

Pasos para la construcción o remodelación de un taller de carrocería y pintura

Planificación y diseño de un taller

LA **CONSTRUCCIÓN O EL REDISEÑO DE UN TALLER** DE CARROCERÍA Y PINTURA IMPLICA RIESGO, AL CONLLEVAR UN **COMPROMISO** A LARGO PLAZO Y UNA **INVERSIÓN** DE CAPITAL IMPORTANTE. EN ESTE TIPO DE PROYECTOS EL ÉXITO COMIENZA CON UNA BUENA **PLANIFICACIÓN**



Por Francisco J. Alfonso Peña

Cuando se toma una decisión de estas características, la primera duda que le surge al propietario es cuál será la distribución y el equipamiento ideal para maximizar la eficiencia y la rentabilidad. A partir de ahí, un montón de incertidumbres: ¿dónde tiene que ir el área de pintura?, ¿de cuántos puestos de preparación tiene que disponer?, ¿cómo distribuir el área de recepción y atención al cliente?

A este respecto, podemos decir que no existe un “diseño de taller universal”, pero sí pueden seguirse una serie de pautas que permitirán encontrar ese punto óptimo de equilibrio entre los objetivos del taller y aquellas posibles limitaciones que se presentarán (físicas, de presupuesto, etc.). Un error que se da con frecuencia es creer que más equipamiento y más metros cuadrados aportarán, automáticamente, un mayor beneficio. Estos elementos pueden aumentar la capacidad del taller, pero

también incrementarán los gastos generales y los costes de explotación. Eficiencia y rentabilidad están en función de la capacidad física del taller y de la posterior gestión que se lleve a cabo, ambas deben tenerse presentes desde el inicio.

¿POR DÓNDE EMPEZAR?

El primer paso será contar con un **plan de viabilidad**, que nos aporte una visión más clara y objetiva de todos los campos del proyecto y que nos permita conocer los aspectos críticos y evaluar las posibilidades de inversión. Se trata de una herramienta que nos ayudará a valorar si esta iniciativa económica tiene posibilidades de sostenerse en el tiempo, y nos facilitará la toma de decisiones.

En este plan deben evaluarse una serie de cuestiones: análisis de mercado, estrategia de negocio y objetivos empresariales del taller.



Análisis de mercado

Disponer de la información relevante sobre los elementos esenciales que caracterizan el mercado: *clientes* (demanda), *competencia* (oferta) y *factores externos*, implica una combinación sensata de datos locales, estadísticas, valores empíricos y tendencias previsible.

Establecer el potencial de mercado es necesario para determinar el volumen de negocio y, con ello, el tamaño del taller:

- Dimensiones del área de captación de clientes.
- Volumen de población.
- Densidad de vehículos.
- Número de matriculaciones.
- Necesidades de reparación.
- Siniestralidad.
- Competidores existentes y sus servicios.
- Tendencias del mercado.

Estrategia de negocio

Su objetivo se centra en cómo se va a posicionar la empresa en el largo plazo, establecer planes y definir prioridades, recursos y medios.

- Definición del perfil de cliente: cliente privado, compañías de seguros, empresas de renting, etc.
- Estrategia de uso: reparación y pintado, taller independiente, multimarca, franquicia, etc.
- Actividades futuras de negocio: extensión de los servicios a actividades paralelas que prometen buenos retornos, como pintado de motocicletas, vehículos industriales ligeros, venta de piezas, etc.
- Decisión sobre el objetivo de crecimiento: cuota de mercado alcanzable, posibles ampliaciones de taller.
- Selección de equipamientos y tecnología más eficiente.
- Posibilidades de asociaciones y estrategias comerciales.

Objetivos empresariales del taller

Para concluir esta fase, fijar los objetivos empresariales del taller permitirá determinar qué puestos de trabajo se necesitan y con qué nivel de equipamiento:

- Reparación tipo a realizar.



UN ERROR FRECUENTE
ES CREER QUE MÁS
EQUIPAMIENTO Y MÁS
METROS CUADRADOS
APORTARÁN
AUTOMÁTICAMENTE UN
MAYOR BENEFICIO





EFICIENCIA Y RENTABILIDAD ESTÁN EN FUNCIÓN DE LA CAPACIDAD FÍSICA DEL TALLER Y DE LA POSTERIOR GESTIÓN



► Área de Consultoría para Talleres de CESVIMAP

- Volumen de reparaciones.
- Personal.
- Horas disponibles.

DANDO FORMA AL TALLER

Una vez establecido el plan de viabilidad, es el momento de analizar las cuestiones relacionadas con el diseño del taller.

Puestos de trabajo y equipamiento

Una vez fijado el volumen de reparaciones y el personal para realizarlas, hay que

definir el número y el nivel de equipamiento de los puestos de trabajo. Un buen inicio es determinar el tipo y el número de cabinas de pintura, pues marcará la capacidad para sacar el trabajo. ¿Cuántos talleres conocemos en los que este aspecto haya acabado convirtiéndose en uno de los cuellos de botella típicos? Los puestos de preparación han de estar equilibrados con las cabinas de pintado y, si a esto le añadimos la sala de mezclas, tendríamos una primera idea de lo que necesitaríamos en la zona de pintura. En la zona de carrocería hay que realizar una diferenciación entre los puestos generales de reparación y el destinado a la/s bancada/s para reparaciones estructurales. Sus requerimientos son diferentes. Llegado a este punto, parece que existe una inclinación natural a planificar tantos puestos de trabajo como nos permita el espacio disponible en la nave. Ahora bien, estamos hablando de puestos de trabajo que han de ofrecer al operario suficiente espacio alrededor del coche para trabajar con seguridad, así como para el equipamiento y las piezas.



En su dimensionamiento pueden tomarse como referencia valores empíricos existentes, y aquellos puestos que pueden requerir de obra civil (bancadas, áreas de preparación, cabina de pintado) han de diseñarse para el equipo concreto que se va a instalar.

Flujos de trabajo

El diseño de un taller no consiste sólo en cómo acomodar la bancada y la cabina de pintura dentro de cuatro paredes; se trata también de fijar los procedimientos de trabajo y el estilo de gestión; es decir, cómo se va a desarrollar el flujo de trabajo dentro del taller, desde que el coche llega a su puerta hasta que se le devuelve al cliente, una vez reparado. Nada incrementa más la eficiencia del taller que unos flujos de trabajo bien diseñados, con los que optimizar el tiempo de ciclo. Todo movimiento innecesario de un vehículo es tiempo perdido.

Distribución en planta o *Layout*

El *layout* o la distribución en planta del taller es un elemento que definirá lo que terminará siendo el taller, con todas sus ventajas o sus inconvenientes. Teniendo claros los anteriores criterios, se trata de montar el puzzle. Hay que considerar que todo cambio en el tamaño o la ubicación de una de esas piezas del puzzle puede tener un efecto dominó y perturbar toda la distribución.

Además de cómo ubicar los puestos de trabajo, hay que tener en cuenta los pasillos de acceso y las zonas comunes. Colocar los puestos de trabajo perpendiculares a las paredes ofrece el máximo aprovechamiento del espacio, pero también requiere mayor dimensión en los pasillos para acceder a ellos. Si los puestos se distribuyen con una determinada inclinación, tenemos la situación opuesta.

En definitiva, se trata de encontrar el equilibrio entre los puestos de trabajo y su funcionalidad.

OTROS FACTORES A CONSIDERAR

Para un diseño adecuado del taller, debemos considerar también:

- Instalación eléctrica y de aire comprimido adecuadas.
- Equipos como las cabinas de pintado precisan la instalación de chimeneas.



- Las condiciones de iluminación son muy importantes, y máxime en los trabajos de pintura. No es común que un operario se queje de un exceso de iluminación.
- Generación de ruido que se puede llegar a producir, para, en caso necesario, plantear un adecuado aislamiento.
- Necesidades de plazas de aparcamiento, para vehículos en espera de reparación o reparados, y para los propios clientes.
- Zona para almacenar los recambios, los materiales y las piezas desmontadas en espera de volver a ser montadas en los vehículos.
- Zona para atender a los clientes, así como a los que esperen a ser atendidos.
- Exterior y fachada atractivos para dar una buena primera impresión.

Y todo esto, hay que hacerlo compatible con la legislación y las normativas locales, regionales y nacionales pertinentes.

El área de Consultoría para talleres CESVIMAP lleva ayudando al sector desde hace 20 años, ha creado un *software* de gestión y los programas TQ de Calidad y PROMASS de Rentabilidad. Más de 300 talleres de diferentes países han confiado en nuestro apoyo ■



EL DISEÑO DEFINE
TAMBIÉN LOS
PROCEDIMIENTOS DE
TRABAJO Y EL ESTILO
DE GESTIÓN



PARA SABER MÁS

Área de Consultoría
consultoria@cesvimap.com

CESVIMAP: Diseño de talleres:
<http://www.mapfre.com/wcesvimap/es/cinformativo/diseño-de-talleres.shtml>

www.revistacesvimap.com

@revistacesvimap