

El Instituto Nacional de Seguros: **a tono con las TIC y la educación virtual en Colombia**

Miguel Martínez, subdirector del INS
Sarai Mateus, coordinadora académica virtual INS

La transformación es una constante que aplica también para las formas de aprender; consciente de esto y encaminado en seguir fortaleciendo la industria aseguradora, el Instituto Nacional de Seguros ha incursionado en la educación virtual.

El mundo al que se enfrenta el ser humano hoy es radicalmente diferente al que vivieron nuestros abuelos a principios del siglo XX. Sin duda, cuando la DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency) decidió que la interconexión de computadores daría el nacimiento a internet, nunca dimensionó que sería uno de los avances más importantes de la especie humana. Inicialmente, revolucionó la forma de comunicarnos pero en la actualidad todas las áreas que nos influyen giran en torno a este invento, incluso se habla ya del concepto «internet de las cosas».

Los últimos gobiernos de Colombia han entendido estratégicamente que un factor de competitividad crucial es la conexión de la población a internet, el mayor acceso a esta red ayudaría a que el país sobresaliera con respecto a los países de la región.

Es así como se decide, mediante la Ley 1341 de 2009, pasar del antiguo Ministerio de Comunicaciones, al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el cual, con sus diferentes programas, presenta indicadores satisfactorios. Las cifras oficiales indican que en infraestructura se cuadruplicó el número de conexiones en cuatro años, pasó de 2,2 millones en el 2010 a 8,8 millones en el 2014, y se instalaron 7.621 kioscos Vive Digital (centros de acceso comunitario a internet, ubicados en centros rurales de más de 100 habitantes); en servicios, creció de 16 a 34 el número de computadores por cada 100 habitantes; y en cuanto a usuarios, el porcentaje de colombianos que usan internet llegó al 66,07%.

Un área que se ha visto mayormente influenciada por el fenómeno internet es la educación; la incor-



poración del computador y demás dispositivos móviles a la vida personal y profesional, así como el creciente número de usuarios de la red, entre otras razones, han impulsado a las instituciones que imparten educación formal y no formal a desarrollar nuevas estrategias pedagógicas, dando cabida a la formación virtual (e-learning), la formación semipresencial (b-learning) y al aprendizaje móvil (m-learning), donde se integran las tabletas y celulares como herramienta principal de estudio. En Colombia, según estudios del portal Reporte Digital, se puede evidenciar cómo ha crecido tanto el número de instituciones como el de programas virtuales ofertado en los últimos tiempos. En el 2006 había solo 13 instituciones a nivel nacional que ofrecían formación en línea y en el 2013 ya existían más de 200 instituciones universitarias impartiendo carreras de pregrado, másteres y postgrados bajo dicha modalidad.

➔ En el 2006 había solo 13 instituciones a nivel nacional que ofrecían formación en línea y en el 2013 ya existían más de 200 instituciones universitarias impartiendo carreras de pregrado, másteres y postgrados bajo dicha modalidad.

Por lo anterior, el Instituto Nacional de Seguros decide en el 2013 iniciar la virtualización del curso Introducción a la Actividad Aseguradora y el Diplomado en Seguros Generales, con el ánimo de satisfacer las crecientes necesidades de formación de las empresas aseguradoras en Colombia y Latinoamérica, aprovechando la flexibilidad en los horarios de estudio, el cubrimiento geográfico y la estandarización en las acciones de formación, virtudes presentes en esta modalidad. Todo este proceso se desarrolla con Open Source Moodle, la plataforma más común en el mundo, sobre la cual se montan los contenidos virtuales para conformar los cursos, seminarios, diplomados y demás.

así como en un período de tiempo relativamente corto, el INS ha logrado consolidar su oferta virtual y ampliar su cubrimiento fuera de Bogotá. Como resultado se tiene la formación de alrededor de 500 estudiantes en ocho programas del Diplomado en Seguros Generales y una cifra igual en la sumatoria de los demás diplomados y cursos cortos.

En el primer curso, en julio de 2014, se inscribieron 80 estudiantes, el 50% de Bogotá y el 50% del resto del país, primordialmente de ciudades principales como Medellín, Cali y Barranquilla. A través del tiempo, se incentivó una participación más activa de las regiones y al finalizar el 2015 los porcentajes



➔ En 2016, el INS cuenta con tres diplomados virtuales y cinco cursos: Venta Especializada en Seguros, Cumplimiento, Automóviles, Responsabilidad Civil y Transporte de Mercancías.

Gracias a la gran acogida de estos dos primeros programas en el país y la región, en el 2015 el INS virtualizó el Diplomado en Seguridad Social con Énfasis en ARL, el Diplomado en Salud y Vida, el curso de Venta Especializada en Seguros y, por petición de las compañías aseguradoras y del sector real, tuvimos la apertura de los cursos de Seguro de Automóviles, Patrimoniales y Responsabilidad Civil, Cumplimiento y Transporte de Mercancías. Es

cambiaron: el 40% para Bogotá, el 50% para otras ciudades del país y el 10% para países de la región, entre ellos Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Panamá, y Perú. De igual forma, en Colombia el INS logró llegar con más fuerza a ciudades como Armenia, Cúcuta, Pasto y Pereira, entre otras, y alcanzar a municipios pequeños como Aguachica, Barbosa, Sogamoso y Zapatocha. Lo anterior es el resultado de la alianza entre el soporte tecnológico y el académico del INS que dan

➔ Al finalizar el 2015, los porcentajes de estudiantes formados virtualmente cambiaron: el 40% para Bogotá, el 50% para otras ciudades de Colombia y el 10% para países de la región, entre ellos Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Panamá, y Perú.



un completo acompañamiento al estudiante durante todo su proceso de formación, de tal manera que los objetivos de aprendizaje puedan cumplirse sin ningún inconveniente.

Dado que uno de los temores más frecuentes a la hora de hablar de educación virtual es la pérdida en la calidad de los contenidos, debido a la ausencia del docente, que conlleva un detrimento general en el proceso de aprendizaje, en el INS el estudiante siempre cuenta con la tutoría del docente experto que resuelve sus inquietudes en un tiempo no superior a las 24 horas e imparte sesiones por videoconferencia, de tal manera que quien se forma en el INS tiene diversos espacios para resolver sus dudas; además, se cuenta con un ambiente completamente interactivo en el que la distinta procedencia de nuestros participantes es un excelente recurso para enriquecer el conocimiento y fomentar el debate frente a distintas temáticas.

Una vez finalizado el curso, el estudiante evalúa distintos ítems en cuanto a diagramación y pertinencia de los contenidos, facilidad en el uso del aula, respuesta y desempeño de los docentes, así como el soporte tecnológico y la asistencia dada por la Coordinación Académica; los resultados indican un nivel de satisfacción superior al 80%. En 2016, el INS cuenta con tres diplomados virtuales y cinco cursos: Venta Especializada en Seguros, Cumplimiento, Automóviles, Responsabilidad Civil y Transporte de Mercancías. Los cursos en detalle se pueden conocer en el renovado portal de internet del INS, que cambió para estar en sintonía con la nueva oferta académica, y con la agilidad en información y contenidos que demanda el mundo de hoy.

Sin lugar a dudas, el fortalecimiento de la educación virtual al interior del INS será creciente, máxime ante el reto de formar a los intermediarios de seguros a nivel nacional con ocasión de la expedición de la Circular 050 de 2015 de la Superintendencia Financiera de Colombia. 