

El Mundo de **MAPFRE**

Nº 60
SEGUNDO TRIMESTRE
2008

ACTUALIDAD | FUNDACIÓN | EMPRESA | VIAJES | SALUD | OCIO



PROTAGONISTAS
MAPFRE en Turquía,
Puente entre
Asia y Europa

EL PERSONAJE
Ignacio Camacho,
ganador del Premio
González-Ruano de Periodismo

EL VIAJE
India, paraíso de contrastes



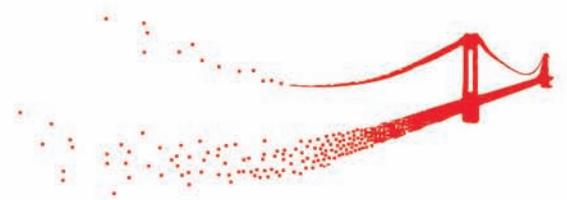
NOTICIAS
Premio **Príncipe Felipe** a la
Excelencia Empresarial

SEGURO DE HOGAR MAPFRE

NO FALLA: EL GRIFO QUE UNO REVISAS CUATRO VECES, ES EL QUE SE QUEDA ABIERTO EN VACACIONES

Y es que si algo puede salir mal, saldrá mal.
Así que mejor tener al lado a alguien de confianza.
Preocúpate de nada.

Infórmate en nuestras oficinas,
en el 902 13 65 24, o en www.mapfre.com



Ser grande es una actitud



Llega, de nuevo, la época de los buenos propósitos

«Res severa, verum gaudium», en las cosas importantes está la auténtica alegría, reza con verdad el antiguo adagio latino, una afirmación que cobra singular importancia cuando nos acercamos (al menos en el hemisferio norte) a las soñadas vacaciones de verano.

Llega el estío y con él –como sucede a principios de cada año– un tiempo de descanso y reflexión que, siempre, se concreta en un memorial de buenos propósitos: dejar de fumar, hacer algo de deporte, dedicar más tiempo a la familia, ver crecer a nuestros hijos, retomar las clases de inglés, ayudar a los que lo necesitan...

Muchos de esos proyectos, como tantas otras veces, acabarán incumplidos, pero lo importante es que lo intentemos y seamos capaces de perseguir el logro de nuestras inquietudes personales. Y que, conseguida alguna meta, nos pongamos otras como fórmula para seguir mejorando como seres humanos honestos y solidarios, compromisos que deben formar parte de nuestra conducta vital. Aunque sea difícil, las personas, como las empresas, deben buscar la perfección y cuando el alma se sosiega por el descanso no es mal tiempo para intentarlo.

El ejemplar de El Mundo de MAPFRE que tienes entre las manos, amable lector, nos acerca a Ignacio Camacho, ganador del prestigioso Premio González-Ruano de periodismo, que MAPFRE patrocina anualmente. Y rinde homenaje en su jubilación, a través de una jugosa entrevista, a Juan Fernández-Layos, Presidente que fue de MAPFRE VIDA y del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE. Merece la pena detenerse en lo que nos dicen dos personas que son referentes: una, en el periodismo; otra, en el mundo de la empresa.

Junto a las entrevistas, y como siempre, reportajes, noticias nacionales e internacionales y secciones para toda la familia: viajes, libros, cocina y consejos médicos. Una forma de contribuir a que la revista sea para todos; una publicación para formar, informar y entretener; para, como siempre decimos, llevarla a casa y compartirla. Gracias por hacerlo y feliz descanso/trabajo, que tanto monta.

El Mundo de **MAPFRE**

Presidente del Consejo Editorial
ALBERTO MANZANO MARTOS
Director y editor
JUAN JOSÉ ALMAGRO GARCÍA
Jefa de redacción y coordinación
LUZ GARCÍA CAJETE

Han colaborado en este número
CELIA DURÁN, ALEJANDRA FERNÁNDEZ,
ALBERTO CARRASCO, PABLO BLASBERG,
NURIA DEL OLMO, JAVIER RODRÍGUEZ,
SUSANA DÍAZ, PILAR ABAD

Corrección de estilo
VIOLETA MATEO ROMÁN
Edita
Dirección General de Comunicación y
Responsabilidad Social de MAPFRE
Distribuye
EDITORIAL MAPFRE, S.A.
Ctra. Pozuelo, 52
28220 Majadahonda, Madrid
Tel: 91 581 53 57/ Fax: 91 581 18 83
edimap@mapfre.com

Realización editorial
COMARK XXI
Consultores de Comunicación y Marketing
direccion@comarkxxi.com
Diseño Gráfico
ADRIÁN Y UREÑA
Fotomecánica
LUMIMAR
Imprime
BLUE PRESS
Depósito Legal M.1.017-1993
ISSN 1132-9068



06

Juan Fernández-Layos, ex Presidente del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE.

16

La adquisición mayoritaria de GENEL SIGORTA abre a MAPFRE la puerta a un mercado en expansión con importantes posibilidades de futuro.



24

Celebraciones del 75 Aniversario de MAPFRE. Encuentro Internacional sobre Historia del Seguro.





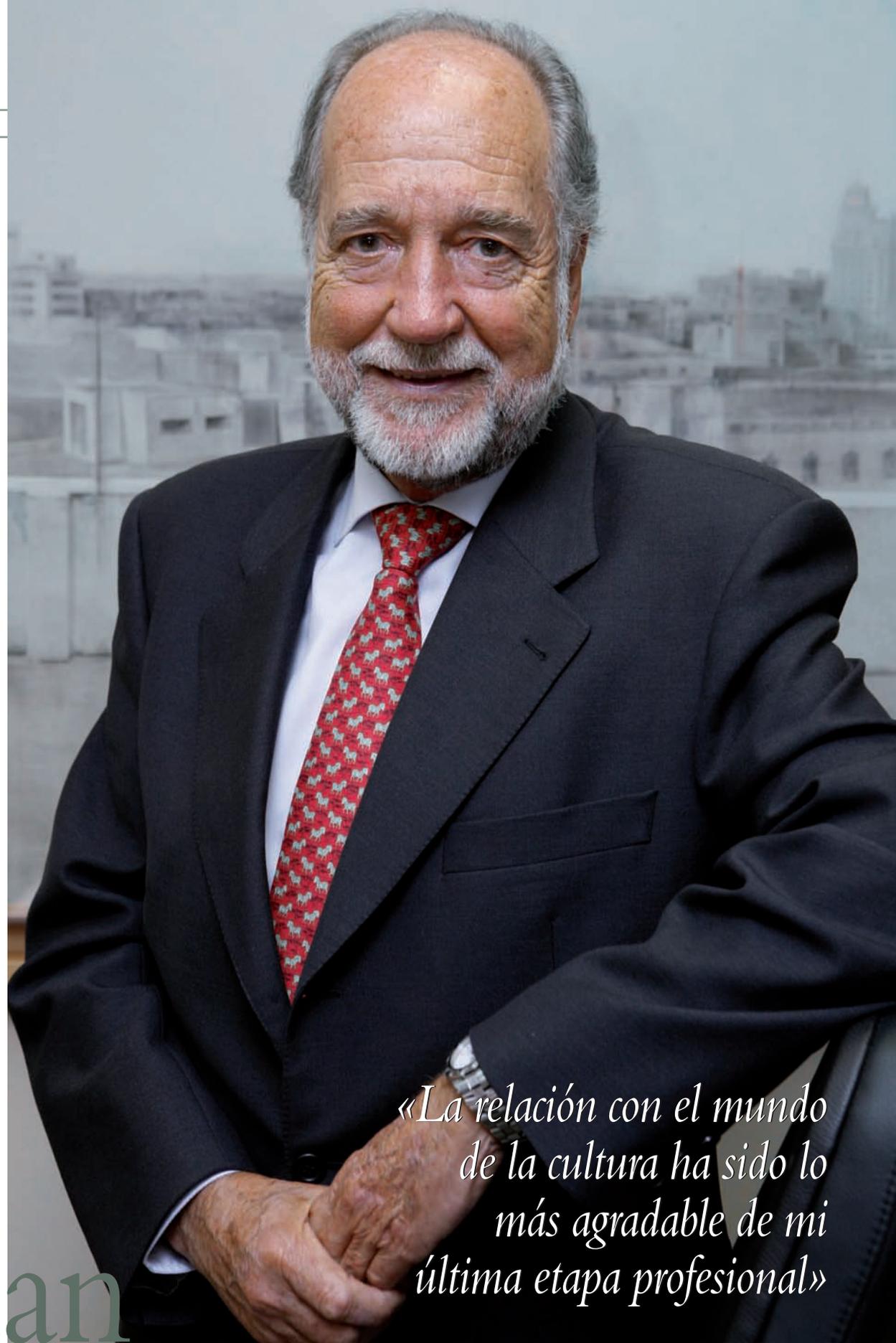
34

Ignacio Camacho columnista de ABC –periódico que dirigió en 2004 y 2005– y colaborador de diversos medios de radio y televisión, ha sido el ganador del Premio González-Ruano de Periodismo 2008.

- 10 Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial.
- 14 Expo Zaragoza 2008: agua y desarrollo sostenible.
- 21 Completada la adquisición de la aseguradora estadounidense COMMERCE.
- 26 FUNDACIÓN MAPFRE un referente social en materia de seguridad vial.
- 29 SM la Reina entrega los premios de FUNDACIÓN MAPFRE.
- 32 FUNDACIÓN MAPFRE en la Feria del Libro de Madrid.
- 38 Tiempo libre.
- 40 El fracaso escolar: cómo controlar la ansiedad.
- 42 El diseño en el puesto de trabajo como herramienta de fidelización.



- 45 Cocinar en tiempos difíciles.
- 46 La India.



«La relación con el mundo de la cultura ha sido lo más agradable de mi última etapa profesional»

Juan Fernández-Layos

Aunque resulte paradójico, el «padre» de la figura publicitaria más utilizada por MAPFRE, Juan Fernández-Layos, está en este momento cruzando el puente hacia su jubilación, tras dejar la presidencia del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE. Juan Fernández-Layos emprende esta nueva etapa de su vida con la esperanza, por fin, de tener tiempo para sus aficiones. Confiesa una envidia sana por los columnistas de prensa, y en estos años más relajados que se abren ante él, está decidido a emularlos, aunque sea para satisfacción propia.

Texto **Luz García** Fotos **Alberto Carrasco**

Juan Fernández-Layos inició su trayectoria en MAPFRE en 1963, cuando la aseguradora todavía era una desconocida en España. Comenzó en el departamento comercial, posteriormente se dedicó a seguros agrarios, e incluso ocupó las direcciones locales de Toledo y Madrid, época que considera muy interesante para su conocimiento a fondo de la empresa. Tras esos primeros años, pasó a dedicarse de lleno al ramo de Vida, liderando la creación de MAPFRE VIDA en 1970, de la que fue su máximo responsable hasta 1996, año en el que decidió jubilarse voluntariamente de todos sus cargos ejecutivos. Tras esa fecha, se abre una etapa en la que Juan Fernández-Layos se implica de lleno en el área de Cultura, como Presidente de la Fundación promovida por MAPFRE VIDA (hoy Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE), de cuya creación había sido impulsor, hace ya 20 años.

¿Cuál fue la razón para crear una fundación cultural?

La Fundación Cultural se creó con el fin de contribuir al desarrollo cultural y artístico de la sociedad española, a la vez que se fomentaba una mejor imagen empresarial de MAPFRE VIDA y se aumentaba su conocimiento entre el público. Ahí, realmente, es cuando empezó mi implicación con el mundo de la cultura, y tengo que decir que

probablemente esta relación ha sido lo más agradable que me ha ocurrido en los últimos años de mi vida profesional. Haber conocido a las personalidades más importantes del mundo de la cultura y del arte ha sido maravilloso: Camilo José Cela, Manuel Alcántara, Fernando Fernán Gómez, Antonio Mingote, Rafael de Penagos, Venancio Blanco, Luis Berlanga, Paco Umbral, Julián Grau, Máximo, y más recientemente otros como Alfonso Ussía, Vicente Verdú, Arturo Pérez Reverte, Antonio Burgos... Es una lista interminable. Es un mundo muy distinto del de la empresa y, además, mucho más relajado del que yo estaba acostumbrado, porque no implica tantas responsabilidades como la gestión empresarial.

«Todo me hace creer que el Instituto de Cultura no sólo va a seguir como hasta ahora, sino que en el futuro va a ser un organismo mucho más importante»

¿Cuál cree que es la principal fortaleza del Instituto de Cultura hoy?

Creo que en estos años que lleva funcionando ha hecho una labor muy importante en la difusión del conocimiento por parte de la sociedad de una serie de obras de arte que no se habían visto antes en España o que hacía muchos años que no se habían podido admirar en este país. Además, el Premio González-Ruano, que probablemente es hoy el de más prestigio dentro del periodismo español, por su independencia y su honestidad, ha contribuido, entre otros muchos aspectos, a homenajear a la gran figura de la que lleva el nombre, auténtico maestro de periodistas. Y con el Premio Penagos de Dibujo sucede algo similar.

También es muy importante mencionar una actividad quizá no tan conocida como la de las exposiciones –por nuestras salas han pasado millones de personas–, pero con un éxito de convocatoria impresionante, como son los cursos de arte que organiza el Instituto, que son muy demandados. Por no hablar de los casi 200 libros editados, incluyendo catálogos de arte. Todo ello da una idea de la labor de la Fundación, que, aunque con modestia, porque nuestros recursos no son tan elevados como los de las grandes instituciones del mundo del arte, ha contribuido de forma

destacada a la difusión de la cultura en este país y a la promoción artística.

Me gustaría también referirme a nuestras colecciones, entre ellas la Colección de Dibujos Españoles, que ya tiene una importancia muy destacada, con aproximadamente 1.500 obras.

Desde luego, el camino recorrido ha sido increíble. Si hace unos años nos dicen que museos tan reconocidos como el Metropolitano de Nueva York o el Rodin de París nos iban a ceder obras para nuestras exposiciones, nos hubiera parecido increíble. Y, sin embargo, ahí están.

¿Y cómo ve el futuro para el Instituto?

El futuro se presenta positivo, con la sala de exposiciones que se abrirá en la nueva sede de la Fundación, en el paseo de Recoletos de Madrid, y con la creciente actividad internacional, a medida que la propia MAPFRE se va introduciendo y cobrando cada vez mayor importancia en más países del mundo.

Además, creo que el Instituto va a continuar su andadura con las mismas pautas que seguía hasta ahora, porque la Dirección del mismo no cambia, y Pablo Jiménez Burillo, que lo ha liderado con gran acierto, continuará en su cargo. Pero, además, me quedo muy tranquilo por la persona que me ha sustituido en la presidencia, Alberto Manzano, del que todo el mundo en MAPFRE conoce su inteligencia y su eficacia, y que además se ha tomado con mucho cariño este tema. Ya llevaba tiempo como Vicepresidente del Instituto, y en estos últimos meses ha participado de lleno en la vida fundacional, por lo que todo me hace creer que el Instituto no sólo va a seguir como hasta ahora, sino que en el futuro va a ser un organismo mucho más importante.

¿Le parece que ha habido también un cambio cultural en la sociedad española a lo largo de estos últimos 20 años?



«Creo que toda gran empresa debe dedicar, de forma altruista, parte de sus beneficios a las iniciativas de tipo cultural»

Sin duda, creo que la sociedad ha cambiado enormemente, pero no sólo en España, sino también a nivel mundial. Me parece que hay mucho más interés por la cultura en sentido amplio, y sobre todo una mayor valoración de las artes visuales, como la escultura, la pintura y hoy también la fotografía, que ya ha adquirido la categoría de arte. No hay más que ver las colas que se forman en los museos, el éxito de nuestras propias exposiciones...

Sin embargo, en el lado negativo tengo que señalar que la cultura existente es muy superficial. Si se rasca un poco, se descubre que en muchas capas de la sociedad

existe una falta de conocimientos históricos, culturales, etc., impresionante. Incluso entre personajes conocidos que pueblan nuestros medios de comunicación.

¿Cuál cree que es el papel que debe cubrir la empresa como promotora de la cultura?

Su participación es fundamental, porque el Estado no puede desarrollar por sí solo todas las actividades culturales, hay muchos nichos que quedan por cubrir, y ésa es la labor de las fundaciones. Creo que toda gran empresa debe dedicar, de forma altruista, parte de sus beneficios a este tipo de iniciativas, no sólo en el mundo de la cultura, sino, como hace MAPFRE, también en otras áreas, como la acción social, la prevención, la medicina...

¿Y ahora qué? ¿Le da miedo no saber llenar el tiempo que se avecina?

No soy una persona que tenga miedo a aburrirse, al contrario, hay tantísimas cosas interesantes que hacer... La vida no es sólo trabajo, creo que hay que trabajar



te como consejero en distintas entidades del Grupo, reconozco que me ha tocado la mejor parte, ya que MAPFRE ha vivido una época muy dulce, en la que no ha habido problemas verdaderamente graves, y las dificultades que se han presentado las han ido resolviendo magníficamente los ejecutivos, con lo cual mi tarea ha sido bastante relajada, y me ha permitido mantener una relación muy agradable, de reuniones, intercambio de opiniones continuas con los compañeros, pero sin el desgaste que conlleva el día a día de la gestión empresarial. La falta de este contacto con los compañeros, con los amigos, es lo que ahora echaré más de menos, aunque espero continuar viéndolos todo lo posible. En todo caso, seguiré manteniendo relación con el mundo de la cultura como miembro del Consejo Asesor del Instituto y como jurado de los premios que éste promueve.

¿Y qué destacaría como más positivo?

Sin duda, el tiempo que voy a tener para mis aficiones. Siempre me ha gustado mucho el campo, la naturaleza, con eso ya soy feliz. Además, mi estado físico, afortunadamente, todavía me permite montar a caballo, cazar, jugar al tenis, nadar... También tendré más tiempo para leer, ver la televisión —que contrariamente a todo lo que se la critica hoy, a mí sí me gusta— y, sobre todo, me gustaría escribir, aunque sea para mí mismo o para mis amigos; me apetece muchísimo. Envidio a los columnistas que publican un artículo cada día, porque les permite expresar sus opiniones, sus sentimientos, sobre todo lo que pasa a su alrededor; me parece un privilegio. No es que yo aspire a la publicación de mis textos, no me importa si tengo que guardar mis artículos en un cajón, pero seguro que disfrutaré escribiéndolos.

para vivir y no vivir para trabajar. Por eso, en 1996, tan pronto vi que tenía la oportunidad de dejar la empresa sin causarle ningún perjuicio, decidí hacerlo para tener más tiempo, en definitiva, para tener libertad, que es lo más importante que puede tener un ser humano. Y jamás me he arrepentido de ello. Pero claro, estábamos hablando de una situación diferente, ya que a lo largo de estos años he seguido con la actividad fundacional, y he continuado como miembro de diferentes órganos directivos del Grupo, no estaba inactivo en absoluto... De hecho, nunca había tenido una agenda tan llena de compromisos como en esta época. Como además soy un maniático del orden y de la puntualidad, me he pasado este tiempo corriendo de un lado a otro.

¿Entonces, qué más va a echar de menos en su nueva etapa?

Es posible que esta segunda jubilación me cueste más que la primera, que la viví realmente como una liberación. En esta segunda etapa, en que he estado principalmen-

La clave, las personas

Juan Fernández-Layos no ha querido desaprovechar la ocasión de tener un recuerdo para las personas que han compartido con él la gestión en MAPFRE VIDA, «algunas, desgraciadamente, ya fallecidas, como Vicente Montejo, Valentín Espada o Arturo Fernández Pacheco; otros que siguen con nosotros, como Sebastián Homet, Nahum Martínez, María Jesús Fernández Antón, Miguel Marván, Fernando Merino, Antonio Romero y un largo etcétera. Estoy firmemente convencido de que la clave del éxito de MAPFRE ha estado, y está, en las personas, y siempre he tenido muy claro que hay que rodearse de los mejores».

«La MAPFRE VIDA que hoy tenemos», afirma, «no sería lo que es si no hubiera sido por todos los que han dado su trabajo y gran parte de su vida a la empresa a lo largo de los años. Y hoy

tiene a Ignacio Baeza a la cabeza de un gran equipo, que creo que lo está haciendo francamente bien, por lo que el futuro se presenta también muy positivo». Y en este contexto de referencia a las personas, «es inevitable mencionar a José Manuel Martínez, Presidente de MAPFRE, del que tengo que decir que, además de su inteligencia y capacidad de gestión empresarial, admiro su gran valentía, demostrada al poner en marcha la nueva estructura empresarial de MAPFRE. Creo que en los últimos años se han dado pasos muy importantes en el Grupo, uno de ellos ha sido el acuerdo con Caja Madrid, que tan positivo ha resultado para ambas entidades; pero la nueva estructura societaria que debemos a José Manuel Martínez es un avance fundamental para el futuro de MAPFRE y coloca al Grupo en una situación inmejorable».



SAR el Príncipe Felipe hace entrega del premio que lleva su nombre al Presidente de MAPFRE.

Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial

MAPFRE ha resultado ganadora del Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial 2007-2008 en la categoría de Internacionalización. Estos galardones, concedidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, se han consolidado como los de mayor prestigio en su categoría, y se enmarcan en la política general desarrollada por el ministerio, dirigida a fomentar y fortalecer la competitividad de las empresas y su acceso a nuevos mercados.

Desde su primera edición en 1993, estos Premios han contado con el apoyo de SAR el Príncipe Felipe, que presidió la ceremonia de

entrega de los mismos, celebrada el 19 de junio, y entregó el galardón correspondiente a MAPFRE a José Manuel Martínez, su Presidente.

El jurado de esta convocatoria ha valorado especialmente la continuidad del importante esfuerzo realizado por MAPFRE y los méritos acumulados para conseguirlo. Según palabras de Miguel Sebastián, Ministro de Industria, Turismo y Comercio, «la mejora de la competitividad constituye el principal reto de nuestras empresas y en su consecución jugará un papel cada vez más significativo la capacidad de innovación y de mejora continuada».

José Manuel Martínez, en la galería de retratos del Hall of Fame



José Manuel Martínez junto a su retrato.

Un retrato al óleo de José Manuel Martínez, original de Julián Grau Santos, cuelga ya en la Galería de Retratos del Hall of Fame (Salón de la Fama) en Nueva York, perteneciente a la Sociedad Internacional del Seguro (International Insurance Society).

Con ocasión de la celebración de la Convención anual de MAPFRE VIDA en

Nueva York, José Manuel Martínez, acompañado por un grupo de directivos de MAPFRE, pudieron visitar la Galería de Retratos donde también está expuesto el cuadro de Ignacio Hernando de Larramendi, máximo responsable de MAPFRE entre 1955 y 1990, que fue reconocido por esta organización internacional en 2005, a título póstumo.

José Manuel Martínez recibió en 2007 el máximo galardón de la industria aseguradora mundial y fue incluido en esta prestigiosa institución, que reúne a un centenar de destacadas personalidades mundiales cuya labor ha contribuido de forma excepcional a lo largo de la historia al avance de la industria del Seguro y al beneficio de la sociedad.



I Foro de Auditoría Interna del sector asegurador

MAPFRE ha celebrado el I Foro de Auditoría Interna del Sector Asegurador, cuyo principal objetivo ha sido reflexionar sobre el cada vez más relevante papel que tiene la auditoría interna en el buen gobierno corporativo de las empresas. El acto, que fue inaugurado por Alberto Manzano, Vicepresidente de MAPFRE, fue organizado conjuntamente con el Instituto de Auditores Internos de España (IAI) con motivo del 75º aniversario de MAPFRE y de los 25 años de historia del IAI. En el mismo participaron, entre otras personalidades, Pilar González de Frutos, Presidenta de UNESPA, y Luis Aranz, Presidente del Instituto de Auditores Internos de España, así como José Manuel Muries, Director General de Auditoría Interna de MAPFRE. Fue clausurado por Ricardo Lozano, Director General de Seguros y Fondos de Pensiones.

En el transcurso del mismo, Alberto Manzano subrayó que uno de los principales motores del desarrollo de MAPFRE ha sido el mantenimiento desde hace muchos años de unos principios institucionales que tienden a garantizar el buen gobierno del Grupo. Destacó que en 1980 MAPFRE fue el primer grupo empresarial español que presentó voluntariamente sus cuentas anuales consolidadas y auditadas, y que actualmente en MAPFRE «la auditoría interna es plenamente independiente de la gestión, actúa con objetivos y está formada por personas con alta cualificación profesional y personal».

La jornada se celebró en la sede de FUNDACIÓN MAPFRE en El Plantío (Madrid) con asistencia de cerca de 150 profesionales del sector de la auditoría interna en España.

Micrófono de oro a la trayectoria empresarial

El Presidente de MAPFRE recogió el pasado mes de abril el Micrófono de oro que entrega cada año la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión a la trayectoria profesional de personas e instituciones de distintos ámbitos sociales. José Manuel Martínez recibió este premio concedido a MAPFRE en un acto celebrado en Ponferrada (León) y presentado por los directores del programa de radio Protagonistas, Luis del Olmo y M^a Teresa Campos.

Ésta es la octava edición de los premios, que en esta ocasión han reconocido también la trayectoria de personalidades del mundo de la radio y la televisión, el cine o la política, como Esperanza Aguirre, Alfredo Pérez Rubalcaba, Carles Francino o Susanna Griso.

El Centro de Atención al Cliente C@C24 estrena instalaciones

El 29 de mayo se inauguraron las nuevas instalaciones del Servicio de Atención al Cliente de MAPFRE FAMILIAR, C@C24, que atiende a los asegurados de Salud, Automóviles y Hogar del Grupo. Las instalaciones inauguradas están ubicadas en Las Rozas y en la calle Sor Ángela de la Cruz, 6, en Madrid, dos de los edificios en los que se sitúa el personal del Centro. El resto de las sedes se encuentran en Valladolid, Ávila, Valencia, Canarias y Teruel.

En el acto participaron Antonio Huertas, Presidente de MAPFRE FAMILIAR, y Javier del Río, Director de Gestión de Cartera y Call Centres de esta sociedad. Antonio Huertas destacó la importancia de este paso, que representa la unificación efectiva de diferentes *call centres* del Grupo en uno solo, lo que permite mejorar la eficiencia y aumentar la calidad de la atención al cliente.

El Centro de Atención al Cliente C@C24, Cuidamos al cliente, atiende más de 20 millones de llamadas anuales y emplea a cerca de 1.000 personas.



CESVIMAP celebra su 25º aniversario

CESVIMAP ha celebrado su aniversario con una serie de actos que arrancaron el pasado 22 de mayo con una cena presidida por su Gerente, Ignacio Juárez, y el Presidente de MAPFRE FAMILIAR, Antonio Huertas, acompañados por el que fuera primer Gerente de CESVIMAP, Antonio Estrada. Durante el acto, Ignacio Juárez recordó la labor y el esfuerzo prestados por los primeros empleados de CESVIMAP y destacó que «es un buen momento para reconocer a aquellos que tuvieron la idea, pusieron su talento y buscaron el conocimiento que los llevó a construir el CESVI en 1983». Agradeció el apoyo prestado por todos los empleados, clientes y colaboradores de MAPFRE.

El segundo acto de celebración, que tuvo lugar el 29 de mayo, reunió a clientes, medios de comunicación y autoridades locales y regionales, que felicitaron a CESVIMAP por su primer cuarto de siglo.

Para celebrar este evento se ha realizado un vídeo especial del 25º aniversario que recoge los principales momentos de este centro de investigación. También se ha editado un nuevo vídeo institucional y se ha elaborado una edición especial de la Revista CESVIMAP.



La Presidenta de la Comunidad de Madrid, flanqueada por los Presidentes de MAPFRE y de Caja Madrid, durante la presentación.

Madrid, centro financiero

El Presidente de MAPFRE, José Manuel Martínez, ha participado en la Bolsa de Madrid en la presentación de Madrid Centro Financiero, una iniciativa impulsada por el Instituto Madrileño de Desarrollo que pretende situar a la región como uno de los centros financieros internacionales más importantes. MAPFRE ha impulsado este proyecto como socio fundador junto a Santander, BBVA, Caja Madrid y Bolsa de Madrid.

El acto de inauguración estuvo presidido por Esperanza Aguirre, Presidenta de la

Comunidad de Madrid, y contó con la participación de Rodrigo Rato, ex Director Gerente del FMI, y Antonio Zoido, Presidente de la Bolsa de Madrid. Al acto de presentación asistieron también Francisco González, Presidente de BBVA, Juan Rodríguez Inciarte, Consejero Delegado del Santander, y Miguel Blesa, Presidente de Caja Madrid, entre otros representantes del sector financiero español. Madrid Centro Financiero nace con la participación de 20 socios entre los que se encuentran las principales entidades financieras de la región.

BREVES

MAPFRE, en un nuevo índice de Responsabilidad Social

MAPFRE ha sido incluida en el nuevo índice de Responsabilidad Social de empresas españolas FTSE4Good IBEX, lanzado el pasado 10 de abril por Bolsas y Mercados Españoles (BME) y la compañía proveedora de índices FTSE Group. El índice está compuesto por 27 empresas españolas con prácticas de negocio socialmente responsables y pretende servir de referencia en la creación de productos financieros. También está incluida desde 2006 en el índice FTSE4Good, que evalúa el comportamiento de las empresas en función de sus actuaciones a favor del desarrollo sostenible y del respeto de los derechos humanos

Puestos de trabajo para personas con discapacidad

Recientemente, MAPFRE ha sido destacada por haber generado un total de 105 puestos de trabajo destinados a personas con discapacidad a lo largo de los últimos dos años. MAPFRE es una de las 32 empresas integradas en el Programa Empresa y Discapacidad, que han creado conjuntamente un total de 1.024 empleos directos y 4.416 puestos de trabajo indirecto para discapacitados en los dos años de funcionamiento de esta nueva iniciativa, impulsada de manera conjunta por la Fundación Empresa y Sociedad, la Fundación Once y Fundosa. Otras empresas participantes en esta iniciativa son Repsol, Accenture o MRW.

MAPFRE, en el patronato de la Fundación DIPC

La Fundación Donostia Internacional Physics Center (DIPC) ha firmado un acuerdo con MAPFRE por el que incorpora al Grupo a su Patronato. Esta Fundación es un referente mundial en el campo de la investigación de la Física de los Materiales. En el marco del acto de la firma, que tuvo lugar el 12 de mayo en la propia sede del DIPC en San Sebastián, Filomeno Mira Candel, Vicepresidente Tercero de MAPFRE, se refirió «al interés de nuestro Grupo por apoyar de forma activa el desarrollo científico y la investigación para contribuir al avance de la sociedad y a la mejora de la calidad de vida de las personas».

Nueva sede en Murcia

El Presidente de MAPFRE, José Manuel Martínez, inauguró el pasado 13 de mayo la nueva sede de MAPFRE en Murcia, un edificio de más de 6.800 m² situado en una de las zonas más importantes de expansión de la ciudad. La sede, que albergará las oficinas de la Subcentral Murcia, está dotada de todos los medios para satisfacer las necesidades de los más de 170.000 clientes de MAPFRE en la zona. Además, el edificio, al que se ha destinado una inversión cercana a 24 millones de euros, cuenta con una nueva oficina MAPFRE de atención al público, situada en la planta baja.

A la inauguración asistieron, además de José Manuel Martínez, el Alcalde de Murcia, Miguel Ángel Cámara; Julio Castelo, anterior Presidente de MAPFRE y murciano de origen; Filomeno Mira, Vicepresidente; Vicente Guarch, Director General Territorial de MAPFRE en la zona; y José Antonio Torrecilla, Gerente de MAPFRE en Murcia, entre otros. Asimismo, el acto contó con la presencia



de diferentes personalidades del mundo de la cultura y la empresa de la zona, representantes de los organismos autonómicos y locales, medios de comunicación y empleados y clientes del Grupo.

Con motivo de la inauguración, en el exterior del edificio se situó una exposición con las obras que forman parte de los fondos del Museo de Escultura Religiosa Venancio Blanco, y

que han estado expuestas en esta sede hasta finales de junio.

Recientemente MAPFRE ha inaugurado también en Murcia un centro de Peritación y Pago Rápido en el Polígono Industrial Cabezo Cortado del Espinardo, para mejorar la atención y el servicio prestado a sus más de 155.000 asegurados de automóviles.

Entre las 200 empresas de mejor reputación del mundo

Una vez más, MAPFRE es una de las compañías españolas (siete en total) que aparecen en el ranking de las 200 empresas con mejor reputación corporativa del mundo, elaborado por tercer año consecutivo por la firma estadounidense Reputation Institute.

El estudio mide el grado de percepción, confianza y respeto que los ciudadanos tienen de las empresas estudiadas en sus países de origen, en siete dimensiones consideradas fundamentales a la hora de construir una buena reputación: productos y servicios, innovación, liderazgo, resultados financieros, gobierno corporativo, responsabilidad social y clima laboral.

MAPFRE ocupa el puesto 182 de la lista mundial, y comparte el ranking con otras empresas españolas como El Corte Inglés, Mercadona, Inditex o Repsol. La lista está encabezada por la firma automovilística japonesa Toyota Motor, a la que le siguen el buscador de Internet Google (Estados Unidos) y la firma sueca de mobiliario modular Ikea.

Libro homenaje a Primitivo de Vega

La obra *Colección Primitivo de Vega. Placas y carteles de seguros* es el último título editado por MAPFRE ASISTENCIA. El libro rinde homenaje al que fuera Presidente de esta entidad hasta su fallecimiento, en febrero de 2006, y recoge 150 placas de compañías de seguros de los siglos XIX y XX reunidas por Primitivo de Vega durante su carrera profesional en MAPFRE, que son analizadas desde las perspectivas histórica y artística. La edición de este libro ha contado con la colaboración de José Jurado Gil, Consejero Director General de ICEA durante 25 años y experto en Historia del Seguro, y Julia Oliet Palá, profesora de Diseño y Teoría de la Imagen, entre otros especialistas.

MAPFRE QUAVITAE promueve hábitos de vida saludables

MAPFRE QUAVITAE ha puesto en marcha una campaña para promover hábitos saludables entre el colectivo de las personas mayores para mejorar su calidad de vida. La iniciativa se está desarrollando en ciudades y municipios de toda España. Este mismo objetivo es el que MAPFRE QUAVITAE persigue en sus centros y servicios a través de programas y acciones. Esta campaña consiste en la puesta en marcha de un juego interactivo, y en la presentación y entrega de la *Guía de hábitos saludables*, en la que se abordan temas como el cuidado del cuerpo, la memoria, el ejercicio físico, la comida sana, el calor y el frío, la soledad, las caídas, etc.

2008

EXPO ZARAGOZA



Agua y desarrollo sostenible

«El agua como soporte de la vida y como recurso estratégico para el desarrollo humano, desde el compromiso ético de la sostenibilidad y el reto de la innovación»

Texto: **Celia Durán**

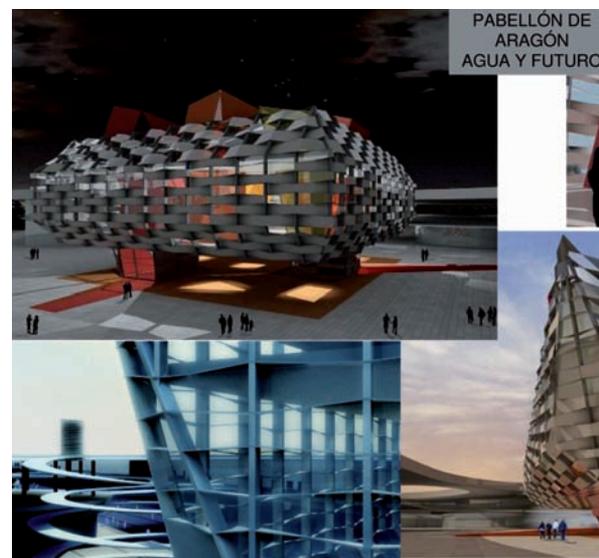
Del 14 de junio al 14 de septiembre se celebra la Expo Internacional Zaragoza 2008, que sigue el rastro de otros encuentros como Aichi 2005, centrada en «la sabiduría de la naturaleza», y que precede a Shanghai 2010, cuyo lema será «mejor ciudad, mejor vida». Durante estos meses Zaragoza se convertirá en un lugar de encuentro privilegiado, una cita ineludible para todos aquellos interesados en un cambio cultural a favor de un uso más sostenible del agua.

El tema general de la Expo –el agua y su utilización de forma sostenible– se desarrolla a través de cuatro subtemas: agua, recurso único; agua para la vida; los paisa-

jes del agua –que se ubicarán en diferentes pabellones temáticos– y el agua como elemento de relación entre los pueblos.

Agua, recurso único

Esta exposición defiende que la crisis del agua no se debe exclusivamente a la escasez del recurso, sino a la necesidad de una mejor gestión del mismo. Se ubica en el pabellón-puente, una de las referencias de la Expo, que facilita el acceso peatonal al recinto desde el sur de la ciudad y de la estación de Delicias. El proyecto arquitectónico es obra de Zaha Hadid y su vanguardista diseño acoge una exposición





La Expo Zaragoza 2008 sostiene que la crisis del agua no se debe sólo a la escasez del recurso, sino a la necesidad de una mejor gestión del mismo

vibrante que analiza la crisis de los recursos hídricos y subraya el agua como derecho humano.

Agua para la vida

Se trata de un alegato a favor del ser humano integrado en el medio ambiente, como una parte más de la naturaleza. Esta exposición puede verse en la Torre del Agua, una de las construcciones más emblemáticas de la Expo y el mejor mirador del recinto. Obra del arquitecto Enrique de Teresa, el edificio destaca por un amplio zócalo en la planta baja y una torre acristalada de 78 metros de altura.

Los paisajes del agua

Pretende descubrir el complejo sistema de relaciones entre los ecosistemas naturales y la huella cultural de las civilizaciones, a través de un recorrido por los ecosistemas de cinco ríos: Nilo, Mekong, Amazonas, Murray Darling y el río anfitrión, el Ebro. Este acuario fluvial, situado en el centro del recinto de la Expo, destaca por el movimiento de las cascadas, que durante la noche se realzan con juegos de luz.

Durante tres meses, y a lo largo de un recinto de 25 hectáreas, tendrán lugar

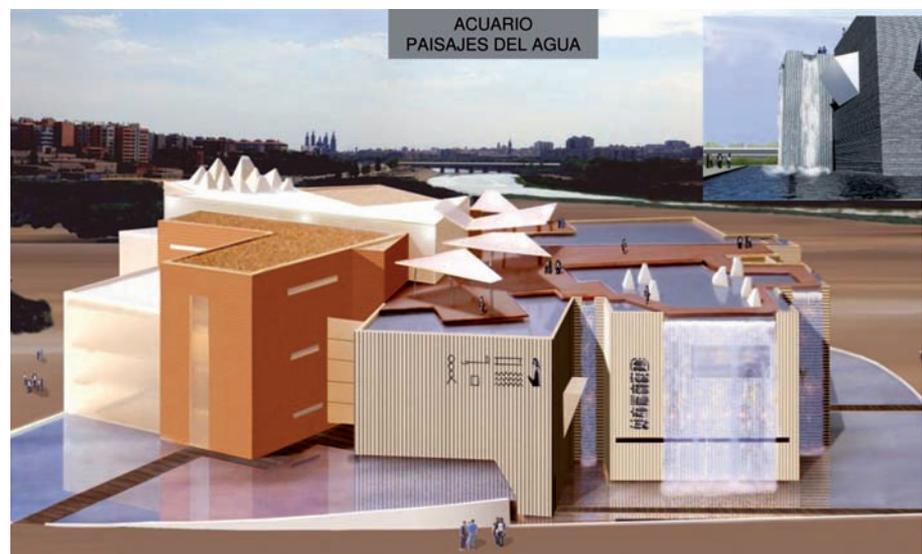
más de 3.400 actividades concertadas de cultura y espectáculos que pretenden convertirse en un espacio de intercambio y comunicación entre los pueblos. De esta forma, está prevista la celebración de grandes eventos diarios como espectáculos nocturnos y cabalgatas, actuaciones musicales con intérpretes de todos los estilos, espectáculos de animación, danza clásica y contemporánea, etc.

Expo Zaragoza 2008 cuenta con un amplio grupo de voluntarios formado por más de 15.000 personas que constituyen una pieza clave en la atención a los visitantes, ofreciendo ayuda e información y detectando cualquier incidencia para resolverla lo antes posible, aportando un valor añadido al evento.

MAPFRE, además de patrocinadora de la Expo, también respalda el «Programa de Voluntariado» de Expo Zaragoza 2008, acción con la que quiere mostrar su apoyo a la figura del voluntario. Este patrocinio ofrece la oportunidad de posicionarse en torno a valores en alza en la sociedad actual, implicándose con la problemática que existe en torno al agua. MAPFRE ha colaborado en este proyecto con una inversión total de 3 millones de euros, de los que 1,5 millones se han destinado a patrocinar el programa de voluntariado.



Maquetas del Pabellón de Aragón (izda.) y del acuario (dcha.).



Sede de
GENEL SIGORTA
en Estambul.



MAPFRE en Turquía,



Vista de Estambul
con la Mezquita Azul
y Santa Sofía.

MAPFRE continúa consolidando su vocación de expansión internacional en Seguro Directo al apostar por el mercado turco. Y nuevamente, lo hace de la mano de los expertos locales. La adquisición mayoritaria de GENEL SIGORTA abre la puerta a un mercado en expansión con importantes posibilidades de futuro.

puente entre Asia y Europa

Texto **Susana Díaz** Fotos **Genel Sigorta**

Turquía es Asia y Europa. Los modernos puentes que cuelgan sobre el Bósforo unen las orillas de la ciudad de Estambul: una en territorio europeo y otra enfrente, en Asia. Su estratégica y privilegiada situación geográfica es sólo un indicio de la situación clave que estos territorios han ocupado a través de la historia, que se inicia con antiguas civilizaciones como la de los hititas, y pasa por épocas tan florecientes como los periodos griego, romano, bizantino y otomano, que han ido dejando una herencia cultural de extraordinaria riqueza.

Turquía, formada en su mayor parte por la península de Anatolia, es un amplio territorio en el que conviven lo antiguo y lo moderno y que conserva impresionantes ruinas de civilizaciones clásicas.



De izda. a dcha. Ángel Alonso Batres, Vicepresidente de MAPFRE INTERNACIONAL; José Manuel Martínez, Presidente de MAPFRE; Andrés Jiménez, Presidente de MAPFRE INTERNACIONAL; y Hulusi Taşkiran, Director General de GENEL SIGORTA.

cas. Es el país de los *hammam* –baños turcos–; de unas de las alfombras más conocidas del mundo, los *kilim*; de los *kebab* y el té; y del *nazar* –adorno de cristal que evita el mal de ojo–. Su lema, *Yurtta Sulh, Cihanda Sulh* –paz en casa, paz en el mundo–, es su carta de presentación y una de las claves de su herencia cultural.

Precisamente el equilibrio entre la tradición y la modernidad marca en la actualidad gran parte de las decisiones económicas, políticas y sociales del Gobierno de la República turca, incluidas las negociaciones para la adhesión a la Unión Europea, iniciadas en 1963. Las bases de la sociedad actual se colocaron tras la Primera Guerra Mundial y tras el derrumbamiento del Imperio Otomano. Es prácticamente imposible pasear por cualquiera de las calles de la capital, Ankara, o de Estambul, la antigua Constantinopla y el actual centro empresarial del país, o de cualquier recóndito pueblo de sus mesetas o de sus valles, sin toparse con una imagen o recuerdo de Mustafá Kemal Atatürk, el «padre» de la patria turca. Atatürk lideró el proceso de reformas encaminadas a transformar el país en un Estado moderno, democrático y secular, y la admiración del pueblo turco hacia él pervive en el tiempo.

El potencial de desarrollo de Turquía es evidente. Sus más de 71 millones de habitantes –casi el 98 por ciento musulmanes– se encuentran inmersos en un proceso de modernización de sus es-

tructuras. En este sentido, la agricultura tradicional aún juega un importante papel en el desarrollo social del país, aunque existe un proceso constante de crecimiento de la industria, especialmente de la textil. Asimismo, el Estado continúa estando presente en muchos sectores económicos, pero cada vez es más importante el motor del sector privado como creador de empleo, desarrollo e innovación.

En los últimos años, este país euroasiático ha crecido una media del 7,2 por ciento, se han acometido reformas estructurales en materia fiscal y laboral y se ha elevado el consumo y las inversiones extranjeras en sectores como la construcción, los servicios y las infraestructuras. Todo ello ha permitido avances importantes en la renta per cápita hasta los 5.800 euros actuales, 1.500 euros más que en 2006. En la actualidad, la economía turca goza de buena salud y favorables perspectivas de futuro.

La llegada de MAPFRE al mercado turco

En este contexto económico y social, el mercado asegurador turco ha atravesado reformas importantes para su modernización, aunque todavía se caracteriza básicamente por su baja penetración en la economía –1,6 por ciento de Primas/PIB frente al 8,6 por ciento de la UE–. En paralelo con el desarrollo económi-



HULUSI TAFKIRAN

Director General de GENEL SIGORTA

Tiene 51 años y es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del Bósforo de Estambul. Comenzó su trayectoria en GENEL SIGORTA como responsable del Área de Seguro Marítimo en 1981 y siete años después fue nombrado Adjunto al Director General. En 1993 asumió la Dirección de la compañía. Además, ha sido Director General de la filial de Vida, GENEL YASAM, de cuyo Consejo es miembro en la actualidad. Desde 2005 es Presidente de la Asociación Turca de Aseguradores y Reaseguradores.

co del país, es previsible que el sector asegurador gane paulatinamente importancia en la economía.

Hasta 2006, el número de compañías que operan en este mercado había permanecido bastante estable, elevándose a un total de 32, pero en el último año se ha percibido un incremento significativo de entidades extranjeras, atraídas por las previsiones de desarrollo del sector. En la actualidad, más del 87 por ciento de las primas totales proceden del segmento de No Vida, en el que los ramos de Automóviles y Daños son los más desarrollados. Es importante señalar que los de mayor crecimiento son los seguros agrarios, de protección legal y de crédito, un síntoma de la creciente actividad económica del país.

En un contexto de consolidación, llegada de entidades extranjeras y creciente participación de la banca en el sector asegurador, MAPFRE no podía quedarse fuera. Turquía es un viejo conocido de MAPFRE RE y MAPFRE ASISTENCIA, pero ahora le tocaba el turno al Seguro Directo. MAPFRE INTERNACIONAL, bajo la Presidencia de Andrés Jiménez, ha dado el salto al país, tomando una participación mayoritaria en GENEL SIGORTA, la décima aseguradora No Vida de Turquía y la sexta en el ranking de Automóviles. Sigorta significa «seguro» en turco.

Surgida en 1948, GENEL SIGORTA era una de las filiales del grupo industrial ÇUKUROVA, uno de los principales *holdings* empresariales del país, que opera en telecomunicaciones, prensa y radio, automoción, transporte naval, embalaje y construcción, en-



*Andrés Jiménez,
Presidente de
MAPFRE INTERNACIONAL,
y miembros del Consejo
de GENEL SIGORTA
y GENEL YASAM.*



Celebración del Consejo de MAPFRE S.A. en la sede de GENEL SIGORTA.

tre otros sectores. ÇUKUROVA, que mantiene una participación del 20 por ciento en GENEL SIGORTA, tiene unas excelentes relaciones con MAPFRE.

La sede de GENEL SIGORTA se sitúa en la orilla asiática del Bósforo. Y precisamente, en este edificio tuvo lugar el pasado mes de abril la celebración del Consejo de Administración de MAPFRE S.A., como síntoma de las estrechas relaciones entre las dos compañías. El Presidente, José Manuel Martínez, acompañado de una amplia representación del equipo directivo de MAPFRE, asistió, además, a otros encuentros con directivos de GENEL SIGORTA y de su filial de Vida, GENEL YASAM.

La celebración del Consejo fue ampliamente recogida por los medios de comunicación del país, así como las palabras del Presidente. «Valoramos muy positivamente nuestra apuesta por el mercado asegurador de Turquía, cuyo gran potencial se verá en su totalidad en los próximos años», señaló.

En los seis meses de gestión coordinada entre GENEL SIGORTA y MAPFRE INTERNACIONAL, destaca la motivación de los equipos de ambos países para llevar a cabo los retos que suponen integrar a una compañía en el seno de un grupo internacional. La experiencia transnacional de MAPFRE es uno de sus principales activos, y es en ocasiones como ésta en las que los ejecutivos



SERDAR GÜL

Director General Adjunto de GENEL SIGORTA

De 42 años, es graduado en Ingeniería Informática por la Universidad del Bósforo de Estambul. Desde hace 18 años trabaja en GENEL SIGORTA, donde inició su carrera en el Departamento de Marketing, del que asumió la dirección en 1993, así como la responsabilidad sobre el área de Incendios. Tres años después asumió la coordinación de los Departamentos de Incendios y Accidentes. En 2000 fue nombrado Director General Adjunto de la compañía con responsabilidad sobre las áreas técnicas, de reclamaciones, informáticas y de Reaseguro. Desde 2004 es miembro del Consejo de GENEL YASAM.

MUHITTIN YÜRT

Director General de GENEL YASAM

Inició su carrera profesional en el Órgano de Control y Auditoría del Gabinete del Primer Ministro turco. Tiene 42 años, se licenció en la Universidad de Marmara en la Facultad de Ciencias y Matemáticas y cursó un Máster en Seguros en la Instituto de Finanzas de dicha universidad. En 1995 comenzó a trabajar como Director Técnico de la aseguradora Demir Hayat, donde llegó a ser Director General Adjunto. Posteriormente asumió



las responsabilidades de la filial de Vida de dicha aseguradora, además de otras responsabilidades. En 2003 se incorporó a GENEL YASAM como máximo responsable. Asimismo, es miembro de la Asociación Turca de Aseguradores y Reaseguradores.

Vista de Santa Sofía.



La experiencia turca de MAPFRE RE y MAPFRE ASISTENCIA

MAPFRE es ya un viejo conocido en el mercado asegurador turco. Por una parte, la filial de Reaseguro, MAPFRE RE, comenzó a visitar este mercado a finales de los 80; de hecho, una de las primeras compañías visitadas fue GENEL SIGORTA. En estos años el negocio se ha ido desarrollando hasta participar en 17 compañías del mercado, que suponen cerca de un 85 por ciento de las primas de Seguro Directo del sector. MAPFRE RE tiene una muy buena implantación y su reputación es excelente, tanto por su *rating* como por su compromiso con el mercado.

Por su parte, MAPFRE ASISTENCIA creó en 1996 su filial turca, TUR ASSIST, considerada a día de hoy la compañía más importante y prestigiosa del país en su sector. En la actualidad, su producción equivale a la producción conjunta de sus dos competidores más cercanos. Actualmente, TUR ASSIST opera en todas las áreas de asistencia –hogar, automóvil y viaje–, además de en Riesgos Especiales, con Garantía Mecánica y GAP.

muestran su capacidad para adaptarse a las diferentes formas de gestión en países con culturas, idiomas y experiencias diferentes.

A día de hoy, el trabajo conjunto se nutre de forma constante de las visitas que unos y otros realizan a la sede en Estambul o a las diferentes unidades del Grupo en España. El mayor reto es entender y explicar la cultura MAPFRE y cómo adaptarla a las particularidades de la industria aseguradora turca. Hasta ahora, el trabajo se concentra en integrar los sistemas informáticos y de control de gestión, las bases que permitirán el negocio coordinado en el futuro. Además, se trabaja ya en el desarrollo de nuevas coberturas para los productos que se comercializan en Turquía y en las posibilidades de ampliar la oferta aseguradora aportando el conocimiento de MAPFRE. Por otra parte, y teniendo muy presente la importancia que el Grupo MAPFRE da a las prestaciones de servicios, se están estudiando las opciones para mejorar e impulsar las relaciones con proveedores y clientes en el país. Todo ello, por supuesto, sin olvidar la importancia del fortalecimiento de la red de distribución, una de las principales fortalezas del Grupo en todos los países donde está presente.

José Manuel Martínez añadió en su estancia en Estambul que «nuestro Grupo considera que el pleno desarrollo del sector asegurador es clave para el progreso económico y la estabilidad financiera de cualquier país». MAPFRE confía plenamente en que su experiencia y cultura empresarial contribuyan al desarrollo del mercado asegurador turco a través de nuevos productos y servicios. Y para ello, qué mejor que hacerlo de la mano de los verdaderos conocedores de la sociedad, el mercado y la cultura turca.



Empleados de GENEL SIGORTA en las oficinas centrales.



Completada la adquisición de COMMERCE

MAPFRE y THE COMMERCE GROUP anunciaron el pasado 5 de junio la materialización del acuerdo para la adquisición por MAPFRE de la totalidad de las acciones de la aseguradora estadounidense. La operación, valorada en 2.211 millones de dólares y anunciada en octubre de 2007, supone un paso clave en la expansión internacional del Grupo español, y la mayor inversión en su historia.

La adquisición de la aseguradora COMMERCE constituye la mayor operación en la historia del Grupo y representa un paso clave en su expansión internacional y en su apuesta por el mercado estadounidense. El Presidente de MAPFRE, José Manuel Martínez, ha dado la bienvenida a los empleados, agentes,

clientes y proveedores de COMMERCE, y les ha animado a continuar confiando y creciendo en los valores compartidos que han unido a ambas compañías.

Tal y como estaba previsto, y una vez recibidas todas las autorizaciones pertinentes, los accionistas de COMMERCE recibirán 36,7 dólares por acción. MAPFRE mantendrá el actual equipo directivo de COMMERCE, y no prevé cambios en la plantilla de dicha aseguradora, formada por cerca de 2.400 empleados, que se integrarán con todos sus derechos en el Grupo MAPFRE. La sede de la entidad se mantendrá en Webster (Massachusetts), y ésta continuará con sus operaciones en las áreas geográficas en que actualmente desarrolla sus

actividades, y estudiará su paulatina ampliación a otros Estados.

En la actualidad, THE COMMERCE GROUP ocupa el puesto nº 20 en el ranking del Seguro de Automóviles de ESTADOS UNIDOS, y cerró el ejercicio 2007 con cerca de 1.210 millones de euros de primas (1.900 millones de dólares). En Massachusetts, COMMERCE es líder en líneas personales de Seguros No Vida. Además, el grupo mantiene filiales en California, Ohio y Nueva York. En la actualidad lleva a cabo un plan de expansión fuera de su Estado de origen, para lo que cuenta con licencias para operar en los 50 Estados de la Unión. COMMERCE y sus filiales tienen una calificación A+ (Superior) de A.M. Best.

Lanzamiento de CLUB MAPFRE en Argentina

La filial de MAPFRE en Argentina ha lanzado el CLUB MAPFRE, con el objetivo de brindar un servicio diferenciado a sus asegurados y ofrecerles promociones especiales, aportando un nuevo concepto de prestaciones y soluciones financieras en el sector asegurador del país.

En concreto, CLUB MAPFRE prestará servicios de grúas a nivel nacional e implementará un programa de beneficios para asegurados, que abarca diferentes ofertas de descuentos y promociones en gastronomía, entretenimiento, salud y belleza, turismo, deportes, farmacia y moda, entre otros. A través de un catálogo *web* actualizado permanentemente, los

clientes de MAPFRE tendrán acceso a la lista de servicios y beneficios, y podrán ver la disponibilidad de los mismos o hacer reservas. Como novedad, el

programa incluye un servicio novedoso, el Delivery CLUB, que permite realizar pedidos de comidas, bebidas, flores y radio taxi por teléfono.



Adquisición del 60 por ciento de ATLAS en Ecuador

Recientemente, MAPFRE ha llegado a un acuerdo para la adquisición del 60 por ciento de ATLAS COMPAÑÍA DE SEGUROS, la décima compañía del mercado de seguros ecuatoriano. Con esta operación, que se concretará a través de su filial MAPFRE AMÉRICA, el Grupo español amplía su presencia en el país,

donde inició las operaciones de Seguro Directo en 2007. La adquisición, que supondrá un desembolso de 3,8 millones de euros (6 millones de dólares), queda sujeta a la aprobación de las autoridades competentes.

ATLAS, compañía multirrama fundada en 1984, emitió en 2007 primas por valor de 14,2 millones de euros (22 millones de dólares), con un crecimiento del 6,6 por ciento respecto al año anterior. Su cartera se centra principalmente en Seguros Generales y de Automóviles, tiene su sede en Guayaquil y cuenta con una red de más de 110 corredores y agentes.

MAPFRE inició sus

operaciones de Seguro Directo en Ecuador mediante el establecimiento de una sucursal en Quito de su filial colombiana, MAPFRE COLOMBIA. Tras la adquisición de la participación mayoritaria en ATLAS, MAPFRE integrará sus operaciones en el país y modificará el nombre de la entidad, que pasará a denominarse MAPFRE ATLAS. El actual Gerente General de ATLAS, Markus Frey Keller, continuará al frente de las operaciones de la nueva compañía. La operación supone la confirmación de la apuesta por un mercado en plena expansión con amplio potencial de crecimiento.

Filial de Reaseguro en Brasil

MAPFRE RE establecerá una filial en Brasil, según se ha comunicado al organismo regulador de seguros del país (SUSEP). Esta decisión reafirma el compromiso de MAPFRE RE con Latinoamérica y es coherente con la creciente importancia del mercado asegurador brasileño y la reciente apertura del Reaseguro del país a entidades locales y extranjeras.

La nueva entidad, que será filial al 100 por cien de MAPFRE RE, contará con un capital inicial de 70 millones de reales (25,2 millones de euros) y operará bajo el nombre de MAPFRE RE DO BRASIL Companhia de Resseguros. El actual Gerente General de MAPFRE RE en Chile, Bosco Franco, será la persona encargada de la gestión de la nueva entidad.

MAPFRE crea una financiera en Puerto Rico

La filial de MAPFRE en PUERTO RICO ha creado una nueva entidad, MAPFRE FINANCE OF PUERTO RICO, cuyo objetivo es la financiación de las primas de seguros de todas sus compañías en la isla.

La nueva corporación contará con personal especializado para la prestación de estos servicios, así como con una *web* específica para la contratación de los mismos. MAPFRE FINANCE iniciará sus operaciones con una gama de productos a precios especialmente competitivos.

MAPFRE, presente en Puerto Rico desde el año 1990, cuenta con más de 800 empleados y una red de más de 30 sucursales en la isla. La entidad, que opera en todos los ramos, es líder



en Seguros Generales (Automóviles, Hogar y Caución) y mantiene una cuota de mercado del 12,7 por ciento en el conjunto de No Vida.

Antonio Cassio, Presidente de MAPFRE en Brasil, recibe el premio Ejecutivo de Valor

Por segundo año consecutivo, Antonio Cassio dos Santos, Presidente de MAPFRE SEGUROS en BRASIL, ha sido nombrado Ejecutivo de Valor, un premio concedido por el periódico *Valor Económico*. El galardón reconoce la labor de Antonio Cassio como el mejor profesional del sector asegurador del país en 2007 por su capacidad como «administrador global, capaz de atender niveles de exigencia cada vez más fuertes».

El reconocimiento de Antonio Cassio, que preside la filial de MAPFRE desde el año 2004, se concede en un momento en el que MAPFRE SEGUROS está creciendo por encima de la media del sector con incrementos en primas superiores al 29,3 por ciento en el segmento de No Vida y del 14,5 por ciento en Vida.

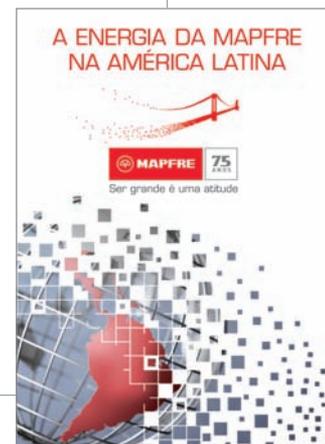
Las principales fortalezas de MAPFRE en Brasil incluyen la amplia variedad de



su oferta aseguradora y la expansión de su red. A finales del año 2007, MAPFRE tenía 549 oficinas en el país y alrededor de 10.000 delegados, agentes y corredores.

Campaña de publicidad en Latinoamérica «MAPFRE 75 años»

El 16 de mayo comenzó a emitirse en los principales canales de pago de la televisión latinoamericana la nueva campaña de imagen de MAPFRE con motivo de la celebración del 75º aniversario del Grupo. El anuncio, de 30 segundos de duración, podrá verse hasta el 13 de julio y permitirá fortalecer la imagen de MAPFRE como marca integrada y global y transmitir los valores, la actitud y la vocación de servicio del Grupo a los telespectadores de Latinoamérica.



Entre las mejores empresas para trabajar en Venezuela y México

Las filiales de MAPFRE en Venezuela y México han sido reconocidas entre las mejores empresas para trabajar, según el Instituto Great Place to Work, que selecciona a las mejores empresas para trabajar de todos los sectores empresariales. El ranking se realiza a partir del estudio de tres aspectos en las organizaciones: el clima laboral, las mejores prácticas de Recursos Humanos y la opinión que tienen los empleados sobre aspectos concretos de la organización.

MAPFRE VENEZUELA, que aparece por primera vez en la lista este año, se ha situado en el puesto 16. En el caso de México, sólo dos entidades aseguradoras han conseguido entrar en

el ranking, y MAPFRE MÉXICO se sitúa como la primera de su sector. En la edición de 2008 participaron 340 empresas de todo el país, entre las que se seleccionaron las 100 mejores. MAPFRE MÉXICO se situó en la posición 44 del ranking global.

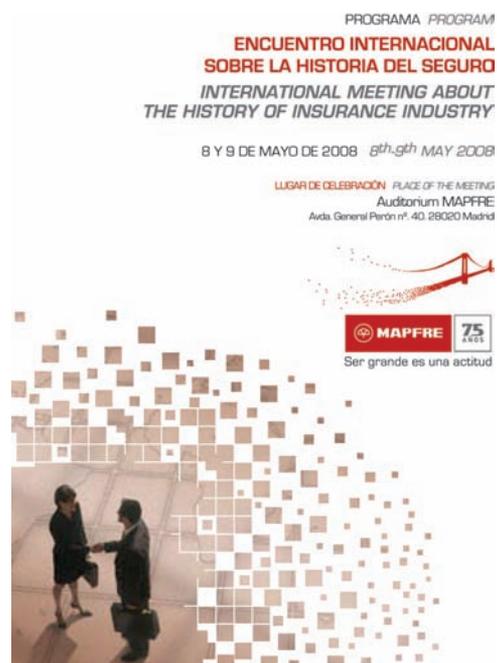
Por otro lado, MAPFRE ha sido elegida como una de las mejores empresas de Venezuela en Responsabilidad Social por la revista *Gerente*, una de las más importantes del país.

En concreto, MAPFRE VENEZUELA ha sido incluida en el ranking por la labor que realiza junto al Instituto de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE en lo referente a «los programas de concienciación y respaldo

de iniciativas para mejorar la seguridad vial». En este sentido, la filial venezolana de MAPFRE es desde el año 2000 miembro fundador de la CIAPEV (Comisión Interministerial para la Asistencia, Prevención y Educación Vial). La encuesta de la revista *Gerente* ha sido realizada entre una muestra de 1.200 ejecutivos de las 500 empresas líderes del país.

MAPFRE está presente en Venezuela desde 1997 y se sitúa en el quinto lugar del ranking No Vida del mercado. A finales de 2007 tenía una red de 200 oficinas por todo el país y más de 1.180 empleados.

¿Cómo fueron los orígenes del seguro en España? ¿Cuál ha sido la evolución de las compañías? ¿Cuál es la historia del sector en Colombia, en Alemania o en Italia, por ejemplo? ¿Qué retos deben afrontar las aseguradoras en los próximos tiempos? Éstas han sido algunas de las cuestiones que se han debatido en el Encuentro Internacional sobre la Historia del Seguro que, organizado por MAPFRE, se ha celebrado en Madrid los días 8 y 9 de mayo, para conmemorar el 75º aniversario del Grupo.



Ayer y hoy del seguro,

El Vicepresidente de MAPFRE, Filomeno Mira, que recordó que el sector representa el 8 por ciento del PIB mundial, fue el encargado de inaugurar este encuentro, en el que profesores de diferentes universidades explicaron la historia del seguro en Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Suecia y Estados Unidos. La evolución de las compañías aseguradoras en España hasta la actualidad se abordó de forma especial a través de la visión de tres profesores universitarios. La segunda jornada de este encuentro internacional se centró, entre otros aspectos, en conocer la historia del sector en Japón y en América Latina.

En estas jornadas quedó patente que la Segunda Guerra Mundial marca un antes y un después en la historia del seguro. Además, las diferentes visiones sobre el sector en América Latina afianzaron la idea de que en esa región no se puede entender la industria aseguradora sin tener en cuenta cuál es la situación política de cada país.

La creación de MAPFRE, su expansión, de modo particular en América Latina, y, en definitiva, la historia de la empresa centró una parte importante de la segunda jornada y corrió a cargo del profesor Gabriel Tortella.

Durante el seminario tuvo lugar una mesa redonda, en la que se debatió cuál es la situación actual del sector en España, cuáles son sus perspectivas, principales retos y desafíos. En este coloquio participaron el Consejero de Münchener Rück, Georg Daschner,



José Manuel Martínez, Presidente de MAPFRE, con los integrantes de la mesa redonda sobre la situación actual del seguro en España.

a debate

el Presidente de Catalana Occidente, José M^a Serra, y el Presidente de Bradesco, Luiz Carlos Trabucco. Esta mesa redonda fue moderada por el Presidente de MAPFRE, José Manuel Martínez, que posteriormente clausuró el seminario.

El Presidente de MAPFRE subrayó ante los asistentes que la industria aseguradora, que siempre ha hecho frente a sus compromisos aun en situaciones extremas, goza de una situación excelen-

te, y auguró un gran desarrollo a este sector. Insistió en que MAPFRE afronta el futuro con optimismo gracias a su presencia en 43 países, a su estructura accionarial estable y, sobre todo, a su gestión profesional y eficiente.

Tras hacer un repaso por la historia del seguro y los principales retos a los que se enfrenta en el futuro, José Manuel Martínez señaló que este sector es esencial en el desarrollo económico de los países por el empleo, directo e indirecto, que crea, y por la estabilidad empresarial que genera.

El Presidente de MAPFRE, que recordó que el Grupo prevé ingresar este año 17.200 millones de euros, apuntó al alma de la empresa como una de las causas del importante desarrollo que ha vivido la compañía. Esto se traduce en unos principios y una cultura compartida a lo largo de los años, así como en la alta motivación, tanto de los empleados como de los colaboradores.

Entre los retos de futuro a los que se enfrentan las compañías aseguradoras, José Manuel Martínez apostó por incrementar el sentido de responsabilidad social corporativa y la acción social, así como por fomentar el contacto con los clientes, un intangible con un gran valor al que hay que cuidar con esmero.

Este seminario es una de las múltiples actividades que MAPFRE ha organizado para conmemorar su 75º aniversario, y ha contado con asistencia de numerosas personalidades del sector procedentes de distintos países.



Filomeno Mira, Vicepresidente de MAPFRE, inauguró el seminario.



El Instituto de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE se ha convertido en una institución de referencia para la sociedad en los más de diez años que lleva promoviendo la seguridad vial en España. El Instituto actúa en diferentes ámbitos –educativo, empresarial, médico...– para alcanzar su principal objetivo: prevenir y reducir los elevados índices de accidentalidad de tráfico.

El Instituto de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE desarrolla numerosas actividades para lograr una reducción de la accidentalidad de tráfico, bien de forma independiente o bien en colaboración con diferentes organismos, tanto públicos como privados.

Entre estas actividades destaca la elaboración de estudios de investigación sobre seguridad vial en colaboración con numerosas universidades e instituciones. Entre los más recientes cabe destacar el informe «Conocimiento sobre el sistema antibloqueo de frenos (ABS)» o el estudio «Las alteraciones del sueño y los accidentes laborales de tráfico».

Más de 10 campañas del Instituto de Seguridad Vial recorren España en estos momentos

Además, una de las principales actividades del Instituto es fomentar la educación vial a través de cursos, estudios de investigación, campañas divulgativas y distribución gratuita de materiales didácticos. En esta línea de actuación, colabora con entidades locales, centros escolares y parques de tráfico, entre otros, para pro-

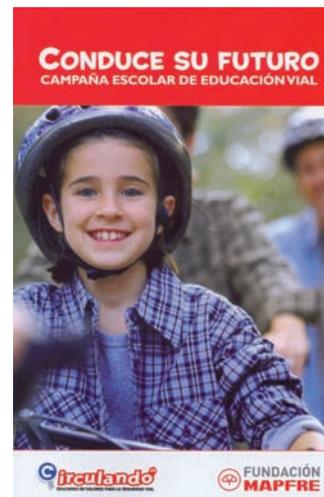


FUNDACIÓN MAPFRE, un referente para la sociedad en ma

mover actividades de concienciación social que contribuyan a prevenir los accidentes de tráfico.

En este ámbito, el Instituto tiene en marcha en la actualidad la campaña escolar «Conduce su futuro», que acerca la educación vial a 1.200 colegios y a más de 100.000 niños, así como una campaña de formación de formadores, diversos programas en empresas y un curso de seguridad vial en el entorno laboral.

Una de las principales actividades del Instituto es fomentar la educación vial a través de cursos, estudios de investigación, campañas divulgativas y distribución gratuita de materiales didácticos



Esta actividad formativa se completa con la caravana de educación vial –acción itinerante que recorre un gran número de ciudades españolas impartiendo formación sobre seguridad vial a más de 50.000 alumnos en los últimos años, con un aula de educación vial y un circuito de karts–, así como con las actividades permanentes realizadas en el Centro Vial que tiene en Alcalá de Henares (Madrid); con formación continua a través de la web www.circulando.es –un proyecto multidisciplinar de educación vial dirigido a los niños–; y con una nueva actividad iniciada en 2008, el curso de conducción segura de motos, una iniciativa dirigida a los conductores de ciclomotores y motocicletas (hasta 125 cc.), con la que se pretende fomentar el uso y la conducción responsable de estos vehículos.

Conducción segura de motos

La campaña, que recorre varias ciudades españolas, permite a los asistentes conocer los elementos imprescindibles para una conducción segura, como por ejemplo el uso del casco, el mantenimiento de los neumáticos, suspensión, luces y frenos. Además, los participantes pueden hacer una prueba de habilidad en un circuito cerrado con motos de la organización y tienen la ocasión de realizar un ‘vídeo-test’ para afianzar todos los conocimientos aprendidos en este curso de conducción.



teria de seguridad vial

En esta iniciativa pueden participar todas aquellas personas que tengan el permiso o licencia de conducir en vigor y adecuado a cada vehículo.

Al finalizar el curso, FUNDACIÓN MAPFRE regala a todos los participantes un DVD en el que Jorge Martínez Aspar y Álvaro Bautista explican las peculiarida-



FUNDACIÓN MAPFRE utiliza en sus campañas a referentes en el mundo de la conducción, como los pilotos de motos Ángel Nieto y Jorge Martínez Aspar.



Campañas divulgativas

des de las motos y ofrecen sus consejos para conseguir una conducción segura sobre dos ruedas.

El Instituto desarrolla también acciones y campañas de seguridad vial en el ámbito internacional –principalmente en Iberoamérica–, en colaboración con las entidades filiales de MAPFRE en el exterior.

Entre ellas podríamos destacar el pro-

grama «Educación vial es vital» que se realiza en Brasil, dirigido a los escolares y en el que se ha llegado a más de 7.384 escuelas del país, o la campaña realizada en México a través de una alianza con cinco de sus estados, distribuyendo entre sus escuelas el material editado por este Instituto y en el que se ha conseguido una participación de cerca de 71.000 niños.

- **«En un segundo... cambia tu vida».** Campaña de sensibilización cuyo fin es el de concienciar a los ciudadanos de la importancia de adoptar una actitud responsable en la carretera, analizar la situación de los accidentes de tráfico y sensibilizar al público de que hay una esperanza de vida y un futuro para los discapacitados. La campaña pretende difundir un mensaje positivo acerca de cómo los discapacitados son perfectamente capaces de integrarse en la sociedad, desempeñar en ésta una función útil y realizar, como cualquier otro, sus metas y proyectos. «En un segundo... cambia tu vida» realiza una gira por toda España proyectando un documental y realizando posteriormente una charla-coloquio entre los asistentes y expertos en la materia.

- **«Médicos por la seguridad vial».** Campaña que tiene como objetivo ayudar a los médicos en su labor prescriptora de seguridad en el entorno vial. Este proyecto de divulgación destina sus acciones al profesional médico, porque es un agente imprescindible en la labor de prevención de riesgos para la salud, con experiencia y autoridad, y con contacto permanente y directo

con los ciudadanos. El programa cuenta desde sus inicios con el apoyo del Ministerio de Sanidad y Consumo y con la Organización Médica Colegial. Al mismo se han adherido más de 12.000 médicos de toda España.

- **«El fin de semana, tú decides».** Acción organizada en colaboración con ayuntamientos para promocionar entre los jóvenes de entre 16 y 25 años una conducción responsable durante los fines de semana. La campaña tiene como objetivo concienciarles acerca de la importancia de poner en práctica medidas de prevención en la conducción durante el fin de semana; informarles sobre los elementos de seguridad que deben utilizar (como llevar casco y cinturón de seguridad); y advertirles sobre las graves consecuencias que puede conllevar el hecho de sufrir un accidente de tráfico, como padecer lesiones irreversibles medulares o cerebrales. Con esta iniciativa también se pretende sensibilizar a los jóvenes conductores acerca de la incompatibilidad del alcohol y la conducción, y de la relevancia de la figura del conductor alternativo.

Su Majestad la Reina ha presidido la entrega de los premios FUNDACIÓN MAPFRE

FUNDACIÓN MAPFRE ha entregado sus premios anuales 2007, que distinguen a personas e iniciativas en aquellas áreas de interés general para la sociedad en las que trabaja la institución. El acto, celebrado en la sede de FUNDACIÓN MAPFRE, en El Plantío, Madrid, ha sido presidido por Su Majestad la Reina, y ha contado con la participación de Bernat Soria, Ministro de Sanidad y Consumo, y José Manuel Martínez, Presidente de MAPFRE, así como con la asistencia de numerosos invitados.

Los premios, que están dotados con 15.000 euros cada uno y con una escultura original de Alberto Corazón, han distinguido a las siguientes personas e instituciones:

■ **Premio a «Toda una Vida Profesional»**, que ha correspondido al Doctor Ciril Rozman, por su trayectoria científica y docente en el campo de la medicina interna y hematología, su contribución en el tratamiento de las leucemias, y su aportación al trasplante de médula ósea.

■ **Premio «Desarrollo de la Traumatología Aplicada»**, concedido al Doctor Pedro Luis Ripoll Pérez de los Cobos, y a su equipo del Hospital San Carlos de Murcia, por su trabajo «Ingeniería tisular: aplicación de las células madre en cirugía ortopédica y traumatología. Aplicación de las células troncales



pluripotenciales en las necrosis óseas avasculares».

■ **Premio «Mejor Actuación Medioambiental»**, que se convoca por primera vez este año, y que ha correspondido a la Fundación Apadrina un Árbol por el programa de apadrinamiento de árboles, que tiene como objetivo la regeneración de las zonas afectadas por el incendio forestal que arrasó 13.000 hectáreas en la provincia de Guadalajara en julio de 2005. El premio fue recogido por José Luis Martínez Guijarro, Vicepresidente de la Fundación Apadrina un Árbol y Consejero de Medio Ambiente de la Comunidad de Castilla-La Mancha.

■ **Premio «Superando Barreras»**, que se ha entregado a la Asociación de Espina Bífida e Hidrocefalia de Alicante (AEBHA) por su Proyecto Integral de Atención a la Infancia, dirigido a la población de menores

afectados de espina bífida y/o hidrocefalia, y sus familiares.

El proyecto beneficiará directamente a más de 80 personas e indirectamente a más de 100. El premio fue recogido por Antonio Ortega Rubio, Presidente de la AEBHA.

Los objetivos de estos premios, extendidos a España, Portugal y los países de Iberoamérica, y que este año han recibido cerca de 200 solicitudes, son distinguir la trayectoria social y profesional de una persona mayor de 65 años en el área de la salud; premiar la investigación en materia de traumatología mediante el reconocimiento de un trabajo que suponga la aplicación de nuevas técnicas en traumatología y cirugía ortopédica; reconocer a una institución que contribuya al desarrollo sostenible de la sociedad; y promover la superación de barreras para la integración de las personas con discapacidad.

Convenio de colaboración con la Asociación Special Olympics

FUNDACIÓN MAPFRE ha firmado un convenio con la Asociación Special Olympics, movimiento internacional sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es fomentar el desarrollo personal y la formación de las personas con discapacidad intelectual a través del deporte.

Special Olympics organiza juegos nacionales e internacionales que abarcan gran variedad de modalidades deportivas y ofrecen a las personas con discapacidad intelectual un lugar de encuentro y un ámbito de participación.

Con este convenio, FUNDACIÓN MAPFRE se convierte en copatrocinador en el proyecto de Special Olympics, participando en el desarrollo de los programas que se llevarán a cabo en 2008 y 2009.

Pablo Jiménez Burillo, Caballero de las Artes y las Letras de Francia

Pablo Jiménez Burillo, Director General del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE, ha sido nombrado Caballero de las Artes y las Letras por el Ministerio de Cultura francés.

La condecoración le fue impuesta el pasado 11 de junio por el Embajador de Francia, en un acto público que tuvo lugar en la Embajada del citado país y al que acudieron, por parte de MAPFRE, José Manuel Martínez, Presidente; Alberto Manzano, Vicepresidente; José Luis Catalinas, Director de FUNDACIÓN MAPFRE, además de numerosas personalidades del mundo de la cultura.

La Orden de las Artes y Letras (*Ordre des Arts et des Lettres* en francés) es una distinción honorífica creada en el año 1955 para reconocer méritos excepcionales en el campo de las artes o por contribuir significativamente al enriquecimiento de la herencia cultural francesa.



FUNDACIÓN MAPFRE inaugura el Museo de Modelismo Naval Julio Castelo Matrán



El pasado mes de abril se inauguró el Museo de Modelismo Naval Julio Castelo Matrán, en un acto que se celebró en la sede de FUNDACIÓN MAPFRE, en El Plantío, Madrid –lugar en el que se ubica el Museo–, y en el que participaron José Manuel Martínez, Presidente de MAPFRE; Julio Castelo, anterior Presidente de MAPFRE; y Filomeno Mira, Vicepresidente de FUNDACIÓN MAPFRE.

El museo está formado por un total de 24 maquetas, de elevado valor patrimonial y artístico, de barcos construidos entre los siglos XVIII y XX en España y otros seis países europeos, así como en Estados Unidos, donados a FUNDACIÓN MAPFRE por Julio Castelo, autor de los mismos y máximo responsable de MAPFRE entre 1990 y

abril de 2001, y su familia. En su mayor parte se trata de buques de guerra a los que se atribuye su participación en relevantes hechos históricos, aunque también se encuentran maquetas del *Titanic*, del buque escuela de la Armada Española *Juan Sebastián Elcano* y del barco de vela *Endeavour*, el primer velero inglés que consiguió ser finalista de la Copa América (1934). Está previsto que la colección se complete con otras cinco maquetas en los próximos cinco años.

José Manuel Martínez destacó la importancia de esta donación, tanto por su valor patrimonial y artístico como por el sentimental, y del lugar elegido para su ubicación, el Palacete Monte del Pilar, donde también se sitúan el Museo de Escultura Religiosa Venancio Blanco y el Museo del Seguro.

Avance del informe del mercado asegurador iberoamericano 2007

FUNDACIÓN MAPFRE ha presentado un avance del informe «El mercado asegurador iberoamericano 2007», que proporciona una visión global de la situación del mercado de seguros de estos países. El documento, que se presenta por quinto año consecutivo, es una aproximación al que se publicará a finales de 2008 e incluye una evolución de los distintos ramos y las características principales de los mercados aseguradores de los 19 países estudiados. Estos mercados crecieron ese año un 12,7 por ciento respecto al año precedente. Brasil es el país con el sector asegurador de mayor tamaño, seguido de México, Puerto Rico y Venezuela –que pasa al cuarto lugar, por delante de Argentina–.

Alberto Manzano, nuevo Presidente del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE



Alberto Manzano ha sido nombrado Presidente del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE, cargo en el que sucede a Juan Fernández-Layos, que alcanza su jubilación. Alberto Manzano ya ocupaba el puesto de Vicepresidente de este Instituto, en el que Pablo Jiménez Burillo continúa como Director General. Sobre Juan Fernández-Layos, Alberto Manzano ha

afirmado que «es una referencia en la historia de este Instituto, que ha presidido desde su creación, y que promovió y puso en marcha, hace ya 20 años, como Fundación Cultural dependiente de MAPFRE VIDA».

Alberto Manzano continuará impulsando la importante y creciente labor realizada por el Instituto en la promoción de la cultura en la sociedad española.



Análisis de la siniestralidad de motos y ciclomotores

El Instituto de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE ha presentado un análisis de la siniestralidad de motos y ciclomotores en España, un estudio elaborado a partir de los datos aportados por la cartera de MAPFRE en España, compuesta por 288.445 motocicletas y 471.466 ciclomotores. «En España, el perfil del conductor de moto que más probabilidad tiene de sufrir un accidente corresponde a un joven de menos de 25 años y con experiencia inferior a un año, que circula los viernes con un vehículo nuevo de gran cilindrada», ha destacado Julio Laria, Director General del Instituto de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE.

El estudio destaca que el mayor índice de riesgo de sufrir un accidente se da en el primer año de antigüedad del vehículo. Esta cifra es entre un 30 y un 40 por ciento superior a la del segundo año. Además, el domingo es el día en que se registran menos accidentes.

Gran Fiesta de la Alimentación Saludable

Aprender a comer correctamente es lo que hicieron cerca de 2.500 familias en la «Gran Fiesta de la Alimentación Saludable», una iniciativa promovida por el Instituto de Salud, Prevención y Medio Ambiente de FUNDACIÓN MAPFRE, que se celebró en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Madrid el pasado domingo 20 de abril.

Los asistentes, niños entre 4 y 12 años, acompañados por sus padres, tuvieron la ocasión de participar en un sinfín de actividades divertidas organizadas por monitores especializados. Su objetivo principal fue dar a conocer las propiedades de los alimentos básicos en la alimentación, así como el consumo que debe hacerse de cada uno de ellos según la edad.

Conviene destacar que los malos hábitos de nutrición y la falta de actividad física se relacionan con las principales causas de enfermedad y muerte en el mundo desarrollado, entre las que se incluyen las enfermedades cardiovasculares y sus factores de riesgo, como la hipertensión, la diabetes, la obesidad, el sobrepeso y el sedentarismo. Según los últimos estudios publicados, España no escapa a esa realidad: el 16 por ciento de la población es obesa, el 48 por ciento padece sobrepeso y el 20 por ciento, hipertensión.



FUNDACIÓN MAPFRE en la Feria del Libro de Madrid

Un total de 364 casetas, 20 más que el año pasado, que representaban a más de 400 firmas –principalmente librerías, editoriales, distribuidores y organismos oficiales–; y alrededor de 450 actividades culturales son las cifras de la pasada edición de la Feria del Libro de Madrid, la nº 67, que según todos los implicados ha experimentado un aumento en ventas y visitas respecto a los años anteriores.

Entre los actos celebrados en esta pasada edición se incluían actividades de animación a la lectura para niños, presentaciones de libros, conferencias, mesas redondas, entregas de premios, homenajes, encuentros, talleres prácticos, exposiciones y, como ya viene siendo habitual, la que se ha convertido en uno de los principales atractivos de la feria, la firma de ejemplares por parte de escritores. Ken Follett y Carlos Ruiz Zafón han sido las principales estrellas de esta edición, que fue inaugurada por SAR, la Infanta Elena, acompañada por el Ministro de Cultura, César Antonio Molina, y el Alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón. Entre los autores que han intervenido en los diferentes eventos, más de 30 procedían de 15 países iberoamericanos.

Este año la Feria ha reforzado sus actividades para fomentar la lectura entre los más pequeños. Así, los pabellones dedicados exclusivamente a ellos, el de Caja Madrid (Te voy a contar un cuento. Libros para los más pequeños) y el de la Feria del Libro Infantil y Juvenil (Nos en-

*Un año más,
FUNDACIÓN MAPFRE
ha estado presente en la
Feria del Libro de Madrid,
celebrada entre
el 30 de mayo y el 15 de
junio en el clásico paseo
del Duque de Fernán
Núñez, en el parque de
El Retiro, y que fue
inaugurada por SAR la
Infanta Elena.*

tendemos) han sido los más visitados por niños y padres.

Por su parte, FUNDACIÓN MAPFRE ha contado, como en años anteriores, con una caseta, la número 7, en la que ha po-



Un momento de la mesa redonda organizada por FUNDACIÓN MAPFRE.



SAR la Infanta Elena junto al Ministro de Cultura.



Como es habitual, FUNDACIÓN MAPFRE ha participado en la feria con una caseta donde se ha podido consultar y adquirir buena parte de su fondo editorial

dido consultarse y adquirirse buena parte de su fondo editorial, y en la que estaban disponibles las publicaciones de FUNDACIÓN MAPFRE, especializadas en seguros, gerencia de riesgos, arte, historia, prevención, salud y medio ambiente, así como las últimas novedades editoriales de FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME.

Asimismo, en el marco de la Feria del Libro, el 5 de junio, FUNDACIÓN MAPFRE organizó una mesa redonda titulada «A propósito del arte español contemporáneo», que tuvo lugar en el Pabellón «Martín Gaité», y que contó con la participación de Pablo Jiménez Burillo, Director General del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE, acompañado por los catedráticos de Historia del Arte Estrella de Diego, Eugenio Carmona y Agustín Sánchez Vidal.

El tema tuvo como referencia la colección de libros «Maestros españoles del arte moderno y contemporáneo» editada por FUNDACIÓN MAPFRE, una colección de referencia en un formato de amplia difusión: volúmenes manejables, con abundantes ilustraciones e informaciones complementarias (bibliografía, cronología), en los que los autores, siempre reconocidos especialistas en la historia del arte español y en la figura abordada en particular, trazan un preciso y ameno estudio de la vida y la obra de cada artista, atendiendo, sobre todo, a dejar constancia de su dimensión y significado en la trayectoria histórica del arte español.



Ganador del Premio González-Ruano de Periodismo

Ignacio Camacho

«Siempre me
ha gustado
contar historias»

Como ganador del último González-Ruano, nos gustaría que nos diese su opinión acerca de este tipo de premios.

En el caso del González-Ruano, el premio es un espaldarazo muy importante, que se nota inmediatamente en la respuesta de la gente cuando lo recibes. Al margen de ello, es un honor por la lista de personas que lo han ganado, en la que se encuentra lo mejor del periodismo contemporáneo; por su propio nombre –un premio que se llama González-Ruano es una condecoración para un periodista–; por el prestigio del jurado, que es independiente y está compuesto por personalidades muy reconocidas, y por el de la institución que lo otorga, FUNDACIÓN MAPFRE. Por todo ello, creo que es uno de los premios de mayor prestigio de la prensa española.

¿Por qué se dedicó Ud. al periodismo?

He de confesar que a mí lo que me hubiera gustado realmente es ser futbolista; entregaría todo mi pasado y futuro profesional por el momento de gloria de un futbolista de élite. Me encanta el fútbol, y de hecho creo que es una gran metáfora de la vida moderna. Pero, en fin, descartada esta posibilidad, he querido ser periodista desde el principio, tenía una vocación clara y siempre me ha

Actual columnista del diario ABC –periódico que dirigió en 2004 y 2005– y colaborador de diversas tertulias de radio y televisión, Ignacio Camacho ha trabajado en todos los frentes del periodismo y es autor de diversos libros y publicaciones relacionados con la sociedad y la política de Andalucía. Hoy dice sentirse cómodo como columnista, faceta que se adapta perfectamente a su actual momento vital.

Texto **Luz García** Fotos **Alberto Carrasco**



«La televisión, al fin y al cabo, es un espectáculo, y yo creo que para dar información y opinión hay que huir del espectáculo»



Internet es como una biblioteca con los lomos cerrados, hay millones de volúmenes, pero tienes que abrirlos uno a uno, y eso te hace perder mucho tiempo

gustado contar historias, narrar noticias... En todos los medios, sobre todo en prensa escrita y en radio.

¿Le gusta menos la televisión?

Efectivamente. Trabajo también en televisión y creo que hoy no se puede vivir al margen de ella, pero realmente me gusta menos. La televisión, al fin y al cabo, es un espectáculo, y creo que para dar información y opinión hay que huir del espectáculo. En televisión es muy difícil afinar ideas, porque tienes que utilizar frases cortas, y en frases cortas se puede expresar muy bien un eslogan, pero no desarrollar argumentos. En radio hay más posibilidad de expresión y, por supuesto, en prensa escrita, mucha más. Además, la televisión es un medio principalmente de entretenimiento. El sociólogo norteamericano Postman sostiene que la televisión lleva el «entretenimiento hasta a la muerte», que hasta las noticias más trágicas se convierten en entretenimiento, y que todo ello lleva a una banalización de la cultura y de la información en general. Creo que estas afirmaciones, aunque están hechas hace 20 años, son perfectamente válidas hoy.

¿Se encuadraría ahí el éxito de la «telebasura»?

Dentro de esta trivialización de la cultura hay una excrecencia, que son los programas de telebasura. Se trata, probablemente, de una moda pasajera –como lo han sido los *reality shows*–; al menos, con el impacto que hoy tienen, aunque probablemente estos programas se queden ahí muchos años, con menores audiencias. En cualquier caso, tengo que decir que yo me he divertido mucho en un tiempo con el periodismo de sociedad, que también ha tenido su época dorada, con Oriana Fallacci, por ejemplo, que se convirtió en los 60 en la cronista social de toda la *jet* europea... Pero claro, eso era antes de que el periodismo «rosa», lleno de *glamour*, se convirtiera en esta «carnicería» que es hoy.

Volviendo a la televisión, admito que sus posibilidades son «devastadoras» en cuanto a inmediatez: cuando la información circula por la televisión es imbatible, y estoy convencido de que seguirá siendo el gran medio de comunicación de masas, al menos en la primera mitad de este siglo; pero no es mi medio.

Ha trabajado en diferentes medios, ejerciendo tareas muy distintas, y desde distintas ópticas. ¿Con qué se queda?

Yo empecé en Sevilla, y he trabajado mucho tiempo desde allí para medios nacionales. He pasado temporadas en Andalucía, en Madrid, en distintas etapas. Finalmente me he instalado en Madrid, porque me parece que para «defender» diariamente una columna en un periódico nacional hay que estar aquí, al menos la mayor parte de la semana. De todas formas, creo firmemente en la prensa regional, que cumple una función muy necesaria, la de descentralizar la comunicación. La de los medios regionales es una comunicación más cercana, más directa, menos vinculada a la temperatura política...

Ha desempeñado diferentes tareas en el periodismo...

Menos crónica taurina, porque no me gustan los toros, he hecho de todo lo que se puede hacer en un periódico.

¿Con que faceta se siente más cómodo?

Cada etapa tiene su interés, y depende mucho de tu momento vital. Ahora mismo me siento muy cómodo como columnista. Pero hay que decir que en otras épocas también me ha gustado lo que hacía: periodismo político, reporterismo, e incluso el trabajo de lo que se llama «carpintería de la redacción», desde la mesa de continuidad hasta el cierre. Cada edad tiene lo suyo, pero a mí, del periodismo, me gusta todo.

Como columnista de artículo diario, ¿siente el terror de la página en blanco?

Algunos días ocurre eso: te sientas a escribir, no se te ocurre nada, y tiras de oficio y normalmente sale un artículo. Pero lo cierto es que conviene sentarse a escribir con una idea clara, porque si no,



Creo firmemente en la prensa regional, que cumple una función muy necesaria, la de descentralizar la comunicación. La de los medios regionales es una comunicación más cercana, más directa, menos vinculada a la temperatura política...



DE CERCA

Su hobby Mi profesión. He tenido esa suerte en la vida de que me paguen por lo que me gusta hacer. Por eso casi

todas mis actividades giran en torno al periodismo: cuando viajo, veo una exposición, voy al cine o al fútbol, estoy alimentando mi profesión.

Le gusta La ópera, aunque voy menos de lo que querría.

Lee... De todo. Dedico mucho tiempo a leer: libros, periódicos, revistas e Internet.

Una ciudad Venecia, la ciudad de mis antepasados. A pesar del escenario en el que se ha convertido para el turismo, sigue siendo un lugar privilegiado, donde suena la historia.

Las ideas se le ocurren... Normalmente en la ducha. También cuando estoy comiendo, si lo hago solo.

cuesta mucho más. Y a ser posible, tener el arranque del artículo, que es fundamental, porque además es lo que va a mirar el lector para decidir si va a seguir leyendo.

Es cierto que a veces, como dice Muñoz Molina, se siente la necesidad de callarse, de no contribuir al ruido inmenso que hay en torno al periodismo o a la política... Pero la columna tiene que salir.

¿Cuántas veces se ha arrepentido de lo que ha escrito al verlo impreso?

Continuamente, ésa es una sensación que tienes siempre después de haber enviado el artículo. De hecho, retoco mis artículos continuamente, pero aun así me arrepiento a menudo, y a veces no hay sitio en el mundo donde querrías esconderte. Eso sí, este oficio tiene la ventaja de que el artículo tiene una permanencia efímera y al día siguiente nadie se acuerda de él. Si escribes en otro medio, como una revista, y te equivocas, el error tiene una permanencia demoledora. En el periódico se olvida muy deprisa.

¿Y cómo ha vivido dirigir el periódico? ¿La realidad es muy distinta de la que se ve cuando uno es reportero?

No, la verdad es que, en ese aspecto, no descubrí nada que no supiese ya. Reconozco que soy una persona más bien creativa, no me gusta el poder ejecutivo, aunque considero que dirigir un periódico es el mayor privilegio que puede tener un periodista. Pero los condicionantes extraperiodísticos que pesan sobre un director son muy importantes, y no me refiero sólo a la presión política o económica, sino a la derivada de la propia gestión del medio.

¿Cree que esa presión es mayor ahora que nunca?

Creo que la ha habido siempre. Si leemos las experiencias de directores de periódicos de otras épocas y otros países, vemos que los problemas son similares. Es verdad que este momento no es muy bueno para el sector en general, y que en España hay ahora una tensión mediática importante, pero lo cierto es que siempre ha habido problemas similares. Si pensamos en las polémicas «salvajes» que había en el siglo XIX entre los diferentes diarios y entre los propios periodistas –algunas acababan incluso en duelo–, nos damos cuenta de que esta tensión siempre ha existido, se ha agudizado o se ha relajado un poco, pero siempre ha estado ahí.

¿Cuál cree que es el principal problema al que se enfrentan los medios de comunicación?

En el caso de los periódicos tenemos que referirnos a la disminución del número de lectores por diversas razones: la influencia de las conductas sociales –cada vez se dedica menos tiempo a la lectura–, la de Internet –aunque no olvidemos que también es un medio escrito–, la competencia de los medios audiovisuales y tecnológicos, cuya inmediatez es imbatible... Por tanto, se ha multiplicado la competencia de los canales –incluido el teléfono móvil–, por lo que es misión de la prensa escrita encontrar sus nichos y sus posibilidades de competir. No creo en la profecía apocalíptica de la desaparición del papel.

De hecho, el fenómeno de los periódicos gratuitos es nuevo...

La aparición de los «gratuitos» ha sido un golpe directo a la prensa de pago. El principal defecto que encuentro a los periódicos gratuitos es su baja aspiración de calidad, deliberada, por otro lado. Creo, en cambio, que el camino de la prensa escrita es un camino de especialización en la opinión y el análisis, en una palabra, de la interpretación... Porque es imposible competir con la velocidad de las noticias en los canales modernos. En cambio, ellos difícilmente pueden competir en calidad; podrían, pero no les interesa, porque les bajaría el índice de audiencia.

En el caso de Internet, su reto es diferente. Su gran problema es la falta de jerarquización de la información, lo que te hace perder mucho tiempo. Por eso es necesario habituarse a realizar búsquedas selectivas. Creo que Internet es como una biblioteca con los lomos cerrados, hay millones de volúmenes, pero tienes que abrirlos uno a uno, y eso te hace perder mucho tiempo.

FICCIÓN

Lo que sé de los vampiros
Francisco Casavella

Destino

Martín de Vilوالle asumirá durante su vida las consecuencias de la única decisión que toma con plena libertad: acompañar a los jesuitas expulsados de España el 2 de abril de 1767. Esa y otras circunstancias tragicómicas le llevarán hasta Roma, los estados alemanes, el reino de Dinamarca, el París revolucionario y aún más allá. En esos años, será miembro nada honorable de una sociedad marginal.

El asombroso viaje de Pomponio Flato
Eduardo Mendoza

Seix Barral

Cruce de novela histórica, novela policíaca, hagiografía y parodia de todas ellas, *El asombroso viaje de Pomponio Flato* es la obra más insólita e inesperada de Eduardo Mendoza, y una de las más ferozmente divertidas. En el siglo I de nuestra era, Pomponio Flato viaja por los confines del Imperio

romano en busca de unas aguas de efectos portentosos. El azar y la precariedad de su fortuna lo llevan a Nazaret.

Tres cuentos de otoño
Javier Fernández de Castro

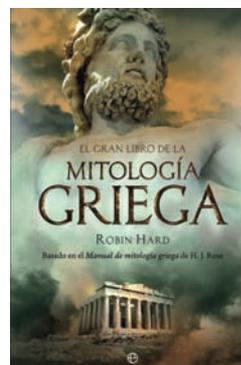
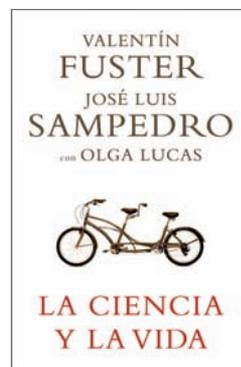
Bruguera

Los cuentos aquí reunidos comienzan con sencillez pastoral, en zonas silvestres a las que se acercan personajes de apacible carácter para encontrarse hundidos en una complicación irresoluble al cabo de pocos minutos. *Tres cuentos de otoño* es la primera incursión del autor en lo que los anglosajones llaman *story*, es decir, una narración a mitad de camino entre el cuento y la novela.

El juego del ángel
Carlos Ruiz Zafón

Planeta

En la turbulenta Barcelona de los años 20, un joven escritor obsesionado con un amor imposible recibe la oferta de un misterioso editor para escribir un libro como no ha existido nunca, a cambio de una fortuna y, tal vez, mucho más. *El juego del ángel* es una gran aventura de intriga, romance y tragedia, a través de un laberinto de secretos donde el embrujo de los libros, la pasión y la amistad se conjugan en un relato magistral.



NO FICCIÓN

La ciencia y la vida. Valentín Fuster y José Luis Sampedro
Olga Lucas

Plaza y Janés

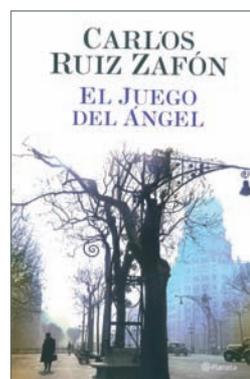
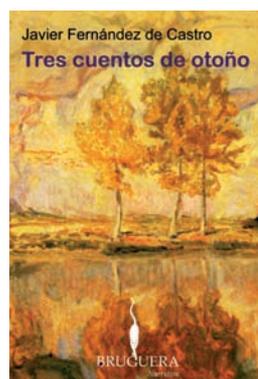
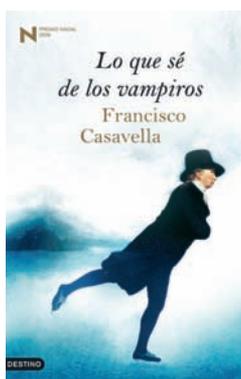
El libro es el fruto de las conversaciones que mantuvieron Valentín Fuster y José Luis Sampedro con Olga Lucas en el parador de Cardona. Conversaciones que giran en torno a la visión de la sociedad que cada uno de ellos tiene, al papel que desempeña el individuo para transformar lo que le rodea y al deseo de los dos de contribuir a conseguir un mundo mejor. Cuestiones relacionadas con la vida sana, la prevención, la realización personal, el valor del esfuerzo y la ética del deber, la ciencia, la religión, el amor, el apoyo del «otro», la juventud y la vejez, el sentido de la vida, el sentido de la muerte.

El gran libro de la mitología griega

Robin Hard

Esfera de los Libros

Los personajes, las historias y los temas de la mitología griega son, probablemente, el legado más importante de la antigua Grecia. Robin Hard hace en este libro un completo recorrido por el mismo, desde los orígenes del caos y la noche. Describe las leyendas de los hijos de Cronos y los primeros mitos populares que surgieron de la conciencia griega; continúa con la Guerra de los Titanes y describe todas las aventuras de los dioses del Olimpo, así como las actividades y asociaciones de cada dios y cada diosa.



Una mirada en palabras

Alberto Corazón

Seix Barral

Alberto Corazón cree que una cualidad esencial de la obra de arte es su doble condición de naturalidad y misterio. A través de estos ensayos, el autor sugiere que le acompañemos en esta travesía del laberinto que es el proceso de creación. Anécdotas, reflexiones y filosofía vital en un camino de palabras que deriva en una visión en la que autor, obra y proyecto artístico forman un todo. Para acompañar este libro el autor ha realizado una serie de dibujos.

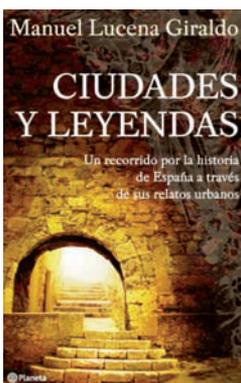


Ciudades y leyendas

Manuel Lucena Giraldo

Planeta

Durante cientos de años las ciudades españolas han atesorado innumerables leyendas, misterios y curiosidades que, transmitidos de generación en generación, han conformado la personalidad de sus habitantes. Este libro es una antología de estas fascinantes historias. Por ellas deambulan santos, héroes, criminales y mártires que nos descubren cómo se fundaron las poblaciones; nos cuentan secretos sobre reyes y reinas; nos aterran con las narraciones más espeluznantes...



PARA NIÑOS

La unión hace la fuerza

Victoria Pérez Escrivá y Claudia Ranucci

Edeivives

A partir de 4 años

A los animales, ya sean grandes o pequeños, como el hipopótamo, el castor, el oso, la lagartija o la nutria, les encanta participar en todo tipo de pruebas deportivas y compartir el espíritu olímpico. Por eso tienen sus propias Animalicias.

Los dinosaurios y la vida prehistórica

Julia Bruce y Peter David Scout

Bruño

A partir de 6 años

Observa el increíble mundo de los dinosaurios y vuelve la página para ver cómo es el interior de su cuerpo. Con este libro conocerás los impresionantes animales que poblaban la tierra en la Prehistoria, aprenderás increíbles curiosidades sobre el mundo jurásico, sobre los mortíferos depredadores que lo habitaban, y podrás saber qué ocurrió tras la desaparición de los dinosaurios: sólo hay que levantar las páginas más cortas y disfrutar de las magníficas y detalladas ilustraciones.

Pequeña historia de España

Manuel Fernández Álvarez

Espasa

A partir de 9 años

Una original iniciativa que actualiza un tema cada vez más ajeno para los niños españoles: la historia de su país. El libro ofrece un recorrido por la historia de España, desde la Prehistoria a nuestros días, presentada y narrada como si fuera un cuento o un relato de aventuras. El autor de los textos, Manuel Fernández Álvarez, aporta no sólo su aval como historiador, sino también sus dotes de narrador.

El gran libro de Mortadelo y Filemón

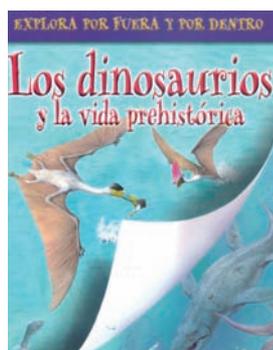
Francisco Ibáñez

Ediciones B

A partir de 12 años

Un recorrido por la historia de esta pareja de detectives nacidos en 1958 del ingenio de Francisco Ibáñez, y que desde la fecha hasta nuestros días no han dejado de hacer las delicias de grandes y pequeños, generación tras generación.

Conoce su nacimiento y consolidación, las constantes, las aventuras más destacadas, las claves de su éxito, anécdotas, curiosidades, el salto a la gran pantalla, el homenaje de los compañeros de la profesión... y mucho más.





El fracaso escolar

Desde hace ya algunos años venimos oyendo hablar del fracaso escolar como un problema cada vez más grave en España, situándose el indicador del mismo en torno al 30 por ciento (uno de los más altos de Europa, sólo superado por Portugal). Es un problema que nos afecta a todos y que se vive, se ha vivido o se vivirá en muchos de nuestros hogares. Según datos del INCE (Instituto Nacional de Calidad de Evaluación), en la enseñanza media un 32 por ciento de los alumnos repite curso, un 35 por ciento no termina con éxito 2º de la ESO, el 48 por ciento no supera el bachiller y en la universidad el abandono de los estudios ronda el 50 por ciento.

¿Qué es el fracaso escolar?

La definición más aceptada es «cuando un alumno no consigue los objetivos propuestos para su nivel, edad y capacidad intelectual».

Cuando un alumno no rinde adecuadamente, es necesario y urgente investigar las causas, pues dar con su origen es el primer paso para superarlo y evitar así que termine en un verdadero fracaso escolar. El pronóstico empeora de forma proporcional el tiempo que se tarde en detectar y actuar. Las causas son múltiples, siendo las principales los trastornos de aprendizaje (29 por ciento) y los trastornos emocionales de todo tipo (30 por ciento).

Es importante también mencionar el proceso conocido como ansiedad ante los exámenes o ansiedad de evaluación. Se estima que en España, en la enseñanza primaria y secundaria, entre el 15-25 por ciento de los estudiantes presentan niveles elevados de este tipo de ansiedad, lo que tiene un efecto negativo sobre su rendi-

miento. De hecho, se considera que un número alto de alumnos que sufre fracaso escolar no tiene problemas relacionados con el aprendizaje o con su capacidad, sino que es la consecuencia de esta respuesta anómala frente a los exámenes.

Puesto que el único criterio objetivo para evaluar el éxito o el fracaso de los niños son las calificaciones, el fracaso se traduce en suspensos, que suelen ser masivos, encontrándose los padres en una situación de «no saber qué hacer», desencadenando altas dosis de ansiedad tanto en los hijos estudiantes como en sus padres. En estos casos debemos acudir al terapeuta para pedir ayuda (médico general, pediatra, psicopedagogo, según los casos), y ellos podrán determinar si es necesario algún tipo de tratamiento, realizando el control y seguimiento oportunos.

Pero en ocasiones creemos que el problema es cosa de unos días y recurrimos a

la automedicación (ansiolíticos y pastillas para dormir que podemos tener en casa por otros tratamientos, generalmente a adultos); otras veces nos hablan de unas sustancias nuevas conocidas como los «medicamentos para el rendimiento intelectual» tales como el metilfenidato, empleado en niños diagnosticados de trastorno de hiperactividad, o el modafinilo, conocido también como «píldora antisueño», que se emplea para tratar la narcolepsia y cuyo mecanismo de acción, reduciendo las horas de sueño, no se conoce bien, aunque es importante aclarar que «eliminar el sueño no significa eliminar la necesidad del cuerpo de dormir». En España estos fármacos sólo se dispensan con receta médica, pero pueden conseguirse a través de Internet en otros países. Si el uso de estos medicamentos es a veces cuestionado en personas diagnosticadas, cuánto más lo será en sujetos sanos cuyos efectos secundarios a largo plazo aún no han sido estudiados.

Por otro lado, la toma de medicación sin control conlleva que los niños y jóvenes no sepan responder ante situaciones de estrés sin la medicación, lo que hace que su autoestima baje aún más; de esta forma, no maduran ni aprenden a tolerar frustraciones.

Como siempre, lo mejor es prevenir la aparición del fracaso escolar y sus consecuencias desde edades muy tempranas, para lo cual podemos seguir unas sencillas pautas al alcance de todos.

**Servicio de Prevención
Mancomunado de MAPFRE**



Decía Oscar Wilde que «para hacer hombres buenos es preciso hacer niños felices», y un niño o un adolescente que tiene grandes dificultades escolares es probable que no sea feliz



Cómo evitar el fracaso escolar

Demuéstrale a tu hijo que le quieres no por sus éxitos, sino por él mismo.

Permítele que tome decisiones y dale responsabilidades acordes con su edad.

Jamás le compares desfavorablemente con sus hermanos o amigos.

Jamás le hagas sentirse inútil o culpable, ánimale a confiar en sí mismo y a valorarse.

Enséñale que no hay que desanimarse ante los primeros fracasos, que hay que ser tenaz y buscar alternativas, practicar para superarse.

Fomenta la lectura desde pequeño, contando cuentos, haciendo que los cuente él, ánimale cuando lea algo.

Enséñale palabras nuevas y haz como un juego que enriquezca su vocabulario, háblale mucho y con propiedad.

Estáte atento a sus éxitos, por mínimos que sean; esto le ayudará a ir superándose y a sentirse seguro.

Enriquece su ocio, que no vea solo la televisión cuando es pequeño. Enséñale programas adecuados, llévale a museos, cuéntale historias, haz que tenga contacto con la naturaleza.

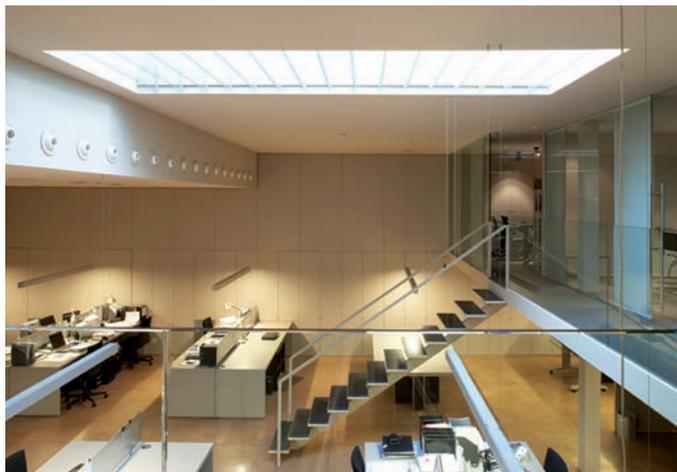
En fin, fomenta que tu hijo se quiera a sí mismo, se acepte, esté seguro y, sobre todo, que sea feliz.

Habilitar espacios saludables donde el empleado se encuentre a gusto es un reto para muchas empresas. Diseñar puestos de trabajo abiertos, sin tabiques y con zonas comunes para fomentar el encuentro, la creatividad y el descanso del trabajador es una máxima si se persigue mejorar la productividad de toda la plantilla.

Espacios diáfanos, luminosos y con zonas especiales de relax son las claves de la oficina del siglo XXI.



La oficina saludable, la oficina del futuro



La luz natural resulta básica en el nuevo concepto de oficina.

Texto **Nuria del Olmo** Fotos **Jordi Miralles** y **Alberto Carrasco**

La primera pista la dio el Great Place to Work Institute hace más de 20 años. Gracias a su trabajo –elaborar la lista de los mejores lugares para trabajar, un referente mundial–, muchas empresas constatan que una de las vías para conseguir mejores resultados de negocio es mediante la mejora de la calidad de sus entornos de trabajo. ¿Cómo lograrlo? Un punto de partida es diseñar espacios donde el trabajador, que pasa allí de 8 a 12 horas diarias, cuente con las condiciones óptimas para estar más motivado y ser más productivo y fiel a su empresa.

Así lo creen algunas empresas españolas, convencidas de que si el empleado está cómodo en su «segunda casa», trabajará mucho mejor. Un vistazo a las instalaciones de Danone, MRW, Lilly, Garrigues, PWC, Diageo, SCH, Telefónica, BP y Google, entre otras, da una idea de hacia dónde van las nuevas tendencias en diseño de oficinas. ¿Alguien se imagina qué hace un empleado en un *quiet room*? ¿Y cuando disfruta de media hora en un *power nap*? No estamos ni en EE UU ni en el norte de Europa, sino en la



La nueva sede territorial de MAPFRE en Oviedo incorpora varias de las tendencias de las oficinas del siglo XXI.

sede de empresas españolas que han implantado un modelo de oficina donde casi no existen despachos, donde la mayoría de empleados trabaja con luz natural, donde existen salas para concentrarse, poner ideas en común y recibir a un cliente. Empresas en las que se potencia el descanso del trabajador mediante zonas comunes donde practicar deporte, dormir una siesta, leer la prensa, re-



cibir un masaje, asistir a un taller para aliviar el estrés, o sentarse en un banco para la clase de inglés.

Así es la oficina del futuro: «dinámica, flexible, transparente y diseñada para lograr la comodidad, acercamiento y retención del talento de los empleados», señala Francisco de Paz, socio de GCA Arquitectos, especializada en desarrollar soluciones para optimizar los espacios de trabajo de empresas como Abertis, Renta Corporación, Puig y Cuatrecasas, entre otras. Sus propuestas pasan por crear espacios que eviten el aislamiento y que sean luminosos, amplios, con galerías de luz natural que inviten a la conversación, al intercambio de ideas y al esparcimiento, con sillones en todas las plantas, aspectos que en muchas empresas sólo disfrutaban los altos directivos y que hacen la vida laboral más satisfactoria.

También Wortmann Bañares Arquitectos, otro experto en *space planning*, cree firmemente en implantar un nuevo modelo de oficina que «transmita la cultura y los valores corporativos de la empresa, y que dé prioridad a espacios diáfanos». Apuesta por la ventilación natural, que ayuda a renovar la calidad del aire y permite unas mejores condiciones de trabajo; puestos de trabajo sin compartimentación y con 6 metros cuadrados de espacio, no 3,8, que es la media española; mobiliario de serie en un solo color –preferentemente en tonos cálidos y neutros– y en una única textura,

Zona de ocio de la empresa Abertis.



agradable al tacto; suelos no enmoquetados, y por lo tanto más higiénicos; y áreas de descanso y ocio con toques de color.

Para los expertos, el secreto en el diseño de oficinas no es disponer de más metros cuadrados, sino distribuirlos mejor: ganar metros en los puestos individuales y dedicarlos a más espacios comunes. Las compañías de diseño de espacios de trabajo insisten en que pueden acondicionarse zonas VIP donde atender las visitas más importantes, incluso mejor que en el más lujoso de los despachos.

Aunque la tendencia está cambiando, la mayoría de las multinacionales extranjeras nos aventaja. Es el caso del edificio de Electricité de France en Burdeos, con un sistema de ventilación e iluminación natural para reducir el consumo de energía y mejorar las condiciones de trabajo. Por la noche, las ventanas se abren automáticamente para airear el interior. La oficina de Alcatel en Austria permite controlar y matizar la luz que entra por las fachadas acristaladas mediante un sistema de lamas metálicas que impiden la entrada de luz directa; los rayos rebotan en las lamas y entran suavizados en el interior. En la creación de espacios de descanso y ocio para los empleados, el edificio de Kodak en Los Ángeles es un gran ejemplo. Ha habilitado un patio al aire libre con estanque, fuente y asientos que concentra las actividades de ocio de la plantilla. Los patios, según Foster & Partners, dirigida por el conocido arquitecto Norman Foster, son espacios clave para diferentes usos: un jardín para pasear, una zona donde refrescarse con el ambiente de una fuente o un comedor al aire libre. Su proyecto para la sede del Electronic Arts European, en Reino Unido, incluye una zona común de servicios con galería de arte, biblioteca, gimnasio, tienda, bar y restaurante para 150 personas cuya terraza cubierta da a un lago. ¿Su objetivo? Conseguir que los empleados gocen de mayor interconexión e integración y puedan relajarse cuando lo necesiten.

Vida saludable en MAPFRE

Proporcionar espacios cada vez más abiertos, ordenados y funcionales es uno de los objetivos que el Grupo se ha marcado hace años. Sus instalaciones, en continua renovación, apuestan por potenciar la imagen de marca corporativa e introducir mejoras en la organización del trabajo. La mayoría de sus centros de trabajo cumple con los requisitos básicos de seguridad y salud, así co-



Zona de paso de la firma Puig y Cuatrecasas.

La oficina del futuro debe ser dinámica, flexible, transparente y perfectamente diseñada para retener el talento de todos los empleados

mo de respeto al medio ambiente y actualización tecnológica. Un buen ejemplo es el Servicio de Prevención Mancomunado, al que están adheridas las empresas del Grupo, y que abarca las especialidades de vigilancia de la salud, seguridad, higiene industrial y ergonomía. Su objetivo es asesorar al

empleado en prevención de riesgos laborales, estar pendiente de su salud, y poner a su disposición el mobiliario y los accesorios que cumplan con las normas básicas de ergonomía. En esta línea, y sin salir de la oficina, el empleado también se beneficia de las 'unidades básicas de salud' para recibir consultas médicas y los reconocimientos médicos periódicos. Además, en la sede de MAPFRE en Majadahonda, en Madrid, existe un gimnasio gratuito y una pista de *squash* a disposición de los empleados.

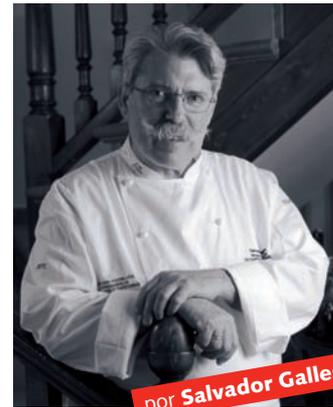
En lo que se refiere a interiores de oficina bien planificados, destaca la recientemente inaugurada sede de la Dirección General de Tecnologías y Procedimientos Operativos de MAPFRE, en Aravaca, Madrid, con una distribución del espacio que permite a sus 850 empleados trabajar desde cualquiera de sus 35 salas, habilitadas con cobertura *wifi*, y diseñadas para favorecer el trabajo en equipo. También destacan las nuevas sedes territoriales de MAPFRE en Oviedo y Murcia, diseñadas con una gran sensibilidad por la combinación de materiales y acabados. Sus instalaciones, minimalistas y sin opulencias, son un ejemplo. En la sede de MAPFRE en Oviedo destaca el moderno mobiliario en blanco, que da una sensación de amplitud y luminosidad a un edificio con fachada de cristal desde donde se disfruta de vistas al campo; los cubos de cristal, en el centro de cada planta, son salas de reunión; y una zona de servicios, integrada por centro de recuperación física, centro médico y oficina comercial, permite el acceso a todos los empleados.

Cocinar en tiempos difíciles

En todas las revoluciones se busca la democracia, los derechos humanos y la libertad. Libertad para investigar sobre nuevos productos, nuevas técnicas y nuevas tendencias. Libertad también para hacer soñar con esas recetas de siempre, que te transportan a una época o a un momento feliz de tu vida, quedando grabado en tu registro gustativo para siempre. Nadie puede quitarte esta sensación, porque va unida a los sentimientos, que son personales e intransferibles. De ahí que todos recordemos a nuestra madre y sus recetas, únicas e incomparables, catalogando los mejores platos que degustamos como parecidos a los que hacía nuestra madre.

Brillat Savarin decía en su *Fisiología del gusto* que somos lo que comemos. A mucha de la gente que lea la disputa entre los cocineros con firma probablemen-

Los periódicos se han llenado en los últimos tiempos de broncas, insultos, improperios y sarcasmos entre cocineros de una tendencia o de otra. Ya se abanderan los jóvenes cocineros a algo que llamarán la generación de mayo de 2008 o la guerra de los fogones.



te le sonará a chino, ya que ellos nunca probarán esas comidas, bien por su coste económico, por cultura gastronómica o por su status social. Sin embargo, seguirán alimentándose de una u otra forma.

Realmente, para llegar a conocer el mundo gastronómico hay que leer, viajar y relacionarte con muchas culturas, sin olvidar que comer y beber siempre será un placer.

Si de tener una experiencia gastronómica se trata, hoy les recomendaría un clásico en Madrid: Viridiana. Su propietario es coetáneo mío y compartimos nuestra primera formación en tiempos difíciles en un santuario gastronómico que se llamó El Coto. Eran los tiempos de nuestra juventud y nos hicimos fuertes en la «universidad» de la cocina, donde tuvimos grandes maestros anónimos, sencillos, trabajadores y artistas de la cocina. Como el viejo *chef* Don Antonio, que presumía de haber trabajado con Escoffier, mientras nosotros nos preguntábamos quién sería ése. El tiempo nos sacó de nuestra ignorancia. Aprendimos disciplina, respeto y cariño a la cocina. Mil gracias a esos maestros.

Por eso creo en la juventud, que será la que sitúe la cocina en un lugar más humanizado en todos los sentidos, por ejemplo en lo que se refiere a sus horarios, ya que un cocinero pasa el día completo en la cocina. Sinceramente, creo que ése sí que es un buen motivo de debate entre nuestro colectivo, y no la metil celulosa.

Lo dicho, visiten a Abraham García en el restaurante Viridiana. Les sorprenderá con su personalidad arrolladora, su cocina y su bodega.

Buñuelos de queso parmesano

Ingredientes

100 g. pasta *choux*.
50 g. queso parmesano rallado.
1/2 l. aceite de oliva.

Elaboración

- Mezclar el queso con la pasta *choux*.
- Freír en aceite templado haciendo bolas con una cuchara.
- Freír lentamente para que no queden crudos en su interior.

India



Paraíso de contrastes

Poner rumbo a India es viajar a un país repleto de imprevistos, sensaciones y contrastes. La gran diversidad de sus paisajes, su pasado colonial, sus innumerables templos y lujosos palacios, y sus exóticos mercados, conviven con la otra India, ruidosa y empobrecida, difícil de olvidar.

Texto **Nuria del Olmo** Fotos **Teresa Majeroni** y www.jiunlimited.com

U no tiene la impresión de que un viaje a este país –el séptimo más grande del mundo– supone la prueba definitiva para muchos turistas, y no es de extrañar. Algunos embarcan con cierta sensación de alivio en el avión de regreso y otros vuelven cargados de gratas experiencias que ansían contar y repetir. ¿Qué tiene India que le hace ser única? Ante la inmensidad de su territorio, proponemos un recorrido por diez ciudades y dos islas repartidas por todo el país, una muestra significativa para entender la diversidad de costumbres, razas, religiones y arte que encierra la Unión India.

Un buen punto de partida para hacerse una idea de cómo es este país es Delhi, ciudad que merece la pena visitar, a pesar de sus ruidos, olores y miseria. Destaca por su fascinante historia, sus coloristas bazares, como el de Paharganj –que supone una estupenda introducción a la India más bohemia–, la arquitectura de sus impresionantes monumentos y la gran calidad de su gastronomía. A dos horas y media de distancia en avión se encuentra Bombay, la mayor ciudad de India. Representa la fascinación del cine de Bollywood, el críquet en los *maidans* (parques) los fines de semana, el *bhelpuri* (comida típica) en la

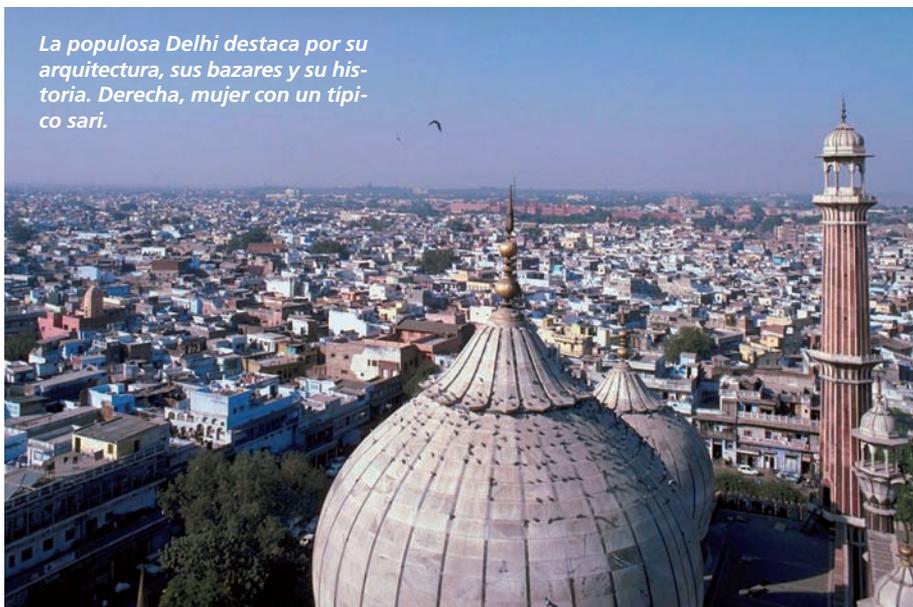




El imponente palacio del Taj Mahal en Agra, edificio en mármol erigido por amor, se ha convertido en el emblema turístico por excelencia de India

Bombay posee una extensa red de angostas callejuelas.

La populosa Delhi destaca por su arquitectura, sus bazares y su historia. Derecha, mujer con un típico sari.



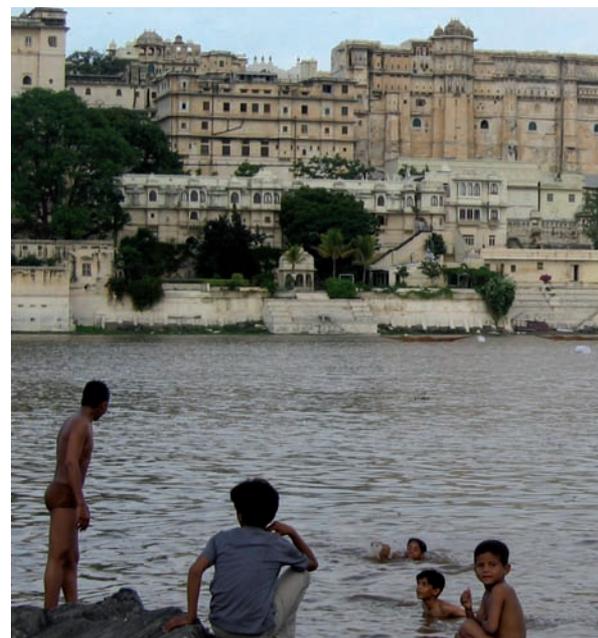
playa de Chowpatty y los autobuses rojos de dos pisos. También llaman la atención del viajero los garitos del barrio chino y los barrios de chabolas más grandes del continente asiático. Este tira y afloja por el alma de la ciudad se desarrolla en un paisaje urbano más parecido a una próspera ciudad industrial británica del siglo XIX que a cualquier lugar que cabría esperar a orillas del mar de Omán.

Pasado colonial

Calcuta, en la costa noreste, no sólo es la ciudad principal de Bengala, sino que insiste en proclamarse la *Ciudad de la Alegría* a pesar de su pasado de miseria y hambruna. Hoy se revela como uno de los centros urbanos más acogedores e intelectuales del país. Vale la pena una visita al Maidan, un gran parque donde se juega al

críquet y se practica yoga, entre otras diversiones; la plaza Dalhousie; el templo de Kali, un importante centro de peregrinación; y el Museo de la India, el mayor y seguramente el mejor del país, aunque deteriorado por la falta de fondos.

La ciudad de Agra, el siguiente destino, está situada a 200 kilómetros de Delhi y puede recorrerse en tan sólo un día. Es mundialmente conocida por cobijar el Taj Mahal, un impresionante palacio erigido





Tumba del Mahatma Gandhi, en Delhi.

por amor y convertido en el emblema turístico de India. El mármol de este monumento, que permanece cerrado los viernes para quienes no sean musulmanes, lleva engastadas piedras semipreciosas que forman un elaborado dibujo. También destacan otros monumentos como el Agra Fort, a orillas del río Yamuna, un enorme fuerte de piedra arenisca roja maciza con un laberinto de magníficas salas, mezquitas, cámaras y jardines que forman una pequeña ciudad dentro de la ciudad.

Ya en Benarés, otro punto de gran interés turístico, situado a unos 580 kilómetros al este de Agra y 780 km al sureste de Delhi, entramos a la capital religiosa de India por excelencia, como lo ha sido al menos durante más de 2.000 años. Fue construida a orillas del sagrado Ganges y se dice que cualquiera que acabe allí sus días será transportado directamente al cielo.

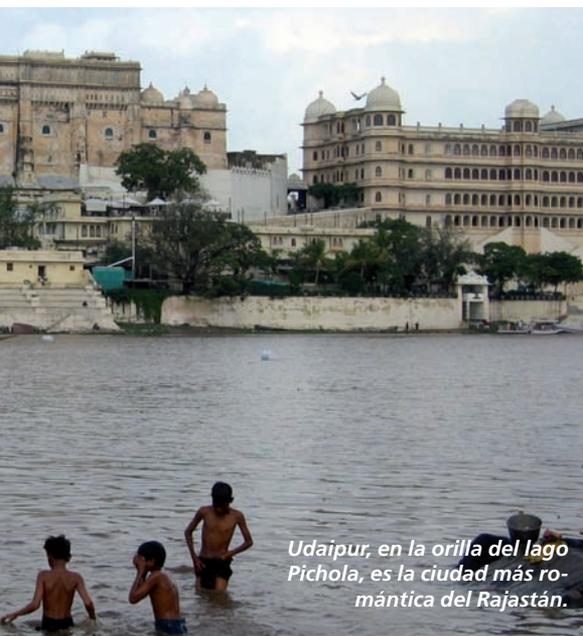
Calcuta, la principal ciudad de Bengala, insiste en proclamarse la 'ciudad de la alegría' a pesar de su pasado de miseria y hambruna. Hoy es uno de las urbes más acogedoras e intelectuales del país

Cuenta con algo más de cien *ghats* (escalones que descienden hacia el río) para los baños e incineraciones, siendo el mejor de ellos el Dasaswamedh, al que acuden miles de personas no sólo para el baño ritual, sino también para practicar el yoga, ofrecer bendiciones, comprar pan, vender flores, darse un masaje, nadar un poco y, cómo

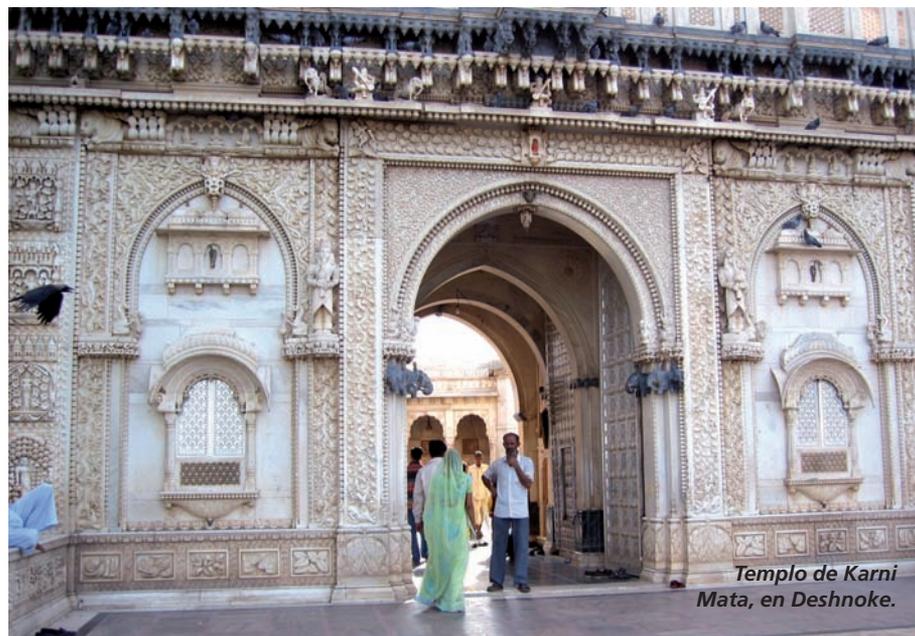
no, beneficiar su karma dando limosna a los mendigos. También es el mejor lugar para concertar un viaje en barca por este río.

Tierra de reyes

La zona del Rajastán, en pleno extremo noreste del país, conduce al viajero a dos puntos clave en este viaje: Jaipur y Udaipur. La primera, la capital del Rajastán, pintada en rosa por considerarse el color de la hospitalidad, está rodeada de colinas desérticas e históricas murallas que a día de hoy conservan sus siete puertas originales. Mantiene un ambiente relajado y acogedor, y cuenta con una notable armonía arquitectónica. Es recomendable una visita al Johari Bazaar, el famoso mercado de los joyeros, y al impresionante Hawa Mahal, o palacio de los vientos. Udaipur, por su parte, es la ciudad más romántica del Rajastán y fue construida alrededor del maravilloso lago Pichola. Fundada en 1568, constituye una armoniosa mezcla india de edificios encalados, palacios de mármol, jardines a orillas del lago, templos y *havelis* (casas tradicionales). En los desiertos de alrededor de Jaisalmer y Pushkar también pueden contratarse excursiones en came-



Udaipur, en la orilla del lago Pichola, es la ciudad más romántica del Rajastán.



Templo de Karni Mata, en Deshnoke.

llo con una duración de entre unas horas y varios días.

A escasa distancia se encuentra Khajuraho, una ciudad cercana a la frontera con Nepal, en el norte del país, y que destaca por contar con un gran número de templos religiosos dedicados a todo lo imaginable: dioses del sol, toros sagrados y hasta el dios de la sexualidad. Las posibilidades eróticas que sugieren las estatuas de piedra han contribuido a consolidar la fama internacional de esta tranquila localidad.



El río sagrado Ganges baña la bella ciudad de Benarés.

Arambol, el Caribe hindú

Abandonar la Unión India sin apreciar la belleza de la extensa costa de Arambol, rodeada por una pequeña selva, es un auténtico pecado. Ésa es la opinión de muchos viajeros que se desplazan al punto más nórdico de Goa, lugar que destaca por las huellas culturales que dejó el colonialismo europeo, su gran exotismo y su progresismo social y político. El encanto de su litoral surge de la combinación de extensas zonas de arena con bellas bahías rocosas y visitantes o residentes estacionales



anclados en los años sesenta. El litoral sigue siendo bastante tranquilo y los precios se mantienen ajustados.

Otra visita interesante que se sale del recorrido habitual son las islas Andaman y Nicobar, un rosario de 300 pequeños islotes tropicales, cubiertos de exuberante selva, y situados en plena bahía de Bengala, entre India y Myanmar. La mayoría están desiertas y rodeadas de arrecifes de coral, y cuentan con playas de arena blanca y un agua transparente. Éste es un lugar excelente para practicar el buceo y el submarinismo y para relajarse en la playa.

Edificio de la Corporación Municipal de Bombay.

DATOS DE INTERÉS

Cómo viajar. Los principales aeropuertos de India son los de Bombay, Delhi, Calcuta, Madrás y Cochin, el más reciente. Los vuelos procedentes de Europa suelen llegar a India por la noche. Indian Airlines opera sólo en vuelos nacionales, mientras que Air India realiza conexiones internacionales.

Diferencia horaria. Hay 5 horas más con España.

Divisa. Se recomienda llevar euros. La unidad monetaria en India es la rupia (1 euro = 51-52 rupias). Se admiten tarjetas de crédito y cheques de viaje, pero no en todos los establecimientos. No está permitido entrar moneda india en el país, o llevársela consigo al marchar.

Visado. Es necesario tener el pasaporte con vigencia mínima de 10 meses, 3 hojas en blanco y visado para este país.

Clima. Existen tantos tipos de clima que es imposible señalar cuál es el mejor momento para visitar India. En general, los meses con temperaturas más agradables en casi todo el país son de octubre a marzo.

Comidas. El arroz (más de 200 tipos), el pan de *chapati*, el pollo y el cordero son los productos más degustados, siempre cocinados con especias y picante. El plato más popular es el *dahin*, yogur utilizado para cocinar algunos platos. Comer en un restaurante puede costar desde 45 a 120 rupias aproximadamente.

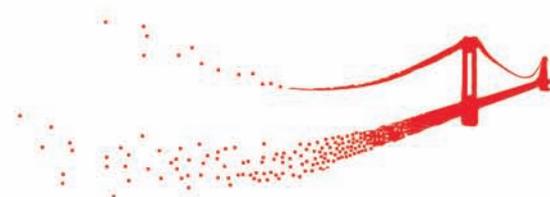
Para más información. www.incredibleindia.org
www.lonelyplanet.es www.viajes-india.org
www.rutas10.com
www.losviajeros.com www.lasociedadgeografica.com
www.indiaviajes.com

SEGUROS MÉDICOS MAPFRE

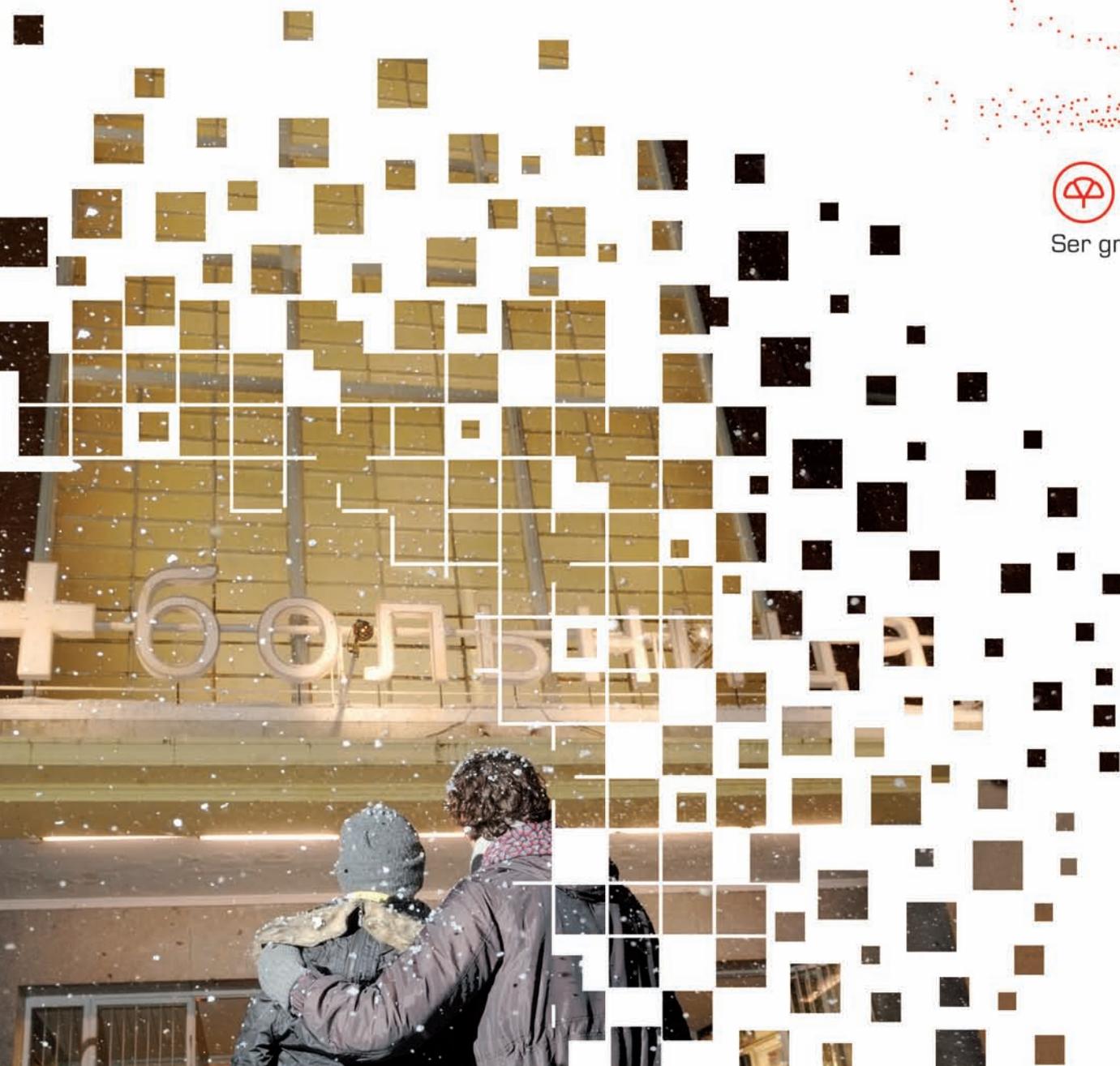
NO FALLA: LA ENFERMEDAD ES MÁS GRAVE CUANTO MÁS LEJOS ESTÁ UNO DE CASA

Y es que si algo puede salir mal, saldrá mal.
Así que mejor tener al lado a alguien de confianza.
Preocúpate de nada.

Infórmate en nuestras oficinas,
en el 902 20 40 60, o en www.mapfre.com



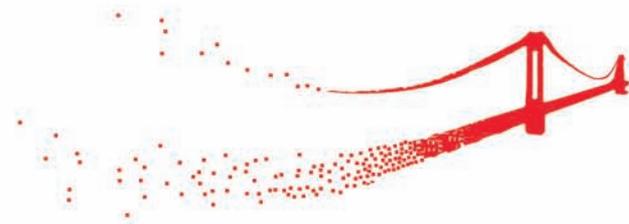
Ser grande es una actitud





DETRÁS DE TODO LO QUE NOS HA HECHO GRANDES, **ESTÁS TÚ.**

Detrás de MAPFRE. De su compromiso social y su servicio. De sus millones de clientes y de los miles de empleados y colaboradores. Detrás de las oficinas, de las ciudades, de los países, de los continentes. Detrás de todo lo que nos ha hecho grandes... estás tú. Llevamos 75 años a tu lado.



Ser grande es una actitud

