

La oficina móvil

Sistemas de teletrabajo, diversidad y uso



EN LA ACTUALIDAD HAY UNA GRAN DIVERSIDAD DE SISTEMAS PARA CONECTARSE AL TRABAJO MEDIANTE UN TELÉFONO MÓVIL, Y CADA UNO DE ELLOS TIENE SUS VENTAJAS E INCONVENIENTES. LOS TRES MÁS USADOS SON EL **SISTEMA OPERATIVO BLACKBERRY** DE RESEARCH IN MOTION (RIM), EL **ANDROID DE GOOGLE** Y EL **I-OS DE APPLE** PARA SU EXCLUSIVO I-PHONE, FRENTE A LA ANTERIOR GENERACIÓN DE SISTEMAS OPERATIVOS SYMBIAN Y OTROS



Por José Antonio de Soroa
González-Cavada

En general, los tres sistemas nos permiten, en mayor o menor medida, conectarnos a Internet, disponer de correo electrónico, agenda, acceso a distintos tipos de redes sociales, cámara de fotos y vídeo, navegador GPS, reproductor de música y muchas más, pero todos ellos enfocados de manera distinta, en función del uso que queremos dar al terminal. Dichas funcionalidades también llegan al mundo del taller. Por ejemplo, podemos hacer fotos de un vehículo accidentado *in situ* con nuestro terminal, sin tener que descargarlas en un ordenador y enviarlas por *e-mail* al perito de nuestra compañía, desde la lista de contactos y pulsando un solo botón. Todo ello añade una versatilidad hasta ahora no alcanzable por muchos talleres, y sin realizar una gran inversión comparando con sus anteriores costes.

También están en auge las aplicaciones de realidad aumentada; es decir, programas que, a través de la cámara de video del terminal y en combinación con el GPS que lleva incorporado, nos aportan todo tipo de información extra del entorno que estamos visionando en la pantalla de terminal, tales como talleres mecánicos, gasolineras o, simplemente, oficinas comerciales de compañías aseguradoras, pero siempre en la dirección en la que movemos el terminal en la realidad, para que nos sea muy fácil llegar desde algún lugar en el que estamos de paso y desconocemos.

Analicemos los tres sistemas más punteros en la actualidad, así como, en líneas generales, las características principales de cada uno de ellos y sus funcionalidades.



BlackBerry

Son una línea de teléfonos inteligentes (*smartphones*) que integran el servicio de correo electrónico móvil. *BlackBerry* fue desarrollado por la compañía canadiense *Research In Motion (RIM)*. Aunque incluye aplicaciones típicas, como libreta de direcciones, calendario, listas de tareas, etc, el *BlackBerry* es fundamentalmente conocido por su capacidad para enviar y recibir correo electrónico de Internet accediendo a las redes móviles de compañías de teléfono que brindan este servicio, y lo lleva a cabo de una manera muy eficiente y profesional.



Android

Es un *software* que se creó con la finalidad de brindar una plataforma abierta para mejorar la operación de dispositivos móviles, impulsado por grandes empresas de telecomunicaciones, fabricantes de equipos y por el gigante de Google para que este sistema operativo sea la alternativa con más potencial para desarrollar una nueva era "post ordenador personal", donde existe una mayor variedad de dispositivos realmente personalizables y que sean terminales inteligentes, una "nube" conformada por medio de Internet y todos los servicios que allí se ofrecen.

iPhone

El iPhone es un teléfono inteligente multimedia con conexión a Internet, pantalla táctil capacitiva (con soporte multitáctil) y una interfaz de *hardware* minimalista de la compañía Apple. Ya que carece de un teclado físico, integra uno en la pantalla táctil con orientaciones, tanto verticales como en apaisado. El iPhone 3GS dispone de una cámara de fotos de 3 mega-píxeles y un reproductor de música (equivalente al del *iPod*), además de *software* para enviar y recibir mensajes de texto y mensajes de voz. También ofrece servicios de Internet, como leer correo electrónico, cargar páginas web y conectividad por Wi-Fi.

¿Qué elegir?

iOS, el sistema operativo de iPhone, y *BlackBerry* son **sistemas cerrados** con exclusividad para *Apple* y para *RIM*, respectivamente. Esto significa que, salvo raras excepciones, todas las mejoras personalizadas, modificaciones y actualizaciones sólo podrán ser realizadas por la propia compañía a la que pertenecen. *Android*, en cambio, pese a ser de Google, es un **sistema abierto**, como tal, en su desarrollo participan diversas empresas. Esto permite una gran variedad de *hardware* y de *software*, tanto para la elección en la marca del terminal, como en las aplicaciones adicionales. Así, con *Apple* sólo se dispone de dos modelos en el mercado: el iPhone 3 y el iPhone 4; *BlackBerry* no tiene más de dos decenas de modelos, mientras que con *Android* encontramos modelos más punteros de la mayoría de los fabricantes mundiales de terminales. Con ello nos aseguramos de que nuestros terminales se adaptarán más a las demandas actuales o funcionalidades que precisamos para nuestro negocio. En cuanto a las aplicaciones, sólo



PODEMOS HACER

FOTOS DE UN
VEHÍCULO

ACCIDENTADO IN SITU
CON NUESTRO

TERMINAL, SIN TENER
QUE DESCARGARLAS
EN UN ORDENADOR Y

ENVIARLAS POR

E-MAIL AL PERITO DE
NUESTRA COMPAÑÍA





ELEGIREMOS UNA
DETERMINADA
APLICACIÓN CON UNA
FUNCIONALIDAD
ESPECÍFICA PARA
NUESTRO TALLER



► Diferentes smartphones

accederemos a las que *Apple* o *RIM* pongan a nuestra disposición, previo pago de ellas en los dos primeros sistemas; con *Android* hay muchas posibilidades de obtenerlas de una forma gratuita. Con respecto a la **funcionalidad**, *BlackBerry* tiene un sistema robusto y funcional; falla poco y las herramientas de sincronización que incorpora son iguales de robustas y funcionales que el sistema y, prácticamente, no requieren del usuario para realizar su cometido. Los terminales tienen una estética inconfundible, orientada a la ergonomía y al uso sencillo. También *BlackBerry* posee un sistema de correo electrónico propio que opera con gran seguridad. Por su parte, *Apple* siempre innovadora, ofrece el *iOS*, que supone el paradigma de los *sistemas operativos* móviles. Es muy intuitivo, sencillo, funcional y personalizable, pero se comercializa siempre a través de su *AppleStore*. Finalmente, el *Android* de *Google* es una opción completamente abierta y que amenaza el futuro, sobre todo del *iOS*, al igualar la suavidad y versatilidad del sistema *iPhone*, y cuyas posibilidades de personalización y trabajo son casi ilimitadas y suelen ser gratuitas. Un ejemplo para entender la importancia de este aspecto es que precisemos una

determinada aplicación para dar una funcionalidad específica a nuestro taller. *RIM* nunca la incorporará, ya que será para una minoría y no influyente en el negocio. *Apple*, con el tiempo y si tiene demanda, sacará una funcionalidad que podrá comprarse en el *AppleStore*. En *Android* probablemente alguien en el mundo desarrollará dicha aplicación para este propósito, porque, simplemente, la necesitaba, y tendrá muchas probabilidades de ser gratuita y descargada a través del *Market*. En resumen, *BlackBerry* reina en el sector corporativo empresarial; *iOS*, entre los amantes del diseño tecnológico y los usuarios incondicionales de la 'manzana', mientras que *Android* está más orientado al usuario particular, que disfruta experimentado con aplicaciones en su propio terminal ■

PARA SABER MÁS

Área de informática
informatica@cesvimap.com

CESVIMAP
www.cesvimap.com

www.revistacesvimap.com