

El seguro de automóviles en América Latina

La recuperación económica observada en la mayoría de países de Latinoamérica en 2010 se ha reflejado en el mercado asegurador. Sólo en el primer trimestre de 2010 se obtuvieron primas alrededor de los 42.000 millones de euros, con un crecimiento nominal del 17,9% con relación al año anterior.

Por:

Viviana Vanegas

Investigadora Cámara Técnica de Automóviles
FASECOLDA

La región de América Latina sufrió la crisis financiera internacional a finales de 2008 y comienzos de 2009. Sin embargo, factores internos y externos permitieron acelerar el proceso de recuperación a partir del tercer trimestre del año 2009.

La dinámica contracíclica que desarrollaron algunos países de la región contribuyó a crear un mejor escenario para las economías latinoamericanas. Esto se logró a través de políticas fiscales y monetarias,

la creciente demanda de productos por parte de las economías asiáticas que favoreció la recuperación de las exportaciones¹, y el mejoramiento de la economía estadounidense.

A pesar de la crisis, el mercado asegurador de la región conservó la tendencia de crecimiento que venía mostrando en los últimos años. Según el estudio realizado por Mapfre “El mercado asegurador latinoamericano 2009 – 2010”, en 2009 en la región

Automóviles

ingresaron 76.591 millones de euros en primas, que representan un incremento de más de 7.000 millones de euros y una tasa de crecimiento del 10,5%. El seguro No Vida tiene una participación en el total de los seguros del 64%, siendo el seguro de automóviles el de mayor tamaño en casi todos los países.

A continuación se describirá el comportamiento de las primas emitidas de 2010 de los países latinoamericanos más representativos en el seguro de automóviles:

Brasil

La tarificación² del seguro de automóviles en este mercado define el precio del seguro para todas las coberturas sin interferencias del órgano regulador. Una peculiaridad del mercado brasileño es la posibilidad de que el mediador determine el precio final de la póliza al poder utilizar parte de su comisión para aplicar un descuento en la prima final.

Algunas situaciones macroeconómicas influyeron en el comportamiento que presentó el seguro de autos. En materia de política fiscal, se eliminó la reducción del impuesto sobre las ventas de automóviles. Sin embargo, la economía de Brasil siguió creciendo a un ritmo sostenible, con un incremento del PIB del 8,8% en el segundo trimestre de 2010 respecto al mismo periodo del año anterior.

De enero a octubre de 2010, las compañías aseguradoras brasileñas generaron un volumen de primas de 30.383 millones de euros³ que representa un aumento nominal del 15,7% respecto al mismo periodo de 2009. Luego de la contracción de primas que experimentó el seguro de Automóviles en 2009, el ramo ha recuperado la senda de crecimiento, acumulando 8.044 millones de euros que representan un 13,1% más que en el mismo período de 2009.

Argentina

En Argentina las tarifas⁴ del seguro automotor son fijadas libremente por las compañías de seguro. Si bien, tal como establece la Ley 20.091, las primas deben ser suficientes para el cumplimiento de las obligaciones de los aseguradores y su permanente capacidad económico-financiera.

Durante 2010, la economía argentina volvió a tomar su senda de crecimiento lo cual se vio reflejado en la evolución del mercado asegurador. Entre julio 2009 – junio 2010, las primas en general ascendieron a 6.264 millones de euros con un incremento nominal del 21% y real del 9%⁵ con relación al año anterior. Quienes contribuyeron en mayor medida a este crecimiento fueron los ramos de no vida, principalmente automóviles y riesgos de trabajo.



Automóviles

En Argentina los seguros de automóviles y riesgos de trabajo concentran el 70% de las primas No Vida.

Chile

En el año 1980 se presentó un cambio en la legislación de seguros en Chile, que conllevó a los principios de libre competencia y apertura a la inversión extranjera. Así, se eliminó la aprobación de tarifas y se estableció un régimen de libertad de tasas y tarifas⁶.

El sector asegurador de Chile a junio de 2010 alcanzó 2.859 millones de euros en primas directas, con un incremento del 26,3% con relación al mismo período del año anterior. Esta mayor demanda se explica por los efectos del terremoto ocurrido el 27 de febrero de 2010. La venta de seguros No Vida mostró un crecimiento del 13,9% con relación al primer semestre de 2009, donde automóviles creció en ese mismo período 13,5%. El seguro de automóviles en Chile es voluntario y comprende las coberturas de Daños y de Responsabilidad Civil.

México

La tarifa del seguro de autos en México se establece de manera libre. Sólo deben cumplir con la obligación de presentarlas ante la Comisión Nacional de Seguros.

Las coberturas básicas de esta póliza incluyen el seguro obligatorio de Responsabilidad Civil y El Seguro Voluntario (daños del propio vehículo, robo, defensa jurídica, asistencia en viaje).

El sector asegurador mexicano alcanzó un volumen de primas en el primer semestre de 2010 de 7.274 millones de euros, con un aumento nominal del 0,3% y un decrecimiento real de 1,1%. Con relación a los ramos de No Vida, automóviles obtuvo un incremento del 5,9% nominal y de 4,4% real.

Colombia

En el año 2010 las primas del sector asegurador mostraron un crecimiento real del 4%, con 12,3 billones de pesos colombianos de primas emitidas. Por su parte, los ramos de daños registraron una pequeña desaceleración en su crecimiento, pasando del 8% al 6%.

En 2010 el crecimiento de los ramos de daños estuvo dado principalmente por el comportamiento de los ramos de Automóviles y SOAT, los cuales registraron crecimientos reales del 5% y 8%; contribuyendo así, con la mitad del crecimiento del ramo .

Al final de 2010 el ramo de automóviles emitió primas alrededor de los 1,77 billones de pesos con un incremento real del 4,8% con relación al año anterior.

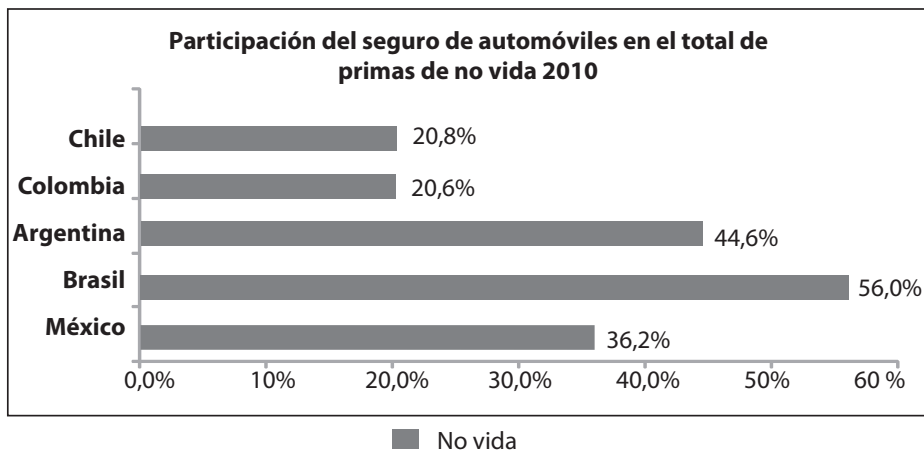
- Comportamiento de las primas emitidas de automóviles en América Latina

La recuperación económica observada en la mayoría de países de Latinoamérica en 2010 se refleja en el mercado asegurador. Únicamente en el primer trimestre de 2010 se obtuvieron primas alrededor de los 42.000 millones de euros, con un crecimiento nominal del 17,9% con relación al año anterior.

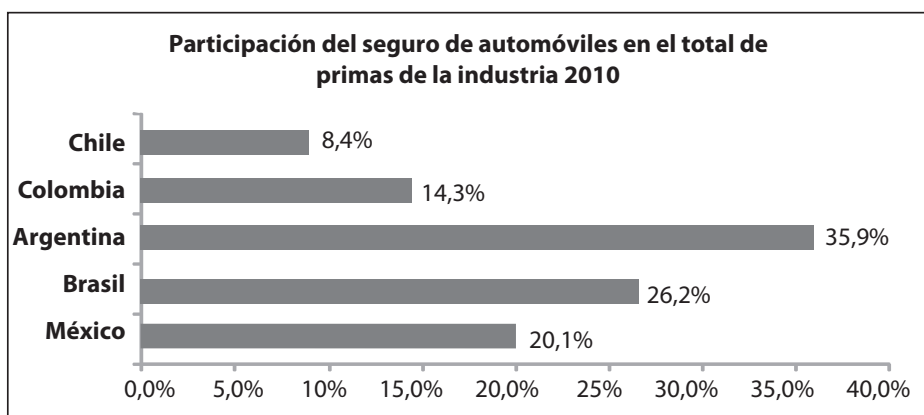
Brasil es el país latinoamericano con mayor participación en el seguro de automóviles dentro del total de primas de No Vida. En esta economía, el ramo de autos tiene una participación del 56%, seguido de Argentina con el 44% y México con el 36,2%, respectivamente. Este seguro en Colombia representa el 20,6% del total de primas de daños.

Por tanto, se observa que el seguro de automóviles en el total de seguros de daños cuenta con una alta participación en Latinoamérica.

Automóviles



Analizando el seguro de automóviles como porcentaje del total de las primas emitidas en la industria, se observa que este ramo tiene una gran importancia en Argentina, Brasil, México y Colombia. En particular, en Argentina este seguro representa el 35,9% del total de primas de la industria, seguido de Brasil y México con un 26,2% y 20,1%, respectivamente. Para el caso colombiano se observa que el ramo de automóviles es el 14,3% del total de primas de la industria.



Referencia

- 1-El mercado asegurador latinoamericano 2009-2010, fundación Mapfre.
- 2- Castelo, María Luisa. El Seguro de Automóviles en Iberoamérica. Fundación Mapfre. Pág.49
- 3- Cifras de la fundación Mapfre 2009-2010
- 4- Castelo, María Luisa. El Seguro de Automóviles en Iberoamérica. Fundación Mapfre. Pág. 20
- 5- Cifras del informe "Mercado asegurador latinoamericano 2009-2010"
- 6- Castelo, María Luisa. "El Seguro de Automóviles en Iberoamérica". Fundación Mapfre.
- 7- Cifras de la fundación Mapfre 2009-2010
- 8- Ver: <http://www.fasecolda.com/fasecolda/BancoMedios/Documentos%20PDF/resultados2010b.pdf>
- 9- Cifras del informe "Mercado asegurador latinoamericano 2009-2010".