

Observatorio Gerencia de Riesgos

¿Cómo prepararse para la ciberseguridad?

Alicia Soler



A "XPT9" no te lo presentaré.

Cada vez me encuentro con más noticias que me recuerdan a aquellas películas de ciencia ficción, que tanto me llegaron a impactar y me pregunto a mí misma con cierto horror, lo confieso, ¿pero eso pasará algún día, llegaremos a verlo? Y acabo concluyendo, ahora ya casi todo parece posible...

No hace más de tres décadas, algunas escenas nos hacían saltar de la butaca del cine, ahora sumergidos en una época proyectada hacia un futuro a lomos del progreso, los avances tecnológicos son prácticamente flor de un día, pues rápidamente un descubrimiento da paso a otro mayor. Y aquello que nos sorprendía y veíamos imposible, ahora, casi que es hasta normal, sin detenernos a plantearnos donde llegaremos.

Lo que me estaba diciendo es que, a veces, descartar parte de la información es bueno, solo sea por hacer, que el tiempo se detenga, y yo digo; "Oiga por favor no vayan tan rápido que no tenemos prisa o por lo menos no lo cuenten todo guárdense algo". Lean Ustedes y díganme si mi opinión está fundamentada:

Los ordenadores superarán a los seres humanos gracias a su Inteligencia Artificial en algún momento dentro de los próximos 100 años.

Cuando eso suceda, necesitaremos asegurarnos de que tienen unos objetivos e ideas similares a los nuestros», señala Stephen William Hawking, uno de los físicos

más brillantes de nuestro planeta, y continúa diciendo «Nuestro futuro es una carrera entre el creciente poder de la tecnología y la sabiduría con la que la usamos. A corto plazo, la gente está preocupada por quién controla la IA. A largo plazo, tendremos que preocuparnos por si podremos controlarla».

Al poco tiempo tropiezo con otra noticia que enciende mi interés tanto como la anterior.

Ian Mercer pionero de una revolución doméstica que ya ha comenzado dijo: en breve, nuestros electrodomésticos abrirán los ojos a una vida inteligente. Para muchos tecnoadictos, el milagro será posible gracias a los chips conectados a Internet con los que contarán todos los aparatos. Es el denominado 'Internet de las cosas', esto no tiene nada que ver que nuestra nevera este conectada a internet.

¿Querrán que acabemos compartiendo nuestros sentimientos con las máquinas?, o incluso ¿el trabajo científico y la ficción cohabitarán para crear "vinculos" con nosotros, los humanos?; me veo diciendo; mira te presento a mi mayordomo o colega robótico, se llama "XPT9" es casi más listo que tu.

El Sr. Mercer, lleva una década trabajando con la automatización de su casa, hace de mayordomo, hombre del tiempo, acabará cocinándote y no sé cuantas cosas más.

Conoce tus costumbres y sabe cómo complacerte. Por la mañana consigue la información necesaria para facilitarte la vida, pues si durante la noche ha nevado y si el acceso por carretera está atascado, el despertador suena con antelación para que no llegues tarde.

«La casa inteligente, se mantiene alerta ella sola», dice Ian Mercer. Una tecnología que no necesita que nadie

Executive Manager

Tribuna de opinión

la maneje. Una tecnología de la que simplemente llegas a olvidarte.

Tiene eficientes detectores de calidad del aire, que te alertan de la polución, el peluche del niño cobra vida cuando tiene fiebre, analiza tus residuos en el baño y si hay alguna alerta por la que te puedas preocupar, hace la consulta directamente a la red, y descartamos riesgos confirmando que todo va bien. Nos monitorizarán cuando durmamos, los lavavajillas te waseapearán al móvil si necesitan abrillantador, el frigorífico controlará lo que consumes y te pondrá a plan si cree que te hace falta.

Cuando nos acostumbremos a estos avances, seguirán con más y, ¿se pondrán a fabricar al mayordomo o colega robótico? Mire Usted igual estoy exagerando, pero aunque yo apuesto por la investigación, las nuevas tecnologías y sus avances, les pediría que reservemos nuestros sentimientos para el público de carne y hueso, así como nuestras relaciones sociales, no vayamos a querer ir al cine con la sanwichera y prefiramos irnos a esquiar con mi nuevo colega y amigo "XPT9".

Él siempre estará feliz, querrá complacerme constantemente y solo pensará en mí bienestar, sí muy bien, pero ¿y si un día se le funde un fusible y pasa de amigo a ser una amenaza de acero y circuitos entre conectados?

Dicen, que "Llegar tres años pronto a un sitio se parece muchísimo a llegar tres años tarde". Seguiré prefiriendo mirar a los ojos, estrechar la mano y compartir experiencias, así que será un placer conocerte si tu quieres, yo apuesto por las relaciones personales, si no nos conocemos, estaré encantada de hacerlo y si eres compañero o amigo, que sea por muchos muchos años más.

SUMARIO

4

PROYECTOS

Proyecto CRONOS - La Edad biológica
Dr. Antonio López Farre

6

EN PORTADA

Como prepararse ante la ciberseguridad
Álvaro Fraile (ITS)
Julio San José (EY)

14

ACTUALIDAD

Drones: Legislación, Ámbito industrial y Gerencia de Riesgos
D. Ignacio Vadillo

16

LA ENTREVISTA A UN GERENTE DE RIESGOS

Hablamos con Sofía Silva (DHL)

18

INTERNACIONAL

Ramón Casilda - El mercado en Latinoamérica
Dac Beachcroft Colombia

22

NACIONAL

Agustín Martín - CEO de TOYOTA España
Montserrat Guillén - De la universidad a la Gerencia de Riesgos

26

DESTACADO

José M^a Prades - Seguridad

28

LA ASOCIACIÓN

Consejo editor

Presidente:

Juan Carlos López Porcel

Director:

Gonzalo Iturmendi

Jefa de Redacción y Coordinación:

Alicia Soler

Consejo de Redacción:

Alfredo Zorzo
Mario Ramírez
Cristina Gutiérrez
Mariano Blanco
Alfonso Garrido
Fernando Redondo

Diseño y realización editorial:

Rebeca López

C/ Príncipe de Vergara, 86. 1ª escalera, 2º izquierda 28006 Madrid
Teléfono 91.562.84.25

La revista Observatorio de Gerencia de Riesgos de AGERS respeta las opiniones expuestas en los artículos por sus autores, pero no se hace responsable de los contenidos de los mismos.

Cualquier forma de reproducción, distribución o transformación de la obra, sólo puede realizarse bajo autorización previa de sus autores.

Proyecto CRONOS

Dr. Antonio López Farre



El profesor doctor Antonio López Farré es profesor de la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid, co-director del Aula Innovación Tecnológica y Clínica Aplicada de la misma Facultad y coordinador del grupo de trabajo de suscripción predictiva de la Comisión de Biomedicina de AGERS. El Profesor López Farré es premio Nacional de Investigación.

¿Cuál es el fundamento y como surge el estudio CRONOS?

El proyecto CRONOS nace en el entorno de la Comisión de Biomedicina de AGERS. Como su acrónimo indica, CRONOS dios de la mitología griega que personifica el tiempo en la antigüedad clásica.

El tiempo es un factor importante en el entorno del seguro de vida donde actualmente las primas de riesgo son calculadas en función de la esperanza

“Hablamos con el Dr. Antonio López Farre sobre el Proyecto que está desarrollando el Grupo de Trabajo de Biomedicina de Seguros de AGERS sobre los nuevos factores para el cálculo del seguro de vida, como la edad biológica”.

de vida según la edad o de factores probabilísticos poblacionales, no realmente individualizados a la persona. En este sentido, para el cálculo de la prima de un seguro de vida se utilizan normalmente las tablas de mortalidad, que reflejan las probabilidades de muerte y supervivencia de un colectivo de personas en función de la edad, lo que conlleva la generalización del cálculo de las primas en el seguro de vida. Pero, realmente, se está utilizando una herramienta que en realidad no valora cual es la edad real del organismo de cada persona. Esa edad real funcional se conoce con el nombre de edad biológica. El estudio CRONOS lo que pretende es poder encontrar y validar una fórmula muy sencilla que permita conocer la edad biológica de cada persona.

¿Entonces doctor podría explicarnos un poco más qué es la edad biológica?

Como hemos indicado antes, la edad biológica es la edad que se corresponde con el estado funcional de nuestros órganos comparados con patrones estándar para una edad. Es un concepto fisiológico de estado de envejecimiento real de nuestro organismo.

Es decir, por ejemplo una persona de 50 años, su organismo realmente podría tener 40, 45 o 60 años, eso es lo que queremos llegar a conocer. En este sentido, es importante también saber que la edad biológica es recuperable o reversible si se modifican hábitos de vida, y esta es una de la gran aportación a la medida de la supervivencia humana, y por tanto también altera los principios básicos de las técnicas aseguradoras, que parten de la hipótesis de que el riesgo de mortalidad crece con la edad.



Nos gustaría que nos profundizara más en el concepto de edad biológica recuperable

Desde un punto de vista científico, es conocido que durante el proceso de envejecimiento nuestras células van a ser sometidas a un ambiente dañino



para ellas. Esos factores en gran medida, vienen determinados por la genética de la persona, por variables incluidas socioeconómicas, lugar de residencia y otras pero también por factores ambientales y por los hábitos de vida individual de cada uno de nosotros.

¿Cuáles son los objetivos o pasos que se quieren seguir para desarrollar esa fórmula que nos permita aproximarnos realmente a conocer la edad biológica de cada individuo?

El estudio CRONOS tiene fundamentalmente tres objetivos. El primero sería conocer realmente el peso que tienen diferentes factores relacionados con la edad biológica, en el desarrollo de ese algoritmo que nos permita calcular con precisión dicha edad. En segundo lugar, desarrollar una herramienta informática que permita con la determinación combinada de una serie de biomar-

cadore predictivos genéticos sencillos y en tercer lugar, el desarrollo de una encuesta que contenga cuestiones sobre hábitos de vida, socioeconómicos, psicológicos, ambientales, etc. conocer de forma fácil la edad biológica de una persona en relación a su edad cronológica.

¿Qué piensan que puede aportar de forma novedosa el estudio CRONOS al seguro de vida?

El estudio CRONOS puede tener, a priori, múltiples beneficios y efectos directores para el cálculo de la prima en el seguro de vida y de salud. Uno cambiar el concepto de edad ya que los resultados del estudio podrían llevarnos a concebir que la edad biológica es el mejor indicador de las tasas de morbilidad-mortalidad y otro que por primera vez se puede medir si un individuo ha mejorado su nivel de envejecimiento, lo que aporta al asegurado una herramienta que le incentiva hacia el cambio de estilo de vida. Además, dentro del estudio CRONOS se va a desarrollar una herramienta informática que permita la fácil utilización del mismo por parte de los actuarios del seguro de vida y también del seguro de salud.

¿Quiénes constituyen el equipo investigador de CRONOS?

El equipo investigador de CRONOS es un equipo multidisciplinario dentro del entorno de la Comisión de Biomedicina de AGERS. En el estudio CRONOS participan científicos de altísimo prestigio internacional, juristas, economistas y personas todas ellas con alta responsabilidad y comprometidas con el mundo del seguro.

Finalmente, ¿cuáles son las necesidades para desarrollar el estudio CRONOS?

Bueno actualmente la necesidad más importante es encontrar patrocinadores que se unan a esta aventura con nosotros. Modestamente, pensamos que el mundo del seguro tiene que apoyar la investigación, sobre todo aquella que puede traerle un beneficio directo en el conocimiento y mejora de los cálculos de las primas de riesgo.

Cómo prepararse ante la ciberseguridad



D. Álvaro Fraile (ITS)

Somos conscientes de la importancia que está adquiriendo la ciberseguridad en las estrategias tecnológicas no sólo de las empresas, sino también para el gobierno español. Tanto es así, que el Ministerio de Industria, Energía y Turismo ha asignado más de 59 millones de euros para la ejecución

Ciber es uno de los riesgos que más preocupa al sector del Risk Management actualmente.

En el siguiente reportaje hablamos con D. Julio San José (EY) y D. Álvaro Fraile (ITS) que nos detallan cómo hay que prepararse ante estos riesgos.

del Plan de Confianza en el Ámbito Digital de 2013 a 2015, que marca los objetivos en materia de ciberseguridad y confianza digital, para construir un clima de confianza que contribuya al desarrollo de la economía y la sociedad digital, disponer de un ciberespacio abierto, seguro y protegido, garantizar un uso seguro de las redes y los sistemas de información, y responder además a los compromisos internacionales en materia de ciberseguridad.

El ciberespionaje y la guerra cibernética existen, hay ya más de 17 países con una estrategia nacional de ciberseguridad y el número de empresas que han invertido en protegerse de amenazas cibernéticas ha aumentado un 33% en el último año.

Sólo en España se necesitan hasta 20.000 profesionales especializados en la materia, numerosos estudios de mercado reflejan que la ciberseguridad es una de las principales preocupaciones para las organizaciones, y sobre todo, que el número de ataques informáticos en España sigue aumentando exponencialmente cada año. Sólo en el último año, el Equipo de Respuesta ante Emergencias Informáticas (CERT) de Seguridad e Industria ha contabilizado 10.642 ataques informáticos, por lo que todas estas situaciones nos llevan a poder afirmar que ha llegado el momento de poner todos los medios necesarios para estar preparado, y para ello es

esencial la realización de la evaluación del nivel de exposición a las diferentes vulnerabilidades particulares de cada compañía y, en función de ello, proce-



der a la incorporación de los medios tecnológicos y humanos más adecuados para su cobertura y nivel de seguridad.

Pero la cuestión es: ¿las empresas saben cómo hacer frente a los riesgos de los ciberataques?

Para poder responder a esta pregunta, debemos comenzar por entender el concepto de ciberseguridad,

el cual consiste en la aplicación de un proceso de análisis y gestión de los riesgos relacionados con el uso, procesamiento, almacenamiento y transmisión de información o datos, y los sistemas y procesos usados basándose en los estándares internacionalmente aceptados. Una vez entendido este concepto, será necesario conocer y entender las barreras que impiden que las organizaciones estén adecuadamente preparadas para responder ante el cibercrimen y los ciberataques, algunas de las barreras que frecuentemente se presentan en las organizaciones son:

- Las empresas son cada vez más conscientes que el coste de un ataque es superior al de la protección preventiva, pero todavía les resulta difícil identificar las acciones correctas e incorporar ese riesgo a su plan de negocio.
- La “ciberseguridad ya no es solo responsabilidad del departamento de informática”, sino de toda la jerarquía de la empresa y de todas las empresas, independientemente de la actividad a la que se dediquen.
- La dirección es reacia a la hora de tomar decisiones debido al lenguaje técnico utilizado para describir las amenazas y vulnerabilidades, ya que no se le está ayudando a comprender el riesgo que suponen para la empresa.
- Empresas y empleados que comparten información a través de diferentes medios: las redes sociales, dispositivos móviles, etc., y que no siempre son conscientes de los riesgos que puede suponer para la empresa.
- El elevado coste y la dificultad que supone disponer de una supervisión de la seguridad 24 horas



D. Julio San José (EY)

al día, suele provocar una actitud más reactiva de “responder cuando se ha producido el ataque”.

- La inmensa cantidad de información existente acerca de amenazas y vulnerabilidades informáticas, y que cada día aparece nueva información, hace que sea difícil que las empresas identifiquen y prioricen las acciones a llevar a cabo, donde realmente es necesario.
- La falta de coordinación entre departamentos involucrados, puede impedir que se compartan los conocimientos sobre amenazas y riesgos existentes y, por tanto, impedir dar una respuesta efectiva a un ciberataque.

Para poder superar estas barreras, y a pesar de que los proveedores de soluciones de seguridad adaptan y mejoran sus servicios, y que las organizaciones



EN PORTADA

tienen cada vez más herramientas técnicas a su disposición para abordar las amenazas informáticas, es necesario llevar a cabo un examen de la situación en la que se encuentran, para adaptar sus defensas y los planes a las grandes amenazas, mitigando así los mayores riesgos. Para poder superar estas barreras, se recomienda iniciar una serie de actividades orientadas a identificar y comprender los objetivos y los mecanismos de un ciberataque, disponer de los recursos necesarios para estar preparado ante un incidente, y saber cómo responder a una amenaza o ataque tanto a nivel técnico y empresarial. Algunas de las actividades principales que las organizaciones están llevando a cabo para estar preparadas ante un ciberataque, son las siguientes:

- Proporcionar información válida y efectiva sobre amenazas en tiempo real a través de una correcta configuración de herramientas de seguridad, identificando y verificando las vulnerabilidades existentes.
- Realizar de forma continua controles de seguridad en áreas de alto riesgo.
- Formar y sensibilizar a los empleados para concienciarse de los riesgos y difundir la información entre los miembros de su equipo, dándoles algunas pautas sobre el correcto uso del ciberespacio, especialmente en lo que se refiere a la utilización del cloud y de los dispositivos móviles.
- Comprender bien los riesgos de la ciberseguridad que afectan al negocio y los planes de acción para mitigarlos.
- Definir funciones, responsabilidades y procedimientos de toma de decisiones.
- Delegar autoridad a la hora de responder y definir vías para elevar las cuestiones a los niveles jerárquicos superiores.
- Desarrollar y practicar su capacidad de respuesta para reaccionar ante ciberincidentes de forma coordinada, informando oportunamente a dirección para



que las tengan en cuenta y les den respuesta para resolverlas rápidamente.

¿Cómo deberíamos aleccionar a nuestros equipos, qué hábitos y conductas básicas podemos considerar en estos momentos como obligatorias?

Actualmente las medidas de seguridad tecnológica aportan una protección limitada frente a alguno de los ataques habituales realizados a través de Internet. Los ataques masivos buscan atacar las organizaciones a través de las personas.

En este tipo de ataques se aprovecha el eslabón más débil de la cadena, que somos las personas como usuarios y administradores de las redes corporativas. Las buenas prácticas en el ámbito particular también redundan en la seguridad de las organizaciones.

La forma más eficaz de luchar contra los errores o el desconocimiento, es realizar formaciones específicas para que nuestros equipos estén preparados y concienciados.

El 80% de los ciber incidentes se deben a errores humanos, los empleados con formación pueden disminuir los incidentes en un 90%. La concienciación sobre ciberseguridad es el elemento de seguridad “imprescindible”.

De nada sirve que la empresa ponga toda clase de medidas de seguridad técnicas, si la “llave” que permite el paso está en manos de un empleado que no es consciente de la relevancia de la información que protege. Es por ello que todas las normas de seguridad de la información establecen la necesidad de formar y concienciar a todos los empleados.

Tanto si se manejan datos personales, como si se tiene acceso a información confidencial de la empresa que debe ser protegida, el empleado debe recibir formación y concienciación periódica sobre sus funciones y obligaciones en

esta materia, así como sobre el uso adecuado de los recursos de la empresa para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. Obviamente, ninguno estamos a salvo de cometer un error. Pero a través de la formación y la concienciación, los empleados tendrán una mayor preparación para evitar errores accidentales o por desconocimiento, e incluso podrán identificar situaciones de riesgo sobre las que deban solicitar asesoramiento a los responsables de la organización.

En conclusión, el gasto en formación y concienciación, debe ser entendido como una inversión igual de importante que la de adquirir un nuevo software o dispositivo de seguridad, con la ventaja adicional de que, este gasto puede ser compensado con los créditos para la formación, gestionados por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.

¿Qué opinión te merece la siguiente clasificación que hace ORIC para los tipos de eventos de pérdida operacionales donde se enmarcan los ciber riesgos?

1. Fraude interno.
2. Fraude externo.
3. Relaciones laborales y seguridad en el puesto de trabajo.
4. Prácticas con clientes, productos o negocios.
5. Daños a los activos físicos.
6. Fallos de sistemas.
7. Ejecución y gestión de los procesos.

Según la clasificación de ORIC, los ciberriesgos aparecen en un notable sexto puesto de eventos causantes de pérdidas operacionales. Casi seguro y con total probabilidad, los ciberriesgos vayan escalando posiciones en esta clasificación ya que hay que tener en cuenta, y tal como indica el estudio "Large-Scale Cyber Attacks: The Top Emerging Risk in Q1 2015", los ciber ataques se han alzado hasta la primera posición de riesgos emergentes en el primer cuatrimestre del 2015.

El número de empresas y corporaciones afectadas por ciberataques en 2014 es 2,4 veces mayor que el año anterior.

En cuanto a incidentes de seguridad, los ataques dirigidos y campañas mali-

ciosas sobre empresas, gobiernos, instituciones públicas y privadas destacan sobre todo en términos de escala e impacto. Durante los últimos 12 meses. Se llegó a más de 4.400 objetivos del sector empresarial en al menos 55 países en todo el mundo. Además, este año también se han detectado una serie de campañas de ciberfraude que derivaron en pérdidas económicas por millones de euros. El número de víctimas afectadas por los ataques dirigidos en 2014 es 2,4 veces mayor que en 2013, en el que se descubrieron unos 1.800 los objetivos corporativos.

“La ciberseguridad es una de las principales preocupaciones para las organizaciones”

¿Ciberespionaje?

En 2014, las organizaciones de al menos 20 sectores se vieron afectados por ciberamenazas avanzadas. Los sectores incluyen administración pública (go-



bierno y oficinas diplomáticas), empresas de energía, investigación, industria, salud, construcción, telecomunicaciones, informática, militar, espacial, finanzas y medios de comunicación, entre otros. Los actores de ciberespionaje robaron contraseñas, archivos y contenido audio-streaming, tomaron las capturas, interceptaron la información de geolocalización, cámaras web, y más.

Es probable que, en varios casos, estos ataques fueran realizados por agentes patrocinados por algún estado, por ejemplo, las campañas Careto, La Máscara o Regin. Otros proceden de ciberprofesionales que organizan 'ataques-as-a-service', por ejemplo, HackingTeam 2.0, Darkhotel, CosmicDuke, Epic Turla y Agacharse Yeti. Regin es la primera plataforma de ciberataque conocida con el objetivo de penetrar y controlar las redes GSM, además de otras tareas 'estándar' de espionaje. Darkhotel iba dirigida a víctimas C-suite, incluyendo CEOs, vicepresidentes senior, ventas y directores de marketing y perfiles con alta respon-



sabilidad en departamentos de I+D que se alojaban en docenas de hoteles de lujo en todo el mundo.

El ataque buscaba información sensible en el equipo conectado. Estos dos ac-

tores de amenazas han estado operativos desde hace una década, por lo que están entre los más antiguos en la escena APTs.

Amenazas financieras

En junio de 2014, se hizo pública su investigación sobre un ciberataque dirigido a los clientes de un gran banco europeo. El ataque había dado como resultado el robo de medio millón de euros en sólo una semana. En octubre, publicaron los resultados de una investigación forense de un nuevo ataque directo a cajeros automáticos en Asia, Europa y América Latina. Se robaron millones de euros de cajeros automáticos en todo el mundo sin que los atacantes necesitaran tener las tarjetas de crédito.

En las previsiones para los próximos meses, según los expertos evolucionarán los ataques a cajeros automáticos y las técnicas de APT permitirán acceder al "cerebro" de estos cajeros. El siguiente paso será ver atacantes comprometer las redes de bancos y utilizar ese nivel de acceso para manipular cajeros automáticos en tiempo real.

¿Crees que son asegurables los ciber riesgos?

Entre los gastos que suele cubrir una póliza cyber suelen ser aquellos derivados de consultoría en especialistas de seguridad, parte del lucro cesante, gastos de notificación a clientes, litigios, asesoría legal y multas y sanciones que se produzcan.

Entre los siniestros que se ven involucrados en este tipo de pólizas en relación a los tipos de datos, generalmente encontramos aquellos relacionados con datos personales, datos de salud y financieros.

El 50% de los siniestros se derivan de causas fortuitas, hackers y robo de portátiles y principalmente en sectores de empresas financieras. El siniestro medio se estima en 1 millón de euros y generalmente casi su totalidad se destina a pagar los gastos de la crisis en consultoría, gastos legales, etc.

El sector asegurador se encuentra actualmente ante un reto, debido en parte al desconocimiento de todos los incidentes de seguridad, la falta de una base

de datos actuarial para conocer el comportamiento de los riesgos, la dificultad para cuantificar ese daño y la ausencia de una codificación adecuada de riesgos.

Las aseguradoras deberán definir una estrategia específica para estos riesgos que debe ser equilibrada, con medidas de contención y prevención y también medidas reactivas para limitar el daño de un incidente de seguridad.

Asimismo, deben contener herramientas de transferencia de riesgos y avanzar en la codificación de riesgos para a la larga poder ofrecer un producto capaz de satisfacer la demanda existente hacia las empresas aseguradoras



¿Los ciber riesgos están cubiertos en las pólizas de responsabilidad?

Muchas organizaciones asumen erróneamente, que sus actuales seguros de responsabilidad civil cubren el ámbito del ciberriesgos.

Desgraciadamente, la exposición a Internet y a las redes cada vez se excluye más de las pólizas de seguros “tradicionales”, ya que las pólizas de Daños y Res-

pensabilidad Civil General fueron diseñadas originalmente para dar respuesta a las responsabilidades y peligros que dañan los activos físicos. Las exposiciones electrónicas son en su mayoría de carácter intangible, consecuencia de un error humano o de ataques deliberados maliciosos y delictivos.

Los principales suscriptores de riesgos cibernéticos trabajan para desarrollar soluciones aseguradoras en las siguientes áreas:

- Régimen de responsabilidad: privacidad y confidencialidad
- Vulneración de los derechos de propiedad intelectual y mercantil
- Difamación
- Códigos maliciosos y virus
- Suspensión de operaciones: cortes de red, fallos informáticos...
- Ataques, accesos no autorizados, robo, alteración del sitio web o extorsión cibernética
- Errores y omisiones tecnológicos

¿Qué coberturas tengo?

Las coberturas habituales que hoy en día contemplan las pólizas de ciber riesgos son las siguientes:

Responsabilidades (defensa, perjuicios y multas regulatorias: Dan cobertura a indemnizaciones y gastos de defensa frente a reclamaciones de afectados por una violación de datos o por los perjuicios sufridos a consecuencia de una brecha de seguridad en los sistemas. (Ejemplo, no poder acceder a los datos por una infección e malware, un fallo en los sistemas etc...), así como la defensa y multas de un procedimiento regulatorio en materia de protección de datos.

“El 80% de los ciber incidentes se deben a errores humanos, los empleados con formación pueden disminuir los incidentes en un 90%”



Daños propios (Pérdida económica del asegurado): Compuestas principalmente por la pérdida de ingresos derivada de una interrupción de los sistemas o las redes, incluyendo los gastos extraordinarios para mitigar dicha pérdida.

Gastos derivados de un fallo de seguridad: fundamentalmente gastos forenses de investigación gastos de respuesta

a afectados por quiebra de datos (notificación, establecimiento de call centers, servicios de monitorización de crédito, seguros de robo de identidad...), gastos de notificación a reguladores por quiebra de datos personales, gastos de publicidad, gestión de crisis mediática, etc...

Como garantías complementarias, esos productos pueden ofrecer:

Responsabilidad Civil Multimedia: Indemnizaciones y gastos de defensa por perjuicios o consecuencia de la presencia y publicación en medios digitales, que pueden ir desde problemática como difamación, calumnia o invasión de la privacidad a infracción de copyright, marca etc...

Amenazas de extorsión a sistemas y redes: fundamentalmente gastos de investigación y consultoría de crisis.

¿Con quién contacto para contratarlo?

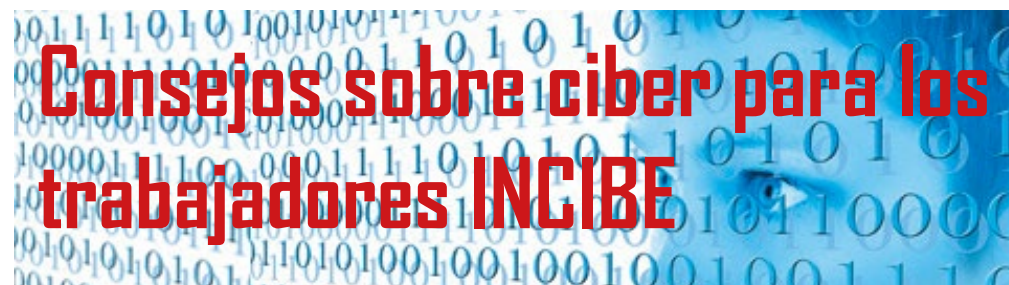
La amplia variedad de Ciber Riesgos existentes, así como su rápida evolución y cambio, dificulta la existencia de productos que cubran la totalidad del riesgo. Ante esta situación resulta conveniente contar con un sólido asesoramiento que sirva de guía durante el proceso de gestión y que permita encontrar el producto que mejor se adapte a la casuística de cada empresa.

Normalmente las grandes aseguradoras están desarrollando un servicio específico para la Gestión de los Ciber Riesgos de las organizaciones que se basan en ofrecer servicios de análisis, tratamiento y gestión de los Ciber Riesgos. Las aseguradoras ponen a disposición de los clientes un equipo multidisciplinar formado por consultores especializados en riesgos y sistemas, y especialistas en seguros de Ciber Riesgos con formación jurídica y económica.

¿Qué medidas de seguridad y disponibilidad debo de tener?

En la actualidad en la mayoría de los casos la toma de datos de las medidas de seguridad que una empresa tiene que disponer para contratar una póliza de Ciber, se lleva a cabo a través de cuestionarios donde hay que identificar las medidas de seguridad existentes en la empresa.

Dada la naturaleza cambiante que tienen los ciberriesgos, es necesario la realización de comprobaciones periódicas que reevalúen las amenazas, frecuencia y severidad de los riesgos y aseguren la eficacia operativa de las medidas de seguridad en cada momento.





HERBERT SMITH FREEHILLS
 Dirección: C/ Velázquez, 63 Madrid
 Teléfono: 91 423 40 00
www.herbertsmithfreehills.com



MAPFRE GLOBAL RISKS
 Dirección: Crta. Pozuelo, km. 52 Majadahonda, Madrid
 Teléfono: 91 581 20 08
www.mapfreglobalrisks.com



AON
 Dirección: C/ Rosario Pino 14-16, Madrid
 Teléfono: 91 340 50 00
www.aon.com/spain/



CORPORATE SOLUTIONS
 redefining / standards
 Dirección: Camino Fuente de la Mora, 1 Madrid
 Teléfono: 91 538 84 37
www.axa-corporatesolutions.com



DAC beachcroft
 Dirección: C/ Serrano, 37 Madrid
 Teléfono: 91 781 63 00
www.dacbeachcroft.com



grupo addvalora
 Dirección: C/ Príncipe de Vergara, 38 Madrid
 Teléfono: 91 431 63 93
www.grupoaddvalora.com



GENERALI
 Dirección: C/ Orense, 2 Madrid
 Teléfono: 91 330 14 00
www.generali.es



MARCH JLT
 Dirección: C/ Lagasca, 88 Madrid
 Teléfono: 91 781 15 15
www.march-jlt.es



Munich RE
 Dirección: Paseo de la Castellana, 7 Madrid
 Teléfono: 91 431 96 33
www.munichre.com



QBE
 Dirección: Paseo de la Castellana, 31 Madrid
 Teléfono: 91 789 39 50
www.qbeurope.com/spain/



Willis
 Dirección: Paseo de la Castellana, 36-38 Madrid
 Teléfono: 91 423 34 00
www.willis.es



ACE
 Dirección: C/ Francisco Gervás, 13 Madrid
 Teléfono: 91 837 49 77
www.acegroup.com



AIG
 Bring on Tomorrow
 Dirección: Paseo de la Castellana, 216 Madrid
 Teléfono: 91 567 74 00
www.aig.com.es



INTERNATIONAL SOS
 Dirección: C/ Ribera del Loira, 4-6 Madrid
 Teléfono: 91 572 43 00
www.internationalsos.es



LLOYD'S
 Dirección: C/ Pinar, 7 Madrid
 Teléfono: 91 426 23 12
www.lloyds.com



MARSH
 Dirección: Paseo de la Castellana, 216 Madrid
 Teléfono: 91 456 94 00
spain.marsh.com



TOKIO MARINE KILN
 Dirección: C/ Pedro Teixeira, 81 Madrid
 Teléfono: 91 302 74 00
www.tokiomarinekiln.com



XL CATLIN
 Dirección: Pza. de la Lealtad, 4 Madrid
 Teléfono: 91 702 23 00
www.xlcatlin.com

Ignacio Vadillo

compi++e
COOPERACIÓN+MEJORA

Industria aeronáutica Aeronaves no tripuladas Uav, Rpas, Drones



Ámbito Normativo y Regulatorio

El pasado 4 de julio el Consejo de Ministros aprobó el Real Decreto Ley 8/2014 denominado de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia, incluyendo en esta Ley un régimen temporal para las operaciones con aeronaves pilotadas por control remoto de peso inferior a 150 kgs al despegue.

Este marco normativo establece dos grandes grupos en función de su peso al despegue. Aeronaves de más de 20 kgs y de menos.

Ahora bien para poder volar hay que cumplir unos determinados requisitos comunes:

1. Todas los drones deben de llevar una placa de identificación.
2. Debe de haber un manual de operaciones y un estudio aeronáutico de seguridad.
3. Los pilotos tienen que disponer de licencia para ello.

En términos del seguro obligatorio se establece de la siguiente forma.

“Se exigirá a los operadores de las aeronaves civiles pilotadas por control remoto, una póliza de seguro u otra garantía financiera que cubra la responsabilidad civil frente a terceros por daños que puedan surgir durante y por causa

de la ejecución del vuelo, según los límites de cobertura que se establecen en el Real Decreto 37/2001, de 19 de enero, por el que se actualiza la cuantía en las indemnizaciones por daños previstas en la Ley 48/1960, de 21 de julio, de Navegación Aérea, para las aeronaves de peso inferior a 20 kilogramos de peso máximo al despegue. Así mismo, para aquellas aeronaves cuyo peso sea superior a 20 kilogramos será aplicable el límite de cobertura establecido en el Reglamento (CE) nº 785/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de abril de 2004. Sobre los requisitos de seguro de las compañías aéreas y operadores aéreos.”



En la actualidad con el cumplimiento de los requisitos normativos la industria aseguradora está dando soporte a primas más que razonables en el ámbito de la responsabilidad civil

En el ámbito regulatorio, nos tenemos que referir a las normas Iso específicas como la 9100, las normas Une y Nadcap, normativa esta que únicamente se basa en las calidades y procesos productivos, no desarrollando ámbitos extraordinarios ante un suceso inesperado.

La legislación en España no acompaña pero esto es otro cantar que requiere otro tipo de análisis ya que si bien es cierto que desde hace un año se permiten operaciones, también es rigurosamente cierto que estas sólo se autorizan caso a caso para vuelos experimentales.

Ámbito Industrial y de Producción:

Por otra parte el sistema español de producción - aquellos especialistas que diseñan, fabrican, integran, determinados componentes avionables o utillajes para la fabricación-, es absolutamente opaco, celoso de su conocimiento, utilizando el argumento de la confidencialidad hasta el extremo más rotundo, desaconsejando tener preparados determinados planes de contingencia ante los numerosos escenarios de riesgo.

Se trata, éste, de un sector con enormes posibilidades de crecimiento derivado de la necesidad de renovar y ampliar la flota operativa mundial, a consecuencia principalmente del enorme consumo de oriente, las oportunidades de los mercados emergentes y el incremento de la población.

Ahora bien, desde el punto de vista de la competitividad de las organizaciones industriales y de servicios no cabe duda que cuando se armonice un adecuado reglamento que permitan a los operadores dar sus servicios esta tecnología será absolutamente clave para nuestra competitividad en términos de eficiencia.

Ámbito de la Gerencia de Riesgos:

Visto desde la óptica de la gerencia de riesgos y seguros, debemos considerar que hay que motivar la cooperación empresarial con mayor interés, examinar los procesos desde nuestra metodología habitual para mitigar los impactos negativos, desarrollando de verdad estrategias colaborativas entre los distintos actores

Realizar termografías en torres de alta tensión, análisis del estado de los activos en infraestructuras críticas, anticiparse al peligro en labores de vigilancia de seguridad, analizar incansablemente oleoductos, gaseoductos, comprobar el estado de las cosechas e incluso desplazar a los halcones de los aeropuertos son algunas de las aplicaciones que se nos ocurren hoy por hoy.

Trasladar pequeños objetos como anunció hace unos años una reputada empresa de distribución, embarcar elementos de primeros auxilios e incluso aten-

der a la marina y a la también revolucionaria industria energética *off shore* permite reducir los costes actuales de los helicópteros exponencialmente por motivos obvios.

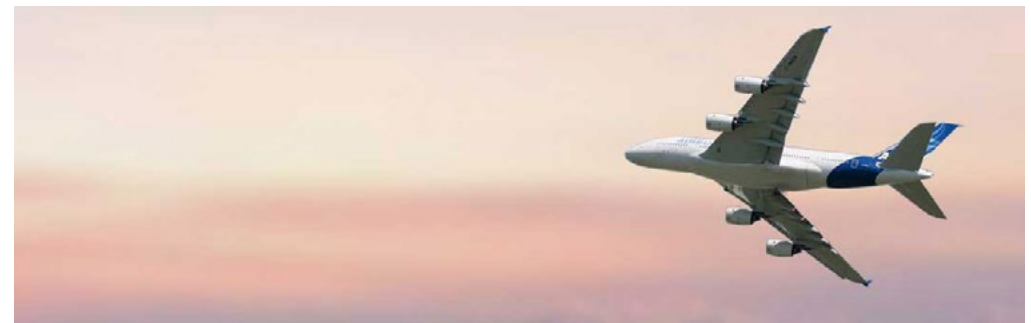
Este asunto no es un juego, y sino que se lo pregunten a Enrique Iglesias que en un concierto muy reciente se le ocurrió la brillante idea de “echar mano” al pequeño Uav que le estaba filmando excelentemente en un lance de fogosidad en el calor del espectáculo ocasionándose diversos cortes de consideraciones en las extremidades superiores.

¿Pero, qué puede pasar si estamos, por ejemplo, realizando una inspección en altura de una obra civil de mantenimiento en una zona concurrida urbana y cambian las condiciones meteorológicas severamente?

Indudablemente ante este escenario hoy por hoy se requiere de la ayuda de un buen piloto que pueda corregir la trayectoria ante las inclemencias inesperadas.

Es decir, aún cuando todo el mundo piense que en la aviación moderna todo absolutamente está duplicado, automatizado y comprobado, es más que necesaria la intervención humana ante las complicaciones y bastante más frecuente de lo que ustedes se imaginan.

Por tanto en operaciones en línea de vista, con pilotos experimentados y homologados (por cierto muchos de ellos procedentes de aeromodelismo) en recintos industriales acotados o en infraestructuras libres de población, deberían ser ya más frecuente su utilización absolutamente legal y eficaz.



Sofía Silva

Gerente de Riesgos en Iberia de DPDHL



Sofía Silva es Gerente de Riesgos en Iberia para el DPDHL Group, el cual en Iberia tiene principal enfoque en las áreas de transportes y operaciones logísticas. DPDHL Group se encuentra en más de 230 países.

¿Cuáles son los retos más importantes a los que debe hacer frente un Gerente de Riesgos?

El primer reto del Gerente de Riesgos debe ser conocer el negocio y sus necesidades. Al conocer el negocio, el Gerente de Riesgos desarrolla su “networking” interno y unos conocimientos fabulosos para identificar las áreas donde el Departamento de Riesgo puede actuar y aportar valor.

El segundo reto es garantizar la constante adapta-

ción al actual ambiente socio-cultural y económico que nos rodea, en constante cambio, influenciando de forma considerable el mercado, los competidores y las necesidades de DPDHL Group en términos de gestión de riesgos. Por eso creo que la creación de una estructura organizada para la gestión de los riesgos es muy importante.

Para mí existe un tercer reto, obtener el compromiso de la empresa en la cual se trabaja para que valore y vea la importancia de una correcta evaluación de los riesgos, así como una correcta mitigación de los mismos. Esto es un esfuerzo continuado y nuestro deber es ayudar a desarrollar una cultura correcta y sostenible de evaluación de riesgos para que la misma se vea como algo positivo. Garantizar que no es entendido como una tarea de uno solo, sino de toda la organización.

¿Considera que la gerencia de riesgos es una disciplina necesaria para cualquier empresa?

Según mi perspectiva, por supuesto, la disciplina de gestión de riesgos que adopte la empresa depende de los objetivos que esta se proponga. Cuanto más claros sean esos objetivos, más la empresa va a poder visualizar los éxitos y los beneficios de una correcta evaluación de los riesgos.

Así la vemos en el DPDHL Group y es así como nos

gusta que la perciban, no como algo obligatorio pero algo que les aporta valor. Las últimas tendencias de la Gerencia de Riesgos son justo la estandarización en determinadas áreas, la identificación de nuevos riesgos y los recursos para gestionarlos de una manera eficiente, convirtiendo el propio riesgo en una ventaja competitiva e incluso en una oportunidad.

Globalmente, hay toda una cultura a desarrollar que con la crisis financiera ha surgido, por ejemplo, se han identificado muchas entidades bancarias que por no hacer una correcta gestión de los riesgos se han visto obligadas a cambiar el “Mindset” y dedicar más recursos a esa área.

Afortunadamente, en el DPDHL Group se ve desde hace bastante como una disciplina necesaria.

¿Orgánicamente donde se ubica el departamento de Gerencia de Riesgos en su organización y cuál es su importancia?

En el DPDHL Group, el Departamento se denomina Insurance and Risk Management, es un departamento transversal a todas las empresas del grupo. Es un departamento que ha evolucionado a lo largo de los tiempos, ganando más visibilidad porque siempre ha intentado conocer el negocio, adaptar-

se a los cambios en el mercado y a las nuevas necesidades a las que se enfrenta. Aconsejando cuál sería la forma más adecuada de gestionar los riesgos en cada momento, en un grupo de esta dimensión.

A nivel de Iberia, se involucran tanto el CEO como el CFO de cada una de las empresas para verificar los puntos de situación de los proyectos que son desarrollados en conjunto, de modo a que en el momento de adoptar una estrategia, la misma sea la más adecuada y ventajosa de acuerdo a las necesidades locales.

¿Cuál de las actividades que realiza su empresa es la más complicada desde el punto de vista de la gestión de riesgos?

Una de nuestras actividades que hace igualmente la actividad más complicada actualmente es el análisis e identificación de los potenciales riesgos en los contratos a negociar.

El objetivo de esta actividad es hacer la evaluación de los riesgos considerando la operación que se va a desarrollar en el futuro. Se identifican sus potenciales riesgos, se clasifican por nivel de importancia y consecuentemente se verifica si hay coberturas de seguros disponibles, si hay que extender las coberturas existentes o si será un riesgo que el negocio debe asumir. Al hacer este tipo de evaluaciones, nos encontramos muchas veces con contratos muy poco equitativos, considerando derechos y obligaciones.

Esto es el punto donde encontramos nuestro mayor desafío hoy en día, ya que tenemos que lograr formas de mitigar el riesgo y conseguir negocios sostenibles y rentables para todas las partes involucradas.

Nuestro principal objetivo es la optimización de todos y cada uno de los recursos disponibles para minimizar las consecuencias negativas de los riesgos y maximizar las positivas.

Como en todo, lo importante es encontrar un equilibrio.



Ramón Casilda

Ramón Casilda nos habla sobre el mercado en Latinoamérica centrado especialmente en Brasil.



Ramón Casilda Béjar, Profesor del Instituto de Estudios Bursátiles y de la Universidad de Alcalá de Henares y autor del libro: Crisis y Reinención del Capitalismo. Capitalismo Global Interactivo. Globalización-Multinacionales-Tecnología-Conocimiento. Editorial Tecnos, 2015.

América Latina comenzó el 2015, con unas previsiones poco favorables en relación al año anterior, y se prevé que el crecimiento disminuya por quinto año consecutivo, mostrando diferencias entre países, según las recientes estimaciones presentadas por el FMI: Las Américas se recuperan, el Sur aún espera (abril, 2015), que proyecta un crecimiento en América Latina y el Caribe del 0,9% en 2015, menor al 1,3% obtenido en 2014.

Por tanto, se proyectan distintas dificultades. Dificultades relacionadas con la disminución de los precios de exportación y la consecuente caída de la inversión. Sin embargo, los sólidos fundamentos macroeconómicos proporcionan un importante margen de maniobra para la aplicación de políticas anticíclicas, aunque se corre el riesgo de que sean excesivas.

Las perspectivas a corto plazo siguen siendo relativamente débiles, con contracciones del PIB en tres de las economías más grandes: Brasil (-1%), Argentina (-0,3%) y Venezuela (-7%), mientras que solo Chile (2,7%) y Perú (3,8%) registran un repunte. En cambio, se proyecta que el crecimiento se mantenga estable en América Central y el Caribe, y se fortalezca en México (3%), favorecido por una reducción de la factura petrolera para los importadores y una robusta recuperación económica en Estados Unidos (3,1%) que impulsa la llegada de mayores flujos de remesas.

Brasil, la primera economía regional, se encuentra atravesando la peor recesión en más de dos décadas, y el Gobierno de la presidenta Dilma Rousseff, ha aprobado realizar un ajuste del gasto de 70.000 millones de reales (unos

23.000 millones de euros). La medida va encaminada a sanear y fortalecer las finanzas públicas. Las previsiones del Gobierno prevén un retroceso del PIB del -1,2% mayor que el estimado por el FMI (-1%).

Esta situación que trae vientos menos favorables de cola, provienen fundamentalmente del exterior, debido a la menor demanda especialmente de China. Debe de tenerse en cuenta, que la región ha basado su crecimiento en sus exportaciones, básicamente de materias primas y bienes primarios, lo cual indica que se esté incurriendo en un riesgo histórico, como es la “reprimarización” del crecimiento, algo que ya sucedía a finales del siglo XIX y principios del XX.

Brasil, la primera economía regional, se encuentra atravesando la peor recesión en más de dos décadas

De tal manera que los puntos que más preocupan se concentran, primero en



un debilitamiento de los precios de las materias primas, que vinculados con una desaceleración pronunciada de la demanda China, acentúa las presiones sobre los países exportadores netos de materias primas de América del Sur. Al mismo tiempo, los riesgos financieros se han intensificado, tras un período prolongado de fuertes entradas de capitales y crecimiento del crédito y bajas tasas de interés a nivel mundial. Y segundo, un crecimiento mayor que el esperado en Estados Unidos, beneficiaría a sus principales socios comerciales en la región, en particular América Central y México, pero también podría acelerar la normalización de la política monetaria de Estados Unidos, que llevaría a una subida de los tipos de interés con su consiguiente impacto en la región.

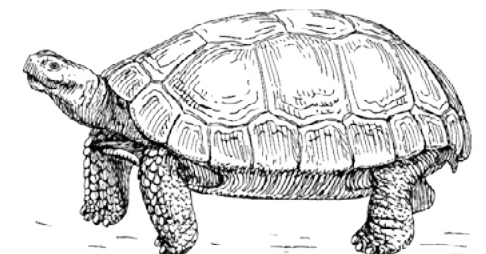


El FMI insta a las autoridades económicas latinoamericanas a garantizar la solidez de las finanzas públicas, especialmente porque sigue habiendo importantes riesgos para el crecimiento. Las vulnerabilidades del sector financiero,

también deberán mantenerse bajo control, dado que la reducción de las ganancias, las condiciones de financiamiento más difíciles y el fortalecimiento del dólar están poniendo a prueba la capacidad de resistencia de los países.

Una prioridad fundamental para los gobiernos es abordar los problemas estructurales para impulsar la inversión, la productividad y el crecimiento potencial. Las mejoras en el clima de negocios, la infraestructura y la educación, pueden fomentar unas economías más diversificadas, resilientes y prósperas. Con la debida prudencia, toda esta situación, hace posible que América Latina se encuentre en la llamada “trampa del ingreso medio”. Ante todo, hay que tener en cuenta que América Latina es una región de ingreso medio. El país típico, tiene un ingreso per cápita un 25% superior al del país típico del mundo, pero un 80% inferior al ingreso per cápita de un país desarrollado.

Esto ha hecho que su posición relativa este decayendo: hace 50 años se encontraba en condiciones mucho mejores que las actuales en comparación con el resto del mundo y, a pesar de los recientes progresos, ha sido incapaz de converger por ejemplo con EEUU (BID: ¿Cómo repensar el desarrollo productivo? Políticas e instituciones sólidas para la transformación económica). Aquí se concentran todos los retos para seguir avanzando: ¿recuerdan la fábula de Esopo de la liebre y la tortuga?



Camila de la Torre y Gabriela Monroy




Dña. Camila de la Torre

¿Cómo consideran la situación macroeconómica-política-social de Colombia?

Durante los últimos años, la economía de Colombia ha estado creciendo a un ritmo considerable. El Producto Interno Bruto (PIB) se ha mantenido en tasas muy favorables: 6,6% en 2011; 4,0% en 2012; 4,3% en 2013; y cerró el año 2014 con un crecimiento económico del 4,6%. Además, los niveles de inflación se mueven entre el 2% y 4% durante los últimos años. De ahí que Colombia haya sido considerada como una de las economías más estables de América Latina.

De otra parte, el ambiente político en Colombia también es estable. El país es una democracia que cuenta con instituciones sólidas bajo un sistema presidencial. No obstante lo anterior, hemos tenido desde hace muchos años un tema político de guerrillas que enfrentan la institucionalidad pero, en la actualidad, el Gobierno se encuentra adelantando un proceso de paz para terminar con este conflicto.

El comportamiento positivo de la economía colombiana en los últimos años y su estabilidad jurídica y política, han llevado a que la percepción de riesgo de Colombia continúe mejorando, haciendo del país un lugar atractivo para invertir. La consecuencia de esto es que más compañías están estableciendo sus operaciones en Colombia, con nuevos proyectos en constante desarrollo.

¿Cuáles son las oportunidades y atractivos de Colombia para el mercado asegurador?

La economía colombiana ha tenido un desarrollo constante. Muchos inversores extranjeros han llegado a nuestro país centrandose principalmente sus intereses en actividades de infraestructura, minería, energía y petróleo, actividades que atraen nuevas oportunidades en materia de seguros.

De otra parte, la difícil situación que afrontan algunas economías de diversos países ha aumentado el interés en los países emergentes como Colombia, donde se están desarrollando nuevos negocios todos los días.

Otro elemento clave es el nivel de la inflación, que se ha mantenido en rangos bajos (menos del 4%), dándole alta seguridad a las inversiones colocadas en el país.

En relación con el mercado de seguros, las cifras actuales muestran un escenario optimista para el futuro próximo. En el año 2014, las utilidades netas de las compañías de seguros llegaron a 454 millones USD aproximadamente, lo que representó un incremento significativo en comparación con el año 2013.



En vuestro país, ¿existe la posibilidad de que se cubran riesgos por aseguradoras extranjeras que no estén autorizadas?

El Estatuto Orgánico del Sistema Financiero prohíbe realizar operaciones de seguros en territorio colombiano con aseguradoras no autorizadas para operar en el país, y existen sanciones para quien infrinja esta prohibición.

Sin embargo, desde el 15 de julio de 2013, a cualquier residente en Colombia se le permite adquirir seguros fuera de la jurisdicción de Colombia, con algunas excepciones referidas, entre otros, a la seguridad social, los seguros obligatorios y aquellos en los que el asegurado o beneficiario sea una entidad estatal.

La referida autorización ha generado la discusión acerca de si la disponibilidad implica que el adquirente debe estar ubicado físicamente fuera del país para comprarlo, o se le permite hacerlo a través de Internet. La autoridad regulatoria ha concluido que se requiere el desplazamiento físico, concepto que, si bien no es vinculante, representa un precedente importante a la hora de resolver cualquier disputa que surja en relación con ese tema.

Se permite, sin embargo, la adquisición de seguros asociados a transporte marítimo internacional, aviación comercial internacional y lanzamiento y transporte espacial (incluyendo satélites) y, para hacerlo, el asegurador interesado debe inscribirse en un registro oficial - RAIMAT.

Nos gustaría conocer alguna novedad en materia de seguros

Una decisión reciente de la Corte Suprema de Justicia, ha indicado que en las pólizas de responsabilidad civil, sólo los daños materiales causados por el asegurado a terceros están cubiertos, con lo cual la cobertura de los daños no materiales requiere de acuerdo expreso de las partes.

Esta decisión zanja una antigua discusión sobre la materia, acerca de si las pólizas de responsabilidad civil conllevaban el amparo de daños no materiales.

¿Podría por favor contar-nos un poco más sobre ustedes y la firma?

La firma de abogados internacional DAC Beachcroft cuenta con más de 2.200 personas, con oficinas en Madrid, Londres, Nueva York, Singapur, Nueva Zelanda, Bogotá, México, D.F. y Santiago de Chile. Desde diciembre de 2013, estableció su propia oficina en Colombia, tras un acuerdo de fusión con la firma De La Torre & Monroy que venía actuando en Colombia desde 1991, trabajando tanto con aseguradoras y reaseguradoras nacionales e internacionales, centrando su actividad principalmente en asesoría y litigio en materia de seguros y reaseguros, arbitraje, derecho comercial y corporativo y asuntos regulatorios, actividades en las que continúa.

Cabe destacar que DAC Beachcroft Bogotá se encuentra en los directorios legales internacionales más prestigiosos, clasificado como Band 1, tanto en Chambers & Partners Latin America como en The Legal 500.

El equipo de Colombia trabaja en estrecha colaboración con la oficina de Madrid para prestar servicios integrados –respuesta y asistencia completa– a los clientes de Europa que tengan litigios en Colombia.

Su experiencia y conocimiento permiten a la firma abastecer las necesidades particulares de los clientes locales e internacionales y hacer frente de manera eficiente a sus problemas.



Dña. Gabriela Monroy



Presidente y CEO de Toyota España

Agustín Martín

En este número, nuestro invitado relevante en el ámbito empresarial y ajeno al mundo asegurador es D. Agustín Martín, Presidente y CEO de Toyota España



Agustín Martín (Valencia, 1969) es licenciado en Ciencias Empresariales, especialidad Marketing, por la Universidad de Valencia (1988-1992). Casado y con dos hijos, es aficionado a viajar y a los deportes. En 1995 comienza su actividad laboral en Toyota, con experiencia en las áreas de postventa, planificación de producto y marketing tanto en Toyota España como en Toyota Motor Europe (TME). En 2002 fue nombrado General Manager del Departamento de Producto en Toyota España, cargo en el que permaneció hasta 2006, cuando fue nombrado Director de Marketing. En 2010 regresó a TME, donde ocupó la posición de General Manager de Planificación de Producto. Dos años después pasó a la Dirección de Marketing para todo el mercado europeo. En enero de 2015 fue designado presidente y CEO de Toyota España.

atraído nuevas inversiones y se han adjudicado la fabricación de nuevos modelos.

A nivel de venta de vehículos, tras haber tocado fondo llevamos ya casi dos años de recuperación, con resultados que demuestran que nos acercamos a una madurez y a un mercado que es el que España necesita para continuar su renovación del parque actual. Esto se ha debido, en mi opinión, a dos factores principales: Por un lado, el enorme esfuerzo comercial de las marcas para ofrecer productos cada vez más atractivos manteniendo unos niveles de precio competitivos, y por otro lado, a las ayudas que el Gobierno ha ofrecido a los consumidores materializadas en los distintos programas de incentivos PIVE, cuya octava edición –PIVE 8– acaba de ser aprobada recientemente y confiamos que alcance hasta el final de 2015.

Si añadimos que la confianza del consumidor también ha ido en aumento, tenemos los ingredientes necesarios para que este año el mercado pueda llegar a la cifra del millón de unidades.

¿Cómo entiende Toyota la movilidad actual y futura?

Las tecnologías asociadas al automóvil están experimentando un enorme cambio. Electricidad, combustibles alternativos, y en el caso de Toyota nuestra gran apuesta es la tecnología híbrida, que combina un motor de gasolina con uno eléctrico, una tecnología altamente eficiente y que ofrece enormes ventajas:

La eficiencia energética de un híbrido hace que sus consumos sean sensiblemente inferiores a los de un motor tradicional, ya que el modo eléctrico permite al vehículo funcionar mucho tiempo en modo “cero emisiones”, lo que también reduce su impacto medioambiental.

Esta tecnología, que iniciamos en 1997 con el modelo Prius, ha sido respaldada por los consumidores hasta alcanzar ya más de 7.5 millones de híbridos de las marcas Toyota y Lexus en todo el mundo,

¿Cuál es la visión de Toyota sobre el panorama automovilístico actual en España?

Desde la perspectiva industrial, la industria de automoción representa un elemento clave en la economía de España, y en estos difíciles años ha demostrado que nuestro país es de los más competitivos, puesto que no sólo no se ha reducido la capacidad productiva, sino que las fábricas españolas han

50.000 de ellos en el mercado español. Nuestra apuesta y compromiso es continuar extendiendo la tecnología híbrida hasta ofrecer en 2020 un modelo híbrido en cada segmento del mercado.

Nuestra visión del vehículo eléctrico está condicionada por dos grandes aspectos: La autonomía y el tiempo de recarga, por lo que lo entendemos como solución individual en grandes urbes, lo que denominaríamos “movilidad de último kilómetro”.

A más largo plazo también apostamos por el hidrógeno, con el nuevo Mirai, un coche propulsado por hidrógeno, con prestaciones equivalentes a un modelo convencional, una autonomía de más de 500 Kms., y que se recarga en menos de cinco minutos. Se trata de una tecnología híbrida que en vez de un motor de combustión, combina el hidrógeno como fuente original de energía, con la electricidad que

es la que mueve el coche. Su ritmo de comercialización dependerá de la capacidad de los países de dotar una infraestructura de recarga de hidrógeno, que actualmente es muy limitada.

¿Qué importancia tienen para Toyota la Calidad y el Medioambiente?

Para Toyota, la calidad y la fiabilidad son pilares fundamentales de nuestro ADN, desde los procesos de diseño, la producción y el seguimiento posterior de nuestros productos, la calidad es una constante diaria.

Una palabra clave en Toyota es “kaizen”, que significa mejora continua, o, dicho de otra forma, siempre hay una manera mejor de hacer las cosas. Y si ese principio guía nuestra manera de trabajar, significa

que nunca nos conformamos con los resultados obtenidos, siempre buscamos una forma de cambiar o mejorar cualquier proceso, y esa es una responsabilidad y compromiso que tenemos todos los que trabajamos en Toyota, desde nuestro Presidente Akio Toyoda hasta un empleado de la cadena de montaje. De la misma manera implantamos todas las normativas de Calidad también en nuestras Redes de Concesionarios.

También quiero destacar el compromiso Medioambiental, que se aplica tanto a nuestros coches como a nuestra metodología de trabajo en fábricas, distribución y puntos de venta y servicio, adhiriéndonos a las normativas más exigentes vigentes en cada momento. Lanzamos productos cada vez más responsables con el Medio Ambiente, reciclando más del 90% de los componentes, y poniendo especial énfasis en el reciclaje de las baterías de nuestros modelos híbridos.

Los límites de emisiones de CO2 establecidos por la Unión Europea para el automóvil (95 g/km para 2020) serán aún más exigentes a partir de 2025, y Toyota es uno de los fabricantes que más cerca se encuentra de estos objetivos en el total de su flota. Los híbridos, el hidrógeno y las tecnologías que investigamos desde que iniciamos, ya en los años 90, nuestra visión del “coche ecológico definitivo” nos permitirán alcanzarlos sin ninguna duda.



Montserrat Guillén

Catedrática de la Universidad de Barcelona

Nuestra representante de AGERS en Cataluña, Dña. Montserrat Guillén, nos acerca el mundo académico de la Gerencia de Riesgos



Desde mi perspectiva académica me es muy difícil trazar cuál es la formación idónea que debería recibir un buen gerente de riesgos, ¿abogado, ingeniero, matemático o actuuario?

Actualmente la formación de los gerentes de riesgos se acuña desde la etapa transcurrida en la universidad con algún grado académico sólido, pero se moldea a lo largo de la carrera profesional en un determinado sector. El gerente debe adquirir muchos conocimientos específicos que es casi imposible haber previsto durante los años pasados en las aulas, donde se suele aprender mucho menos de lo que se acaba necesitando.

Por mi experiencia yo diría que nunca se acierta a despertar la vocación del gerente en los primeros años. Dicho sea a modo de disculpa, no se va a la universidad para “llegar a ser” gerente de riesgos, un día “se es” gerente de riesgos y luego se mira a atrás para constatar que pasar por las facultades llenó de conocimientos, pero nunca los suficientes.

Ante ello sólo caben dos opciones. Para los que ya están en el mercado, hay que seguir formándose y para los que todavía no han finalizado sus estudios, se tienen que reconsiderar los temarios que se imparten.

Las universidades desean contribuir a que las empresas puedan encontrar en los titulados salidos de sus aulas a profesionales altamente cualificados y futuros líderes del sector. Para ello es imprescindible que los académicos instemos ese cambio, lo hagamos al servicio de nuestra sociedad y en colaboración con empresas. y asociaciones como AGERS.

De la Universidad a la Gerencia de Riesgos

Veamos cuál es la perspectiva del profesorado. Sabemos que al terminar sus estudios, el recién graduado inicia una carrera profesional sin experiencia, pero les aseguro que tiene una mejor formación que ninguno de los que le han precedido. Cada generación llega mejor formada. Esta es nuestra misión desde la universidad y por ello nuestro rumbo ha cambiado en los últimos cursos. Lejos de crear únicamente a actuarios de seguros, nuestros potenciales gerentes de riesgos son cada vez más multidisciplinares. Son matemáticos, ingenieros,





economistas, físicos y estadísticos. Tienen más preparación sobre materias esenciales en este contexto y sobre nuevas tecnologías. Conocen nuevos avances, son más versátiles y han colaborado más estrechamente con los equipos de científicos que existen en los centros de investigación.

Veamos la gran diferencia respecto al pasado. Tener profesores de mayor prestigio internacional y un acceso más rápido no ya al conocimiento, sino allí donde se genera, marcan la gran diferencia entre los actuales centros de excelencia y el resto. Los estudiantes que buscan el primer empleo traen consigo un enorme bagaje, pero no han podido utilizarlo. Yo sólo reivindico que se reconozca a muchos de estos incipientes profesionales, por su enorme capacidad de trabajo y por lo que atesoran en su haber.

Desde la universidad podemos proporcionar materia prima, pero no podemos dar experiencia a nuestros estudiantes. Al cabo de los años, cuando vayan lle-

nándose de madurez y de más formación, sumaremos la aportación de la universidad y de la empresa, y así contaremos con los mejores gerentes de riesgos del mundo.

En un reciente estudio publicado por la Sociedad Internacional del Seguro sobre el pasado, presente y futuro de la formación de risk managers en el mundo mi amigo, el profesor Jean W. Kwon de la St. John's University de Nueva York decía: "Las compañías de seguros necesitan graduados de una amplia gama de campos académicos que abarcan desde la economía, finanzas, derecho y contabilidad hasta la ingeniería y la ciencia política. Lo demandan para sus operaciones diarias en el diseño de productos, marketing, suscripción, reclamaciones, inversión, contabilidad, tecnología de la información y así sucesivamente." A diferencia de mi colega, yo opino que el gerente de riesgos ya ha saltado de la entidad de seguros a las grandes corporaciones y también hay que prepararle para ello.

Desde mi posición, la estrategia es muy clara. Primero, desarrollar en la universidad equipos de investigación e innovación que integren a especialistas de varias ramas del conocimiento. Segundo, que estos porten métodos, técnicas y avances transferibles a las empresas. Tercero, asegurar que la formación de los universitarios sea la más completa y avanzada posible en cada nueva promoción. Cuarto, velar porque este proceso no se rompa.

Para encontrar un gerente de riesgos que fuera abogado, matemático economista, ingeniero y actuario yo no volvería al Renacimiento, cuando todavía se podían dominar todas las ramas del saber. Yo me quedaría aquí.



La Investigación de Causa en los Sistemas de Alarma ha Llegado

José M^a Prades



José María Prades es Ingeniero Industrial, proviene de CONTROL VIEW donde ha ejercido como Director General y Técnico de Proyectos.

José María tiene una amplia experiencia en seguridad-sistemas electrónicos de alarma, sistemas eléctricos, en el diseño de equipos, la fabricación e ingenierías de sistemas, instalaciones de sistemas, I+D+I con patentes propias en el campo de la detección de armas, con experiencia en el mercado nacional así como en mercados internacionales, destacando Europa, Latinoamérica y Norte de África.

José María, el campo de investigación del comportamiento de los sistemas de alarma cuando se ha producido un siniestro es un campo poco desarrollado en el sector de seguros, ¿es así?

Así lo entiendo, y es algo que queremos cambiar con nuestra propuesta desde ADDIS (nuestra empresa del Grupo Addvalora destinada a la investigación de siniestros y seguridad). Se trata de buscar la verdad de los que ha ocurrido con el sistema de seguridad y toda la cadena técnica del mismo, en caso de robo. También del uso que el Asegurado ha hecho de su sistema de protección, y obtener a su vez conclusiones que a los gerentes de riesgo les permitan tener información para mejorar los sistemas de protección en sus empresas.

¿Cuáles son tus credenciales para esta tarea?

Básicamente, los 38 años de actividad como ingeniero en empresas de seguridad, generalmente, creadas por mí. En ese tiempo, he estado en toda la cadena empresarial, tanto técnica como gerencial, nacional, internacional e I+D.

¿Cuál es la mayor dificultad en la investigación?

Se trata de conjuntar un puzle con infinidad de pequeños detalles, el menor de los cuales puede ser a veces la base para explicar lo ocurrido. Por tanto, requiere tiempo lograr una adecuada documentación contractual con la que trabajar y ser muy minucioso, pasando por una buena inspección del lugar de los hechos, y por supuesto, estar al tanto de la tecnología del momento.



¿Cuál es la situación de la seguridad de los clientes de las Compañías Aseguradoras?

Preocupante, por la invasión de sistemas de alarma próximos al bricolaje. Debe retomarse la senda del rigor técnico y ello es fácil de conseguir, pues existe un buen nivel formativo en materia de seguridad en España.

Una acción concertada de las Aseguradoras y la Gerencia de Riesgos podría revertir la situación en unos años, cerrando el paso a los sistemas domésticos Low Cost que han invadido el sector del comercio e industria.

¿Algún reto en especial?

Sí, tratar de que las compañías Aseguradoras y los Gerentes de Riesgos dispongan de una correcta evaluación de las medidas de seguridad de sus clientes y que prescriban las necesarias. En este momento, la tecnología ofrece soluciones eficaces y razonables de coste. Pretendo que rechacen esta actual seguridad Low Cost tan dañina para todos, por su ineficacia. Para ello, también desde ADDIS y Grupo Addvalora disponemos de los recursos para el asesoramiento y consultoría en seguridad que ponemos a disposición de los intereses y necesidades de ambos sectores (Aseguradores y Empresas).

¿Qué es ADDIS?

ADDIS Investigación y Seguridad es una empresa independiente, perteneciente al GRUPO ADDVALORA que engloba varias líneas o divisiones: AFIRE dirigida por D. Vicente López (nuestra tradicional empresa de investigación de causas de incendio, que ahora pasa a ser una División más de ADDIS), así como a la reciente División de ADDSECURITY, dirigida por mí. Al frente de la dirección de toda la empresa se

addis^A
Investigación y Seguridad

encuentra D. Román Bueres, que proviene de ABACO y se ha incorporado para pilotar este proyecto.

Las actividades que vamos a desarrollar desde ADDIS van más allá de la investigación de incendios y de sistemas de alarmas, y son las siguientes:

- Investigación de causas de incendios (lo que actualmente hace AFIRE) e informes periciales
- Investigación e informes periciales sobre sistemas de alarma y su funcionamiento y seguridad (ADDSECURITY)
- Investigación e informes periciales sobre fallos eléctricos e instalaciones eléctricas (ADDSECURITY)
- Investigación sobre accidentes laborales
- Prevención de riesgos laborales en empresas y en barcos
- Investigación y reconstrucción de accidentes de tráfico
- Inspecciones de riesgo en empresas.



Eventos AGERS

1er semestre Enero - Junio 2015

AGERS
Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros

Newsletter
13 de abril de 2015

Presentación AGERS Cataluña

AGERS celebró el pasado jueves su llegada a Cataluña con una presentación que tuvo lugar en el Hotel Rey Juan Carlos I de la ciudad condal. El evento, que acogió a más de 200 asistentes, tenía como objetivos reunir a profesionales del sector para crear un foro de trabajo conjunto y promover la labor que AGERS lleva realizando durante más de tres décadas enseñando e investigando la gestión eficiente de los riesgos.



AGERS
Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros

Newsletter
12 de marzo de 2015

FORO DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO Y GESTIÓN DE CRISIS

El miércoles 11 de marzo ha tenido lugar el primer Foro de AGERS 2015 sobre "Continuidad de Negocio y Gestión de Crisis" en las instalaciones de CEIM.



AGERS
Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros

Newsletter G.I. Biomedicina
16 de abril de 2015

FORO BIOMEDICINA: "Enfermedades Crónicas y su implicación en los Seguros Personales"

D. José Miguel Rodríguez Pardo
Profesor de Ciencias Actariales y Financieras de la Universidad Carlos III de Madrid.
Encargado de hacer la apertura del acto, D. José Miguel Rodríguez Pardo, agradeció la participación de los ponentes, moderando la jornada. Asimismo anunció en la clausura el I Congreso de Biomedicina de Seguros que tendrá lugar el próximo 26 y 29 de mayo en el Hotel Meliá Avenida de América de Madrid.

El pasado miércoles, 15 de abril, ha tenido lugar en las instalaciones de CEIM, el Foro de Biomedicina "Enfermedades Crónicas y su implicación en los Seguros Personales".
En él se han dado tres visiones diferentes: médica, actuarial y legal.
El objetivo del foro ha sido plantear la situación de las enfermedades crónicas y lo que éstas implican en los seguros personales a nivel de cobertura y primas.



AGERS
Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros

Newsletter
XXVI Congreso de AGERS
5 de junio de 2015

"Más de 270 participantes coinciden en destacar el extraordinario nivel de los temas tratados y los ponentes invitados"

AGERS ha sabido responder a la complejidad de los riesgos a los que se ven afectadas las empresas, con la organización de uno de los más brillantes congresos de los últimos años, tanto por la calidad de las ponencias como por el enriquecedor debate que se ha generado en torno a los temas programados.



Esta cita se produjo el pasado 28 de mayo, celebrándose su vigésimo sexta edición del Congreso Nacional de Gerencia de Riesgos y Seguros y el I Congreso de Biomedicina de Seguros de AGERS.

El congreso acogió a más de 270 profesionales que pudieron reflexionar y analizar diversos temas como: ciberriesgos, el proyecto del II Manual del Grupo de Trabajo de Gerentes de Riesgos sobre "Catástrofes Naturales", que verá la luz este 2015, las tendencias de riesgos políticos para este año, los riesgos emergentes del siglo XXI y los retos a los que se enfrenta el seguro de D&O tanto en España como en Europa.

www.agers.es  [Alicia Soler - AGERS](#)  [AGERS](#)

AGERS
Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros

Newsletter
I Congreso de Biomedicina
5 de junio de 2015

El pasado jueves 28 y viernes 29 de mayo, ha tenido lugar en las instalaciones Hotel Meliá Avenida de América, el I Congreso de Biomedicina de Seguros que se ha celebrado paralelamente al XXVI Congreso de AGERS.

En él se ha reflexionado sobre los nuevos retos a los que se enfrentan los seguros que cubren contingencias sobre las personas, en relación con los continuos avances de la investigación biomédica. Y así, se han abordado entre otros temas, los nuevos elementos de diagnóstico, el papel de la nanotecnología y la genética en la medicina, el análisis de aquellas enfermedades y síndromes que requieren, por su prevalencia, una atención especial en los procesos de admisión de riesgos. Además del nuevo marco en el que se va mover la medicina, esto es, su carácter predictivo o preventivo y como éste altera el propio concepto de paciente.

Dña. Ana Villanueva y D. Fabrice Chouty

Dña. Ana Villanueva, ha sido la encargada de dar la bienvenida a los asistentes al evento con una presentación sobre el grupo de trabajo en la que ha hecho un pequeño recorrido por los foros y los trabajos que está realizando, así como el calendario de actividades para este 2015.

A continuación D. Fabrice Chouty, Presidente de ICLAM, se ha unido a esta bienvenida y ha agradecido la iniciativa del evento.

Dña. Ana Villanueva y D. Fabrice Chouty en la presentación del congreso

www.agers.es  [Alicia Soler - AGERS](#)  [AGERS](#)

Presencia internacional de la Asociación



Este año los becarios que representan a AGERS son: D. Mario Ramírez Ortúzar, Vicepresidente II de AGERS y Jefe de Seguros y Riesgos de la Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH); Dña Cristina Gutiérrez, Gerente de Riesgos de Recreativos IMAR y miembro de la Junta Directiva de la Asociación; Dña. Teresa Lozano, Responsable de Seguros de ENAGAS y miembro de la Junta Directiva de AGERS y Dña. Esperanza Pereira, Gerente de Riesgos de AENA AEROPUERTOS y miembro de la Junta Directiva de AGERS.

El Programa bianual de Desarrollo Profesional para Gerentes de Riesgos diseñado por Lloyd's y FERMA, es una oportunidad única que aporta valor tanto a sus carreras profesionales como a las empresas a las que pertenecen.

Cada sesión ofrecida por expertos de Lloyd's en las diferentes áreas, están perfectamente estructuradas, buscando maximizar el valor añadido del Gerente de Riesgos y como apoyo a sus decisiones diarias. Todos ellos intentan ayudar y apoyar a los estudiantes con casos prácticos, mostrándoles las perspectivas de futuro e invitándoles a replantear las medidas ya tomadas.

A lo largo de las sesiones se han tratado diversos temas como regulación, mercado internacional, solvencia, riesgos emergentes, gerencia de riesgos en aseguradoras, en agencias de suscripción y en la propia corporación de Lloyd's; los asistentes al programa resaltan la posibilidad de descubrir éste Mercado, su engranaje es apasionante, un mercado vivo, ágil y rápido.

La iniciativa de FERMA por fomentar la relación entre Gerentes de Riesgos Europeos, logra una parte esencial del programa, crear un grupo de amigos-profesionales donde poder compartir conocimientos, inquietudes y experiencias.

Esta mezcla de aprendizaje, disfrute y networking hace que el programa se haya catalogado como "Excelente" por parte de varios Gerentes de Riesgos entre los que se encuentran los seleccionados por AGERS.



Bienvenidos

Damos la bienvenida a los nuevos asociados desde el 01 de enero hasta el 01 junio de 2015



D. Marco Aurélio Morey Rodríguez - Miembro individual

Total de asociados a 15 de junio de 2015 **175** asociados



Premio Julio Sáez

IV EDICIÓN PREMIO JULIO SÁEZ SOBRE
MONOGRAFÍAS DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL EN
GERENCIA DE RIESGOS

Bases del concurso

Agenda de eventos y formación

JULIO

Cursos:

7 Taller de Gestión de Riesgos Medioambientales (Barcelona)

SEPTIEMBRE

Cursos:

*Taller de Responsabilidad Civil de Productos *(fecha por concretar)*

30 Curso de Transportes

Eventos:

*La Gestión de Crisis relacionada con la Gestión de Siniestros *(fecha por concretar)*

OCTUBRE

Cursos:

1 Curso de Transportes

21 Curso de Pérdida de Beneficios

Eventos:

4 - 7 FORUM FERMA - Venecia

14 Foro de Biomedicina: Aproximación Biológica

3ª semana: Taller Programas Internacionales (Barcelona)

NOVIEMBRE

Cursos:

4 Taller de Introducción a la Gerencia de Riesgos

Eventos:

18 Presentación Manual CAT NAT

DICIEMBRE

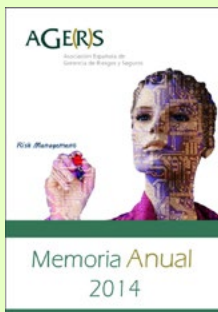
Cursos:

2y3 Curso "Suscriptor/Gerente de Riesgos en Seguros Personales"

Eventos:

16 Distinción y Premio Julio Sáez

*Foro de Cyber *(fecha por concretar)*



Como todos los años AGERS elabora una memoria anual en el que refleja tanto su actividad como los eventos en los que ha participado y sus presupuesto.

Por ello, el pasado 29 de mayo, tras el XXVI Congreso Español de Gerencia de Riesgos y Seguros de AGERS, se presentó en Asamblea General Ordinaria la Memoria de Actividades de 2014 de la Asociación.

[Puedes visualizarla aquí](#)

Memoria 2014

Sigue nuestro camino

