

Turismo: un sector en alza, clave para el desarrollo y el bienestar

En las últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor pujanza en el mundo y en una de las categorías más importante dentro del comercio internacional de servicios.

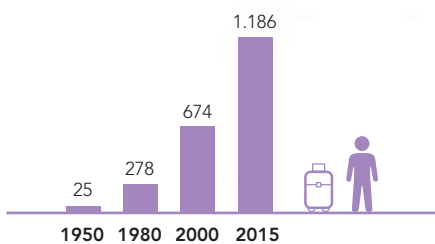
En 2015, los flujos turísticos se vieron afectados por tres factores principales: las fluctuaciones de los tipos de cambio, la bajada del precio del petróleo y de otros productos, y la creciente preocupación por la seguridad a escala mundial.

A pesar de todo, esta industria mostró su fortaleza y resistencia con un aumento en la cifra de llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) del 4,6%, hasta alcanzar un total de 1.186 millones en todo el mundo.

Este avance suponía que, por sexto año consecutivo, el turismo internacional crecía por encima de la media, desde la crisis económica mundial de 2009, según consta en la edición 2016 de 'Panorama OMT del turismo internacional', elaborado por la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, en sus siglas en inglés).

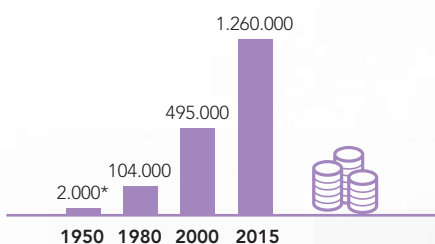
Evolución del turismo

Llegadas de turistas internacionales *



*en millones

Ingresos turismo internacional **



**en millones \$EEUU

FUENTES: OMT-UNWTO

En conjunto, los ingresos por turismo internacional aumentaron en 2015 un 4,4% en términos reales (teniendo en cuenta las fluctuaciones de los tipos de cambio y la inflación), con una cifra estimada de ingresos de 1.260.000 millones de dólares (alrededor de 1.136.000 millones de euros).

Otro dato que pone de relieve la importancia creciente de este sector es que en 2015 representó el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios (frente al 6% en 2014), con el tercer puesto por categorías tan solo por detrás de los segmentos de combustibles y productos químicos, y por delante de alimentación y automoción.

Evolución por regiones y países

Por regiones, América y Asia-Pacífico registraron en ambos casos un incremento de llegadas de turistas internacionales cercano al 6%, mientras que Europa, el continente más visitado del mundo, creció un 5%. Las llegadas a Oriente Medio aumentaron un 2% y en África cayeron un 3%, debido sobre todo a los malos resultados de África del Norte.

Francia, Estados Unidos, España y China siguen copando los primeros puestos en la clasificación de destinos internacionales, tanto por llegadas como por ingresos. En estos últimos, Tailandia escaló tres posiciones hasta situarse en sexto lugar en el ranking, y Hong Kong (China) avanzó una posición hasta el noveno puesto. En llegadas,

México avanzó una posición convirtiéndose en el noveno destino del mundo. China, Estados Unidos y Reino Unido lideraron el turismo emisor en sus respectivas regiones en 2015, impulsados por la fortaleza de sus monedas y de sus economías.

Perspectivas 2016 y a largo plazo

Las previsiones de la OMT para 2016 apuntan a un crecimiento de entre el 3,5% y el 4,5% en cuanto a llegadas de turistas internacionales, un porcentaje superior al establecido en el informe 'Tourism Towards 2030', que pronosticaba un aumento del 3,3% anual, hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030.

Se estima que las llegadas a destinos emergentes (+4,4%, cada año) crezcan al doble que en el caso de las economías avanzadas (+2,2%), entre 2010 y 2030. La cuota de mercado en los países emergentes ha pasado del 30% en 1980 al 45% en 2015, y se prevé que se eleve al 57% en 2030, el equivalente a 1.000 millones de llegadas internacionales.



Turismo internacional en 2015: Claves regionales



Europa, crecimiento notable

Las llegadas de turistas internacionales en Europa aumentaron un 5% en 2015 hasta alcanzar 608 millones, un poco más de la mitad del total a nivel mundial (51%). Además, fue la región con mayor crecimiento en términos absolutos: 27 millones de turistas más que en 2014, un resultado notable si se tiene en cuenta la madurez y el tamaño de muchos destinos europeos. Los ingresos por turismo internacional crecieron un 3%, representando 451.000 millones de dólares, (el 36% de los ingresos mundiales).

Como notas destacadas, la debilidad del euro en 2015 ha vuelto más atractiva la región para los mercados ajenos a la zona

euro y la recuperación de muchas economías europeas está dando impulso al turismo intrarregional.

Asia y Pacífico, resultados desiguales

La región compuesta por Asia-Pacífico recibió 279 millones de turistas internacionales en 2015. Con 15 millones más que en 2014, el crecimiento fue del 6%. Los ingresos por turismo internacional se elevaron a 418.000 millones de dólares, con un incremento del 4%. A esta región le corresponde el 24% de las llegadas de todo el mundo y el 33% de los ingresos. Por subregiones, el Sudeste Asiático (+8% en llegadas) y Oceanía (+7%) registraron las mayores tasas de crecimiento. Más desiguales fueron los resultados del Nordeste Asiático (+4%); mientras las llegadas internacionales a Asia Meridional aumentaron un 4%, gracias al principal destino de la subregión, la India (+5%).

América, el avance continúa

Después de los buenos resultados de 2014, las llegadas internacionales a América crecieron en 11 millones en 2015, un 6% más, con una cifra de 193 millones de dólares (el 16% de las llegadas mundiales). Los ingresos por turismo internacional aumentaron un 8%, situándose en 304.000 millones de dólares (el 24% de los ingresos mundiales). Muchos destinos se beneficiaron de la apreciación

del dólar estadounidense, que impulsó la demanda de EE.UU., siendo el Caribe y América Central (ambas con +7%) los destinos que lideraron el avance.

África, vuelta gradual al crecimiento

Las llegadas de turistas internacionales a África disminuyeron un 3% en 2015, según las estimaciones, debido a los problemas de salud pública y de seguridad de la región, así como a la ralentización del crecimiento económico. En este periodo África recibió 53 millones de turistas internacionales y obtuvo 33.000 millones de dólares en ingresos por turismo internacional (+2%), manteniendo así una cuota del 5% de las llegadas mundiales y del 3% de los ingresos por turismo.

Oriente Medio, la recuperación se consolida

Las llegadas de turistas internacionales a Oriente Medio (+2%) aumentaron en un 1 millón en 2015, según estimaciones, hasta sumar un total de 53 millones. Los ingresos por turismo internacional aumentaron un 4%, con una cuantía de 54.000 millones de dólares. Oriente Medio tiene una cuota superior al 4% tanto en llegadas internacionales como en ingresos. El crecimiento se vio impulsado principalmente por la demanda intrarregional de los Estados miembros del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG).

