

Acción Social | Ciencias del Seguro | Cultura | Medio Ambiente | Prevención | Salud | Seguridad Vial

LaFundación

REVISTA DE FUNDACIÓN **MAPFRE** 12 Diciembre 2010



ENTREVISTA A ANTONIO LÓPEZ | EXPOSICIÓN JOHN GUTMANN | BECAS CON VOCACIÓN INTERNACIONAL

ACTIVIDADES

www.fundacionmapfre.com

Instituto de Acción Social

Contribuimos a la mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y sectores menos favorecidos de la Sociedad.

Instituto de Ciencias del Seguro

Promovemos la formación y la investigación en materias relacionadas con el Seguro y el Riesgo.

Instituto de Cultura

Fomentamos la difusión de la Cultura, las Artes y las Letras y la divulgación de conocimientos en relación con la Historia común de España, Portugal y los países vinculados a ellos por lazos históricos.

Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente

Promovemos la mejora de la calidad de Vida y del Medio Ambiente.

Instituto de Seguridad Vial

Promovemos actividades de educación vial a través de cursos, estudios de investigación, campañas divulgativas y distribución de materiales didácticos.



Fin de año

«Me gusta la gente. Cada vez me gusta más...» Son las palabras de Antonio López con las que se abre la entrevista que, en exclusiva, el pintor grande, el artista universal, concedió a La Fundación. A nosotros nos gusta también la cercanía de Antonio López, una persona cabal, y por eso recomendamos leer y releer las respuestas de un humanista que sigue pensando en su trabajo y en su arte, y quiere seguir haciéndolo «... dejándome el alma, poniendo todo para que quede lo mejor posible».

Las páginas de la Revista se abren con un debate sobre formación a distancia, y se enriquecen con las imágenes de John Gutmann y de la exposición *Otra manera de ver el mundo*, y se alegran con el éxito del proyecto FC4+1, una innovadora apuesta de festival de cine que se celebra simultáneamente en cinco ciudades del mundo.

Mientras recordamos a Picasso en las colecciones de FUNDACIÓN MAPFRE, podemos analizar un interesante estudio sobre el impacto del medio ambiente en la salud y otro sobre una cada vez más necesaria gestión de riesgos; y detenernos en reportajes de singular interés: la energía oceánica y su aprovechamiento; la lucha por salvar vidas a través de programas de seguridad vial para los más pequeños y, en el ámbito de la Acción Social, un novedoso programa deportivo para discapacitados intelectuales.

Como siempre, noticias de actualidad nacional e internacional; oferta de becas, consejos y la agenda de las actividades que los diferentes Institutos han previsto para los próximos meses. Un reportaje sobre Venezuela completa este número de final de año.

Diciembre, además de un mes para desearnos toda clase de felicidades y hacer promesa de buenos propósitos, es también tiempo de reflexión y análisis para seguir buscando la esperanza. Por eso, como dijo Vargas Llosa al re-



Encargado del servicio de mantenimiento descendiendo por el cable principal del puente del Golden Gate, San Francisco, 1947.

cibir su Nobel de Literatura, «tenemos que seguir soñando, leyendo y escribiendo, la más eficaz manera que hayamos encontrado de aliviar nuestra condición perecedera, de derrotar a la carcoma del tiempo y de convertir en posible lo imposible».

Gracias de todo corazón por leernos y nuestro deseo de un gran y feliz año 2011 para todos. ■



8 Entrevista.
Antonio López.



16 La muestra. *John Gutmann*. Otra manera de ver el mundo.



26 Cultura. FC4+1 FUNDACIÓN MAPFRE, una innovadora apuesta cinematográfica.

LaFundación

FUNDACIÓN MAPFRE **12** Diciembre 2010

La Fundación Revista de FUNDACIÓN MAPFRE

Presidente del Consejo Editorial: Alberto Manzano Martos

Director y editor: Juan José Almagro García

Jefa de redacción y coordinación: Luz García Cajete

Edita: Dirección General de Comunicación y

Responsabilidad Social de MAPFRE

Redacción y Publicidad: Ctra. de Pozuelo 52.

28220 Majadahonda. Madrid. Tel.: 91 581 50 73

Fax: 91 581 83 82. E-mail: comunicacion@mapfre.com

www.fundacionmapfre.com

Distribuye: EDITORIAL MAPFRE, S.A. Ctra. Pozuelo 52.

28222 Majadahonda. Madrid. Tel.: 91 581 53 57.

Fax: 91 581 18 83. edimap@mapfre.com

Realización editorial: Consultores de Comunicación

y Marketing COMARK XXI.

direccion@comarkxxi.com

Diseño gráfico: Leonor Llorente

Ilustraciones: Illustration Stock

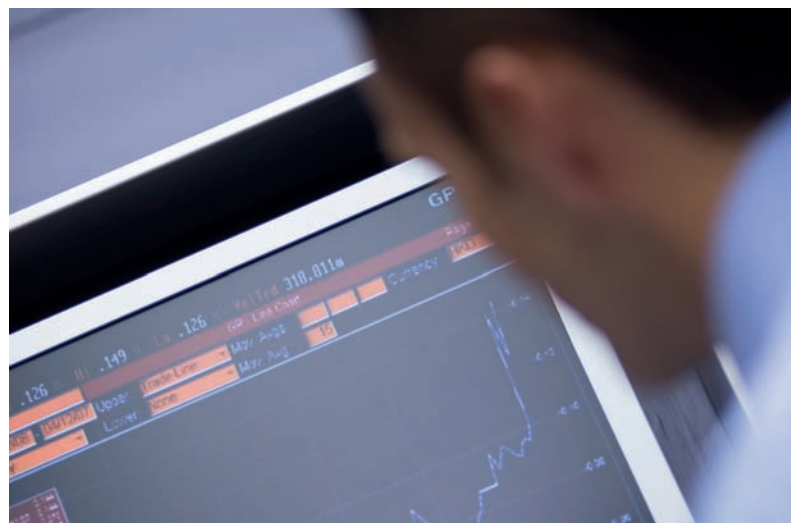
Fotomecánica: Lumimar

Imprime: C.G.A.

Depósito legal: M-26870-2008

ISSN: 1888-7813

La publicación de esta Revista no supone necesariamente para FUNDACIÓN MAPFRE conformidad con el contenido de los artículos y trabajos que en ella se contienen. Previa expresa autorización de los editores, y siempre citando su procedencia, está autorizada la reproducción de artículos y noticias.



52 Seguros. Gestión de Riesgos, la esencia del negocio asegurador.

34 Seguridad vial. 20 años de lucha por salvar las vidas de los más pequeños.



30 Patrimonio. Picasso en las Colecciones FUNDACIÓN MAPFRE: *Maternidad y Arlequín y polichinela*.



40 Acción social. «Juntos lo logramos», un programa deportivo para discapacitados intelectuales.

6 A favor, en contra. ¿Es la formación *e-learning* tan efectiva como la presencial? Opinan Íñigo Babot y José Antonio Millán.

14 Actualidad. Estudio de FUNDACIÓN MAPFRE sobre el impacto del medio ambiente en la salud de los españoles.

25 Exposiciones en otras sedes.

46 Formación. Becas de Formación Especializada FUNDACIÓN MAPFRE.

68 Ver y leer: Novedades.

70 Noticias.

74 Agenda.



58 Países. Venezuela: la búsqueda del futuro de una potencia petrolífera y en biodiversidad.



64 Medio ambiente. Energía oceánica: diversas tecnologías para el aprovechamiento energético de la fuerza del mar.

¿Es la formación e-learning tan efectiva como la presencial?

Posibilita nuevas modalidades docentes

El mes de mayo de 2009, el US Department of Education publicó un informe titulado: *Evaluation of Evidence-Based Practices in Online Learning. A Meta-Analysis and Review of Online Learning Studies*. En él se resumían estudios de las más prestigiosas universidades del país sobre alumnos que habían seguido cursos cien por cien virtuales, cien por cien presenciales o mixtos y se afirmaba que, para muchos tipos de contenidos (no para todos), la modalidad *online* demostraba ser pedagógicamente superior a la presencial.

El *e-learning* es un canal formativo que, para bastantes usos, resulta incluso mejor que el presencial. Pero para otras temáticas, sin duda es necesario el contacto en un aula o la formación mixta. Unas y otras modalidades deben complementarse, empleándose según los contenidos a impartir y los objetivos organizativos: no son excluyentes.

Desde un punto de vista de contenidos, existen cuatro categorías fundamentales: factuales, conceptuales, procedimentales y actitudinales. Los contenidos factuales y conceptuales («lo que hay que saber») se imparten muy bien *online*. Los contenidos procedimentales («lo que hay que saber hacer») también pueden estudiarse con gran eficacia de modo virtual, si no requieren de práctica física, en cuyo caso sería necesaria presencialidad. Por último, los contenidos actitudinales («lo que hay que ser»: habilidades relacionales, valores y actitudes), requieren necesariamente de clases presenciales.

Desde un punto de vista de objetivos, el *e-learning* permite utilizar metodologías docentes que serían prácticamente imposibles sin usar tecnología. Esto sucede, por ejemplo, si la organización quiere fomentar el aprendizaje colaborativo inter-pares, en el que los estudiantes aprenden del profesor pero también de todos sus compañeros, dentro de una comunidad de prácticas. También está muy indicado para metodologías constructivistas, pues la formación virtual posibilita emplear recursos mucho más variados que sistemas únicamente presenciales, incluyendo herramientas Web 2.0. El *e-learning* permite aprender asincrónicamente, muy flexiblemente, independientemente del tiempo y del espacio. También facilita llegar a muchísimos más alumnos, desde cualquier ubicación. El *e-learning* es hoy un poderoso canal docente pero nunca puede sustituir totalmente al canal presencial: hay que usarlo cuando convenga. Eso es lo que recomendamos a todos nuestros clientes. ■

Íñigo Babot es ingeniero industrial superior por la Universidad Ramón Llull (URL), ingeniero químico superior por el Instituto Químico de Sarrià (IQS), licenciado en Ciencias Químicas (URL) y doctor en Economía y Dirección de Empresas (URL). Ejerce como profesor del IQS y director del Master in Advanced eManagement de la URL. Es socio fundador de IBBM Consultores.



Mala, regular, incluso buena



José Antonio Millán es lingüista y editor digital. Uno de sus últimos libros es *Hacia la escuela 2.0. Proyectos con programas gratuitos para formar ciudadanos de la sociedad del conocimiento*. Habita con sus seis blogs y un wiki en www.jamillan.com.

¿Enseñar? ¿A distancia? Parece una contradicción... Nuestros recuerdos más gratos de lo que aprendimos en el colegio están ligados a profesores concretos. En mi caso, puedo decir sin lugar a dudas que a profesoras. Aprendíamos porque estábamos enamorados de quien impartía la asignatura, o (de manera menos extrema) porque queríamos complacerle, más que por lo que nos transmitía. La segunda cosa que obtuve de la enseñanza tradicional (ya mayorcito) fue el contacto y el debate con mis compañeros... Pues bien: estas cosas son difíciles de lograr en la distancia...

¿Enseñar? ¿A distancia? ¿Con un ordenador? He hablado en un libro reciente sobre la curiosa ideología imperante que hace que, para muchos, cualquier cosa que se haga «por ordenador» sea algo automáticamente mejor. Pasaremos de puntillas por los problemas habituales del aparato: 'cuelgues', caídas del sistema y debacles varias, para ir al grano. Naturalmente, lo que se haga por ordenador puede ser bueno o regular, o incluso malo. En el terreno de enseñanzas por línea o *e-learning* he visto todo tipo de cosas, algunas malísimas. La existencia de plataformas estándar ha hecho que casi cualquiera pueda montar algo... y de hecho lo haya montado, aunque detrás no hubiera más que (en el mejor de los casos) un puñado de contenidos. Vamos: como si ponemos un acceso restringido a un sitio *web* con un par de *blogs* y le llamamos «Universidad». Además, ha contribuido también a explotar a profesores enrolados como «tutores» remotos, con frecuencia mal dirigidos y peor pagados.

¿Se debe enseñar algo a distancia? ¿Por qué no? Si queremos llegar a colectivos dispersos y con poco tiempo libre... Y, ¿enseñar mediante ordenador? Claro que sí, porque puede facilitar el acceso a los materiales, registrar las acciones de los alumnos y facilitar el intercambio de ideas. Pero, como todo, hay que hacerlo bien.

Y en los casos, cada vez más frecuentes, de profesores de enseñanzas presenciales que deben utilizar plataformas *online* como apoyo (por ejemplo, para publicar fechas, apuntes, etc.), se está generando una sobrecarga de trabajo de tipo administrativo que resta energías que serían mejor empleadas en tareas tradicionales de preparación de clases o tutorías directas. ■

Unos días después de recoger el premio Penagos que FUNDACIÓN MAPFRE le ha concedido por su destacada trayectoria profesional y por su indiscutible aportación al dibujo como género propio de las artes plásticas, Antonio López (Tomelloso, Ciudad Real, 1936), nos recibe en su estudio y comenta con nosotros su visión del arte y los artistas en la actualidad, de la relación necesaria que existe con el mundo del poder, y de la revolución que supuso en el arte que el sentimiento se antepusiese a la técnica.

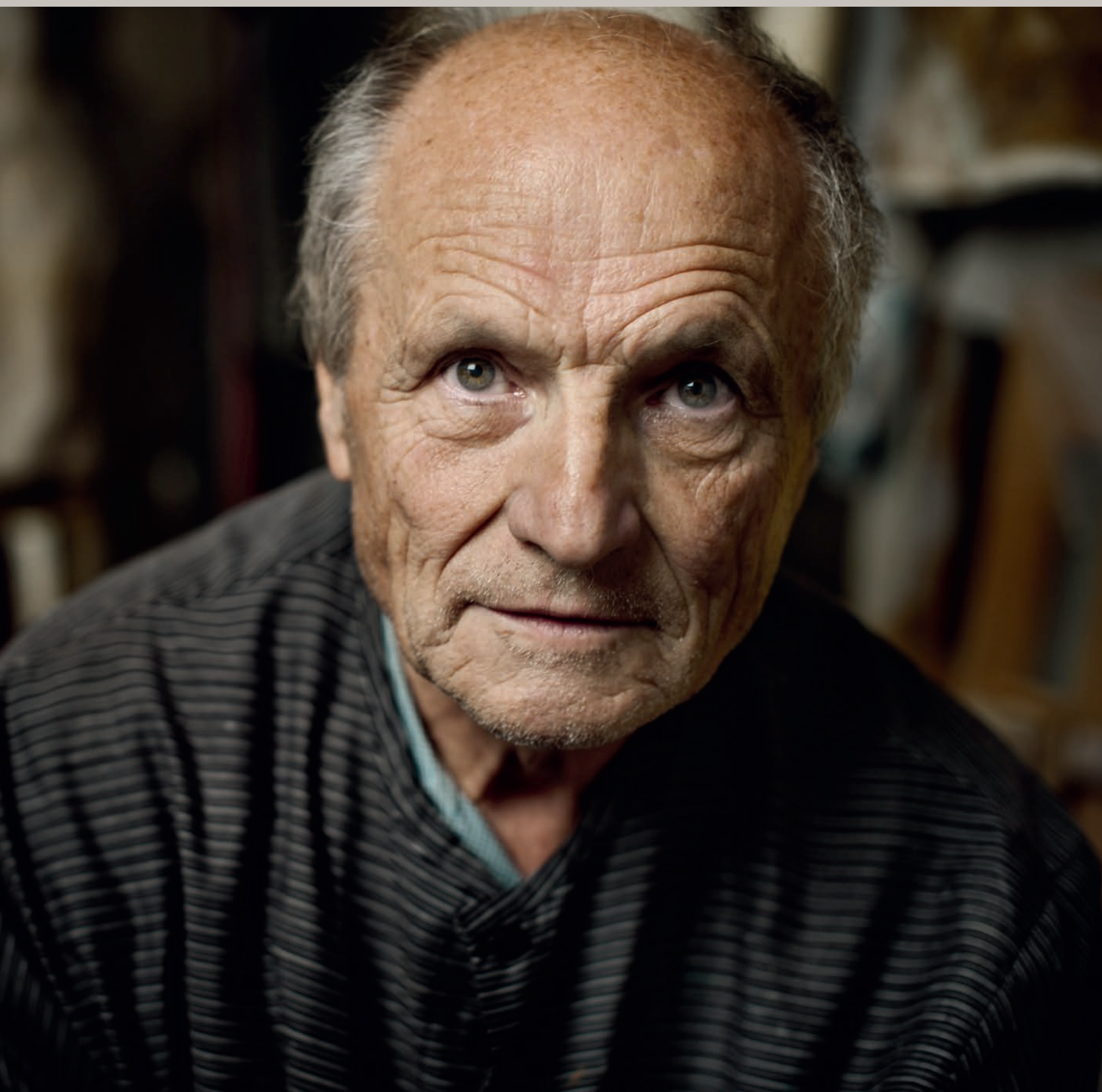
Antonio López

«Me gusta la gente. Cada vez me gusta más». Este prometedor principio nos invita a abrirnos paso –literalmente– en el mundo de Antonio López, el principal representante del realismo español en pintura y escultura, y probablemente el pintor español vivo más universal. Su estudio, uno de los dos en los que trabaja en Madrid, es un caos, al menos aparente, de obras en las que está trabajando –o espera trabajar en algún momento del futuro–, fotos, notas, trapos, un gato, sillas –algunas de ellas rota–, libros... Superar esta carrera de obstáculos resulta algo difícil, sobre todo para conseguir espacio suficiente para los focos y cables de la sesión de fotos. Pero lo conseguimos; eso sí, con algún percance menor. Por fin, comenzamos la charla ante un té de jengibre que prepara él mismo y, efectivamente, da la impresión de que le gusta la gente.

Autor: **Luz García** Fotos: **Sofía Moro**



La ventaja de los tiempos difíciles es



que la dificultad se convierte en algo natural 9

Llega la modernidad y decide que el contenido es lo importante, y eso lo cambia todo de una forma radical. Si tienes algo que decir, la técnica es lo de menos

Desde el principio tuvo muy clara su vocación de pintor, pero ¿cuando empezaba, creía que iba a alcanzar tanto éxito, tanto reconocimiento?

Yo vine a Madrid a estudiar Bellas Artes, ésa era mi meta inicial, y no estaba seguro de si iba a conseguir ingresar en la escuela. La selección era muy difícil y se hacía a partir de un dibujo. El día que aprobé el ingreso fue uno de los más importantes de mi vida. Luego tenía por delante cinco años de estudios. En ese momento lo único que sabes es que la pintura te gusta mucho, pero para poder dedicarte a ello tienes que encontrar un apoyo de la sociedad.

Pero, ¿creía que iba a poder conseguirlo?

Eran tiempos difíciles. Yo veía a mi tío, que era un pintor extraordinario al que admiraba mucho, y vivía de la enseñanza. Pero la ventaja de los tiempos difíciles es que la dificultad se convierte en algo natural, cotidiano, no es un drama. Yo decidí muy pronto que quería vivir de la pintura, no quería dedicarme a la enseñanza, quería pintar... Pero no puedes hacerlo sin el apoyo de los demás, y eso ya no depende de ti.

A Ud. sí le llegó ese apoyo...

Sí, suficiente, aunque también he tenido temporadas difíciles, momentos en los que llegué a pensar incluso en irme a América, pero finalmente desistí. Piense que yo acabé mis estudios en 1955 y no tengo la certeza de que mi carrera está en marcha hasta el año 1961, cuando hago la primera exposición importante. Esos años fueron de gran incertidumbre, inestabilidad y riesgo. Esos años los pasamos todos así, y yo creo que la gente lo sigue pasando de esa forma. Hay un tiempo difícil y hay muchos que no lo resisten y otros que salen adelante. Todo depende de las oportunidades, del talento, de la suerte, de la fortaleza...

¿Cree que ahora lo tienen más fácil las personas que quieren abrirse carrera en el mundo del arte?

No, por un lado hay más facilidades para acceder a la profesión, pero hay muchas personas que quieren hacerlo; son muchos. Cuando yo estudiaba, por ejemplo, éramos 50 alumnos por curso, aproximadamente, ahora solo en la escuela de Madrid son 300, y hay muchas es-

cuelas. De hecho, bastantes derivan hacia la fotografía y otras áreas, porque la sociedad no necesita a tantos. Yo no sé cómo se podría regular eso, quizá es necesario que lo intente esa cantidad de gente para que queden unos pocos... Quizá siempre ha sido así. No llega Dios y te señala con el dedo diciendo: «Tú has nacido para pintar, ponte ahí y hazlo», no se sabe muy bien quién se va a dedicar a ello. Recuerdo a algunos compañeros míos con gran talento que luego no han seguido adelante. No sé si eso ocurre también en otras disciplinas, supongo que sí, pero es cierto que hay profesiones más reguladas. Al arte, en cambio, llegan demasiados porque tiene una entrada muy fácil, muy atractiva... Cualquiera puede pintar, y no digo esto como algo malo, sino todo lo contrario, como algo maravilloso: en este momento, dentro de las artes plásticas, cualquiera puede aportar algo.

Es cierto que todo el mundo puede pintar, pero hacerlo de una forma que te haga especial no es fácil.

Sí, pero todo el mundo puede expresarse, igual que todo el mundo puede hablar. Si hay una conquista en nuestra época es esa. Antes para hacer algo en este mundo tenías que tener una técnica magistral, si no, no se te podía ni pasar la idea por la cabeza. Ahora si alguien tiene algo que decir, lo dice, se expresa como sea, y la gente lo entiende y lo puede acoger como algo de valor. A mí me parece maravilloso.

Pero, ¿no tiene también un lado negativo? Pensar que todo es arte.

Todo tiene su lado negativo. Durante siglos se ha pensado que la técnica podía suplir el alma de las cosas, y ese fue un error terrible. Hasta que no llegan los impresionistas, no llega Van Gogh y Cezanne, no se desvela qué es lo verdadero del arte. ¿Qué hacíamos con todos esos cuadros tan bien pintados, pero que muchas veces son mentira? La modernidad vino a limpiar todo eso, no a barrerlo, a limpiarlo. Ahora ya sabemos que lo importante en el arte es lo que contiene, y si dentro hay algo interesante, entonces el exterior también interesa, sea como sea, con desdibujos, con manchas, con un lenguaje irracional... Es imprevisible. Algo muy característico de nuestra época es que cada persona, según lo que cuente, tiene que inventar su propia envoltura para contarla.



Pero no toda forma de expresión es arte. ¿No cree que ahora esos dos términos se confunden? ¿Dónde estaría la barrera?

¿Y donde está el arte? Eso me pregunto yo. Cuando ves algo que te emociona, puedes pensar que es arte, sea una máscara africana, una obra de un niño... Aunque no esté hecha con la pretensión de que sea arte, lo es. Y, sin embargo, otras cosas que pretenden ser arte no lo son. No está claro. Por eso, tenemos que hacer todos nuestro trabajo en esta confusión. Siempre ha habido personas que habían aprendido una técnica, y que la dominaban con más o menos habilidad, y se aprovechaban de ello, pero ¿es eso arte? En este momento el lenguaje de las artes plásticas ha cambiado totalmente, ya no existe uno solo, sino que casi cada uno tiene que tener el suyo propio. Y eso es algo fantástico... Porque se puede, porque depende de uno mismo, no necesitas a nadie más, basta con un papel donde puedes hacer unos signos, y eso tiene un significado para ti y ¿por qué no para los demás? Arte es todo lo que despierta sentimientos.

¿Y qué ha pasado con la técnica? ¿Se ha perdido?

No, no se ha perdido, es que ya no es única. Hasta los impresionistas había una técnica común, en la que unos eran

mejores y otros peores. Siempre ha habido una técnica, en cada época, y se la ha valorado demasiado. Hasta que llega la modernidad y decide que el contenido es lo importante, y eso lo cambia todo de una forma radical. Si tienes algo que decir, eso es importante, la técnica es lo de menos. Cada época tiene su forma de hacer las cosas, y esa es la que le corresponde a la nuestra. La época se retrata en sus habitantes, en la forma de peinarse, de caminar, en la moda, en el arte, en todo. Si el arte tiene un valor, es su valor como documento de la época en la que fue creada. Si no es mejor, es que la época en la que vivimos no es mejor. Cuando hablamos del arte del pasado, siempre hablamos de lo mejor, que es lo que ha llegado a nosotros, se ha hecho una selección, a veces muy severa. Esa selección también se hará en esta época. Yo pienso que el siglo XX nos ha entregado cosas muy buenas, de una diversidad, de una profundidad, de un ahondar en el alma del hombre de una forma muy directa, que me parece impresionante. De lo menos bueno, mejor no hablar. Lo que me parece peor es la vulgaridad, no lo irracional, ni lo que no entendemos bien, sino lo que entiendes bien y te parece mal. La expresión de la vulgaridad del ser humano está en la pintura y en la escultura por todos lados. Eso es verdaderamente terrible, desolador. Lo otro puede ser una



rareza, pero lo peor es la ramplonería, la zafiedad, esas personas que trabajan de una manera rutinaria y sin ninguna altura... Eso me parece deleznable. Y ocurre también en nuestra época.

Acaba de recibir el Penagos de Dibujo que concede FUNDACIÓN MAPFRE. Son tantos premios ya... ¿Qué piensa cuando le dan uno nuevo? ¿Cómo se siente?

Siento satisfacción, por supuesto, aunque yo ya considero un premio que una persona que admiras te diga algo positivo de tu trabajo; una venta también es un premio... No me puedo quejar, estoy feliz. Me considero muy apoyado.

Existe una estrecha relación entre el mundo del arte y el del dinero...

El arte siempre lo ha necesitado, de hecho el mundo de la pintura, de la escultura, siempre se ha acercado al poder y al dinero, no puede hacerse de otra manera, va unido al conocimiento. Por ejemplo, cuando Picasso va a París va a hacerse como artista y también a integrarse en una sociedad que le va a tener en cuenta, que le va a permitir sobrevivir con su trabajo. Cuando Goya viene a Madrid va buscando lo mismo, ser él, poder ser él.

Pero, ¿no cree que habría que buscar alguna forma de que el arte fuese más accesible al consumidor final, y no solo a unos pocos afortunados?

Cuando es bueno, el arte rebasa al primer poseedor y acaba perteneciendo a toda la sociedad. *La Venus de Milo* ya no

es de las personas que la encargaron o compraron en su momento, es nuestra; la *Gioconda* es nuestra, y *Las Meninas*... Todo es nuestro. Pero tiene que haber alguien que en un momento determinado se comprometa, se alíe contigo, si no, no puedes hacerlo. Y, si es bueno, sin duda se acaba vertiendo a la totalidad, y eso es el arte. Lo otro se queda en las paredes de unos pocos que lo han encargado, y que a lo mejor no merecen más. Por eso puedes ir al Metropolitano y encontrar todo el arte de la historia de la humanidad, ahí está África, China, Francia, España... Y nos pertenece todo. Roma, Velázquez, todo es nuestro. Es como la Literatura; la gran Literatura es de todos.

Sí, pero yo puedo tener un libro en mi casa, o muchos, si quiero.

Pero, ¿para qué quieres tenerlo en tu casa? Lo importante es que ha entrado en nuestra vida, nos ha configurado, como *El Quijote*. ¿Qué más da quien lo tenga? ¿Quién tiene los *vermeer*, por ejemplo? Están en los grandes museos, que es donde deben estar, donde todos los pueden ver; las obras que se lo merecen, claro. Pero primero tienen que empezar su recorrido por algún sitio, y empiezan por la pared de una persona que lo paga, por ahí comienza el viaje, hasta acabar desembocando en el espacio de todos.

Hemos empezado esta entrevista hablando de sus comienzos en la pintura, y para cerrar el círculo me gustaría acabarla hablando del presente. ¿Cómo se ve Antonio López hoy?

Lo peor es la ramplonería, la zafiedad, esas personas que trabajan de una manera rutinaria y sin ninguna altura... Me parece deleznable

En este momento puedo decir que toda mi vida es el trabajo, pero no es una queja, hago lo que me gusta, que es algo que no todo el mundo tiene la suerte de conseguir. Y quiero seguir haciéndolo, dejándome el alma, poniendo todo para que quede lo mejor posible... Y contar con apoyo para seguir haciéndolo.

¿Cómo trabaja? ¿Es organizado, tiene un horario más o menos fijo, trabaja todos los días...?

Dentro de un cierto caos, de una manera un poco anárquica de trabajar, lo tengo todo muy organizado, si no, no podría hacerlo, porque tienen que coincidir muchas cosas.

¿En qué está trabajando ahora?

En varias obras, tengo la escultura de un hombre, un busto de mujer al que me falta ponerle cara, un recorrido por la Gran Vía a distintas horas del día... Tengo la necesidad de trabajar en varias obras a la vez. En ocasiones, cuando estoy muy metido en una por mucho tiempo, siento que debo empezar algo nuevo, pero llega un momento en el que también tengo que dejar eso y a lo mejor volver a lo anterior, o empezar otra cosa...

Le cuesta dar por acabada una obra. ¿Por qué ese proceso continuo de retoque?

Creo que es algo que hacemos todos, lo que pasa es que yo lo cuento. ¿Quién sabe, por ejemplo, cuánto tardaba Tolstoi en escribir un libro, cuántas páginas desechara una vez escritas, cuántas veces reescribía...? Es una forma frecuente de trabajar, porque la obra no se acaba hasta que tú no puedes aportarle más, pero no creo que sea tan importante.

¿Y qué siente cuándo ve su obra expuesta? ¿Le emociona, le preocupa qué pensará de ella la gente, si gustará o no?

Muchas veces pienso que debería haber acabado de otra forma esto o aquello... Pero preocupado por lo que piense la gente, no. No puedo decir que viva al margen de ello, pero es algo que no me presiona.

¿Y por qué siempre Madrid en su obra?

Porque es donde vivo, esa es la principal razón. El artista siempre deja testimonio del lugar donde vive. ■



Premio Penagos de Dibujo 2010

Antonio López es el ganador de la última edición del Premio Penagos de Dibujo que concede anualmente FUNDACIÓN MAPFRE y que en 2008 inició una nueva etapa para reconocer la trayectoria profesional de un artista vivo que dentro de su carrera haya dedicado una atención sobresaliente al dibujo. El pintor recogió el galardón el pasado 4 de noviembre, en un acto celebrado en la sede de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, donde Antonio López agradeció el Premio y se refirió al importante papel que este galardón había tenido en su fase anterior, como apoyo a los nuevos artistas que tratan de iniciarse en la profesión.

FUNDACIÓN MAPFRE

analiza el impacto del medio

El tratamiento del agua y la contaminación ambiental son algunos de los factores que más influyen en la salud, según la mayoría de los encuestados.

Cerca del 90 por ciento de los españoles cree que el medio ambiente es el factor que más influye en su estado de salud, superado tan solo por la asistencia sanitaria recibida. Así lo refleja el estudio *La influencia del medio ambiente en la salud según la población española*, que FUNDACIÓN MAPFRE ha realizado en colaboración con la Fundación Gaspar Casal.

El principal objetivo del informe, que pretende convertirse en punto de partida para avanzar en el desarrollo de esta materia, es conocer la opinión de los españoles acerca de cómo influye el entorno y el medio ambiente en su estado de salud. De este estudio se desprende que los españoles consideran que la higiene personal, la alimentación, el tratamiento de las aguas, la contaminación y la educación sanitaria son los elementos que más influyen directamente en su salud. En esta lista destacan dos aspectos relacionados con el medio ambiente.

Casi el 70 por ciento de la población española considera que el cambio climático es consecuencia de la actividad humana. Sus acciones y las de los agentes sociales promueven un deterioro medioambiental que ya comienza a tener un impacto visible en la salud. De ahí, que algo más de tres cuartas partes de la población española tome alguna medida de carácter individual para proteger el medio ambiente y mejorar su salud. Entre éstas las más implantadas son las relacionadas con el reciclaje eficiente de los residuos, la acción más extendida, y el consumo responsable de agua. Sin embargo, todavía quedan asignaturas pendientes: alimentarse de manera más sana, hacer un uso adecuado de la energía y no abusar del vehículo privado son algunas de ellas.

El estudio también refleja la importancia que dan los españoles a que se mejoren las políticas sanitarias. De hecho, un 37,3 por ciento de los encuestados considera muy importante que se incremente el número de profesionales sanitarios y un 34,6 por ciento que se fomenten medidas para conservar el medio ambiente, lo que refuerza la relevancia de la necesidad de incluir el medio ambiente en las políticas relacionadas con la salud.

Como dato interesante sobresale el hecho de que algo más del 60 por ciento de la población estaría dispuesta a asumir un incremento en su gasto personal si a cambio obtuviera agua y alimentos de más calidad. En cambio, sólo un 40 por ciento asumiría un coste adicional en combustible, calefacción, electricidad, transporte público y medicamentos. El informe señala que más del 70 por ciento de la población está convencida de que si el gobierno dedicase más recursos (como porcentaje del PIB) a mejorar el medio ambiente, la salud de la población mejoraría.

Las enfermedades más ligadas al deterioro del medio ambiente son, según el 80 por ciento de los encuestados, el asma, el cáncer de piel y otras afecciones derivadas de la mala calidad del agua y de los alimentos. Por tipo de población, la que vive en el medio rural tiende a valorar la atención sanitaria y el cuidado del medio ambiente como los dos factores determinantes para el cuidado de la salud en mayor medida que la que vive en el medio urbano, que valora más la herencia genética y el estilo de vida. La presentación del informe tuvo lugar, el pasado 15 de noviembre, en el transcurso de la jornada 'Cambio Climáti-

ambiente en la salud de los españoles



Aspecto del Auditorio de FUNDACIÓN MAPFRE durante el desarrollo de la jornada Cambio Climático y Amenazas para la Salud.

co y Amenazas para la Salud', celebrada en el Auditorio de FUNDACIÓN MAPFRE. En el acto, inaugurado por Carlos Álvarez, Presidente del Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente de FUNDACIÓN MAPFRE, participaron Anil Markandya, Director Científico del Centro Vasco para el Cambio Climático; Julio Ancochea, Jefe del Servicio de Neumología del Hospital Universitario de La Princesa y Cristina García-Orcóyen, Directora de la Fundación Entorno-BCSD España, entre otras personalidades. Manuel Molina, Director General de Ordenación e Inspección de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, clausuró el acto. ■

El reciclaje eficiente de residuos y el consumo responsable de agua son las medidas más utilizadas por los españoles para proteger el medio ambiente

FUNDACIÓN MAPFRE y el Center for Creative Photography de la Universidad de Arizona presentan esta exposición, compuesta por más de un centenar de fotografías que muestran el trabajo de uno de los grandes artistas americanos del siglo XX. FUNDACIÓN MAPFRE. Pº Recoletos, 23. Madrid. Del 6 de octubre de 2010 al 16 de enero de 2011.

John Gutmann

Otra manera de ver el mundo

«No me interesa tratar desesperadamente de hacer arte; me interesa relacionarlo con la maravillosa extravagancia que es la vida» JOHN GUTMANN.

John Gutmann nació en la localidad alemana de Breslau, (actual Wrocław, Polonia) en 1905. Alumno aventajado de Otto Müller, Gutmann era un pintor expresionista de cierto reconocimiento y profesor de Historia del Arte en Berlín hasta que el nazismo le obligó a buscar nuevos horizontes en los que su ascendencia judía y su arte no fueran un problema. Pertrechado de una Rolleiflex y un contrato de la agencia de prensa alemana Press-Photo, arriba a San Francisco en 1934 como corresponsal de prensa.

Fascinado por la sociedad norteamericana, tan alejada del totalitarismo nazi que dejaba atrás, intenta que su cámara capte «lo maravilloso». Más allá de lo documental, Gutmann refleja la cotidianidad de una sociedad que avanza rápido, privilegiando el momento más expresivo desde el ángulo menos usual, lo extraordinario frente a lo habitual. Así consiguió unas fotografías impactantes, que merecieron la primera página de las grandes revistas del momento, y con las que constituyó un importante archivo, hoy custodiado en el Center for Creative Photography, al que pudo regresar cuando su jubilación como profesor de Fotografía y Arte de la San Francisco State University le dejó más tiempo para ocuparse de su obra.

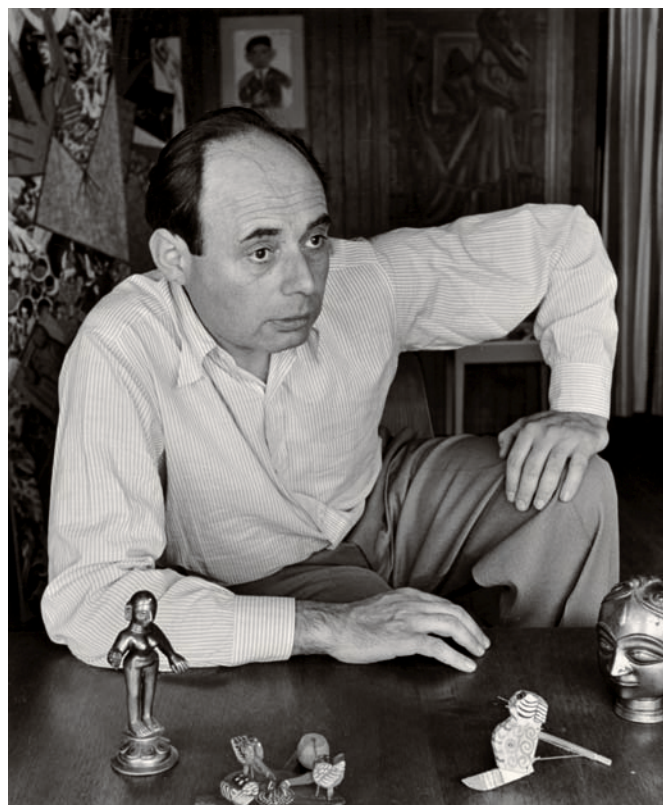
En la década de 1970, el auge del mercado de la fotografía y el repentino interés por redescubrir autores que en su momento habían pasado desapercibidos para la crítica



Clase. Campeona Olímpica de Salto Marjorie Gestring, 1936.

animaron a Gutmann a repensar toda su producción. Revisa todos sus negativos y positiva de nuevo aquellos que considera más interesantes o que han envejecido mejor, con el fin de conseguir un relato aprovechable de su vida y su obra. «No me interesa tratar desesperadamente de hacer arte; me interesa relacionarlo con la maravillosa extravagancia que es la vida», declaró Gutmann en 1979. La mayoría de las fotografías que conforman la exposición pertenecen a estas copias posteriores reeditadas entre 1973 y 1995, a las que se unen algunos *vintages* recientemente adquiridos por FUNDACIÓN MAPFRE.

A su muerte, acaecida en 1998, Gutmann ya estaba considerado uno de los grandes fotógrafos. Es cierto que en sus imágenes encontramos un eco de Walker Evans o Helen Levitt, pero más allá de influencias detectables, su fotografía resulta sorprendente por su pretendida falta de refinamiento. Ahí reside el valor de una obra que, situada entre lo periodístico y lo expresivo, alberga escenas inquietantes al margen de cualquier convencionalismo y que hacen que su autor ocupe un lugar relevante dentro de la historia de la fotografía.



J.G. [John Gutmann] con esculturas indias y juguetes, 1949.

Visión desarraigada

Gutmann, extranjero en un país con unas costumbres completamente distintas, comienza a cultivar su carrera como fotógrafo a través de su particular visión desarraigada, sobre una realidad que le cautiva: automóviles, estructuras publicitarias, personajes marginales, la diversidad étnica o los primeros autocines, todo pasa por su cámara.



Arresto de un organizador, Huelga general, San Francisco, 1934.



Encargado del servicio de mantenimiento descendiendo por el cable principal del puente del Golden Gate, San Francisco, 1947.



El descenso de Gulliver, 1934.

El encuentro con una nueva metrópoli

El contrato con la agencia berlinesa Press-Photo, además de facilitarle el sustento mínimo mientras trataba de obtener un puesto docente en los Estados Unidos, le permite trasladarse a San Francisco, una ciudad que le sorprende. Como uno más de los fotógrafos del área de la bahía, retrata su nueva ciudad con la intención de que sus fotos interesen a la prensa ilustrada europea. Trascendiendo de lo periodístico, podemos comprobar como Gutmann prescinde de todo artificio y potencia la expresividad de la imagen.

Automobilia

Esta sección toma el título de una columna de la revista *Neue Reue* que Gutmann solía leer en su Alemania natal. El fotógrafo rinde homenaje a uno de los símbolos más característicos de la modernidad americana: la cultura del automóvil. Los aparcamientos automatizados que en su visión asemejan rascacielos (otro de los iconos de la sociedad norteamericana), los garajes con ascensor, o los parquímetros, son novedades tecnológicas que atraen a un europeo recién llegado.



Cord en Harlem, Nueva York, 1936.

Figuras y paisajes americanos

El gusto por retratar a personajes y situaciones poco convencionales ya estaba presente en los cuadros expresionistas que Gutmann pintó en Alemania. Instalado en los Estados Unidos, traslada ese interés a la fotografía. Así surgen sus series denominadas *Figuras y Paisajes Americanos*. Sus retratos transitan de la sofisticada cultura cosmopolita a la sencillez de un granjero californiano de Petaluma, feliz de haberse enriquecido con la cría de gallinas. Y junto a ellos, a personajes más marginales en un ambiente distendido que contrasta con la dura realidad de la reclusión: el humor se impone al drama. En sus viajes por los Estados Unidos pudo captar aquellos lugares en los que descansaba la idiosincrasia del país, que residía tanto en los rascacielos de Chicago, como en una enorme cesta de huevos fotografiada en 1938, o en los agresivos carteles publicitarios que flanqueaban las carreteras.



Un estudiante del último curso del instituto de Petaluma ganó 2.264 \$ con la cría de miles de pollos para el consumo de calidad suprema, Petaluma, 1938.



Jitterbug, Nueva Orleans, 1937.

Espíritu carnavalesco

Gutmann siempre sintió una especial simpatía por aquellos que arriesgaban su vida para alcanzar el máximo de sus capacidades. Inmortalizó con su cámara a artistas, atletas, jóvenes temerarios o personajes de circo en el momento exacto en el que desafían la gravedad, creando composiciones muy expresivas. En uno de sus viajes visita Nueva Orleans durante el carnaval, donde capta imágenes nada convencionales, algunas cercanas al surrealismo, con la intención de transmitir toda la fuerza y teatralidad del espíritu festivo.



Mujer de ciudad y chica campesina con sus bebés descansando, Kunming, China, 1944.

Señales de guerra

Durante la Segunda Guerra Mundial, en 1942, Gutmann se alista como fotógrafo y camarógrafo en las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos. Miembro del Gabinete de Guerra Psicológica del Departamento de Información, viaja por China, Birmania y la India, con la misión de realizar películas de propaganda y reportajes fotográficos en los que mostrar la dureza de la guerra. La cotidianidad, las repercusiones del conflicto bélico en militares y civiles y la muerte, un tema recurrente en su obra, protagonizan estas imágenes.

La posguerra

Gracias a su colaboración con la agencia Pix, Gutmann logró establecer una relación laboral con una publicación de referencia, *Saturday Evening Post*, que le encargó la realización de una serie de fotografías cuyo tema girase en torno a la vida norteamericana en la posguerra. Tras la victoria, y lejos ya las consecuencias económicas de la Gran Depresión, los habitantes de los Estados Unidos se afanaban por hacer realidad el sueño americano, que pasaba por la estabilidad, el desarrollo tecnológico y la expansión de las ciudades.



Mujer mirando un Klee, 1939.

Pintadas y señales callejeras

La relación existente entre la fotografía y el lenguaje, presente en las pintadas callejeras, protagonizan esta serie. Los grafiti y los signos de la ciudad habían llamado con anterioridad la atención de otros grandes de la fotografía como Brassai o Walker Evans, pero a diferencia de éstos, en las imágenes de Gutmann lo visual se subordina al lenguaje, al mensaje garabateado en las paredes. Se afana por mostrar palabras de amor, de asombro, de odio, o de arrepentimiento. Esta misma idea está presente en *Signals*, elaborada a fines de la década de 1980, serie formada por un conjunto de mensajes iluminados, a veces desordenados, creados a partir de combinar exposiciones directas con manipulaciones en cuarto oscuro.



El artista vive peligrosamente, San Francisco, 1938.



El oráculo, 1949.

La mirada siniestra

En los comienzos de su carrera fotográfica en Estados Unidos, Gutmann realiza de manera accidental, al duplicar la exposición del negativo, la fotografía *Tumba infantil visitada por su fantasma* (1937) en la que aparece junto a una tumba la imagen fantasmagórica de una niña. En lugar de descartar el error, se maravilla ante el resultado, pues siempre le cautivó el tema de la muerte. Gutmann utiliza en estas fotografías el recurso del contraste fuerte a través del uso de negros profundos para expresar tanto su amor por la vida —especialmente la vivida al límite— como su idéntica fascinación por lo siniestro y así combinar con sutileza la búsqueda de la vitalidad con el presagio de una muerte inevitable.

Pablo Jiménez Burillo

Director General del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE, comisario de la muestra de John Gutmann, es una destacada figura del mundo cultural español. Autor de diversos artículos y textos para catálogos, ha comisariado numerosas exposiciones de destacados artistas y ha sido nombrado Caballero de las Artes y las Letras por el Ministerio de Cultura francés.



Un sentimiento más allá de la visión

John Gutmann no quería ser un fotógrafo, todavía en algunos de sus autorretratos se fotografía con los pinceles en la mano. Hacerse fotógrafo era la manera que encontró este joven judío alemán para salir de su país y seguramente salvar la vida. Gutmann compra una cámara y se presenta en una agencia de noticias y no sabemos cómo les convence de que es un fotógrafo que va a dar la vuelta al mundo y les vende la exclusiva de sus fotos. Con el contrato en la mano, compra su primer coche y hace sus primeras fotografías de un Berlín que avanzaba hacia el desastre. Son fotografías equilibradas, sosegadas, llenas de una clara armonía, nada deja entrever un mundo, una vida que le era amenazante. A Gutmann nunca le interesaron las grandes noticias, él no era un reportero, sino que realmente tenía un sentido de artista: la realidad le interesaba cuando despertaba en él algo especial. Su visión estaba especialmente atenta al detalle, a aquello que ocurre en cada momento pero no para explicar una realidad fuera de foco, un sentimiento más allá de la visión. A él no le interesa hablarnos del opresivo ambiente alemán para un judío, o de la gran depresión. Más allá de las grandes historias, le cautivaban las imágenes que componen el mundo.

No se atrevió a instalarse en Nueva York, seguramente resultaba demasiado arriesgado para un fotógrafo impostor. Su ciudad fue San Francisco y allí se abrió para él, como si de un gran espectáculo se tratara, una América independiente y falta de prejuicios; una América entusiasmada con el consumo y toda su parafernalia publicista. Y una América tan moderna y bella como los automóviles que tanto le fascinaron.

Gutmann pasea, mira, observa y con una técnica cada vez más depurada y un buen gusto natural para los encuadres y las composiciones retrata todo aquello que ocurre alrededor de los grandes acontecimientos: un mundo hecho de muchos detalles que, a veces, incluso se pierde la

referencia de la historia, pero se abre a una nueva dimensión más emocional cuando no claramente humorística. Fue un personaje complicado, muy encerrado en sí mismo y muy solitario. Siempre le gustó fantasear sobre su propia vida e inventarse relaciones con personajes que nunca había conocido y que tampoco necesitaba para adornar una de las propuestas fotográficas más personales e independientes de su momento. Terminó como un fotógrafo reconocido, sobre todo tras su exposición en el MoMA y tras haberse tomado él mismo en serio su trabajo como fotógrafo, lo que lo llevó a revisar y repositivar su obra en la década de 1970 marcando cómo quería ser recordado.

Uno de los aspectos más llamativos de sus obras es cómo se va interesando cada vez más por aspectos narrativos de la realidad. Si bien es cierto que los anuncios siempre llamaron su atención pronto ésta va derivando hacia los grafitis y las frases escritas en las paredes de los lugares más insospechados. Expresiones de sentimientos, de urgencias comunicativas o burlonas. Como si los personajes mudos de las fotografías encontraran resquicios para hablarnos de sus sentimientos ya sea en los tatuajes de los soldados o en las paredes de la ciudad.

En esta búsqueda de los sentimientos, de las realidades que se abren en torno a la realidad, Gutmann encontró también imágenes sorprendentes por su manera de congelar un salto en el vacío o la poética de tres diminutos aviones en el espacio. Conforme vamos viendo sus fotografías nos vamos dando cuenta de que no es solo un fotógrafo, no le basta con reproducir la realidad, captar las imágenes. Gutmann va creando, cada vez más claramente, una realidad que se ajusta a él: la de un hombre desarraigado y solitario que se comunica con los demás con esas huellas, cada vez más asépticas en su obra que son los letreros y las palabras solitarias. ■



Sin título (Júlia), 2000.

Anna Malagrida

Centro de fotografía d'Ile-de-France. París
8 de enero a 13 de marzo

La fotógrafa Anna Malagrida (Barcelona, 1970), residente desde 2004 en París, presenta una de las trayectorias profesionales más interesantes del arte contemporáneo español. Desde 1998 ha desarrollado múltiples exposiciones y recibido distintos premios y galardones, como el otorgado por los Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles en 2005. Sus trabajos están presentes en importantes colecciones particulares y públicas nacionales e internacionales.

La exposición, comisariada por Isabel Tejada, recorre la evolución de esta artista siguiendo un criterio cronológico. Entre las obras seleccionadas, encontramos varias de sus series más conocidas, como *Interiores* (2000-2001), *En la sombra* (2005-2006), y se muestran las últimas obras realizadas, las series *Point de Vue* (2006) o *Escaparates* (2008-2009).

En su trabajo utiliza esencialmente la fotografía y el vídeo, y sus imágenes se estructuran mediante la poética de la oposición entre espacio interior y exterior; luz y oscuridad, transparencia y opacidad, realidad y representación, planteando una reflexión sobre los límites de lo visible, así como de la fotografía y de su relación con el mundo contemporáneo.

Historia de Colombia a través de la fotografía

Casa de la Moneda del Banco de la República. Bogotá
16 de febrero al 24 de abril

Este proyecto expositivo pretende ofrecer una visión reflexiva de la historia de Colombia desde el momento en el que nace la fotografía en este país (década del cuarenta del siglo XIX) hasta el año 2000. En su concepción, esta exposición está ligada a la colección editorial *América Latina en la Historia Contemporánea*, que está impulsando FUNDACIÓN MAPFRE junto con el Grupo Santillana. Esta ambiciosa acción cultural se realiza de manera simultánea en otros países latinoamericanos y de fuera de la región —como España, Portugal o Estados Unidos—, con el objetivo de ir más allá de las actividades locales o nacionales previstas con ocasión de los bicentenarios de la independencia, posibilitar la interrelación entre las investigaciones historiográficas y sobre historia de la fotografía en todos estos países, y plantear futuras actividades surgidas de la materialización de este proyecto.

El comisario de esta exposición es el historiador y especialista en historia de Colombia, Malcolm Deas, experto conocedor del patrimonio fotográfico colombiano. El profesor Deas se encargará de la selección de las imágenes, de un texto sobre la historia de la fotografía en Colombia, así como de los textos catalográficos correspondientes a cada una de las imágenes.

La Biblioteca Luis Ángel Arango, que colabora en esta exposición, es uno de los centros culturales más importantes de Colombia. Está ubicada en el centro histórico de Bogotá y realiza a lo largo del año numerosas exposiciones.



Joven colombiana seleccionando grano de café.

La innovadora apuesta del Festival 4+1



Presentación del festival en su sede argentina: MALBA-Fundación Costantini.

La filosofía de este certamen consiste en recuperar títulos significativos del cine de autor presentados en festivales de categoría que, pese a sus valores, no han accedido aún a los circuitos comerciales.

Más de 7.500 espectadores han asistido a las proyecciones de la primera edición del Festival 4+1 en las cinco ciudades en las que ha tenido lugar simultáneamente: Bogotá (Cinemateca Distrital de Bogotá y Sala Chile-Cine Colombia), Buenos Aires (MALBA-Fundación Costantini), Ciudad de México (Cineteca Nacional de México), Madrid (Cine Palafox) y São Paulo (Cinemateca Brasileira). Cineastas de prestigio como Gus Van Sant, Jane Campion o Agnès Varda y directores punteros como el filipino Raya Martin, el camboyano Rithy Pann o el argentino Pablo Agüero, entre otros, compitieron por el premio a la Mejor Película dotado con 20.000 euros, otorgado por votación directa de los espectadores y que

conquista al público de cinco países



Más de 7.500 espectadores han acudido a sus sedes entre el 11 y el 14 de noviembre

recayó en el largometraje *Les plages d'Agnès* (Francia, 2008), de la veterana cineasta Agnès Varda. La directora ha destacado que para ella «el galardón máspreciado es la respuesta del público, la comprensión de la gente hacia mis películas, que me da fuerza para continuar, a mis 82 años». En los cinco países donde se ha celebrado, el público ha otorgado en total una media de 9,1 puntos sobre 10 a la película ganadora. La segunda cinta más votada ha sido la coreana *Treeless Mountain* (So-Yong Kim, 2008) y la tercera, la coproducción búlgaro-suiza *Eastern Plays* (Kalem Kalev, 2009).

Además, el invitado de honor de esta primera edición del Festival 4+1, Apitchatpong Weerasethakul –ganador de la

Palma de Oro del Festival de Cannes 2010–, manifestó públicamente su entusiasmo hacia un certamen que, según sus palabras, «demuestra que no existen fronteras para el cine, y que me traslada al futuro».

Pablo Jiménez Burillo, Director General del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE, se ha mostrado asimismo muy satisfecho con el éxito obtenido y la respuesta de los espectadores a esta ambiciosa apuesta cinematográfica. «Creemos que nuestro nuevo modelo de *festival de festivales* es verdaderamente innovador, y estamos especialmente orgullosos de contribuir a impulsar el cine de calidad y películas hasta ahora invisibles para el público en general». ■

«Hago cine para mí mismo»

APICHATPONG WEERASETHAKUL

Autor: **Oti Marchante**

La presencia como invitado de honor de Apichatpong Weerasethakul en la primera edición del Festival 4+1 ha convertido la muestra en acontecimiento. El cineasta tailandés es, probablemente, el más genuino, prestigioso y visionario representante actual de eso que se denomina cine vanguardista y de creación, que es el que precisamente le da esencia a este festival que pretende ser ventana a toda esa producción mundial que viaja a contracorriente. Su última película, *Tío Boonmee, que recuerda sus vidas pasadas*, ganó la Palma de Oro en el último Festival de Cannes y abrió, en el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (Malba), sede este año del Festival 4+1, la programación de películas y proyecciones. Antes, durante y después de la inauguración, Apichatpong Weerasethakul estuvo en el Malba con la voluntad de hacer visibles las coordenadas de su cine, para lo que se volvió mágicamente traslúcido y cristalino, como uno de sus líricos personajes, y donde ofreció entrevistas, respuestas y una reposada «Master Class» que traía como título *Delirium*.

Apichatpong Weerasethakul tiene un aspecto juvenil y proyecta cercanía, tranquilidad. Habla muy despacio, bajito, a lo oriental pero en un inglés *sweet*, todo lo cual contradice la rotundidad de su pensamiento y de sus palabras: «Yo hago cine para mí mismo». Es una buena frase para empezar una entrevista en la que asegura que los premios internacionales y el reconocimiento no van a cambiar su forma de trabajar: «La Palma de Oro me ha proporcionado nuevas oportunidades, y claro le ha dado una proyección a mi cine que no tenía; sí, ahora lo espera más público y, sobre todo, un público nuevo, pero tengo que confesar que no es mi intención ni mi interés el llegar a esos públicos. Me gusta mi trabajo y lo concibo exclusivamente en su faceta artística, y lo único que me interesa es hacerlo con absoluta libertad creativa, sin detenerme a pensar en el público que lo espera».

Su última película, *Tío Boonmee...*, es también la más asequible y la primera que busca —o encuentra— el cosquilleo

de las salas comerciales; está recién estrenada y ya puede cualquiera, por lo tanto, desconcertarse ante la ingenuidad y la poesía con la que el tailandés trata la vida, la muerte, la reencarnación, los fantasmas: «Yo he nacido y crecido en Tailandia, y allí la muerte no se toma como un final, y la coexistencia entre vivos y muertos se lleva con total naturalidad... Y en la película se trata todo ello al modo en que se hacía antiguamente, con esa forma en la que se mezcla lo melodramático y lo poético... Cuento una historia en la que aparecen de modo natural los fantasmas, y animales que hablan, y mezclo realidad y ficción, televisión y cuentos, y aunque pretendo hacer un film artístico, también creo que hay en él mucho de comedia porque invita al público a reírse».

Tanto en ésta como en sus anteriores películas, como *Tropical Malady* o *Síndromes and a Century*, el cineasta tailandés se centra en sí mismo, en su mundo, sus recuerdos y sus paisajes, por eso confiesa que lo de filmar fuera de su país aún no entra en sus cálculos: «Aquí, mis recuerdos están en el lugar al que pertenecen, y mis películas están llenas de ellos... Crecí en un hospital, porque mis padres eran médicos, y luego filmé *Síndromes and a Century* en el hospital en el que ellos trabajaron más tarde... Mis recuerdos en ese sentido son los de un niño que juega al tenis por los pasillos, y un hospital es para mí como una casa, un patio de recreo, pero también un lugar fascinante donde se contaban historias de fantasmas. Creo que todo eso se refleja en mis películas».

Es evidente que para apreciar el cine de Weerasethakul en toda su vistosidad y pretensión habría que conocer sus intereses, obsesiones y referencias muy en profundidad. Le interesa el arte en sus múltiples formas y facetas (de sus instalaciones artísticas y de sus visiones fotográficas, muy apreciadas en museos de todo el mundo, dio cuenta exhaustiva en su «Master Class», donde fue desmenuzando sus trabajos, clips e imágenes desde los años noventa), pero sus

referencias cinematográficas no son las de, por ejemplo, un cinéfilo europeo o americano: «Mi relación con el cine tradicional occidental es muy limitada; pude ver muchas películas de género de terror y de adolescentes, pero mi base está más en el cine tradicional y el melodrama tailandés; aunque luego todo cambió cuando me fui a estudiar a Chicago (al Art Institute) y me enfrenté a todo ese cine experimental americano». Horas antes, en un encuentro con la prensa, había subrayado tres nombres del cine oriental de mayor peso e influjo en la actualidad: el chino Hou Hsiao-Hsien, el chino malayo Tsai Ming Liang y el iraní Abbas Kiarostami.

A pesar del reconocimiento mundial hacia su cine y de que esté, en cierto modo, en la cresta de la ola, Weerasethakul sabe que sus películas tienen una relación complicada con la distribución y exhibición comerciales, de ahí que festivales como el 4+1 o iniciativas como la de MAPFRE sean aún imprescindibles para mantenerse a flote: «No sólo es importante este tipo de respaldos por el asunto de la financiación, sino que además es crucial porque, al venir los apoyos por el mundo del arte, significan un reconocimiento y una equiparación del cine con otras artes más reconocidas como tales. Aún recuerdo cuando en Francia me negaron los fondos porque el cine no era arte... De todos modos, he visto con sorpresa que para mis nuevos proyectos es la propia industria cinematográfica la que está dispuesta a financiarme. Pero procuro no olvidarme de que, tanto mi cine como el de otros muchos, necesitan el apoyo de instituciones y fundaciones para sobrevivir, y por eso el participar en un Festival como éste, que es el trampolín para ese tipo de cine, no es sólo un placer sino también un deber».

¿Placer? ¿Deber? Apichatpong Weerasethakul tenía que volar de inmediato desde Buenos Aires a Taipei, donde llegaría dos días después; un viaje diabólico y que tiene tanto mérito como hacer las películas que hace. ■



Distintos momentos de la «Master Class» que, bajo el título de *Delirium*, impartió Apichatpong Weerasethakul en el MALBA-Fundación Costantini de Buenos Aires.



FUNDACIÓN MAPFRE adquirió en 2008 una serie completa de la famosa *Suite Vollard* de Picasso, probablemente la serie grabada más importante de la primera mitad del siglo XX. Además, en el patrimonio artístico de la Fundación figuraban ya dos dibujos del pintor malagueño, *Arlequín y polichinela* y *Maternidad*, adquiridos en 1999 y 2005, respectivamente.

Arlequín y polichinela. En el entramado abstracto y coloreado de planos cuadrangulares, recortados y superpuestos, podemos reconocer a dos personajes: Arlequín y Polichinela. Arlequín se distingue por el drapeado romboidal de su traje, su sombrero y la espátula que lleva en la mano derecha, mientras que a Polichinela lo identificamos por el blusón y pantalones blancos, el gorro en forma de cono y la prominente y aguileña narizota de su máscara; es, además, un polichinela músico, pues a su lado tiene un violín.

Es conocida la importante presencia de la iconografía del arlequín en la obra de Picasso y, también, el modo en el que el artista se identificó con la simbología de su figura: la metáfora del artista genial, pero incomprendido, sometido a los vaivenes de la fortuna incierta, aunque siempre superviviente de las condiciones más adversas gracias a su encanto, a su creatividad y a su capacidad de seducción. La presencia del arlequín en la obra de Picasso empezó a ser sistemática o, cuando menos, recurrente, a partir de 1901, en los comienzos del «periodo azul», y se mantuvo con fuerza hasta 1924, momento en que el artista comenzó a relacionarse con los surrealistas. Además, la figura del arlequín fue la más utilizada por Picasso en los años posteriores a la Primera Guerra Mundial para ejercitar simultáneamente los registros tardocubista y neoclásico.

Picasso

en las Colecciones FUNDACIÓN MAPFRE

La iconografía de Polichinela entró en la obra de Picasso en 1920, a raíz de su trabajo para el ballet de Stravinsky *Pulcinella*, puesto en escena por la compañía de Diaghilev. Quizás a Picasso no le interesase en principio la figura de Polichinela por el carácter grotesco que llegó a adquirir el personaje en el desarrollo de la Commedia dell'arte; pero el polichinela de Stravinsky era un avispado seductor. Además, en estos momentos, la simpatía entre Picasso y Stravinsky era muy sólida: Stravinsky estaba intentado definir un determinado retorno al orden de la vanguardia musical y Picasso se encontraba estéticamente en una posición similar; por ello es significativo que, en las composiciones con Arlequín y Polichinela realizadas por el artista en Juanes-Pins, en 1920, la suma o integración entre los modos cubista y clasicista sea extraordinariamente rigurosa. Por



Arlequín y polichinela. 1924. Témpera sobre papel, 23,7 x 29,5 cm.

otro lado, a excepción de los bocetos para el personaje del ballet de Stravinsky, Picasso nunca trató en solitario el personaje de Polichinela, figura siempre asociada en su obra a la de Arlequín.

En relación con el contexto de este dibujo, es conveniente tener en consideración que, en el conocido telón de boca para el ballet *Mercure*, realizado en el año 1924, Picasso volvió a recurrir a las figuras emparejadas de la *Commedia dell'Arte*. En cuanto a su estilo, este telón es muy distinto de las obras anteriores del mismo tema, pues Picasso utilizó con audacia la relación libre entre arabesco y color. Pero, iconográficamente, los personajes del telón de *Mercure*, que son músicos, como los de la pieza que comentamos, están resueltos mediante la fusión de los

atributos de Arlequín y Pierrot, en un caso, y de Pierrot y Polichinela, en el otro. Asimismo, los planos oblicuos de fondo que encontramos en la pieza de las Colecciones FUNDACIÓN MAPFRE son muy semejantes a los que encontramos en el arlequín músico de 1924, obra antiguamente en la Colección Schreiber y hoy en la Galería Nacional de Washington. Dejando a un lado los problemas iconográficos y cronológicos, lo que parece evidente en la presente obra es que el artista se preocupó más por los problemas formales de la composición que por el motivo argumental, y que, en este sentido, su intencionalidad se dirigió más a solucionar el encuentro entre abstracción y figuración que a cualquier otra cosa.

Eugenio Carmona



Maternité (Maternidad), 1902-1903. Tinta china sobre papel. 21,5 x 16 cm. N° Inv. Krugier: 0386.

Maternidad. En enero de 1902 Pablo Picasso regresa a Barcelona después de una estancia de ocho meses en París que había resultado tan dura como estimulante. Volvía a casa de sus padres sin blanca, pero su fértil memoria había quedado sembrada de recuerdos que pronto darían frutos. Algunos de ellos tenían que ver con el tema de la maternidad, que tendrá en Picasso connotaciones especialmente conmovedoras. No se trata tanto de plenitud física o de exaltación de valores domésticos, tampoco de alusión a la imagen cristiana de la maternidad por excelencia: La Virgen María con el Niño. Por el contrario, las maternidades que entre 1902 y 1903 obsesionan a Picasso se relacionan con un ambiente sórdido, dramático y marginal: el de la cárcel para mujeres de Saint-Lazare, en el que las madres presidiarias conviven con sus hijos. A partir de sus visitas a aquella cárcel, e incluso estando ya en Barcelona, en la obra de Picasso aparecen mujeres que se alejan de su vulgaridad real mediante una estilización que acusa la influencia de El Greco, tan importante en su época azul. Algunas de estas extrañas maternidades, entre manieristas y románticas, aparecen acurrucadas, como mostrando el deseo maternal de proteger al niño con el propio cuerpo. Es el caso de

Madre e hijo, pintado en París en 1901 (Richardson, *Picasso. Una Biografía*, vol. I. p. 222). Pero quizá el rasgo que más une estas desesperadas maternidades a la obra del Greco no sea formal, sino espiritual: una rara intensidad emocional, que está también en el dibujo de la colección FUNDACIÓN MAPFRE que ahora comentamos.

En el caso de esta delicadísima pieza, junto a la huella de las maternidades inspiradas en Saint Lazare y el rastro del Greco, hay otros temas que deben mencionarse. A diferencia de las mujeres de Saint Lazare, casi siempre dignificadas mediante unas túnicas que las acercan a las figuras de la iconografía cristiana, en el dibujo de la colección FUNDACIÓN MAPFRE tanto la madre como el hijo aparecen desnudos. Este rasgo contribuye aún más a sublimar la imagen, universalizándola. Algo a lo que contribuye también la ausencia de fondo, que libra la escena de toda anécdota particularizadora. La carencia de mirada, tanto en la madre como en el niño, refuerza la idea de una comunicación más espiritual que carnal entre ambos personajes: su desnudo es, pues, de carácter simbólico. Algo que queda subrayado, además, por la decisión de no añadir color al dibujo. Se trata de algo muy concentrado, muy intenso: es el amor maternal en estado puro, el deseo de protección, la ternura. Picasso esta-

Biografía

Pablo Picasso (Málaga, 1881-Mougins, 1973). Hijo del pintor Ruiz Blasco, Pablo Picasso se trasladó con su familia a Barcelona en 1885 e ingresó en la Escuela de la Llotja. Después de la mención honorífica obtenida en la Exposición Nacional de Bellas Artes de 1897 por *Ciencia y Caridad*, se instaló en Madrid, donde estudió en la Escuela de Bellas Artes de San Fernando.

A su vuelta a Barcelona entró en contacto con el círculo de Els Quatre Gats y su obra se situó en la línea de la pintura catalana de fin de siglo. En 1900 viajó por primera vez a París. La obra que realizó en torno a 1901-1904 forma parte de lo que se conoce como su periodo azul, donde los personajes marginales, pintados con tonos fríos, son el tema recurrente. A esta etapa siguió el periodo rosa donde los artistas ambulantes, pintados en tonos rosados, eran tema central.

En los años siguientes Picasso fue simplificando sus formas. En 1907 pintó *Les demoiselles d'Avignon* que supuso una ruptura con la tradición y que se considera el paso definitivo del cubismo.

ba en estos años obsesionado por estos temas, que más tarde despreciaría como «puro sentimiento», quizá temeroso de que pudiesen mermar su aura de radical vanguardista. Lo cierto es que en su estancia en Barcelona entre 1902 y 1903, toda su obra se halla impregnada de «sentimiento» y de alusiones a una ceguera sensorial que habla de vida espiritual. Como hace siempre a lo largo de toda su trayectoria, Picasso se hace eco de las corrientes en boga en cada momento. En aquel cambio de siglo, acusa la aspiración propia del simbolismo de dotar a sus imágenes de significados trascendentes, como ocurre en este dibujo. No hay que olvidar que es entonces, en primavera-verano de 1903 en Barcelona, cuando realiza uno de sus cuadros de más empeño, *La Vie* (The Cleveland Museum of Art), que podemos relacionar con esta *Maternidad*. Este es un enigmático, una imagen llena de tristeza y desesperanza relacionada con el ciclo de la vida, y protagonizado por una pareja de jóvenes a la izquierda, y una mujer mayor con un niño a la derecha. El joven, que en alguno de los dibujos originales tenía el rostro del propio Picasso, se convierte en la pintura en Carles Casagemas, el amigo suicidado por problemas relacionados con amor e impotencia. La imposibilidad de procrear, enfrentada pues, a una sombría maternidad. Entre ambas partes, el centro del cuadro está ocupado por dos lienzos superpuestos: en el

superior aparece una pareja desnuda, acurrucada y consolándose en la desdicha, mientras que en el inferior aparece una figura femenina sola que no puede dejar de recordarnos a la de nuestro dibujo. En las figuras acurrucadas del centro de *La Vie* parece clara la huella de Gauguin, especialmente la de alguna de las figuras de uno de sus lienzos alegóricos más misteriosos: *¿De donde venimos? ¿Qué somos? ¿A dónde vamos?*, de 1897, que Picasso había conocido en la galería parisina de Ambroise Vollard. Pero si aquellas figuras acurrucadas tienen algo de las gauguinianas, la de nuestro dibujo también podría recordar a algunas piezas de otro artista español muy cercano a Gauguin en el París del momento: Paco Durrio. En efecto, una de las cerámicas vidriadas de Durrio titulada *Fuente (Mujer acurrucada)*, conservada en el Museo de Bellas Artes de Bilbao, presenta la misma tensión oval que nuestra figura, aunque su estilización formal tiene un carácter más abiertamente decorativo que contrasta con la intensidad emocional de nuestro dibujo. De este modo en *Maternidad*, como en tantas ocasiones, Picasso absorbe tanto temas como soluciones formales de su entorno, tanto artístico como vital, incorporándolas al torrente de su propia creatividad y dotándolas de una fuerza inconfundible.

María Dolores Jiménez-Blanco

A lo largo de varios años Picasso investigó, junto con Georges Braque, el campo que acababan de abrir con el cubismo. El inicio del cubismo analítico, donde se acentúa la continuidad entre el objeto y el espacio, se perfiló en su estancia veraniega en Horta de Ebro en 1909. En 1911 la incorporación de la tipografía y del collage a sus obras marcaba los inicios de la etapa del cubismo sintético. De esta época es también su primera escultura cubista, *Cabeza de Fernande*, y su primer *assemblage*: *Guitarra y chapa*.

Durante la Primera Guerra Mundial conoció a la bailarina Olga Koklova, con quien se casaría, y entró en contacto con los Ballets Rusos de Diaghilev, para los que creó escenografías como *Parade* (1917). En estos momentos, participó de la «vuelta al orden» que dominaba el panorama artístico europeo. Desde 1925, la violencia estuvo presente en su obra, coincidiendo con sus años de relación con el surrealismo.

A partir de ese momento también realizó numerosas esculturas en colaboración con Julio González. De este aprendizaje fueron fruto obras como *Mujer en un jardín*, *Cabeza de mujer* y

Cabeza, todas ellas realizadas en torno a 1930. Durante la Guerra Civil española creó el *Guernica*, del que hizo más de cincuenta bocetos (documentados a través de las fotografías de Dora Maar) y muchas obras afines.

Terminada la Segunda Guerra Mundial, se afilió al Partido Comunista, comenzó a hacer cerámica e inició sus dibujos sobre el tema del pintor y la modelo. Con su última mujer, Jacqueline Roque, vivió en Cannes y después en Mougins. A esta época pertenecen sus relecturas sobre grandes obras del pasado. Durante la década de los cincuenta Picasso trabajó sobre cuadros célebres como *Femmes d'Argel* de Delacroix o *Las Meninas* de Velázquez. En sus últimos años su actividad artística se incrementó. Sus obras constituían una reflexión sobre la pintura y la creación artística. En 1970 se llevó a cabo una exposición multitudinaria en Aviñón que daba cuenta de la actividad del pintor tan sólo tres años antes de su muerte en Mougins, en 1973.

Noemí de Haro



Entre 1990 y 2009 el número de niños fallecidos en accidentes de tráfico se ha reducido paulatinamente. Una legislación más exigente con el uso de sistemas de retención infantil y una mayor concienciación han sido claves para que durante las dos últimas décadas estos siniestros hayan descendido un 80 por ciento. Sin embargo, aún queda mucho camino por recorrer para conseguir el objetivo: cero niños fallecidos en accidentes de circulación.

Seguridad vial infantil
20 años en



Los accidentes de tráfico constituyen la primera causa de muerte accidental o violenta en niños de entre 0 y 14 años. No obstante, el número de menores fallecidos en estos accidentes ha experimentado un importante descenso en las últimas décadas, desde los 307 muertos en 1990 hasta 60 en 2009. Estos datos se extraen del estudio realizado en colaboración con FUNDACIÓN MAPFRE, donde se analiza la evolución en los últimos 20 años de la seguridad vial infantil.

La evolución durante estos años es esperanzadora e invita a pensar que vamos por el buen camino. La medida de seguridad que más ha contribuido a este descenso en la siniestralidad es el uso de asientos o sillas de seguridad infantil, que han demostrado ser capaces de prevenir hasta el 80 por ciento de las lesiones mortales y graves. Cabe destacar que el 60 por ciento de los niños fallecidos en accidentes de tráfico no utilizaban estos sistemas de seguridad en el momento del accidente.

A finales de los 90, la mitad de los niños fallecidos en España por causas externas fue víctima de un accidente de circulación. Diez años después, el porcentaje de este tipo de fallecimientos se redujo al 29 por ciento, debido principalmente a que el número de niños fallecidos por accidentes de tráfico también se redujo en un 25 por ciento. Pese a la reducción de las cifras, en 2009 todavía murieron 60 niños por esta causa en España, y más de 489 resultaron heridos graves. De los fallecidos, el 66 por ciento perdió la vida en carretera (casi dos de cada tres), frente a la ciudad.

Más de la mitad de los niños menores de 15 años fallecidos en accidentes de tráfico en España son ocupantes de turismos o furgonetas ligeras. El segundo grupo más importante es el de los peatones (con casi un tercio de los niños fallecidos). Por este motivo es necesario reforzar los

Autor: **Celia Durán** Fotos: **Latinstock**

la lucha por salvar vidas

mensajes relacionados con la seguridad vial no sólo cuando los niños viajan como pasajeros, sino también cuando se desplazan como peatones.

Lectura positiva. Como ya se ha señalado anteriormente, en las últimas décadas, en concreto entre 1990 y 2009, el número de niños entre 0 y 14 años fallecidos en siniestros de tráfico experimentó una notable reducción, desde 307 hasta 60. Por otro lado, el número de heridos graves pasó de 2.200 niños a 489. Por edades, el grupo que ha experimentado una mayor disminución en sus cifras de siniestralidad es el de niños entre 10 y 14 años (84 por ciento) seguido del de niños entre 2 y 5 (82 por ciento) y el de 6 a 9 años (80 por ciento). Esta reducción de las víctimas mortales en accidentes ha sido mayor en carretera (77 por ciento), que en ciudad (donde fue del 57 por ciento).

Factores clave. La mejora en la seguridad vial a lo largo de este periodo y más concretamente a partir de 2003 debe tener un claro reflejo en la mejora de la seguridad vial infantil. En ello influyen factores como la mejora de las infraestructuras, la actualización de la legislación general sobre tráfico y seguridad vial, una mayor concienciación social sobre los peligros en la carretera, campañas y controles permanentes recordando la moderación en la velocidad, etc. Por otro lado, en el caso concreto de la seguridad vial infantil en el automóvil, puede destacarse el desarrollo de la legislación sobre el uso de asientos infantiles de seguridad, la mejora en el diseño de estos asientos, y en la seguridad de los vehículos...



Los asientos de seguridad infantiles previenen entre el 50 y el 80 por ciento de las lesiones graves o mortales, por lo que pueden considerarse la medida de seguridad infantil más importante de todas

Los asientos de seguridad infantiles previenen entre el 50 y el 80 por ciento de las lesiones graves o mortales, por lo que pueden considerarse la medida de seguridad infantil más importante de todas. Pero la experiencia demuestra que para conseguir que los niños viajen debidamente protegidos por un asiento infantil, es necesario que la ley lo exija. En este ámbito, los avances en España han sido muy notables, ya que en tan sólo 20 años hemos pasado de una legislación en la que la mayoría de los niños podían viajar totalmente desprotegidos, a otra que

en 2010 deja pocos resquicios y protege a la gran mayoría de los niños que viajan en turismos y furgonetas.

Sistemas de retención infantil. Una de las prioridades en materia de seguridad vial es conseguir que todos los niños utilicen un sistema de protección adecuado a su edad. En los últimos años ha mejorado notablemente el porcentaje de niños pasajeros de turismos y furgonetas que utilizan algún sistema de retención (un 87,5 por ciento en 2008). Sin embargo, aún hay niños que viajan



sin estar seguros (más de la mitad de los niños fallecidos en accidente de tráfico viajan sin ningún sistema de protección).

Según un estudio realizado por FUNDACIÓN MAPFRE en 2005 y reeditado en 2009, los motivos más aludidos por los padres para no utilizar estos sistemas son: trayectos cortos (38 por ciento) o pereza (20 por ciento).

Esto indica que, pese al avance experimentado durante estos años, aún queda camino por recorrer, no olvidemos que 60 niños perdieron la vida en 2009, y no podemos conformarnos con esa cifra.

Para ello es necesario seguir insistiendo en las campañas de sensibilización que contribuyen a que la sociedad sea consciente de la importancia del uso responsable de los asientos de seguridad infantil. No olvidemos que muchos

FUNDACIÓN MAPFRE y Ford lanzan una nueva campaña de seguridad vial

Desde 2008 FUNDACIÓN MAPFRE y Ford trabajan conjuntamente para promocionar y fomentar la seguridad vial infantil a través de distintas acciones.

Dentro de este acuerdo de colaboración, se enmarca la campaña conjunta que han puesto en marcha ambas entidades y que está dirigida a facilitar a los clientes de los talleres de la Red Ford, sillas infantiles homologadas, preparadas para transportar niños desde los 9 a los 36 kilos.

Los resultados de esta iniciativa han sido excelentes. Desde que empezó a funcionar la primera campaña, los cerca de 140 concesionarios de la Red Ford han distribuido más de 33.200 sillas entre sus clientes. Por este motivo, y bajo el lema «La seguridad infantil no tiene precio», ambas entidades inician ahora una nueva campaña para continuar incentivando y promoviendo la instalación de estos dispositivos de retención infantil, así co-



mo el correcto uso de los mismos. De esta manera ponen a disposición de los padres una silla infantil homologada con coste 0, ya que, al igual que en la anterior campaña, el importe de su adquisición (65 euros) será devuelto en las sucesivas revisiones mecánicas que se produzcan en los talleres de la Red Ford. Esta iniciativa no se limita a los vehículos de la marca Ford, sino que está abierta a cualquier modelo de cualquier marca que se someta a alguna intervención mecánica en los talleres de la Red Ford.

Algunos consejos

- Nunca lleve a un niño en el automóvil sin protegerlo con un asiento infantil o, en el caso de los niños mayores, con el cinturón de seguridad.
- No baje la guardia en los trayectos cortos: muchos accidentes suceden cerca de casa. Además, los niños más pequeños no entienden de «excepciones», y terminarían entendiendo que usar el asiento es algo «opcional» o voluntario.
- Utilice siempre una sillita de seguridad adecuada para el peso y estatura del niño: recuerde que la edad del pequeño es siempre orientativa, y lo verdaderamente importante es que el asiento sea de la «talla» adecuada en cuanto a peso y estatura.
- Antes de iniciar cada viaje, compruebe que el asiento infantil esté firmemente sujeto al vehículo y que el niño también lleve abrochado, y sin holguras, su arnés o cinturón.



de los niños que mueren cada año en nuestras carreteras no llevaban ninguno de estos sistemas.

Está en nuestras manos reducir este número y hacer que los más pequeños viajen seguros sin correr ningún riesgo. El objetivo común no puede ser otro que cero niños fallecidos en accidentes de tráfico. ■

«Cuando se habla de víctimas

En los últimos años la cifra de niños fallecidos en accidente de tráfico se ha reducido paulatinamente, ¿a qué se debe principalmente esta reducción?

—Efectivamente, se trata de una reducción espectacular, de aproximadamente el 75 por ciento (por cada cuatro niños que fallecían hace veinte años, hoy pierde la vida uno). Las razones, como es habitual cuando se trata de cambios tan espectaculares, son varias; para empezar, la mejora general de la seguridad vial en España, que también afecta a los niños, siguiendo por el aumento en el uso de asientos infantiles de seguridad, algo propiciado por los sucesivos avances de la legislación en estas dos últimas décadas y por las campañas de control y concienciación. La mayor parte de los niños fallecidos en accidentes de tráfico siguen siendo ocupantes de automóviles, por lo que puede afirmarse que las sillitas infantiles para el automóvil son la medida más importante de seguridad vial para los niños. En cuanto a su diseño, los asientos infantiles son ahora muchísimo más seguros que, por ejemplo, hace diez o quince años, otro factor a tener en cuenta.

Sin embargo, este número aún es alto, ¿qué queda por hacer? ¿En qué aspectos se debe incidir?

—Altísimo. Cuando se habla de víctimas mortales, cualquier número es alto, y sobre todo en el caso de los niños. ¿Por hacer? Las estadísticas indican que, a pesar de que la tasa de uso de sillitas en términos generales se aproxima al 90 por ciento, en el caso de los niños fallecidos, la mitad siguen sin usar una silla infantil. Esto es gravísimo y prueba de que queda todavía mucho camino por recorrer.

Otro dato: casi uno de cada tres niños fallecidos en accidentes de tráfico son peatones. Y por mucho que intentemos enseñarles a caminar con seguridad, la mayor parte de la responsabilidad en este caso recae sobre todo en el diseño del sistema vial: desde velocidades seguras de circulación en vías urbanas, hasta mejores infraestructuras (como caminos seguros al colegio o a las zonas de juegos infantiles). Otra medida que considero incuestionable es el uso de casco cuando se circula en bicicleta.

mortales, cualquier número es alto»

Jesús Monclús, Doctor Ingeniero Industrial, experto en Seguridad Vial y autor del estudio

¿Cree que es necesaria una ley dura para que la gente tome conciencia de los riesgos?

—Estoy de acuerdo con mejorar el nivel de concienciación, aunque quizá la mejor vía no sea el endurecimiento de la ley. Si muchos de los padres que llevan sin proteger a sus niños al colegio, o en trayectos cortos, o «como excepción porque no tenían el asiento a mano», pensaran un poco más en las consecuencias de un accidente sobre los pequeños y frágiles cuerpos de los niños, probablemente cambiarían radicalmente su comportamiento. O si tuviéramos claras las gravísimas lesiones que le produciría a un niño un atropello a tan sólo 50 km/h, todos exigiríamos una circulación más calmada en las ciudades.

Creo que, en lugar de endurecimiento, habría que hablar en estos momentos de más rigor en la aplicación y la supervisión de las leyes actuales, o en cualquier caso, en su mejora. La excepción actual por la que los niños no están obligados a usar sillitas infantiles en taxis en zonas urbanas, por ejemplo, no debería eternizarse, sino que tendría que encontrarse una solución: es una cuestión, entre otras cosas, de credibilidad básica de la norma (¿por qué en mi coche sí y en el taxi no?).

¿Qué importancia cree que tienen las campañas de concienciación?

—Creo que son fundamentales. Un padre o madre que esté absolutamente concienciado nunca llevará a su hijo sin sillita. Pero, aisladas, las campañas tienen un impacto mucho menor que combinadas con otras medidas, como una actividad sostenida de supervisión del cumplimiento de la norma o como poner al alcance de los padres información contrastada y actualizada sobre cómo adquirir y usar con seguridad asientos infantiles.

La concienciación, además, tiene que ser una tarea permanente: hay que concienciar a los niños y a los jóvenes —a cada uno de un modo diferente— y tienen que recordarnos periódicamente a los adultos los principios básicos de la prevención y sus motivos.



¿Cree que es importante la formación en seguridad vial de los más pequeños? ¿Se está haciendo suficiente en este sentido?

—A los niños hay que enseñarles hábitos seguros de comportamiento: cruzar con el semáforo en verde y mirando «por si acaso», sentarse en su sillita al entrar en el coche, etc. Cuando son pequeños, lo absorben todo como esponjas: si desde que nacen insistimos en abrocharles a su sillita, a los dos años lo harán ellos solos; pero si nos ven cruzar en rojo, también lo anotarán mentalmente y entenderán «que da igual cómo esté el muñequito». La formación y la educación no son garantía de nada, pero es el mejor legado que podemos dejar a los niños.

Por otro lado, creo que en este ámbito no se hace lo suficiente. Sobre todo porque muchos adultos viajan sin usar el cinturón, o cruzan en rojo delante de sus niños o de los niños de los demás, por ejemplo. Son gestos cotidianos, aparentemente sin importancia, pero que, acumulados, son responsables de muchas muertes evitables de niños.

La formación, además, tiene que ser un continuo: empezar en casa y la familia, reforzarse en la escuela, reflejarse en la conducta de políticos y líderes sociales y en los medios de comunicación, el cine...



Juntos lo logramos 2010

«Quiero ganar, pero si no lo consigo dejadme



La práctica cotidiana de deporte adaptado se ha revelado como una de las actividades más favorecedoras de la integración y la superación personal de personas con discapacidad intelectual. FUNDACIÓN MAPFRE, que apoya diversas iniciativas en este ámbito de la acción social, ha puesto en marcha en colaboración con Special Olympics España, «Juntos lo logramos», un programa para afectados de discapacidad intelectual severa, dentro del cual se ha celebrado en Madrid el Encuentro Nacional de Pruebas Motrices.

El proyecto «Juntos lo logramos» que desarrolla FUNDACIÓN MAPFRE en colaboración con Special Olympics, la organización fundada en 1968 por Eunice Kennedy Shriver con objeto de promover la práctica deportiva entre las personas con discapacidad intelectual, y que en España existe desde 1991 bajo la presidencia de honor de S.A.R. la Infanta Elena, celebró el 13 y el 14 de noviembre el Encuentro Nacional de Pruebas Motrices 2010, de ámbito estatal. En las instalaciones deportivas del Consejo Superior de Deportes en Madrid se reunieron 100 deportistas, 50 entrenadores y delegados, 10 técnicos de la organización y 70 voluntarios, que desarrollaron en el fin de semana programas de competición deportiva, de salud y de ocio. En el programa «Juntos lo logramos» participaron representantes de las comunidades autónomas de Andalucía, Aragón, Castilla León, Cataluña, Galicia y Madrid, siendo invitados a participar en el Encuentro de Pruebas Motrices deportistas de Baleares, Región de Murcia y la Comunidad Valenciana.

Las pruebas se realizaron sobre 10 especialidades: desplazamiento, tiro de disco, recepción de pelotas, lanzamiento a canasta, lanzamiento de precisión, raquetas, equilibrio dinámico, desplazamiento con diferentes apoyos, tiro a portería y *bowling*.

ser valiente en el intento»

El objetivo es mejorar y aumentar la capacidad del deportista en su disciplina, pero sobre



S.A.R. la Infanta Elena, Directora de Proyectos Sociales y Culturales de FUNDACIÓN MAPFRE, y Gaizka Ortuzar, Presidente de Special Olympics España, celebran la entrega de premios durante la clausura de Encuentro Nacional de Pruebas Motrices 2010 celebrado en Madrid.

Special Olympics España promueve, para entrenamiento y competición, especialidades deportivas reconocidas internacionalmente, adaptando diversas pruebas y modificando reglas y reglamentos para conseguir un máximo de participación de las personas con discapacidad intelectual, en atletismo, *hockey* interior, *badminton*, natación, baloncesto, petanca, ciclismo, pruebas motrices, esquí alpino, tenis de mesa, esquí nórdico, raquetas, fútbol sala, tenis, gimnasia, vela e hípica. Todos los atletas reciben un premio a su capacidad de sacrificio y de superación, en respuesta al lema que guía su participación en los torneos: «Quiero ganar, pero si no lo consigo dejadme ser valiente en el intento».

Otro de los apartados de «Juntos lo logramos» es su Programa de Salud, que tiene como objetivo mejorar y aumentar las aptitudes de los deportistas en sus distintas especialidades pero, sobre todo, para su salud en general, de la que el deporte es un importante aliado. Paralelamente a las competiciones, un grupo de especialistas realiza un reconocimiento del atleta que abarca la salud visual, bucodental, auditiva y podológica. También se les aplica fisioterapia y se impulsan sus hábitos saludables tanto en alimentación e higiene, como en las rutinas de entrenamiento y vida cotidiana. Por otra parte, «Juntos lo logramos» ha sido pionero en la implantación de un Programa de Cardiología para sus asociados.

todo su salud, de la que el deporte es un aliado

Una colaboración fructífera

El 21 de enero de 2010 S.A.R. la Infanta Doña Elena, Directora de Proyectos Sociales y Culturales de FUNDACIÓN MAPFRE, y Gaizka Ortúzar, Presidente de Special Olympics España, firmaban en Madrid un acuerdo para poner en marcha el programa «Juntos lo logramos».

Ambas organizaciones, que colaboran desde el año 2008, ya habían llevado a cabo, con magníficos resultados, un programa de integración social a través del deporte, que tuvo lugar a lo largo de los años 2008 y 2009 y en el que participaron cerca de 8.000 personas con discapacidad intelectual y física.

Con el nuevo programa «Juntos lo logramos», ambas instituciones persiguen el objetivo de fomentar la integración y la participación de las personas con discapacidad intelectual severa en actividades deportivas y mejorar su capacidad física.



Cada uno de los programas de salud está desarrollado por un Director Técnico, se adapta a las pruebas específicas que desarrollan los atletas y, tanto los profesionales como los estudiantes de las distintas especialidades de salud participan en «Juntos lo logramos» de forma voluntaria.



Distintos momentos de las pruebas motrices realizadas sobre deportes adaptados, con la supervisión y colaboración de monitores voluntarios.





Las pruebas motrices pueden parecer muy sencillas, pero para estos deportistas suponen un gran esfuerzo que favorece su desarrollo físico, emocional y social

Las distintas convocatorias deportivas cuentan siempre con un espacio destinado al desarrollo de las habilidades sociales, al esparcimiento y recreo de los deportistas, que tiende tanto a su bienestar como a su integración mediante la convivencia con el público asistente a las pruebas. En este apartado cobra especial relevancia el Programa de Acceso a las Nuevas Tecnologías que se desarrolla paralelamente a la competición y en el cual se imparten diversos talleres de formación con el fin de que los deportistas tengan un primer contacto con ellas o refuercen sus conocimientos sobre las mismas.

Los eventos del programa «Juntos lo logramos» no podrían llevarse a cabo sin la colaboración desinteresada y entusiasta de gran número de voluntarios. Su trabajo se desarrolla en todas las áreas de la organización, lo que les convierte en el principal motor de la participación ciudadana y en los difusores de la filosofía y principios del programa. Muchos de ellos son voluntarios de empresas que, de esta manera, aportan a esta iniciativa su capital humano. Todos ellos han sido formados de forma genérica en los principios y fines del programa y específicamente en las tareas del área en las que desarrollarán su labor: competición y premios, logística, información, atención a delegaciones, salud y nuevas tecnologías. ■

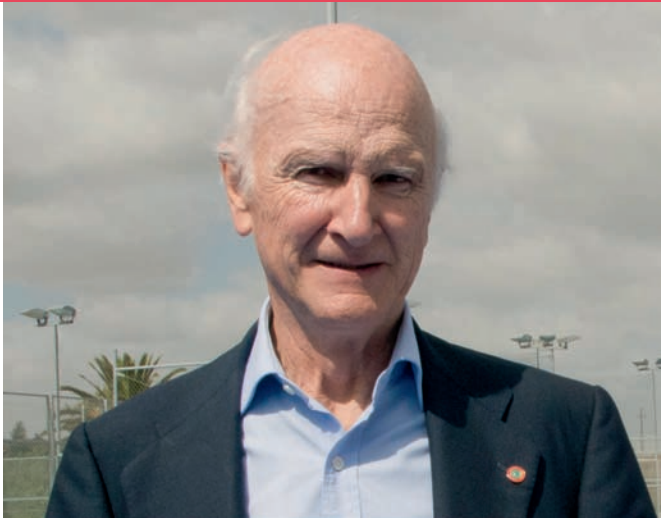
«Dar continuidad al proyecto con FUNDACIÓN MAPFRE es prioritario para nosotros»

¿Cuáles son, en su opinión, los principales beneficios que el programa «Juntos lo logramos» aporta a las personas a las que está dirigido?

—La filosofía de Special Olympics se basa en que las personas con discapacidad intelectual pueden aprender, disfrutar y beneficiarse de su participación activa tanto en deportes individuales como colectivos. Se ha constatado que el entrenamiento continuado favorece el desarrollo físico, psíquico, emocional y social. En consecuencia el discapacitado alcanza mayor autoestima y mejor preparación para una vida autónoma. El programa, «Juntos lo Logramos», que Special Olympics desarrolla con la colaboración de FUNDACIÓN MAPFRE, encaja perfectamente en esta filosofía pero es mucho más, ya que está dirigido a las personas más afectadas. Las personas que no suelen tener oportunidades, por sus limitaciones físicas, de practicar un deporte y, sobre todo, de viajar a otra ciudad. Las actividades las llamamos psico-motrices y nos pueden parecer muy sencillas, pero para estos deportistas suponen un gran esfuerzo. El evento se lleva a cabo como cualquier otro campeonato con el desfile de deportistas, la entrega de medallas, la ceremonia de clausura.

En la actualidad están, afortunadamente, más extendidos los programas y actividades que luchan contra la exclusión de personas con discapacidad. Pero, ya se han cumplido 42 años de la fundación de Special Olympics, ¿cómo fue su origen?

—Aunque de una familia adinerada, Eunice Kennedy siempre tuvo interés en ayudar a los menos favorecidos. El tener una hermana, Rosemary, con discapacidad intelectual le abrió los ojos a los límites que la sociedad imponía a estas personas. Durante los años 50 y 60 visitó muchos centros en EEUU para personas con discapacidad intelectual y quedó espantada de las condiciones de estos centros y del trato que recibían. No existía educación especial, ni actividad física, ni la posibilidad de practicar algún deporte. Pensó que ofreciendo las mismas oportunidades y experiencias que a las demás personas podrían desarrollar su potencial físico y psíquico.



Gaizka Ortuzar, Presidente de Special Olympics España

Tanto Eunice Kennedy, su fundadora, como su marido el embajador Shriver, fueron grandes partidarios de la participación de la sociedad civil en la solución de los problemas sociales. ¿Aquella generación se adelantó a los tiempos que estamos viviendo?

—Eunice Kennedy había practicado deporte toda su vida y se dio cuenta que los miles de personas que vio en los centros sin nada que hacer podrían practicar algún deporte si tuviesen la oportunidad y sabía que disfrutarían de ello.

En 1962 Eunice Kennedy puso su teoría en práctica montando un campamento en el jardín de su casa, «Camp Shriver», para explorar las capacidades de los deportistas en varios deportes y actividades físicas. El concepto de que a través del deporte las personas con discapacidad intelectual podían desarrollar su potencial empezó a coger fuerza y, en julio de 1968, se celebraron en Chicago los primeros Juegos Internacionales de Special Olympics. Desde estos inicios discretos, Special Olympics ha crecido hasta ser el movimiento deportivo para personas con discapacidad intelectual más importante del mundo. Reconocido por el Comité Olímpico Internacional está presente en 177 países agrupando 3,1 millones de deportistas, 750.000 voluntarios y 300.000 entrenadores.

En la actualidad la participación de las empresas en este tipo de iniciativas es fundamental. ¿Cómo valora la colaboración de Special Olympics con FUNDACIÓN MAPFRE.

—La participación de las empresas en nuestras actividades es importantísima. Sin el patrocinio no podríamos actuar, pero un elemento fundamental es la comunicación. Que el público en general llegue a conocer el mundo del discapacitado intelectual. Que

llegue a conocer sus capacidades. Que apoye su integración social y laboral. Y aquí, FUNDACIÓN MAPFRE juega un papel importante. Comunicar a todos sus *stakeholders* nuestro mensaje. Que todos los empleados, proveedores, accionistas, etc., sepan que FUNDACIÓN MAPFRE está con nosotros y aprendan a mirar a los discapacitados intelectuales con otros ojos.

La presidencia de honor que ocupa en Special Olympics España, S.A.R. la Infanta Elena, ¿en qué medida contribuye a la identificación de la sociedad española con las actividades de Special Olympics?

—Desde los inicios de Special Olympics España hemos contado con el apoyo activo de nuestra Presidenta de Honor S.A.R. la Infanta Doña Elena. Un apoyo a todos los que formamos parte de la gran familia que es Special Olympics, los deportistas, sus familias, los voluntarios, los entrenadores, la organización. Con su presencia en nuestros actos nos anima a seguir trabajando para mejorar la calidad de vida de los discapacitados intelectuales. Su presencia es también un elemento importante de comunicación, ya que consigue que los medios se interesen. Gracias a reuniones periódicas la Infanta está muy al día de todas nuestras actividades.

¿Cuáles son los principales retos que tiene planteados Special Olympics España para el próximo 2011?

—El reto más importante para el próximo año son, sin duda, los Juegos Mundiales que se celebrarán durante el mes de junio en Atenas. La delegación Española mandará más de 100 deportistas de todas las comunidades y en varias modalidades deportivas. Pero la inquietud de Special Olympics sigue siendo trabajar el día a día y fomentar proyectos que lleguen a cuantos deportistas mejor; y en esa dirección seguiremos trabajando el próximo año. Dar continuidad al proyecto con FUNDACIÓN MAPFRE es un objetivo prioritario para nosotros.

«Juntos lo logramos», ¿abarcará en el futuro distintas disciplinas deportivas?

—«Juntos lo logramos» es un proyecto que está vivo y con eso me refiero a que está abierto a diferentes posibilidades y cambios. La gran sintonía con FUNDACIÓN MAPFRE ha permitido este año llegar a los deportistas que tienen más dificultades pero nuestros deportistas son capaces de practicar muchas modalidades diferentes y lo importante es seguir apoyándoles en su entreno diario. ■

Un año más, 50 profesionales iberoamericanos han disfrutado de una experiencia única en España gracias a las Becas de Formación Especializada de FUNDACIÓN MAPFRE. Para la mayoría de ellos, que viajan por primera vez a Europa, es una excelente ocasión para conocer de primera mano los últimos avances en el campo de la salud, la prevención y el respecto al medio ambiente. Después de un mes de intensa formación en hospitales, laboratorios y empresas de todos los sectores, regresan a sus países con las maletas llenas de innovadoras ideas que pronto se traducirán en propuestas reales. Un enorme reto para todos.

Autor: **Nuria del Olmo** Fotos: **Alberto Carrasco**

Becas con vocación





internacional

Sobre estas líneas: Carla Saldías. Abajo, de izqda. a dcha: Roxana Obando, Marlene de la Cruz, Joaquín Carutti, Tatiana Bermúdez y Sergio Navarrete, profesionales que disfrutaron de un mes de formación especializada en distintas entidades y empresas españolas, como becarios de FUNDACIÓN MAPFRE.



En agosto de 2008, Perú sufrió uno de los terremotos más violentos ocurridos en los últimos años que sacudió el centro y la costa del país. En esta catástrofe fallecieron cerca de 600 personas y más que 1.500 resultaron heridas. Roxana Obando, de 38 años, y enfermera de urgencias de uno de los hospitales públicos más grandes de Lima, vivió esta experiencia de cerca.

Perú es uno de los países de Latinoamérica que, debido a su ubicación geográfica, está expuesto a los efectos de sismos, actividad volcánica, inundaciones, sequías, deslizamientos y tsunamis, que afectan al territorio permanentemente. Por esta razón, y debido a que cada vez es mayor el número de personas que asisten a las urgencias de los hospitales del país fruto del incremento de la delincuencia y los accidentes de tráfico, Perú necesita, más que nunca, contar con profesionales que estén a la altura de las circunstancias. Según Obando, «necesitamos que estas personas

LAS BECAS DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA DE FUNDACIÓN MAPFRE, QUE CUMPLEN 25 AÑOS, HAN BENEFICIADO A 1.620 UNIVERSITARIOS IBEROAMERICANOS EN LAS ÁREAS DE SALUD, PREVENCIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Roxana Obando, en el vehículo de intervención rápida del SUMMA 112, atendiendo una urgencia.

estén mejor capacitadas en la atención, rápida y segura, de las personas que llegan a urgencias y que tienen alto riesgo de perder la vida». Este ha sido el objetivo que le ha llevado a solicitar una de las becas que FUNDACIÓN MAPFRE concede desde hace 25 años.

El lugar elegido por esta profesional ha sido el Centro de Coordinación de Urgencias y Emergencias de Madrid, más conocido como SUMMA 112, cuyo equivalente en Perú es, por el momento, inexistente. Hablamos del centro de coordinación sanitaria más grande de Europa, que cada año recibe más de 1.200.000 llamadas, una cada 30 segundos, que son atendidas por cerca de 100 teleoperadores, 36 médicos y 36 técnicos de coordinación. De esta cifra, unas 60.000 son clasificadas como situaciones de riesgo vital y atendidas con UVI móvil, VIR (Vehículo de Intervención Rápida) o helicóptero sanitario. La mayor parte de ellas, producidas en domicilios. Durante un mes, Roxana Obando ha sido uno más en el SUMMA 112. Ha visto de cerca cómo se gestionan las llamadas urgentes, cómo funciona el servicio de atención domiciliaria, y cómo se coordina una situación especial que requiere la colaboración de otros centros de urgencias y de más de un hospital. «La experiencia ha sido excelente», subraya Obando. «Nunca había conocido un centro de estas características que estuviera tan bien gestionado y que ofreciera un servicio de tanta calidad». Tras todo lo aprendido, su misión ahora es desarrollar un proyecto piloto que permi-

ta implantar un servicio de urgencias y emergencias en la Región de Callao, situada en la costa central peruana, a 14 kilómetros del centro de Lima. «Este programa será un paso más en la mejora de la atención de una emergencia y un ejemplo para otras ciudades del país con más población y mayor número de urgencias», añade Obando.

Como ella, ya son 1.620, los profesionales iberoamericanos, todos ellos universitarios, que se han beneficiado de las Becas de Formación Especializada que FUNDACIÓN MAPFRE convoca anualmente con el objetivo de promover la formación, el estudio y la investigación en las áreas de salud, prevención y medio ambiente. Muchos de ellos, no solo han recibido formación en un centro concreto, sino que han tenido la ocasión de asistir al XXIII Curso Superior de Dirección y Gestión de la Seguridad Integral, diseñado con el objetivo de que este colectivo adquiriera los conocimientos necesarios para la dirección y gestión de las diferentes áreas de la seguridad dentro de la empresa, como son la prevención de riesgos laborales, patrimoniales y medioambientales. También han visitado empresas de toda España para conocer su política de gestión medioambiental y prevención de riesgos laborales, y han asistido a congresos, como 'Encuentro Riesgo y Salud', donde cerca de 200 profesionales de la medicina del trabajo y la prevención de accidentes han analizado algunos de los temas de mayor actualidad relacionados con la salud y el entorno laboral. Antonio Guzmán, Director General del Instituto de Pre-



Izquierda: Marlene de la Cruz junto a sus compañeros de ATENPACE. Derecha: Joaquín Carutti, primero a la izquierda, en las instalaciones del Instituto de Ciencias del Seguro de FUNDACIÓN MAPFRE, junto a otros compañeros.

vención, Salud y Medio Ambiente de FUNDACIÓN MAPFRE, considera que estas ayudas, cuyo importe anual global supera los 200.000 euros, representan una oportunidad única para que muchos profesionales conozcan los últimos avances tecnológicos, médicos y legislativos incorporados en España e intercambien experiencias y conocimientos con especialistas de primer nivel. «Gracias a estas becas, añade, FUNDACIÓN MAPFRE contribuye a la consecución de algunos de sus principales objetivos, que son mejorar la calidad de vida de las personas, perfeccionar la formación y la investigación científica en todo lo relacionado con el riesgo, la medicina y la salud, y fomentar la prevención de los accidentes humanos y materiales y la conservación del medio ambiente».

Integración y discapacidad. Marlene de la Cruz, peruana de 40 años, lleva 16 trabajando como Jefa del Servicio de Terapia Física del Instituto para el Desarrollo Infantil Arie. Por sus manos pasan anualmente cerca de 600 niños con diagnóstico de parálisis cerebral y situación de alto riesgo con problemas respiratorios, infarto cerebral o malformaciones de tipo congénito. Todos ellos, menores de 13 años, asisten a un programa de atención temprana porque se les ha detectado precozmente un infarto cerebral, que afecta cada vez más a un mayor número de niños prematuros en Perú. La zona afectada de estos niños suele ser la que controla los músculos y ciertos movimientos del

cuerpo, lo que hace que estas personas tengan que estar atendidas las 24 horas desde el momento que nacen. «La parálisis cerebral no se puede curar, destaca de la Cruz, pero si estas personas reciben la atención adecuada que les ayude a mejorar sus movimientos, que estimule su desarrollo intelectual, que les permita desarrollar el mejor nivel de comunicación posible y que potencie su relación social, podrán aprender mucho y llevar una vida plena». Este es el mensaje que le ha transmitido ATENPACE en Madrid, el centro elegido para desarrollar la beca de salud concedida por FUNDACIÓN MAPFRE. La Asociación para la Ayuda al Paralítico Cerebral, de carácter público, atiende a cerca de 700 personas que sufren esta enfermedad, y estudia cada caso en función de su edad y el grado de afectación, «un factor imprescindible para que la evolución favorable del paciente sea una realidad», añade de la Cruz. Durante cinco semanas ha convivido con estas personas como si fueran sus propios pacientes, ha conocido cómo evoluciona un enfermo de parálisis cerebral cuando alcanza la edad adulta, algo desconocido para ella, y el trabajo de prevención que hay que realizar para evitar que la enfermedad avance sin control. También ha comprobado, de la mano de profesores de educación especial, educadores, fisioterapeutas, logopedas, terapeutas ocupacionales, cómo el uso de las nuevas tecnologías (ordenadores adaptados y teclados virtuales) puede favorecer el aprendizaje y la comunicación de estas personas; la



Carla Saldías (izquierda) y Tatiana Bermúdez, especialistas en prevención y medio ambiente, se han formado en diversos organismos y empresas españolas relacionadas con el sector.

importancia que tienen los centros de día, los programas de fisioterapia y logopedia que se desarrollan en España, y la importancia que tienen los cuidadores formados específicamente para atender sus necesidades asistenciales y de ocio. En definitiva, «un modelo de educación y rehabilitación que funciona muy bien y del que podrían beneficiarse muchas familias con escasos recursos en su país».

Otro de los profesionales que ha disfrutado una beca en el área de salud ha sido el argentino Joaquín Carutti, actualmente médico traumatólogo del Sanatorio Anchorena, en Buenos Aires. Su experiencia, de casi un mes en el Hospital Universitario Dexeus de Barcelona, ha superado todas sus expectativas. El Departamento de Cirugía Ortopédica, Traumatología y Medicina del Deporte de este hospital, centro de referencia mundial en este ámbito, ha sido su primera casa durante este tiempo. Aquí ha tenido la ocasión de presenciar cerca de 50 cirugías con el Dr. Manuel Ribas Fernández, su tutor y uno de los mayores expertos en esta especialidad. ¿El objetivo? Avanzar en el conocimiento de una patología de cadera producida por un choque fémoro acetabular, de origen desconocido. Al igual que en España, en Argentina esta patología podría ser la causa de hasta el 70 por ciento de las artrosis que afectan a menores de 50 años y que pueden acabar en la necesidad de colocar una prótesis. Con el grupo de trabajo de Ribas Fernández, este joven médico de 32 años ha conocido las últimas técni-

cas quirúrgicas que tratan esta patología, que según él «deberían tener en cuenta los médicos desde la atención primaria de salud, médicos deportivos, traumatólogos, reumatólogos y radiólogos, para poder realizar un diagnóstico adecuado e iniciar un tratamiento quirúrgico sin necesidad de colocar una prótesis».

Empresas limpias y sanas. Entre los profesionales que han recibido una beca especializada en prevención y medio ambiente, destacan las experiencias de Carla Saldías, Tatiana Bermúdez y Sergio Navarrete, procedentes de Chile, Costa Rica y México. Su andadura en Madrid ha sido muy enriquecedora para todos ellos.

Al igual que otros países iberoamericanos, en Chile las empresas, especialmente las pequeñas y medianas, están comenzado a implantar sistemas integrales de gestión ambiental, orientados a disminuir y eliminar los contaminantes ambientales. Además, todavía son pocas las empresas certificadas con ISO 14.000 –norma que indica cómo implantar un sistema de gestión ambiental efectivo–, y los esfuerzos para reducir la generación de residuos y las emisiones al final del proceso productivo representan todo un desafío. Como Jefa de Planificación y Desarrollo del Instituto de Seguridad Laboral, organismo dependiente del Ministerio de Trabajo de Chile, Carla Saldías, de 29 años, promueve las políticas públicas en materia de seguridad y salud laboral en las MIPYMES afiliadas, aquellas con me-



«GRACIAS A ESTAS BECAS, FUNDACIÓN MAPFRE CONTRIBUYE A LA CONSECUCCIÓN DE ALGUNOS DE SUS PRINCIPALES OBJETIVOS: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS, PERFECCIONAR LA FORMACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN EN TODO LO RELACIONADO CON EL RIESGO, LA MEDICINA Y LA SALUD»

Sergio Navarrete, del Instituto para la Educación de Adultos (México), asistió al XXIII Curso Superior de Dirección y Gestión de la Seguridad Integral.

nos de 250 empleados, que representan cerca de 95 por ciento de todas las empresas chilenas. Su estancia en Madrid como becaria del Programa de Especialización de Medio Ambiente le ha servido para conocer la política medioambiental que siguen algunas empresas y organismos españoles como Enresa, IDAE, Parque Tecnológico Valde-mingómez, Consejo de Seguridad Nuclear y AENOR, entre otros, así como para comprobar el gran avance que ha experimentado España en esta materia en los últimos años. Para Saldías España es un buen referente. «En Chile estamos a mucha distancia de lo que se hace aquí, en gran parte debido a la falta de concienciación por parte de la sociedad. Nos encontramos con que todavía hay mucho trabajo por hacer. Tenemos que seguir convenciendo a las empresas. La producción limpia es la mejor opción de gestión ambiental, ya que además de proteger el medio ambiente, es económicamente rentable», señala.

Su compañera Tatiana Bermúdez, de 28 años, Ingeniera en Seguridad Laboral e Higiene Ambiental en Aspral, consultora de San José, cree que en Costa Rica las empresas tienen todavía que avanzar en materia de gestión medioambiental y seguridad en el trabajo. Como becaria del Programa de Especialización en Higiene Industrial, Bermúdez ha trabajado como una empleada más en uno de los laboratorios la Sociedad de Prevención de Fremap en Madrid. Aquí ha realizado mediciones y eva-

luaciones de agentes biológicos, vibraciones, ruidos, temperatura e iluminación en las empresas y ha conocido el proceso de calibración de equipos con certificación internacional, algo que no se realiza en Costa Rica, y que es imprescindible para que las mediciones sean válidas y exactas.

Su compañero, Sergio Navarrete, del Instituto para la Educación de los Adultos, organismo en el que trabajan 9.500 personas en todo México, ha sido alumno del XXIII Curso Superior de Dirección y Gestión de la Seguridad Integral. La formación que ha obtenido, especialmente en materia de normativa europea vinculada a la seguridad de los trabajadores, la prevención de riesgos y accidentes laborales, así como la certificación de muchos procesos, y las políticas de gestión de residuos, contribuirá sin duda a que cada vez sean más las empresas de su país con mayor concienciación medioambiental. Aunque son muchos los avances que se están consiguiendo en este país, —implantación de planes de emergencia, comités internos de seguridad, sistemas de ahorro de energía y agua en las empresas, así como programas para promover hábitos saludables entre los empleados—, todavía quedan muchas asignaturas pendientes. «En México, señala Navarrete, falta mucha labor de concienciación y sensibilización, especialmente a la hora de que las empresas cumplan con la normativa». ■

Aunque parece que es algo que se ha puesto de moda en los últimos tiempos, lo cierto es que la realidad es bien distinta, y todas las empresas han gestionado siempre sus riesgos, independientemente de la actividad económica que desarrollen. En el sector asegurador, la correcta gestión de riesgos es la esencia del negocio y es inconcebible el día a día de una empresa de seguros sin tenerla en cuenta. De hecho, es la base del éxito de una aseguradora. Y no sólo de las aseguradoras, gestionar los riesgos correctamente es una premisa fundamental para que cualquier empresa siga desarrollando su actividad décadas después de haberse fundado.

La gestión de riesgos es, en teoría, bastante sencilla, pero solo en teoría, ya que su puesta en marcha y el buen hacer de la misma son, sin embargo, complejos. Por gestión de riesgos se entienden tanto las estrategias como los procesos y procedimientos que se utilizan para descubrir, cuantificar, seguir y gestionar los riesgos de una aseguradora, así como las relaciones existentes entre los distintos riesgos. Cada uno es diferente y, por tanto, también la gestión del mismo debe ser diferente.

Si se ha hecho una buena gestión de riesgos, si se ha contemplado hasta el peor de los escenarios posibles, un siniestro será solo eso: un siniestro, que llevará acarreado unos pagos, cuantiosos en algunos casos, pero no será el detonante del ocaso de una empresa. Sin una buena gestión de riesgos permanente no podría explicarse la continuidad de las aseguradoras después del 11 de septiembre de 2001 o del terremoto de Chile o de otras importantes catástrofes ocurridas a lo largo de los años. Por eso, la gestión de riesgos

Gestión de riesgos

la esencia del

es parte importante y primordial del quehacer diario de las aseguradoras.

Tradicionalmente, la selección de riesgos que se suscriben ha sido la primera y más importante tarea de las aseguradoras para así poder establecer tarifas adecuadas. A partir de ahí, cada empresa gestiona de acuerdo a sus propios principios, hace las inversiones que se adecúan a su política y establece mecanismos para luchar contra el fraude. Históricamente, por ejemplo, inversiones en deuda pública eran sinónimo de seguridad y de prudencia, pero hoy, sin embargo, esto ya no está tan claro. En líneas generales, se puede decir que las aseguradoras han gestionado bien sus riesgos y prueba de ello es que, a lo largo de la historia, las quiebras de empresas del sector han sido escasas, y en un momento como el actual, la imagen de las empresas, salvo contadas excepciones, y del sector en general, se mantiene a salvo. No obstante, hay que reconocer que en determinados momentos



negocio

algunas compañías han llevado a cabo algunas prácticas no muy aconsejables, propiciadas por una guerra de precios, que les ha hecho caer en la tentación de bajar las primas más de lo técnicamente recomendable con el objetivo de captar clientes y ganar cuota de mercado.

Análisis pormenorizado. A través de la gestión de riesgos, las empresas descubren cuál es su propia realidad, qué capacidad tienen para afrontar los riesgos suscritos y, sobre todo, toman decisiones sobre qué riesgos asumir y en qué medida (ya que no es necesario asumir la totalidad del riesgo; a través del Reaseguro se puede traspasar una parte del mismo). En definitiva, se trata de un análisis pormenorizado para aprovechar las capacidades de las compañías, hacer más rentable el negocio y evitar sorpresas desagradables en casos de siniestros importantes. Por eso, la gestión de riesgos es algo totalmente individualizado y diferente, ya que un

mismo riesgo impacta de forma distinta en una u otra empresa. Es importante reconocer que no existe un modelo único de gestión de riesgos y que el único buen modelo es el propio de cada entidad, siempre que éste se lleve a cabo de forma adecuada y se revise constantemente. La gestión de riesgos debe ser dinámica, ya que los factores que influyen también son cambiantes. Así, por ejemplo, el escenario macroeconómico no es el mismo siempre (la dimensión y profundidad de la actual crisis económica era impensable hace tres años), el riesgo de crédito también ha cambiado y, por eso mismo, la gestión que hacen las aseguradoras debe adaptarse a las nuevas realidades.

Es muy importante definir previamente cuáles son los principales riesgos que afectan a las aseguradoras. El primero de todos es el riesgo asegurador, que es diferente en el caso del negocio No Vida y en el de Vida. Ejemplo de este riesgo sería una siniestralidad superior a las primas o una variación inesperada en los rescates o cancelaciones de las pólizas. Existen otros riesgos, como los financieros (caída del valor de las acciones o de los inmuebles en que la compañía tiene inversiones, variación de los tipos de interés o de los tipos de cambio de las divisas), los riesgos de crédito (insolvencia de los emisores de títulos de renta fija que pueden tener repercusión en la recuperación de las inversiones efectuadas), los riesgos operacionales (cualquier hecho que pueda impedir o disminuir la consecución de los objetivos), los riesgos estratégicos (posibles fusiones, adquisiciones, alianzas, incremento de la competencia en el mercado) o los riesgos emergentes (aquellos difíciles de cuantificar en el momento presente pero que pueden influir en el futuro).

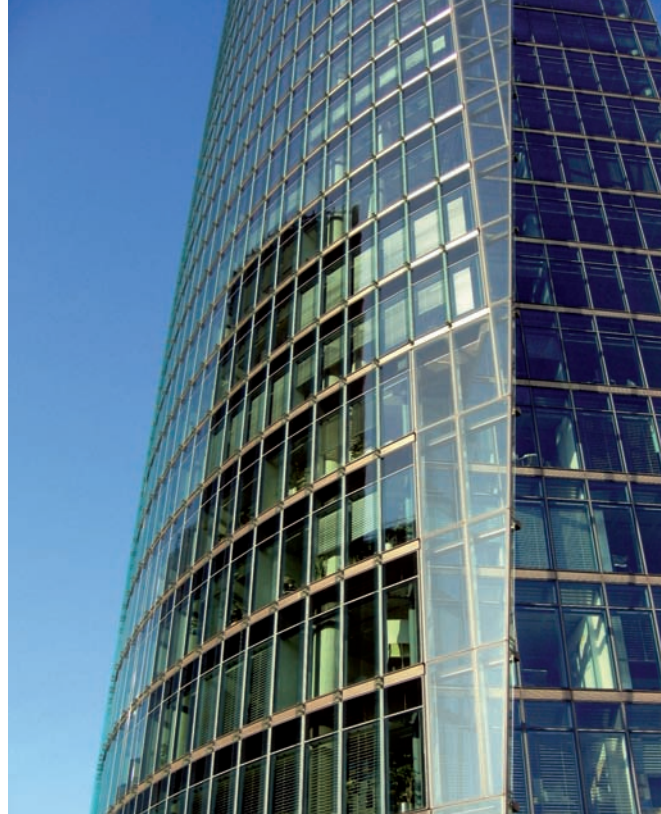
Estudiar, detectar, valorar y decidir son las acciones clave en la gestión de riesgos, pero no las únicas, ya que es necesario añadir otra, no menos importante: el control interno. Se trata de un apartado clave en la gestión, ya que permite adaptarse a los cambios y corregir las deficiencias que se pueden encontrar en el día a día. Se trata de realizar el seguimiento de la gestión de riesgos y tomar decisiones en base a los mismos, estableciendo planes de contingencia con recursos adecuados que permitan la continuidad de la empresa en cualquier situación.

¿Tiene más importancia hoy la gestión de riesgos que hace medio siglo, por ejemplo? La respuesta es no. La gestión de riesgos ha sido importante siempre y la que se hace hoy es diferente, pero ello no implica que sea más importante. Hasta ahora, por ejemplo, en el sector asegurador casi nunca se había comparado el riesgo asumido con la rentabilidad obtenida. Hasta ahora, los requerimientos de solvencia trataban prácticamente a todas las líneas de negocio de la

misma forma, exigiendo el mismo capital aunque el riesgo fuera diferente. Hasta ahora, los requerimientos de capital se sumaban y no se tenía en cuenta el efecto de la diversificación, lo que implica una carga de capital importante por el simple hecho de que varios siniestros, de diferente naturaleza, ocurran a la vez, situación no imposible pero sí bastante improbable.

La gestión de riesgos no es nueva, pero sí lo son los modelos que se utilizan para llevarla a cabo y esto pone en evidencia que se está gestando un cambio muy importante en el negocio asegurador. Solvencia II, el nuevo modelo que entrará en vigor a partir de 2012, una vez transpuesta la Directiva a las legislaciones nacionales, define un nuevo marco regulatorio que unifica la normativa y los estándares aplicables a las aseguradoras de la Unión Europea. Además, obliga a las aseguradoras a crear áreas claramente definidas que deben encargarse del sistema de gestión de riesgos e introduce cambios como la medición de la solvencia basada en un balance a valor de mercado y en un cálculo más ajustado de los riesgos asumidos por la compañía, e implica cuantificar las pérdidas que se puedan derivar de cada riesgo que cada empresa decida asumir. Esto afecta a muchas áreas de las compañías (comités de riesgos, comités de implantación de Solvencia, áreas de auditoría, de Asuntos Legales, departamentos de Seguridad, etc.).

Para llevar a cabo esto es necesario una labor introspectiva muy profunda por parte de las aseguradoras para saber cuál es su situación real, y nadie mejor que los gestores de una compañía para conocerlo realmente, para saber a qué pueden hacer frente, cuáles son sus riesgos, qué puntos fuertes tiene la empresa y cuáles son sus debilidades. Por ello, es necesaria una labor muy importante de crear cultura de gestión de riesgos, a través de procedimientos que aseguren que éstos se asumen con el adecuado grado de conocimiento de los mismos por parte de toda la compañía. Solvencia II permite que las empresas se adapten a esta normativa a través de modelos internos (que pueden ser totales o parciales), previa aprobación de los mismos por parte del órgano de supervisión, tras una dilatada experiencia previa. Entre el planteamiento actual y ya casi antiguo (en el que se considera a todas las aseguradoras por igual y los requisitos de capital son similares, independientemente de la clase de riesgos) y los modelos internos de Solvencia II (todavía no en vigor) hay un trecho importante, en el que se si-



Además del riesgo asegurador existen otros, como los financieros, que afectan a las variaciones en el valor de los bienes inmuebles o accionariales.

túan la mayoría de las empresas. Para ellas, se han diseñado fórmulas estandarizadas, en las que se tienen en cuenta diferentes parámetros para establecer los requisitos de capital necesarios. ¿Hay tanta diferencia entre un modelo y el otro? La respuesta sería la misma que si nos preguntamos si existe diferencia entre un traje *pret à porter* o uno hecho a medida. Por supuesto que sí.

Poner en marcha una buena gestión de riesgos basada en modelos internos es crucial para las empresas, y probablemente la opción más deseada por todas ellas, ya que implica un traje a la medida de su realidad, pero también es especialmente difícil. La primera de todas las razones es conseguir información muy depurada a través de datos históricos homogéneos y adecuados, y el principal problema es que la contabilidad tradicional no tiene el detalle preciso que se requiere para llevar a cabo esta apuesta. Además, implica un coste económico enorme, adaptaciones informáticas importantes y, sobre todo, una tarea de formación específica.

Tres pilares. Solvencia II se estructura en tres pilares: el primero de ellos es cuantitativo, es decir, lo configuran las normas sobre los criterios de valoración, tanto del activo como del pasivo, y sirve para medir la solvencia y los capitales necesarios en base a esos criterios.

El segundo pilar es la actividad supervisora, es decir, son las normas de gobierno referidas a la gestión del riesgo y al seguimiento del mismo. Se trata de los estándares de super-

Estudiar, detectar, valorar y decidir son las acciones clave en la gestión de riesgos, pero no las únicas, ya que es necesario añadir otra, no menos importante: el control interno

visión, y de contrastar que el modelo realmente se aplica correctamente.

El tercer pilar es la publicidad y en el mismo tienen gran importancia las normas que se han de seguir para elaborar la información que deberá ponerse en conocimiento tanto de los organismos supervisores como de cualquier grupo de interés que participe en la compañía. No se trata de desnudar a la empresa, de mostrar todo su entramado interior, pero sí debe permitir que se conozca, por lo menos en líneas generales, cuál es la actuación de la compañía, cómo gestiona sus riesgos, cómo invierte. Se trata del pilar cualitativo, en el que tienen un valor muy importante todas las tareas relacionadas con la transparencia (presentación a analistas, información relevante, reuniones con grupos de interés, etc.).

¿Cuál es el objetivo de todo este proceso? El fin último es conseguir, en un mercado único en Europa, un sistema de gestión que sea lo más homogéneo para todo el sector, una metodología común y evitar ventajas competitivas de unas empresas sobre otras.

La principal novedad, además de la armonización del sector en todo el espacio europeo, es el cambio que se producirá en la forma de calcular los fondos que las aseguradoras necesitan para cubrir sus riesgos, teniendo en cuenta factores como la diversificación geográfica y de negocio. Hasta ahora, los fondos eran un porcentaje fijo, mientras que Sol-

vencia II supondrá establecer criterios dinámicos para fijar esos fondos, teniendo en cuenta premisas como los negocios que se gestionan, los países en los que se opera, etc. De este modo, las compañías que mejor gestionen serán las más beneficiadas, ya que los capitales que necesiten para hacer frente a sus riesgos serán realmente más acordes a las necesidades reales y por tanto dispondrán de más capital libre para acometer inversiones, lo que puede repercutir en mayores ventajas para los clientes.

Este modelo debe traducirse, aunque puede que no a largo plazo, en mayor competencia y mejores servicios para los clientes. Si una compañía es capaz de cumplir con los compromisos adquiridos con los asegurados es porque gestiona bien su negocio y esto repercute en mayor confianza, mayor número de clientes y posibilidad de rebaja de precios en los seguros. Primas más baratas, mayor competencia y mejores coberturas es el objetivo deseable, aunque a corto plazo no se descarta que la realidad no sea tan clara. Es posible que el coste económico que implica la implantación de este nuevo sistema se repercuta en parte a los consumidores y, por tanto, en un primer momento, se podría producir un incremento de primas.

Europa está inmersa en estos momentos en la implantación de este modelo, pero no es la única zona del mundo en que se están haciendo procesos similares. Estados Unidos, Japón o Australia también tienen una gestión de riesgos ba-

Apuesta de FUNDACIÓN MAPFRE por difundir el nuevo modelo de gestión

FUNDACIÓN MAPFRE apuesta de forma importante por la formación a través de la difusión de Solvencia II, un nuevo modelo de gestión de riesgos que se prevé que esté implantado en toda la Unión Europea a partir de 2012. Para dar a conocer esta nueva normativa, el Instituto de Ciencias del Seguro de FUNDACIÓN MAPFRE ha organizado en Colombia, en colaboración con la Federación de Aseguradores Colombianos (FASECOLDA), un seminario, que se ha celebrado a principios del mes de noviembre. En estas jornadas participaron, Esteban Tejera, Director General de MAPFRE, y Joaquín Melgarejo, miembro de la Autoridad de Supervisión española, y que trabaja actualmente en estos temas, además de otras personalidades del sector, que explicaron cuáles son los objetivos de esta nueva normativa, así como los pasos que se están desarrollando en Europa para conseguir que sea una realidad.

Más de un centenar de miembros del sector asegurador colombiano, así como representantes de organismos supervisores del país, se reunieron durante dos días en Bogotá para conocer las líneas maestras de Solvencia II, los nuevos requisitos de capital y las necesidades a las que se enfrenta el sector con esta nueva normativa.

Tradicionalmente, la industria aseguradora latinoamericana se ha fijado en Europa para seguir sus pasos en cuanto a desarrollo normativo, diseño de productos y coberturas. De hecho, el método de gestión de riesgos implantado actualmente en la mayoría de los países latinoamericanos es muy similar a Solvencia I, por lo que no es descartable que en el futuro, la industria latinoamericana apueste también por un sistema similar al que se implante en Europa.



Sin una buena gestión de riesgos permanente no podría explicarse la continuidad de las aseguradoras después del 11 de septiembre de 2001, del terremoto de Chile o de otras importantes catástrofes.

El fin último es conseguir, en un mercado único en Europa, un sistema de gestión que sea lo más homogéneo para todo el sector, una metodología común y evitar ventajas competitivas de unas empresas sobre otras

sada en modelos parecidos, aunque por ahora, Solvencia II es el modelo más sofisticado, el más sólido y el más rotundo, por lo menos, desde el punto de vista teórico. Aunque existe un firme propósito por parte de la Unión Europea de que este proyecto se lleve a cabo, todavía el escepticismo inunda a muchas de las aseguradoras y aún bastantes supervisores no tienen claro que finalmente Solvencia II llegue a implantarse en los términos en que está planteado actualmente y en el plazo previsto. Solvencia I, el modelo en vigor, es eficaz, es decir, sirve para conseguir unos objetivos determinados, pero se quiere conseguir algo más y, por eso, Solvencia II quiere ser no sólo eficaz sino también eficiente, es decir, conseguir los objetivos al menor coste posible.

En definitiva, Solvencia II trata de aportar mayor garantía a los asegurados, dotar de mayor solvencia a las compañías, contribuyendo a constituir un mercado único real en la Unión Europea, a través de un cambio en la gestión de las compañías para que conozcan a fondo y específicamente todos sus riesgos, las relaciones que existen entre ellos y tomen las decisiones oportunas en base a ese conocimiento previo. ■

Las aseguradoras ya se han

Joaquín Melgarejo es Licenciado en Derecho, Funcionario del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda, Seguros y Aduanas y auditor de cuentas. En la actualidad trabaja en la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones en asuntos relacionados con la supervisión de grupos aseguradores internacionales, especialmente en todo lo referente a la implantación de Solvencia II. Además de autor de varios libros y profesor universitario, ha participado en el encuentro organizado por FUNDACIÓN MAPFRE en Colombia para dar a conocer la nueva directiva de Solvencia II.

Solvencia II implicará un cambio en la forma de gestión, ¿cómo se están adaptando las empresas españolas a esta nueva realidad?

—Es pronto para hacer una valoración, pero es indudable el interés existente tanto en el mercado como en las entidades aseguradoras. El cambio y la necesidad de adaptación son importantes, pero a través de las diferentes pruebas de impacto (QIS) que se han estado llevando a cabo en los últimos años el aterrizaje será más suave y progresivo. Queda mucho por hacer, entre otras razones porque la normativa completa no está concretada todavía y esto puede producir incertidumbre. No obstante, ya está aprobada la normativa básica para saber qué tipo de cambio se ha de realizar. A través del análisis de las diferencias entre la directiva y la situación específica de cada aseguradora, las compañías pueden conocer dónde están y cuál es el sentido y dirección de los cambios a acometer.

Las entidades aseguradoras ya se han puesto a trabajar, porque no resta tanto tiempo para la entrada en vigor de Solvencia II y se trata de un cambio de magnitud. Además, tanto en la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, como en la patronal UNESPA y en múltiples foros y reuniones se han abordado los cambios que implica este nuevo régimen.

¿Qué cambios en la cultura empresarial exige Solvencia II?

—Solvencia II es un sistema que no ha entrado en funcionamiento, que no se ha «rodado» todavía, lo cual impide saber con exactitud cuáles serán sus efectos finales. Por ello, se hace preciso esperar a su entrada en vigor y a su aplicación práctica antes de juzgarlo.

puesto a trabajar

Joaquín Melgarejo

No obstante, hay algunos aspectos que se pueden adelantar. Solvencia II parte de una idea sencilla, no por ello menos importante, pero de compleja aplicación: a diferencia de otros sistemas, como el actual, Solvencia II parte de la idea de que el riesgo y la incertidumbre son variables y contingentes y que no afectan de manera igual a todas las aseguradoras; sabemos, además, que el riesgo se puede medir y cuantificar. De este modo, si el sistema está bien diseñado generará eficiencia en la asignación de capitales.

Pero Solvencia II no puede pararse en esa idea de asignación de capitales, debe ir más lejos y, junto a la idea ya citada de implementar un sistema de gestión de riesgos propio, debe introducir un elemento de prudencia de cara a asegurar el cumplimiento de sus obligaciones por parte de las entidades.

Para poder usar esta ventaja comparativa, cada empresa debe hacer suya la filosofía de gestión de riesgos e implementar mecanismos de captura y cuantificación de los mismos. En esto radica la gran diferencia de Solvencia II respecto del actual sistema, ya que, además de garantizar la solvencia de la empresa y su capacidad de respuesta a lo largo del tiempo, coadyuva a la gestión empresarial. En definitiva, Solvencia II hace referencia a elementos de control público e incentiva un modelo de gestión privada. La puesta en práctica va a exigir a las entidades hacer una gestión más dinámica y activa de su balance, tanto desde el punto de vista del pasivo como de su activo: la gestión de una compañía en base a los beneficios o en base a su cuenta de resultados resulta insuficiente.

Una implantación de la filosofía de gerencia de riesgos sistemática, ordenada y continuada en el tiempo no se puede improvisar: los modelos internos que reflejan la realidad de cada empresa (es como ponerse ante un espejo y ver la imagen que se refleja) son el verdadero valor añadido que cada compañía obtendrá después de hacer bueno el refrán «conócete a ti mismo».

Un libro de matemáticas tenía el siguiente lema, que creo que es pertinente traer a colación: ese señor usa la estadística como un borracho una farola... para apoyarse. Solvencia II no puede reducirse a ser un conjunto de fórmulas y números, muchos de ellos no contrastables; debe reflejar otras dimensiones del riesgo: la capacidad para capturarlo, la idoneidad



para valorarlo, la habilidad para gestionarlo y la perseverancia para corregir las desviaciones que se pongan de manifiesto. Esto exigirá contar con medios humanos y materiales proporcionados a la actividad desarrollada.

¿Cree que Solvencia II será una realidad que se mantendrá en el tiempo a largo plazo o aparecerán nuevos riesgos que hagan necesarios nuevos cambios regulatorios?

—No creo que Solvencia II nazca como un fin en sí mismo, sino que debe ser un medio, un instrumento flexible y adaptable a las circunstancias y que debe evolucionar en función de la propia dinámica del mercado y no solo el asegurador. Espero que no nazca para perpetuarse, aunque tampoco debe ser modificada si no es preciso. Es una herramienta legislativa, que previsiblemente evolucionará.

El resto de sectores, ¿qué pueden aprender de Solvencia II?

—El sector asegurador debería saber transmitir la capacidad de cambio e innovación. De todas maneras, en un mundo global no pueden existir muchas diferencias y todo aquello que se demuestre bueno en Solvencia II será, tarde o temprano, adoptado y adaptado a otros sectores y por otros sectores.

Venezuela

Las riquezas que alberga el subsuelo de Venezuela, sobre todo sus reservas de petróleo que algunos estudios califican como las mayores y con mayor potencial de crecimiento del mundo, ponen el foco sobre un país que intenta situarse como líder en América Latina. Sin embargo, en el marco de una crisis global, la caída del precio del crudo que actualmente oscila en torno a los 85 dólares barril, coloca a su economía en una posición difícil con una inflación que, según datos del Fondo Monetario Internacional, no bajará del 33,1 por ciento en 2011.



La fuerza de la diversidad... y del petróleo



Caracas. Capitolio Federal,
sede de la Asamblea Nacional.
Arriba: Teleférico que une la capital con
la cima de El Ávila (2.100 m.)



Como otros países de América Latina, Venezuela posee una combinación rica en herencias étnicas. Dos tercios de la actual población, superior a los 28 millones de personas, tiene ascendencia mestiza. Blancos, mayormente europeos y árabes, afrodescendientes e indígenas componen ese gran crisol que no ha cesado de renovarse desde el fin de la colonia con el aporte de sucesivas oleadas migratorias procedentes de los conflictos bélicos y las graves crisis económicas que asolaban a diversos puntos del planeta.

Respetuosa con esa gran variedad etnográfica, la Constitución venezolana reconoce más de una treintena de idiomas indígenas —wuyúu, warao, pemón y muchos otros— para el uso oficial de los pueblos amerindios. El español, que es el idioma oficial, de uso común y generalizado, se ve acompañado por el uso del árabe en las colonias sirias y libanesas asentadas en la Isla Margarita, Maracaibo, Punto Fijo, Puerto la Cruz, El Tigre Maracay y Caracas; del portugués, hablado por la población cercana a Brasil además de la colonia lusa de Santa Elena de Uairén, mientras que el alemán es de uso común en la Colonia Tovar.

Venezuela es un país muy industrializado, especialmente en los derivados del petróleo, pero también en acero, aluminio, fertilizantes, cementos, textiles, calzado y artículos en plástico y madera, a pesar de que estos solo alcanzan el 10 por ciento del total de las exportaciones.



El Paseo de los Próceres, inaugurado en 1956, acoge diversos monumentos conmemorativos de la independencia. Abajo: Museo de las Ciencias.

Aunque la producción y exportación de petróleo continúe siendo la estrella, este país latinoamericano es también un importante productor de otros recursos minerales como la bauxita, hierro, oro (se le calculan el 10 por ciento de las reservas mundiales), sal, fosfatos y calizas. Sobre esa base, está realizando un importante esfuerzo por diversificar el número y calidad de sus industrias. A este respecto, las empresas españolas siempre han mirado a este país como el de más futuro potencial de toda América Latina.

La dependencia de la economía del comportamiento de los precios del petróleo (que supone en torno al 65 por ciento de sus exportaciones) no ha impedido que la inflación, que alcanzó en el año 2000 el 13,4 por ciento, se elevara en 2010, al 34,3, situando a Venezuela entre los países con mayor inflación del mundo. Los 211.173 millones de barriles en los que se cifran sus reservas probadas de crudo se incrementarán, según estimaciones de Petróleos de Venezuela, hasta una cifra próxima a los 316.000 millones, al cuantificarse las reservas de la Faja del Orinoco, lo que supondría que dispondrá de la reserva de crudo más importante del mundo superando a Arabia Saudita, cuyas reservas probadas se estiman en 219.000 millones de barriles. Su industria petrolera, con 24 refinerías, es capaz de procesar 3,3 millones de barriles diarios. El potencial económico existe, la pregunta es si los





Arriba: Palacio Municipal de Caracas. Derecha: Santiago el Mayor, catedral de Caracas, situada sobre la Plaza Bolívar, en el centro de la ciudad.

inciertos avatares de la economía mundial permitirán o no que se haga realidad.

Históricamente fue el primer país de América en proclamar su independencia de la Corona española el 19 de abril de 1810, inicio de una revolución que se prolongaría hasta la definitiva victoria de Simón Bolívar en la batalla de Carabobo en 1821. Para entonces, el Libertador había extendido su pensamiento político por todo el continente gracias al carisma con el que proclamaba un futuro independiente. Sus campañas militares alcanzaron proporciones legendarias en Perú, Colombia y Bolivia, consiguiendo una veneración histórica a escala universal, que trascendió las luchas políticas posteriores por implantar modelos centralistas o federalistas. Los 200 años transcurridos desde la primera proclamación de independencia constituyen la apasionante historia de un país que ha sido y es líder en la implantación de políticas culturales, sanitarias y económicas, con ánimo globalizador, respondiendo con ello a los primigenios designios de Bolívar, que siempre aspiró a un continente unido y fuerte.

Como gesto pionero de ese liderazgo está el hecho de que fue el primer estado moderno en abolir la pena de muerte (1863), y también en rebelarse contra nuevas formas de imperialismo. El presidente Cipriano Castro, invocando los abusos del neocolonialismo, se negó a cancelar la deuda contraída con Inglaterra y Alemania, países que decretaron en represalia el bloqueo naval a Venezuela en

1902 y 1903. Ese carácter indómito, manifestado de muy diversas formas, ha estado presente en el perfil de dirigentes tan diversos y distintos como el gran escritor Rómulo Gallegos, primer presidente del país elegido por sufragio directo, Rómulo Betancourt, impulsor de la creación de la Corporación Venezolana de Petróleo y de la institución multinacional OPEP, o Hugo Chávez, decidido a consolidar definitivamente la Revolución Bolivariana que implantó al tiempo que nacía el siglo XXI. Un cambio radical de sociedad que se iniciaría en 2001 con la promulgación de 49 leyes sobre la administración de tierras, y que un fracasado golpe militar intentaría interrumpir en 2002.

Restituido en su legítimo poder, el presidente Hugo Chávez acentuó la línea izquierdista de su gestión. Entre los principales y más positivos hitos de la misma cabe situar los programas de ayuda y desarrollo social, las denominadas Misiones Bolivarianas, que han logrado la práctica erradicación del analfabetismo y la extensión a toda población rural del país de los cuidados y atenciones sanitarias gratuitas. La Unesco reconoció el esfuerzo educacional en 2005 al declarar Venezuela «Territorio libre de analfabetismo», y en 2008 la alfabetización de la población adulta, según *The Economist* alcanzaba al 95,2 por ciento. La actuación política de Chávez, cuestionada por unos países y apoyada por otros, está respaldada por la mayoría del pueblo venezolano, como lo atestiguan sus 12 vic-



Bellezas naturales: el Salto del Ángel (979 m.) y las riberas del Orinoco. Arriba: torres de extracción de petróleo instaladas sobre el lago Maracaibo.

torias en las urnas, es decir en todas las votaciones nacionales celebradas desde 1999, menos el referéndum constitucional de 2007.

Otra característica distintiva es que Venezuela (912.050 km²) es el país más urbanizado de América Latina. Fruto de las distintas migraciones hacia las ciudades, un 94 por ciento de venezolanos aspira a cumplir sus sueños de prosperidad en núcleos urbanos en los que se levantan los rascacielos más altos del continente, como los del Parque Central de Caracas. Caracas, la capital, junto con Maracaibo, Valencia, Maracay, Barquisimeto y Ciudad Guayana, son ciudades con más de un millón de habitantes. Si amplio es su potencial económico y su variedad etnográfica, la biodiversidad venezolana puede calificarse de grandiosa, favorecida por sus tres grandes vertientes hidrográficas, la principal de ellas la del Orinoco, el tercer río más caudaloso del mundo. Alberga el lago más grande de Suramérica, el de Maracaibo, y el de Valencia, que posee un peculiar sistema endorreico, al tiempo que su litoral está salpicado por más de 300 islas. El estado casi virgen de muchos de los archipiélagos y sus correspondientes arrecifes coralinos, los ha convertido en el hogar ideal de muchas es-

pecies de peces, pájaros y tortugas marinas. Es el sexto país del mundo por el número de especies de aves (1.418), el décimo por el de anfibios (197), y el cuarto por el de plantas, entre las que sobresalen árboles tan gigantescos como la ceiba, el yagrumo o el caobo, todos ellos con alturas que llegan a los 50 metros. Innumerables variedades de palmas y orquídeas contribuyen a una flora espectacular, hasta el punto de tener como flor nacional una orquídea de particular belleza, la *Cattleya mossiae* en su nombre científico, que también tiene su correspondiente árbol emblemático de la nación en el araguaney.

La fauna venezolana (más de 1.300 especies) incluye mamíferos y reptiles como el jaguar y el oso hormiguero, los cocodrilos y las serpientes, entre ellas la espectacular anaconda. Los mamíferos marinos como el delfín, el manatí y las ballenas cierran su cuadro de avifauna. Además de las zonas más visitadas, como el archipiélago de Los Roques o el Parque Nacional de Morrocoy y, por supuesto, el espectacular Salto del Ángel (los bolivarianos prefieren su nombre indígena, Kerepakupai-Vena), cuyos 979 metros lo convierten en la caída de agua más alta del mundo, el país es ideal para el desarrollo del turismo de aventura, que se puede realizar en el Parque Nacional

de Canaima, en el estado Amazonas —donde aún habitan algunas tribus indígenas—, o en la deshabitada pero muy excitante isla La Tortuga.

Además de estos atractivos, merece la pena contemplar obras que en su momento fueron pioneras, por ejemplo el Puente Rafael Urdaneta sobre el lago Maracaibo que, con sus casi nueve kilómetros, fue en su momento el más largo del mundo, o el de Angostura, que es el mayor puente colgante de América Latina. Los desplazamientos son fáciles, gracias a las cinco grandes autopistas que articulan la comunicación del país y los 360 aeropuertos, que enlazan hasta los rincones más recónditos. Esta red de aeropuertos ha favorecido el fuerte incremento de visitantes extranjeros (más de 800.000) especialmente europeos, lo que convierte al turismo en un sector pujante. ■



FUNDACIÓN MAPFRE promueve actividades en Venezuela desde hace 25 años

El inicio de la actuación de FUNDACIÓN MAPFRE en Venezuela se remonta al año 1985 con la organización de las primeras Jornadas sobre «Seguridad en el Trabajo», en colaboración con la Universidad Metropolitana de Caracas y el Instituto Universitario Tecnológico de Seguridad Industrial (IUTSI). Desde entonces, FUNDACIÓN MAPFRE ha organizado y participado en un gran número de actividades divulgativas, formativas y de investigación en el ámbito de la prevención de accidentes y la salud, con el objetivo de fomentar el intercambio de conocimientos técnicos, médicos y tecnológicos entre profesionales, empresas e instituciones de ambos países. Entre estas acciones destaca la concesión de 12 becas de investigación y 66 becas de formación especializada en España para profesionales venezolanos a lo largo de este periodo, así como la organización de diferentes seminarios con la Fundación Tecnológica de la Seguridad Integral (FUNSEIN). Asimismo, desde el año 2006 han sido 31 los alumnos de procedencia venezolana que han sido formados por el Instituto de Ciencias del Seguro de la Fundación, siendo ocho de ellos beneficiarios de las becas que concede anualmente. Este Instituto participó, además, en el diseño y desarrollo del Diploma de Estudios Avanzados en Gerencia de Riesgos y Seguros de la Universidad Católica Andrés Bello de Venezuela, en el año 2006.

Por su parte, el Instituto de Acción Social de FUNDACIÓN MAPFRE participa en 14 programas a nivel nacional, desarrollados por diferentes organizaciones venezolanas sin ánimo de lucro, que benefician a más de 1.700 niños, jóvenes y adultos venezolanos.

Estos proyectos se centran principalmente en la alimentación, educación y formación de niños y jóvenes y se llevan a cabo en diferentes ciudades: cinco en el Distrito Capital, cuatro en el Estado Lara, dos en el Estado Zulia, uno en el Estado Miranda, uno en el Estado Mérida y uno en el Estado Carabobo.

En 2011 el Instituto de Cultura continuará con el proyecto «América Latina en la Historia Contemporánea», desarrollado en colaboración con el Grupo Santillana, que contempla la publicación en cinco años de más de 100 títulos sobre la historia del mencionado continente. Dentro de este proyecto se contemplan cinco tomos dedicados a Venezuela y la realización de la exposición *Historia de Venezuela a través de la fotografía*.

Además, en 1998 se desarrolló un proyecto de colaboración con la Fundación Polar para la catalogación e informatización del archivo de Arturo Uslar Pietri, y en los últimos años se han publicado diversas obras relacionadas con la historia de Venezuela.

Utilizar la fuerza del mar para producir energía es una idea muy antigua. En el litoral cantábrico existen ancestrales molinos de mareas, que funcionaron hasta el siglo XIX. En la actualidad nuestro país, pionero en energías renovables, ensaya proyectos de producción de electricidad a menor escala que busquen su rentabilidad. Son iniciativas piloto que, conocedoras de la gran densidad de su fuente —muy superior a las de otras renovables— y de los avances tecnológicos, confían en dominar en nuestro beneficio el perpetuo movimiento del agua marina.



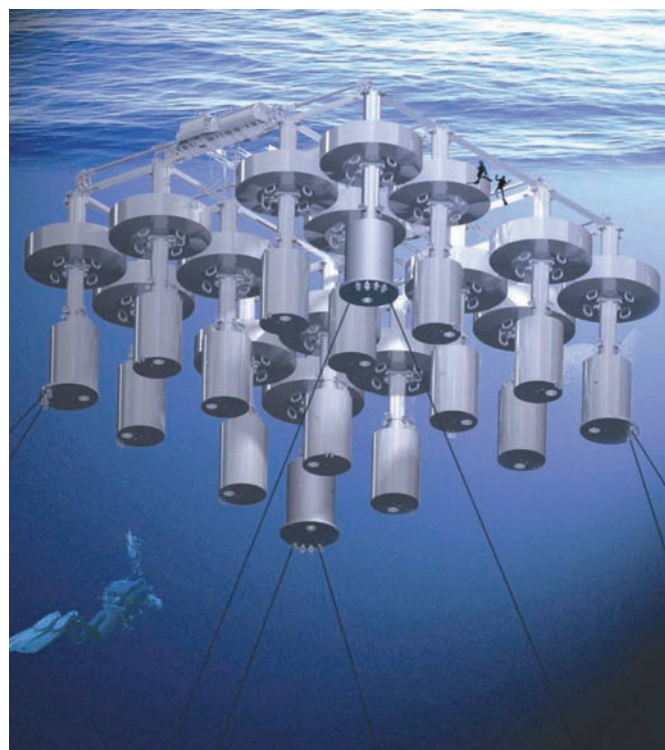
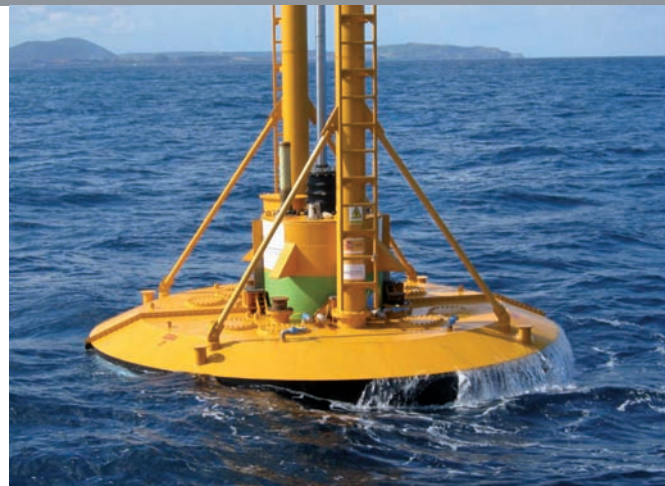
Energía oceánica

Cuando el mar enciende bombillas



LATINSTOCK

Tal vez nuestro planeta más que Tierra debería llamarse Agua, puesto que este elemento fundamental para la vida constituye el 71 por ciento de la superficie de la corteza terrestre y, prácticamente en su totalidad (96,5), está localizado en los océanos. Con una media de unos cuatro kilómetros de profundidad, los mares son un gigantesco depósito de energía siempre en movimiento. Los vientos generan olas de hasta 12 metros de altura, y 20 metros por debajo de la superficie las diferencias de temperatura –que pueden variar entre los 25°C y los -2°C–, engendran corrientes. Además, las atracciones lunar y solar producen las mareas. El uso humano de la energía marina es muy antiguo y constante. De hecho más de siete siglos antes de que los españoles pusieran por primera vez sus pies en América el *surf* ya había sido inventado. El aprovechamiento de la energía cinética de las olas permitía a los pescadores de la preincaica cultura Mochica, en el norte de lo que hoy es Perú, regresar con sus capturas a la costa «surfeando» con pericia sobre unas tablas construidas con un junco acuático llamado totora. Ya en el siglo IX existían en el mundo árabe los llamados molinos de marea, ingenios que se instalaron en las costas de Cantabria en el siglo XI. El molino de Cerroja de Escalante fue construido en 1047 y se considera el más antiguo de Europa. Pero fue en el siglo XVII cuando estos artefactos uti-



De arriba abajo: boya de absorción de energía, dique que alberga la central de energía de Columna de Agua Oscilante (OWC), plataforma de captadores de energía sumergidos.

lizados para la molienda de maíz y trigo, y que mantuvieron su actividad hasta finales del XIX, tuvieron su mayor apogeo. ¿Cómo conseguir que parte de esa inmensa masa de agua en constante movimiento genere energía eléctrica para el consumo humano a un precio asumible y con poca o nula repercusión en el entorno? O dicho de otra manera: ¿Cómo conseguir que el mar encienda una bombilla?

En los años cincuenta del siglo XX comenzaron a realizarse las primeras pruebas con prototipos de aparatos a escala capaces de convertir la energía del mar en electricidad, pero no fue hasta 1966 cuando en La Rance (Francia) se terminó de construir la primera planta de energía mareomotriz, de alto impacto entonces y, aún hoy, convenientemente modificada, en funcionamiento, con una estructura de 750 metros de largo y que llega a los 13 metros bajo el nivel del mar.

Olas, mareas, corrientes y gradiente térmico —la diferencia de temperatura entre la superficie y el interior del agua del mar— constituyen los principales pilares de la llamada energía oceánica o energía de origen marino, una fuente renovable de futuro, inagotable, limpia, baja en impacto ambiental, y más que nunca necesaria en un mundo agobiado por la creciente demanda energética.

Undimotriz. Por ser la que en estos momentos tiene un mayor potencial, la más avanzada y desarrollada, la energía de las olas, la llamada undimotriz (u oleomotriz), ocupa un lugar muy importante no solo en el terreno de las oceánicas sino también en el de las renovables en general. Fue en Gran Bretaña, en 2005, cuando se inauguró la primera planta comercial de energía undimotriz, aunque en aquel país ya se habían registrado casi 350 patentes entre 1856 y 1973 (según el estudio *Energías renovables minoritarias*, publicado por el Grupo IMF Formación en 2008) de las 600 presentadas en todo el mundo. La undimotriz es una fuente energética que no genera gases contaminantes, que se produce en mayor cantidad en invierno (cuando más demanda hay), los dispositivos que utiliza son de un tamaño reducido en comparación con otras renovables, es constante y, además, genera empleo —especialmente en astilleros—, aunque necesita de importantes inversiones, mucha investigación y sus costes de mantenimiento son elevados. En España, actualmente, hay dos grandes proyectos en marcha, uno en Santoña (Cantabria, promovido por Iberdrola y que genera 3000 MWh con posibilidad de ampliar sus prestaciones



JORGE MORENO

Roberto Legaz, Presidente de la Asociación de Productores de Energías Renovables.

dependiendo del éxito de una iniciativa que se está llevando a cabo en Escocia llamada Swebp) y otro en Mutriku (País Vasco, promovido por el Ente Vasco de la Energía, EVE), uno de los más importantes de Europa en su modalidad de columna de agua oscilante y que podría llegar a generar con sus 16 turbinas unos 600 MWh. También en Galicia hay otro proyecto con tecnología de Columna de Agua Oscilante (OWC) —una de las tres más importantes, junto con los sistemas de captadores puntuales (boyas), Pelamis y Powerboy, además de otros como Aquaboy, Osprey, Pato Salter, Canal Cónico, Sistema pendular...—. También en Cataluña se está desarrollando un proyecto consistente en una plataforma de 90 metros de diámetro, en módulos anclados en el fondo del mar y equipada con 49 flotadores (boyas). Cada módulo tiene uno o varios generadores que convierten en electricidad la energía mecánica de los flotadores y que es enviada a tierra por cables.

Según Roberto Legaz, Presidente de la Asociación de Productores de Energías Renovables APPA, una organización que aglutina a 500 empresas nacionales y extranjeras y que lleva en activo casi 20 años, «el momento es muy interesante, con promotores que apuestan por la innovación en aparatos que sacan energía del mar». Este apasionado ingeniero afirma que para que los proyectos se puedan llevar a cabo «es fundamental la presencia de centros tecnológicos en España como los que ya existen en otros países. En el mundo hay más de 80 proyectos de prototipos y España necesita de un enorme centro de pruebas como al que

España es uno de los países europeos con mayor potencialidad en este tipo de energía, junto con Reino Unido, Irlanda, Francia, Italia o Grecia.

opta Santoña para crear un centro experimental de prototipos. En Cantabria también hay otro proyecto para la creación de un gran tanque hidráulico de simulaciones en el PTCan (Parque Tecnológico de Cantabria). Con 20 gigavatios de potencialidad pondría a la undimotriz en el cuarto lugar de las renovables, junto a la energía de la biomasa, y además teniendo en cuenta que el Plan de Acción Nacional para las Energías Renovables (PANER) 2011-2020 situó en 100 megavatios la energía de las olas. Algo –aclara– complicado de obtener. Actualmente ninguna renovable ha originado tanta inversión, ya que se van a utilizar 250 millones de euros de fondos públicos y privados». Legaz lanza un claro mensaje: «Es fundamental que haya una prima para los primeros megavatios, y a medida que se desarrollen los equipos vayan bajando las primas conforme se reduzcan los costes en los citados equipos y aumente la producción de megavatios. Pero falta un poco de apoyo de la administración central».

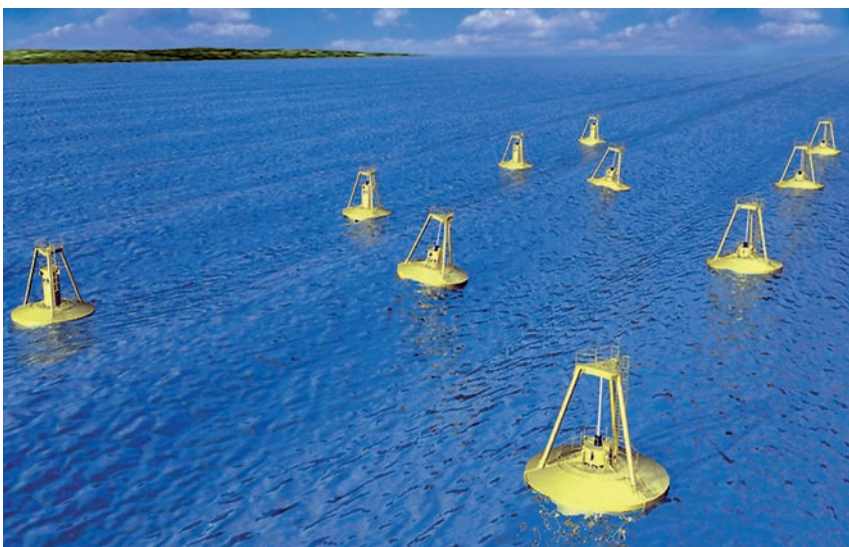
Corrientes, mareas, gradientes. Por la condición geográfica de España, además de la undimotriz, existen importantes expectativas con respecto a otra de las oceánicas, la denominada energía de las corrientes marinas, en cierto sentido

equivalente a la eólica pero con un fluido de trabajo diferente, ya que es el agua el motor, en lugar del aire. Las corrientes se originan por causas, entre otras, como la diferencia de salinidad o de temperatura o por influencia de las mareas. La energía cinética se transforma en mecánica y posteriormente en eléctrica gracias a una especie de aerogeneradores pero dispuestos bajo la superficie del mar (axiales, de eje horizontal), aunque hay otros modelos como el de flujo cruzado, el Hydrovision, el Sea Snail o la turbina semisumergida. La cantidad de energía eléctrica generada depende de la velocidad de la corriente y del diámetro del rotor de la turbina, que deberá estar siempre firmemente anclado al suelo marino. España es, sin duda, uno de los países europeos con mayor potencialidad en este terreno, junto con Reino Unido, Irlanda, Francia, Italia o Grecia. Al ser la tecnología empleada similar a la ya ensayada en el sector eólico, nuestro país, puntero en este tipo de instalaciones, cuenta con una ventaja añadida y una empresa, GAMESA, ya está trabajando en modelos aplicables a la obtención de energía de las corrientes marinas.

Sin embargo, la posición española con respecto a las otras dos fuentes de energía oceánica es muy poco representativa. Por una parte, la mareomotriz –la energía que se produce a partir de los flujos y reflujos de las mareas– tiene posibilidades muy escasas y puntuales, ya que las mareas de las costas atlántica y cantábrica (el Mediterráneo es absolutamente inadecuado para este tipo de renovable oceánica) son de poca amplitud, a diferencia de las costas de otros países como Francia o Gran Bretaña, donde se llegan a producir ascensos y descensos de hasta 15 metros.

Por último, la energía termomarina (o mareomotérmica), la que aprovecha el gradiente térmico, es decir, la diferencia de temperaturas existentes entre la superficie del mar y sus zonas profundas, está prácticamente limitada para aquellas geografías con pocas precipitaciones y temperaturas elevadas en lugares someros como las franjas comprendidas entre el trópico de Cáncer y el de Capricornio y especialmente en la parte occidental del Océano Pacífico.

Parece claro que en el mar hay mucha energía y no poco futuro. ■



Boyas del proyecto Olas Santoña, instaladas a cuatro kilómetros de la costa de esta localidad cántabra.



José Regueira. Panorámicas (1919-1930)
FUNDACIÓN MAPFRE
132 páginas

Memoria gráfica del primer tercio del siglo XX

Con motivo de la exposición sobre este fotógrafo madrileño celebrada el pasado mes de mayo, se ha editado un catálogo que recoge las obras de la muestra, 45 fotografías panorámicas de las provincias de Madrid fundamentalmente, Segovia, Toledo y Guadalajara.

José Regueira García (Madrid, 1880-1953) formó parte del numeroso grupo de aficionados a la fotografía que comenzó a aparecer en nuestro país en las primeras décadas del siglo XX. Las agrupaciones fotográficas, junto a las asociaciones excursionistas, culturales o deportivas, sirvieron para canalizar esta tendencia fotográfica que en ciudades como Madrid o Barcelona alcanzaba cifras importantes y que Regueira ilustra a la perfección. De la mano de estos fotógrafos *amateurs* surgieron la mayor parte de las tendencias estéticas y profesionales que han nutrido la historiografía fotográfica dedicada al pasado siglo.

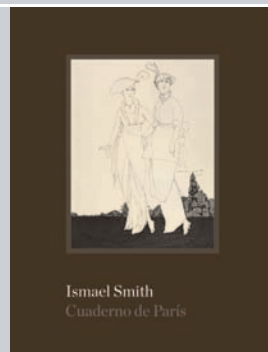
Regueira fue miembro de la Sociedad Española de Excursiones, y nos ha dejado un archivo de más de 7.000 fotografías en diferentes formatos, que constituyen el testimonio de una actividad a la que se dedicó desde 1902 hasta 1935. Sobresale, entre su trabajo, la serie realizada en formato panorámico: 216 fotografías obtenidas en negativo de 10 x 30 cm. entre los años 1919 y 1930, de las que se realizó una selección de 45 imágenes para esta exposición.



Made in USA
FUNDACIÓN MAPFRE
225 páginas

Con motivo de la exposición *Made in Usa, Arte Americano de La Phillips Collection*, se ha editado un catálogo que contiene reproducciones en color de todas las obras, tres ensayos: uno a cargo de la comisaria Susan Behrends Frank, así como de las profesoras Dore Ashton y María Dolores Jiménez Blanco, comentarios a las diez secciones de la exposición, biografías de los 62 artistas, la cronología del coleccionista Duncan Phillips y una bibliografía.

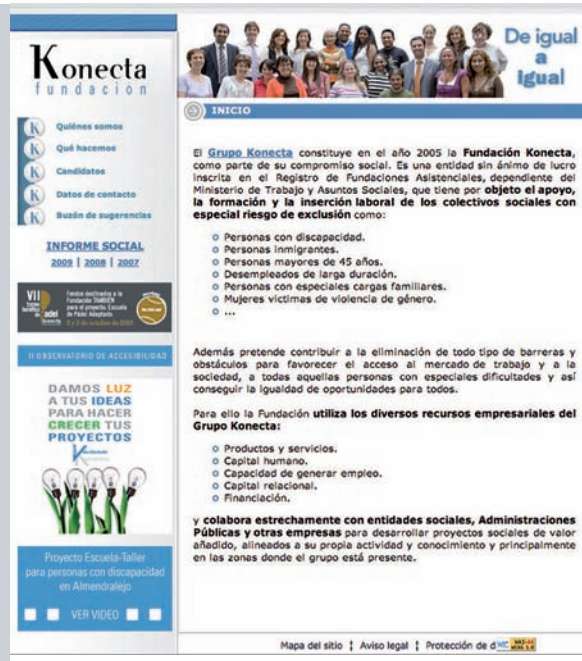
La exposición recorre un siglo de arte americano, desde mediados del siglo XIX hasta mediados del XX, a través de 92 obras de 63 artistas americanos procedentes de la Phillips Collection de Washington, uno de los más prestigiosos museos de arte de Estados Unidos.



Ismael Smith. Cuaderno de París. Colecciones
FUNDACIÓN MAPFRE
FUNDACIÓN MAPFRE

En 2001, FUNDACIÓN MAPFRE adquirió una importante colección de dibujos del artista catalán Ismael Smith (Barcelona, 1886-Nueva York, 1972). La mayoría de ellos pertenecen al llamado *Cuaderno de París*, realizado entre 1910-1914, a los que se unen los realizados en Barcelona antes y después de su experiencia parisina, fechados en 1906 y 1915. La colección se completa con el apunte y el original del *ex libris* que diseñó en Nueva York en 1919 para la bailarina Tórtola de Valencia.

Con motivo de la exposición que se celebra desde el mes de enero en Cerdanya (Barcelona), se ha publicado un catálogo con textos de Pablo Jiménez Burillo, Enrique García-Herráiz y Josep Casamartina i Parassols, a los que se une una completa cronología de la vida y la obra del artista catalán. En consonancia con la muestra, el catálogo ofrece un profundo acercamiento y se convierte en publicación de referencia sobre la figura de Ismael Smith.



www.fundacionkonecta.org

La Fundación Konecta es una entidad sin ánimo de lucro que tiene por objeto el apoyo, la formación y la inserción laboral de los colectivos sociales con especial riesgo de exclusión, como personas con discapacidad, inmigrantes, desempleados de larga duración, etc. Además, pretende contribuir a la eliminación de todo tipo de barreras y obstáculos para favorecer el acceso al mercado de trabajo y a la sociedad, a todas aquellas personas con especiales dificultades.

En colaboración con esta institución, FUNDACIÓN MAPFRE ha puesto en marcha recientemente el programa «Juntos podemos» para la integración laboral de personas con discapacidad.

El programa pretende que las cerca de 200 empresas participantes incorporen a 300 personas con discapacidad, sin prescindir de la competitividad y profesionalidad en su actividad.



www.circulaseguro.com

Este blog sobre seguridad vial repasa noticias, informes e ideas sobre la prevención de los accidentes de tráfico. Creado por FUNDACIÓN MAPFRE y Michelin, es una excelente forma de estar al día en materia de seguridad vial y de conocer los consejos de otros que también se interesan por circular seguros. Entre sus secciones destacan vehículos y tecnología, educación vial, conducción eficiente, climatología, estadísticas, etc.



www.rae.es

La página web de la Real Academia de la Lengua Española ofrece la posibilidad de buscar en su diccionario la definición de cualquier palabra admitida por esta academia, además de consultar información sobre la misma, acceder al diccionario de dudas y al catálogo, noticias, etc. FUNDACIÓN MAPFRE y la Fundación pro Real Academia Española firmaron un acuerdo para la realización de la versión popular y escolar de la *Nueva gramática de la lengua española*, primera gramática académica desde 1931, en la que las 22 academias fijan la norma lingüística para todos los hispanohablantes.

La Gramática básica de la lengua española que patrocina FUNDACIÓN MAPFRE nace con el objetivo de hacer llegar al público escolar e hispanohablante en general, los contenidos de la versión extensa. Se trata, pues, de una edición redactada de nueva planta, con un doble criterio de divulgación y de practicidad (tendrá en torno a las 200-250 páginas).

Juntos lo podemos hacer

Promover la formación ocupacional y la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual y mental en riesgo de exclusión y en situación de desempleo de larga duración son los objetivos del programa «Junts ho podem fer», presentado por FUNDACIÓN MAPFRE y Fundación Konecra el 10 de noviembre en Barcelona.



Presentación del programa «Junts ho podem fer» que incorpora a cerca de 200 empresas que emplearán personas con discapacidad intelectual.

El programa, único en España, pretende que las cerca de 200 empresas participantes incorporen a 300 personas con discapacidad sin prescindir de la competitividad y profesionalidad en su actividad. En este sentido, el proyecto cuenta con la colaboración activa de Foment del Treball, así como de diversas entidades asociadas a la patronal catalana. También beneficia a las asociaciones de Catalunya, ya que les proporciona una nueva plataforma profesionalizada para la inserción laboral de este colectivo y favorece la colaboración con las administraciones públicas locales.

De forma previa, se realizará un estudio para conocer el número existente de demandantes de empleo con discapacidad intelectual y mental. Se analizará cada perfil, las posibilidades reales que tienen de ser contratados, las zonas en las que viven y su capacidad para desplazarse al lugar de trabajo.

El Vicepresidente de FUNDACIÓN MAPFRE,

El Vicepresidente de FUNDACIÓN MAPFRE y Presidente de su Instituto de Cultura, Alberto Manzano, ha sido galardonado con la Carabela de Plata, galardón que otorga anualmente la Asociación de Corresponsales de Prensa Iberoamericanos para reconocer los servicios prestados por personalidades o entidades que hayan influido de manera sobresaliente en las relaciones entre España e Iberoamérica, fomentando los lazos de unión entre ambos mundos.

Además de SS.MM. los Reyes de España y S.A.R. el Príncipe Felipe, han sido distinguidos con la Carabela de Plata varios Presidentes de Gobierno, como Patricio Aylwin (Chile), Carlos Menem (Argentina) o Mario Soares (Portugal); políticos, como Fraga Iribarne o Esperanza Aguirre, que la recibió el año pasado; presidentes de grandes compañías e instituciones, como Alfonso Cortina (Repsol) o Al-

El MNAC y FUNDACIÓN MAPFRE firman dos convenios de colaboración

El Presidente del Museu Nacional d'Art de Catalunya, Narcís Serra, y el Presidente del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE, Alberto Manzano han firmado un convenio de colaboración para la re-



Momento de la firma del convenio de colaboración entre FUNDACIÓN MAPFRE y el Museu Nacional d'Art de Catalunya.

Alberto Manzano, recibe la Carabela de Plata

fonso Escámez (Banco Central) y organizaciones humanitarias, como Caritas España o la Fundación Mensajeros de la Paz.

Alberto Manzano se refirió a la expansión de MAPFRE en América Latina como algo «casi utópico» en sus orígenes, que hoy «es una gran realidad», y señaló que «en MAPFRE nos sentimos parte integrante de la realidad social de los países iberoamericanos».

El galardón le fue entregado por la Presidenta de la Asociación de Corresponsales de Prensa Iberoamericana, María Teresa Rivera de Stahlie, acompañada por el Vicepresidente de dicha asociación, Carlos Murciano, en un acto público celebrado en el Hotel Ritz de Madrid, al que asistió el Presidente de MAPFRE, José Manuel Martínez, así como otros altos directivos del Grupo, personalidades del mundo empresarial e institucional y representantes de la prensa.



Alberto Manzano recoge la Carabela de Plata de manos de María Teresa Rivera de Stahlie, Presidenta de la Asociación de Corresponsales de Prensa Iberoamericanos.

modelación de las salas permanentes de la colección de arte románico del Museo y la organización en Madrid, en la sede de FUNDACIÓN MAPFRE, de una exposición de arte románico de las colecciones del MNAC.

El proceso de remodelación de la colección de arte románico del MNAC, cuya presentación actual se inauguró en 1995, se inició el pasado 15 de noviembre, con el cierre al público de las salas. Esta remodelación, que no afectará a aspectos arquitectónicos, supondrá una actualización de la presentación de las obras de arte y una puesta al día de las instalaciones y de la iluminación.

A principios de verano de 2011, la colección de arte románico del MNAC, la más importante y variada del mundo, volverá a abrir sus puertas con un nuevo discurso museográfico que potenciará, además de la pintura mural, otras técnicas extraordinarias del arte románico catalán, como son la pintura sobre tabla y la escultura en madera, y con una puesta en valor de la orfebrería y la escultura monumental.

En la nueva presentación también se incorporarán aspectos que explican la génesis de la colección y la técnica de los arrancamientos de pintura mural; y se

actualizará su lectura de acuerdo a las aportaciones realizadas en los últimos 15 años gracias a la investigación realizada en el propio Museo y por los investigadores del mundo académico en general.

En el mismo acto, Narcís Serra y Alberto Manzano han firmado un segundo convenio para la organización de una exposición sobre arte románico de las colecciones del MNAC, que se presentará en la sede de FUNDACIÓN MAPFRE en Madrid entre el 8 de febrero y el 15 de mayo de 2011.

Con el título *El esplendor del románico*, esta exposición presentará una selección de unas 60 obras maestras de la colección del MNAC, representativas de las diferentes técnicas: pintura mural, escultura en piedra y en madera, pintura sobre tabla y orfebrería. Entre las obras que viajarán a Madrid con motivo de esta exposición se encuentra el fragmento de la *Lapidación de San Esteban*, procedente de Sant Joan de Boí, la *Majestad Batlló* y un fragmento de las pinturas murales del monasterio de San Pedro de Arlanza.

En la firma del acuerdo también estuvieron presentes Pablo Jiménez Burillo, Director General del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE, y Maite Ocaña, Directora del MNAC.

IV Encuentro de Salud y Trabajo

La ciudad de Valladolid ha acogido nuevamente el Encuentro de Salud y Trabajo, congreso que de forma bienal organizan FUNDACIÓN MAPFRE y la Universidad de Valladolid, y que este año cumple su cuarta edición.

Durante los pasados 27 y 28 de octubre, cerca de 200 profesionales especializados en medicina del trabajo y en prevención de accidentes se reunieron en la Facultad de Medicina de esta universidad con el objetivo de tratar los asuntos que más preocupan a este colectivo en materia de salud y entorno laboral. Destacaron las ponencias relacionadas con los criterios de acreditación para la vigilancia de la salud, la gestión de la enfermedad profesional, y la calidad en la gestión sanitaria y en la seguridad del paciente, entre otras.



Ponentes del Encuentro Salud y Trabajo celebrado en la Facultad de Medicina de la Universidad de Valladolid.

En el mismo participaron los Directores Generales del Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente de FUNDACIÓN MAPFRE, Antonio Guzmán, y de Seguridad Vial, Julio Laria. La inauguración de las jornadas corrió a cargo de Antonio Orduña, Vicerrector de Patrimonio e Infraestructuras de la Universidad de Valladolid; Ricardo Rigual, Decano de la Facultad de Medicina de esta universidad; Plácido López, Profesor de la Universidad de Valladolid; y Carlos Álvarez, Presidente del Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente de FUNDACIÓN MAPFRE.



Antonio López recibe de Alberto Manzano el Premio Penagos de Dibujo 2010, por la aportación de su obra a este género artístico.

Acto de entrega del Premio Penagos de Dibujo a Antonio López

FUNDACIÓN MAPFRE entregó el pasado 4 de noviembre el Premio Penagos de Dibujo al artista español Antonio López por su dilatada y destacada trayectoria profesional y por sus indiscutibles aportes al dibujo como género propio de las artes plásticas. El premio, con una dotación económica de 30.000 euros, fue entregado por Alberto Manzano, Presidente del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE, en la sede de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.

Desde su creación, en 1982, el Premio Penagos de Dibujo se sigue convocando anualmente y ha sido concedido a algunos de los más importantes artistas de nuestro panorama actual. A partir de 2008 el premio, que entra en una nueva fase, se otorga como reconocimiento a la trayectoria profesional de un artista vivo de significación nacional o internacional, que dentro de su carrera haya dedicado una atención sobresaliente al dibujo.

Un trabajo sobre el Seguro de Dependencia,

FUNDACIÓN MAPFRE entregó el pasado 2 de diciembre el V Premio Internacional del Seguro Julio Castelo Matrán a Joaquín Pedruelo Jáuregui, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto y Director de Mercado Asegurador de AON España, por su trabajo «Desarrollo Comercial del Seguro Colectivo de Dependencia en España».

El Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán fue instituido en el año 2001 con motivo de la jubilación del entonces Presidente del Sistema MAPFRE y de MAPFRE MUTUALIDAD, y tiene por objeto premiar, con periodicidad bienal, trabajos científicos inéditos que estén relacionados con el Seguro y el

FUNDACIÓN MAPFRE, Medalla al Mérito de la Seguridad Vial

El pasado 1 de diciembre, FUNDACIÓN MAPFRE recibió la Medalla al Mérito de la Seguridad Vial, en su categoría de plata con distintivo azul, que concede el Ministerio del Interior desde hace 36 años con el objetivo de reconocer el compromiso y la aportación de la sociedad civil a la sensibilización social y a la lucha contra la siniestralidad vial.

En el caso concreto de FUNDACIÓN MAPFRE, este galardón reconoce la labor desarrollada por su Instituto de Seguridad Vial a la hora de fomentar la educación vial a través de cursos, estudios de investigación, campañas divulgativas y distribución gratuita de materiales didácticos. También valora su implicación con el desarrollo de acciones y campañas de seguridad vial, atendiendo a los valores de compromiso social, formación, comunicación, cooperación e innovación, especialmente en Iberoamérica.

Filomeno Mira, Vicepresidente de FUNDACIÓN MAPFRE, recogió dicha condecoración de manos del Vicepresidente Primero del Gobierno y Ministro del Interior, Alfredo Pérez Rubalcaba. En el acto, celebrado en la sede del Ministerio del Interior, en Madrid, también estuvieron presentes José Luis Catalinas, Director de FUNDACIÓN MAPFRE; Julio Laria, Director General del Instituto de Seguridad



Alfredo Pérez Rubalcaba, Vicepresidente del Gobierno y Ministro del Interior, hace entrega de la Medalla al Mérito de la Seguridad Vial a Filomeno Mira, Vicepresidente de FUNDACIÓN MAPFRE.

Vial de FUNDACIÓN MAPFRE; y Juan José Almagro, Director General de Comunicación y Responsabilidad Social de MAPFRE, entre otros.

Las fundaciones Abertis, Antena 3, Attitudes y Fesvial también han sido premiadas con este distintivo gracias a su labor de sensibilización social y lucha contra la siniestralidad vial. También han recibido la Medalla al Mérito de la Seguridad Vial, en su categoría de plata con distintivo rojo, cuatro agentes de la Guardia Civil de Tráfico que fallecieron en acto de servicio al arriesgar su vida en diferentes accidentes de circulación ocurridos entre 2009 y 2010.

V Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán



Filomeno Mira entrega el V Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán, a Joaquín Pedruelo Jáuregui.

Riesgo. Su dotación asciende a 35.000 euros en metálico y un diploma acreditativo de su obtención.

El acto contó con la participación de Filomeno Mira, Presidente del Instituto de Ciencias del Seguro de FUNDACIÓN MAPFRE, que presidió el acto; Ricardo Lozano, Director General de Seguros y Fondos de Pensiones, que se encargó de presentar al ganador y su obra; y Mercedes Sanz, Directora General del Instituto de Ciencias del Seguro de la Fundación. Además, contó con la asistencia de más de 100 personas, entre los que se encontraba una amplia representación de los miembros del Jurado, así como autoridades y directivos del sector asegurador.

Enero

Instituto de Acción Social

1 Celebración de tres Talleres de «Magia muy especial». Gerona.

5 Participación en la Cabalgata de Reyes del Ayuntamiento de Madrid.

7-15 Celebración de Talleres de «Magia muy especial». Tarragona y Lérida.

11 Presentación del Programa de Integración de Personas con Discapacidad Intelectual y Enfermedad Mental. Gerona.

Instituto de Ciencias del Seguro

13 Presentación del Informe del Mercado Asegurador Latinoamericano 2009/2010 y del Estudio «Los sistemas de salud en Latinoamérica y el papel del Seguro Privado». Santiago de Chile.

17 Jornada sobre la Responsabilidad Civil de las Compañías Aseguradoras de Salud en colaboración con la Asociación de Derecho del Seguro (SEAIDA). Barcelona.

20 Presentación del Libro: *Modelo de proyección de carteras de seguros para el ramo de Decesos*, de Sergio Real Campos. Madrid.

27 Seminario sobre Dirección y Toma de Decisiones en Entidades Aseguradoras, bugaMAP (No Vida), en la Federación de Aseguradores Colombiano (FASECOLDA). Bogotá.

Instituto de Cultura

8 Inauguración de la Exposición Anna Malagrida en Centro de Fotografía d'Ile-de-France. París.

18 Inauguración de la Exposición Ismael Smith en Cerdenyolas del Vallés. Barcelona.

26 Inauguración de la Exposición Adam Fuss. Madrid.

Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente

11 Inicio del curso sobre «Intervención con víctimas: estrategias de formación para el profesional». Madrid.

24 Inicio del curso *e-learning* de «Prevención y control de lesiones musculares».

27 Entrega del premio al mejor trabajo en Traumatología, en colaboración con la Real Academia de Medicina de las Islas Baleares. Palma de Mallorca.

Febrero

Instituto de Acción Social

2, 9, 16 y 23 Celebración de una actividad ecuestre dirigida a personas con discapacidad en la Fundación Caballo Amigo. Madrid.

Instituto de Ciencias del Seguro

11 Jornada sobre Dependencia en colaboración con la Unión Catalana de Entidades Aseguradoras de Cataluña (UCEAC). Barcelona.

15 Comienzo del Curso de especialización avanzado de Seguros de Vida, Salud y Previsión Social. Madrid.

22 Comienzo de la primera promoción 2011 de los Cursos *e-learning* de especialización en Seguros y Gerencia de Riesgos.

23 Presentación del Informe el Mercado Asegurador Latinoamericano 2009/2010. São Paulo.

24 Jornada sobre Dependencia en colaboración con la Universidad de Deusto. Bilbao.

Instituto de Cultura

8 Inauguración de la exposición *El esplendor del Románico*. Madrid.

11 Inauguración del Museo de Modelismo Naval. Las Palmas.

16 Inauguración de la exposición Historia de Colombia a través de la fotografía. Bogotá.

23 Inauguración de la exposición Dayanita Singh. Bogotá.

Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente

2 Inicio del curso *e-learning* «Sistemas de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales».

8 Inicio de los cursos *e-learning* «Diseño de aptitudes positivas en prevención».

8 Inicio del curso *e-learning* de «Prevención y Control de lesiones musculares».

9 Acto de Bienvenida de los Becarios de «Ayudas a la Investigación. 2010».

11 Celebración de la Jornada sobre «Huella Hídrica en España» en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid.

15 Presentación del «Informe de accidentabilidad de las personas mayores fuera del hogar». Madrid.

22-25 VI Congreso Internacional sobre «Ingeniería de Seguridad contra Incendios». Madrid.

Instituto de Seguridad Vial

Tel. 91 581 61 00

Paseo de Recoletos, 23 Madrid

www.fundacionmapfre.com

EDUCANDO PARA EVITAR ACCIDENTES

Tomado como gran referente el sector de la prevención de accidentes de tráfico, el instituto se encarga de fomentar la seguridad vial para contribuir al progreso de la sociedad.

Su máximo objetivo es prevenir y reducir el número de accidentes, y para ello, elabora numerosas actuaciones, atendiendo a valores de compromiso, formación y comunicación.

Concienciados en la continua y permanente enseñanza de la materia se obtienen resultados de éxito y buenas prácticas en la carretera.

Promueve actividades de educación vial a través de cursos, estudios de investigación, campañas divulgativas y distribución gratuita de materiales didácticos, colaborando con entidades locales, centros escolares y parques de tráfico.

En el ámbito internacional, principalmente en Iberoamérica, colabora con entidades filiales del GRUPO MAPFRE en el exterior para contribuir al progreso de las ciudades.



FUNDACIÓN**MAPFRE**

www.fundacionmapfre.com