



► Equipo directivo de CESVIMAP

## Punto y seguido

Sirvan estas líneas a modo de rúbrica de este número de Revista CESVIMAP, tan especial para todos los que somos empleados. Todos los contenidos han sido escritos por los diferentes departamentos de CESVIMAP, haciendo un pequeño ejercicio de memoria de estos últimos veinticinco años y dándonos las claves de lo que hoy y en el futuro serán las líneas maestras de su actividad investigadora, formativa o divulgadora.

Es difícil resistirse a la tentación de mirar atrás y, como entidad, me vienen a la memoria algunas “aventuras”

que han sido los escalones de nuestro crecimiento y madurez como empresa. Por ejemplo, la iniciativa de abrir talleres de reparación (Majadahonda, 1989, y Alcalá de Henares, 1996), como estrategia para verificar y demostrar que los métodos y tiempos de reparación promovidos por CESVIMAP estaban, y están, incardinados en el día a día del taller y son un reflejo de lo que en él debe ocurrir.

La aventura americana, primero acompañando la estrategia de MAPFRE (en 1992 ya estábamos formando peritos en Brasil y Méjico), y luego con la

creación de los CESVI's (Argentina, Brasil, Méjico y Colombia). Los casos de CESVI France y CESVI China responden a otras circunstancias y estrategias empresariales que los hacen diferentes.

Otro hito fue la construcción y el traslado a las instalaciones actuales (aunque hace ya veinte años), que supuso un salto cualitativo muy importante en los servicios que prestábamos, por la funcionalidad y eficacia que internamente aportaba, así como para poder abrir líneas de investigación en vehículos industriales. Estos último hace de CESVIMAP un centro único en el mundo.

En la segunda mitad de los noventa reacondicionamos las antiguas instalaciones de CESVIMAP como taller de reparación de plásticos del automóvil, principalmente paragolpes, como medio de demostración al mercado que éstos eran reparables, con calidad. Posteriormente cerrado, los profesionales de talleres hoy lo recuerdan como una herramienta útil para la promoción de un estándar de mercado.

Y el centro de tratamiento de vehículos fuera de uso, más conocido como Centro de Reciclado, o por su marca comercial Cesvi Recambios, donde vehículos considerados como pérdida total se descontaminan y de ellos se recuperan piezas en buen estado para ser reutilizadas en la reparación de vehículos.

La vocación internacional de CESVIMAP no se centra solo en la creación de centros homólogos en otros países. Las relaciones con fabricantes de vehículos, de equipos y productos de reparación; con compañías de seguros y grandes consultoras; la participación en foros de prestigio internacional, bien como promotor o como miembro activo (RCAR, IBIS, LatiNCAP...); la prestación de servicios en más de 46 países nos hace suponer que somos algo más que lo que nuestro presupuesto pueda dar a entender.

Todo esto trasciende la historia de Revista CESVIMAP, es la historia y el papel jugado por la propia empresa. Y si la calificamos como exitosa es porque la idea original era, y es, muy buena, porque el promotor y principal valedor, que es MAPFRE, sigue creyendo y apostando por ella, y por el equipo humano que todos los días la hace posible. Todos los

empleados de CESVIMAP son el verdadero secreto, más aún, su actitud: incansable, positiva, imaginativa, innovadora, con una curiosidad y unas ganas de aprender, enseñar y compartir inagotables, haciendo de CESVIMAP un lugar de encuentro profesional en el que todos se sienten a gusto, tanto ellos como los que nos visitan.

Pero todo ello no se explica sin la complicidad y la colaboración de todos cuantos tienen algún tipo de relación con nosotros: fabricantes de vehículos, de recambios; concesionarios y talleres; compañías de seguros y peritos; asociaciones profesionales, organismos institucionales públicos y privados; profesionales independientes... Todos han contribuido a construir CESVIMAP. Y los anunciantes de esta revista, que nos ayudan a hacer que sus contenidos sean leídos por más de cien mil personas por cada número y de manera gratuita.

¿Y el futuro? Pues más y mejor, tanto en CESVIMAP como en la revista. Paso corto, para entender el día a día, y mirada larga para mantenernos siempre en vanguardia, porque lo que viene es muy interesante: coches eléctricos, ADAS, vehículo autónomo, sistemas alternativos de propiedad y de uso, conectividad y muchas otras cosas tan nuevas que no nos ha dado tiempo a traducir siquiera su nombre (*Big Data, Chatbox, Blockchain,...*) y con tanto potencial que no llegamos a adivinar su alcance.

Queremos estar en ese futuro y, para ello, queremos seguir con el apoyo de nuestros principales valedores: MAPFRE, nuestros clientes y proveedores y toda esa maraña de relaciones que hasta hoy hemos establecido y que haremos crecer; porque con el equipo de CESVIMAP ya contamos, con su compromiso y su entrega redoblados.

De modo que mi más sincero agradecimiento a los que habéis hecho posible esta maravillosa aventura. También, y por adelantado, muchas gracias por el apoyo que nos daréis en el futuro, y así nos ayudaréis a hacer de este número cien un punto y seguido. Gracias.

**Ignacio Juárez**  
Director general de CESVIMAP

 **CESVIMAP**

 **CESVIMAP**

 **CESVIMAP**

