

Nuevos jugadores ingresan pisando fuerte al terreno asegurador

Sheyla Rojas, profesional de medios. Dirección de Comunicaciones y Mercadeo
Fasecolda



La industria aseguradora presenta importantes movimientos en el mercado con la adquisición y llegada de nuevos jugadores que le apostaron a su desarrollo y crecimiento, y la oferta de una mayor gama de productos y servicios.

Después de la desaceleración de la economía del país, la cual empezó a visualizarse en 2014, y del crecimiento de la industria aseguradora, que se ajustó a una tasa superior a la del producto interno bruto, de acuerdo con los analistas, las perspectivas de desempeño de la economía colombiana para los próximos años son positivas y el país ha empezado a recuperarse, además, el sector asegurador sigue en ascenso; todos estos elementos

prepararon el escenario para que nuevos jugadores internacionales observaran la dinámica, analizaran las oportunidades e ingresaran al mercado local.

Este es el caso de Fairfax Financial Holdings Limited, el grupo Talanx, la firma asiática CMIG International, el grupo norteamericano BMI Financial Group y la compañía suiza Zurich Insurance.

➔ LOS PROTAGONISTAS



SBS Seguros Colombia

El primero de agosto del 2017, SBS Seguros empezó a operar en el país, después de que la compañía canadiense Fairfax Financial Holdings Limited comprara las operaciones de seguros de AIG en Colombia, Argentina, Chile, Uruguay y Venezuela, por 240 millones de dólares.

Aunque se trató del registro de una nueva marca, el cambio para los dos millones de clientes que tiene la organización en el territorio nacional fue imperceptible. Actualmente SBS ofrece productos para personas (protección para el hogar, bicicletas, viajes, motos, automóviles, vida grupo, accidentes personales y salud, entre otros); y para empresas (seguro de cumplimiento, ambiental, para pymes, líneas financieras, responsabilidad civil, transporte y pólizas para funcionarios).

Para Marta Lucía Pava Vélez, presidente de SBS Seguros Colombia, “SBS seguros Colombia empieza una nueva

etapa. Nos falta poco para completar un año de transición, y estamos orgullosos de continuar con un crecimiento de dos dígitos, que está por encima del mercado. Nuestros clientes e intermediarios siguen reconociéndonos por el excelente servicio en los momentos de verdad, profesionalismo y disciplina al momento de suscribir y en la seriedad para el manejo de siniestros”.

Explica Pava que la aseguradora ha iniciado una transformación tecnológica y digital, “encaminada a lo que nos inspira: ser una compañía ágil, justa y amigable, que cree en Colombia, y quiere seguir construyendo y apoyando a un país que también se encuentra en cambio y que está lleno de oportunidades”.

Al mes de septiembre de 2017, la compañía contaba con:



Patrimonio
\$104.267 millones



Portafolio de inversiones
\$225.183 millones



Portafolio de inversiones
\$497.203 millones *Cifras Fasecolda



HDI Seguros

En marzo pasado el grupo Talanx, una de las aseguradoras más reconocidas en Alemania, y que opera en 150 países, adquirió el 90 por ciento de Generali Seguros e incorporó la nueva marca HDI Seguros, para operar como HDI Seguros S.A. y HDI Seguros de Vida S.A.

Actualmente tiene presencia en las principales ciudades del país y cuenta con seguros para personas (salud, hogar, autos y accidentes personales); para empresas (vida grupo, copropiedades, accidentes personales, aviación, obras en construcción, vehículos pesados,

responsabilidad civil y transporte de mercancías); y desarrollos para pymes (seguros todo riesgo daños materiales, instituciones educativas, estaciones de servicio, concesionarios, restaurantes, hoteles y ferreterías), entre otros.

De acuerdo con su presidente, Roberto Vergara, “HDI Seguros busca, en el mediano plazo, ubicarse entre las cinco primeras aseguradoras en Colombia. Siendo una compañía donde el cliente es el centro de su estrategia, ha venido en el proceso de ser una organización ágil, innovadora y digital, convirtiéndose en una de las líderes en el ramo de autos en varios países de la región”.

Subraya además que “Talanx International ya cuenta con operaciones en Argentina, Uruguay, Brasil, Chile, Perú, México y, desde hace 3 meses, en Colombia”.

De enero a marzo del 2018, HDI Generales contaba con:



Patrimonio
\$50.798 millones



Portafolio de inversiones
\$139.930 millones



Portafolio de inversiones
\$181.500 millones

De enero a marzo del 2018 HDI Vida contaba con:



Patrimonio
\$17.354 millones



Portafolio de inversiones
\$18.560 millones



Portafolio de inversiones
\$28.046 millones

*Cifras Fasecolda



Skandia (Old Mutual)

A finales del primer trimestre del 2018 se conoció que la firma asiática CMIG International (China Minsheng Investment Group, por sus siglas en inglés), registrada y domiciliada en Singapur, obtuvo control sobre todas las líneas de negocio de Old Mutual en América Latina (Colombia, México y Uruguay); un proceso que aún se está desarrollando y que concluirá con la adopción de la marca Skandia.

Old Mutual es también una administradora de fondos de pensiones y cesantías (AFP), que cuenta con aproximadamente 180.000 afiliados, y ofrece seguros de vida individual y grupo; además, desarrolla dos líneas de negocio: Old Mutual Fiduciaria y Old Mutual Valores.

Para Santiago García, presidente de la compañía, «el ingreso de CMIG International como nuestro nuevo socio es una excelente noticia para los inversionistas, para nuestros clientes y para el mercado, pues representa la apertura del sector financiero nacional al mercado asiático con las múltiples oportunidades que esto conlleva. CMIG International es una empresa reconocida por sus altos estándares y por permitir a las compañías en las cuales invierte continuar con sus operaciones sin cambios, y bajo la dirección del mismo equipo administrativo».

Subrayó además que, con el respaldo de este nuevo socio, «tenemos el reto de seguir creciendo en el mercado colombiano y en América Latina, manteniendo nuestra promesa de valor y principal diferencial que es brindar un servicio de calidad, atención especializada en planeación financiera, una plataforma de servicios financieros y beneficios para nuestros clientes.».

Así mismo, con respecto al regreso de la marca Skandia, señaló García que «esta es muy apreciada en Colombia. Estamos seguros de que se repotenciará para seguir evolucionando, con nuevos servicios y ofertas de productos como lo venimos haciendo desde hace más de 65 años de presencia en el país.».

El retorno de Skandia, ahora de la mano de CMIG International, se dará una vez la transacción sea aprobada por la Superintendencia Financiera.

El principal accionista de CMIG International, el grupo de inversión chino CMIG, tiene activos en su balance por 40 billones de dólares.

De enero a abril del 2018, Old Mutual contaba con:



Patrimonio
\$147.283 millones



Portafolio de inversiones
\$449.762 millones



Portafolio de inversiones
\$397.514 millones

*Cifras Fasecolda



BMI Seguros Colombia

Otro movimiento que surgió posteriormente fue el adelantado por BMI Colombia, perteneciente al grupo norteamericano BMI Financial Group, (presente en Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Gran Caimán, Guatemala, República Dominicana, China, Taiwán y Venezuela), el cual llegó a competir al mercado colombiano de las pólizas de vida individual, de salud y de las corporativas.

La compañía inició operaciones con un capital autorizado de 28 mil millones de pesos y tiene proyectado emitir, al cierre del primer año, entre cinco y siete mil millones de pesos; además, cuenta con cerca de un billón de dólares en beneficios pagados a los asegurados en todo el mundo.

De acuerdo con su presidente, Carlos A. Sanchez, «los seguros de personas aún representan una participación muy baja respecto al PIB, con lo cual existe una oportunidad importante para desarrollar mercado y hacer que más personas tengan alternativas de asegurarse. Nuestro objetivo está enfocado en cubrir las necesidades de protección de los colombianos, identificando y entendiendo los diferentes momentos del ciclo de vida en que se encuentren.»

Agregó Sánchez que la compañía «ha trabajado para desarrollar productos competitivos y adecuados a las necesidades de nuestros clientes. Queremos brindarle al mercado colombiano el acceso a grandes capacidades de asegurabilidad en los seguros de personas, con una adecuada relación costo-beneficio».



Zurich (QBE)

Recientemente, Zurich Insurance, compañía suiza, anunció la adquisición de las operaciones que QBE Seguros tenía en el territorio nacional. De esta manera, eleva su participación en el segmento de primas de seguros de responsabilidad civil, transporte, accidentes personales e incendio y terremoto, entre otros.

De enero a abril del 2018 Zurich contaba con:

De enero a abril del 2018, Old Mutual contaba con:

	Patrimonio \$46.107 millones
	Portafolio de inversiones \$47.262 millones
	Portafolio de inversiones \$78.498 millones

*Cifras Fasecolda

El mercado colombiano sigue siendo atractivo para los extranjeros, reaseguradores y corredores de seguros, a esto se suma el potencial de las herramientas tecnológicas que permiten cubrir otras necesidades de nuevos y tradicionales consumidores; continuaremos observando la llegada de más compañías que le apuestan al terreno nacional y se podrá apreciar como las firmas existentes evolucionan y se trazan nuevas metas orientadas a la innovación de sus productos. 