

# Por los objetivos del gremio

*En el último quinquenio el gremio ha propiciado el desarrollo y la modernización continua de la industria aseguradora colombiana.*

Adaptado por:

**Ingrid Vergara Calderón**

Directora de Comunicaciones y Mercadeo

FASECOLDA

Adaptarse a las exigencias de un mundo globalizado que experimenta constantes cambios en el ámbito económico, político y social, ha hecho que el gremio se reinvente. Actuar dentro de un marco de responsabilidad social le ha permitido considerar factores que influyen en el crecimiento y desarrollo del país a través de una función social en beneficio de los ciudadanos.

El papel de los gremios ha cambiado en las últimas décadas y es por ello que también enmarcan hoy su

gestión en la planeación estratégica. Redefinir objetivos, establecer metas, obtener logros, considerar estrategias, responderse a las preguntas de cómo y cuándo hacen parte de la cultura de FASECOLDA.

Desde el 2005, el gremio se trazó un norte identificando su manera de actuar para enfrentar los retos futuros y en su ejercicio de planeación estratégica, identificó cuatro grandes objetivos: el desarrollo de la industria aseguradora en términos de penetración, estabilidad

y rentabilidad, la representación y defensa del sector asegurador ante diferentes audiencias, la generación de un mayor conocimiento técnico y objetivo sobre la industria aseguradora en Colombia y el mundo, así como la promoción de una mejor imagen de la industria aseguradora colombiana.

Hacer un balance de la actuación de la agremiación concreta la dedicación de este en su actuación sistemática para la consecución de sus metas. El Informe del presidente ejecutivo de FASECOLDA, Roberto Junguito presentado a la Asamblea de sus afiliados incluye un resumen de los avances de los últimos cinco años.

### Logros 2005 - 2010

En el propósito de buscar el beneficio y desarrollo de la industria aseguradora en términos de penetración, estabilidad y rentabilidad, se consiguieron los siguientes resultados: El índice de penetración de la industria pasó de 2,4% en el 2006 a 2,6% en el 2010.

Se expandió el mercado de los microseguros, lográndose 2.7 millones de asegurados a febrero de 2010. Se desarrolló la campaña de La Lotería de la Vida 2007-2011, la cual busca contribuir con la concientización y conocimiento del seguro.

Se estableció el programa de educación financiera en el 2007 y se estima que en el 2010 se logró una audiencia en radio de 500 mil personas y los capacitados en talleres fueron 6.000. Se iniciaron trabajos en temas como el seguro de desempleo, los seguros agrícolas y aseguramiento de tres millones de Familias en Acción. Así mismo, se apoyó al Gobierno en la implementación de la PILA para Riesgos Profesionales y el RUNT para los seguros obligatorios de tránsito.

En cuanto al propósito de representar y defender al sector asegurador ante el país, los poderes ejecutivo, legislativo y judicial y los organismos internacionales, se desarrollaron las siguientes tareas: Los directivos de

FASECOLDA hicieron presencia activa y permanente en las sesiones del Congreso de la República. Por recomendación de la Junta se contrató una firma externa especializada para fortalecer la presencia y seguimiento de proyectos legislativos. Se evitó legislación adversa en ramos como SOAT, Riesgos Profesionales, y en la reforma a la salud y se incluyeron iniciativas del gremio en proyectos de ley como la reforma financiera, de salud, tributaria, etc. Sin embargo, los resultados en el campo de seguros exequiales fueron adversos tanto en el Congreso como en la Corte Constitucional.



**fasecolda**  
Federación de Aseguradores Colombianos

# Viva Seguro

## Programa de Educación Financiera

En cuanto al objetivo de generar un mayor conocimiento técnico y objetivo sobre la industria aseguradora en Colombia y el mundo, se logró fortalecer la relación del gremio con entidades gubernamentales (Superintendencias y Ministerios) y la participación directa de FASECOLDA en los temas normativos. Debe destacarse que los tres últimos Superintendentes Financieros han asistido a las reuniones de la Junta de FASECOLDA. El Presidente de la República y sus Ministros, así como los Superintendentes Financieros han asistido a la Convención Internacional de Seguros.

» El índice de penetración de la industria pasó de 2,4% en el 2006 a 2,6% en el 2010.

Frente al reto de desarrollar y administrar servicios de información y productos que agreguen valor al sector asegurador, se consolidaron los siguientes logros: Se han perfeccionado los sistemas de información de autos, SOAT y Riesgos Profesionales y se consolidaron mejoras en infraestructura tecnológica para procesamiento de información. Entraron en funcionamiento nuevos sistemas de información para Cumplimiento, Transporte, Vida, Seguridad Social y Microseguros. Además, se están analizando mensualmente y con mayor detalle las cifras del PUC en la Junta Directiva y en las Cámaras Técnicas. Se procedió a la recopilación y análisis de cifras históricas de los seguros en Colombia 1875-2010 y ya se dispone de datos de primas y siniestros por compañía desde 1975.

Para cumplir la meta de promover una mejor imagen de la industria aseguradora colombiana, se desarrolló el Código de Gobierno Corporativo que ha sido adoptado por veintidós compañías. El gremio redactó el Código de Buena Conducta Comercial del sector asegurador que requiere aprobación final de la Junta Directiva para su puesta en marcha.

Se consolidó el Balance Social de la industria aseguradora desde el 2005, con publicaciones anuales desde

2009. Se creó la Dirección de Responsabilidad Social Empresarial, a cargo de los temas de microseguros, balance social, educación financiera y administración de las fundaciones FUNDASEG y FEC. No sobra agregar que FASECOLDA no ha intervenido en temas comerciales de la industria ni promovido prácticas que vayan en contra de la libre competencia.

La agremiación ha incrementado su visibilidad e influencia en el país y se ha posicionado como referente en temas de seguros, economía y seguridad social. La Convención de Seguros ha adquirido mayor importancia nacional e internacional.

Este año la Federación de Aseguradores Colombianos cumple 35 años de constantes actividades en pro del desarrollo del sector asegurador en el país y de concientizar a la población sobre la importancia de transferir los riesgos del día a día.

Con ese balance y con la convicción de que Colombia necesita un sector asegurador sólido y sostenible, FASECOLDA, traza nuevamente el camino en el que basará su gestión para los próximos cinco años.



» La agremiación ha incrementado su visibilidad e influencia en el país y se ha posicionado como referente en temas de seguros, economía y seguridad social.