

# El futuro de los seguros es global y personalizado



**Gianluca Piscopo - Regional Managing Director Ibero/LatAm en Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS)**

**E**l turbulento escenario mundial, provocado por las recientes crisis, está acelerando la urgencia de mayor agilidad, adaptabilidad y transformación en todos los sectores. El mercado asegurador ha reaccionado de diferentes maneras a esta nueva realidad, pero en general las estrategias pasan por puntos comunes, que incluyen la transformación digital, la visión global del negocio y la personalización de los servicios.

Nuestro mundo hiperconectado ofrece muchas oportunidades de innovación, y eso incluye los modelos de negocio elegidos por las empresas de todo el mundo.

Sin embargo, el cambio en la forma de hacer las cosas también requiere que la gestión de ries-

gos siga el ritmo de estos cambios y esté bien estructurada para mitigar nuevos imprevistos.

Las empresas multinacionales, por ejemplo, necesitan ahora programas de seguros que tengan una estrategia y un alcance mucho más amplio en los diversos panoramas económicos y sociales de los países. Estos programas globales pueden ayudar a promover una mayor seguridad y una mejor protección a nivel local.

En un programa de seguros multinacional, una empresa puede agrupar todos sus riesgos en una única póliza master que cubre sus activos y operaciones mundiales. En otras palabras: gestionar los riesgos en un solo documento en lugar de trabajar con un mosaico de acuerdos, pólizas y coberturas para cada país.

Una póliza global proporciona una cobertura amplia y coherente que reduce la posibilidad de que se produzcan lagunas y posibles vacíos de protección. Además,



proporciona acceso a datos centralizados y estandarizados que facilitarán una visión más amplia y detallada del panorama de riesgos de la empresa.

Con esta información mejorada, las empresas están más capacitadas para adaptar su cobertura de seguro a circunstancias y necesidades específicas y priorizar los esfuerzos de prevención y control de pérdidas. Todo esto solo es posible gracias a los suscriptores, expertos en siniestros e ingenieros de prevención, que impulsan los programas internacionales y tratan de construir un marco óptimo para anticiparse a los problemas antes de que surjan.

Ante esta demanda, las aseguradoras y otros agentes del mercado buscan cada vez más invertir en equipos multidisciplinares que respondan a las necesidades internacionales de sus asegurados.

La personalización de las soluciones y la especialización en segmentos clave de la cadena de producción facilitan el desarrollo de soluciones más específicas y una mejor com-

presión de las necesidades. Un ejemplo es el segmento de la construcción, que está experimentando un momento en el que el cambio hacia la energía sostenible y la adopción de métodos de construcción modernos, así como los cambios asociados en el diseño, sus materiales y procesos, transformarán radicalmente el escenario de riesgos. En este caso, ofrecer una cobertura especializada y una gestión de riesgos para este mercado se convierte en algo esencial.

El mundo está en constante cambio y la salida para garantizar una buena competitividad es equilibrar la experiencia en

exposiciones emergentes con los riesgos tradicionales, de modo que podamos ofrecer pólizas flexibles y adaptadas a las necesidades del momento.



Readdy®