



FASECOLDA otorgó el Premio de Periodismo de Seguros

El pasado 21 de noviembre se entregó el galardón más importante del periodismo de seguros en el país. Los periodistas económicos fueron premiados en la noche en que se rindió un homenaje a la invaluable labor de estos profesionales por informar y crear conciencia sobre los riesgos que enfrentan los colombianos y, las alternativas que tienen para contrarrestarlos

En la séptima versión del galardón participaron cerca de 100 trabajos periodísticos sobre el sector que rodea la economía y los seguros en las diferentes modalidades de medios masivos.

El jurado calificador en esta ocasión estuvo conformado por Mauricio Rodríguez, Rector del CESA y Ex Director de Portafolio; Cecilia Orozco, Columnista de El Espectador y de la Revista Semana; el Presidente de la Junta Directiva de FASECOLDA, Manuel Obregón; el Notario 46 y Columnista de la Revista Semana, Oscar Alarcón, y el Presidente de AON RE Colombia, Bernardo Botero.

Los ganadores:

En la modalidad de prensa, la ganadora fue Lorena Muñoz del diario Vanguardia Liberal. El jurado calificador expresó que había escogido su artículo “¿Está seguro?” debido a la investigación que implicó el trabajo, la

confrontación de fuentes, el uso de testimonios y el lenguaje claro para el lector.

En cambio la precisión, inmediatez, conocimiento de la información hicieron que Gloria Valencia, Editora Económica de la revista Semana, recibiera una mención por su reportaje “SOAT a punto de colapsar” publicado en el diario Portafolio. Otra mención llegó a las manos de la periodista de El Colombiano, Laura Victoria Botero, por su trabajo “La tragedia también se mide con plata”, que explicaba las implicaciones morales y económicas de los accidentes de tránsito.

Por su parte Carlos Mora, Jefe de Redacción de Radio Santafé, obtuvo el mayor reconocimiento en radio gracias a su trabajo periodístico “ Denuncias sobre propietarios de empresas que no afilian a riesgos profesionales” emitido por Radio Super y, que en palabras del jurado, “ hace



Los ganadores : Carlos Bogotá, Coordinador de Investigaciones Económicas de revista Dinero, Carlos Mora, Jefe de Redacción de Radio Santafe, Lorena Muñoz, Corresponsal de Vanguardia Liberal, Ximena Tamayo, Periodista de City TV.

un llamado de atención a los empleadores para que además de cumplir con la obligación de afiliar a sus trabajadores al sistema de riesgos profesionales conozcan los riesgos a los que se exponen”.

En esta misma categoría le fue otorgada una mención a Jairo Corredor de Caracol Radio con su nota radial “ Alarmantes cifras de desprotección laboral”, que fue considerada como un trabajo que usaba un lenguaje amigable para explicar el panorama de los riesgos profesionales.

El aporte de la cultura del seguro fue uno de los criterios principales para que Carlos Bogotá, Coordinador de Investigaciones Económicas de revista Dinero, con su artículo “A popularizar los seguros”; fuera el merecedor del máximo reconocimiento en revista especializada. Junto a él, recibieron una mención Natalia Delgado, periodista de la revista Gerente, por su reportaje “ De lo micro a lo macro” que aborda la cobertura de los seguros de manera precisa y con un amplio expediente de datos. También, Santiago Gutiérrez, Editor Económico de la revista Dinero recibió el mismo reconocimiento con “Cómo asegurarse bien”, un artículo que

suministra, de manera didáctica, consejos útiles para las pymes en el momento de adquirir un seguro.

La historia central “ Minprotección dice que enfermedades profesionales se duplicaron” de City TV, elaborada por Ximena Tamayo, fue la galardonada en televisión. “ Los testimonios de las personas de la calle, los distintos expertos y la interacción de la periodista con el presentador para explicar la actualidad de las enfermedades profesionales en Colombia, le imponen dinamismo a este trabajo así como una cercanía al televidente”, dijo el jurado.

Las menciones en esta modalidad fueron otorgadas a Diana Castañeda y John Jairo Ocampo de RCN Televisión. Castañeda se destacó por su trabajo “ Seguros” con el que se hace un recorrido completo por las clases de seguros y, adicionalmente, se despierta el interés frente al tema mediante la interacción con el televidente. Mientras que Ocampo presentó la noticia “ Micos en el Plan de Desarrollo, resaltada por el impacto y pertinencia dada la coyuntura del momento.

Este año el premio contó con el invitado especial Mauricio Rodríguez, rector del CESA y Ex Director de Portafolio, y también con la novedad de una mención por la trayectoria y labor periodística, entregada a Uriel Cardona de El Colombiano.





Manuel Obregón,
Presidente de Chubb de Colombia
y preside la Junta
Directiva de FASECOLDA.

» La tarea más importante del periodismo es la educar.

La ceremonia estuvo precedida por el Presidente de la Junta Directiva, Manuel Obregón Trillos, quien a su vez se dirigió al auditorio con las siguientes palabras:

“En primer lugar quiero agradecerles a todos su presencia a este importante evento que premia y enaltece al Periodismo de Seguros.

Este año tuve el honor de participar como miembro del jurado calificador del concurso, teniendo la oportunidad de leer, ver y escuchar los trabajos presentados, encontrando excelente material. En donde debo resaltar y valorar el esfuerzo de los periodistas por explicar los diversos temas de seguros, en un lenguaje claro, preciso y sencillo para todos los colombianos. Por eso, quiero felicitarlos e invitarlos a continuar en esta gran labor.

Hace unos días, cuando estábamos reunidos todos los miembros del jurado calificador, Mauricio Rodríguez me dijo algo que me llamo mucho la atención. Y es que la labor del periodismo, además de informar debe educar. Y todo esto coincide con nuestra campaña para el año entrante de la ‘Cultura del Seguro’, con la cual pretendemos aumentar en la gente el conocimiento general de los seguros, crear conciencia de la importancia de tenerlos y contribuir al desarrollo del país, cubriendo a las personas y sus bienes contra eventos imprevistos, permitiéndoles seguir el curso normal de sus vidas. Esperamos seguir contando con toda su ayuda.

Con relación al concurso vemos con agrado que este año se evidenció una mayor

participación al pasar de 62 a 95 trabajos periodísticos entre 2006 y 2007.

Estoy sorprendido y agradecido con ustedes por el interés que ha despertado el tema de los seguros y, por la forma como en los diferentes medios se le han dedicado paulatinamente espacios más importantes a la divulgación de este tipo de información.

Es tal la importancia de incentivar una conciencia sobre los riesgos que nos rodean y las alternativas para contrarrestarlos que este año se han publicado 1200 noticias sobre el sector asegurador.

En la modalidad de radio y televisión la participación ha superando nuestras propias expectativas.

Apreciados periodistas, en nombre del sector asegurador, quiero expresar de manera especial mi agradecimiento por este apoyo incondicional”.



Un buen periodista debe ser un buen maestro

La entrega del Premio FASECOLDA al Periodismo de Seguros tuvo como invitado especial al periodista y hoy Director del CESA, Mauricio Rodríguez Múnera, aquí reproducimos su importante intervención.

Es un honor y un placer compartir con ustedes algunas reflexiones sobre la importancia de los seguros para la economía y para la vida personal, y acerca del papel que puede y debe jugar el periodismo en el desarrollo de la actividad aseguradora en Colombia.

En primer lugar vale la pena recordar cuáles son las funciones que debe llevar a cabo el periodismo para cumplir cabalmente su misión.

Según los estándares tradicionales, los buenos periodistas informan con objetividad, analizan con profundidad y opinan con argumentos sólidos. Todo esto lo deben hacer en un lenguaje claro y sencillo pero con rigor, de un modo que resulte cómodo y atractivo para su público objetivo, y aprovechando al máximo todas las facilidades que les brindan los diversos medios de comunicación.

Pero pienso que esta definición tradicional no incluye de manera explícita la que a mi juicio es la tarea más importante del periodismo. Me refiero a la educación, el enseñar a los lectores, oyentes, televidentes y navegantes de internet una serie de ideas y conocimientos prácticos que enriquezcan sus vidas personales y profesionales. Durante mis 14 años como Director Fundador de PORTAFOLIO me obsesionó la contribución didáctica en materia de economía y negocios. Porque estoy convencido de que tiene razón el gurú de Harvard Michael Porter cuando afirmó que uno de los diez imperativos estratégicos para la competitividad de Colombia consiste en tener una prensa económica con vocación pedagógica.

Por este motivo aplaudo la existencia de los Premios de Periodismo FASECOLDA, que estimulan a que se haga una eficaz labor en la difusión de la poderosa herramienta para impulsar el progreso económico y el bienestar personal, que son los seguros. Difusión que

es clave en un país donde el gasto per cápita en seguros es de apenas 69 dólares al año, tan solo la cuarta parte del de los chilenos, casi cuatro mil dólares menos que el de los estadounidenses, y más de seis mil dólares por debajo del de los británicos.

Según un estudio del BID, el principal obstáculo para el consumo de seguros en América Latina es la poca educación que hay al respecto. Y el problema de la aparente complejidad del tema es un factor que perjudica a los seguros tanto como el costo de las primas. Estos dos hallazgos del BID, sumados al hecho comprobado en diversas investigaciones de la existencia de una doble causalidad entre el nivel de la actividad aseguradora y el nivel del desarrollo económico, confirman la trascendencia de la labor educativa en esta materia.

Felicito a todos los periodistas que participaron en esta convocatoria. La calidad de sus trabajos por supuesto varía según el caso, pero en líneas generales es buena y muestra una evolución positiva año tras año. Como académico desde hace 25 años, y como periodista que he sido y seguiré siendo, les recuerdo con respeto y aprecio a mis colegas periodistas que la clave del éxito en esa labor pedagógica que deben adelantar en todos los campos radica en el dominio del tema en cuestión.

Para ser un buen maestro-para poder enseñar bien-hay que primero ser un alumno muy aplicado, conocer en detalle el asunto que se va a comunicar. Y una vez resuelto este gran reto de fondo, hay que darle rienda suelta a la creatividad para que la forma en que se comunique resulte interesante, útil y amena para su público. En nombre del jurado, del cual formé parte, felicito a los ganadores en las cuatro categorías: radio, televisión, revistas y prensa porque sus trabajos son ejemplos a seguir.

Son modelos de buen periodismo que pone en práctica, con excelencia, la vocación pedagógica que deben tener los medios de comunicación para que hagan un aporte valioso a la construcción de un mejor país para todos los colombianos”.



Mauricio Rodríguez,
Rector del CESA y
Ex Director de Portafolio.

» Debo resaltar y valorar el esfuerzo de los periodistas por explicar los diversos temas de seguros, en un lenguaje claro, preciso y sencillo para todos los colombianos.

