

SOLUNION: “Cinco años creciendo juntos”

Con un evento en el Casino de Madrid, SOLUNION celebró su quinto aniversario en el mercado. A la cita asistieron los artífices del crecimiento sostenido de la compañía durante este tiempo: clientes, mediadores, accionistas y otros colaboradores.



En torno al lema “Cinco años creciendo juntos”, SOLUNION quiso rodearse de todos los que, según palabras de Fernando Pérez-Serrabona, Director General de la compañía, “han hecho posible esta historia de éxito”.

La joint venture creada por Euler Hermes y MAPFRE comenzó a operar en España y Argentina en 2013. Desde entonces, ha crecido de forma sostenida en todos los mercados donde opera. En 2014, abrió filiales en Colombia, Chile y México y, más tarde, amplió su negocio mediante acuerdos con MAPFRE a Ecuador, Panamá, Perú, República Dominicana, Costa Rica y Uruguay, para que más empresas pudieran llevar a cabo operaciones comerciales con seguridad.

Ser un socio de referencia

SOLUNION nació con una ambiciosa visión: convertirse en el socio de referencia en el ámbito del seguro de crédito y servicios asociados en España y Latinoamérica; y, año tras año, fiel a su objetivo prioritario, la entidad ha

conseguido crecer en un contexto de mercado complicado.

En sus cinco años de andadura, el volumen de ventas se ha incrementado un 40%, se han logrado alrededor de 6.000 pólizas y su nivel de servicios ha sido reiteradamente reconocido. La entidad responde al 91% de las solicitudes en menos de 48 horas y cuenta con un grado de fidelización en las renovaciones del 96%. En 2017, registró una cifra de negocio global de 179,04 millones de euros, un 9,6% más que el ejercicio anterior, y se colocó en el segundo puesto del ranking del seguro de crédito en España.

Detrás de este avance, según Pérez-Serrabona, se sitúa “el gran esfuerzo del equipo de SOLUNION y la confianza de nuestros accionistas y socios comerciales, Euler Hermes y MAPFRE”.

Nueva imagen para una ocasión especial

A lo largo de 2018, todas las comunicaciones de SOLUNION irán acompañadas del logotipo que se

ha diseñado con un doble objetivo: conmemorar el aniversario y reflejar los valores de la compañía (confianza, compromiso, integridad y espíritu innovador).

Los fuegos artificiales y el número 5 en el centro, como símbolo en sí mismo, concretan el motivo de la celebración; mientras que el lema “Cinco años creciendo juntos” subraya el compromiso de la compañía con sus clientes, con sus colaboradores y con su equipo.

Un futuro prometedor

SOLUNION también es futuro. La compañía comunicó recientemente el inicio de actividades en el ramo de caución, tras el acuerdo estratégico sellado por sus dos accionistas, lo que “nos va a dar crecimiento y diversificación”, dijo Pérez-Serrabona. Además, “vamos a seguir apostando por la innovación en productos y servicios, por ofrecer una calidad de respuesta cada vez más excepcional y diferenciadora, y por seguir expandiendo nuestro negocio a nuevos mercados”.



Un proyecto, dos líderes

En 2013, Euler Hermes y MAPFRE emprendían un proyecto común: SOLUNION. La unión de las fortalezas de ambos líderes y su apoyo a la entidad desde el comienzo son la base del éxito.



ANIVERSARIO
 **solunion**

ANTONIO HUERTAS,
 Presidente de MAPFRE

“En tan solo cinco años, SOLUNION se ha convertido en una de las compañías de seguros de crédito más importantes de España y Latinoamérica. Esto ha sido posible gracias a un intenso trabajo de la compañía pero también al respaldo que los dos socios, Euler Hermes y MAPFRE, aportan en esta alianza. SOLUNION es un magnífico ejemplo de cómo se pueden hacer las cosas junto a un excelente socio y alcanzar el éxito”.

WILFRIED VERSTRAETE,
 Presidente del Consejo de Administración de Euler Hermes

“Es un orgullo formar parte de este proyecto de excelencia, crecimiento y liderazgo que MAPFRE y Euler Hermes comenzaron hace cinco años. SOLUNION es uno de los mayores proyectos estratégicos de crecimiento que hemos emprendido en los últimos años, para apoyar a nuestros clientes en su desarrollo seguro y rentable. Estoy convencido de que estos cinco años son solo el comienzo de una larga historia de éxito”.

Un modelo de éxito

40%

El volumen de ventas de SOLUNION se ha incrementado en estos cinco años un 40%

6.000 pólizas

En este periodo SOLUNION ha logrado alrededor de 6.000 pólizas y su nivel de servicios ha sido reiteradamente reconocido

91%

SOLUNION responde al 91% de las solicitudes en menos de 48 horas

96%

Es el grado de fidelización en las renovaciones