

# Economía colombiana e industria aseguradora 2010

*Durante 2010 la economía colombiana no obtuvo resultados sobresalientes en términos de producto. Aunque la industria aseguradora registró indicadores de rentabilidad históricamente altos, no fueron los esperados en términos de penetración y densidad.*

Por:

**María José Vargas Mancera**

Directora de Estudios Económicos

FASECOLDA

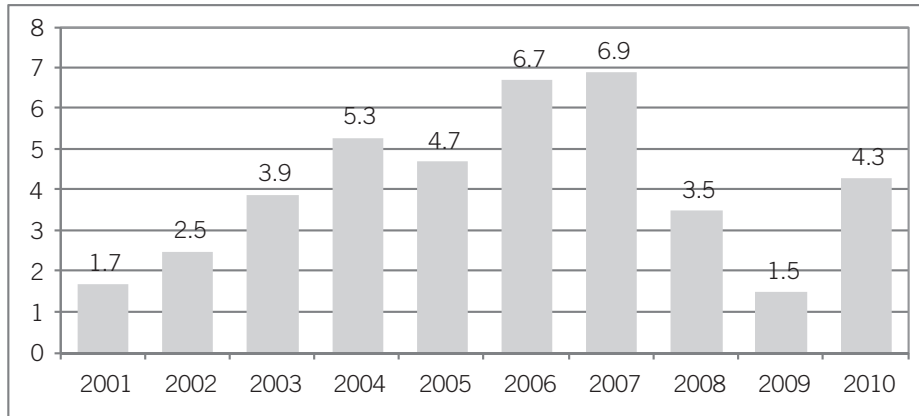
Al igual que la mayoría de las economías emergentes y a pesar de algunos rezagos de la turbulencia financiera internacional, durante 2010 Colombia registró crecimiento dando sólidos indicios de recuperación. Como se observa en la siguiente gráfica, el país logró salir de la crisis sin experimentar contracciones de su producto, condición que fue lograda únicamente por cinco países del mundo: Colombia, China, Arabia Saudita, India e Indonesia <sup>1</sup>.

## **La economía nacional**

Durante 2010 la economía colombiana creció a una tasa del 4.3%, lo que representa un crecimiento un poco menor al esperado por el Gobierno y el mercado (4.5%) y como se puede observar en el siguiente gráfico, también por debajo del promedio latinoamericano (6.1%).

## Balance

Tasa de crecimiento real del PIB  
DANE



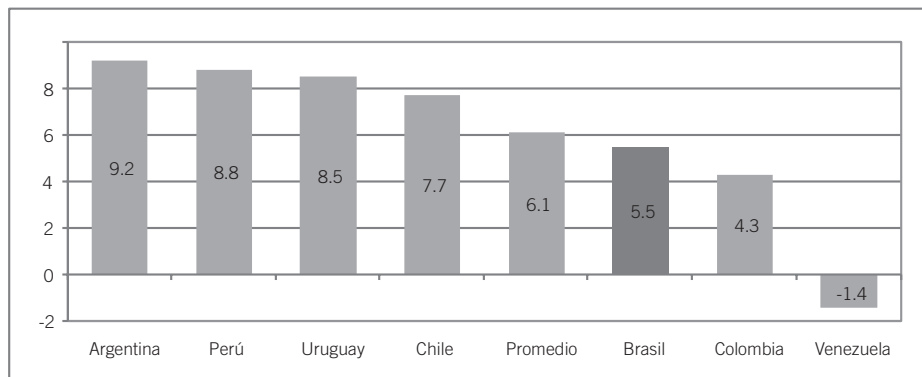
Este comportamiento puede explicarse por el hecho de que Colombia no registró caída en su producto durante 2009, por lo que el “rebote” en el crecimiento no fue tan pronunciado como en otros países. Adicionalmente, la crisis comercial con Venezuela, segundo socio comercial de Colombia, continuó agudizándose en 2010 hasta alcanzar niveles de exportaciones históricamente bajos, teniendo un impacto directo sobre la producción del país, situación que no experimentaron los demás países de la región. A pesar de los esfuerzos por reemplazar estas exportaciones con negociaciones en otros mercados, el impacto sobre el producto fue significativo.

También se debe tener en cuenta que durante los primeros trimestres del año la economía venía

creciendo más dinámicamente, pero la ola invernal que se dio durante el último trimestre de 2010 desaceleró el resultado. Se estima que los efectos del desastre restaron cerca de un 1% del producto<sup>2</sup>.

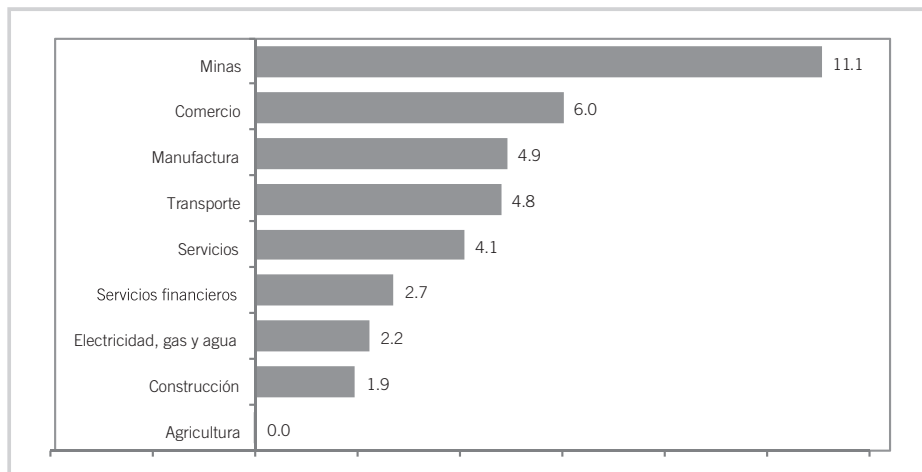
Al examinar el comportamiento del PIB por sector económico se encuentra que fueron la minería, el comercio y la industria manufacturera las de mayores crecimientos. A diferencia de los últimos cuatro trimestres, el sector agrícola no presenta decrecimientos reales, aunque tampoco presenta avances en crecimiento. Cabe resaltar que durante el último trimestre de 2010, época donde se dio la ola invernal, este sector registró crecimientos cercanos al 4.5%. Por el contrario, el sector de la construcción continúa desacelerándose.

Crecimiento del PIB 2010 para América Latina - Bancos centrales



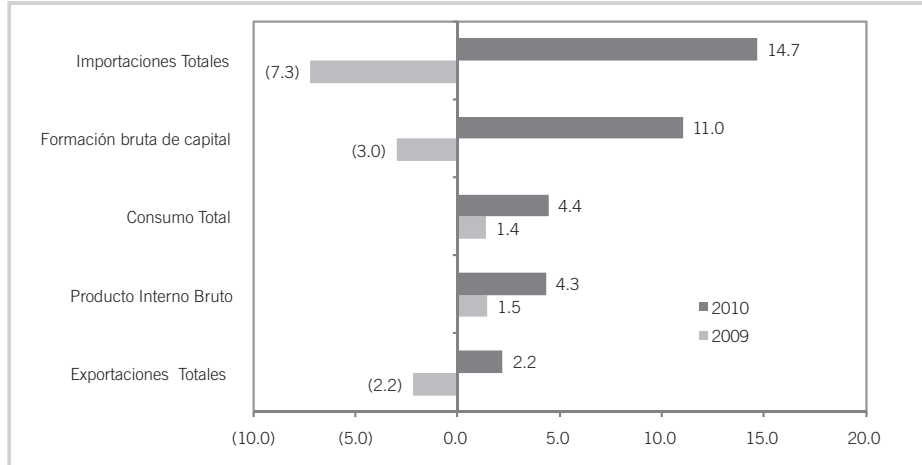
## Balance

Tasa de crecimiento real del PIB - DANE



Por el lado de la demanda, en el siguiente gráfico se observa cómo el comercio internacional evidenció importantes mejoras tanto en importaciones como en exportaciones. De igual forma, la formación bruta de capital se recuperó presentando un crecimiento del 11%. El comportamiento del consumo estuvo guiado por una recuperación en el consumo de los hogares, el cual había experimentado una expansión muy lenta luego de la crisis.

Crecimiento del PIB – Demanda  
DANE



### La industria aseguradora

Por su parte, durante 2010 la industria aseguradora colombiana continuó con una desaceleración en las tasas de crecimiento, situación que venía experimentando desde hace dos años. Como se puede observar en la siguiente gráfica, el crecimiento real de las primas emitidas fue del 4%, menor al crecimiento de la economía nacional. Este comportamiento estuvo asociado con el desempeño de los ramos de pensiones, cuyas primas decrecieron un 6% en términos reales durante el periodo en mención.

## Balance

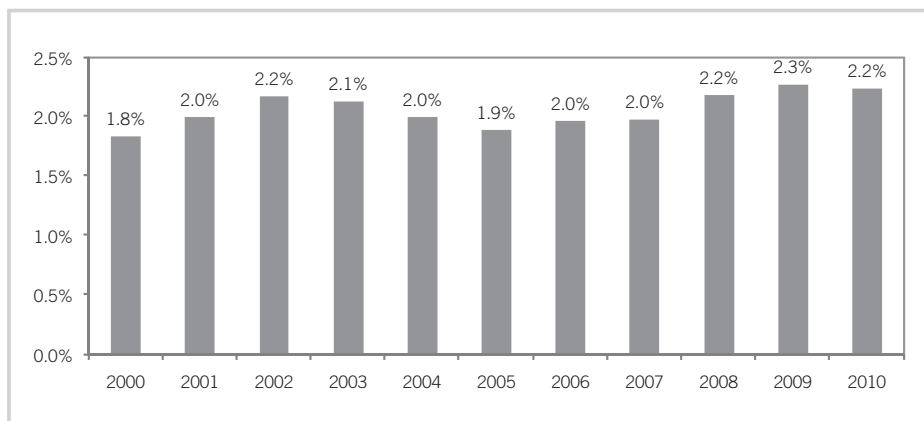
Crecimiento real de las primas emitidas



Fuente: FASECOLDA

Como consecuencia de estos resultados, la industria evidenció una disminución en sus niveles de penetración pasando de representar un 2.3% del PIB en 2009, a un 2.2% en 2010. Se debe resaltar que debido a cambios metodológicos llevados a cabo en el cálculo del PIB, se hicieron revisiones a los índices de penetración históricos. Como se observa en la siguiente gráfica, la penetración de los seguros del país continúa siendo baja y no ha habido avances importantes durante los últimos años.

Primas emitidas / PIB

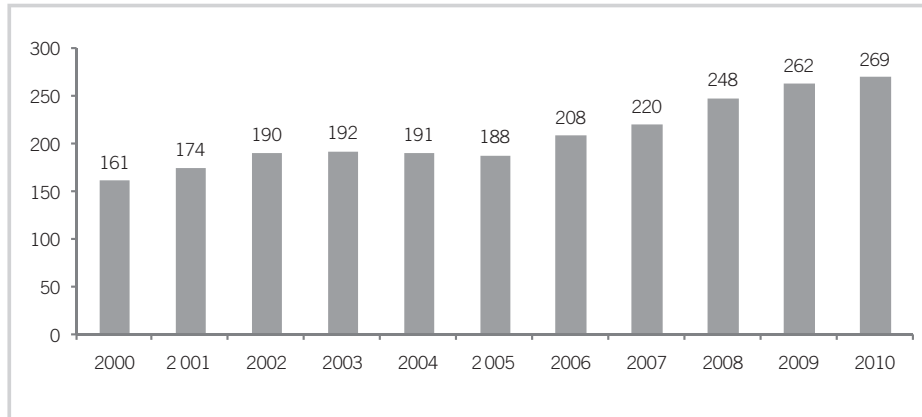


Fuente: FASECOLDA

De otra parte se encuentra el índice de densidad, el cual permite estimar, en promedio, cuánto destina un colombiano a la compra de seguros al año. Como se puede observar en la siguiente gráfica, anualmente cada colombiano utiliza \$269.000 para cubrir sus riesgos mediante productos de seguros. A comparación de 2009, este indicador evidenció una leve mejora y a diferencia del índice de penetración, ha experimentado aumentos sostenidos durante el periodo de la muestra. Ahora bien, se debe resaltar que éste se encuentra aún en niveles muy bajos evidenciando la poca cultura del seguro del país.

## Balance

Primas emitidas per cápita  
Miles de pesos de 2010



Fuente: FASECOLDA

### Reflexiones finales

Durante 2010 la economía colombiana no presentó resultados extraordinarios en términos de producto, y fue la minería el sector que continuó jalonando la economía. La recuperación del sector manufacturero, de transporte y comercio, evidenciaron que el país parece estar en una senda de recuperación luego de la crisis financiera internacional. Las perspectivas de Colombia en materia económica son bastante prometedoras, por lo que se espera que las tasas de crecimiento se aceleren en el corto y mediano plazo. Este crecimiento es de vital importancia para el desarrollo de la industria aseguradora de manera dinámica y sostenible.

Por su parte, la industria aseguradora registró unas tasas de crecimiento en primas inferiores a las experimentadas

durante los últimos años. Como consecuencia de esta desaceleración, se dieron retrocesos en términos de penetración, aunque una leve mejora en términos de densidad.

Debe resaltarse que el hecho de que las perspectivas de crecimiento para el país sean optimistas requiere que la industria aproveche esta coyuntura para aumentar la cultura de aseguramiento en el país y romper estas barreras de penetración que están dadas por las restricciones de ingresos en las economías de bajos y medianos ingresos. El reto está en lograr que así como se espera mejoren las condiciones de vida de los colombianos con el crecimiento económico, aumente la concientización de los mismos por los riesgos que enfrentan. Sólo de esta forma el país podrá aprovechar los mecanismos de transferencia de riesgo que el mercado asegurador ofrece.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1- Fondo Monetario Internacional. World Economic Outlook Database.
- 2- Informe sobre Inflación 2010. Banco de la República.