

la fundación

Revista de Fundación MAPFRE#57
Diciembre 2021
www.fundacionmapfre.org



PREMIOS SOCIALES FUNDACIÓN MAPFRE

Arte

EL GUSTO FRANCÉS

*El mundo de
Lee Friedlander*

Cuídate

LOS RIESGOS DE ESTAR Y DE NO ESTAR EN INTERNET

Comprometidos

CUANDO LA SEQUÍA Y LA MISERIA SON EL DÍA A DÍA

VISITA NUESTRAS EXPOSICIONES VISIT OUR EXHIBITIONS

www.fundacionmapfre.org
Fundación **MAPFRE**

Alfred Dehodencq
Las hijas del duque de Montpensier, 1855-1863
Museo Nacional del Romanticismo, Madrid
© Alfred Dehodencq

EL GUSTO FRANCÉS

Lugar
Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Fechas
Del 11/02/2022 al 08/05/2022

Horario de visitas
Lunes de 14:00 a 20:00 h. Martes a sábado de 11:00 a 20:00 h. Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.
Acceso gratuito los lunes



FRENCH TASTE

Location
Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Dates
From 11/02/2022 to 08/05/2022

Visiting hours
Monday from 2 pm to 8 pm. Tuesday to Saturday from 11 am to 8 pm. Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free entry on Mondays

Jorge Ribalta
De la serie *Sur l'herbe*
(*En la hierba*), 2005-2008
© Jorge Ribalta

JORGE RIBALTA TODO ES VERDAD. FICCIONES Y DOCUMENTOS

Lugar
Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Fechas
Del 11/02/2022 al 08/05/2022

Horario de visitas
Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 11:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.
Acceso gratuito los lunes



JORGE RIBALTA. IT'S ALL TRUE. FICTIONS AND DOCUMENTS

Location
Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Dates
From 11/02/2022 to 08/05/2022

Visiting hours
Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 11 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free entry on Mondays

Adolf Mas Ginestà
Juegos. Gran Vía de las Cortes Catalanas, 1906
© Institut Amatller d'Art Hispànic. Arxiu Mas

ADOLF MAS. LOS OJOS DE BARCELONA

Lugar
KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Fechas
Del 18/02/2022 al 15/05/2022

Horario de visitas
Lunes cerrado
Martes a domingo (y festivos) de 11:00 a 19:00 h.



ADOLF MAS. THE EYES OF BARCELONA

Location
KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Dates
From 18/02/2022 to 15/05/2022

Visiting hours
Monday: closed
Tuesday to Sunday (and holidays) from 11 am to 7 pm.

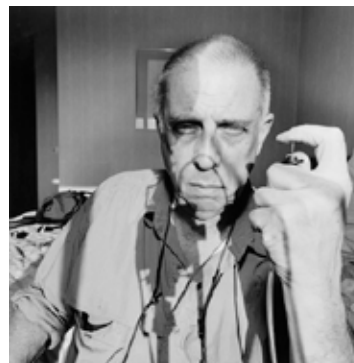
Lee Friedlander
Oregon, 1997
© Lee Friedlander, courtesy Fraenkel Gallery, San Francisco

LEE FRIEDLANDER

Lugar
KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Fechas
Del 18/02/2022 al 15/05/2022

Horario de visitas
Lunes cerrado
Martes a domingo (y festivos) de 11:00 a 19:00 h.



LEE FRIEDLANDER

Location
KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Dates
From 18/02/2022 to 15/05/2022

Visiting hours
Monday: closed
Tuesday to Sunday (and holidays) from 11 am to 7 pm.



**EVITA COLAS COMPRANDO
ONLINE TUS ENTRADAS**

**BEAT THE QUEUE,
BUY YOUR TICKETS ONLINE**



**¡RESERVA TUS ENTRADAS!!
BOOK YOUR TICKETS!!**

www.entradas.fundacionmapfre.org



Vuelven nuestros Premios Sociales

En el año 2020 nos vimos obligados a suspender la convocatoria de estos Premios para centrar todo nuestro esfuerzo en ayudar a combatir los efectos de la pandemia en las personas más expuestas y más vulnerables. Por eso, volver a celebrar la ceremonia de entrega de los Premios Sociales Fundación MAPFRE

el pasado 6 de octubre ha supuesto para nosotros un enorme placer, no solo por la calidad humana de los galardonados, sino también por tener la oportunidad de compartir con vosotros este evento que pone en valor el compromiso de todos para hacer del mundo un lugar mejor para todos. ✕

la fundación Revista de Fundación MAPFRE Presidente del Consejo Editorial Ignacio Baeza Director Javier Fernández González Edita Dirección de Comunicación de MAPFRE Redacción Ctra. de Pozuelo 52. 28222 Majadahonda. Madrid. T 915 815 359. comunicacion@mapfre.com www.fundacionmapfre.org Distribuye Área de Marketing de Fundación MAPFRE. Pº de Recoletos, 23. 28004 Madrid Realización editorial Moonbook S.L. contenidos@moonbook.es Imprime Gráficas Monterreina. Depósito legal M-26870-2008 ISSN 1888-7813 La publicación de esta Revista no supone necesariamente para Fundación MAPFRE conformidad con el contenido de los artículos y trabajos que en ella se contienen. Previa expresa autorización de los editores, y siempre citando su procedencia, está autorizada la reproducción de artículos y noticias. Portada Anicet-Charles-Gabriel Lemonnier, Doña María de los Dolores Leopolda Cristina de Toledo y Salm-Salm, duquesa de Beaufort-Spontin, con sus hijos, ca. 1789, Colección Duque del Infantado, © Foto: Pepe Morón

sumario

PREMIOS SOCIALES FUNDACIÓN MAPFRE 2020



EL GUSTO FRANCÉS Y SU PRESENCIA EN ESPAÑA (SIGLOS XVII-XIX)



Jean-Baptiste-Siméon Chardin
Bodegón con almirez, cántaro y caldero de cobre, ca. 1728-1732
Óleo sobre lienzo, 32,5 x 39 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid
© Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Madrid

UNA GALLETA QUE NO ES COMO LAS DEMÁS



Fotografía:
Fundación
Grupo Siro



EN PRIMERA PERSONA

6 PREMIOS SOCIALES FUNDACIÓN MAPFRE 2020

Te presentamos a los galardonados: el Grupo Social ONCE, la Fundación Juanfe, el profesor universitario Abel Veiga y el cantante Raphael.

ARTE

18 ARTE PARA TODOS

Nuestras exposiciones abiertas al mundo.

20 EL GUSTO FRANCÉS Y SU PRESENCIA EN ESPAÑA (SIGLOS XVII-XIX)

Disfruta de esta exposición desde el día 11 de febrero al 8 de mayo de 2022 en la Sala Recoletos de Fundación MAPFRE.

28 EL MUNDO DE LEE FRIEDLANDER

Después de su paso por Madrid, esta muestra recalca en el centro de fotografía KBr Fundación MAPFRE, en Barcelona, hasta el 15 de mayo de 2022.

COMPROMETIDOS

34 ESTO SÍ QUE ES UN «SUPERALIMENTO»

38 CUANDO LA SEQUÍA Y LA MISERIA SON EL DÍA A DÍA

Apoyamos la labor de la ONG Amigos do Bem para proporcionar agua y alimentos a miles de personas que sufren hambre y sed en Brasil.



42 PROFESIONALES Y MÁS

Hablamos con José Antonio Martín Urrialde, fisioterapeuta, profesor titular en la Universidad San Pablo CEU y voluntario en ¡Viva Makeni!

CUÍDATE

44

DORMIR BIEN PARA VIVIR MEJOR

Aunque un buen descanso es esencial para mantener un buen estado de salud, la OMS estima que el 40 % de la población mundial sufre trastornos del sueño.

48

LOS RIESGOS DE ESTAR Y DE NO ESTAR EN INTERNET

Las tecnologías digitales deben ser un derecho para los niños, de ahí la importancia de que puedan acceder a ellas, eso sí, haciendo un uso saludable.

SEGURIDAD VIAL

52

¡MIRA A AMBOS LADOS!

Look Both Ways es una iniciativa puesta en marcha por Fundación MAPFRE, en Boston, con el objetivo de salvar vidas en las carreteras de EE. UU.

AGEINGNOMICS

56

MAPA DE TALENTO SÉNIOR 2021, UN GPS PARA LA ECONOMÍA PLATEADA

62 OTRA MANERA DE AYUDAR

64 VISTO EN LA RED



LOS RIESGOS DE ESTAR Y DE NO ESTAR EN INTERNET



¡MIRA A AMBOS LADOS!



MAPA DE TALENTO SÉNIOR 2021, UN GPS PARA LA ECONOMÍA PLATEADA





Premios Sociales Fundación MAPFRE 2020

Grupo Social ONCE, Fundación Juanfe, el profesor universitario Abel Veiga y el cantante Raphael fueron los premiados de la presente edición

TEXTO: RAMÓN OLIVER FOTOGRAFÍA: ALBERTO CARRASCO

Tras un año ausentes debido a la crisis sanitaria y en el que los esfuerzos de toda la sociedad se volcaron por completo en la lucha contra la pandemia, los Premios Sociales Fundación MAPFRE regresaron el pasado 6 de octubre en una ceremonia de entrega que estuvo presidida por su majestad la Reina Doña Sofía. El Casino de Madrid fue el escenario del reencuentro con una cita que reconoce a personas, entidades y proyectos que ayudan a conseguir con su entrega y trabajo una sociedad más justa y menos desigual. Los Premios Sociales Fundación MAPFRE tienen ámbito

internacional y están dotados con 120 000 euros (4 premios de 30 000 euros cada uno).

Una vida de servicio a los demás

Uno de nuestros artistas más internacionales, Rafael Martos, Raphael, recibió el Premio a Toda una Vida Profesional José Manuel Martínez Martínez, el galardón con el que se reconoce a aquellos profesionales que, además de poner su trayectoria laboral al servicio de la sociedad, dedican tiempo y esfuerzo para apoyar causas solidarias. El jurado



decidió por unanimidad otorgar esta distinción a Raphael por su talla de artista universal y trabajador incansable, junto a su lado más solidario, sus valores familiares y su lado más humano.

Un emocionado Raphael agradeció la concesión de un premio que coincide con el 60 aniversario del comienzo de su prolífica y exitosa carrera musical. Una trayectoria que le ha llevado por todo el mundo y en la que siempre ha encontrado tiempo para los demás. «Desde que empecé mi carrera, siempre tuve muy presente la importancia de aprovechar mi micrófono no solo para cantar, sino para abordar temas que nos hicieran dialogar y avanzar hacia un mundo más justo», dijo tras recibir el premio de manos de Doña Sofía.

Raphael, que en 2003 recibió un trasplante de hígado y sabe en primera persona lo que es disfrutar de una segunda oportunidad gracias a la generosidad de un donante, ha participado en diversas iniciativas para promover la donación de órganos. También es conocida su implicación en campañas organizadas por Unicef para apoyar la vacunación infantil en el tercer mundo o su firme compromiso con la Asociación Mensajeros de la Paz del padre Ángel en su incansable defensa de las personas sin techo.

Centinelas de la ilusión

El Premio a la Mejor Entidad por su Trayectoria Social recayó este año en una de las organizaciones más queridas y fuertemente arraigadas en la sociedad española, el Grupo Social ONCE. Y es que desde que en 1939 celebrara su primer sorteo de su cupón prociegos, esta institución ha venido desarrollando una labor encomiable en la lucha por una sociedad más justa, inclusiva e igualitaria, y en la defensa de los derechos de las personas ciegas y con otras discapacidades.

El jurado ha valorado de manera especial el modelo único de integración, solidaridad y prestación de servicios especializados que representa el Grupo Social ONCE, un referente de la solidaridad, la integración y la eliminación de barreras tanto en España como en América Latina o la Unión Europea.

Recibió el galardón Miguel Carballeda, presidente de Grupo Social ONCE, quien en su discurso de agradecimiento quiso recordar de manera especial a sus «centinelas de la ilusión», esos miles de vendedores de

la ONCE que incluso en tiempos de confinamiento han permanecido cerca de la gente.

El presidente del Grupo Social ONCE recordó cómo los ciegos españoles y otras muchas personas con discapacidad encontraron en su organización un sólido apoyo durante la pandemia, con más de 300 000 llamadas telefónicas en solo tres meses para llegar a todas las personas ciegas, de manera especial a los 11 000 mayores de 55 años ciegos que viven solos.

Una oportunidad de vida para las madres adolescentes

Una de cada cinco madres colombianas es adolescente, lo que sitúa a este país como el tercero de América Latina con mayor número de casos de maternidad temprana. Modelo 360°, un proyecto de desarrollo social de la Fundación Juanfe que ayuda a estas jóvenes madres, ha sido merecedor del Premio al Mejor Proyecto o Iniciativa por su impacto social.

El proyecto trata de dotar a estas adolescentes de medios que les permitan romper por sí mismas con el círculo de pobreza que rodea a muchos de estos embarazos y que les impide formarse y progresar. A través de diversas iniciativas, Modelo 360° ayuda a la inserción laboral de estas jóvenes madres, ayudándolas a convertirse en mujeres emocional y económicamente independientes, y con ello, conseguir que también transformen positivamente la realidad de sus hijos, familias y comunidades.

Catalina Escobar, creadora del Modelo 360°, trasladó al público el duro testimonio de Daniela Martínez, una de las madres que participa en el programa, y recordó que la suya es una historia recurrente de muchas niñas colombianas. «El embarazo adolescente es la mayor espiral de pobreza de nuestro país», denunció.

Seguros y tecnología

Finalmente, el X Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán recayó en la obra *Seguro y tecnología. El impacto de la digitalización en el contrato de seguro*, del profesor de derecho del seguro y de derecho mercantil de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid, Abel. B. Veiga. El trabajo ganador ahonda en el impacto de la tecnología y sus perspectivas a corto y medio plazo en el sector asegurador, así como en las intersecciones cada vez más frecuentes y complejas entre la tecnología y el derecho. ✖



Rafael Martos, Raphael.

Premio a Toda una Vida Profesional

José Manuel Martínez Martínez

«Toda nuestra vida debería estar dedicada a servir a los demás»

TEXTO: RAMÓN OLIVER FOTOGRAFÍAS: ALBERTO CARRASCO

Que Raphael es uno de los artistas españoles más universales es algo sabido por todos. Aunque sería más justo decir que Raphael es todo un universo en sí mismo. Un universo labrado a lo largo de seis décadas de éxitos sobre los escenarios, durante las cuales el cantante linarense ha tenido tiempo para muchas cosas además de sus canciones. O, mejor dicho, para muchas cosas alrededor de sus canciones. Porque, como él mismo nos cuenta, la música también cumple una importante labor social. Y es que en el transcurso de su vida Raphael se ha implicado en numerosas causas solidarias y de acción social. Desde los programas de Mensajeros de la Paz del Padre Ángel para los sintecho, hasta las campañas de Unicef para apoyar la vacunación infantil en el tercer mundo o las iniciativas de la Federación Española del Banco de Alimentos (FESBAL) para promover la recogida de

alimentos. Precisamente es esta dimensión humana que trasciende al artista, sus valores familiares y su implicación con los más necesitados lo que le ha valido ser reconocido con el Premio A Toda una Vida Profesional José Manuel Martínez Martínez 2021.

¿La música cumple una función social?

La música acompaña a las personas en sus alegrías y en sus penas. Tal y como está concebida nuestra vida diaria en este mundo que nos ha tocado vivir, una vida sin música sería tristísima. Y esto es válido para todo tipo de músicas, para la música culta, para la música popular y también para esa otra banda sonora que nos acompaña en la vida: los sonidos de la naturaleza, el canto de los pájaros, los animales, el viento, la lluvia...Todas esas músicas ocupan un lugar en nuestro corazón.

Siempre ha dicho que desde el comienzo de su carrera tuvo muy presente la importancia

de utilizar el micrófono no solo para cantar, sino para ayudar a avanzar hacia un mundo más justo. ¿En qué momento empezó a interesarse por esa dimensión social?

Nació de una forma espontánea y siendo yo muy niño, cuando empecé a cantar en una escolanía. Desde el mismo momento en que salgo a un escenario por primera vez, ya empiezo a comprometerme y a conectarme con los demás. Dar un concierto es algo muy difícil para quien lo da, pero muy gratificante para quien lo escucha. Porque, sin darnos cuenta, esa actuación está poniendo remedio a muchas cosas, entre ellas, a la soledad, un problema que sufren muchísimos millones de personas.

Imagino que este mensaje se lo habrán transmitido sus fans en numerosas ocasiones.

Yo tengo la suerte de recibir continuamente muestras de cariño y de respeto de la gente. Me cuentan anécdotas, me recuerdan el tiempo que llevan escuchando mi



«Cuando tú realizas una buena obra por los demás te sientes como si te la estuvieran haciendo a ti»

música y lo que significa para ellos. Y ese cariño que me transmiten, por el que estoy muy agradecido, me ayuda a estar permanentemente conectado con el público.

¿Ayudar a los demás es ayudarse a uno mismo?

Cuando tú realizas una buena obra por los demás es como si te la estuvieran haciendo a ti. Yo soy de la opinión de que no una parte de nuestro tiempo, sino toda nuestra vida debe estar dedicada a los demás, que esa es nuestra principal misión en este mundo. Empezando por tu familia, por tu mujer o marido, tus hijos, tus padres, si tienes la suerte de tenerlos todavía, tus amigos... No entiendo una vida

que no gire siempre en torno a los demás. Porque de lo contrario estaríamos haciendo las cosas para nada, sin un propósito. Y, entonces, ¿qué sentido tendría?

¿Sin embargo, con el ritmo de vida que llevamos en la actualidad, se diría que no hay tiempo para casi nada que no sea trabajar y ocuparnos de nuestras propias preocupaciones. ¿De qué forma podemos sacar ese pedacito de tiempo para el prójimo?

Hay tiempo para todo, la clave está en la voluntad para usarlo de una manera o de otra. Si realmente quieres encontrar ese hueco para darte a los demás, lo encuentras.

Pero si no hay voluntad, ni con todo el tiempo del mundo a tu disposición vas a hacerlo. Esos que te dicen, hoy no puedo, que estoy muy ocupado, pero llámame la semana que viene... Olvídate; ese no es el camino.

Uno de los colectivos con los que se implica de una manera más significada es con el de las personas sin techo a través de sus colaboraciones con Mensajeros de La Paz y el Padre Ángel. ¿Cómo se puede mejorar la situación de estas personas?

El de las personas sin hogar es un problema muy grave en el que tienen que entrar a fondo las



«El de las personas sin hogar es un problema muy grave en el que tienen que entrar a fondo las autoridades»



autoridades, el gobierno de turno y, en general, las personas que rigen nuestros destinos; la gente sobre la que recae la responsabilidad de garantizar que todos los seres humanos somos iguales. Las personas sin hogar tienen derecho a tener un techo bajo el que cobijarse y a vivir dignamente.

¿Que existan tantas personas sin hogar es indicativo de que algo no funciona como debería en nuestra sociedad?

Indudablemente. Siempre que algo no funciona la culpa es de la sociedad. Bien porque hacemos mal las cosas, bien porque consentimos que otros las hagan mal. En este caso, porque toleramos que haya personas que no tengan donde dormir. Pero tampoco hay que olvidar que hay muchas personas que no quieren dormir en los lugares en los que las autoridades quieren acomodarlas. Hay que

respetar sus deseos y buscar alternativas para que estas personas puedan vivir del modo en que quieren vivir, siempre que esto no suponga vulnerar las normas de convivencia.

España es un referente en donación de órganos. Y usted mismo en un momento de su vida fue receptor de un hígado que le dio una segunda oportunidad. ¿Qué les diría a las personas que se están planteando la posibilidad de convertirse en donantes?

Que no se lo piensen ni un minuto más y se lancen a ello. ¿Para qué quieres algo que a ti ya no te va a servir de nada y que, en cambio, puede hacer mucho bien a otras personas? Sobre la cuestión de los trasplantes y la donación de órganos hay mucha leyenda y un gran desconocimiento. Habría que enseñar desde la escuela que ser

donante no te perjudica en nada. Al contrario, es algo maravilloso porque te permite salvar la vida de otras personas.

Para terminar, ¿nos podría hablar de sus próximos proyectos musicales y sociales?

Estoy a punto de partir hacia América, donde me espera una larga gira que compaginaré con actuaciones en España y que durará prácticamente todo el 2022. Y en cuanto a los proyectos sociales, soy una persona muy inquieta y siempre estoy atento a cualquier oportunidad que pueda surgir en la que crea que puedo aportar. Especialmente si es de la mano de personas de buen corazón y de organizaciones solventes, con experiencia y capacidad para ayudar a quienes más lo necesitan. Siempre estoy dispuesto a echar una mano cuando se me llama. ✕



Miguel Carballado, presidente de Grupo Social ONCE

**«Lo único que hemos querido
siempre las personas
con discapacidad es ser uno más
en la sociedad»**

TEXTO: RAMÓN OLIVER FOTOGRAFÍA: ALBERTO CARRASCO

Desde 1939, el Grupo Social ONCE lleva luchando incansablemente por los derechos de las personas ciegas y con otros tipos de discapacidad. Su labor e influencia trasciende nuestras fronteras, convirtiendo a esta organización en un referente mundial de la inclusión, la igualdad, la

diversidad, la solidaridad y la acción social. Un liderazgo que le ha valido el reconocimiento y la admiración de toda la sociedad, y que se ha visto refrendado este año con la concesión del Premio Fundación MAPFRE 2020 a la Mejor Entidad por su Trayectoria Social. Hemos hablado con su

presidente, Miguel Carballado, de la importante aportación del Grupo Social ONCE en la eliminación de barreras de todo tipo y para la conquista diaria de un trabajo digno y la independencia económica para millones de personas con discapacidad.



En 1939 la ONCE celebró su primer sorteo de su ya mítico cupón. ¿Cómo era la vida de una persona ciega por aquel entonces?

Tuvo que ser una época muy difícil. Hay que tener en cuenta que España acababa de salir de una guerra civil y cada uno salía adelante como podía. Para una persona ciega debió ser todavía más complejo. Aquellos valientes solo aspiraban a llevar un plato de comida a sus hogares. La ONCE les devolvió parte de lo que la guerra les había arrebatado y los puso de nuevo en circulación. Y salieron a la calle con un grito maravilloso: aquel «¡iguales!» ¡Ya entonces queríamos ser iguales! Que es lo que hemos querido siempre, ser uno más en la sociedad.

Las cosas han cambiado mucho desde entonces ¿Qué papel ha jugado la ONCE en esa transformación?

La sociedad española ha avanzado mucho desde aquel momento y en esa evolución nosotros hemos tratado de dar ejemplo, viviendo de nuestro esfuerzo y siendo dueños de nuestro propio futuro. Y también le hemos pedido a la sociedad civil, que nunca nos falla, que entendiera lo que es ser una persona con discapacidad y qué es una discapacidad.

Acceso a un trabajo digno e independencia económica son dos de sus grandes objetivos. ¿En qué punto se encuentra España en esta reivindicación?

España se encuentra bastante bien en algunos aspectos, entre otras

cosas, porque España es el país de la ONCE. Y aquella pequeña organización de ciegos muy pobres que trataban de abrirse camino en plena posguerra, hoy es el cuarto empleador no público del país. Una de cada 279 personas que trabajan en España en la actualidad lo hace en el Grupo Social ONCE. Somos el primer empleador de personas con discapacidad en el mundo y también creamos empleo (el 42 % de nuestros trabajadores) para personas sin discapacidad.

¿De qué logro se sienten más orgullosos?

De que absolutamente todo lo que hacemos, y hacemos muchas cosas, es posible gracias a la inmensa generosidad y solidaridad de la sociedad civil. Gracias a las personas que, a lo largo de nuestros 83 años de existencia, se acercan a alguno de nuestros 19 000 centinelas de la ilusión en las calles de ciudades y pueblos de toda España y comparten un rato con nuestros vendedores. Ese momento de ilusión diario es el que ha hecho posible que la ONCE exista y que podamos ayudar a tantas personas.

¿Qué asignaturas pendientes tenemos aún en materia de inclusión en España?

Aún quedan cosas por mejorar en materia de empleo. La ley establece un porcentaje de reserva legal de puestos de trabajo para personas con discapacidad en empresas de más de 50 trabajadores pero, por desgracia, en muchas compañías no se está cumpliendo. Solo con que esas empresas cumplieran con lo establecido por la ley nuestra

situación mejoraría sensiblemente. Hay muchas personas con discapacidad que ya han perdido la ilusión de poder llegar a tener un puesto de trabajo, y eso no es justo.

¿Cómo paliar esas deficiencias?

Las barreras mentales son las más complicadas de superar. Hay que seguir trabajando, especialmente en el campo de la educación, para que los niños de hoy, con y sin discapacidad, se puedan seguir educando juntos y sean protagonistas mañana de un mundo con igualdad de oportunidades.

¿El nivel de integración, inclusión y diversidad es indicativo del desarrollo de una sociedad?

Desde luego. Y, además, la sociedad cada vez exige más una responsabilidad social por parte de las empresas. Y también les pide cuentas a las administraciones. La sociedad quiere saber cómo se unen lo público y lo privado para evitar algunas situaciones de plena injusticia que se viven y que la afirmación de que «todos somos iguales ante la ley» no se quede en meras palabras.

La ONCE tiene una dimensión internacional. ¿En qué consiste su actividad fuera de España?

Tenemos proyectos de colaboración con los ciegos de prácticamente todos los países latinoamericanos en educación, en empleo y en muchos otros ámbitos. Al final, lo que estamos intentando en la ONCE es ayudar a crear, entre todos, un mundo mejor. ✕



Catalina Escobar, fundadora de la Fundación Juanfe y creadora del Proyecto Modelo 360° de desarrollo social

«El embarazo adolescente es un multiplicador de pobreza y vulnerabilidad»

TEXTO: RAMÓN OLIVER FOTOGRAFÍA: ALBERTO CARRASCO

Según datos de la organización Mundial de la Salud (OMS), aproximadamente un millón de niñas menores de 15 años dan a luz cada año en el mundo, la mayoría en países de ingresos bajos y medianos. Un problema enquistado en la sociedad

colombiana y que aboca a miles de jóvenes a la exclusión social. Y un círculo vicioso en el que la pobreza extrema es al mismo tiempo desencadenante y consecuencia. Catalina Escobar, ganadora del Premio Fundación MAPFRE al Mejor Proyecto por

su Impacto Social por su «Modelo 360° de desarrollo social» está contribuyendo a romper esa dinámica dando a estas jóvenes madres una oportunidad para formarse y luchar por su futuro y el de sus hijos.

¿Cómo nace el proyecto Modelo 360°?

En 2001 paso por la experiencia personal de la muerte de mi hijo Juan Felipe. Mi hijo me invita a un viaje al interior del corazón de las personas, de las más necesitadas y vulnerables, y ese mismo año creo la Fundación Juanfe con el compromiso de trabajar por los demás y el reto de bajar la mortalidad infantil de la ciudad. En siete años logramos reducirla en un 81 % sin una sola política pública. Pero también nos llevó esos siete años entender que el problema de la mortalidad infantil en Cartagena iba más allá y que tenía como trasfondo el embarazo adolescente. Por eso, creamos el modelo 360 grados, que trabaja con madres adolescentes en situación de vulnerabilidad y extrema pobreza en dos ciudades en Colombia (Cartagena y Medellín), además de en Chile y Panamá, bajo el modelo de franquicia social.

¿Cómo es la envergadura de este problema en Colombia?

En Colombia no existe una política pública clara y coherente para el embarazo adolescente. Se han hecho esfuerzos locales desde algunos gobiernos en temas de prevención, pero no en la atención a estas jóvenes.

¿En qué consiste su modelo?

Focalizamos nuestra atención en madres adolescentes primigestantes entre los 16 y 19 años. Para entrar en el programa deben pasar por un proceso de selección, que es definitivo para el éxito del programa y garantiza que estas jóvenes

pueden permanecer los dos años que dura la intervención, graduarse en una técnica laboral y obtener las capacidades necesarias para tener un desempeño en los sectores productivos en donde trabajarán al final del programa.

¿Cómo se desarrolla?

El modelo 360 grados de la Juanfe tiene tres componentes esenciales: la reparación psicosocial de las adolescentes desde lo más profundo de su corazón; es el elemento que hace que los resultados del modelo puedan ser sostenibles en el tiempo y que termina en un empoderamiento y en la adquisición de herramientas emocionales y sociales. La formación, para que estas jóvenes estudien una carrera técnica laboral y se gradúen mientras están en el modelo. Y la inclusión laboral, para lo cual trabajamos con el sector privado, un actor muy importante en términos de empleo responsable. Este año hemos impactado en más de 10 000 personas de esta forma.

¿Qué tipo de ayuda les prestan?

La ayuda principal que les brindamos es el acceso a capacidades y oportunidades dignas para alcanzar una autonomía económica que les permita a ellas y a sus hijos modificar conductas y patrones repetitivos de vulnerabilidad en sus familias.

¿Qué opciones tienen estas jóvenes una vez que dan a luz?

En los contextos de exclusión y limitación de oportunidades en los que viven no tienen muchas opciones. Más del 80 % de ellas

abandonan sus estudios para siempre y forzosamente deben dedicarse a buscar ingresos informales para mantener a sus hijos y seguir sometidos a perpetuas situaciones de violencia y abuso. Y lo que es aún peor, la limitación de oportunidades se traspasa también a sus hijos.

¿Estos embarazos son el síntoma de un mal mayor?

Son resultado de un mal mayor, de la falta de políticas públicas que atiendan el problema del embarazo adolescente en Colombia. El coste en 2018 para la sociedad y el Estado de no prevenir el embarazo adolescente y la maternidad temprana fue de 5,1 billones de pesos (1,2 billones de dólares), el equivalente al 0,56 % del Producto Interno Bruto-PIB según un estudio del Fondo de Población de las Naciones Unidas.

¿Qué otras derivadas tienen?

Las mujeres que tienen su primer hijo o hija antes de los 20 años sufren desventajas económicas y sociales. También se identifican desventajas en términos de salud, como el aumento en la morbilidad y mortalidad maternas, la predominancia de nacimientos con bajo peso y, obviamente, una menor calidad de vida tanto de la mujer como del recién nacido.

¿Cómo se pueden evitar estos embarazos?

Hay que trabajar en prevención, en salud sexual y reproductiva y en educación sexual para nuestros jóvenes. Y tener un plan de atención para este segmento de población tan vulnerable. ✖



Abel Veiga, profesor de la Universidad Pontificia Comillas

«El mundo del seguro no sufre brecha digital»

TEXTO: RAMÓN OLIVER FOTOGRAFÍA: ALBERTO CARRASCO

Desde que se instaurara en 2001, el Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán ha reconocido aquellos trabajos científicos o proyectos innovadores sobre materias relacionadas con el Seguro y la Previsión Social. En esta su X edición, este galardón bienal ha recaído en Abel Veiga, doctor y profesor de Derecho del

Seguro y de Derecho Mercantil de la Universidad Pontificia Comillas, por su trabajo «Seguro y tecnología. El impacto de la digitalización en el contrato del seguro». Autor de numerosos libros y artículos científicos, el profesor Veiga ha abordado en esta investigación uno de los grandes desafíos a los que se enfrenta el mundo del seguro

actual y futuro: la digitalización y sus derivadas.

Antes de adentrarnos en territorios tecnológicos, ¿por qué es importante la investigación en áreas sociales?

La investigación juega un papel crucial en la sociedad y en el desarrollo del conocimiento, y ya no solo desde un punto de vista

científico, sino, sobre todo, para ofrecer soluciones a los problemas que afrontan las sociedades actuales. Más aún en un momento marcado por la tecnológica y la digitalización, en el que las fronteras entre lo económico, lo jurídico o lo técnico son muy difusas. Los juristas tenemos el enorme reto de aquilatar esas fronteras para ofrecer respuestas y soluciones que sean válidas y coherentes tanto con la lógica jurídica actual como con los viejos principios del Derecho.

El mundo del seguro es un sector muy tradicional. ¿Qué tal se relaciona con la tecnología?

Probablemente, pese a esa fama de clásico, el del seguro sea uno de los mundos en los que la irrupción de la tecnología está generando mayor número de estudios y soluciones de impacto. Se está poniendo mucho énfasis en cuestiones como el desarrollo digital del contrato del seguro, la estructura del riesgo o el conocimiento profundo de este a través del análisis de millones de datos que propicia el *big data*.

¿Qué papel va a jugar esa digitalización en la evolución del sector asegurador de los próximos años?

Gracias a la tecnología, por primera vez en la historia podemos conocer verdaderamente la intensidad, impacto y frecuencia del riesgo, y, en el caso, por ejemplo, de los seguros paramétricos, ofrecer una respuesta prácticamente inmediata y detallada cuando se produce un determinado tipo de siniestro. Por otra parte, ese conocimiento también va a

permitir una perfecta adecuación de las tarifas de las primas, además de traer certidumbre jurídica y emocional tanto a asegurados como a aseguradoras.

¿Qué nuevas aplicaciones tecnológicas específicas veremos en el sector asegurador en los próximos años?

Creo que se van a crear productos de seguro muy ágiles, apegados a la realidad y a la sensibilidad y necesidades del asegurado. Con los asegurados generando continuamente datos en tiempo real, se va a poder monitorizar cómo conduce una persona, cuál es su estado de salud o qué hábitos saludables sigue, con qué se pueden generar seguros más adaptados al riesgo.

A nivel de contratación, podríamos asistir a un modelo de *smart contracts* o contratación inteligente muy dinámico y con una tramitación muy rápida de los siniestros. Por otra parte, la inteligencia artificial va a propiciar que el asegurado conozca mejor la técnica del seguro, y es factible que incluso llegue a participar en su confección en una especie de seguro *peer to peer* a medida.

¿Existe brecha digital entre los profesionales del seguro?

Al contrario; yo diría que el mundo del seguro sea quizá el sector donde menos brechas digitales se están produciendo. El último quinquenio ha sido de una profusa actividad en cuanto a adaptación tecnológica para todo el sector financiero, incluido el mercado asegurador.

Estamos hablando mucho de las posibilidades del *big data* o de la inteligencia artificial. Pero, ¿están estas tecnologías exentas de riesgos?

Existen amenazas, como la de que se produzca la exclusión arbitraria de un determinado tipo de asegurados por cuestiones de sexo, raza, religión, situación laboral, nivel cultural o capacidad crediticia. Es un riesgo grave, que puede producir desigualdades y del que ya se ha dado algún caso en Estados Unidos.

Entonces, ¿la tecnología es una amenaza o una oportunidad?

Sin duda, es un reto y una enorme oportunidad. Permite un acercamiento más real a las necesidades de cada asegurado, y a la diversidad o diferenciación de riesgos que presentan unos y otros. De esta manera, se pueden crear unos productos más ajustados a las circunstancias personales del asegurado en los distintos momentos de su vida.

Por último, ¿qué representa para usted este premio?

Este es, sin duda, uno de los premios más importantes que existen en el mundo en su categoría. Para mí es un honor recibirlo, y supone, además, una alegría especial, ya que soy el segundo profesor de mi universidad que lo obtiene. El primero fue hace casi 20 años, el ahora catedrático de Derecho Civil de la Universidad Complutense de Madrid, Mariano Yzquierdo Tolsada, uno de mis grandes maestros. Ahora me ha correspondido a mí, y el orgullo que sentí fue inmenso. ✖

Según la Unesco, «la cultura constituye una dimensión fundamental del proceso de desarrollo y contribuye a fortalecer la independencia, la soberanía y la identidad». Fundación MAPFRE invierte trabajo e ilusión para acercar el arte a los ciudadanos de todo el mundo.

Arte para todos

Málaga

**PAUL STRAND. LA BELLEZA DIRECTA.
FOTOGRAFÍAS DE LAS COLECCIONES
FUNDACIÓN MAPFRE**

Museo Carmen Thyssen
Del 16/11/2021 al 06/03/2022



Paul Strand
Wall Street, New York
[Wall Street, Nueva York], 1915
Colecciones Fundación MAPFRE

Castellón

**LOS DESASTRES DE LA GUERRA,
FRANCISCO GOYA**

Museo de Bellas Artes
Del 20/01/2022 al 03/04/2022



Francisco de Goya y Lucientes
No quieren, ca. 1810-1814
Desastres de la Guerra de Francisco de Goya y Lucientes
© COLECCIONES FUNDACIÓN MAPFRE

París

JUDITH JOY ROSS

Le Bal

Del 17/02/2022 al 15/05/2022



Judith Joy Ross
Sin título, Eurana Park, Weatherly, Pensilvania, 1982
 © JUDITH JOY ROSS, COURTESY GALERIE THOMAS ZANDER, COLOGNE

Ámsterdam

BILL BRANDT

FOAM

Del 17/02/2022 al 11/05/2022



Bill Brandt
Río Cuckmere, 1963
 Colección privada. Cortesía del Bill Brandt Archive y de la Edwynn Houk Gallery.
 © BILL BRANDT / BILL BRANDT ARCHIVE LTD.



Den Bosch

PICASSO'S SUITE VOLLARD. THE MAN, THE MUSE, THE MYTH FROM THE FUNDACIÓN MAPFRE COLLECTIONS

Het Noordbrabants Museum

Del 09/10/2021 al 13/02/2022

Pablo Picasso
Minotauro ciego guiado por una niña, II, 23.10.1934
 Suite Vollard-Miscelánea
 © PABLO PICASSO: SUCESIÓN PABLO PICASSO / VEGAP, MADRID, 2020
 © COLECCIONES FUNDACIÓN MAPFRE



El gusto francés y su presencia en España (siglos XVII-XIX)

TEXTO: ÁREA DE CULTURA DE FUNDACIÓN MAPFRE

Desde el día 11 de febrero y hasta el 8 de mayo podrá verse en la Sala Recoletos de Fundación MAPFRE en Madrid, la exposición «El gusto francés», que analiza la presencia del arte galo en España a lo largo de los siglos XVII, XVIII y XIX, el periodo de mayor influencia recíproca e interrelación entre los dos países.

A través de numerosas pinturas, esculturas, textiles, artes suntuarias u objetos de uso cotidiano, la muestra se adentra en la evolución del gusto francés en nuestro país, hasta el momento solo estudiado de forma puntual. Un proyecto transversal que abarca un período histórico tan extenso no puede ser comprendido sin su contexto histórico. En este sentido la muestra aborda también aspectos que hacen posible dicha evolución, como son las relaciones diplomáticas, la historia del coleccionismo o la construcción de las identidades nacionales.

Las cerca de 110 obras que se presentan pertenecen a colecciones tanto públicas como privadas y son, todas ellas, piezas de patrimonio nacional. El proyecto se ha concebido partiendo del momento en el que comienzan a llegar obras de arte francés a nuestro país, pues Francia se erige en modelo del gusto europeo, y se cierra en el momento en el que se produce el fenómeno inverso, cuando es España la que se convierte en foco de atracción para la cultura francesa, debido a la imagen construida en torno a su diversidad y exotismo a lo largo del siglo XIX.

Antoine-François Callet
Luis XVI, ca. 1778-1779
Óleo sobre lienzo, 275 x 193 cm.
Museo Nacional del Prado

© Archivo Fotográfico. Museo Nacional del Prado. Madrid

Siglo XVII. Las relaciones difíciles: retratos, intercambios y regalos

Las décadas de 1630 y 1640, bajo el reinado de Luis XIII, que estabilizó durante un tiempo el poder de la corona, confluyeron en una edad de oro para la pintura francesa. Tanto Luis XIII como su consejero, el cardenal Richelieu, pusieron en marcha una política artística sumamente activa y proliferaron los encargos, lo que animó el mercado del arte.

Hacia 1650, España perdía definitivamente su primacía como potencia mundial frente a la Francia de Luis XIV, el Rey Sol. Como forma habitual para sellar la paz, una de sus estrategias será la de establecer alianzas a través de enlaces matrimoniales con la casa real española. En este contexto resultaba frecuente el intercambio de presentes de muy distinta naturaleza entre unos y otros: caballos, artes suntuarias, pequeñas piezas de mobiliario y sobre todo retratos. A partir de 1660, gracias a su matrimonio con María Teresa de Austria, hija de Felipe IV, conocido como el Rey Planeta —enlace con el que se puso fin a la Guerra de los Treinta Años—, el intercambio de regalos fue, si cabe, aún más frecuente. La reina fue retratada en numerosas ocasiones sola y acompañada de su hijo Luis, conocido como el gran Delfín de Francia, tal y como se puede observar en *María Teresa de Austria y el Gran Delfín de Francia*, ca. 1664, de los primos Charles y Henri Beaubrun.



Louis-Michel Van Loo
María Antonia Fernanda de Borbón, infanta de España,
 ca. 1737
 Óleo sobre lienzo, 88,3 x 71,3 cm
 Museo de Bellas Artes de Asturias.
 Depósito de la colección del IX conde de Villagonzalo
 © Foto: Marcos Morilla

Louis-Michel Van Loo sustituye a este último y se convierte en el primer pintor del rey, así como en director de pintura de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, fundada en 1752. De su mano es el retrato *María Antonia Fernanda de Borbón, infanta de España*, ca. 1737.

Durante este período, las transferencias artísticas entre Francia y España se efectuaban a veces a través de Italia, que albergaba una importante comunidad francesa fomentada por la presencia de la Academia de Francia en Roma, fundada por Luis XIV en 1666. El viaje a Roma de artistas españoles cada vez era más frecuente, lo que les proporcionaba la oportunidad de familiarizarse con el arte francés sin necesidad de viajar a París. Fue el caso de Francisco Goya, quien pudo conocer la obra de Nicolás Poussin y Pierre Subleyras durante su documentada estancia en la capital italiana.

La eclosión por la cultura y el gusto francés en España alcanzó su apogeo en época de Carlos IV, nieto de Felipe V. Nacido en Portici durante el reinado de su padre Carlos III en Nápoles y Sicilia, Carlos Antonio de Borbón (1748-

Siglo XVIII. Llegada de artistas a la España de los Borbones, la eclosión del gusto francés
 En 1700, con la subida al trono de Felipe V, se instaura la dinastía de los Borbones en España. De origen francés, durante los primeros años de su reinado, el rey quiso trasponer a la corte española lo que había conocido en Versalles y París.

Manda iniciar los trabajos para el Buen Retiro, así como la renovación interior del Alcázar, y emprende la construcción de la Granja de San Ildefonso, en Segovia. Además, se importan todo tipo de mobiliario, joyas y vestimenta. En 1715 llega desde Francia a la corte española el pintor Michel-Ange Houasse, al que sucede Jean Ranc. En 1735



Jean-Honoré Fragonard
El sacrificio de Calíroé, 1765
Óleo sobre lienzo, 65 x 81 cm
Museo de la Real Academia de Bellas Artes
de San Fernando, Madrid
© Foto: Pablo Linés

1819) llegó a España siendo adolescente, fue nombrado primero Príncipe de Asturias y luego coronado rey de España y de las Indias en 1788. A partir de 1808 fue destronado, exiliándose primero en Francia y luego en Roma, hasta su fallecimiento en Nápoles. Su interés por las artes suntuarias, el mobiliario, la pintura y la escultura se manifestó de forma temprana y el mejor ejemplo de

ello es el Gabinete de Platino de la Casa del Labrador de Aranjuez, cuya ejecución fue íntegramente elaborada por artistas franceses. Ya con motivo de su matrimonio con María Luisa Teresa de Parma en 1765, la pareja recibió como obsequio de Luis XV un servicio de mesa de la Manufactura Real de Porcelana de Sèvres y de su primo Luis XVI, dos cuadros de Claude Joseph Vernet.

A finales del siglo XVIII Francia y España se aliaron oficialmente y comenzó a producirse un cambio con respecto a la visión que desde el extranjero se tenía de esta última



Louis-Léopold Boilly
La lectura, ca. 1789-1793
 Óleo sobre tabla, 32 x 27 cm
 Colección particular



Alfred Dehodencq
Las hijas del duque de Montpensier, ca. 1861
 Óleo sobre lienzo, 160 x 101 cm
 Museo Nacional del Romanticismo
 © Foto: Pablo Linés

Siglo XIX. La visión romántica de España

Con la invasión napoleónica que dio lugar a la Guerra de la Independencia (1808-1814), España se convirtió en el nuevo destino a descubrir por parte de los franceses que, junto con otros viajeros e intelectuales extranjeros, fueron creando lo que hoy se conoce como «la imagen romántica de España». Algunos de los que contribuyeron a esta creación

fueron el escritor Víctor Hugo o el pintor Eugène Delacroix. Ejemplos más concretos, ya adentrado el siglo, los podemos encontrar en la exposición, en las figuras de Antonio de Orleans, duque de Montpensier y de Galliera o en la de Eugenia de Montijo.

El duque de Montpensier se casó con la hermana de la reina Isabel II, la infanta Luisa Fernanda. Tras la revolución de 1848, el matrimonio dejó Francia

y se instaló en Sevilla en 1849. Su estancia propició un auge de la cultura y de los actos populares en la ciudad, hasta el punto de que Sevilla llegó a ser apodada como «Corte chica». Por su parte, Eugenia de Montijo, hija del duque de Peñaranda, nació en Granada, pero pasó buena parte de su vida en Francia. Esposa de Luis Napoleón Bonaparte, fue una de las encargadas, gracias a su educación y refinamiento, de

exportar el «estilo Imperio» a la corte española.

A finales del siglo XVIII Francia y España se aliaron oficialmente y comenzó a producirse un cambio con respecto a la visión que desde el extranjero se tenía de esta última. El territorio español, que se encontraba en situación de paz, se reveló como la alternativa perfecta

a los espíritus más curiosos, dado que albergaba magníficos restos de las civilizaciones romana y árabe. En este contexto, Alexandre de Laborde (1773-1842), un oficial, erudito y viajero, aprovechando un destino diplomático en Madrid, emprendió la elaboración, en 1800, del *Voyage pittoresque et historique de l'Espagne*. En 1808

publicó finalmente una versión más reducida, titulada *Itinéraire descriptif de l'Espagne*, para cuya elaboración se desplazaron un número considerable de artistas a tierras españolas. Fue el caso de François Ligier.

En 1826, el barón Isidore Justin Taylor inició en París la edición de un *Voyage pittoresque*



François-Louis Godon y Joseph Coteau
Reloj de La Fuerza y la Prudencia,
 ca. 1795-1800
 Mármol, bronce, oro, porcelana, metal,
 75 x 53 x 17 cm
 Colecciones Reales. Patrimonio
 Nacional, Palacio Real de Madrid
 © Patrimonio Nacional, Palacio Real
 de Madrid

Manufactura francesa
 Indumentaria femenina compuesta
 de vestido camisa y «spencer»
 [chaquetilla corta o jubón], ca. 1810
 Plata, seda, tafetán y sarga
 Museo del Traje, Madrid
 © Museo del Traje. Centro de Investigación
 del Patrimonio Etnológico, Madrid.
 Munio Rodil Ares



Aunque la percepción en Francia de «lo español» fue variando a lo largo del siglo XIX, a partir de la Revolución de 1848 resultará cada vez más frecuente la asociación de la cultura española con la imagen de un pueblo arcaico y libre, en oposición a las rígidas reglas de la sociedad burguesa

en *Espagne, en Portugal et sur la Côte d'Afrique, de Tanger à Tétouan*. En París, donde ejercía el cargo de Comisario real en el Teatro francés, Taylor impulsó la producción de *Hernani*, la obra teatral de Víctor Hugo (1830) ambientada en el Siglo de Oro español, que actuó como otro de los catalizadores del entusiasmo romántico por la Península. Al mismo tiempo, su inserción en los mecanismos gubernamentales le permitió presentarse como el *connaisseur* por excelencia

de España: en 1835 recibió la misión de reunir una colección de cuadros españoles con destino al museo del Louvre, campaña financiada personalmente por el rey Luis Felipe, que ansiaba hacerse con una *Galérie espagnole* aprovechando la inminente desamortización de Mendizábal. Los dos artistas franceses más implicados en la ejecución de los dibujos ilustrativos de la obra del barón fueron Adrien Dauzats y Pharamond Blanchard que además contribuyeron a localizar

Jean-Démosthène Dugoure
Escena costumbrista, 1813
 Lápiz y acuarela sobre papel, 19 x 27 cm
 Instituto Ceán Bermúdez, Madrid
 © Foto: Pablo Linés





Jean-Baptiste Achille Zo
Vendedor de fruta en Sevilla, ca. 1864
 Óleo sobre lienzo, 116,3 x 89,6 cm
 Colección BBVA
 © Foto: David Mecha



Gustave Doré
Los vagabundos, ca. 1868-1869
 Óleo sobre lienzo, 197 x 95 cm
 Museo de Bellas Artes de Bilbao
 © Bilboko Arte Ederren Museoa-
 Museo de Bellas Artes de Bilbao

los cuadros destinados a la galería española de Luis Felipe.

Aunque la percepción en Francia de «lo español» fue variando a lo largo del siglo XIX, a partir de la Revolución de 1848 resultará cada vez más frecuente la asociación de la cultura española

con la imagen de un pueblo arcaico y libre, en oposición a las rígidas reglas de la sociedad burguesa. Desde 1850 diversos artistas, entre los que se encuentran Gustave Doré, Jean-Baptiste Achille Zo o Édouard Manet, comenzaron a exponer en los salones franceses

pinturas cuyos protagonistas serán gitanos, mendigos, vagabundos o majos. Realizados tras sus respectivos viajes a España, en la mayoría de los casos trataban de enaltecer el Siglo de Oro español con la figura de Velázquez y Ribera a la cabeza. ⊗



El mundo de Lee Friedlander

TEXTO: ÁREA DE CULTURA DE FUNDACIÓN MAPFRE
FOTOGRAFÍAS: © LEE FRIEDLANDER, COURTESY FRAENKEL GALLERY, SAN FRANCISCO
AND LUHRING AUGUSTINE, NEW YORK

La exposición *Lee Friedlander* recalca en el centro de fotografía KBr Fundación MAPFRE, en Barcelona. Un recorrido cronológico por la obra de este prolífico artista a través de trescientas fotografías entre retratos, autorretratos, fotografías familiares, de naturaleza o paisaje urbano, que se podrá disfrutar del 18 de febrero hasta el 15 de mayo de 2022.

Lee Friedlander es fotógrafo casi desde su adolescencia y cuenta con una amplia producción que ha ido desarrollando a lo largo de su dilatada carrera. Nació en Aberdeen, en el estado de Washington, el 14 de julio de 1934 y comenzó a fotografiar durante sus años de instituto. Tras graduarse, viajó hasta California para estudiar en el Art Center School of Design de Los Ángeles. Desencantado con las clases, asistió en cambio a las del pintor y fotógrafo Alexander Kaminski, que se convertirá en amigo y mentor. En 1956 se estableció en la ciudad de Nueva York, donde trabajó para distintas revistas como *Esquire*, *Holiday* o *Sports Illustrated*. Además, realizó por encargo retratos de algunos de los músicos de jazz más importantes de la escena norteamericana para portadas de discos de vinilo, las únicas muestras de fotografías a color que encontramos a lo largo de toda su trayectoria. Paralelamente, desarrolló su obra de forma independiente, en un momento en el que la fotografía todavía no había adquirido su estatus definitivo como expresión artística.

Los proyectos que realiza por encargo le obligan a viajar en automóvil por todo el país, lo que redundará en su trabajo más personal y artístico. Apasionado de la

música, visita Nueva Orleans en numerosas ocasiones, retratando la vida y la cultura de la ciudad. Junto a estas imágenes encontramos durante este período, proyectos como *The Little Screens*. La selección de esta serie que se muestra pertenece (exceptuando una de las fotografías) a las Colecciones Fundación MAPFRE y en ella aparecen elementos que serán recurrentes a lo largo de su trabajo, como es la unión de objetos dispares que, en su asociación, generan ironía y humor. En este caso utiliza los televisores, elementos cotidianos en todas las casas norteamericanas durante aquellos años.

En 1962, con tan solo veintidós años, el artista había alcanzado la madurez como fotógrafo. Muestra de ello fue su participación en una histórica exposición colectiva, *The Photographer's Eye*, celebrada en el MoMA de Nueva York entre mayo y agosto de 1964. Poco antes le habían pedido que hiciera una declaración sobre su obra y él señaló que el objeto de su trabajo era «el paisaje social americano». A pesar de esta definición, no hay que olvidar que los nuevos documentalistas están sobre todo interesados en conocer más sobre sí mismos y sobre los hechos visuales de su entorno que en los problemas sociales que preocupaban a sus antecesores.

En 1966 participó, junto a Bruce Davison y Garry Winogrand, en la exposición *Toward a Social Landscape*, organizada por la George Eastman House de

Cañón de Chelly, Arizona, 1983
Imagen de plata en gelatina
Cortesía del artista y de Fraenkel Gallery, San Francisco



Nashville, 1963
 Imagen de plata en gelatina
 Colecciones Fundación MAPFRE

Rochester. Y, al año siguiente, en la modesta pero emblemática muestra *New Documents*, organizada por John Szarkowski, también en el MoMA de Nueva York. En ella, Lee Friedlander estaba acompañado por Garry Winogrand y Diane Arbus. Tras esta exposición, las obras de los tres serán consideradas como parte de las grandes renovaciones de la fotografía del siglo xx.

Durante los años setenta Lee Friedlander fue depurando su lenguaje, lo que redundó en una disminución de las yuxtaposiciones con las que habitualmente componía sus imágenes, los reflejos y las sombras que hasta ahora habían caracterizado su estilo. En 1976 publicó el libro *The American Monument*, con imágenes de monumentos más o menos desconocidos de distintas ciudades estadounidenses. Al tiempo abordó el género del desnudo y el retrato. Estos últimos, casi siempre de su familia y amigos cercanos, tienen un tratamiento algo distinto al del resto de sus imágenes. Son imágenes familiares que aparentemente podrían haber sido tomadas por cualquiera de nosotros, pero muestran el mayor cariño y respeto sin derivar en el sentimentalismo. *Maria, Las Vegas, Nevada*, 1970, es una de las imágenes más conocidas de su esposa. Es evidente el afecto que siente por ella, lo que no evita los reflejos o que aparezca la sombra del artista.

En 1990 Friedlander cambió su habitual cámara de 35mm por otra de medio formato para poder

Durante los años setenta Lee Friedlander fue depurando su lenguaje, lo que redundó en una disminución de las yuxtaposiciones con las que habitualmente componía sus imágenes, los reflejos y las sombras que hasta ahora habían caracterizado su estilo



Maria, Las Vegas, Nevada, 1970
Imagen de plata en gelatina
Cortesía del artista y de Fraenkel Gallery, San Francisco

capturar la inmensidad del desierto de Sonora. Si bien el fotógrafo es más conocido por sus imágenes de paisaje urbano, buena parte de su producción se centra en la naturaleza y sus formas, así como en el paisaje agreste. Varios de sus proyectos tienen el mundo orgánico como protagonista. Algunos de ellos fueron desarrollados durante años, mientras que otros se materializaron en poco tiempo. En 1981 realizó *Flowers & Trees* y, tres años más tarde, *Cherry Blossom Time in Japan*, en el que recoge imágenes de sus viajes a este país con los cerezos florecidos en primavera.

De este período son también distintos trabajos que realiza por encargo como *Factor Valleys, 1982* o la serie de teleoperadores de Omaha —*Omaha, Nebraska, 1995*—.

Desde el año 2000, a partir del cual Friedlander utiliza de forma habitual su nueva cámara, los motivos que captura adquieren mayor entidad y los espacios se hacen más abarcables. Así, las imágenes que conforman el libro *America by Car*, publicado en 2010, acentúan la dimensión del espacio que Friedlander consigue gracias al formato cuadrado de su cámara Hasselbald. En esta ocasión el artista utiliza el interior

A lo largo de toda su trayectoria, Lee Friedlander ha ido retomando los temas de sus fotografías una y otra vez, en un continuo *work in progress* que se va enriqueciendo con el aprendizaje del medio y la experiencia



Montana, 2008
Imagen de plata en gelatina
Cortesía del artista y de Fraenkel Gallery, San Francisco



Albuquerque, Nuevo México, 1972
 Imagen de plata en gelatina
 Cortesía del artista y de Fraenkel Gallery, San Francisco

del coche como marco fotográfico para encuadrar sus paisajes desde un punto de vista que resulta familiar para todo aquel que haya viajado por carretera en alguna ocasión. El resultado son imágenes que incluyen sombras, volantes, salpicaderos o retrovisores entre los que se cuelan puentes, monumentos, iglesias, moteles o bares llevando al extremo la complejidad de las composiciones a partir de una técnica en realidad muy sencilla: el marco —del parabrisas o de la ventanilla— dentro del marco —de la cámara de fotos—.

A lo largo de toda su trayectoria, Lee Friedlander ha ido retomando los temas de sus fotografías una y otra vez, en un continuo *work in progress* que se va enriqueciendo con el aprendizaje del medio y la experiencia. Actualmente, con sus más de ochenta años, el autor está cada vez más centrado en su archivo fotográfico, en el que puede pasar horas ordenando su propia obra. ⊗





Esto sí que es un «superalimento»

TEXTO: CRISTINA BISBAL

El hambre oculta o malnutrición afecta a más de 2 000 millones de personas en el mundo y al 24,3 % de la población europea menor de 5 años. Para luchar contra esta situación, Fundación MAPFRE ha apoyado una iniciativa para desarrollar una supergalleta, un producto alimenticio que garantiza el 50 % de las vitaminas y minerales que necesita una persona al día.

Los datos de la FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, ofrecen una idea bastante clara de la situación: se estima que unos 690 millones de personas pasan hambre en todo el mundo o, lo que es lo mismo, el 8,9 % de la población mundial. En los últimos cinco años esta cifra ha aumentado en 60 millones. Y eso que hablamos de números ofrecidos por la organización en verano de 2020, por lo que no se cuenta la verdadera dimensión que ha adquirido la desnutrición tras la pandemia por COVID-19.

El hambre no es el único problema grave que afecta a la población en lo que a alimentación se refiere. Lo que se denomina hambre oculta o malnutrición afecta a más de 2 000 millones de personas en el mundo y al 24,3 % de la población europea menor de 5 años; y se refiere a la situación de quienes viven con un consumo no

adecuado de energía. Es decir, que no llegan a cubrir las necesidades de micronutrientes como vitaminas A y D, hierro y zinc. España es, en concreto, uno de los países de la Unión Europea con tasas más altas de desnutrición infantil, con el impacto que ello supone para el desarrollo y crecimiento de los niños.

Concedora de esta durísima situación, Fundación MAPFRE quiso implicarse en la búsqueda de soluciones. Y encontró una con la que contribuir a la mejora de la nutrición infantil, un asunto que importa especialmente a la institución. Lo explica Daniel Restrepo Manrique, director del área de Acción Social de Fundación MAPFRE: «supimos del desarrollo de una galleta nutricional por parte del Grupo Siro. Vimos entonces que un producto de estas características ayuda de forma muy importante a suplir estas carencias nutricionales de un

modo rápido, eficaz y con costes muy asumibles. De esta manera, iniciamos un proyecto piloto en España donde afortunadamente no hay desnutrición, pero sí hambre oculta, especialmente tras la pandemia». Así comenzó su colaboración con la Súper Galleta o Galleta Nutricional. En concreto, Fundación MAPFRE ha actuado como aceleradora y financiadora de la iniciativa promoviendo la experiencia piloto en España. Pero no ha querido quedarse ahí, sino que se ha planteado también «como facilitadora de su difusión internacional».

No es una galleta como las demás

Pero, ¿qué tiene esta galleta que la hace tan especial? Su principal característica es que garantiza el 50 % de las vitaminas y minerales que necesita una persona al día porque contiene vitaminas A, B1, B2, B3, B5, B6, B12, C, D y E y ácido fólico, así como proteínas,



Fotografía: Fundación Grupo Siro

Un producto de estas características ayuda de forma muy importante a suplir las carencias nutricionales de un modo rápido, eficaz y con costes muy asumibles

calcio, hierro, magnesio, yodo y alto contenido en fibra. Todo esto supone que con solo 30 céntimos, que es lo que representa el coste de 100 gramos de producto, se puede suministrar una importante ingesta de alimento. Para su desarrollo y elaboración —por el departamento de I+D de Grupo Siro tras un complejo proceso de más de dos años— se han utilizado harinas integrales, aceite de girasol alto oleico y cantidades de sal y azúcares por debajo del límite crítico estipulado por la OMS, lo que ha permitido obtener una calificación de Nutriscore A.

Con todo ello se ha llevado a cabo una primera campaña con la que se han distribuido en España y Portugal un total de dos millones de supergalletas con el objetivo de ayudar a cubrir las deficiencias nutricionales de 20 000 familias

con carencias en su dieta. A continuación llegó el salto fuera de nuestras fronteras. Primero en Guatemala, donde la Fundación Grupo Siro ha donado ya un total de 40 000 kilos de galletas nutricionales. La elección de este país latinoamericano tiene que ver con que, actualmente allí, casi la mitad de los menores de cinco años sufren desnutrición crónica, lo que convierte a Guatemala en el primer país de América Latina y el cuarto del mundo con mayor desnutrición infantil, según datos de Unicef.

Esta colaboración ha supuesto, además, el inicio de un estudio clínico liderado por Fundación de Investigación HM Hospitales, en colaboración con Cáritas Arquidiocesana de Guatemala y Digisalud. Esta investigación se realizará con 200 niños de entre 3 y

6 años, que recibirán esta galleta y ayudará a determinar «con exactitud su grado de eficacia en la lucha contra la desnutrición. Nuestra idea de futuro es distribuir gratuitamente esta galleta en nuestros Proyectos Sociales Internacionales», afirma Restrepo. Y confirma: «ahora vamos a repartir 30 toneladas más de la galleta nutricional en Venezuela y México».

Tanto Fundación MAPFRE como Fundación Grupo Siro son conscientes del potencial de la Galleta Nutricional. Afirma Daniel Restrepo: «en el mundo existen algunos productos similares aunque con un carácter más local. Esta galleta puede suponer una enorme ayuda para que muchas personas puedan disponer de un suplemento alimenticio de gran calidad, fácilmente transportable y conservable, y a un coste muy reducido comparado con otros suplementos de la misma naturaleza. La galleta nutricional solo podrá donarse, por lo que su acceso será totalmente gratuito para los usuarios que lo necesiten». En efecto, no está disponible para la venta al público, lo que garantiza que no se comercialice con ella.

Distribución con todas las garantías

Cuando Fundación MAPFRE y Fundación Grupo Siro se plantearon distribuir la Galleta Nutricional en nuestro país, quisieron contar con una institución que supiera cómo resolver los retos que esta tarea supondrían: la Federación Española

España es, en concreto, uno de los países de la Unión Europea con tasas más altas de desnutrición infantil, con el impacto que ello supone para el desarrollo y crecimiento de los niños

de Bancos de Alimentos (FESBAL). Esta organización sin ánimo de lucro sabe perfectamente cómo es la situación de pobreza dentro de nuestras fronteras. Lo cuenta Agustín Vidal Aragón de Olives, presidente de la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla: «la situación en nuestro país respecto a los niveles de desnutrición es complicada y preocupante, por lo menos para nuestra Fundación. Según el indicador AROPE, el 26,4 % de la población española en este momento se encuentra en riesgo de pobreza, y eso conlleva que afecte directamente a la posibilidad de acceder a los recursos alimentarios. Para muchas personas estos datos serán sorprendentes, pero es cierto que en el Banco de Alimentos de

Sevilla lo vemos cada día, ya que 45 000 personas en este momento necesitan de nuestra ayuda». El asunto se hace aún más grave si hablamos de desnutrición infantil: «según el último Informe del Fondo de la ONU para la Infancia, 1 de cada 3 menores de 3 años en el mundo no recibe la alimentación adecuada para su buen desarrollo. Por ello, desde el Banco de Alimentos no solo nos preocupamos de que tengan alimentos, sino que aquellos que les lleguen sean saludables y en las cantidades que deben de consumir». Y otro problema adicional: el hambre oculta, que «genera problemas como retraso en su crecimiento y desarrollo, problemas cardiovasculares, obesidad o diabetes infantil. Como

dato, el 35 % de la población infantil en España tiene obesidad».

No se puede obviar el hecho de que esta situación empeoró con la pandemia, como afirma Vidal Aragón de Olives: «es cierto que antes de la pandemia ya había sectores de la población muy vulnerables en los que este problema estaba cronificado, pero a raíz de la COVID-19 han aparecido nuevos colectivos que han hecho que el número de personas afectadas sea aún mayor. Como reflejo de esta situación, durante los meses de la pandemia el Banco de Alimentos experimentó un aumento del 25 % de sus beneficiarios, llegando a atender a más de 62 000 personas». Las cifras, como siempre, nos ponen los pies en la tierra. ✕



Fotografía: Fundación Grupo Siro





Cuando la sequía y la miseria son el día a día

TEXTO: SILVIA MARTINELLI FOTOGRAFÍAS: AMIGOS DO BEM

En colaboración con la ONG Amigos do Bem (Amigos del Bien), Fundación MAPFRE ayuda a proporcionar agua y alimentos a miles de personas que sufren hambre y sed en el Páramo Nororiental de Brasil (Sertão Nordestino).

La escasez del agua es un problema secular en el páramo nororiental de Brasil (Sertão Nordestino). Debido a la sequía característica de esa región semiárida, centenares de familias sufren carencia de este recurso natural.

Personas como Laiane, afincada en Sítio Cumbre, en el Sertão pernambucano, solo tenían algo de agua para la familia cuando llovía, gracias a los embalses. «El agua salía turbia, bebíamos barro», recuerda.

Con una población de más de 57 millones de habitantes distribuidos en nueve estados, la región Nordeste de Brasil tiene tres cuartas partes de su territorio ocupado por el llamado Polígono das Secas (Polígono de las Sequías), un área formada por 1300 municipios y caracterizada por la fuerte sequía, la baja incidencia de la lluvia y la aridez del suelo. Son miles las familias que viven en poblados muchas veces aislados, sin recursos o condiciones mínimas de subsistencia, que habitan casas de tapia, sin agua o alimentos.

Para tratar de transformar esa realidad, desde 1993, la ONG Amigos do Bem trabaja para combatir el hambre y la miseria en el páramo nororiental de Brasil (Sertão Nordestino). Esta organización sin ánimo de lucro, que comenzó siendo un pequeño grupo de amigos liderados por la empresaria Alcione Albanesi, es hoy en día uno de los mayores proyectos sociales de Brasil, responsable de la atención regular a 75 000 personas pertenecientes a 15 000 familias residentes en 140 poblados del Sertão de los estados de Alagoas, Ceará y Pernambuco.

«Sabemos que el agua y el alimento son recursos fundamentales para la supervivencia y el desarrollo de las familias. Los niños mal nutridos no aprenden y los trabajadores sin alimentos no tienen fuerzas para hacer su trabajo. Nuestro proyecto nos permitió, por medio de la convivencia próxima con las familias, conocer sus necesidades reales y actuar de forma asertiva para proveerles de sus necesidades

básicas y llevar dignidad a esas personas», destaca Alcione Albanesi, fundadora y presidenta de Amigos do Bem.

Para dar a conocer a la ciudadanía la problemática de esa población vulnerable, la organización desarrolla programas asistenciales gratuitos que pretenden erradicar la pobreza, fortalecer los vínculos afectivos, desarrollar la autonomía en niños, adolescentes y adultos, estimulando el acceso a la educación y a la integración al mercado de trabajo.

La pobreza se combate a partir de un modelo de transformación global estructurado en cinco áreas: educación, trabajo y renta, salud, vivienda y acceso al agua.

Agua: el oro de la región

Para ayudar a combatir la sequía y reducir el sufrimiento de miles de familias afectadas por la falta de acceso al agua potable, Amigos do Bem invierte en la perforación de pozos artesianos, en la construcción de cisternas y en el envío de camiones-cisterna hasta

las comunidades más alejadas para que miles de personas no deban recorrer varios kilómetros en búsqueda de agua.

Interesada en contribuir a cambiar esta situación, Fundación MAPFRE inició una colaboración con Amigos do Bem para construir tres pozos artesianos capaces de aprovisionar las poblaciones locales residentes en esa región.

Los recursos se utilizarán en la perforación, instalación y mantenimiento de tres pozos artesianos con energía solar para abastecer a los habitantes de los poblados de Lagunas de Braúna y Coité, localizados en la región de Inajá, en el estado de Pernambuco.

Cerca de 500 personas recibirán atención directa (y otras 2500 de forma indirecta) con el agua de los pozos construidos, que darán 64,8 millones de litros al año. Después de las etapas de montaje e instalación de la conexión eléctrica, la previsión es que, en el primer trimestre de 2022, como mínimo, ya haya dos pozos en funcionamiento.

La COVID y el agravamiento del hambre

Además de la construcción de pozos artesianos, la colaboración entre Fundación MAPFRE y Amigos do Bem incluye el apoyo en acciones para combatir el hambre de las familias

residentes en la región del Sertão Nordeste, afectadas por la crisis socioeconómica en el transcurso de la pandemia.

Según lo expuesto por la ONU (Organización de las Naciones Unidas), en 2020 el hambre mundial sufrió un agravamiento significativo a consecuencia de la COVID-19. Las consecuencias económicas de la pandemia fueron la segunda principal causa de la crisis global del hambre, agravando la pobreza y exponiendo la desigualdad cada vez mayor en todo el mundo. En consonancia con un informe presentado en julio de este año por la ONG Oxfam Brasil, se calcula que el número de personas



Con una población de más de 57 millones de habitantes distribuidos en nueve estados, la región Nordeste de Brasil tiene tres cuartas partes de su territorio ocupado por el llamado Polígono das Secas (Polígono de las Sequías)

que viven en extrema pobreza alcanza los 745 millones a finales de 2021, lo cual supone un aumento de 100 millones de personas desde el inicio de la pandemia.

En Brasil, la expansión del nuevo coronavirus hizo todavía más evidentes las desigualdades económicas y sociales y trajo la emergencia del hambre a millones de personas en el país, principalmente en la región Nordeste del país, donde la pobreza y la desigualdad se agravaron aún más.

Datos publicados por la Red Brasileña de Investigación en Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional demuestran que, en 2020, de los 19 millones de personas que pasaban hambre en Brasil, 7,7 millones se encontraban en la región Nordeste. Eso significa que en una de cada siete viviendas se sufre hambre. En relación con la falta de agua, en las áreas rurales del Nordeste, casi la mitad de la población no tiene suministro de agua potable. En los domicilios sin suministro de agua para producción de alimentos y cría de animales, el hambre alcanza el 44 % de las casas.

«El hambre y la inseguridad alimentaria y nutricional son expresiones profundas de la desigualdad de nuestro país. Una sociedad con hambre es una sociedad decadente, incapaz de prosperar. Uno de los diferenciales de una organización es su capacidad de identificar problemas sociales y económicos que, de alguna forma,



impactan sobre el desarrollo de la sociedad como un todo. Gracias a Fundación MAPFRE seguiremos firmes en nuestro compromiso de hacer que el mundo sea un lugar más igualitario y humano», destaca Fátima Lima, representante de Fundación MAPFRE en Brasil.

Con 27 años de experiencia en la ejecución de programas de desarrollo social en la región Nordeste de Brasil, enfocados en la erradicación de la pobreza y el hambre, Amigos do Bem utilizó parte de los recursos destinados por Fundación MAPFRE para el Plan de Acción de Emergencia contra la COVID-19, promoviendo acciones capaces de mitigar los efectos de la pandemia en esta región, la más pobre del país.

El proyecto incluye la distribución mensual, por un periodo de un año, de 4700 cestas básicas con 15 kg de alimentos para las familias de las zonas áridas

de los estados de Alagoas, Ceará y Pernambuco. Se espera que se atiendan hasta 23 500 personas al mes, con la distribución anual de 846 000 kilos de alimentos.

Las primeras cestas se entregaron a finales de octubre en el estado de Alagoas, con 4986 familias beneficiadas, 25 000 personas al mes atendidas con alimentos, 74 790 kg de alimentos distribuidos y cuatro municipios y 28 poblados atendidos en el Estado de Alagoas.

Con los alimentos recibidos, Josefa, habitante de Sítio Mocó 2, en la región del Sertón Pernambucano y que desde la infancia está acostumbrada a comer solo cada tres días, recuerda: «con la pandemia, todavía fue más difícil, las personas solo se alimentaban de lo que encontraban. Los pequeños pedían alimento y no teníamos cómo dárselo. Ahora, con esa ayuda, conseguimos vivir un poco más tranquilos». ☒



© Viva Makeni!

José Antonio Martín Urrialde, fisioterapeuta, profesor titular en la Universidad San Pablo CEU y voluntario en ¡Viva Makeni!

«La cooperación internacional te hace muy sensible a problemas sociales que desde la comodidad del primer mundo no se valoran»

TEXTO: CRISTINA BISBAL

Organizado y jovial, a José Antonio no le dan ningún miedo los retos. Es profesor titular en la Facultad de Medicina de la Universidad San Pablo CEU desde el año 2000, tiene una clínica en Madrid en la que ejerce de fisioterapeuta del aparato locomotor; y dirige los servicios asistenciales del EDP Rock and Roll Madrid Maratón. Por si eso fuera poco, colabora con ¡Viva Makeni!, asociación sin ánimo de lucro fundada en 2018 cuyos objetivos son mejorar la dignidad, educación, salud y calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Makeni, en Sierra Leona.

Su relación con la ONG vino de la mano de la universidad en la que trabaja, que ya entonces colaboraba con la Universidad de Makeni en asuntos de habitabilidad. Aquello fue en 2015, cuando sus compañeros lo invitaron a visitar el país. La deficitaria situación sanitaria de la zona le impulsó a pensar proyectos relacionados con la salud buscando «la autonomía profesional de los sanitarios del país, evitando la dependencia del país cooperante». Así surgieron los programas de promoción de la salud de la ONG en los que la fisioterapia es fundamental.

¡Viva Makeni! dispone de un programa de corrección postural y otro de formación de fisioterapia. ¿En qué consisten?

El programa de fisioterapia incluye la puesta en marcha y apoyo de la única Escuela de Fisioterapia de Sierra Leona, situada en el distrito de Tonkolili y en la que varios profesores de la Universidad San Pablo CEU impartimos asignaturas en modo *online* y presencial. El de Prevención Postural se incluye en los *Health Summer Camps*, en los que cerca de 200 niños de entre 5 y 15 años participan en actividades lúdicas, deportivas y formativas en promoción de la salud. La prevención postural es una de las actividades más importantes.

¿Por qué es importante la fisioterapia en Sierra Leona?

La fisioterapia es una herramienta fundamental para la promoción, mantenimiento y recuperación de la salud en cualquier parte del mundo, pero en Sierra Leona

cobra especial interés por la falta de profesionales: hay seis fisioterapeutas en todo el país; además de por la gran variedad de patologías agudas y crónicas que padecen sus habitantes producidas por secuelas de epidemias, los numerosos accidentes de tráfico o las frecuentes lesiones neurológicas postparto...

En cuanto a la prevención postural, los niños suelen portar grandes canastas con mercadería desde muy temprana edad y queremos ayudarlos a prevenir futuras lesiones crónicas.

¿En qué consiste tu labor en ambos programas?

Promoví el plan de estudios de la Escuela de Fisioterapia y colaboré en su aprobación por parte de las autoridades educativas de Sierra Leona. Además, imparto dos asignaturas. La escuela cuenta actualmente con 30 alumnos que, cuando acaben la formación, serán los primeros fisioterapeutas sierra leoneses formados en su propio país. ¡Todo un reto! En cuanto a los *Health Summer Camps*, diseño los contenidos y actividades de los talleres de prevención postural que desarrollan monitores locales a los que formamos. También doy apoyo al trabajo de Xavier Santos Heredero, responsable del Programa de Cirugía Plástica, en la recuperación postquirúrgica de los pacientes operados en el Hospital Holy Spirit, de Makeni.

¿Qué es lo que más te sorprendió de Sierra Leona?

Para mí, Sierra Leona era un país ligado a la guerra y al ébola hasta

que tuve la ocasión de conocerlo y entender su historia y sus tradiciones. Es un país que lucha por lograr el bienestar social equilibrando las grandes diferencias étnicas y culturales que lo conforman. La coexistencia pacífica de dos religiones —católica y musulmana—, con lazos colaborativos y acciones sociales conjuntas en el área de educación, son una señal que siempre resalta y aplaudo. Es un ejemplo de tolerancia.

¿Qué te aporta el voluntariado?

Es una forma excepcional de ayudar a los demás poniendo a su servicio los conocimientos, habilidades y destrezas propias y, sobre todo, persiguiendo que aquellos a los que ayudas no dependan de ti, sino que sean autosuficientes para labrarse su futuro. En concreto, la cooperación internacional es una escuela de vida que te enriquece, te moldea y te hace muy sensible a problemas sociales que, a veces, desde la comodidad del primer mundo, no se valoran. El afecto y las sonrisas que recibes de los locales son los activos esenciales para el compromiso. Pero también volver y ver el fruto que ha dado tu labor.

¿Habías hecho voluntariado antes de entrar en Viva Makeni?

En efecto. Mi experiencia en cooperación internacional implantando programas de capacitación para fisioterapeutas y personal de salud se inició en 1998 con intervenciones en Cuba, Argelia, Gambia, Bolivia y Bangladesh. ☒



Dormir bien para vivir mejor

TEXTO: CRISTINA BISBAL

El ritmo de vida, el estrés, el uso de dispositivos electrónicos hasta bien entrada la noche... Son muchos los factores que cada día nos dificultan contar con un sueño que, además de suficiente en horas, sea realmente reparador. Disponer del tiempo suficiente para dedicar a dormir no lo es todo. Además debemos prepararnos para ese momento realizando actividades acordes con ello; y que el entorno sea el adecuado.



Descansar a pierna suelta no solo es un placer, es esencial para mantener un buen estado de salud. Pero si nos atenemos a algunos datos, tanto nacionales como a nivel mundial, podríamos pensar que pocos se permiten este hábito. La OMS estima que el 40 % de la población mundial sufre trastornos de sueño; mientras que la Sociedad Española de Neurología, SEN, estima que entre el 20 % y el 48 % de la población adulta de nuestro país tiene dificultad para iniciar o mantener el sueño. Y que, de esos casos, al menos el 10 % presenta un trastorno crónico y grave de insomnio.

En España, quizás por las horas de luz de las que gozamos, además de por nuestros hábitos culturales vespertinos, somos muy proclives a dormir menos horas de las recomendadas por The National Sleep Foundation, es decir, entre 7 y 9. «En nuestro país dormimos en torno a seis horas y media, estando muy por debajo de la media europea», afirma María José Martínez Madrid, doctora, miembro de la Sociedad Española de Sueño y cofundadora de Kronohealth, empresa de asesoría circadiana.

Esa carencia continuada de horas de sueño repercute directamente en el estado de salud de las personas, como explicaba la OMS en las conclusiones de su reunión técnica sobre Sueño y Salud, de 2004: «los principales efectos de la privación del sueño incluyen efectos físicos (somnolencia, fatiga, hipertensión) deterioro cognitivo (deterioro del rendimiento, la atención y

la motivación; disminución de la concentración mental y la capacidad intelectual y aumento de la probabilidad de accidentes laborales y durante la conducción) y complicaciones de salud mental».

La fase de sueño más curativa

En concreto se sabe que la fase REM es la más «curativa», la que mejor prepara para la jornada siguiente y la que se ocupa de consolidar la memoria. Martínez Madrid explica que «durante el sueño tiene lugar el barrido de sustancias de desecho que produce nuestro cerebro durante el día. Es decir, por la noche, “acuden los barrenderos y limpian nuestro cerebro” para volver a empezar el día. Si no tiene lugar este barrido, se pueden acumular sustancias tóxicas que se relacionan con el desarrollo de enfermedades como el Parkinson o el Alzheimer». Es decir, descansar las horas adecuadas es un asunto que debería tomarse mucho más en serio de lo que se hace.

El ritmo de vida que solemos llevar es una de las causas del escaso descanso de los españoles, pero no la única: «solemos acostarnos más tarde de lo que deberíamos», afirma Martínez Madrid. Esto lleva aparejado que tengamos una mala preparación al

sueño, «ya que vamos desplazando nuestra actividad, horarios de comidas, uso de dispositivos que emiten luz azul hasta altas horas de la noche...». Tampoco el entorno es a menudo el más adecuado, con luz, ruido, temperatura o distracciones como el móvil o la televisión. Todo ello tiene como consecuencia que los denominados «micro-despertares» se alarguen y como consecuencia se produzca lo que la doctora denomina «sueño fragmentado y poco profundo», es decir, mala calidad de sueño.

En efecto, no solo son importantes las horas, sino también la calidad del sueño. Y en esto aún hay mucha ignorancia y poca conciencia, como asegura la especialista en Cronobiología: «cada vez se tiene más en cuenta la importancia del sueño, pero no en qué momento ocurre, ni cómo afectan el día a la noche». Es decir, cada actividad se debe realizar en el momento adecuado: «Por ejemplo, si tenemos que hacer ejercicio y no tenemos tiempo, solemos restarlo de las horas de sueño o lo hacemos en un momento del día en que deberíamos estar ya preparando el sueño, lo cual retrasa el momento de acostarnos y reduce tanto las horas de sueño como la calidad del mismo».

Adiós al *vamping*

El otro gran hándicap —cada vez más importante— para tener un buen hábito de sueño, está relacionado con el uso y abuso nocturno de los dispositivos electrónicos, el denominado *vamping*. La culpable de que nos

EL **40%**
DE LA POBLACIÓN MUNDIAL
SUFRE TRASTORNOS
DEL SUEÑO

quiten el sueño es la luz azul que emiten, porque «inciden directamente sobre el sistema circadiano diciéndole a nuestro cerebro que es hora de despertarse y ponerse en marcha. Es así porque trabajan sobre los genes que controlan el reloj biológico haciendo que se expresen los responsables de la actividad y el momento de vigilia; pero además inhibe la melatonina, hormona necesaria para tener un sueño profundo y reparador», que el cerebro segrega durante la noche, con la oscuridad; deja de segregarla durante el día, con la luz y tiene

funciones inmunoprotectoras y antioxidantes. Por eso, los expertos recomiendan apagar móviles, tablets y ordenadores al menos 60 minutos antes de iniciar el sueño, aunque lo adecuado serían 120 minutos.

La sincronización del reloj biológico es una de las claves, a juzgar por la experta en sueño de Kronohealth, para disfrutar de sueño suficiente y que este sea reparador. El uso de dispositivos puede dañar o romper ese reloj. También el trabajo por turnos y con horarios nocturnos, que puede llegar a provocar el denominado

síndrome del trabajador a turnos, SWD; y el *jetlag* social, es decir, el producido por los cambios de horarios de los fines de semana respecto a los días de diario y que se relacionan con vida social nocturna o con algo tan sencillo como retrasar la hora de levantarnos sábados y domingos para compensar el cansancio acumulado por la privación de sueño de lunes a viernes. Todo ello provoca que «el reloj interno que tiene nuestro cuerpo y que funciona como un reloj de cuerda antiguo al que hay que poner en hora cada día» se pueda estropear. ✕



© iStock

En España, quizás por las horas de luz de las que gozamos, además de por nuestros hábitos culturales vespertinos, somos muy proclives a dormir menos horas de las recomendadas



© iStock

Consejos para ajustar el reloj biológico

Para volver a ponerlo en marcha y ajustarlo, la doctora experta en sueño ofrece los siguientes consejos.

- **Apostar por la regularidad.** Tener horarios regulares, pero no solo a la hora de acostarnos o levantarnos, sino también cuando hacemos las comidas, el ejercicio diario...
- **Contraste entre día y noche.** Debemos tratar de marcar bien la diferencia entre ambos periodos diarios. «El día debe estar caracterizado por la actividad, la exposición a la luz y los contactos sociales. Sin embargo, la noche debe ser silenciosa, oscura y sin distracciones». Y el móvil puede ser una de ellas. Por eso, Beatriz Rodríguez Morilla, psicóloga especializada en Neurociencia y

especialista en ritmos circadianos, aconseja no mirarlo cuando se está sufriendo un episodio de insomnio, ni para saber la hora.

- **Sincronización entre los tres relojes que marcan nuestros horarios:** «el interno, marcado genéticamente; el social, marcado por nuestros horarios de trabajo y contactos sociales; y el ambiental, determinado por el patrón de luz-oscuridad. Estos tres relojes deben marcar la misma hora y esto sería señal de una buena sincronización. Si no es así, daría lugar a lo que se conoce como cronodisrupción, responsable del desarrollo y agravamiento de multitud de trastornos y enfermedades», afirma Martínez Madrid.

Talleres Fundación MAPFRE

Conocer que el descanso es una de las principales herramientas para prevenir riesgos físicos y psicológicos y, de paso, ser más productivos, este es uno más de los talleres que organiza periódicamente el área de promoción de la salud de Fundación MAPFRE para ayudar a las empresas a promover hábitos saludables entre sus empleados. Estos talleres de carácter eminentemente práctico, que abarcan temas relacionados con el bienestar emocional, la actividad física y la alimentación se imparten de forma gratuita en las empresas, a través del programa Elige Vivir Mejor.



Los riesgos de estar y de no estar en internet

TEXTO: ISABEL PRESTEL

Las tecnologías digitales deben ser un derecho para los niños, pero para poder ejercerlo es necesario darles la oportunidad de acceder a ellas, eso sí, incidiendo en la importancia de la formación para hacer un uso saludable de las TIC y fomentando la educación digital de niños, niñas y adolescentes frente a los delitos online.

En febrero de 2021 Henrietta Fore, directora ejecutiva de UNICEF, alertaba sobre el incremento del uso de Internet en niños y adolescentes. Un problema que, aunque iba en aumento, se vio notablemente agravado por la pandemia de COVID-19, durante la que «la vida de millones de niños y jóvenes quedó limitada a sus hogares y sus pantallas», decía Forte. Y añadía: «la salud física y emocional de los niños es cada vez más preocupante, y existen pruebas que sugieren que pasar más tiempo en internet conlleva realizar menos actividades al aire libre, reduce la calidad del sueño, aumenta los síntomas de ansiedad y fomenta hábitos de alimentación poco saludables».

Otras cifras que han ido apareciendo en los últimos meses no hacen sino confirmar las razones de esta preocupación. Por ejemplo, que el 10,3 % de los jóvenes entre 14 y 18 años realiza apuestas en internet, según un informe del Ministerio de Sanidad. O que el 52 % de los adolescentes practican el vamping, es decir, consultan sus dispositivos electrónicos siempre o casi siempre antes de irse a dormir, porcentaje que se eleva hasta el 68 % entre los 15 y 17 años, afirma un estudio realizado por el laboratorio PiLeJe. Por otro lado, los menores están más expuestos que nunca a una infinita interacción con un elevado grado de

anonimato, lo que les puede suponer acceder a contenidos nocivos o no aptos para su edad; por ejemplo, a *grooming*, o acoso sexual por adultos; o a *ciberbullying* o acoso por parte de iguales.

Contra la brecha digital

Por otro lado, no se puede pasar por alto el hecho de que precisamente las TIC han favorecido la escolarización durante la crisis sanitaria de millones de niños porque, como dice la propia Henrietta Fore «la tecnología y las soluciones digitales ofrecen oportunidades considerables para que los niños sigan estudiando y se mantengan entretenidos y conectados». Pero tampoco se puede olvidar que a menudo en la solución está el problema, al menos para una parte de la población. Es lo que se llama la brecha digital.

Precisamente de este tema habló Carmen Gayo, directora de la Oficina del Alto Comisionado para la lucha contra la pobreza infantil, en unas jornadas organizadas por Fundación MAPFRE y Pantallas Amigas titulada Derechos de la infancia y mediación parental en el contexto digital. Porque, en España, para uno de cada cuatro niños y niñas, que viven en hogares sin recursos, no es posible vivir en un mundo digital, para el que se necesitan conectividad —uno

de cada cinco hogares en España no tiene acceso a banda ancha—, equipamientos —235 000 hogares tan solo cuenta con un móvil para acceder a Internet— y la capacidad y el conocimiento para usarlos. En ese sentido, Gayo afirmó que «si queremos que las TIC sean un derecho para los niños, deben tener la oportunidad de acceder a ellas».

Iniciación temprana en Internet

En esa misma línea se manifestó Borja Adsuara Varela, experto en derecho, estrategia y comunicación digital: «el mayor riesgo para los menores ahora mismo es no estar en Internet». En efecto, el uso de las TIC los capacita para un futuro digital, tanto laboral como social, pero necesitan contar con las herramientas y la información necesaria para defenderse. Porque, con los datos en la mano, es muy probable que se tengan que enfrentar a alguna situación no deseable. Y es una tendencia en ascenso, si tenemos en cuenta que la edad de iniciación tecnológica es cada vez más temprana. En concreto, Félix Barrio, subdirector de Ciberseguridad para la Sociedad INCIBE, Instituto Nacional de Ciberseguridad, afirmó que en la actualidad está en los nueve años. Por eso se incide tanto en empezar a educar en el buen uso de la tecnología desde la infancia. Lo que

Los menores están más expuestos que nunca a una infinita interacción con un elevado grado de anonimato, lo que les puede suponer acceder a contenidos nocivos o no aptos para su edad



© iStock

Camino Rojo, directora de Políticas Públicas y Filantropía de Twitter España, denominó ofrecer a los niños «alfabetización digital».

Que los niños y niñas reciban educación en el buen uso de Internet es tarea de los padres porque, como dice Begoña Ibarrola, psicóloga, escritora y especialista en educación emocional, que sean «nativos en uso» no significa que lo sean en «el buen uso». En ese sentido es esencial el acompañamiento parental en lugar de la prohibición. «Si les evitamos la exposición a los riesgos y peligros pierden las herramientas necesarias. Deben saber enfrentarse a las piedras en el camino». Y eso se hace, según la psicóloga, trabajando la autoestima con ellos, para que no lleguen a ser nunca esclavos del like ni caigan en la «tiranía de la alegría» a la que les somete a menudo Instagram. Sin embargo, los progenitores no

siempre estamos preparados para ello, como se deduce de los datos aportados por Violeta Assiego, directora general de los Derechos de la Infancia y de la Adolescencia del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, quien aseguró que «dos de cada tres chicos perciben que los adultos no les creen cuando se quejan de una situación de violencia online».

Tipos de mediación parental

Hacer el esfuerzo por parte de los adultos para acompañar digitalmente a nuestros hijos, compensa. Y mucho. Los datos que ofreció Maialen Garmendia, investigadora principal en EU Kids Online, red internacional de referencia en el estudio de la infancia y adolescencia y las TIC, no dejan lugar a dudas. Los padres que median con más frecuencia, así como los más permisivos con los asuntos relacionados

Los 10 mandamientos de la salud digital

- 1.** No abusarás de los dispositivos digitales.
- 2.** Reservarás momentos para la desconexión.
- 3.** Seguirás solo el consejo de profesionales.
- 4.** Comprobarás que tus fuentes de información son fiables.
- 5.** Utilizarás la información que encuentres para cuidarte más y mejor.
- 6.** Aprenderás a navegar de forma segura por la red.
- 7.** Limitarás el uso de dispositivos digitales a los más pequeños.
- 8.** Fomentarás el equilibrio entre lo real y lo virtual entre los más jóvenes.
- 9.** No compartirás en las RRSS más de lo necesario.
- 10.** Enseñarás a los mayores el uso de los dispositivos digitales.

con Internet y las redes sociales son los que más frecuentemente conocen las experiencias negativas de sus hijos en ese ámbito. Estas son las conclusiones de un estudio elaborado en 2019, en el que se tratan los tres tipos de mediación parental: habilitante, restrictiva e inversa. Aunque la primera, la más efectiva, va ganando adeptos, Garmendia recomendó comenzar pronto con el acompañamiento digital. «Del mismo modo que el uso de los dispositivos y plataformas digitales es cada vez más temprano, también debería serlo la mediación de las familias, con el fin de fomentar hábitos digitales más seguros y responsables. No debemos ignorar que los niños y niñas son más permeables a nuestras recomendaciones que los adolescentes», concluyó.

En Save The Children también abogan por la «educación positiva», centrada en ofrecer las herramientas a los niños, pero también a padres y madres. Así lo afirmó Lucía Martínez, responsable de Incidencia Social en Save the Children, para quien «el control y la supervisión tiene más limitaciones». Según los informes de esta ONG, en 2020 se denunciaron 3430 casos de delitos online como el grooming, el ciberacoso o el sexting sin consentimiento, que tenían como víctima a un niño o una niña. Y el 75 % de los niños, niñas y adolescentes habían sufrido algún tipo de violencia online en alguna ocasión. Ante estas cifras, solo vale la acción, la educación y la formación. ✕



© iStock

Fundación MAPFRE presenta el proyecto ENDING

El abandono escolar es uno de los principales problemas con los que se enfrenta el sistema educativo en los diferentes países de la Unión Europea. Uno de los factores que más incide en su aumento en los últimos años es el relacionado con el uso inadecuado de las nuevas tecnologías, tanto por su mal uso como por su uso abusivo, así como los riesgos que conlleva la exposición al entorno digital a edades cada vez más tempranas. Los riesgos físicos y psicológicos del abuso de las nuevas tecnologías, junto con la desinformación o falta de pensamiento crítico, suponen un elemento de inestabilidad que puede conducir al abandono escolar, especialmente en el caso de colectivos en riesgo de exclusión.

En este contexto, durante la jornada «Ciudadanía conectada» Alicia Rodríguez Díaz, del Área de Promoción de la Salud de Fundación MAPFRE, presentó el proyecto ENDING,

financiado por la Unión Europea a través del programa Erasmus+. Este proyecto consiste en el desarrollo de una metodología enfocada a propiciar un uso responsable de las nuevas tecnologías por parte de los adolescentes. Para ello, se crearán diferentes materiales para profesores, jóvenes y familias que facilitará herramientas y conocimientos para prevenir situaciones de riesgo, siempre desde una perspectiva de promoción de los derechos de la infancia y con énfasis en el pensamiento crítico, la salud y la alfabetización mediática y digital.

El consorcio que realiza este proyecto, liderado por Fundación MAPFRE, está conformado por otras cuatro instituciones de tres países europeos (España, Alemania y Portugal) que cuentan con una dilatada experiencia en su campo de actividad: Pantallas Amigas, Policía Nacional, Universidad Politécnica de Oporto y Stiftung Digitale-Chancen.



¡Mira a ambos lados!

TEXTO: BRIAN HEFFRON FOTOGRAFÍAS: ALLISON COLLARD DE BEAUFORT Y BRIAN HEFFRON

Look Both Ways, la iniciativa puesta en marcha por Fundación MAPFRE en Boston, en el año 2016, con el objetivo de salvar vidas en las carreteras de EE. UU., además de ser una campaña de servicio público, es una experiencia interactiva.

Mientras andaba por el camino adoquinado en pleno campus del Instituto Politécnico de Worcester (WPI) a finales de octubre, Allison Collard de Beaufort se sentía como en casa.

Para esta estudiante de último año de sociología, tecnología y ciencias políticas, ese momento fue una combinación perfecta entre socializar con sus amigos y defender con pasión una causa importante. Mientras hablaba sobre las tareas académicas y hacía planes con sus compañeros en el cambio de clase, Collard de Beaufort los animó a que probaran la experiencia de conducción mediante realidad virtual *Look Both Ways* (Mira a ambos lados) de Fundación MAPFRE. En ella, los participantes se ponen unas gafas de realidad virtual y se introducen en el habitáculo de un automóvil virtual para recorrer las calles de la ciudad y poner a prueba sus habilidades en cuanto a conducción segura.

Junto a esta instalación, se ofrecía una serie de tabletas en las que los usuarios podían jugar a *React*, un videojuego con pantalla táctil desarrollado por la Fundación. En el juego, el usuario

evita distracciones mientras monta en bici y conduce un automóvil. Ambas experiencias interactivas transmitían el mismo mensaje: mantén la vista puesta en la carretera y ten cuidado con los peatones y los demás vehículos.

«Los estudiantes se interesaron de inmediato por el programa y parecía que tenían muchas ganas de participar, incluso estaban dispuestos a pasar un poco de frío esperando a que les tocara su turno para disfrutar de la experiencia de realidad virtual», dijo Collard de Beaufort. «No paré de recibir llamadas de mis amigos durante todo el día para asegurarse de que podrían probar el juego».

En 2020 se contabilizó un trágico total de 38 680 muertos como resultado de incidentes de tráfico, la cifra más alta desde 2007. Todos los años, aproximadamente 2,7 millones de estadounidenses sufren algún tipo de lesiones debido a incidentes de tráfico. Muchas de estas tragedias son resultado de distracciones, de ir demasiado rápido y, a menudo, de no estar pendientes de las personas con las que se comparte la vía pública. Los datos son alarmantes y cada historia, desgarradora.

El objetivo del programa influyó muchísimo en Collard de Beaufort, una defensora acérrima de la seguridad vial para los jóvenes en todo el mundo.

«Estoy muy concienciada con la temática de la seguridad vial porque he perdido a tres de mis amigos y compañeros de clase en distintos siniestros de coche en tan solo 15 meses», afirmó. «Impresiona muchísimo ver cómo la violencia vial es la principal causa de muerte entre los jóvenes de 10 a 24 años, tanto en Estados Unidos como en el resto del mundo».

Estas pérdidas llevaron a Collard de Beaufort a lanzar el Vision Zero Youth Council (Consejo Juvenil Visión Cero), una organización juvenil que proporciona información a los jóvenes en materia de seguridad vial, les da formación para que se conviertan en fervientes activistas en favor de unas calles más seguras y los implica a colaborar con escuelas, organizaciones sin ánimo de lucro y algunos cargos públicos para alcanzar sus metas relacionadas con la seguridad vial.

Los conductores más noveles, con edades comprendidas entre los 16 y los 19 años, tienen un mayor



Allison Collard de Beaufort, estudiante de último año de sociología, tecnología y ciencias políticas.

riesgo de sufrir un incidente de tráfico. En 2019, casi 2400 de ellos murieron en siniestros de tráfico en los Estados Unidos y 260 000 sufrieron lesiones relacionadas.

El colectivo joven no solo es el más afectado, sino también es el que puede generar un cambio real. Por ello, en 2019 Fundación MAPFRE lanzó Look Both Ways en Boston como parte de sus esfuerzos para alcanzar el Objetivo Cero en todo el mundo. La acción, llevada a cabo en la City Hall Plaza

de Boston, suscitó gran interés y atrajo a más de 20 000 personas que participaron en ella mostrando su preocupación por la seguridad y el impacto en la sostenibilidad que supone el hecho de contar con unas calles más respetuosas para los peatones y las bicicletas.

El nombre Look Both Ways tiene un doble significado: el primero anima a las personas a mirar literalmente a izquierda y derecha, independientemente de cómo se muevan por la ciudad; el

segundo es que no solo hay que tener cuidado por ellas mismas, sino que también deben prestar atención a las personas con las que comparten el espacio público.

En 2020, la pandemia obligó al programa a hacer un parón, pero se echó de nuevo a la calle en otoño de 2021 llevando obras de arte originales inspiradas en la seguridad vial y juegos interactivos a campus universitarios e institutos de Massachusetts. El campus de la universidad WPI fue la última etapa de una gira que también hizo parada en centros como la Universidad de Massachusetts, Polar Park, la sede de los equipos de formación de los Boston Red Sox (el equipo de béisbol de la ciudad) y el recinto ferial de Topsfield.

«Fundación MAPFRE tiene el compromiso de formar a los ciudadanos de Massachusetts para que mejoren su comportamiento en materia de seguridad vial y, en última instancia, para reducir y evitar las lesiones y las muertes en la carretera», afirmó Linda Johnson, responsable de Responsabilidad Social Corporativa en Fundación MAPFRE de EE. UU. «Gracias a esta campaña de servicio público y a nuestras experiencias interactivas, nos acercamos a los jóvenes y los animamos a pensar en las demás personas con las que comparten el espacio público. También a mantener una actitud más consciente y mostrar empatía hacia los demás conductores, los peatones y los que utilizan otros medios de transporte, como las bicicletas y los patinetes».

En colaboración con el Boston Children's Hospital, el programa también llegó al instituto Hingham High School, situado cerca de Boston. En el transcurso de esta visita, una invitada relató a los estudiantes su propia experiencia, en la que por tomar malas decisiones sufrió un incidente de tráfico grave. Quedó en coma y tuvo que volver a aprender a caminar y hablar. La historia influyó muchísimo en los estudiantes, que luego utilizaron la experiencia de inmersión en la tableta para jugar al desafío de *React*.

«El programa Look Both Ways permitió a nuestros estudiantes ser testigos de una experiencia de lo más interesante, que no solo sirvió de apoyo a los objetivos de aprendizaje de nuestras clases sobre salud, sino que su formato interactivo les encantó», comentó Karen Beatty, profesora de la asignatura de salud en el instituto Hingham High School. «La opinión de los alumnos fue de lo más positiva, por lo que esperamos volver a contar con la exposición y la presentación de nuevo».

Con el objetivo de que estas acciones no se quedaran únicamente en los estudiantes, la iniciativa Look Both Ways surgió como una campaña de servicio público que incluía la emisión de un anuncio de televisión y la instalación de vallas publicitarias. Fundación MAPFRE colaboró con el Departamento de Tráfico de Massachusetts para que la campaña llegara a los conductores de toda la región.

Como resultado, el anuncio de esta campaña logró contar con

una cobertura mediática de gran relevancia, ya que recibió más de 4 millones de impresiones. También contó con una interacción importante en redes sociales. El programa en su conjunto ha hecho llegar el mensaje Look Both Ways de Fundación MAPFRE a más de 12 millones de personas en Massachusetts en 2021.

La campaña, jugando con el estereotipo negativo de que los conductores de Massachusetts son «agresivos y maleducados», daba la vuelta al guion y animaba a las personas a ser «agresivamente amables» en la carretera. El anuncio de la campaña se lanzó en junio para aprovechar que se empezaran a relajar las restricciones relacionadas con la COVID-19 y, aún más, teniendo en cuenta los informes

que indicaban que el tráfico en Massachusetts había regresado a los niveles previos a la pandemia.

En una de las escenas del anuncio de televisión, un peatón cruza apresurado la calle y un automóvil casi se lo lleva por delante, así que el peatón empieza a gritar al conductor y este también responde a gritos.

—Lo siento —grita el peatón.

—Lo siento —le responde el conductor.

—No debería haber cruzado —dice el peatón.

—¡No debería haber ido tan rápido! —dice el conductor.

Esta escena en clave de humor sobre una cuestión tan delicada transmite el mensaje más importante de la campaña: cuidémonos los unos a los otros. ❌



Estudiantes probando las gafas de realidad virtual





Mapa de Talento Sénior 2021, un GPS para la economía plateada

TEXTO: ÁNGEL MARTOS

Si la información es poder, el Mapa del Talento Sénior 2021 nos empodera a todos. El informe del Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE ofrece una instantánea laboral con luces y sombras de la población entre los 55 y los 75 años. Y propone cambios para poder aprovechar los beneficios de la *economía plateada*.

Cualquier sociedad civilizada genera una serie de mitologías que sirven para explicar el mundo. En el pasado, los griegos supieron contarse a sí mismos en forma de dioses y héroes con un poder de síntesis que aún nos alcanza. Hoy, también el universo del cómic nos sirve, después de entretenernos, para comprender algunos de los debates que nos subyugan, incluso sin aparentar pretenderlo. Es el caso, por ejemplo, de uno de los personajes más populares y actuales: Spiderman. Su historia, la del adolescente con capacidades extraordinarias en lucha contra el mal, es también la de la juventud abriéndose camino contra sus mayores, que en este mundo imaginario de Marvel encarnan a todo tipo de villanos. El edadismo, la consideración negativa sobre aquellos que ya pintan canas y que puede derivar en discriminación laboral (como llevan años denunciado las actrices

de Hollywood), ha calado tanto en la sociedad que hasta en una ficción pop parece lícito utilizar exclusivamente a caracteres sénior para representar los peores instintos. Pero la realidad tiene sus propios superpoderes y uno insuperable es la demografía.

Así lo demuestra el Mapa del Talento Sénior 2021, un informe



Portada del informe *Mapa de Talento Sénior 2021*, elaborado por el Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE

del Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE que radiografía a la población sénior española (entre 55 y 75 años), trabajadora por cuenta propia, por cuenta ajena o bien emprendedora. En España, entre 2008 y 2020, debido a una combinación del retroceso de la fecundidad y la acentuación del envejecimiento, se han «perdido» 2,8 millones de jóvenes (16-34 años) y «ganado» 2,9 millones de activos mayores de 55 años. Sin embargo, la instantánea tiene «luces y sombras», como afirma uno de sus autores, Iñaki Ortega, doctor en Economía y profesor universitario. Por un lado, hay 4,1 millones de personas en esas edades trabajando, el 25 % como autónomos. Por el otro, «viendo los datos podemos afirmar que hay cierto edadismo»: existe medio millón de señores que quieren acceder al mercado laboral y no pueden. La mitad de estos desempleados lleva más de dos

«Nuestra tasa de actividad es inferior a la de nuestros vecinos europeos: hay menos séniores en España dispuestos a trabajar que en otras partes de Europa», Ignacio Ortega



Paloma Frial, a sus 66 años, es presidenta de FrialTec, centro avanzado de investigación y desarrollo alimentario.

años estancados en esa situación. Además, los parados mayores se han triplicado desde el inicio de la crisis de 2008. A la vez, «nuestra tasa de actividad es inferior a la de nuestros vecinos europeos: hay menos séniores en España dispuestos a trabajar que en otras partes de Europa», describe Ortega.

No es el caso, por ejemplo, de Paloma Frial. Su relación con el sector de la alimentación empezó a los 13 años y a sus 66 primaveras es presidenta de FrialTec, centro avanzado de investigación y desarrollo alimentario con productos como Vidalim, un complemento de Omega3 que aporta la cantidad mínima diaria

recomendada por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) para una dieta saludable. Frial ni siquiera ha pensado todavía en cuándo retirarse a ese plácido limbo de la jubilación: «no entiendo eso de marcar una fecha, porque ya lo hará la propia vida... Ocurrirá cuando se pierda la ilusión o cuando creas que ya no te encuentras con fuerzas para seguir con lo que estás haciendo».

Frial pertenece a ese rango de edad en el que trabajar, según el Mapa del Talento Sénior 2021, es «muy excepcional»: «la mayoría de los activos sénior se concentra en el grupo de 55 a 59 años (60 %). El siguiente tramo reúne un 35 % y, a

partir de los 65 años, las cifras son irrelevantes... todo lo cual confirma la cultura predominante en el país de un abandono temprano del trabajo». «Me parece que es una pérdida muy grande de ese conocimiento adquirido a través de los años», subraya la ejecutiva, «puede haber muchísima ilusión, y de hecho la hay, porque no siempre la edad es motivo de tener más fuerza o ganas, depende de muchas circunstancias... Conozco a jóvenes de 80 [años] y no tan jóvenes de 30; lo siento, es la realidad».

El Mapa del Talento Sénior es, en este sentido, un espléndido baño de realidad. Vayamos con una lluvia de datos: la población mayor de 55 años en España engloba a más de 15,5 millones de personas, que suponen el 32 % del total. De modo que casi uno de cada tres españoles es sénior y una de cada cinco personas activas también lo es. Tres cuartas partes de los ocupados mayores trabajan en el sector privado, frente a solamente un cuarto que trabaja en el sector público. El nivel educativo de estos trabajadores ha mejorado, aunque todavía hay una tercera parte que no ha pasado de la primera etapa de la secundaria. Buena prueba de esa mejora es que un tercio de los hombres y un 40 % de las mujeres empleadas tienen título universitario. El reverso de esas cifras es que la población desempleada mayor de 55 años se ha triplicado desde el año 2008, hasta sumar un total de 508 000 personas. En cuanto a brecha de género, se constata que hay más paradas que parados.

El purgatorio laboral de tener más de 55 años

«Las posibilidades de encontrar un trabajo por cuenta ajena a partir de los 50 años son muy bajas», confirma Alonso Jiménez, doctor en Psicología y también autor del estudio (el tercero de los autores es Rafael Puyol, doctor por la Universidad Complutense de Madrid, donde ha sido catedrático de Geografía Humana). Ante esa dificultad casi insalvable, muchos séniores han optado por el autoempleo, donde poseen algunas ventajas frente a los jóvenes, como tener redes de contactos más desarrolladas, posiciones financieras más fuertes, capacidad de movilizar recursos y de dotar de legitimidad a sus proyectos. Hoy, uno de cada cuatro afiliados a la Seguridad Social es autónomo (unas 900 000 personas) y «en el tramo de los setenta y más años

llega a ser el 72 % de los afiliados», confirma Jiménez. Ser autónomo, sin embargo, no es una opción «empresarial», en gran medida es una necesidad para seguir activo en los últimos años de vida laboral.

«A un trabajador de más de 50 años recién despedido le aconsejaría que evite de inmediato establecer relación causa-efecto entre su situación y sus capacidades», recomienda Benigno Lacort, consejero delegado de Atenzia, empresa especializada en el ámbito social y de la salud. Lacort tiene 58 años y se define como un *babyboomer* (perteneciente a la generación que nació entre 1957 y 1977) con mucha vida e ilusiones por delante». Está especialmente sensibilizado contra el edadismo en el mercado laboral. Pero como no hay mejor prédica que el propio ejemplo, en su empresa han puesto en marcha el programa

Atenzia 45/45, que se resume en tener un mínimo del 45 % de la plantilla con edades por encima de 45 años. ¿El objetivo? «La retención del talento tratando de asegurar largas carreras profesionales en una compañía, como la nuestra, cuyo gran activo es la experiencia de nuestros profesionales». A nivel internacional, grandes empresas están integrando en sus organizaciones distintas estrategias para aprovechar el talento sénior. Amazon tiene el programa Upskilling 2025 para dotar a los trabajadores, especialmente aquellos más vulnerables como los mayores, con nuevas capacidades, habilidades y competencias. La compañía sueca Vattenfall propone a sus empleados mayores de 58 años la posibilidad de reducir su horario laboral al 80 %, manteniendo el 90 % del salario y el 100 % de las

La población mayor de 55 años en España engloba a más de 15,5 millones de personas, que suponen el 32 % del total. De modo que casi uno de cada tres españoles es sénior y una de cada cinco personas activas también lo es



© IStock

aportaciones al plan de pensiones. Google (Alphabet) ha creado el grupo de trabajo de los *greyglers*, que ayuda a la compañía a defender las necesidades de los usuarios del buscador y sus aplicaciones a medida que envejecen. Y la marca de refrescos Aquarius del grupo Coca Cola selecciona todos los años los mejores proyectos de emprendimiento liderados por séniores.

Estas iniciativas pioneras son solo unos ejemplos de cómo las buenas prácticas en recursos humanos empiezan a calar en las empresas más concienciadas. Pero lo cierto es que, como denuncia Iñaki Ortega, en las ofertas de trabajo, «de un modo natural, la mayoría de los currículos no pasa el primer filtro solo por la edad... Tendríamos que tener currículos ciegos, en los que no se vean tus años, que no lleven a un prejuicio». Y es que el edadismo se ha

instalado en la cultura española sin que se hayan puesto límites desde las instituciones y solo ahora la sociedad parece empezar a tomar conciencia de la pérdida económica y vital que supone. Como revela el Mapa del Talento Sénior de Fundación MAPFRE, la economía española sufre «una pérdida de oportunidades en términos de riqueza que diferentes estudios internacionales han tasado en varios puntos del PIB».

Cuando la recuperación de los estragos de la pandemia por coronavirus todavía es tímida, no podemos permitirnos perder oportunidades de desarrollo como es el aprovechamiento de la llamada economía plateada o *silver economy*, a través, precisamente, de quienes mejor conocen ese mercado. En una medida cada vez más parecida a lo que fue la lucha contra el racismo o el machismo en la esfera laboral, el edadismo

también necesita de su propio movimiento de denuncia. Del mismo modo que la diversidad de razas y sexos de una plantilla es una fuente de riqueza, también lo tiene que ser la edad. Y España tiene las mejores circunstancias para ser el país de referencia en la *silver economy*, como confirma el informe, «por su liderazgo en longevidad, sistema sanitario y de dependencia y apertura al exterior». Esta oportunidad se alejará si los séniores no están presentes en un mercado laboral que ha de ser naturalmente diverso.

Pero ¿qué hace a España diferente a otros países de nuestro entorno en esta concepción de la edad y el trabajo? «Es un conjunto de circunstancias», confirma Ortega: «tenemos un sistema de previsión social generoso y sólido, que ha permitido también las prejubilaciones a través de convenios, que se ha fomentado



© IStock

A nivel internacional, grandes empresas están integrando en sus organizaciones distintas estrategias para aprovechar el talento sénior

Cuando la recuperación de los estragos de la pandemia por coronavirus todavía es tímida, no podemos permitirnos perder oportunidades de desarrollo como es el aprovechamiento de la llamada economía plateada o *silver economy*

desde lo público y las empresas». Además, se ha extendido la falsedad de que destruir empleo sénior crea empleo joven. Todo esto lleva a que «los propios séniores se convierten en edadistas y acaban aceptando estas situaciones de buen grado», asegura Ortega. Para luchar contra esa sensación de ser «mayor» para el trabajo que se está haciendo o al que se aspira, Benigno Lacort recurre a ese superpoder de la demografía: «según el Banco de España, en 2050 habrá dos mayores de 65 por cada tres personas en activo. En otras palabras, que deje de sentirse “mayor” para empezar a sentirse “normal”».

Llegado este punto, ¿qué caminos y soluciones pueden construir un mercado laboral más justo para todos? Elena Sanz, directora general de Personas y Organización de MAPFRE y colaboradora en este Mapa, cree necesario «un cambio de mentalidad en los líderes para que no amorticen el talento a partir de los 55 años, y un cambio de mentalidad en las propias personas, que sepan que tienen que seguir evolucionando, aprendiendo y ser parte de nuevos proyectos y de esa transformación de las capacidades que va a necesitar tanto la empresa como el trabajo autónomo». Un rediseño de la carrera profesional de los séniores en el que se incluya la flexibilización, tanto en la relación contractual como en la horaria, además de una adaptación del espacio laboral atendiendo a los criterios de ergonomía, salud y bienestar son algunos pasos que muchas empresas empiezan a dar.

Benigno Lacort es consejero delegado de Atenzia, empresa especializada en el ámbito social y de la salud, tiene 58 años y se define como un *babyboomer*.



Hoy, el 90 % de los trabajadores sénior tiene contratos a tiempo completo, si bien existe una diferencia clara por sexos: los varones alcanzan un porcentaje del 95 % y las mujeres únicamente del 80 %. A este respecto, Ortega defiende la necesidad de buscar formas de contratación temporal o a tiempo parcial para el activo sénior: «es una oportunidad, creo que es mejor trabajar con esas condiciones a no hacerlo... El trabajo es una forma de socializar, de tener ingresos, una mejor vejez, mejor salud mental».

El papel del marco legislativo es también muy relevante para

el impulso del talento sénior, como subraya Íñigo Sagardoy, presidente de Sagardoy Abogados y catedrático de Derecho del Trabajo de la Universidad Francisco de Vitoria. Entre sus diez reformas propuestas, destacan por ejemplo «reforzar legalmente el derecho de la “igualdad generacional” mediante un reconocimiento pleno y más explícito de la igualdad de trato y de oportunidades con independencia de la edad». O «ampliar el contenido de los actuales Planes de Igualdad al ámbito generacional, incluyendo protocolos de acoso por razón de la edad». ✕

Otra manera de ayudar

TEXTO: LAURA SÁNCHEZ

Aves solidarias

Estudiantes y docentes de las Facultades de Agronomía y Veterinaria de la UNICEN (Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires) proponen recuperar la paz, la armonía, la calma y la tranquilidad arrebatadas por el coronavirus a través del avistamiento de aves. Se trata del proyecto «Aves Solidarias»: en los meses más duros del confinamiento este grupo se dio cuenta de que a través de las ventanas de sus casas podían observar a las aves, sus características, comportamiento, etc... Los participantes colgaban fotos de sus avistamientos en internet y compartían su «cuaderno de campo» con otros amantes de las aves.

Los responsables del grupo llegaron a la conclusión de que la observación de estos animales, además de acercar a las personas a la Naturaleza, contribuía a su estabilidad psíquica y a estimular su paciencia. «Todos aprendemos, interactuamos con los saberes populares y nos

formamos mutuamente —explica uno de los responsables de «Aves Solidarias»—. Colaboramos en fortalecer la necesaria reconstrucción del tejido social en la cual el sentido de pertenencia



es uno de los pilares, y las aves se conforman en intermediarios naturales para estrechar vínculos. Para los participantes, las aves pasan a ser protagonistas y compañeros de esta pandemia que, desgraciadamente y en muchas zonas del mundo, requiere que

permanezcamos en nuestros hogares».

«Aves Solidarias» ya cuenta con cerca de 1000 seguidores en Facebook e Instagram, las dos redes sociales que utiliza. Las intervenciones e interacciones son permanentes y se producen desde Argentina, país cuna del proyecto, pero también desde Perú, Chile o Guatemala, entre otros países. El grupo está formado por estudiantes, ancianos, adultos, alumnos de jardines de infancia, adolescentes... las fotos proceden tanto de cámaras profesionales como de móviles, tablets... todas las aportaciones son bienvenidas. y son parte constructiva del proyecto, que no es ni un concurso ni un censo de aves. «Es generar otra mirada hacia nosotros mismos, hacia la naturaleza, hacia nuestra sociedad, es una búsqueda del bienestar, armonía y tranquilidad».

Para más información:
<https://www.facebook.com/aves.solidarias.7>

El espíritu olímpico y los refugiados

Empatía, trabajo en equipo, sacrificio, solidaridad... el deporte trata de inculcar determinados valores especialmente presentes cuando se trata de ayudar a otras personas. Y pocos vehículos hay tan potentes para dar visibilidad a realidades no demasiado conocidas. La de los refugiados es una de ellas y los Juegos Olímpicos una magnífica plataforma para hacer una llamada a la conciencia colectiva.

Todo comenzó en los JJ.OO. de Río de Janeiro de 2016: ese año, el Comité Olímpico Internacional decidió crear un equipo de deportistas obligados a abandonar sus respectivos países a causa de los conflictos bélicos o por motivo de ser víctimas de persecución política. Aquel año, los integrantes del equipo fueron diez, entre ellos la nadadora siria Yusra Mardini, que huyó de la guerra por el mar Egeo a bordo de un bote junto a 17 personas.

REFUGEE OLYMPIC TEAM



Cuando la embarcación comenzó a hacer aguas, ella y su hermana se lanzaron al mar para sostener la embarcación y empujarla hasta poner a salvo a todos sus compatriotas.

Este año, este equipo apadrinado por el COI y la agencia de refugiados de las Naciones Unidas (ACNUR), ha llegado a los 29 integrantes. Proceden de Afganistán, Camerún, República del Congo, Eritrea, Irak, Sudán del Sur, Sudán, Siria y Venezuela. ¿Su bandera? la olímpica. ¿Su himno? el olímpico.

Thomas Bach, presidente del COI, se dirigió a ellos durante su discurso en la ceremonia inaugural de los Juegos de Tokio para ofrecerles el reconocimiento que merecen y para que su coraje y entrega sirvan de inspiración para tantas personas que sufren este tipo de situaciones. «Huisteis de vuestros hogares por violencia, hambre o, simplemente, porque erais diferentes —afirmó—. Os ofrecemos un hogar tranquilo. Bienvenidos a nuestra comunidad olímpica».

Para más información: www.olympics.com/ioc/refugee-olympic-team-tokyo-2020

Tejiendo historias

La campaña solidaria «Tejiendo Historias» propone, sobre todo a las personas mayores del departamento de Las Heras en Argentina, tejer una prenda de lana y entregarla junto con una historia escrita por ellos que esté ligada a los tejidos y a la solidaridad.

Prendas e historias irán destinadas a los niños, niñas y ancianos de la zona de Uspallata y Alta Montaña, una zona muy cercana al Aconcagua y paso natural hacia la cordillera de los Andes. Un dato meteorológico basta para hacerse una idea de las condiciones extremas que pasan las personas con pocos recursos de la zona: el clima en la ciudad de Uspallata es riguroso y frío, con mínimas absolutas que pueden llegar a superar, en invierno, los -17°C . La temperatura mínima media para el mes de junio es de $-2,5^{\circ}\text{C}$ y la máxima media alcanza los $14,8^{\circ}\text{C}$.



La expectativa de la campaña es que alrededor de 800 personas de Uspallata y Alta Montaña puedan recibir, por un lado, el calor de una nueva prenda de invierno que les proteja de las bajas temperaturas y, por otro, el calor humano que desprenden las palabras de una persona que tejió esa prenda para ellos y que comparte una

experiencia vivida a través de un texto: un consejo, unas palabras de inspiración o una bonita historia. Además, las personas que tejen las prendas tienen la oportunidad de escribir su nombre y su contacto en los textos que envíen.

La mayor parte de las personas que tejerán las prendas serán los participantes de los talleres on line que organiza el área de adultos mayores, así como diversos centros de jubilados de la región que forman parte del programa virtual «Mañanas Compartidas».

Para más información: <https://lasheras.gob.ar/2021/06/29/donar-abrigos-que-cuentan-historias/>

Visto en la red

Conoce todas nuestras actividades a través de las redes sociales. En esta sección descubrirás una selección de los mejores posts de Facebook, Twitter e Instagram.

f FACEBOOK

@FundaciónMapfre
@fundaciónmapfrecultura
@FMobjetivocero

🐦 TWITTER

@fmapfre
@mapfreFcultura
@FMobjetivocero
@KBrfmapfre
@FM_ageingnomics

📷 INSTAGRAM

@mapfrecultura
@kbrfmapfre

EL MEJOR TUIT

@fmapfre

La rehabilitación es clave para mejorar la calidad de vida de las personas con esclerosis múltiple. A Silvia la ayudaron tanto que ahora es ella la que colabora con ellos.



f Fundación MAPFRE

Ven a inspirarte a nuestras salas y déjate sorprender por la belleza de lo real. Descubre la exposición: «Morandi. Resonancia infinita» hasta el 9 de enero de 2022 en nuestra Sala Fundación MAPFRE Recoletos.

¡Reserva ya tu entrada!
<https://bit.ly/3GwkoSW>

#ExpoMorandi #FM_Contigo



f Fundación MAPFRE



Su recuerdo es una lección aprendida, porque sabemos que ser responsables salva vidas.

No queremos recordarlos, queremos seguir viviendo con ellos.

#FM_Contigo #WDOR2021

in Fundación MAPFRE



Médicos, enfermeros, auxiliares, camareros, policías, conductores de autobuses...

Son muchos los profesionales que trabajan durante estas fechas para cuidarnos al resto.

Desde aquí nuestro reconocimiento y agradecimiento a todos ellos.

#FM_Contigo #FelizNavidad

f Objetivo Cero

Sistemas ADAS

Los sistemas ADAS benefician tanto al conductor como al resto de ocupantes, peatones y demás usuarios de la vía.

¡Te contamos lo que son en este vídeo!

<https://www.sistemas-adas.org/>

#FM_Contigo #SeguridadVial



 fmapfre



Gracias por todo lo que hacéis por nosotros.

¡Feliz Navidad!

#FM_Contigo #FelizNavidad

 kbrfmapfre

«La fotografía nace de una experiencia de vida», Paolo Gasparini.



Gracias a que el artista tiene la necesidad de apresar el instante, los espectadores podemos ver otros mundos a través de ventanas inimaginablemente lejanas. Podemos empatizar, podemos soñar y, sobre todo, podemos recordar, porque la fotografía ensalza los momentos de vida para hacerlos eternos. La exposición de Paolo Gasparini en KBr Fundación MAPFRE intentar capturar la sensibilidad de un artista único y trasladarla directamente al visitante, creando un diálogo. Visítala hasta el 16 de enero.

 mapfrecultura

En sala - María Herreros



María Herreros [@mariaherreros](#), artista plástica, recorre con nosotros la exposición de Judith Joy Ross. ¿Qué fotografías le interesarán más?

#FM_Contigo
#CulturaSegura
#ExpoJudithJoyRoss
#art #madrid #museo
#madridmemola #arte
#museum #igersmadrid
#painting #spain
#estaes_madrid #museos
#photography
#ok_madrid #artist
#artwork #contemporaryart
#PlanesMadrid

 fmapfre

Recuerda que acelerar en exceso, además de ser peligroso y aumentar el consumo de combustible, desgasta los frenos.



#FM_Contigo #CirculaSeguro #SeguridadVial #Coches
#Frenos #MantenimientoCoches #Tips

 **mapfreFcultura**
@mapfreFcultura

Disfruta de bodegones, paisajes y pintura metafísica en [#ExpoMorandi](#).

Sala Recoletos de Madrid

Hasta el 9 de enero

Lunes (excepto festivos) de 14:00 a 20:00 h.

Martes a sábados de 11:00 a 20:00 h.

Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.

¡Reserva ya tu entrada!

[#FM_Contigo](#)



 **Fundación MAPFRE**
@fmapfre



¿Quieres saber con qué plato arrancamos la 3ª edición de Practicooking?

Una pista: seguramente lo habéis probado de color rojo, pero el plato que preparan @DanielMChef4 y su hija Claudia será verde. ¿Ya sabes cuál es?

<https://bit.ly/3pB8bGk>

[#FM_Contigo](#) [#Practicooking](#)

 **Fundación MAPFRE**
@FMobjetivocero



Si lo haces bien, todo va bien. Usar el patinete en ciudad es una fantástica alternativa de movilidad personal.

Te contamos, junto al [@ClubRACC](#), qué tienes que hacer para disfrutar del trayecto de forma segura.

[#FM_Contigo](#) [#SemanaDeLaMovilidad](#) [#SEM2021](#)
[#MobilityWeek](#)

 **KBrfmapfre**
@KBrfmapfre

Ya puedes reservar la entrada a la exposición de «Paolo Gasparini: Campo de imágenes» que abrirá sus puertas el 30 de septiembre. Un viaje que recorre dos mundos opuestos que conviven juntos en las imágenes captadas por el fotógrafo. ¡No te la pierdas!

[#KBrPaoloGasparini](#)



Yo confío



Nosotros confiamos porque los miles de voluntarios de Fundación MAPFRE que estamos repartidos en 27 países del mundo no damos el planeta por perdido, ***sino que vamos a hacer de él un lugar mejor.***

Fundación **MAPFRE**
CONSTRUYENDO UN FUTURO **MÁS HUMANO**

www.fundacionMAPFRE.org

Fundación
MAPFRE

www.fundacionmapfre.org

ESP/CONSULTA NUESTRA REVISTA ONLINE

ENU/CHECK OUR ONLINE MAGAZINE

PTB/CONFIRA NOSSA REVISTA ON-LINE

[https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/
publicaciones/revista-fundacion/](https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/publicaciones/revista-fundacion/)

