

la fundación

Revista de Fundación **MAPFRE** #38 | marzo 2017
www.fundacionmapfre.org

En primera persona

LUIS BASSAT

Arte

**FUNDACIÓN MAPFRE EXPONE
EL MIRÓ MÁS SECRETO**

Fotografía

**PETER HUJAR
Y LEWIS BALTZ**

Secretos del seguro

Apuesta por el empleo

Salud

**ANA ROSA QUINTANA,
EMBAJADORA
DEL CORAZÓN**

Exposición

***Retorno
a la belleza***

OBRAS MAESTRAS
DEL ARTE ITALIANO
DE ENTREGUERRAS

PREMIOS 2016
FUNDACIÓN MAPFRE

RECONOCEMOS EL COMPROMISO DE PERSONAS E INSTITUCIONES
QUE MEJORAN LA SOCIEDAD CON SUS PROYECTOS Y ACCIONES.



RAFAEL MUYOR
Orquídea, 2016

A LO QUE TÚ HACES POR TODOS
NOSOTROS QUEREMOS PONERLE FOCO,
DÉJANOS DARTE LAS GRACIAS.

Fundación
MAPFRE

SÍGUENOS EN:  

WWW.FUNDACIONMAPFRE.ORG



© Jesús Antón

Espacio Miró: la materia de los sueños

Fundación MAPFRE expone con carácter permanente una colección de sesenta y cinco obras de Joan Miró (Barcelona, 1893-Palma, 1983), firmadas en su mayoría a partir de 1960. De este modo, Madrid suma un nuevo espacio dedicado al artista,

gracias a la generosidad de los coleccionistas que han cedido tan extraordinario legado a Fundación MAPFRE. La muestra también presenta un conjunto del escultor Alexander Calder, colaborador y amigo de Miró. A lo largo de la

exposición se aprecian los elementos, formas y colores que inspiraron al artista, como fueron las estrellas, las esferas, los pájaros y las formas femeninas. Todos ellos elaborados a base de pinceladas contundentes y detalles minuciosos, que revelan las influencias

mutuas que experimentaron Miró y algunos de los protagonistas más importantes de la pintura americana de mediados del siglo XX, como Pollock, Rothko o Motherwell. Te lo contamos en la página 18. ✕

la fundación Revista de Fundación MAPFRE Presidente del Consejo Editorial Antonio Núñez Tovar Director Javier Fernández González Edita Dirección de Comunicación de MAPFRE Redacción Ctra. de Pozuelo 52. 28222 Majadahonda. Madrid. T 915 815 073. F 915 818 382. comunicacion@mapfre.com www.fundacionmapfre.org Distribuye Área de Marketing de Fundación MAPFRE. Pº de Recoletos, 23. 28004 Madrid. T 916 025 221. informacion@fundacionmapfre.org Realización editorial Moonbook S.L. contenidos@moonbook.es Infografías Gorka Sampedro Imprime Edipack Gráfico, S.L. Depósito legal M-26870-2008 ISSN 1888-7813 La publicación de esta Revista no supone necesariamente para Fundación MAPFRE conformidad con el contenido de los artículos y trabajos que en ella se contienen. Previa expresa autorización de los editores, y siempre citando su procedencia, está autorizada la reproducción de artículos y noticias. **Imagen de portada** Felice Casorati, *Ritratto di Renato Gualino* [Retrato de Renato Gualino], 1923-1924 [detalle], Istituto Matteucci, Viareggio © Felice Casorati, VEGAP, Madrid, 2017

sumario

LUIS BASSAT



Fotografía: Máximo García

RETORNO A LA BELLEZA



Felice Casorati
Concerto [Concierto], 1924
RAI. Direzione Generale, Turín. INV. 00160033
© Felice Casorati, VEGAP, Madrid, 2017

EL MIRÓ MAS SECRETO



Joan Miró
Trois boules / Tres Bolas, 1972
Colección Particular en depósito temporal
© Successió Miró 2017



6

EN PRIMERA PERSONA

LUIS BASSAT

«Para mejorar hay que ponerlo todo en cuestión»

Entrevistamos a Luis Bassat, presidente honorífico del Grupo Bassat Ogilvy y una de las personas más influyentes en el mundo de la publicidad en España.

ARTE

12

RETORNO A LA BELLEZA

Hasta el 4 de junio de 2017 se podrá visitar en la Sala Recoletos de Madrid esta exposición sobre el arte italiano de entreguerras.

18 EL MIRÓ MAS SECRETO

Te presentamos el Espacio Miró, la nueva exposición permanente en la Sala Recoletos, donde podrás adentrarte en el universo del genial artista mallorquín.

22

NUEVA YORK A TRAVÉS DEL OBJETIVO DE PETER HUJAR

Peter Hujar. A la velocidad de la vida, que se podrá visitar en la Sala Garriga i Nogués de Barcelona hasta el 30 de abril, nos ofrece 160 fotografías de este fotógrafo americano.

26 LEWIS BALTZ, LA BELLEZA DE LA DESOLACIÓN

Te invitamos a la primera exposición que se realiza en España y la primera retrospectiva internacional de la obra de Lewis Baltz.

30 SECRETOS DEL SEGURO

EL SEGURO DE ESCLAVOS

32 INVESTIGACIÓN

PROYECTOS QUE MEJORAN EL ENTORNO

Relatamos algunos de los proyectos becados por Fundación MAPFRE en la convocatoria 2016 de las Ayudas a la investigación de Ignacio H. de Larramendi.



36

SEGURIDAD VIAL

EL «BOOM» DE LAS MOTOS ESTALLA EN AMÉRICA LATINA

Informe sobre la seguridad de los motociclistas en Latinoamérica. Tendencias internacionales y oportunidades de acción

CUÍDATE

40 ¿AZÚCAR SÍ, AZÚCAR NO?

42 SALUD Y TRABAJO

46

APRENDE A CUIDAR TU CORAZÓN

Ana Rosa Quintana, Mónica Naranjo y Ruth Veitia, embajadoras de esta campaña para prevenir el infarto en las mujeres.

COMPROMETIDOS

50 EMPLEO PARA TODOS, SIN EXCEPCIONES

52 MILTON TIENE UN FUTURO MEJOR

El centro Jesús y María en Tres Isletas, Argentina ofrece a los habitantes del barrio de Alianza educación, salud y comida y, sobre todo, la posibilidad de tener un futuro.

56 FMG / Comprometidos

NO SON DELINCUENTES, SON NIÑOS

Con su novedoso proyecto #UP2U, la juez de menores Reyes Martel ofrece a los chicos y chicas que han pasado por su tutela un programa educativo, de empleo y deportivo para evitar que vuelvan a delinquir.

60 VOLUNTARIOS SOBRE EL TERRENO

GRACIAS, CALCUTA. ¡HASTA PRONTO!

62 OTRA MANERA DE AYUDAR

64 VISTO EN LA RED

66 ALIADOS



¿Qué ocurre hoy con el azúcar? Te contamos si su consumo es realmente un problema. Fotografía: Thinkstock

APRENDE A CUIDAR TU CORAZÓN



© Fundación MAPFRE

GRACIAS, CALCUTA. ¡HASTA PRONTO!



Foto cedida por Alicia Ruiz Yebra

Sobre estas líneas, Alicia Ruiz Yebra, responsable de Voluntariado de MAPFRE en España, en su viaje a Calcuta. En la foto superior, Ana Rosa

Quintana, la popular periodista y presentadora de TV, embajadora de la campaña Mujeres por el Corazón.



Luis Bassat:

«Para mejorar hay que ponerlo todo en cuestión»



LUIS BASSAT

Nacido en Barcelona (España) el 6 de octubre de 1941, se graduó como técnico de publicidad y diplomado en Ciencias Sociales y Administración de Empresas y, en 1975, creó la agencia de publicidad Bassat & Asociados. Ha recibido en innumerables ocasiones el reconocimiento por su trayectoria profesional y actualmente, entre otros cargos, es presidente de honor del Grupo Bassat Ogilvy España. Doctor Honoris Causa por la Facultad de Comunicación y Humanidades de la Universidad Europea de Madrid, es autor de: *El libro rojo de las marcas* y *El libro rojo de la publicidad*.

TEXTO NURIA DEL OLMO
FOTOS MÁXIMO GARCÍA

Luis Bassat es una de las personas más influyentes de la publicidad española. Recientemente ha visitado Madrid, donde ha participado en una conferencia internacional sobre publicidad y automóvil, organizada por Fundación MAPFRE. Aquí cuenta su amor por África, su pasión por el arte moderno, su visión acerca de la creatividad y su empeño por alcanzar mayor igualdad entre hombres y mujeres.

Llega con retraso, pero sonriente. Una divertida anécdota en el hotel lo explica todo. La recepcionista le ha entregado la llave de la habitación equivocada. La del escritor Lluís Bassats. Después de un rato largo, tras hurgar en sus cajones y a punto de comerse sus caramelos y ponerse una de sus camisas, el catalán, nacido en Barcelona y de origen sefardí, ha sido consciente del error. Reconoce que le encanta que le sucedan cosas. Es un creativo, un genio, y a sus 75 años continúa siendo el padre de la publicidad. Cree firmemente que cualquier idea puede inspirar el mejor anuncio.

¿A qué se dedica ahora?

Muy poco a la publicidad, cuando algún amigo me pide consejo, y sobre todo a mi fundación, la Fundación Carmen y Luis Bassat, que hace años creamos mi mujer y yo, y que principalmente ayuda a las personas más necesitadas. Uno de los primeros proyectos fue la reconstrucción de una escuela, que se había hundido en Guatemala por un movimiento de tierras. El rumbo cambió cuando nuestro hijo menor, que estudió Medicina y Pediatría, llevó un dinero a Mozambique, donde había trabajado siete años. Ese año recibimos una carta del director de un hospital. Estaba muy agradecido porque con la aportación se habían podido construir dos nuevas salas de parto y habían llevado agua corriente y electricidad. Desde entonces nuestro foco está en ayudar a los niños, en su mayoría huérfanos y enfermos, de ese país africano, donde además existe un alto índice de mujeres con SIDA, que dan a luz a bebés con VIH, tuberculosis y desnutrición. Hay mucho por hacer.

¿También apoya el arte contemporáneo?

Sí, es el otro gran reto de la Fundación. Creo que en España hay el mismo nivel de artistas que en Estados Unidos,



Inglaterra o China, por ejemplo, pero no son tan conocidos. Es algo que me interesa, a lo que dedico mucho tiempo y que me ha llevado a poner en marcha el Museo de Arte Contemporáneo de Cataluña, que no existía. Está ubicado en Mataró (Barcelona), en el primer edificio que construyó Gaudí. Nuestras exposiciones están protagonizadas, principalmente, por obras procedentes de mi colección privada.

¿Da para tanto una colección?

El dinero que he ganado, y he ganado bastante, no me da vergüenza decirlo, lo tengo colgado en mis paredes, lo he invertido en obras de arte. No he tenido otras aficiones caras. No me han seducido los barcos ni los deportivos y he viajado mucho por mi trabajo, así es que cuando he tenido vacaciones me he

quedado en casa. Dicen que mi colección es una de las cuatro más importantes que existen en Cataluña. Son 2.500 cuadros y 500 esculturas, que he adquirido a lo largo de los años y que son de artistas que nos gustan, como Picasso, Miró y Tapies y otros menos conocidos como Millares o Saura.

¿Qué le ha motivado a participar en la IX Jornada Internacional Publicidad y Automóvil? ¿Qué destacaría?

Me he dedicado a la publicidad toda mi vida y los coches han sido mi pasión, tanto para conducirlos como para anunciarlos. Hay campañas fantásticas. Nuestra agencia en Madrid, por ejemplo, diseñó hace años un anuncio genial para dar a conocer el último navegador

del Ford Mondeo. Su idea se basó en lo difícil que es entender las explicaciones de los paisanos de diferentes puntos de España cuando uno se pierde y lo importante que era disponer de un aparato que te llevara a tu destino. Era un minuto de anuncio en el que te partías de la risa y que apenas se detenía en las características técnicas del producto. También figura entre mis favoritos el anuncio ¿Te gusta conducir?, de Toni Segarra, al que he felicitado muchas veces.

Sin embargo, ha dicho alguna vez que ya no se hacen anuncios buenos.

Es cierto. He dedicado a esta conferencia muchas horas buscando ejemplos que lo demuestran. Hasta el año 2007 hubo anuncios buenísimos y a partir de entonces, todo cambia y cuesta

mucho encontrar buenas campañas. Ahora está volviendo la calidad, pero con la crisis, la publicidad de los coches se suspendió por completo y el creativo repetía el mismo anuncio todos los años.

¿Qué habilidades son necesarias para destacar en esta industria?

La más importante es saber escuchar, leer entre líneas, lograr entender todo lo que te dice el cliente, saber hacerle las preguntas adecuadas para intentar localizar el problema, tal y como hacen los buenos médicos, que escuchan al paciente muy atentamente. De todo aquello que preocupa a la marca, y normalmente son miles de cosas, los publicitarios deben ser capaces de dar con la clave en tan solo 20 o 30 segundos de spot con aquello que hará

«Creo que no se sanciona lo suficiente. Todavía sale barato saltarte el semáforo»

«Los publicitarios deben ser capaces de dar con la clave en tan solo 20 o 30 segundos de spot»



que alguien cambie de opinión y elija un determinado producto, ya sea un vehículo, un refresco o una sopa.

Ha escrito mucho acerca de la creatividad, de la innovación. ¿Qué podemos hacer para trabajar mejor?

Es fundamental cuestionarse todo, pensar en cómo hacemos las cosas y si podemos mejorarlas. Hace tiempo, un alumno me preguntó cómo podía ser un buen creativo. Le pregunté cómo iba a trabajar, si cada día tomaba el mismo camino. Me dijo que sí. Le sugerí que saliera 10 minutos antes de

casa, que eligiera una ruta distinta y que cada día, durante un tiempo, caminara por una calle diferente. Tengo claro que si coges caminos distintos puedes llegar a ver cosas distintas. La rutina es el enemigo número uno de la creatividad.

¿En qué cree que fallan las marcas españolas?

Pienso que tiene que ver con la manera de anunciarse. Nuestras marcas podrían ser tan buenas como otras internacionales. Zara, por ejemplo, es una de las más potentes del mundo y sin embargo, la mayoría de países, a excepción de España, no saben que es tan

«El dinero que he ganado lo tengo colgado en mis paredes»

influyente. Lo mismo le ocurre a otras como Freixenet, de la que pocos saben que es el vino espumoso más vendido del mundo. Eso debería cambiar.

¿Y qué opina de la marca España? Usted ha sido crítico con este asunto.

España ha sido un producto extraordinario desde la democracia. Nuestra transición fue un ejemplo y yo recuerdo que cuando viajábamos nos felicitaban los presidentes de muchas empresas. Con la dichosa crisis de 2007, España ha sufrido mucho y hemos pasado de ser medianamente ricos a pobres como país y por lo tanto la marca España se ha visto afectada. Creo que ahora estamos en un buen momento para relanzarla. Estamos saliendo de la crisis y tenemos Gobierno, capacidad de tomar decisiones. Lo necesitamos. Hay que recordarle al mundo que España es el mejor lugar para venir a pasar unos días.

¿Seguimos destacando entre los países con mejor publicidad?

Ahora no, pero en su momento, en los años 80, llegamos a estar entre los tres mejores, por detrás de Estados Unidos e Inglaterra. Ahora parece que con motivo de la recuperación volvemos a tener más visibilidad, a proyectar mayor alegría y a aportar buenas ideas. He recobrado la idea de que en España se hace buena publicidad.

Póngame un ejemplo.

Los anuncios de las loterías, de la ONCE, me parecen emocionantes. Es una publicidad cercana, que llega, que toca, como decimos en nuestra jerga, y que está lejos del deseo excesivo de vender. Está claro que la publicidad debe servir para eso, pero no puedes



«La rutina es el enemigo número uno de la creatividad»

En pocas palabras

ESTADO DE ÁNIMO. Muy bueno. La vida me ha ido muy bien y he estado rodeado de gente fantástica.

JÓVENES. Aprovechad porque os queda poco.

FELICIDAD. Lo que deberíamos sentir todos los días.

DINERO. No da la felicidad.

UNA CIUDAD. Soy fan total de Madrid.

DESEMPLEO. Algo contra lo que hay que luchar. No puede haber gente que queriendo trabajar no pueda hacerlo.

FÚTBOL. Me encanta verlo.

EDUCACIÓN. Imprescindible a todas las edades.

HUMOR. Si no lo tienes, ¿para qué vives?

FAMILIA. Importantísima en mi vida.

LIBRO. *El Regreso de los Bassat*. Son 600 páginas sobre nuestra familia.

VIDA SANA. Hago hasta 100 kilómetros en bici los fines de semana.

decirle al cliente que compre seis veces seguidas. Creo, que ante todo hay que darle una motivación y enamorarle. Ya hablaremos de precio al día siguiente.

Precisamente la publicidad de la ONCE es mérito de una mujer, de ese 3% de directoras creativas que hay en el mundo. Resulta especialmente chocante que exista una escasa representación de mujeres en cargos de responsabilidad en una carrera que estudian principalmente ellas. ¿Qué cree que ocurre?

La verdad es que no lo sé. La mujer tiene el mismo talento creativo que el hombre. He trabajado con magníficas profesionales, a las que siempre he apoyado. ¿Por qué no llegan arriba? Posiblemente porque la conciliación en este sector es complicada. A lo largo de mis años en la agencia he visto a muchas mujeres que han renunciado a su carrera porque tenían que cuidar de sus hijos. Reconozco que me indigna el hecho de que ellas tengan que renunciar a todo y sus parejas a nada.

Uno de sus anuncios más memorables estuvo dirigido a concienciar sobre la importancia de no consumir alcohol cuando se

«He visto a muchas mujeres que han renunciado a su carrera porque tenían que cuidar de sus hijos»

conduce. Mostraba un vaso con hielo, alcohol y una manguera de gasolina. ¿Cree que la sociedad está más sensibilizada con respecto a este asunto?

Sí, creo que cada vez la sociedad es más

consciente de que hay comportamientos que no pueden permitirse. Ese anuncio decía que mezclar alcohol y gasolina mata. Me lo encargó la Generalitat y estoy seguro que ayudó a salvar vidas. Es posiblemente el más importante que he hecho.

En Fundación MAPFRE dedicamos mucho esfuerzo a informar sobre las consecuencias de infringir las normas de circulación, a promover la educación vial. ¿Qué mensajes reforzaría usted para que una campaña de comunicación de tráfico fuera más eficaz?

Destacaría algo que es contrario a la publicidad, pero en lo que creo sinceramente. Considero que la publicidad para evitar accidentes de tráfico es buena, pero que no se sanciona lo suficiente y por lo tanto sale barato saltarse el semáforo en rojo. Creo que la gente se lo pensaría dos veces si a la hora de infringir una norma le impusieran una multa de 10.000 euros o le quitaran el carné. Los delitos se pagan. ☒

R. CARRA 9/5



TA

4

A



Retorno a la Belleza

Tras la Gran Guerra surgió en casi toda Europa una vuelta al orden, a la seguridad y a la serenidad que proporciona la belleza y el clasicismo. Artistas italianos como Giorgio y Andrea de Chirico y Gino Severini, entre otros, volvieron su mirada a la tradición clásica y renacentista como modelo para reconquistar un lugar y un tiempo dominados por los valores del esplendor, la perfección y la armonía. Son más de un centenar las obras de la exposición Retorno a la Belleza. Obras Maestras del Arte Italiano de Entreguerras que pueden verse hasta el 4 de junio en Madrid.

Con la exposición Retorno a la Belleza. Obras Maestras del Arte Italiano de Entreguerras, Fundación MAPFRE desea completar el ciclo sobre un período de la historia del arte italiano que inició en 2013 con Macchiaioli. Realismo Impresionista en Italia y que tuvo su continuación el pasado año en la muestra Del Divisionismo al Futurismo. El Arte Italiano hacia la Modernidad. En esta ocasión hemos avanzado en el tiempo y nos hemos centrado en aquellos artistas italianos, que en las primeras décadas del siglo XX, volvieron su mirada a la tradición clásica y renacentista como modelo para reconquistar un lugar y un tiempo dominados por los valores de la belleza y la armonía.

Pintura metafísica, *Novecento* y «realismo mágico» son las corrientes fundamentales desde las que evoluciona y se configura el arte italiano, pero también el arte de otros pintores que, en Europa y América, volvieron su mirada al pasado, pero con un lenguaje moderno. Tras la Gran Guerra, y haciendo responsable a la vanguardia más radical del desorden histórico, moral y cultural, se propuso en casi toda Europa una «vuelta al orden», un retorno a la tradición, la seguridad y serenidad que proporciona la belleza y el clasicismo.

Con la tradición volvió también el oficio, y los géneros, que parecían definitivamente abandonados, ocuparon su lugar: retrato, paisaje urbano e industrial, naturaleza muerta, desnudo... pero también motivos de claro valor simbólico y alegórico —como la maternidad, la infancia o las edades de la vida—, se interpretaron con un lenguaje inspirado en la tradición pero desarrollado en clave moderna. Se presentan así más de un centenar de obras representativas tanto de los autores clave de la pintura metafísica: Giorgio de Chirico y su hermano, Alberto Savinio, Carlo Carrà, De Pisis o Giorgio Morandi, como de los artistas del grupo Novecento —Mario Sironi, Leonardo Dudreville, Achille Funi, Anselmo Bucci, Ubaldo Oppi, Piero Marusig y Gian Emiliano Malerba— y de aquellos que no dudaron en caminar hacia lo que conocemos como realismo mágico, cuyos frutos se unen en parte a la Nueva Objetividad alemana, entre los que destacan Felice Casorati, Antonio Donghi, Ubaldo Oppi y Cagnaccio di San Pietro. A estas obras se unen piezas de artistas que no se adscriben ni a uno ni a otro movimiento, pero que se mueven en el ámbito de esta poética: Pompeo Borra, Massimo Campigli, Gisberto Ceracchini o Marino Marini son algunos de ellos.

Carlo Carrà, *Composizione TA (Natura morta metafisica)*
[*Composición TA (Bodegón metafísico)*], 1916-1918

Mart, Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto.
Colección VAF-Stiftung. INV. MART 970, VAF 0718
© Carlo Carrà, VEGAP, Madrid, 2017



Así, con un ojo puesto en el cubismo y otro en los primitivos, crearán un arte que se basa en el mundo de las ideas frente al mundo de los sentimientos y las sensaciones

PINTURA METAFÍSICA

Padre de la pintura metafísica y defensor de un arte evocador de la gran tradición antigua y renacentista, el arte de Giorgio de Chirico anticipa, ya desde 1910, el sentimiento de nostalgia por lo antiguo que va a impregnar toda la pintura europea durante los años veinte y treinta del siglo xx. Tras estudiar en Munich y visitar París, entre 1915 y 1918, Chirico se instala en Ferrara, donde vive su hermano Alberto Savinio. Esta ciudad y su atmósfera marcan definitivamente el camino hacia el que se dirige el arte italiano. Entre 1918 y 1919, Giorgio de Chirico pinta su *Malinconia ermetica*, 1918-1919, que se relaciona con algunos de los bodegones de Morandi, en los que el boloñés introduce también la idea del cuadro dentro del cuadro. La etapa de la pintura metafísica llegará a su término en los años veinte, cuando sus protagonistas se ven atraídos por un clasicismo moderno y un regreso al oficio que los lleva a inspirarse en la pintura de los grandes maestros como Giotto, Paolo Uccello, Piero della Francesca y Masaccio.

Muchos otros artistas seguirán los pasos de la metafísica y de este modo, en el retrato que Pompeo Borra hace de su amigo Achille Funi de medio busto se aprecia cómo el pintor evoca a Giorgio de Chirico por medio de la arquitectura y la estatua del fondo. Y es que estos artistas realizan un clasicismo moderno a partir



de la contemplación de los viejos maestros: pulcritud, linealidad y acabado en el dibujo, sencillez en las composiciones y la huida de todo aquello que pueda resultar oscuro o apasionado son algunos de los principios que les mueven. Así, con un ojo puesto en el cubismo y otro en los primitivos, crearán un arte que se basa en el mundo de las ideas frente al mundo de los sentimientos y las sensaciones.

Giorgio de Chirico, *Piazza d'Italia (Souvenir d'Italie)* [*Plaza de Italia (Recuerdo de Italia)*], 1924-1925

Mart, Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto. Colección L. F. inv. MART 2173
© Giorgio de Chirico, VEGAP, Madrid, 2017

NOVECENTO

En 1922 nace el grupo de pintores en torno a Margherita Sarfatti conocido bajo el nombre de *Novecento*, compuesto por Mario Sironi, Achille Funi, Leonardo Dudreville, Anselmo Bucci, Ubaldo Oppi, Piero Marussig

y Gian Emilio Malerba. Lombardos de residencia, inauguran su primera exposición el 26 de marzo de 1923 en la galería de Lino Pesaro de la Via Manzoni de Milán, pero no son reconocidos oficialmente como grupo hasta que exponen, de forma colectiva, en la Bienal de Venecia un año después. Sironi presenta cuatro cuadros con figuras, entre ellos el *Architetto*, 1922-1923 y *Nudo con fruttiera (Venere)*, ca. 1923. En la primera, el capitel corintio, la vasija, el compás, las formas rotundas, nos remiten, de forma simbólica, a un pasado lejano y eterno.

EL RETRATO

Durante los años veinte del siglo pasado el interés por la realidad objetiva de los artistas italianos se tradujo, entre otros aspectos, en una «vuelta al oficio», lo que implicó también un retorno a los géneros tradicionales de la pintura y de entre todos, el retrato y la naturaleza muerta se convirtieron en protagonistas. Con respecto al retrato, De Chirico señalaba: «Esta costumbre de presentar los retratos cerca de puertas y ventanas fue un sentimiento profundo entre los antiguos, sentimiento que los modernos [...] aún no han entendido bien», señalaba De Chirico en 1921. *Ritratto di fanciulla (Testa di fanciulla)*, de 1921, es una de estas obras inspirada en la pintura del *Cinquecento*, heredera de las pinturas de Durero, Miguel Ángel o Rafael.

Otro artista que se acerca a la lección de los primitivos es Felice Casorati, quien no solo se centra en la esencia de las formas



y en la geometría, sino sobre todo en el sentimiento de estupor que impregna retratos como el de Antonio Veronesi y el más conocido, el de su esposa Teresa Madinelli, 1918-1919. También Antonio Donghi, Ubaldo Oppi o Piero Marussig se unen a este gusto por el retrato en clave clásica, pero es la herencia etrusca de Massimo Campigli la que más destaca en esta mirada moderna al pasado. *Le due sorelle*, de 1929, que puede verse en la exposición, por citar un ejemplo,

Mario Sironi, *L'architetto* [*El arquitecto*], 1922-1923
 Colección particular
 © Mario Sironi, VEGAP, Madrid, 2017



Giorgio Morandi, *Natura morta* [Bodegón], 1929
 Mart, Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento
 e Rovereto. Colección L. F. INV. MART 218
 © Giorgio Morandi, VEGAP, Madrid, 2017

reproduce incluso, a nivel técnico, el tratamiento de la materia, seca y opaca como la de un fresco.

También el bodegón se convierte en un ejercicio para el pintor que desea concentrar su atención en la naturaleza de las cosas y centrar su trabajo en la representación, transmitiendo la apariencia de los objetos. Tal es el caso de Morandi, que hace de la naturaleza muerta el eje de toda su pintura. Las botellas, los candelabros, el molinillo de café de *Natura Morta* (1929), resultan casi

un pretexto para hablar del lenguaje pictórico, de un mundo de pintura silenciosa, en permanente espera.

INTERÉS POR EL DESNUDO

Tanto la pintura italiana como la europea, e incluso la norteamericana de los años veinte y treinta, encontraron en el tema del desnudo uno de sus motivos más queridos. El desnudo les permitía por un lado, ejercitar esa búsqueda de la belleza

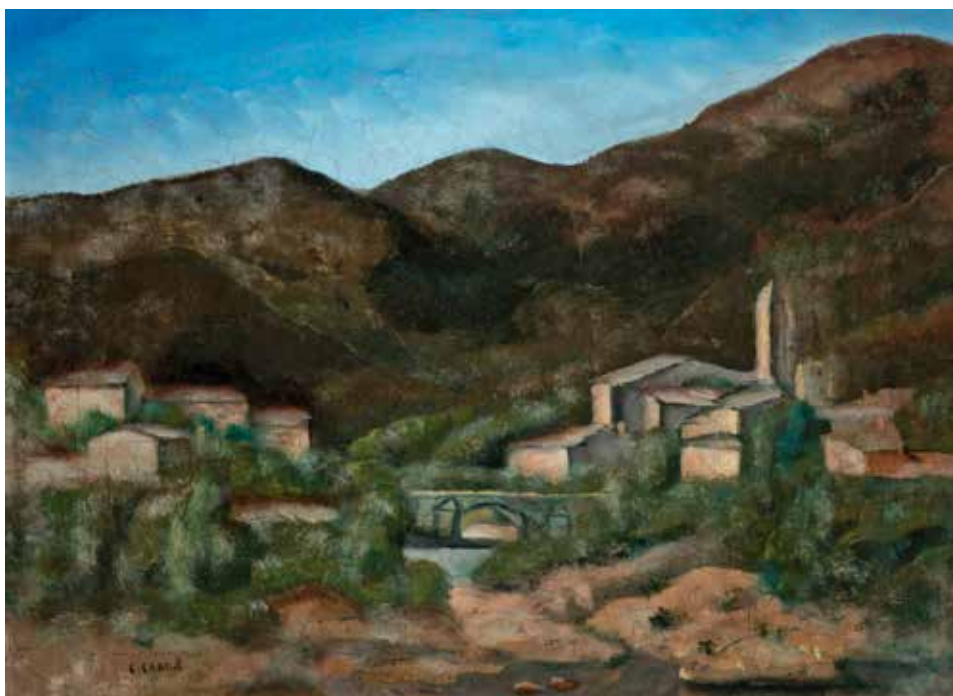


Felice Casorati, *Concerto* [*Concierto*], 1924
RAL. Direzione Generale, Turin. INV. 00160033
© Felice Casorati, VEGAP, Madrid, 2017

Carlo Carrà, *Varallo vecchio* [*El viejo Varallo*], 1924
Óleo sobre lienzo, 52 × 67,2 cm
Národní Galerie, Praga. INV. O 3328
© Carlo Carrà, VEGAP, Madrid, 2017

tan anhelada, y por otra, profundizar en esa mirada renovada hacia el ser humano que caracterizará toda la poética de la «vuelta al orden». Pensemos en el norteamericano Edward Hopper. En Italia el ejemplo más claro de este interés por el desnudo es quizá Felice Casorati, que realiza una serie de pinturas donde el desnudo femenino es objeto de una relectura personal de citas del pasado. En *Concerto*, de 1924, una de sus obras más conocidas, la tensión entre el tiempo presente confiere a la pintura casi una dimensión mágica.

PAISAJES



Tras su breve paso por el futurismo, Mario Sironi se instaló definitivamente en Milán, y hacia 1910 realizó una serie de paisajes, de vistas de la periferia, en los que la geometría, muy marcada y los colores ocres y grises, expresan una implacable soledad. Las calles de las ciudades, los edificios, los peatones, los puentes, la naturaleza, el retrato, el desnudo y el bodegón son temas recurrentes de la nueva figuración, en una especie de alegoría de lo real que termina produciendo en nosotros un sentimiento de inquietud y, en muchas ocasiones, de melancolía, en este caso, no por lo que se ha perdido, sino por lo que parece que no va a poder ser. ⊗



El Miró más secreto

Adentrarse en el Espacio Miró es descubrir un ámbito compuesto por sesenta y cinco obras de Joan Miró y cinco del artista americano Alexander Calder, que se presentan de manera permanente en la sede de Fundación MAPFRE en Madrid y que ofrecen un palpitante acompañamiento a nuestra programación expositiva. La apertura de este espacio ha sido posible gracias a la generosidad de los coleccionistas que han prestado tan extraordinario legado a Fundación MAPFRE.

Conocer esta colección es ahondar en el alma del artista catalán. Un alma intensa y profusa que se forjó a base de amar y de respetar la generosidad de la tierra, la infinitud de los cielos, la naturaleza humana y la trascendencia del arte. Las obras corresponden en su mayor parte a las dos últimas décadas de su vida, los años sesenta y setenta. Una época que fue testigo de un trabajo dinámico y fascinante y en la que Miró, lejos de acomodarse debido a su notoriedad pública, retomó algunos de los motivos presentes en su carrera para volver a interpretarlos en nuevos

espacios infinitos. Esos que a él siempre le conmovieron. Para Miró, nada era tan sublime como las extensiones inmensas, nada era tan emocionante como el equilibrio de las cosas sencillas.

Los símbolos de Miró están vivos y presentes en las obras de la colección: estrellas, soles, lunas, pájaros y formas femeninas se encuentran estratégicamente situados en los lienzos y nos hablan de la importancia de la meditación en el arte y de la idea de la espontaneidad controlada. Destacan los grandes cuadros, obras que atrapan al



Joan Miró
Le Chant de l'oiseau à la rosée de la lune / El canto del pájaro al rocío de la luna, 1955
Colección Particular en depósito temporal
© Successió Miró 2017

visitante por sus gruesos trazos negros, llenos de fuerza y coraje, que avivan las figuras iluminadas de colores puros. Y es que Miró cautiva y embelesa con su sensibilidad y su imaginación. Su serie sobre las Constelaciones fue un hecho trascendente en el arte de mediados del siglo XX. Se trata de toda una poesía visual suspendida sobre campos de color: la tierra y el cielo, lo material y lo espiritual, lo etéreo y lo grave. El universo está presente bajo la frágil idea del equilibrio.

Pero, hay mucho más que pintura en el Espacio Miró. Nos encontraremos con las estructuras de Calder, que revelan la gran relación profesional y de amistad de los dos artistas; con los *personnages*, cabezas de figuras misteriosas que asombran con miradas incisivas; con los *desafíos a la pintura*, cuadros comprados en mercadillos en los que el artista añadió su marca personal a base de trazos y figuras; y, por último, con las obras realizadas en soportes artísticos alternativos, como el metal, el cartón o la madera.

El maestro Miró creía firmemente que el arte era la herramienta clave para conectar con la sociedad y, por lo tanto, debía estar a su servicio. De la misma manera, pensaba en la responsabilidad que el artista tenía con los ciudadanos en tiempos difíciles y complejos, porque sus obras se convierten en la voz que resuena en los silencios anodinos y obligados. Debido a este pensamiento honesto y generoso, Miró no cesó de crear y compartir. Los cuadros debían contener destello, luz, emoción. Debían



sobrecoger, llegar al alma y esparcir su esencia en el ambiente y en la mirada de las personas. Un cuadro podría destruirse, pero su mensaje debía quedar bien asentado, como las raíces en la tierra.

La obra de Miró aviva los sentidos, porque todo elemento es relevante, todo tiene cabida en su intelecto y todo ser tiene derecho a ser respetado. Cualquier cosa es susceptible de convertirse en mironiana. En una ocasión proclamó «Nunca sueño cuando duermo sino cuando estoy despierto», y esto es perfectamente visible en el *Espacio Miró* porque nos invita a imaginar con él, a soñar despiertos y a desear un mundo más hermoso donde la fantasía y el sentimiento de asombro destaquen constantemente.

En definitiva, adentrarse en el mundo Miró es percibir, a través de la mirada del artista, el color del que están matizados sus anhelos más profundos. ✕

Joan Miró
Trois boules / Tres Bolas, 1972
Colección Particular en depósito temporal
© Successió Miró 2017

ENTREVISTA A JOAN PUNYET MIRÓ

Nieto del artista y gestor de su legado



Foto: Jesús Antón

«En la familia pensamos que Fundación MAPFRE es la mejor elección para espacio expositivo»

¿Por qué Madrid? ¿Qué implica este nuevo espacio de Fundación MAPFRE en Madrid?

Mi abuelo, Joan Miró, tuvo siempre un gran aprecio por esta ciudad, se sentía muy a gusto en ella.

Evidentemente, nosotros somos muy críticos a la hora de elegir un espacio expositivo para la obra de Joan Miró. Y después de valorar distintas opciones, dentro del consenso de la familia, pensamos que Fundación MAPFRE era la mejor y tiene una línea de exposiciones que se ha ganado un prestigio internacional.

En el espacio, hay una presencia destacada de la relación de su abuelo con Alexander Calder. La sintonía entre ambos llegó a lo personal. ¿Conoce alguna anécdota de esa relación?

La sala Miró-Calder para mí es algo único e irrepetible en el mundo, porque representa la amistad íntima entre dos genios del siglo XX, Calder, el rey del alambre, y Miró, el amo del pincel. Sé que cuando mi abuelo, mi abuela y mi madre llegaron a Nueva York por primera vez después de la Guerra Mundial en 1947, Calder los fue a recoger al aeropuerto con un coche descapotable destartalado lleno de alambres, tornillos, herramientas, placas de metal... y mi abuelo estaba fascinado porque fueron por la 5ª Avenida en su viaje hacia

Roxbury al norte de Nueva York donde estaba el estudio Calder.

¿Tiene algún recuerdo que permita acercarnos de una manera más humana al universo creativo de Joan Miró?

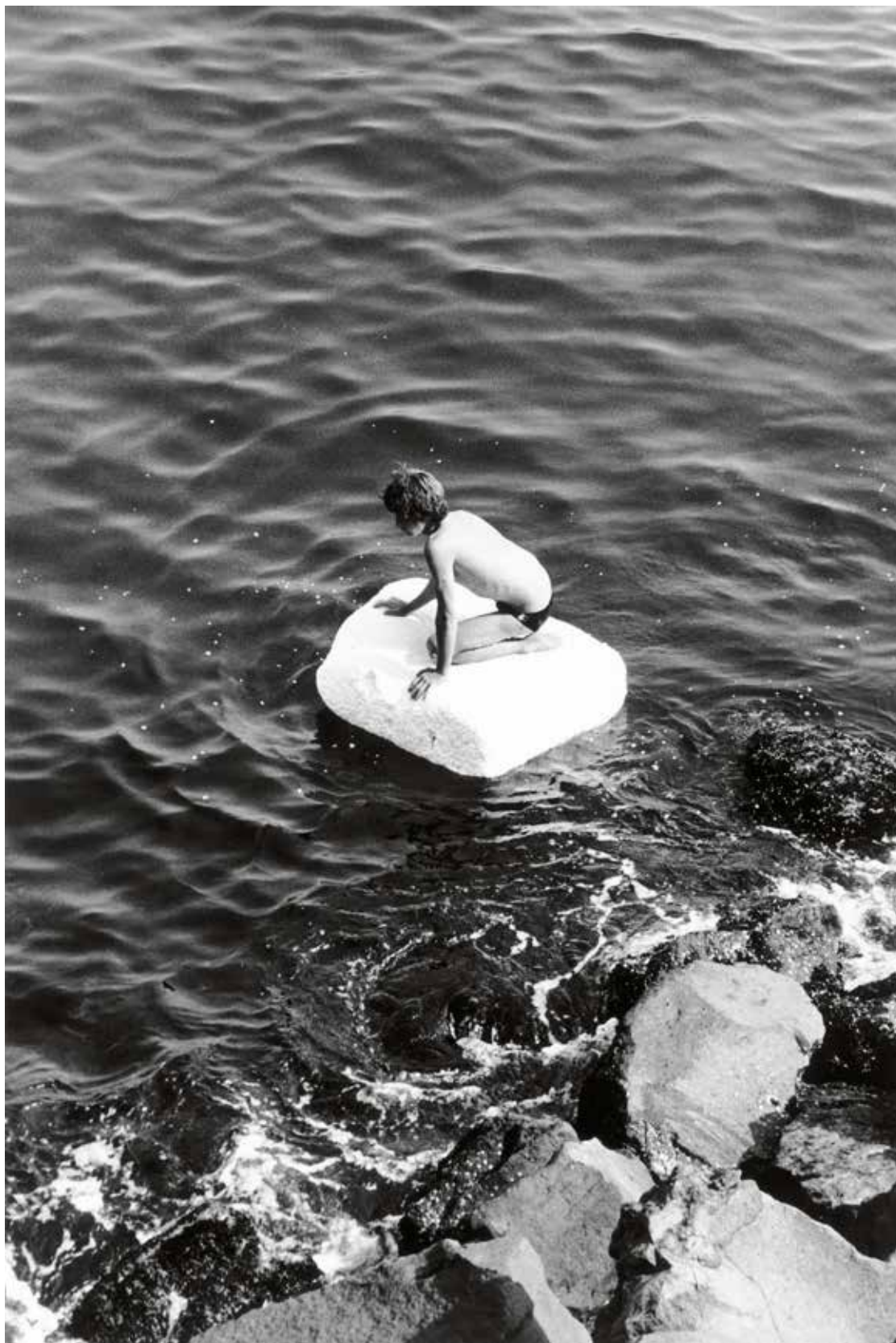
La memoria más bonita que recuerdo de mi abuelo fue cuando en 1978 pude ir a con él a su estudio de Mallorca, él tenía 85 años y yo tenía 10. Y de repente me encontré con este cuadro que se llama *Mujer* y me fascinó ver la textura, el color, la luz, la poética y la forma y yo iba preguntándole cosas y solo me respondía con silencio y miradas, buscando una complicidad entre el anciano y el niño, entre el abuelo y el nieto y quizás con los silencios fue cuando más entendí la realidad de mi abuelo. Fue el momento más bonito e irrepetible.

Mallorca tiene un papel fundamental en el imaginario de Miró. Pese a su reconocimiento en las grandes ciudades del arte del siglo XX como París o Nueva York, su abuelo siempre volvía a su esencia, a sus orígenes.

Miró volvía siempre a Mallorca porque necesitaba estar cerca de sus orígenes, de lo esencial, de la energía telúrica, comer su comida, beber su bebida, sentirse cerca del universo, de la luz del mediterráneo, cerca de la isla donde nació su madre, de la isla donde se casó con mi abuela. De ahí nacía la fuerza de su pintura.

¿Qué significa ser un Miró? ¿Cómo percibe su misión respecto al legado de su abuelo? ¿Se siente más un guardián o un divulgador?

Para mí llevar el apellido Miró es todo un honor, todo un privilegio. Siempre he respetado al máximo su legado y me siento evidentemente como un guardián y divulgador de su obra. Constantemente hay exposiciones en todo el mundo, diferentes escritores, diferentes comisarios, diferentes directores de museo, desde Los Ángeles, San Francisco, Nueva York, hasta Tokio, Kioto o Moscú que quieren hacer grandes muestras de su obra y mi misión en la vida es simplemente darlo a conocer, explicar quién era mi abuelo y la gran generosidad que tuvo por nuestro país y cómo quiso ayudar y colaborar en el nacimiento y la consolidación de lo que él llamó la nueva España después de la muerte de Franco. ✕



Peter Hujar
Boy on Raft, 1978
Gelatina de plata
The Morgan Library & Museum,
The Peter Hujar Collection.
Adquirida gracias a The Charina
Endowment Fund, 2013.108:1.97
© The Peter Hujar Archive, LLC.
Cortesía Pace/MacGill Gallery,
Nueva York, y Fraenkel Gallery, San
Francisco.

Nueva York a través del objetivo de Peter Hujar

Peter Hujar. A la Velocidad de la Vida ofrece 160 fotografías del fotógrafo americano Peter Hujar desde 1950 hasta su muerte en Nueva York, en 1987. Sus retratos ejercieron una influencia clave y transformadora en la fotografía de la segunda mitad del siglo XX. Puede verse hasta el 30 de abril, en la Sala Garriga i Nogués de Barcelona.

«Solo puedo expresarme a través de la fotografía». Son palabras de Peter Hujar (Nueva Jersey, 1934-Nueva York, 1987), artista de carácter reservado, modales combativos, curioso y bien relacionado, que se movía en los círculos de la vanguardia artística, la danza, la música y las representaciones *drag* alternativas. Su vida y obra estuvieron íntimamente vinculadas al *Downtown* de Nueva York, donde retrató la escena sociocultural *underground*, de la que formaba parte, y fotografió a artistas y escritores que conocía y respetaba como Andy Warhol, Susan Sontag o William S. Burroughs, así como a otros personajes anónimos del *Downtown*.

Interesado en la fotografía desde su infancia, Hujar se graduó en 1953 en la School of Industrial Art y trabajó como ayudante en

diversos estudios fotográficos, donde percibía un modesto salario. Animado por un taller impartido por Richard Avedon y Marvin Israel, en 1967 inició una breve carrera como fotógrafo *freelance* para las revistas de moda. Cuatro años después decidió que aquello no encajaba con él y optó definitivamente por una vida de libertad creativa alejándose de los circuitos comerciales.

Nueva York en blanco y negro

Aparte de dos estancias en Italia (1958-1959 y 1962-1963), Hujar vivió durante toda su vida adulta en Manhattan. Instalado en un loft situado en el cruce de la calle Doce con la Segunda Avenida, Hujar se concentró en su trabajo sobre los que él denominaba los «todo incluido»: creadores y actores que se dejaban guiar por sus instintos y despreciaban cualquier noción convencional de éxito. Publicó una monografía, *Portraits in Life and Death* [Retratos de Vida y Muerte] (1976) y realizó ocho exposiciones individuales, que no le reportaron beneficios económicos significativos. A diferencia de contemporáneos suyos como Diane Arbus y Robert Mapplethorpe, trabajó en la oscuridad y rara vez se planteó dar explicaciones sobre su trabajo o reinventarse.

Una parte importante del Nueva York que interesaba a Hujar solo podía encontrarse al anochecer. La oscuridad aparecía ya en las primeras fotografías de Hujar porque la subcultura en la que él habitaba no había emergido todavía de las sombras. Pero las sombras evolucionaron hasta convertirse más tarde en un rasgo distintivo de su estilo y finalmente en un símbolo de la desintegración de la ciudad y de la pérdida y el terror que asolaron su comunidad en la era del sida.

Intimidad y calma

Herederero de la tradición del retrato fotográfico, que se remonta hasta la Francia del siglo XIX con Nadar y que llega hasta el siglo XX a través de la obra de Irving Penn y Richard Avedon, Hujar logra unos retratos que se diferencian del trabajo de sus predecesores a través de su práctica fotográfica prolongada, cercana y paciente que genera una atmósfera de intimidad con el retratado. «Lo que yo hago no es muy diferente de lo que hacía Julia Margaret Cameron. O Matthew Brady (...). Yo compongo la foto en la cámara (...). Hago la copia. Tiene que ser hermosa», explicaba.

Su carrera de madurez evolucionó en paralelo a la cultura gay en los años que mediaron entre la rebelión de Stonewall (1969) y la

crisis del sida de mediados de los años 1980. En 1981, en concreto, Hujar mantuvo una breve relación sentimental con el pintor David Wojnarowicz que evolucionó hacia una amistad protectora que cambiaría la vida de ambos artistas. Un año después de su última y ecléctica exposición, celebrada en la Gracie Mansion Gallery del East Village neoyorquino, Hujar fue diagnosticado de sida. Murió el Día de Acción de Gracias, en noviembre de 1987. Tenía 47 años.

Del campo al corazón de Manhattan

Peter Hujar nació en Trenton, Nueva Jersey, en 1934, y se crió en el campo, con sus abuelos, inmigrantes polacos. Cuando tenía once años, su madre, que trabajaba de camarera, se lo llevó a vivir con ella a Manhattan. Interesado en la fotografía desde su infancia, al terminar el instituto, en 1953, trabajó como ayudante en el estudio de profesionales del mundo de las revistas y aspiraba a ser fotógrafo de moda como sus ídolos Lisette Model, Irving Penn y Richard Avedon. Entre 1958 y 1963 vivió principalmente en Italia con dos compañeros sucesivos, los artistas Joseph Raffael y Paul Thek. Tras estudiar durante un año en la escuela de cinematografía de Roma, regresó a Manhattan, donde se movió en el círculo de la escritora Susan Sontag y de la Fábrica de Andy Warhol. Entre 1968 y 1972 desarrolló una carrera como fotógrafo de moda freelance, publicando más de una docena de reportajes en *Harper's Bazaar* y



GQ antes de llegar a la conclusión de que el ajetreo del trabajo en las revistas «no era lo mío». En 1973 Hujar dejó definitivamente de lado sus aspiraciones profesionales para llevar una vida creativa de pobreza en el East Village neoyorquino. Vivía en un *loft* situado encima de un teatro en la calle Doce con Segunda Avenida y solo hacía por necesidad trabajos pagados a fin de poder concentrarse en lo que realmente le motivaba. Fotografiaba a artistas que conocía y respetaba, a animales, el cuerpo desnudo y el Nueva York que le era familiar, una ciudad en plena decadencia económica en aquel momento. ✘

Peter Hujar
St. Patrick's, Easter Sunday, 1976
 Gelatina de plata
 The Morgan Library & Museum, The Peter Hujar Collection.
 Adquirida gracias a The Charina Endowment Fund, 2013.108.1.92
 © The Peter Hujar Archive, LLC. Cortesía Pace/MacGill Gallery, Nueva York, y Fraenkel Gallery, San Francisco.

Organizan: Fundación MAPFRE, la Morgan Library & Museum de Nueva York.

La exposición y su itinerancia han sido posibles gracias a Terra Foundation for American Art.

TERRA
 FOUNDATION FOR AMERICAN ART

UN RETRATO EN EL QUE LA VIDA Y LA MUERTE SE ENTRELAZAN

JOEL SMITH*

La esencia de la sabiduría de la imagen fotografiada radica en decir: «Esa es la superficie. Ahora piensen —o más bien sientan, intuyan— qué hay más allá, cómo debe de ser la realidad si esta es su apariencia». En un sentido estricto, la fotografía nunca ofrece una interpretación, sino simplemente una invitación a la fantasía y la especulación.

Así lo expresó Susan Sontag en 1973, en el primero de una serie de ensayos sobre fotografía que definen su legado más imperecedero, así como intelectual en la esfera de lo público. Cuando Peter Hujar fotografió a Sontag en su apartamento en 1975, el *New York Review of Books* ya había publicado cuatro ensayos más. Y en diciembre de 1976 (unos cuantos meses antes de que sus reflexiones se recopilasen en el libro *Sobre la fotografía*), Sontag escribió una breve introducción al monográfico de Hujar *Portraits in Life and Death [Retratos de vida y muerte]*.

Veintinueve creadores neoyorquinos del momento, todos en mayor o menor medida conocidos de Hujar, y en la mayoría de los casos vecinos de su misma ciudad, ocupan la primera parte del libro; en ese círculo intelectual aparece incluida Sontag, así como también William S. Burroughs, John Waters, Robert Wilson y Fran Lebowitz. A continuación, se incluyen una serie de fotografías que el propio Hujar realizó en 1963 (el mismo año en que Sontag y él se habían hecho amigos), en las que se mostraba a los moradores amortajados y momificados de las catacumbas de Palermo.

En este contexto, es comprensible que Sontag dedicase su introducción a los vínculos entre la fotografía y la muerte. La formulación que había realizado en 1973 ya era famosa: «Todas las fotografías son *memento mori*. Hacer una fotografía es participar de la mortalidad, vulnerabilidad, mutabilidad de otra persona o cosa». Lo que muy pocos lectores sabían era que Sontag había escrito esa introducción de corrido, reclinada sobre una almohada de hospital la noche anterior a su primera intervención de cirugía exploratoria para que le extirpasen un cáncer.

Después de conocer las circunstancias de su participación en el libro y en la vida de Hujar es difícil desterrarlas de nuestra lectura de su retrato. La pose reclinada y el formato cuadrado, ambos característicos del trabajo de Hujar, se combinan para producir un efecto estático que sugiere un equivalente fotográfico a una escultura



mortuoria: un retrato en el que la vida y la muerte se entrelazan. «Precisamente porque seccionan un momento y lo congelan, todas las fotografías atestiguan la despiadada disolución del tiempo», escribió Sontag. En su indeleble representación de su amiga, Hujar apunta, no obstante, a una forma estética de la inmortalidad que respeta el medio elegido tanto por ella como por él.

Fuesen cuales fuese las dudas que Sontag sentía sobre la superficialidad de la «sabiduría» fotográfica, el suyo es a todas luces el retrato de una intelectual. (Geoff Dyer ha apuntado que «incluso su vestimenta rebosa inteligencia».) El encuentro distendido entre dos amigos, dos artistas, proyecta dos vertientes de la palabra «contemplación»: la de la escritora (la mirada desviada, su mente volcada hacia el interior, su cuerpo inclinado denotando una distancia autoimpuesta frente a las circunstancias actuales) y la del fotógrafo con su atención centrada en lo que sucede ante sus ojos, manteniéndose alerta ante las posibilidades que presenta cada accidente del gesto, el estado de ánimo o la luz. ⊗

Peter Hujar
Susan Sontag, 1975

Gelatina de plata
The Morgan Library & Museum,
The Peter Hujar Collection.
Adquirida gracias a The Charina
Endowment Fund, 2013.108.1.4
© The Peter Hujar Archive, LLC.
Cortesía Pace/MacGill
Gallery, Nueva York, y Fraenkel
Gallery, San Francisco.

* Joel Smith, comisario de la exposición Peter Hujar: a la Velocidad de la Vida, es conservador «Richard L. Menschel» y director del Departamento de Fotografía de The Morgan Library & Museum.



Lewis Baltz
Piazza Pugliese, de la serie
Generic Night Cities, 1992
Colección del Stedelijk
Museum, Ámsterdam
© The Lewis Baltz Trust

#expo_lewisbaltz

Lewis Baltz, la belleza de la desolación

Es la primera exposición que se realiza en España y la primera retrospectiva internacional tras el fallecimiento del artista, en 2014. La muestra, compuesta por cerca de 400 fotografías, hace un recorrido por la totalidad de la obra de Lewis Baltz. Hasta el 4 de junio en la Sala Bárbara de Braganza, en Madrid.

Lewis Baltz (Newport Beach, California, 1945-París, 2014) es uno de los fotógrafos más importantes de la segunda mitad del siglo XX. Su obra se ha

relacionado tradicionalmente con la generación de fotógrafos agrupados en torno a la exposición New Topographics, que cuestionó la idea del paisaje como una imagen bella y existencial, casi sagrada, y lo mostró como un hecho real, resultado de la casi siempre desafortunada acción del hombre. La fotografía fue el instrumento que Baltz utilizó como medio de expresión, como herramienta de investigación y conocimiento, muy en la línea de la filosofía y el arte de los años sesenta y setenta. Por ello,

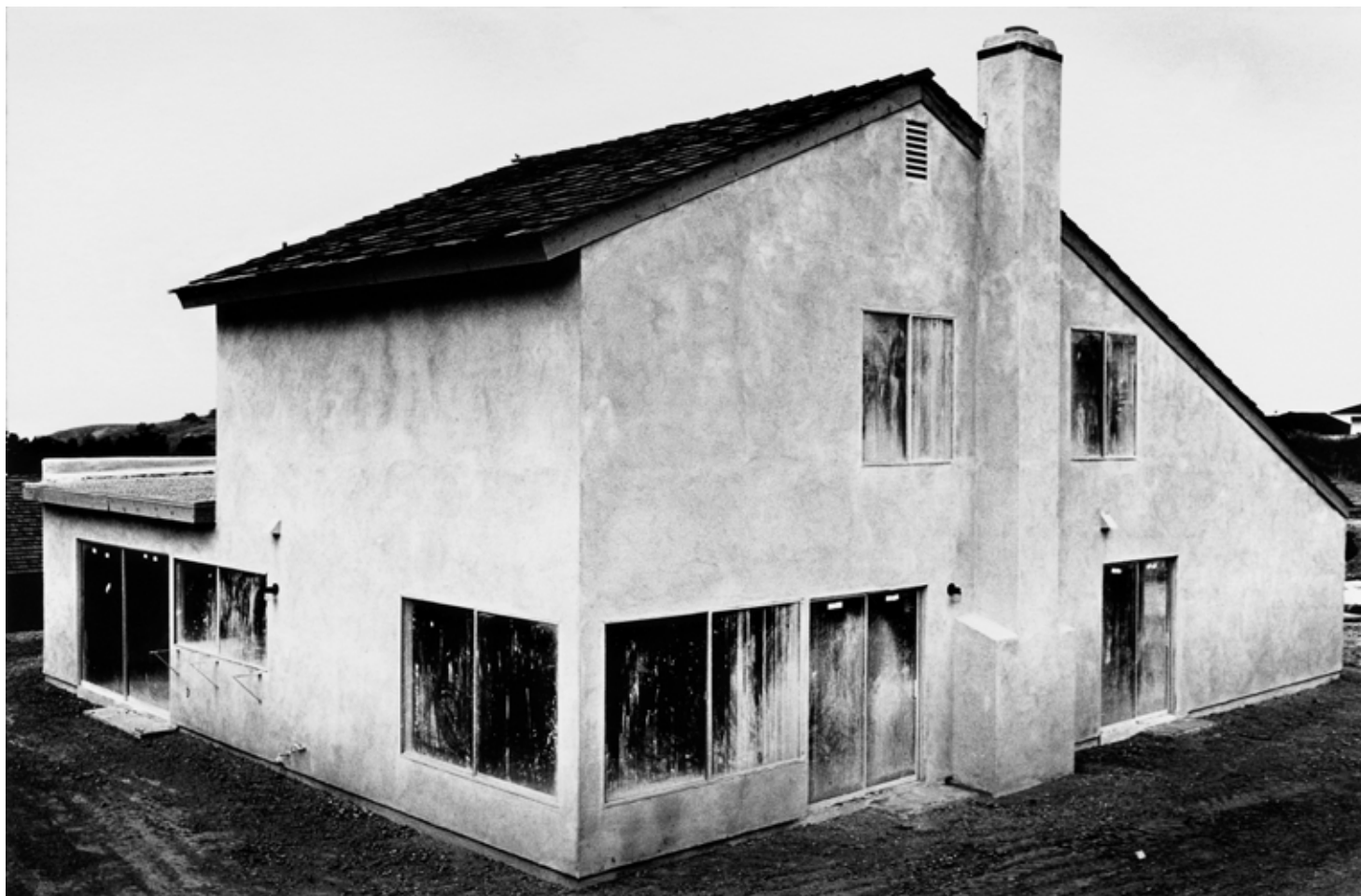
formalmente, Baltz actuó como un profesional de la fotografía directa pero, en cuanto al contenido, fue un artista de pensamiento conceptual y su formación se forjó en el contexto artístico de la época.

Fotógrafo precoz

Lewis Baltz comenzó a tomar fotografías con tan solo 12 años, a instancias de William Current, su mentor fotográfico. Admirador de Robert Frank, pero sobre todo de Edward Weston y de la valoración de su misión artística, Baltz estudió en el San Francisco Art Institute



Lewis Baltz
Continuous Fire Polar Circle no. 1, de la serie *Continuous Fire Polar Circle*, 1986
Galerie Thomas Zander, Colonia
© The Lewis Baltz Trust



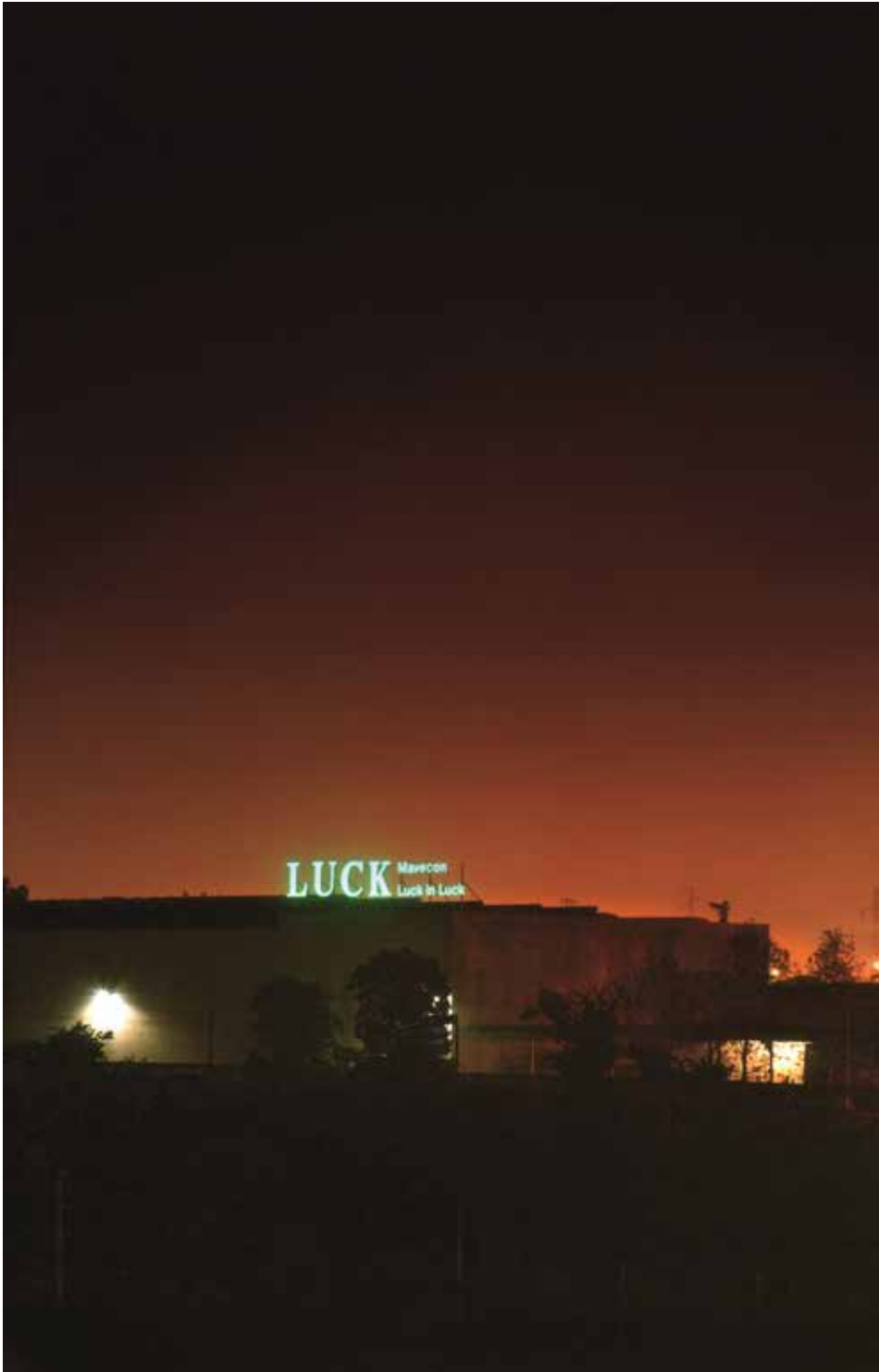
(1969) y en el Claremont Graduate School de California (1972).

De su época de estudiante datan sus primeros trabajos, *The Prototype Works* y *The Tract Houses*, serie que expone en 1971 en la influyente galería neoyorkina de Leo Castelli. En 1975 Baltz participa en la exposición *New Topographics: Photographs of a Man-Altered Landscape* (George Eastman House, Rochester, NY), que supone una ruptura con la visión idealizada del paisaje que la fotografía americana tradicionalmente había proyectado. Así, junto a fotógrafos como Robert Adams, Bernd y Hilla Becher, Frank

Gohlke, Nicholas Nixon o Stephen Shore, Baltz deja de mirar a la naturaleza intacta y a los parques nacionales y vuelve la mirada hacia las ciudades, al paisaje usado, gastado, transformado, capitalizado, a los suburbios que crecían con rapidez y proliferaban en las ciudades estadounidenses. El paisaje se ha convertido en territorio, delimitador, excluyente, pero ante todo ocupado.

De entre esta generación de fotógrafos, es sobre todo Baltz quien vuelve su visión del paisaje de espaldas al viejo romanticismo, dotando a la imagen de un nuevo significado.

Lewis Baltz
Tract House no. 4, de la serie *The Tract Houses*, 1971
 Colección particular, París
 © The Lewis Baltz Trust



Lewis Baltz
Corso dei Lavoro, de la serie *Generic Night Cities*, 1992
Cortesía de colección particular y Gallery Luisotti, Santa Mónica, California
© The Lewis Baltz Trust

Exploración del paisaje

Sus series *Tract Houses*, *New Industrial Parks near Irvine*, *California, Maryland, Nevada*, *Park City*, *St. Quentin Point*, *Continuous Fire Polar Circle*, *Near Reno* y *Candlestick Point* exploran estas nuevas ideas en torno al paisaje. Comenzadas a finales de los años sesenta y realizadas hasta 1989, todas ellas se componen de pequeñas fotografías en blanco y negro que el fotógrafo disponía meticulosamente en la pared en cuadrículas ordenadas de un determinado modo según la serie.

A partir de 1989 la obra de Baltz experimenta una transformación radical. En esta segunda etapa sigue presente en su trabajo la idea fundamental de que el urbanismo (y toda la vida actual) es la materialización del poder, y que el poder es ideología en sí mismo. Sin embargo, Baltz comprende pronto que ha empezado una nueva era mediática y que los acontecimientos sociales son iniciados exclusivamente por los medios y reflejados por los mismos.

El resultado es que los medios producen una hiperrealidad y, como consecuencia, no es posible distinguir entre los acontecimientos auténticos y los simulados, lo que desemboca finalmente en la pérdida completa del acceso a una realidad experimentable concretamente. Obras fundamentales de esta etapa son *Rule without exception*, *Piazza Pugliese*, *Sites of Technology*, *Ronde de Nuit* o *Venezia Marguera*. ⊗



El seguro de esclavos

TEXTO ANA SOJO

Conservadora del Museo del Seguro de Fundación MAPFRE

Fundación MAPFRE impulsa el conocimiento del seguro a través de su Museo del Seguro, un espacio inédito gratuito donde se pone de relevancia la importancia y el papel de este sector a través de su historia, y se muestra cómo el seguro ha estado siempre apoyando el desarrollo y el progreso de la sociedad a través de sus mecanismos de distribución de riesgos.

La colección de este singular museo combina una muestra importante de documentos que abordan los aspectos más relevantes de la actividad aseguradora. En este número de la revista La Fundación iniciamos una nueva sección en la que se analizarán piezas curiosas o cuya historia merezca la pena conocer.

La Protectora, Compañía General Cubana de Seguros Mutuos sobre la vida de los esclavos. Acta de Adhesión

La pieza que exhibe el Museo del Seguro y que queremos destacar en esta ocasión es un Acta de Adhesión donde se incluía la relación de bienes asegurados así como la evaluación del riesgo.

El objeto era la cobertura de la vida de los esclavos (en este caso particular, esclavas) que trabajaban en la finca azucarera San Miguel de Macurijes en Cuba (en el actual municipio de Pedro Betancourt, Matanzas). Está fechada en 1855 y cubre a 31 esclavas de la sociedad Lavalle y Cía. por un período de cuatro años.

La Compañía General Cubana de Seguros Mutuos sobre la vida de los esclavos, La Protectora, se funda en 1855 y dejó de existir pocos años antes de la emancipación de Cuba, en 1898. Se establece entre los propietarios de esclavos para indemnizar por su pérdida en los casos de muerte e «inutilizaciones que les sobrevengan por efecto de enfermedad o por otra cualquiera causa imprevista y fortuita, excepto el suicidio o los resultados de la sevicia» según advierte el artículo 1 del acta.

Fernando VII prohibió la trata de esclavos en 1817 pero la abolición efectiva de la esclavitud llegó en 1870 (en la Península), 1873 (en Puerto Rico) y 1880 (en Cuba)

En el reverso del documento que se conserva en el Museo del Seguro se puede leer un listado muy detallado de todas las esclavas incluidas en la póliza describiendo sus rasgos físicos. Un auténtico Excel del siglo XIX: nombre, nación, edad, pies (estatura), constitución, color, pelo, frente, ojos, nariz, boca, residencia (finca y población), categoría, etc. Y una curiosidad que puede leerse en una nota manuscrita en el margen izquierdo: «La compañía no responde de los riesgos del parto ni de sus consecuencias por esta sola vez». Seguramente se refiere al caso de una de las esclavas (M.^a Antonia) que estaba en estado en el momento del análisis del riesgo. ✕

Información práctica del Museo del Seguro

Ubicado en Madrid, en la calle Bárbara de Braganza, 14, cuenta con 600 piezas expuestas y un total de 1.300 conservadas en los fondos de la institución.

Además, todas ellas se encuentran disponibles en la versión virtual del museo en (www.museovirtualdelseguro.com).

Disponemos de visitas guiadas gratuitas para grupos previa petición en el teléfono + 34 916 025 221. Acceso libre.



Página anterior: Torre Iznaga, Trinidad, Cuba. Atalaya desde la que se marcaban los horarios de trabajo y se vigilaba a los esclavos de los ingenios azucareros. © Thinkstock.

Imagen de la póliza: © Fundación MAPFRE



Proyectos que mejoran el entorno

TEXTO JUAN RAMÓN GOMEZ

Los grandes proyectos de investigación, como los que implican viajes al espacio o a las profundidades del océano, suelen acaparar las noticias pero hay otros de menor tamaño que no atraen tanto a los focos. Detrás de ellos hay historias de superación, búsqueda de respuestas y el reto de mejorar el entorno en que vivimos, trabajando sobre aspectos cotidianos como la seguridad vial, los seguros y la salud. En estas páginas relatamos algunas de esas historias, una selección de los proyectos becados por Fundación MAPFRE en la convocatoria 2016 de las Ayudas a la investigación de Ignacio H. de Larramendi.

Emergencias en las ciudades patrimonio de la humanidad

España posee un gran capital en ciudades patrimonio de la humanidad que son visitadas por millones de turistas cada año. Nada menos que quince poblaciones engrosan esta lista. Sus conjuntos históricos tienen una gran afluencia de público a todas horas del día, generalmente con trazados sinuosos, calles estrechas y zonas peatonales que se llenan de vehículos en horario de carga y descarga. De cara al turismo, que tanto peso tiene en sus economías, las ciudades patrimonio de la humanidad carecen de una unidad de criterios para organizar su seguridad.

Al detectar esa necesidad, el equipo liderado por el ingeniero Andrés Pedreira Ferreiro decidió crear una guía que unifique esos criterios y agrupe toda la información disponible de estas ciudades: «Nuestro proyecto analizará de manera pormenorizada los problemas de accesibilidad y seguridad que los servicios de emergencias y salvamento tienen para actuar en dichos conjuntos históricos,

que a veces son provocados por los propios elementos que pretenden mejorar la movilidad. Planificaremos las rutas de acceso para establecer las más cortas hasta el lugar del posible incidente, definiendo cuáles son los vehículos que pueden acceder a determinados lugares y por dónde deben hacerlo».

La guía resultante de este proyecto tendrá en cuenta que los peatones están involucrados en un elevado porcentaje de los accidentes que ocurren en este tipo de ciudades, analizará otros riesgos como el

incendio y dará contenido a una app «para facilitar el manejo de esta información y llegar a más público».

Pedreira se ha rodeado de un equipo de investigación multidisciplinar con una dilatada trayectoria en la gestión de cascos históricos. Mariluz García aporta un proyecto de gestión en Cáceres muy similar a los objetivos que se han planteado, y que sirve de base para desarrollar la guía. Carlos García Touriñán tiene una amplia experiencia práctica sobre el terreno, mientras que el propio Pedreira

**De cara al turismo,
que tanto peso tiene
en sus economías,
las ciudades
patrimonio de
la humanidad
carecen de una
unidad de criterios
para organizar su
seguridad**



Calle de Santiago de Compostela, ciudad patrimonio de la humanidad
© Thinkstock.

aporta la ingeniería y sus aplicaciones. Además, cuentan con dos arquitectos técnicos y un arquitecto especializado en la gestión del movimiento de personas.

Hacer atractivo el sector de seguros

¿Trabajaría usted en una compañía de seguros? Según parece, incluso la propia pregunta resulta poco atractiva

Jorge Martínez Ramallo con su equipo en el centro de investigación del IE
Imagen cedida por Jorge Martínez Ramallo



para los jóvenes en busca de empleo y para los universitarios y estudiantes de posgrado. Y eso que, según Jorge Martínez Ramallo, director ejecutivo del Center for Insurance Research de IE University, el sector ofrece condiciones objetivamente favorables como empleador en términos de estabilidad, beneficios sociales y desarrollo profesional. Con esta premisa, decidió liderar un proyecto de investigación que analizara «en qué medida las causas de ese reducido atractivo como empleador giran en torno al desconocimiento de estas circunstancias objetivas y en cuál se deben a percepciones generalizadas de la sociedad».

Y lo dice por experiencia propia: «Cuando preguntas a estudiantes universitarios de matemáticas, ingeniería o cualquier otra especialidad científica que si querían trabajar en seguros, sólo por la cara que te ponen te das cuenta de que esa posibilidad no ha pasado por sus mentes. En realidad, estas personas podrían tener carreras muy interesantes».

Con más de 20 años de experiencia en el sector asegurador, muchos de ellos en responsabilidades de recursos humanos a nivel nacional e internacional, Martínez Ramallo describe la creación del Centro de Investigación del IE como «una estupenda oportunidad de contribuir al desarrollo del conocimiento en el sector asegurador y su difusión», y explica: «el employer branding influye sobre la capacidad de atraer talento por parte de las entidades aseguradoras y en última instancia sobre la productividad y el desarrollo profesional de ese talento». Para su proyecto cuenta con profesionales de seguros como Ana Díez Brezmes y profesoras del IE como Margarita Mayo y Pilar Rojo, que le ayudarán a «acercar



«Cuando preguntas a estudiantes universitarios de matemáticas, ingeniería o cualquier otra especialidad científica que si querrían trabajar en seguros, sólo por la cara que te ponen te das cuenta de que esa posibilidad no ha pasado por sus mentes»

la investigación al mundo empresarial de manera que el fruto de la investigación pueda ser de máxima utilidad en el sector de seguros».

Martínez Ramallo opina que su proyecto fue elegido por Fundación MAPFRE porque «se trata de una cuestión de máxima actualidad en un sector que tiene entre sus prioridades mejorar su imagen en la sociedad. Analizar y contribuir a incrementar el atractivo del sector como empleador es un elemento importante para dicha mejora de imagen». No habrá que esperar mucho para conocer sus conclusiones, que estarán listas a finales de este año.

Los referentes culturales pueden afectar a la seguridad vial

La información que recibimos en nuestra vida cotidiana puede influir en nuestra manera de conducir y, de esta forma, afectar a la seguridad vial. Es la premisa de la que parte la investigación de Eusebio Megías, director técnico de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), sobre referentes culturales y riesgos en la conducción «La comunicación social, de la que forma parte el clima mediático, la publicidad, los audiovisuales, etcétera, influyen de manera clara en la construcción de las actitudes y los estilos de vida», explica. «Por tanto, influyen en los valores que intervienen en la manera de conducir y de conducirse en el tráfico vial. De ahí, que sea necesario analizar los principales contenidos de esa comunicación social para poder intervenir de manera positiva y educativa en la mejora de las condiciones de ese tráfico vial».

Ha sido su experiencia en la FAD la que le ha demostrado que



Eusebio Megías Valenzuela en la sede de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción
Imagen cedida por FAD

el comportamiento de las personas está determinado no sólo por las informaciones o por el conocimiento de los riesgos de conducta: «Hay elementos subyacentes, actitudinales, éticos, ideológicos, valorativos, que influyen en la construcción de la conducta. Es importante conocerlos y tenerlos en cuenta». Megías conoce bien la influencia de esos elementos subyacentes en los comportamientos de riesgo, sobre todo el consumo de drogas, y asegura: «No era difícil extender esa experiencia a los riesgos de la conducción». Para este proyecto se ha rodeado de un equipo de sociólogos y psicólogos con una amplia experiencia en el análisis de las culturas juveniles, de los valores, de la construcción de los riesgos y de las condiciones para los factores de protección. «El equipo ideal, por conocimiento y experiencia, para este proyecto», afirma. ⊗



El «boom» de las motos estalla en América Latina

TEXTO CANDELA LÓPEZ FOTOS THINKSTOCK

El informe sobre seguridad de los motociclistas que ha publicado recientemente Fundación MAPFRE subraya la necesidad de tomar medidas urgentes para frenar los accidentes de los vehículos de dos ruedas.



Una persona residente en Ciudad de México puede perder al año 209 horas por culpa de los atascos de tráfico: casi nueve días. La capital mexicana, con sus cerca de nueve millones de habitantes, es de hecho la ciudad más congestionada del mundo, según el estudio que realiza cada año la multinacional TomTom, seguida de Bangkok, Estambul, Río de Janeiro y Moscú. Es decir, entre las cinco urbes con más embotellamientos del mundo se encuentran dos de América Latina. No es extraño: los grandes núcleos urbanos se han convertido en los motores y principales dinamizadores de las economías latinoamericanas. Y no solo concentran la mayor parte de la población, sino también la mayor parte de la generación económica de la región. Hay cuatro megaciudades con más de 10 millones de habitantes.

Una forma de perder menos tiempo en atascos en moverse en moto por las ciudades. Las ventajas de este vehículo son evidentes: ágil, flexible, pasa donde el coche queda atascado, se estaciona donde este no cabe y ocupa poco más que una bicicleta pero alcanza velocidades muy superiores a esta. Por eso, entre otras razones, ha aumentado de forma espectacular en los últimos años el parque de motocicletas en Latinoamérica. Por ejemplo, en Brasil pasó de 5,7 millones en 2002 a más de 21,4 millones en 2013. En Argentina subió un 329% entre 1997 y 2009, mientras en Colombia durante el mismo periodo aumentó un 400%. En Venezuela, entre 2007 y

2013, se incrementó un 448%. Se calcula que en la región hay casi 30 millones en funcionamiento.

Son datos recogidos en un reciente estudio realizado por Fundación MAPFRE, *Informe sobre la seguridad de los motociclistas en Latinoamérica. Tendencias internacionales y oportunidades de acción*, que es revisión de uno anterior publicado en 2013 y analiza los problemas que se derivan de este fenómeno. El más importante, sin duda, es el aumento de muertos y heridos graves por accidentes de motocicletas, mucho más vulnerables que los que viajan en coche. La mitad de todas las muertes que acontecen en las carreteras del mundo se produce entre los usuarios menos

protegidos de las vías de tránsito: motociclistas (23%), peatones (22%) y ciclistas (4%), según el último informe sobre seguridad vial de la Organización Mundial de la Salud. Cada día mueren 61 motociclistas por accidentes en América Latina.

¿Y por qué, pese a ser mucho más peligroso, los latinoamericanos prefieren las motos al transporte público como alternativa al coche? Básicamente, por el deficiente funcionamiento del servicio. Con el crecimiento disperso de muchas ciudades ha sido difícil mantener una red de transporte colectivo cómodo, con frecuencias altas, tarifas bajas y tiempos de viaje competitivos en comparación con otras opciones. En algunos trayectos es más barato y más rápido trasladarse en taxi que en autobús.

Una alternativa al coche

Además de ser un modo de transporte privado, la motocicleta se ha convertido también en un modo de transporte público, como un taxi. Un estudio realizado en 17 ciudades colombianas afirma que el servicio de mototaxi ofrece un ahorro de tiempo en promedio de 18 minutos con respecto a un viaje a pie, 15 minutos en comparación con el transporte público urbano (autobús), 5 minutos con la bicicleta y coche particular y 4 minutos con el taxi (Corporación Fondo de Prevención Vial de Colombia, 2013).

Las motos, por otra parte, son baratas. En las economías más avanzadas este vehículo se

61

MOTOCICLISTAS MUEREN
CADA DÍA POR ACCIDENTES
EN AMÉRICA LATINA



Portada del informe

El parque de motocicletas en Latinoamérica ha aumentado de forma espectacular en los últimos años

considera un artículo de lujo, una forma de ocio y símbolo de un estilo de vida. Pero en los países que aún están emergiendo es todavía un objeto meramente utilitario. En cuanto el país alcanza un cierto nivel de desarrollo, la moto deja a un lado su papel de medio de transporte principal y pasa a convertirse en segundo vehículo o forma de ocio. Así ocurrió en Estados Unidos tras la Primera Guerra Mundial y en Europa tras la Segunda Guerra. En cambio, en algunos países latinoamericanos todavía pueden comprarse motos en supermercados como productos de consumo de primera necesidad.

Este crecimiento tan intenso de vehículos de dos ruedas ha sorprendido también a las autoridades en la mayoría de estos países. El nuevo informe de Fundación MAPFRE sobre la seguridad de los motociclistas en Latinoamérica ha encontrado grandes mejoras con respecto al realizado en 2013, tanto en legislación como en mejora de infraestructuras o campañas de prevención y concienciación de accidentes, pero aún queda mucho por hacer. Lo demuestran las cifras del estudio: Latinoamérica tiene



Pasión de juventud

Es sabido que la mayoría de los jóvenes adoran las motos. Y que, en general, son más inconscientes frente al riesgo. Por eso también son los más expuestos a sufrir accidentes: según los datos recogidos en el estudio de Fundación MAPFRE sobre la seguridad de los motociclistas en América Latina, el mayor número de fallecidos se da en la franja de edad de los 20 a los 30 años.

El informe recuerda que la edad de inicio en la conducción de vehículos es uno de los factores clave en la seguridad vial. Y aún más en el caso de los vehículos de dos ruedas, que son más complejos de conducir que otros

tipos de vehículos más estables. Los expertos recomiendan armonizar las edades de acceso a los permisos de conducción, de modo que se tenga en cuenta la necesidad real y la madurez de los conductores.

La medida más efectiva en este sentido es la progresividad en la concesión de permisos, que establece edades mínimas para la conducción de motos teniendo en cuenta la dificultad de manejo de cada modelo. Eso permite que los jóvenes vayan adquiriendo experiencia antes de enfrentarse a la conducción de las más peligrosas.

una tasa media de 38 motociclistas fallecidos por cada millón de habitantes, el triple de la que se registra en España, Portugal, Gran Bretaña y Estados Unidos. Si la región tuviera la misma tasa media que estos países, durante el año 2013 se hubieran salvado 17.200 vidas.

Solo en los últimos cinco años el número de motociclistas fallecidos en Latinoamérica puede haber aumentado en un 58%. Según los

expertos que han elaborado el estudio, hay que atacar el problema desde muchos frentes. Por ejemplo, establecer nuevas leyes que obliguen a la formación de los motociclistas y homologación de elementos de seguridad como los cascos, campañas de sensibilización para que esas leyes se apliquen o campañas de concienciación para una circulación más segura. Si se actúa rápido, se salvarán muchos ciudadanos. ✕

Casco pa' ponerte

Está demostrado que llevar el casco puesto y correctamente atado reduce un 37% las probabilidades de muerte y un 70% las lesiones de alta gravedad en caso de accidente. El Observatorio Iberoamericano de Seguridad Vial lanzó en 2015 una campaña para la concienciación del uso del casco entre los jóvenes de toda la región latinoamericana. Se pensó en una estrategia atractiva, con un lenguaje juvenil y música latina, que además se difundiera en Internet y las redes sociales. Su título: Casco pa' ponerte.

También Fundación MAPFRE ha lanzado una campaña en España para resaltar la importancia del casco en la protección de los motociclistas, dentro de su estrategia Objetivo Cero, dirigida

a la disminución de los accidentes de tráfico. La campaña incluía una exposición itinerante, titulada Cascos con Historia, que ha recorrido varias ciudades españolas durante la segunda mitad del año 2016.

Los visitantes de esta exposición pudieron enterarse, por ejemplo, de que el primer casco para motocicleta fue fabricado en 1926 por la compañía The Cromwell Helmet, dedicada a la producción de cascos para soldados y trabajadores. Sin embargo, el primer casco integral no se empezó a extender entre los usuarios hasta que en 1967 el 15 veces campeón del mundo Giacomo Agostini lució el X-3000, conocido como primer casco integral moderno de la historia.

La muestra destaca también el año 1935 como un punto de inflexión para la prevención de muertes por accidentes de moto tras el fallecimiento de Lawrence de Arabia. Murió en un trágico accidente que le hizo salir despedido y golpearse en la cabeza. A raíz del suceso, el neurocirujano que lo atendió demostró que podría haber salvado su vida con un casco y convenció al Ejército inglés de su utilización obligatoria seis años después.





¿Azúcar sí, azúcar no?

TEXTO: **ÓSCAR PICAZO**
Experto en Nutrición de Fundación MAPFRE
FOTOS: **THINKSTOCK**

El mayor aporte de azúcar en la dieta occidental procede de alimentos elaborados y procesados. Para reducirlo, nada mejor que alimentarse con productos frescos y de calidad.

El debate por el consumo de azúcar surge en Estados Unidos, a finales de la década de los 50, momento en que el índice de fallecimiento por enfermedad cardiovascular iba en aumento. Muchos expertos se preguntaron entonces por las causas, y frente al azúcar, las grasas saturadas y el colesterol ocuparon las primeras posiciones. Fue sin duda el pistoletazo de salida para el nacimiento de toda la variedad de productos denominados *light* o «bajos en calorías», productos que inicialmente tenían

niveles reducidos de grasas, pero con gran contenido de azúcar y sal, y todo para hacerlos más apetecibles.

¿Qué ocurre hoy con el azúcar? ¿Es realmente un problema? ¿Se debe sustituir la clásica cucharada de azúcar del café por un edulcorante artificial? De entrada, las estadísticas indican que en los países occidentales, su consumo se encuentra bastante por encima de lo recomendado. En España, la Encuesta Nacional de Ingesta Dietética ha demostrado, por ejemplo, que el consumo de azúcares simples roza el 20 % del total de calorías, cifra cercana al 25 % de Portugal y a Reino Unido, donde se ha sugerido a los padres que reduzcan el azúcar en los desayunos infantiles. Al parecer, antes de salir de casa, los niños han llegado a tomar casi la mitad de la dosis diaria recomendada en ese país, que es de 24 gramos.

Miel y azúcar moreno

A la sombra de la mala fama de los edulcorantes, por su componente artificial, últimamente también han ganado popularidad distintos productos más o menos «naturales», como la miel, la estevia o incluso el azúcar moreno. Tanto la miel como el azúcar moreno no aportan nutricionalmente nada nuevo frente al azúcar refinado, aparte de cantidades ínfimas de algunos minerales y vitaminas. En cuanto a la estevia, si bien es un edulcorante que como los artificiales no aporta calorías, tampoco contribuye nutricionalmente y podría activar los mecanismos de recompensa en el cerebro, lo que perpetúa esa necesidad de comer dulce. Incluso, hay estudios recientes que apuntan a que algunos edulcorantes artificiales podrían inducir ganancia de peso debido a alteraciones en la flora intestinal.

¿La mejor solución? Todo depende. El mayor aporte de azúcares simples en la dieta occidental, al igual que sucede con la sal o con ciertos tipos de grasas añadidas, proviene de los alimentos elaborados o procesados. Es lo que se denomina azúcar oculto. Para reducirlo, lo mejor es contener la ingesta de alimentos procesados y basar la dieta en el consumo de alimentos frescos, como las verduras y frutas de temporada, legumbres, pescados, carne, huevos, frutos secos, cereales integrales y lácteos no procesados, entre otros. Es a lo que se ajustan distintas dietas consideradas saludables, como la mediterránea, la nórdica o las tradicionales de Okinawa o Sardinia, dos de las zonas del planeta con mayor número de centenarios.

Si se sigue este patrón de dieta saludable, es casi seguro que cumplamos con los objetivos de la OMS, que ha

demostrado su preocupación en relación al azúcar, especialmente por el azúcar añadido y por el que está presente en productos procesados. Dicha entidad ha aconsejado que menos de un 5 % de la ingesta energética diaria provenga del azúcar, lo que a juicio de este organismo podría conllevar beneficios adicionales para la salud.

De este modo, no debería preocuparnos esa cucharadita de azúcar en el café, o un dulce ocasional. Ahora, si nuestra cesta de la compra pasea poco por los puestos del mercado tradicional, más vale que efectivamente tomemos cartas en el asunto. La calidad de los alimentos es fundamental para el mantenimiento de un buen estado de salud. El mensaje de comer de todo y con moderación, ha fallado estrepitosamente. Tal vez la idea del escritor y activista por una buena alimentación Michael Pollan, de comer «alimentos de verdad», no en demasiada cantidad y mayoritariamente vegetales frente a productos animales, sea un buen comienzo. ✕



SinAzúcar.org es un proyecto fotográfico que pretende mostrar gráficamente la cantidad de azúcar que contienen alimentos habituales de nuestra cesta de la compra, medida en una unidad familiar y comprensible para todos: el terrón.

Con el azúcar a raya

Las recomendaciones de la OMS no hacen referencia a los azúcares que contienen las frutas, las verduras y otros alimentos enteros y frescos.

Sí que hacen sin embargo referencia a los azúcares añadidos, y a los llamados azúcares libres de origen natural, como es el caso de los zumos.

Para un adulto con una dieta de unas 1.800 kilocalorías, el consumo de azúcares debería reducirse a menos de 22,5 gramos diarios, que corresponde a algo menos de tres sobrecitos de azúcar.

El aumento del consumo de azúcares añadidos se ha relacionado con

la prevalencia de la obesidad y otros problemas metabólicos, especialmente la diabetes.

La naranja entera, frente al zumo, contiene todos los tejidos de la fruta, con gran cantidad de fibra, lo que unido a la masticación, provoca mayor saciedad. La naranja entera contiene más vitaminas y minerales que en forma de zumo (incluso casero).

En contra de lo que se piensa, el cerebro no necesita azúcar para funcionar, sino que obtiene energía principalmente de la glucosa, que puede obtener de diversas fuentes.



El arte del buen trabajar

TEXTO ÁNGEL MARTOS



La dicotomía entre vivir para trabajar o trabajar para vivir está desapareciendo en las sociedades occidentales. Hoy ambos verbos forman un matrimonio de conveniencia que empieza a demostrarse amor mutuo. No es romanticismo, sino la búsqueda del bienestar. Los expertos debatieron sobre esta nueva conciencia en el Encuentro Salud y Trabajo de Fundación MAPFRE y la Universidad de Valladolid.

«Ahora estoy hablando con mi verdadera voz. Sin rencor ni miedo. Estoy aquí para contar que se puede salir del infierno y caminar hacia la luz. Podemos despertarnos y ser alguien mejor. Y cuando esto pasa, el mundo parece, de repente, lleno de posibilidades...» Quien esto recita, como una letanía de libro de autoayuda, es Amy Jellicoe, ejecutiva de nivel medio de una multinacional norteamericana, a la que el espectador de la serie que protagoniza, *Iluminada* (el título es pura maldad), ha conocido por primera vez con la cara desencajada, el rímel corriendo por sus mejillas y la voluntad de cantarle las cuarenta a un jefe que la ha degradado injustamente. Tras unos meses de retiro y terapia en Hawái, vuelve a su trabajo en Los Ángeles con la energía extrañada de un marciano suelto por Beverly Hills.

La ficción de HBO, interpretada por Laura Dern, pone el foco en ese espacio en transición en que se ha convertido el lugar de trabajo. Ámbito para un desarrollo profesional en el que las habilidades sociales y personales adquieren cada vez mayor relevancia. Espacios mentales más que físicos gracias a las nuevas tecnologías, que diluyen las fronteras de la conocida Regla de las Ocho Horas, de sueño, de trabajo y de ocio. Lugares en los que la dualidad extroversión/introversión ha saltado por los aires: hoy no basta con tener talento, hay que saber conectarlo a través de la red de relaciones, cultivarla en sus distintos niveles y caminos, y todo a una velocidad de clic. Solo de escribirlo produce un poco de angustia...

Y sin embargo, la felicidad ha de ser una aspiración empresarial. Sobre todo cuando en estudios como el de la consultora Apertia se habla de que una parte sustancial

de la productividad depende del bienestar emocional de la plantilla. ¿Cuánto? «Un 31 por ciento», subraya uno de sus autores, Daniel Peña. La cifra resonaba como un arcano en el Anfiteatro López Prieto de la Facultad de Medicina de la Universidad de Valladolid, donde se celebró el Encuentro Salud y Trabajo que organizan cada dos años Fundación MAPFRE y la Universidad. «Comenzamos a ahondar en el concepto de capital emocional porque nos preocupaba la sobresimplificación a la que se estaba llegando cuando se hablaba de la felicidad en el trabajo», recuerda Peña, «empezábamos a oír cosas como que una forma de fomentar ese sentimiento era invitar a churros por las mañanas a los empleados».

Bienestar en la empresa

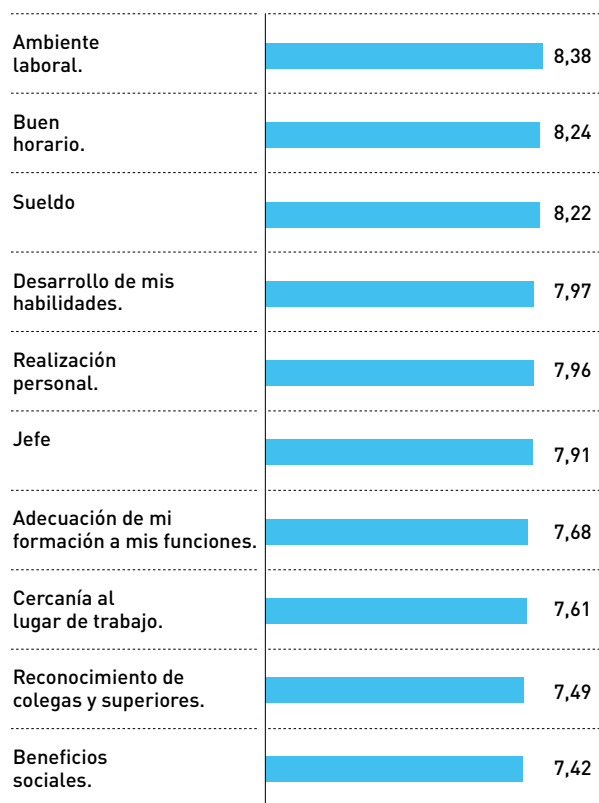
La empresa siempre ha sido un territorio inhóspito por conquistar para los expertos en salud. Una lucha que, en el mundo contemporáneo, nace en el siglo XIX con la Revolución Industrial, cuando las condiciones de trabajo de las grandes masas obreras se recrudecen y los movimientos sindicales obligan a los gobiernos a establecer poco a poco normas protectoras. Un ejemplo son las que regulaban el trabajo de los niños en las industrias manufactureras y en la minería. Hubo de pasar un siglo, hasta los años 90 del siglo XX, para que en los países del primer mundo se desarrollara todo un sistema normativo de carácter preventivo con la finalidad de evitar el perjuicio de los trabajadores a consecuencia del desempeño de sus tareas. Una vez asentados y asumidos esos conceptos, hoy es el estado de bienestar, físico,

**El absentismo
laboral puede
interpretarse
como un síntoma
precisamente
de la infelicidad
en el puesto de
trabajo**

Infelicidad y absentismo laboral

En 2015 esa incapacidad transitoria supuso unos costes directos de 5.132 millones de euros a la Seguridad Social por prestaciones económicas, y de 3.857 millones a las empresas por el abono de la prestación económica en los primeros días de baja.

¿qué es lo más importante para ser feliz en el trabajo?
Datos de 2016.

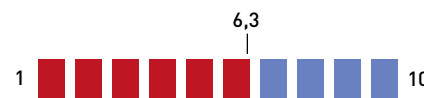


Fuente: VI Encuesta Adecco La felicidad en el trabajo.

La doctora Noeleen Doherty de la Cranfield School of Management evaluó en 2011 los factores más importantes para un buen índice de felicidad en la empresa.

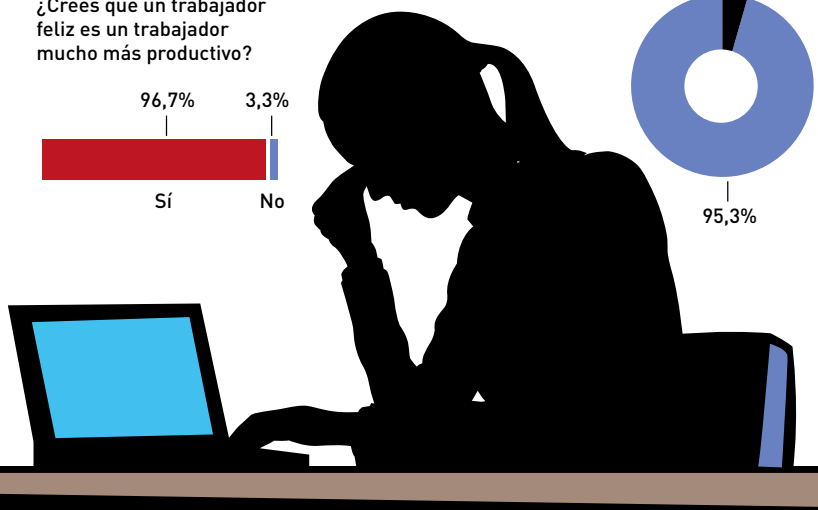
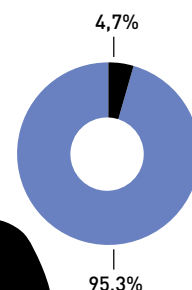
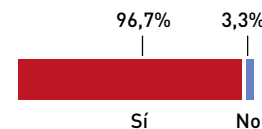
- Cuánto disfrutaban los trabajadores de su trabajo.
- Si el trabajador siente que su aportación es importante.
- Si el trabajo es consecuente con las fortalezas del trabajador.
- Si el trabajador se siente apoyado por sus compañeros.
- Si el trabajador se siente apoyado por la empresa.
- Si el trabajador se siente apoyado por sus jefes.
- Si la empresa fomenta la formación.
- Si los objetivos de la empresa armonizan con los objetivos personales del trabajador.
- Si los valores de la empresa armonizan con los valores personales del trabajador.

Índice de felicidad laboral de los españoles



Absentismo laboral
Según el barómetro de Salud de los trabajadores de FREMAP, en 2015, por cada 100 trabajadores se registraron 29,82 procesos de incapacidad temporal

¿Crees que un trabajador feliz es un trabajador mucho más productivo?



psicológico y emocional la nueva utopía posible dentro de una concepción holística, 360°, de la persona. En España, la Estrategia Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo 2015-2020 ya incorpora en su diagnóstico la importancia de desarrollar políticas públicas que fomenten hábitos de vida preventivos saludables, tanto laborales como extra-laborales. Porque la vida no son compartimentos estancos sino vasos comunicantes. El objetivo es alcanzar una sociedad en la que el bienestar en el trabajo se perciba como una realidad y no como un sueño. Se aspira a que el profesional

trabaje mejor, sí, pero sobre todo que trabaje feliz... porque ese intangible acabará reflejado en la cuenta de resultados.

Pero ¿qué es la felicidad?

En opinión de Gonzalo Hervás, profesor de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid y presidente de la Sociedad Española de Psicología Positiva, «la felicidad hace referencia a un extremo de ese continuo que es el bienestar emocional, e incluye también esos polos opuestos que son la depresión o los problemas de estrés

El objetivo es alcanzar una sociedad en la que el bienestar en el trabajo se perciba como una realidad y no como un sueño

La variable de ser mujer

Cómo ser mujer y no morir en el intento no es una frase hecha cuando del mundo laboral hablamos. Según el Barómetro de Salud de los Trabajadores de Fremap, en los distintos indicadores (índice de procesos de incapacidad temporal, índice de días de baja, duración media) los valores son superiores en mujeres que en hombres. Por eso, la perspectiva de género es una variable básica para analizar el bienestar de los

trabajadores, también por la necesidad de considerarlo en las estrategias y políticas de mejora de la salud e impulso de la igualdad. Y es que el reconocimiento del género debe abordarse tanto por las diferencias fisiológicas y la protección de la maternidad, como por los aspectos sociolaborales que subyacen en el empleo, que determinan una mayor morbilidad en las trabajadoras.

y de angustia». En este sentido, el absentismo laboral puede interpretarse como un síntoma precisamente de la infelicidad en el puesto de trabajo. Según el Barómetro de Salud de los Trabajadores presentado en el encuentro por Antonio Cirujano, director técnico del Área de Prevención de FREMAP, en 2015, se produjo un promedio de 1.116 días de baja por cada 100 trabajadores. Según el estudio, en España esa incapacidad transitoria generó en 2015 unos costes para el Estado y las empresas de casi 9.000 millones de euros.

Para Hervás, «no se puede hacer depender el bienestar solo del individuo» y detecta en el contexto laboral varios ingredientes que, combinados, pueden retratar con precisión en qué parte de ese continuo se encuentra cualquier trabajador. Quien lea estas seis claves como un test, aplicando notas del 1 al 5 a cada concepto y sumando al final el resultado, podrá determinar su grado en su propio puesto de trabajo.

- 1. Vinculación:** «El trabajo nos aporta un sentimiento de pertenencia, o, por el contrario, nos genera ansiedad, soledad».
- 2. Autonomía:** «Sentir que uno es capaz de llevar la vida que quiere y puede trabajar donde percibe que aporta».
- 3. Competencia:** «Los problemas no han de desbordar al trabajador... Si una persona siente que no puede atender a toda lo que demandan de ella ni está claro lo que tiene que hacer, se genera una sensación de inseguridad».

El poder de la música

Según un estudio de la universidad canadiense de Windsor, leído en la revista *Psychology of Music*, siete de cada 10 personas logran una mejor concentración y estado de ánimo cuando escuchan música en sus horas de trabajo. El resultado de este estudio pone en evidencia la aparición de la música como nuevo protagonista entre los factores que pueden hacer mejorar nuestra jornada laboral, y su papel no va a ser secundario.

También los resultados de una investigación de las universidades de Bari y Helsinki, publicada por la revista *Neuroscience*,

establecen que la música puede alterar el equilibrio bioquímico de las emociones por su acción sobre los receptores de la dopamina, un potente neurotransmisor que regula el sueño, el humor, el aprendizaje o el placer, entre otros aspectos.

El estrés es ya la segunda causa en los problemas de salud relacionados con el trabajo. Frente a semejante «epidemia global», en palabras de la Organización Mundial de la Salud (OMS), cualquier ayuda es poca. ¿Estaremos asistiendo al nacimiento de la profesión de DJ laboral? «Pinchando» en pos de la productividad...

4. Aceptación o reconocimiento: «Las organizaciones han de interiorizar el interés por que las personas sean tratadas como tales y no como engranajes de una cadena».

5. Crecimiento: «Necesitamos los retos, el ser humano no está diseñado para la apacibilidad de una balsa de aceite, aunque muchas veces lo añoremos. Si estuviésemos demasiado tiempo en una playa sin hacer nada, el sueño se convertiría en tortura...».

6. Sentido: «Es una de las necesidades invisibles, estar conectados con aspectos valiosos y considerar que la vida vale la pena».

Una vez diagnosticado, ¿qué estrategias utilizar para seguir adelante? En opinión del psicólogo clínico Amado Ramírez, autor de libros como *Autoestima para principiantes* (Díaz de Santos ed.), hemos de prepararnos «para saber bailar con todo, con la felicidad y con la infelicidad, que están muy cerca la una de la otra». Su receta tiene solo tres ingredientes: libertad, amor y vocación, «en ese orden». Y conmina a desechar la culpa, el miedo y el orgullo mal entendido: «Todo eso solo nos conduce a intentar ser importantes. ¿Y para qué serlo? ¿Habéis visto la cantidad de personas que ha habido en el mundo, que hay y que habrá?». ✕



Aprende a cuidar tu corazón

TEXTO NURIA DEL OLMO



La enfermedad cardiovascular sigue siendo la primera causa de muerte en España. Sensibilizar a la población acerca de la importancia del reconocimiento precoz de los síntomas y de la necesidad de mantener un estilo de vida saludable que ayude a reducir el impacto es el objetivo de esta campaña, especialmente dirigida a la mujer.

La primera causa de muerte en España sigue siendo la enfermedad cardiovascular. Representa cerca del 30% del total de fallecimientos, un porcentaje que la sitúa por encima del cáncer (27,86%) y de las enfermedades del sistema respiratorio (11,08%). Mientras que en los hombres las enfermedades relacionadas con el sistema circulatorio provocaron en 2014 el 26,58% de las muertes (53.581 en total), en las mujeres este porcentaje ascendió al 32,84%, lo que significa que un total de 63.812 españolas perdieron la vida por este motivo.

Para contribuir a reducir estas cifras Fundación MAPFRE, en colaboración con la Fundación Pro CNIC, la Fundación Española del Corazón y la Comunidad de Madrid, desarrollan desde 2014 la campaña de sensibilización Mujeres por el Corazón. El objetivo principal de este proyecto es informar a la población acerca de la importancia del reconocimiento precoz de los síntomas y de la necesidad de mantener un estilo de vida saludable que contribuya a reducir el impacto de la enfermedad cardiovascular en la mujer. En poco más de dos años, la campaña ha beneficiado a 78.000 españolas, que han pasado pruebas médicas gratuitas en una unidad móvil que ha recorrido alrededor de 50 municipios.

Tabaco y obesidad

El proyecto, avalado por el director general del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III (CNIC), el Dr. Valentín Fuster, contará a partir de este mes con el apoyo de la periodista Ana Rosa Quintana, la cantante Mónica Naranjo y la atleta Ruth Beitia, embajadoras de lujo de esta iniciativa. Todas ellas contribuirán desinteresadamente a lo largo de este año a difundir mensajes clave para ayudar a que las mujeres sepan identificar las señales de aviso para recibir atención médica cuanto antes. Entre las recomendaciones para

reducir el riesgo cardiovascular destacan la importancia de hacer actividad física, el mejor aliado para cuidar el corazón; no fumar; evitar niveles altos de tensión arterial y colesterol; y, algo muy importante, llamar lo antes posible a urgencias, ya que, ante un infarto, el factor tiempo es esencial.

Valentín Fuster cree que «sigue existiendo la falsa percepción de que la enfermedad cardiovascular es cosa de hombres, pero tal y como siguen reflejando las estadísticas, la mujer fallece un 6% más por esta causa». En este sentido también considera que las mujeres, sobre todo a partir de la mediana edad, «distan mucho de estar protegidas y que por lo general tardan más en solicitar ayuda en estas circunstancias». Por este motivo, «deben aprender a reconocer las señales de aviso y buscar ayuda médica rápidamente». En este sentido, Fuster es partidario de desarrollar programas que aumenten la concienciación sobre el riesgo que tienen este tipo de patologías en la salud femenina. Precisamente fue él quien desarrolló a finales de los años 90, en Estados Unidos, una campaña con la que, en poco tiempo, consiguió reducir el riesgo de mortalidad en este colectivo.

Estrés y ansiedad

Carlos Macaya, presidente de la Fundación Española del Corazón, otra de las entidades que apoya activamente la iniciativa, señala que la creencia popular de que la enfermedad cardiovascular es cosa de hombres hace que en ocasiones las mujeres confundan los síntomas de este evento cardiovascular con cuadros de ansiedad u otros problemas menos severos. Apunta que «hay que sensibilizar a la ciudadanía e incidir en los cursos de formación continuada entre los profesionales sanitarios para que puedan cambiar las estadísticas de mortalidad cardiovascular entre las mujeres en España». ✕

**Ante un infarto,
el factor tiempo
es esencial**

Embajadoras

Dolors Montserrat

Ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

«Las mujeres somos estoicas»



© Fundación MAPFRE

«El estoicismo de las mujeres les suele impedir cuidar su corazón, atender los síntomas y prevenir su aparición». Con estas palabras comenzó su discurso la Ministra

de Sanidad durante la celebración del segundo aniversario de esta campaña de sensibilización, celebrado el pasado 13 de febrero, en Madrid. Dolors Montserrat, subrayó además, que las mujeres tienen una gran capacidad de conciliación y viven al cien por cien dedicadas al resto, «lo que hace que a veces descuidemos nuestra propia salud». Por ello, señaló, que es tan necesario «concienciar sobre la importancia de cuidar el corazón para poder seguir aportando lo mejor de nosotras mismas a la sociedad».

Ana Rosa Quintana

Periodista

«Cuidamos de la familia, pero rara vez pensamos en nosotras»



© Fundación MAPFRE

¿Qué le ha llevado a apoyar la iniciativa Mujeres por el Corazón?

Desde que conocí los datos decidí implicarme. Desconocía que es la mayor causa de mortalidad entre mujeres y pensé que había que darlo a conocer. Siempre hemos pensado que los infartos eran cosa de hombres y las mujeres siempre hemos andado más preocupadas por las revisiones ginecológicas. Esta iniciativa hay que promocionarla».

¿Considera que las mujeres deben cuidarse más?

Somos grandes cuidadoras, cuidamos de la familia, de los padres, los hijos, la pareja pero rara vez pensamos en nosotras, siempre quitamos importancia a lo nuestro. Deberíamos pensar un poco más en nosotras.

¿Cómo difundirán la campaña desde la cadena de televisión Telecinco?

Vamos a hacer una supercampaña con el proyecto 12 meses, 12 causas,

que se emitirá desde el Grupo Mediaset durante un mes y que servirá para concienciar a la mujer.

¿Qué mensajes clave cree que es necesario subrayar para evitar y reducir la enfermedad cardiovascular?

Yo incidiría en que se conozcan los datos, que las enfermedades cardiovasculares son la primera causa de muerte entre las mujeres, y luego daría las claves de cómo prevenir y reducir este riesgo: hacer ejercicio, llevar una alimentación equilibrada, vigilar el peso, que siempre es un riesgo, controlar el colesterol, hacer las revisiones necesarias y tratar de ser feliz. En suma, cuidar nuestro corazón.

¿Cómo se cuida?

Sigo todas estas pautas.

¿Qué es lo que más le motiva en la vida en estos momentos?

Mi familia y mi trabajo.

Como embajadora del proyecto, destaque un consejo que considere clave para que la mujer tenga mejor salud (mental y física).

Simplemente que nos cuidemos y nos mimemos, que hagamos con nosotras lo mismo que hacemos con nuestras familias, ni más ni menos.

Prevenir, mejor que curar

Síntomas

Presión incómoda en el pecho, dolor en uno o en ambos brazos, falta de aire, sudor frío y mareo, entre otros.

¿Qué hacer?

Si estás sufriendo un infarto lo más importante es llamar lo antes posible a urgencias (112): los anticoagulantes que se administran en estos casos actúan mejor durante la primera hora. El factor tiempo es básico.

Factores de riesgo

Tabaquismo, hipertensión arterial, sedentarismo, diabetes y estrés.

Alimentación

Es importante comer verduras y fruta en

abundancia, controlar el consumo de sal y evitar todo lo posible los alimentos procesados, con alto contenido calórico.

Ejercicio físico

Es una de las mejores formas de mantener a raya los factores de riesgo cardiovascular. Con solo 30 minutos de actividad física diaria se previene la aparición de enfermedades del corazón.



© Fundación MAPFRE

Mónica Naranjo

Cantante

«La música es una medicina para el corazón»



© Fundación MAPFRE

¿Por qué cree que es importante apoyar este tipo de campañas?

Es muy importante difundir a la sociedad todo lo que afecte a la salud, proporcionar el conocimiento de cómo detectar los primeros síntomas de una posible enfermedad y cómo remediarlo.

¿Sabía que la enfermedad cardiovascular era más frecuente en la mujer?

Sí, lo he vivido en mi familia.

¿Cómo cuida su corazón?

Soy una persona muy ordenada en la gestión de mis emociones, cada vez más. En cuanto siento

que mi cabeza no fluye adecuadamente echo el ancla y espero a que amaine la vida. Por experiencia sé que una cosa lleva a la otra. También es clave no descuidar los hábitos alimenticios y realizar ejercicio físico, sobre todo de fondo, que es un gran aliado para la salud física y mental.

¿De qué manera contribuirá a difundir la campaña desde la música?

La música es un bálsamo y una de las mejores medicinas para el corazón, de hecho, el corazón es el responsable de su creación.

Como embajadora del proyecto, destaque un consejo que considere clave para que la mujer tenga mejor salud

Vivir el presente con fluidez, alejar los malos hábitos personales y todo agente tóxico, comer de forma sana y tranquila, dormir en paz, dar largos paseos rodeada de naturaleza y, muy importante, hacerse cada año una revisión médica con el cardiólogo.

Ruth Beitia

Atleta

«El deporte te permite tener el corazón contento»



© Fundación MAPFRE

¿Qué le ha motivado a participar en esta campaña?

Me ha hecho mucha ilusión que se haya pensado en mí para participar en este proyecto. Me motiva mucho el hecho de poder colaborar con mi imagen para que ninguna mujer tenga problemas de corazón. Las estadísticas son alarmantes.

¿Cómo late el corazón de una campeona olímpica?

Con fuerza y feliz. El deporte ya no es mi profesión, es mi pasión.

El deporte hace aumentar el tamaño del corazón en unas proporciones que los médicos denominan «corazón de atleta». ¿Cómo entrena usted el suyo?

Cada año me realizó un reconocimiento médico exhaustivo, incluida una ecografía del corazón. El deporte de élite es muy exigente.

¿Tuvo que cambiar muchos hábitos cuando decidió convertirse en deportista profesional?

Básicamente siempre he sido muy sana. Lo que más cuido es el descanso y la alimentación.

¿Sabía que la enfermedad cardiovascular sigue siendo la primera causa de muerte en España por delante del cáncer?

Por desgracia sí que lo sabía. De ahí mi colaboración en la campaña.

Como embajadora del proyecto, destaque un consejo que considere clave para que la mujer tenga mejor salud (mental y física)

Que modifique los hábitos alimenticios y que realice actividad física. El ejercicio es adictivo, es una herramienta social increíble y te permite tener el corazón contento. ✕

Súbete al autobús del corazón

A lo largo de 2017, el autobús de Mujeres por el Corazón recorrerá 25 distintos puntos de España para asesorar y realizar pruebas gratuitas a las mujeres que lo deseen. Entre las pruebas destaca la medición del perímetro de la cintura (PC), (que en el caso de la mujer no debe superar los 82 centímetros), el nivel de tensión arterial y el de colesterol; y la medición de la altura y el peso. La campaña también seguirá llevando a cabo

acciones en Brasil, Colombia, República Dominicana y Panamá y en la página web, www.mujeresporelcorazon.org. En ella se describen de forma clara las seis señales de alarma para reconocer un infarto (falta de aire, náuseas, vómitos y dolor de espalda o mandíbula, entre otros). Fundación MAPFRE distribuirá, además, la guía *Cuidate Corazón* a cerca de 100.000 mujeres. Puedes conocer la ruta del autobús en www.fundacionmapfre.org.



© Fundación MAPFRE



Empleo para todos, sin excepciones



© Thinkstock

TEXTO: JUAN FRYBORT

En estos últimos años la falta de empleo ha pasado a ser una gran preocupación. Se han escrito miles de páginas sobre el tema y las cifras de las encuestas de población activa ocupan los telediarios. Pero, para algunos colectivos la dificultad de encontrar trabajo no es un problema nuevo. Fundación MAPFRE, con su nuevo Programa Social de Empleo, se ocupa de ellos.

Cuando estamos buscando un trabajo, nuestra mayor dificultad es no saber por donde empezar. Llegar a conseguir una entrevista parece una misión imposible y nuestra única opción es enviar nuestro currículum a un departamento de recursos humanos sin un nombre concreto al que dirigirlo, acción que casi nunca obtiene respuesta.

Uno de los grandes valores del Programa Social de Empleo de Fundación MAPFRE es ayudar a sortear esa gran brecha que separa a una persona sin empleo de las empresas que tienen necesidades de contratación. Brecha que, por ejemplo, en los casos de personas en riesgo de exclusión se puede convertir en un abismo.

Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en el mundo hay aproximadamente mil millones de personas con discapacidad. El 80% de ellas se encuentra en edad de trabajar pero la mayoría no consigue acceder a un trabajo digno y menos si se trata de mujeres. El programa Juntos Somos Capaces ofrece a estas personas la posibilidad de realizar prácticas en empresas para poder optar posteriormente a un puesto de trabajo gracias a este programa en los últimos años. En los últimos seis años más

de 1.900 personas con discapacidad intelectual han conseguido un empleo y casi 3.000 empresas se han adherido al programa.

Pero el colectivo de personas con discapacidad no es el único al que Fundación MAPFRE dirige los esfuerzos de su Programa Social de Empleo. Otros beneficiarios son refugiados, inmigrantes, víctimas de maltrato y, en algunos programas específicos, estudiantes de formación profesional y mayores de 18 años. A través de las ayudas al empleo que anualmente se conceden, en los últimos cinco años, más de 1700 empresas han podido cumplir su necesidad de contratar, lo que significa que la misma cantidad de personas mayores de 18 años en desempleo han dejado de engrosar las listas del paro.

Información y formación, protagonistas

El acceso al empleo está condicionado por una gran cantidad de factores, no solo los físicos y psíquicos, inherentes a cada persona, sino también externos. Nuestras decisiones a la hora de estudiar una cosa u otra, nuestra actitud ante el trabajo y la seguridad en uno mismo son muy importantes, pero también el apoyo de nuestro entorno y nuestros condicionantes culturales y económicos pueden ayudar o lastrar a la hora de buscar un trabajo.

Fundación MAPFRE completa la oferta de su Programa Social de Empleo a través de cursos de formación, asistencia a los estudiantes para que conozcan la oferta de la Formación Profesional y ayuda a las familias para que sepan apoyar y fomentar las habilidades de las personas con discapacidad. Para estas últimas ha desarrollado, además, la aplicación Soy Cappaz que les facilita

Nuestro Programa Social de Empleo, a fondo

1.900

personas con discapacidad han encontrado empleo en los últimos 6 años.



Soy Cappaz
Aplicación que facilita la inclusión social de personas con discapacidad.

2.992

empresas adheridas al programa Juntos Somos Capaces.



Descubre la FP
Campaña de sensibilización e información sobre la FP.

1.700

mayores de 18 años en desempleo se han incorporado al mundo laboral gracias a las ayudas del programa Accedemos.



Juntos Somos Capaces
Programa de gestión de empleo para personas con discapacidad.



Centros Especiales Empleo

Fomentar en la sociedad el conocimiento de la actividad que desarrollan.



Escuela de Familias y Discapacidad
Sensibilización de familias sobre discapacidad y empleo.



Accedemos. Ayudas económicas

Destinadas a las PYMES para el fomento del empleo de personas mayores de 18 años en desempleo.

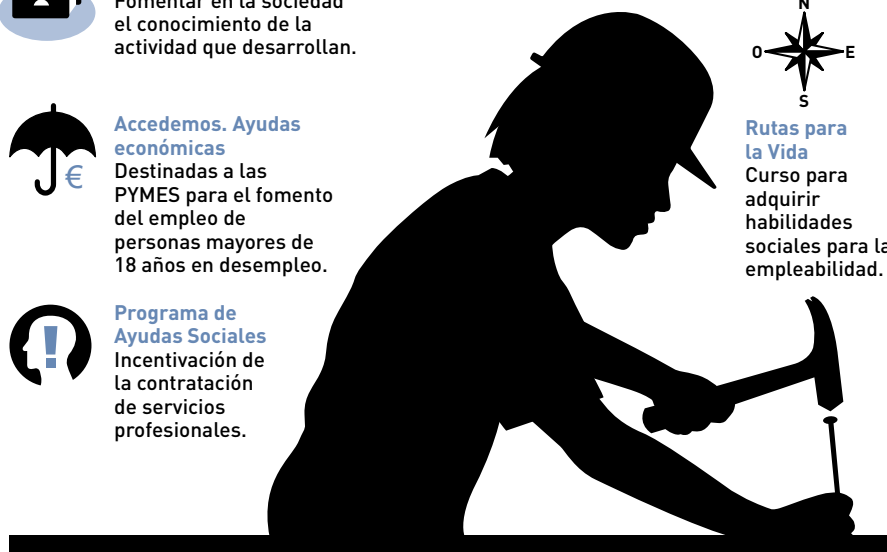


Programa de Ayudas Sociales
Incentivación de la contratación de servicios profesionales.



Rutas para la Vida

Curso para adquirir habilidades sociales para la empleabilidad.



un desarrollo autónomo en sus tareas personales y laborales.

Para poner en práctica esta ambiciosa propuesta se han establecido acuerdos y contactos con múltiples asociaciones, empresas, sindicatos, organizaciones no gubernamentales, centros de enseñanza y con la administración pública con el objetivo de involucrar a todos estos actores y convertirlos en un motor de transformación de la sociedad en términos de equidad y cohesión social. Un esfuerzo que ya está dando sus frutos: miles de personas han accedido al empleo gracias a este programa. ✕





Milton tiene un futuro mejor

TEXTO CRISTINA BISBAL FOTOS CELIA PRIMORAC

En medio de la pobreza hay un oasis en el barrio de Alianza, en Tres Isletas, Argentina, que ofrece a los habitantes de la zona educación, salud y comida. Y, sobre todo, la posibilidad de tener un futuro.

«La salud es la base para vivir. Pero la educación es la base para cambiar la realidad». Lo dice María Alcira García Reynoso, hermana de la Congregación de Jesús María y directora del Centro Comunitario Jesús María de Tres Isletas, municipio de la región argentina del Chaco, que cuenta con la financiación de Fundación MAPFRE desde 2004. Lo dice porque lo siente. Pero, sobre todo, porque lo vive cada día desde que empezó a trabajar en este lugar en el año 2000. Lo ha vivido, por ejemplo, con Milton. Él fue uno de los primeros niños que se benefició de la actividad del centro, de su comedor, su centro de salud y su colegio. Ahora, casi 17 años después, Milton está estudiado el último año de Profesorado de Biología. Completa sus estudios en otro pueblo, lejos de Tres Isletas. Y para ello, cuenta con una beca gestionada por el centro, además de un trabajo que le ayuda a completar los recursos que necesita. «Milton tiene un futuro real. Porque ese es uno de los primeros derechos que deberían tener los chicos: un buen futuro». Él no es el único que está ya en la senda del mercado laboral. «Rosita Ujeda está finalizando Profesorado de Letras. Y Eliana, Educación Física. Y tiene mucho mérito porque ella es aborigen, es de otra cultura, y el esfuerzo que tiene que hacer es aún mayor».

«A la primera comida, muchos de ellos aparecieron con sus mejores ropas. Era casi una fiesta»

María Alcira es mucho más que la directora del centro. Es el alma máter, el espíritu y la alegría de este espacio nacido para ayudar a los habitantes del barrio. Para ayudarles a cambiar de vida pero también para educarles. No solo formarles, sino también mostrarles de qué son capaces y enseñarles a respetarse a sí mismos, a su entorno y a los demás. Este es un centro para la convivencia. «Aquí acuden tres tipos bien diferenciados de población: descendientes de emigrantes de la Europa del Este llegados hace dos generaciones, con un gran sentido del trabajo; criollos, a quienes les cuesta más incorporarse a la vida laboral, quizás por el clima caluroso de esta tierra; y aborígenes, los primitivos dueños de la tierra». Y todos ellos viven en paz y con un concepto de la amistad multicultural. Lo demuestra cada día la pequeña María Ángeles, cuyos abuelos nacieron en Praga. Todas las mañanas, cuando llega al colegio, lo primero que hace es ir a ver a su mejor amiga, Kanatay, que es aborigen.

Pero para entender lo que significa este lugar lo mejor es empezar por el principio, cuando María Alcira llegó en 1999. Se encontró en Alianza, uno de los barrios más pobres del pueblo, situado a su vez en una región de verdadera pobreza. Y con la mayor



El centro Jesús María cuenta, desde 2001, con un centro de salud que atiende a 7.500 pacientes

densidad de población infantil de la zona. Aquí no hay industria. Hay algo de trabajo en la recogida del algodón y la tala de árboles para los aserraderos y algunas mujeres trabajan en el servicio doméstico del centro del pueblo. El horizonte económico es muy corto. «Los primeros niños que se acercaron al centro eran chiquitos tristes, a los que les acompañaban adultos que no sonreían nunca. Llamaba la atención la seriedad de sus rostros». Entre calles llenas de polvo y viviendas medio derruidas, comenzaron con el servicio de comedor. «Una de las primeras en acceder fue una abuela que llevaba a su nietecita tan flaquita y pálida que hasta le dolían los huesos». Así empezó su inmensa labor. «A la primera comida, muchos de ellos aparecieron con sus mejores ropas. Era casi una fiesta para ellos. Una fiesta con postre incluido. ¡No lo podían creer!».

No sólo les daban de comer, sino que también les enseñaron normas básicas de higiene. Por ejemplo, a lavarse las manos antes de sentarse a la mesa: «Siempre quisimos que todo lo que hacíamos tuviera tintes educativos». Empezaron dando 120 comidas diarias. Durante un tiempo pasaron a dar cerca de 400 y ahora han bajado a unas 250. «Cierto es que la situación es algo menos mala porque cuentan con ayudas del gobierno a las familias. Además, creemos que es bueno que coman en sus casas». Con este trabajo han conseguido llegar a desnutrición cero en niños pequeños. «Sólo tenemos chiquitos desnutridos cuando vienen por primera vez o tras una enfermedad». Todo un triunfo.

Aquello fue solo el primer paso. El siguiente era llegar más allá. «Era importante que esas cabecitas pudieran pensar mejor, funcionaran de otra manera. En las familias enseguida les sacaban de la escuela para ayudar en casa o trabajar». El centro educativo comenzó a funcionar en 2002. Y lo hizo con niños a partir de 4 y 5 años. «Fue un error. Era la primera vez que se sentaban en una mesa y cogían un lápiz. No sabían qué hacer con él. Sin embargo sí sabían cocinar, encender el fuego, lavar a sus hermanitos. Eran adultitos. Impresionaba su espíritu de sacrificio». Decidieron que había que empezar antes con la educación. Abrieron un aula para niños a partir de cuatro o seis meses que acudían con sus madres a aprender juntos. En 2014 construyeron el edificio que alberga el centro escolar, con tres aulas por curso. «Las familias están felices con el colegio». Por ahora cubren todo el ciclo de primaria. Y han conseguido becas para alumnos de secundaria. Además dan clases de formación profesional para los padres y los hermanos de los alumnos. Les enseñan a ser mecánicos de motos, electricistas, costureras... «Dos antiguos alumnos tienen ya su propio taller».

Todo lo que se ha conseguido en el centro Jesús María ha sido a base del esfuerzo de mucha gente que se ha implicado en él para sacarlo adelante. Una de esas personas es la española Susana Cañón, voluntaria y contacto en España del centro. Algo así como la voz de María Alcira en nuestro país: «Nos visitó en el año 2001, nos ayudó a hacer un censo visitando las familias y desde entonces sigue la

«Era importante que esas cabecitas pudieran pensar mejor, funcionaran de otra manera. En las familias enseguida les sacaban de la escuela para ayudar en casa o trabajar»

vida del centro aportando sus ideas, muy atenta a nuestras necesidades para solucionarlas y ofreciéndonos ayuda económica». Por su parte, Susana nos cuenta: «La realidad que vi allí me desbordó. Estaba todo por hacer. Y decidí dar pasos firmes para ayudar». Esos pasos consisten en poner en contacto a los responsables del centro con fundaciones en nuestro país con ganas de contribuir económicamente a su causa. Una de ellas, Fundación MAPFRE.

Especialistas en prótesis

El centro Jesús María cuenta, desde 2001, con un centro de salud que atiende a 7.500 pacientes, nada menos que un tercio de la población. Hay servicio de pediatría, obstetricia («ahora mismo llevamos más de 100 embarazos que se benefician de un aparato de ecografías como no hay otro en la zona») y medicina general. Pero su fama se debe, sobre todo, al servicio de traumatología. «Los profesionales del centro son famosos por las prótesis que colocan. Tanto, que del hospital de la ciudad de Resistencia, la capital, mandan a los pacientes amputados aquí». En efecto, se atienden muchos de estos casos: «Se dan por dos razones. En primer lugar, la precariedad del trabajo en el monte, al cortar árboles con motosierras. Pero también por la diabetes. No conocen la enfermedad, no se tratan y a menudo pierden las piernas». También tienen al menos dos campañas anuales de oftalmología, cardiología y odontología. Esta última es de las más agradecidas. «Tenemos un 95% de bocas sanas en niños de jardín de infancia». En parte por su insistencia en enseñarles a lavarse los dientes. «Lo hacen en el patio y escupen en la tierra porque cuando lo hacían en los lavabos, delante del espejo, se pasaban horas». Muchos de ellos no habían visto su reflejo antes. Ahora, con espejos colocados en casi todas las aulas, estos niños van aprendiendo a saber quiénes son. Y lo lejos que pueden llegar... ✕



Datos

Nombre de proyecto:
Con Educación y Salud
construimos Comunidad

Localidad:
Tres Isletas, Chaco.
Argentina

Colectivo al que va dirigido:
Niños y niñas menores de 14 años; jóvenes de hasta 18; personas con discapacidad y adultos.

Líneas de actuación:
Educación, nutrición, salud y acceso al mercado laboral.

Cantidad aportada por Fundación MAPFRE:
66.800 euros. Este dinero se destina a los programas de educación y salud del centro. Para el primero de ellos, se ofrecen cursos de capacitación a los profesores del pueblo para mejorar la calidad educativa de Tres Isletas. En el segundo, se ofrece asistencia primaria, atención odontológica, oftalmológica, cardiológica, servicio de ecografías, curso de primeros auxilios y servicio de traumatólogos.

Web:
www.tresisletasjm.org.ar





No son delincuentes, son niños

TEXTO RAQUEL VIDALES

La juez de menores Reyes Martel lidera un novedoso programa de reinserción en Canarias, en el que participa Fundación MAPFRE Guanarteme, que contiene distintos programas educativos, de empleo y deportivos para que los menores que han pasado por su tutela no vuelvan a delinquir.

Son muchos los sinsabores que sufre a diario la magistrada Reyes Martel en el juzgado de menores número 1 de Las Palmas de Gran Canaria. La ley le obliga a trabajar para reinsertar a los chicos que pasan por allí, pero no tiene los recursos suficientes. Por eso un buen día se lió la manta a la cabeza y empezó a moverse para sacar dinero de debajo de las piedras. Y lo consiguió: ha convencido a varias empresas y entidades, entre ellas Fundación MAPFRE Guanarteme y el Club Deportivo Las Palmas para que se impliquen en su proyecto Up2U, que contiene distintos programas educativos, de empleo y deportivos para menores en riesgo de exclusión social.

Es imposible no creer a la juez cuando expone su tesis con el convencimiento que da la experiencia: los niños que cometen delitos no son culpables; todos son recuperables para la sociedad si les ofrecemos un camino. «Lo importante es averiguar qué es lo mejor para cada uno de ellos. Estamos obligados a ofrecerles un abanico de posibilidades para que puedan elegir dónde se sienten más cómodos. Hay que preguntarles, intentar comprenderlos. Es lo mismo

que hacemos con nuestros hijos: a unos les gusta la música, a otros las matemáticas, a otros el deporte; si les obligamos a hacer algo que aborrecen, fracasaremos», afirma.

Hay muchos casos que demuestran lo que subraya esta magistrada. Ella misma lo ha visto con sus ojos. «Por ejemplo, un chico que conocí al poco tiempo de llegar al juzgado de menores de Las Palmas en 2013. Estaba internado en el centro de menores de Tenerife. Se le había enviado allí después de haber pasado una infancia de hogar en hogar, con un padre preso y una madre toxicómana. Desde muy pequeño callejeaba, consumía drogas y robaba. Al principio era imposible hablar con él, se negaba o respondía con violencia. Así que empezamos a estudiar qué podría gustarle a ese chico. Descubrimos que se le daba bien la cocina y le ofrecimos un taller», recuerda Martel. A partir de ahí todo cambió para ese joven: se convirtió en otra persona. Terminó el curso y fue aceptado para hacer prácticas en uno de los mejores restaurantes de Tenerife. Hace un año montó su propio restaurante.

«Los niños que cometen delitos son recuperables para la sociedad si les ofrecemos un camino»

El poder saludable del plátano

Fundación MAPFRE Guanarteme ha aportado 20.000 euros al proyecto Up2U para la realización de un programa de formación profesional en plantaciones plataneras de Gran Canaria el que participarán 20 menores que han pasado por la tutela de los juzgados de menores de la isla por haber cometido algún delito.

Tras recibir unos cursos de formación técnica en agricultura, en los próximos diez meses los menores trabajarán en plantaciones plataneras de cooperativistas para que puedan aprender el oficio y encontrar un empleo. «El beneficio es doble. Por un lado, los chicos aprenden un oficio con el que ganarse la vida. Y por otro, aportan nuevas ilusiones a un sector tan local como es el cultivo del plátano que, actualmente, corre el riesgo de desaparecer porque cada vez menos gente quiere trabajar en el campo», comenta la juez Reyes Martel.



Foto cedida por UP2U

El camino que marca la ley está claro: el castigo no funciona con los menores, sino que hay que buscar las medidas de reinserción adecuadas en cada caso para que no vuelvan a delinquir. «Los juzgados de menores no emiten penas, sino medidas», explica Martel. «Nuestro trabajo consiste, básicamente, en estudiar caso por caso para saber por qué un menor comete un delito. Hay muchas razones: pobreza, problemas familiares, trastornos de conducta, etc. Después, emitimos un diagnóstico y recetamos un tratamiento de reinserción. El problema es que la Administración no tiene dinero suficiente para aplicar ese tratamiento. Todo el esfuerzo de diagnóstico que hacemos en los juzgados no sirve para nada si luego no hay recursos. Y eso es lo que me llevó a buscarlos fuera».

Cuando la magistrada empezó a buscar esos recursos, se encontró con que había ya muchas empresas que estaban trabajando con menores como parte de sus planes de responsabilidad social corporativa: cursos para aprender

oficios, actividades deportivas, prácticas laborales... Algunas entidades, como Fundación MAPFRE Guanarteme, mantienen siempre activa una línea específica de programas para jóvenes. Solo había que canalizar esos proyectos dispersos para aunar esfuerzos. Así es como nació Up2U (siglas alfanuméricas de Up to You, que en español significa «depende de ti»).

El proyecto arrancó en noviembre pasado con un gran foro que reunió en Las Palmas a jueces, fiscales, juristas,

«En los centros de internamiento también se realizan actividades formativas y de ocio. No son como los reformatorios del pasado, son espacios de reinserción»

«Están aumentando los delitos cometidos por menores procedentes de familias estructuradas, sin problemas aparentes. Esto tiene que ver no tanto con la crisis económica que hemos atravesado sino con una crisis de valores»

psicólogos y educadores para analizar en profundidad las líneas de trabajo más efectivas en el ámbito del menor. A partir de ahí empezaron a llegar donaciones y se comenzaron a diseñar los cursos y actividades que, a día de hoy, ya han empezado a ponerse en marcha en el marco del programa Up2U. «Es importante que las entidades privadas ayuden a la Administración a formar a nuestros menores. Los niños son de todos. Debemos cuidarlos entre todos porque de ellos depende el futuro de nuestra sociedad», advierte Martel.

La magistrada está ilusionada porque muchas de las cosas que soñó ya se están haciendo realidad. Pero avisa: no hay que bajar la guardia. «Estos niños son aún maleables, todos son recuperables, pero hay que actuar rápido», insiste. «Nuestro sistema es demasiado lento. Tenemos listas de espera para la ejecución de medidas. Si un chico comete un delito y ve que eso no tiene ninguna consecuencia inmediata porque lo que ordena el juez no se puede ejecutar hasta seis meses después, seguirá cometiendo delitos durante ese tiempo porque le hemos creado una sensación de impunidad. Además, crecen rápido: en seis meses pueden cambiar muchas cosas en un adolescente. Puede empezar a drogarse, cometer delitos más graves. Normalmente, todo empeora. Si no actuamos a tiempo, llegan a los 18 con muchos más problemas: a partir de esa edad todo es más difícil». ✕

Reyes Martel: «Los reformatorios son cosa del pasado»

Los centros de internamiento tienen mala fama. ¿Son demasiado duros para los menores?

Arrastran una mala imagen del pasado que hoy es inmerecida. Los casos de maltrato, como el que se denunció en Almería hace dos años y que fue muy seguido por la prensa, son excepciones. Solo cuando el delito es grave se establecen medidas privativas de libertad en un centro de internamiento. Y en estas ocasiones tampoco se trata de un castigo: se les envía ahí cuando se considera que los programas educativos pueden resultar insuficientes para la reinserción porque lo que se necesite sean actuaciones más profundas, en las normas de conducta, de convivencia, etc. Pero también en los centros se realizan actividades formativas y de ocio. No son como los reformatorios del pasado, son espacios de reinserción.

En relación con los países del entorno europeo, ¿en qué nivel se sitúa España en el trato a menores?

No es de los peores, hay algunos como Rumanía o Bulgaria a los que les queda mucho camino por recorrer. Pero tampoco es de los mejores. Hace unos meses estuve en Alemania en un encuentro de jueces de menores y pude ver lo bien que trabajan en ese país. No solo porque el sistema está mucho más engrasado que el nuestro, sino porque toda la sociedad está mucho más concienciada. Por ejemplo, las víctimas se implican en la recuperación de los niños: les muestran el daño que les han hecho, las consecuencias directas de sus hechos.



Foto cedida por UP2U

¿No estamos atendéndolos bien? ¿Se ha notado la crisis?

Están aumentando los delitos cometidos por menores procedentes de familias estructuradas, sin problemas aparentes. Ha subido también el maltrato a los padres y el acoso entre menores. Esto tiene que ver no tanto con la crisis económica que hemos atravesado sino con una crisis de valores. La pobreza influye, por supuesto, pero también los valores. Falta comunicación dentro de las familias y en toda la sociedad. Hace poco en Gran Canaria se descubrió que una familia tenía tres niños de ocho años, siete y uno encerrados en casa sin escolarizar y sin vacunar. Una vecina lo denunció, pero yo me pregunto: ¿cómo es que en ocho años nadie se había dado cuenta de lo que pasaba en esa casa? Tenemos que reflexionar sobre qué tipo de sociedad estamos creando para nuestros niños.



Gracias, Calcuta. ¡Hasta pronto!

TEXTO Y FOTOS: ALICIA RUIZ YEBRA

En abril de 2016, Alicia Ruiz Yebra (Madrid, 1968), responsable de Voluntariado de MAPFRE en España, cumplió 25 años en la compañía. Cuando recibió la gratificación que se concede en estos casos, tuvo claro que reservaría un billete de avión a Calcuta para hacer voluntariado. Sentía la necesidad de devolver a la vida un poquito de lo mucho que le había dado. El año anterior, uno de sus hijos fue diagnosticado con una enfermedad importante y gracias a la ayuda de muchas personas, principalmente compañeros de trabajo, hoy su hijo se encuentra mejor. Este es su testimonio, el de un viaje duro pero muy gratificante, como todas las actividades solidarias y desinteresadas en las que participa habitualmente.

India es India. Amarla y odiarla en el mismo día son sensaciones comunes. Tiene la capacidad de no dejarte indiferente. Es un país al que yo había viajado en otras ocasiones, pero en India hay muchas Indias... No conocía Calcuta y os aseguro que es otra historia. Es la vida en estado puro. Sin adornos. Según llegas te pone al pie de los caballos. No hay tiempo de inmersión. Te golpea. En el mismo día te saca mil sonrisas pero también muchas lágrimas. Es la ciudad de los más pobres entre los pobres.

Calcuta no se anda con tonterías, desde la llegada al aeropuerto, no te engaña, se muestra tal y como es. Conmigo no fue distinta y desde el primer día me enseñó sus reglas. Allí la vida no es un derecho sino un privilegio y como tal se dan las gracias y se celebra diariamente.

Yo tenía la ilusión de colaborar en la Casa de la Madre Teresa de Calcuta.

Descubrí que la manera de hacerlo era simplemente presentarse allí sin previo aviso y acudir a una dirección donde registrarse como voluntario. En este lugar te reciben y te preguntan el nombre, la nacionalidad y si tienes alguna especialidad. La persona que me atendió me regaló una gran sonrisa y añadió: «Con tus dos manos y tu corazón eres bienvenida».

La Madre Teresa de Calcuta cuenta con distintas casas de acogida en la ciudad. A los voluntarios registrados les asignan destinos según las necesidades del momento. El mío fue *Nirmal Hriday*, popularmente conocido como *Kalighat*, la casa de los moribundos, el primer centro abierto por la Madre Teresa, donde empezó toda su labor. Allí se da cobijo a las personas que se están muriendo, literalmente, en la calle. Lo primero que se hace cuando llegan es despojarlas de los harapos y lavarlas ya que vienen en tal estado que muchas veces no se sabe ni su sexo. No voy a negar que la experiencia ha sido durísima, que tienes muchos momentos del día en los que te superan los acontecimientos, que te ves haciendo cosas que no imaginabas siquiera que existían y que en ese momento no tienes ni tiempo de plantearte si eres capaz de hacerlo o no, ya que lo importante es actuar. Lo que sí aseguro es que la experiencia ha sido maravillosa.

El voluntariado es una experiencia que empuja a la humildad. *Kalighat* es

un lugar muy especial. Es un lugar con paz, un lugar donde se encuentran las lágrimas de los moribundos y de los que se buscan, donde las fronteras no existen, donde no hay distinciones por edad, religión o clase. Te sientes humilde ante tanto dolor y tanto respeto.

He viajado sola, algo que te permite volver a tu esencia y reflexionar. Había días en los que al ir por la calle me paraba, miraba alrededor y no dejaba de preguntarme: «¿Qué ves aquí que tanto te atrae?» La respuesta siempre era la misma: su gente. Calcuta tiene censados a 19 millones de habitantes. Cuenta con un clima extremo, especialmente en agosto, momento en el que el monzón provoca una humedad del 95%, haciendo que la temperatura sea elevadísima. Sus calles son auténticos vertederos, llenos de personas buscando algo que llevarse a la boca. Es la ciudad de los cuervos, de las ratas, del ruido, de la contaminación, del dolor, del sufrimiento, de la muerte y la miseria. Más allá de este paisaje están las sonrisas, la lucha por la vida, la generosidad, el amor por los demás y el respeto. Eso es Calcuta.

Al final de la experiencia, cuando mi avión estaba despegando, rompí a llorar. Me despedí de mi amada India pero sobre todo de mi querida Calcuta. Estaba agotada. Había sido demasiado duro. De vuelta, ya en España, os confieso lo contenta que estoy de haber ido y que haré todo lo posible por volver.

Gracias, Calcuta. ¡Hasta pronto! ✕

En Calcuta la vida no es un derecho sino un privilegio y como tal se dan las gracias y se celebra diariamente



Otra manera de ayudar

La ONG de las cremas y productos de limpieza

Leticia López-Cotelo ha puesto en marcha Acompartir, una organización solidaria que dota de una segunda vida, y además solidaria, a los invendibles, todos esos artículos no alimentarios: productos de higiene, limpieza, menaje del hogar, papelería, electrodomésticos, entre otros, que, por diferentes motivos —fin de stock, problemas en el embalaje, cambios de series—, no pueden salir al mercado. Esta madrileña de 29 años, licenciada en Empresariales, hace llegar a 223 ONG los excedentes de muchos fabricantes y distribuidores. Una vez que las ONG hacen sus pedidos, estas tienen que hacer una pequeña aportación a Acompartir que nunca supera el 5% del valor de los artículos que han solicitado. Desde su creación, en 2013, la entidad ha recuperado más de siete millones de invendibles. Más información: www.acompartir.es.



© Marinka Masséus

Negros de piel blanca

En algunos países del continente africano, donde las tasas de albinismo son superiores al resto del mundo, los niños nacidos con esta mutación son perseguidos como portadores del infortunio, llegando incluso a ser mutilados y asesinados para espantar su influjo maligno. En Tanzania, la fundación de Josephat Torner, un activista que lleva más de una década volcado en este problema, intenta sensibilizar a compatriotas y extranjeros sobre la gravedad de estas prácticas que llevan a muchos pequeños a vivir aislados de la sociedad, recluidos en campamentos. Como aporte a la causa, la holandesa Marinka Masséus ha tomado una serie de imágenes que ha titulado *Bajo el mismo sol*, un trabajo que busca concienciar sobre esta situación y que le ha valido el premio al fotógrafo del año de los International Photography Awards. Más imágenes en <http://www.marinkamasseus.com/under-the-same-sun/>



Foto cedida por Acompartir

Neveras solidarias

Compartir el alimento antes que tirarlo. Es el objetivo de Meet ze Chef, una plataforma gastronómica antidesperdicio creada por Laurence Kerjean, que ha empezado a funcionar en Francia, donde el 35% de la comida se arroja a la basura. El objetivo de esta iniciativa consiste en dar la oportunidad de compartir la comida antes de tirarla. De este modo, estudiantes, jubilados o cualquiera que tenga hambre o que llegue con dificultades a fin de mes puede inscribirse en la web y, mediante geolocalización, detectar el plato sobrante más próximo y pasar a buscarlo. También funciona a la inversa. La persona que haya cocinado de más puede hacer una foto, subirla a la plataforma y esperar a que alguien acuda. La mayoría de los intercambios son gratuitos. Se puede cobrar, pero nunca más de un euro.

www.facebook.com/MeetZEChef



© Thinkstock



© Thinkstock

El pie de los 50 dólares

La prótesis más barata del mundo se fabrica en una clínica de Jaipur, en India. Es, sin duda, un lugar de peregrinación para víctimas de accidentes o de la polio y leproso sin recursos que sueñan con volver a caminar. Para ellos es gratis. La sede de la organización Bhagwan Mahaveer Viklang Sahayata Samiti (BMVSS) en Jaipur, capital de Rajastán, recibe a tullidos de toda India con pocos recursos y muchas esperanzas. En esta clínica no solo se devuelve la movilidad a la gente, también su dignidad. El éxito de esta prótesis, conocida como el Pie de Jaipur, con forma de pie, no de zapato, se debe a que se ajusta perfectamente a las condiciones de India. Está hecha con caucho, un material barato y abundante en este país. Desde 1975 hasta hoy, BMVSS ha creado 513.800 prótesis, 410.000 calibradores de polio y otros miles de correctores para diferentes anomalías en las extremidades. Leprosos, amputados por accidentes laborales o de tráfico, personas con las piernas atrofiadas por la poliomielitis o pacientes con enfermedades congénitas han recuperado su vida gracias a estas piezas ortopédicas. Sólo el año pasado en India murieron 146.000 personas y otras 500.000 resultaron heridas en medio millón de accidentes de tráfico. Es decir: 1.300 choques cada día. Infórmate en <http://jaipurfoot.org/>

Visto en la red

Conoce todas nuestras actividades a través de las redes sociales. En esta sección descubrirás una selección de los mejores post de Facebook, Twitter e Instagram.

f FACEBOOK

@FundaciónMapfre
@fundacionmapfrecultura
@EducatuMundo
@FMobjetivocero

🐦 TWITTER

@fmapfre
@mapfreFcultura
@EducatuMundo
@FMobjetivocero

📷 INSTAGRAM

@mapfrecultura

EL MEJOR TUIT @mapfreFcultura

Mirar al pasado para encontrar orden en tiempos difíciles."Entre guerras"
#RetornoALaBelleza
@rcalvoj 25 feb.



Compártelo. Puede ser vital

@FundaciónMapfre
#MujeresPorElCorazón



La nueva campaña Mujeres por el Corazón ha tenido gran repercusión en la red. En menos de dos semanas, más de 58.000 personas han reproducido en facebook el vídeo de la campaña y más de 650 ya lo han compartido. La periodista Ana Rosa Quintana, la cantante Mónica

Naranjo y la atleta Ruth Beitia nos acompañan en este proyecto. Junto a ellas te enseñamos a conocer los síntomas del infarto entre las mujeres para poder prevenirlo. Únete a esta lucha. Entra en nuestro perfil a ver el vídeo y compártelo tú también con los tuyos.

¿Te interesa el arte?

@fundacionmapfrecultura

Candy Darling, la actriz y musa de Andy Warhol o The Velvet Underground representaba lo más rompedor de toda una subcultura donde el arte, la performance, la música y el travestismo colaboraban para derribar los convencionalismos. La admiración de Peter Hujar hacia Candy Darling queda reflejada en esta imagen. El retrato está cargado de ternura y respeto junto al toque de humor y parodia que desprendía la propia Candy Darling. Sigue en nuestro perfil información detallada sobre nuestras exposiciones, anécdotas, datos curiosos sobre los artistas y pautas para la visita.



Peter Hujar, *Candy Darling on Her Deathbed*, 1973

Colección de Richard y Ronay Menschel © The Peter Hujar Archive, LLC. Cortesía Pace/MacGill Gallery, Nueva York, y Fraenkel Gallery, San Francisco.

#expo_peterhujar
#RetornoALaBelleza
#EspacioMiró
#expo_lewisbaltz



¡Un premio a nuestra labor!



Fundación Mahou San Miguel y el Club de Excelencia en Sostenibilidad han realizado la entrega del I Premio al Impulso Juvenil. Fundación MAPFRE ha recibido el galardón en la categoría de Tercer Sector/Institución Educativa por su programa social de empleo.

Queremos compartir contigo este reconocimiento a la labor que realizamos para crear oportunidades laborales para jóvenes desempleados en nuestro país.



Sigue nuestros consejos


Entra en Educa tu Mundo y sigue nuestros #consejosETM dirigidos a los mayores y propón a los más pequeños las divertidas adivinanzas de #acertijosETM.

 @EducatuMundo

Sé solidario

Comenzamos este proyecto pensando en el significado de SOLIDARIDAD. Descúbrelo, súmate, #SéSolidario <http://bit.ly/2mBcmj7>.



 @mapfre #SéSolidario



Fundación MAHOU



¿Cómo se monta una exposición?

Sigue con nosotros en Instagram las imágenes del montaje de la exposición Retorno a la belleza. Queremos que vivas con nosotros el 'Retorno a la Belleza'. Lo tenemos todo preparado.

Hasta el 4 de junio de 2017.
Te esperamos.



#RetornoALaBelleza
#Madrid #cultura #arte #exposición
#mapfrefcultura



© Thinkstock

Juntos para sumar

TEXTO RAQUEL VIDALES

Un hogar, alimento, cuidado y protección para 50 niños que han perdido a sus padres en la ciudad argentina de Mar del Plata. Tres casas de acogida para 21 menores en riesgo de exclusión social en João Pessoa (Brasil). Y tres programas de formación y emprendimiento para 114 jóvenes de 15 a 18 años en tres poblaciones de Honduras. Estos son los últimos frutos de la alianza tejida entre Fundación MAPFRE y la organización Aldeas Infantiles para ayudar a niños desfavorecidos en cualquier rincón del mundo.

El objetivo, en todos los casos, va más allá de dar casa y comida a los menores. Porque un niño necesita para su desarrollo mucho más que eso: necesita cuidado, atención personalizada y, sobre todo, un entorno familiar donde se sienta protegido y querido. Los niños amparados en Mar del Plata, por ejemplo, crecen acompañados por cuidadoras calificadas que se responsabilizan directamente de su bienestar no sólo material, sino también anímico y social. Y las casas de acogida en Brasil son concebidas desde el

origen como verdaderos hogares, con no más de siete niños en cada una para que puedan desarrollarse como lo harían si vivieran con una familia.

Con el apoyo a estos programas Fundación MAPFRE profundiza en su labor de atención a los menores desfavorecidos de distintas partes del mundo, en alianza con organizaciones como Aldeas Infantiles, con la que trabaja de forma cercana desde hace años para multiplicar la eficacia de cada esfuerzo. ✕

VISITA NUESTRAS EXPOSICIONES VISIT OUR EXHIBITIONS

www.fundacionmapfre.org

Fundación **MAPFRE**

Lewis Baltz,
Monterey, de la serie
The Prototype Works, 1967
Galerie Thomas Zander, Colonia
© The Lewis Baltz Trust

LEWIS BALTZ

Lugar

Sala Fundación MAPFRE
Bárbara Braganza
Bárbara de Braganza, 13. 28004 Madrid

Fechas

Desde el 09/02/2017
al 04/06/2017

Horario de visitas

Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.



LEWIS BALTZ

Location

Fundación MAPFRE
Bárbara Braganza Exhibition Hall
Bárbara de Braganza, 13. 28004 Madrid

Dates

From 09/02/2017
to 04/06/2017

Visiting hours

Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.

Giorgio de Chirico
Piazza d'Italia (Souvenir d'Italie),
1924-1925
Mart, Museo di Arte Moderna
e Contemporanea di Trento
e Rovereto.
Colección L. F. inv. MART 2173
© Giorgio de Chirico, VEGAP,
Madrid, 2017

RETORNO A LA BELLEZA. OBRAS MAESTRAS DEL ARTE ITALIANO DE ENTREGUERRAS

Lugar

Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Fechas

Desde el 25/02/2017
hasta el 04/06/2017

Horario de visitas

Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.



RETURN TO BEAUTY. MASTERPIECES OF ITALIAN ART FROM BETWEEN THE WARS

Location

Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Dates

From 25/02/2017
to 04/06/2017

Visiting hours

Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.

Peter Hujar
David Wojnarowicz Reclining (2),
1981
The Morgan Library & Museum,
The Peter Hujar Collection.
Adquirida gracias a The Charina
Endowment Fund, 2013.108.1.28
© The Peter Hujar Archive, LLC.
Cortesía Pace/MacGill
Gallery, Nueva York, y Fraenkel
Gallery, San Francisco.

PETER HUJAR

"A la velocidad de la vida"

Lugar

Sala Casa Garriga-Nogues
Diputació, 250. 08007 Barcelona

Fechas

Desde el 27/01/2017
hasta el 30/04/2017

Horario de visitas

Lunes: 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado: 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos: 11:00 a 19:00 h.



PETER HUJAR

"Speed of life"

Location

Casa Garriga i Nogués Exhibition Hall
Diputació, 250. 08007 Barcelona

Dates

From 27/01/2017
to 30/04/2017

Visiting hours

Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.

ESPACIO MIRÓ

Lugar

Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Exposición Permanente

Horario de visitas

Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.

Acceso gratuito con la compra
de la entrada a las salas Fundación
MAPFRE Recoletos



ESPACIO MIRÓ

Location

Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Permanent Exhibition

Visiting hours

Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.

Free access with the purchase
of an entrance ticket to the exhibition
halls of Fundación MAPFRE Recoletos



¡¡COMPRA TUS ENTRADAS!!
BUY YOUR TICKETS!!

Fundación
MAPFRE

www.fundacionmapfre.org

ESP/CONSULTA NUESTRA REVISTA ONLINE

ENU/CHECK OUR ONLINE MAGAZINE

PTB/CONFIRA NOSSA REVISTA ON-LINE

www.fundacionmapfre.org/revistalafundacion

ESP/SUSCRÍBETE A LA EDICIÓN DIGITAL

ENU/SUBSCRIBE TO THE DIGITAL EDITION

PTB/INSCREVER-SE PARA A EDIÇÃO DIGITAL

www.fundacionmapfre.org/suscripciones

