



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

%Verticales	Sexo		Edad1				Edad2						
	Total Nacional	Hombre	Mujer	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71 y más años	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71-74 años	75-79 años	80 y más años
Sexo													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Hombre	46.7%	100.0%	0.0%	47.5%	52.2%	53.2%	41.5%	47.5%	52.2%	53.2%	45.4%	44.1%	37.4%
Mujer	53.3%	0.0%	100.0%	52.5%	47.8%	46.8%	58.5%	52.5%	47.8%	46.8%	54.6%	55.9%	62.6%
Edad													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
55-60 años	28.0%	28.4%	27.6%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
61-65 años	18.5%	20.6%	16.8%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
66-70 años	13.3%	15.2%	11.7%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
71-74 años	10.9%	10.6%	11.2%	0.0%	0.0%	0.0%	27.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
75-79 años	11.4%	10.8%	12.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
80 y más años	17.9%	14.3%	21.0%	0.0%	0.0%	0.0%	44.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Media (años)	68.76	67.86	69.54	57.5	62.85	67.87	79.6	57.5	62.85	67.87	72.37	76.79	85.8
Desv. Std.	10.39	9.77	10.85	1.73	1.45	1.5	6.55	1.73	1.45	1.5	1.1	1.41	4.37
Comunidades autónomas													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Andalucía	17.0%	15.8%	18.0%	19.3%	17.6%	15.7%	15.5%	19.3%	17.0%	15.7%	16.1%	17.0%	14.2%
Aragón	3.0%	2.9%	3.1%	3.4%	2.4%	2.2%	3.2%	3.4%	2.4%	2.2%	3.2%	3.1%	3.4%
Asturias	2.7%	2.8%	2.6%	2.9%	2.2%	2.6%	2.9%	2.9%	2.2%	2.6%	2.8%	2.6%	3.1%
Islas Baleares	2.1%	1.7%	2.5%	2.5%	2.2%	1.7%	2.5%	2.2%	2.6%	2.2%	1.4%	2.2%	1.7%
Canarias	4.3%	5.0%	3.7%	5.0%	3.7%	5.6%	3.6%	5.0%	3.8%	5.6%	3.7%	3.9%	3.4%
Cantabria	1.4%	1.2%	1.7%	1.1%	2.2%	1.5%	1.4%	1.1%	2.2%	1.5%	0.9%	1.7%	1.4%
Castilla y León	6.2%	6.8%	5.6%	5.7%	5.7%	6.0%	6.8%	5.7%	6.0%	6.4%	6.4%	4.8%	6.4%
Castilla - La Mancha	4.2%	4.7%	3.8%	4.8%	4.1%	3.0%	4.3%	4.8%	4.1%	3.0%	4.1%	4.4%	4.5%
Cataluña	15.9%	17.3%	14.6%	15.0%	17.0%	16.9%	15.7%	15.0%	17.0%	16.9%	15.1%	16.2%	15.6%
Comunidad Valenciana	10.8%	12.3%	9.5%	9.8%	11.6%	13.5%	10.2%	9.8%	11.6%	13.5%	10.1%	10.5%	10.1%
Extremadura	2.3%	2.1%	2.4%	2.5%	2.3%	2.4%	2.4%	2.5%	3.0%	2.7%	2.8%	2.2%	2.2%
Galicia	6.7%	6.3%	7.1%	5.0%	7.0%	6.7%	7.8%	5.0%	7.0%	6.7%	7.3%	7.4%	8.4%
Madrid, Comunidad de	13.2%	10.8%	15.3%	13.2%	11.1%	15.0%	13.5%	13.2%	11.1%	15.0%	14.7%	13.5%	12.8%
Murcia, Región de	2.7%	2.7%	2.7%	2.9%	3.2%	1.9%	2.6%	2.9%	3.2%	1.9%	1.8%	2.6%	3.1%
La Rioja	0.6%	0.7%	0.5%	0.5%	0.8%	0.4%	0.6%	0.5%	0.8%	0.4%	0.5%	0.9%	0.6%
Navarra, Comunidad Foral de	1.4%	1.8%	1.0%	1.3%	1.6%	1.1%	1.5%	1.3%	1.6%	1.1%	1.8%	1.3%	1.4%
Pais Vasco	5.2%	4.8%	5.5%	5.2%	4.3%	4.5%	5.8%	5.2%	4.3%	4.5%	6.9%	5.7%	5.3%
Ceuta	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
Melilla	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%
Habitat													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Menos de 10.000 habitantes	13.1%	12.6%	13.6%	16.1%	13.2%	14.2%	10.7%	16.1%	13.2%	14.2%	9.2%	9.2%	12.6%
De 10.001 a 50.000 habitantes	17.9%	18.2%	17.7%	23.8%	23.2%	20.8%	10.6%	23.8%	23.2%	20.6%	6.9%	11.8%	12.0%
De 50.001 a 200.000 habitantes	24.2%	24.9%	23.6%	24.5%	28.1%	21.3%	23.2%	24.5%	28.1%	21.3%	25.7%	23.6%	21.5%
Más de 200.000 habitantes	44.7%	44.3%	45.1%	35.7%	35.4%	43.8%	55.5%	35.7%	35.4%	43.8%	58.3%	55.5%	53.9%
Nº de personas viviendo en el hogar (incluido el entrevistado)													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
1 persona	18.6%	14.4%	22.2%	13.4%	10.5%	10.5%	28.6%	13.4%	10.5%	10.5%	23.4%	21.8%	36.0%
2 personas	45.1%	45.6%	40.7%	29.3%	43.5%	52.4%	48.9%	29.3%	43.5%	52.4%	50.0%	55.0%	44.4%
3 personas	22.4%	23.7%	21.2%	29.6%	28.4%	23.2%	14.3%	29.6%	28.4%	23.2%	15.6%	15.7%	12.6%
4 personas	12.1%	13.2%	11.2%	22.5%	10.8%	9.7%	6.2%	22.5%	10.8%	9.7%	8.7%	5.7%	5.0%
5 personas o más	4.0%	3.2%	4.8%	5.2%	6.8%	4.1%	2.0%	6.8%	4.1%	2.3%	1.7%	2.0%	2.0%
Media (personas)	2.41	2.46	2.37	2.78	2.61	2.47	2.05	2.78	2.61	2.47	2.17	2.13	1.93
Desv. Std.	1.09	1.01	1.15	1.14	1.07	1.03	0.96	1.14	1.07	1.03	0.96	0.97	0.94
Nº de personas que aportan ingresos en el hogar													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
1 persona	44.1%	42.1%	45.7%	42.7%	34.9%	34.1%	52.5%	42.7%	34.9%	34.1%	43.6%	48.5%	60.6%
2 personas	45.1%	47.7%	42.8%	47.3%	52.2%	50.9%	38.4%	47.3%	52.2%	50.9%	44.5%	44.5%	30.7%
3 personas	9.3%	9.4%	9.3%	7.7%	10.8%	13.1%	8.6%	7.7%	10.8%	13.1%	11.0%	6.8%	8.4%
4 personas	1.1%	0.6%	1.6%	2.3%	1.4%	1.1%	0.2%	2.3%	1.4%	1.1%	0.9%	0.0%	0.0%
5 personas o más	0.3%	0.1%	0.6%	0.0%	0.8%	0.7%	0.2%	0.0%	0.8%	0.7%	0.0%	0.4%	0.3%
Media (personas)	1.69	1.69	1.69	1.7	1.81	1.84	1.58	1.7	1.81	1.84	1.69	1.61	1.49
Desv. Std.	0.73	0.67	0.77	0.71	0.74	0.75	0.71	0.71	0.74	0.75	0.7	0.75	0.67
Es el cabeza de familia													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Si	69.5%	88.7%	52.8%	67.9%	72.2%	72.7%	68.4%	67.9%	72.2%	72.7%	64.7%	66.4%	72.1%
No	30.5%	11.3%	47.2%	32.1%	27.8%	27.3%	31.6%	32.1%	27.8%	27.3%	35.3%	33.6%	27.9%
Nivel de estudios entrevistado													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe)	5.6%	4.2%	6.9%	0.0%	0.5%	2.2%	13.0%	0.0%	0.5%	2.2%	10.6%	10.0%	16.5%
Estudios primarios (primer grado, certificado escolar/ hasta 10 años o menos)	18.9%	15.6%	21.7%	4.3%	6.2%	10.9%	37.5%	4.3%	6.2%	10.9%	24.8%	38.4%	44.7%
Estudios de Formación Profesional	13.1%	12.0%	14.2%	19.6%	10.8%	10.1%	10.7%	19.6%	10.8%	10.1%	11.9%	10.5%	10.1%
Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos)	12.7%	11.9%	13.4%	9.8%	14.3%	13.5%	13.7%	9.8%	14.3%	13.5%	17.4%	12.7%	12.0%
Bachiller Superior/BUP/COU (Hasta 18 años más o menos)	20.5%	22.8%	18.6%	27.1%	26.8%	24.7%	11.7%	27.1%	26.8%	24.7%	13.8%	13.5%	9.2%
Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.)	13.0%	14.9%	11.4%	17.0%	16.9%	16.9%	6.0%	17.0%	16.9%	16.9%	10.6%	5.2%	3.2%
Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.)	16.1%	18.7%	13.8%	22.1%	21.6%	21.7%	7.5%	22.1%	21.6%	21.7%	11.0%	9.6%	3.9%
Nivel de estudios del cabeza de familia													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe)	4.7%	3.4%	5.9%	0.4%	1.1%	1.9%	10.4%	0.4%	1.1%	1.9%	7.3%	9.6%	12.8%
Estudios primarios (primer grado, certificado escolar/ hasta 10 años o menos)	17.1%	15.3%	18.7%	6.1%	6.8%	8.6%	32.4%	6.1%	6.8%	8.6%	21.6%	31.9%	39.4%
Estudios de Formación Profesional	13.6%	12.4%	14.7%	18.8%	10.8%	10.9%	12.3%	18.8%	10.8%	10.9%	11.9%	12.7%	12.3%
Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos)	11.6%	11.4%	11.8%	9.6%	12.4%	11.6%	12.7%	9.6%	12.4%	11.6%	15.6%	11.8%	11.5%
Bachiller Superior/BUP/COU (Hasta 18 años más o menos)	20.5%	22.8%	18.6%	25.7%	27.0%	22.8%	13.2%	25.7%	27.0%	22.8%	14.2%	14.8%	11.5%
Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.)	14.4%	15.6%	13.3%	17.0%	20.5%	19.1%	8.2%	17.0%	20.5%	19.1%	12.4%	7.0%	6.4%
Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.)	17.9%	19.0%	17.0%	22.5%	21.4%	25.1%	10.8%	22.5%	21.4%	25.1%	17.0%	12.2%	6.1%
Situación laboral entrevistado													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Trabaja actualmente	28.5%	33.4%	24.3%	62.7%	47.6%	10.1%	2.1%	62.7%	47.6%	10.1%	4.1%	1.7%	1.0%
Parado (Antes trabajaba)	7.3%	6.1%	8.4%	16.1%	13.0%	1.9%	0.5%	16.1%	13.0%	1.9%	0.5%	1.3%	0.1%
Parado (Nunca ha trabajado)	0.5%	0.2%	0.7%	0.5%	0.3%	0.0%	0.7%	0.5%	0.3%	0.0%	0.9%	0.0%	1.1%
Jubilado/ retirado/ incapacitado	54.5%	59.5%	50.1%	12.9%	32.4%	79.0%	85.5%	12.9%	32.4%	79.0%	83.5%	84.3%	87.4%
Solo sus labores (no trabaja)	9.1%	0.9%	16.4%	7.9%	6.8%	9.0%	11.2%	7.9%	6.8%	9.0%	11.0%	12.7%	10.3%
Situación laboral del cabeza de familia													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Trabaja actualmente	35.7%	37.3%	34.2%	73.4%	50.0%	15.0%	9.7%	73.4%	50.0%	15.0%	11.5%	8.7%	9.2%
Parado (Antes trabajaba)	3.9%	4.2%	3.7%	8.4%	7.6%	0.7%	0.2%	8.4%	7.6%	0.7%	0.0%	0.4%	0.3%
Parado (Nunca ha trabajado)	0.2%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.8%
Jubilado/ retirado/ incapacitado	57.5%	5											



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

%Verticales	Sexo		Edad1				Edad2					
	Total Nacional	Hombre	Mujer	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71 y más años	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71-74 años	75-79 años

Profesión entrevistado													
Base: Trabaja / Ha trabajado													
Empresario agrario con asalariados	1809 0,6%	925 0,6%	884 0,5%	513 0,0%	344 0,3%	243 0,0%	709 1,3%	513 0,0%	344 0,3%	243 0,0%	192 1,0%	200 1,5%	317 1,3%
Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	1,3%	1,6%	1,0%	0,8%	0,0%	0,4%	2,7%	0,8%	0,0%	0,4%	2,1%	1,0%	4,1%
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	2,6%	3,4%	1,8%	2,1%	1,5%	2,9%	3,9%	1,4%	1,5%	2,9%	4,2%	5,5%	2,8%
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	1,1%	1,2%	0,9%	1,2%	0,9%	0,4%	1,3%	1,2%	0,9%	0,4%	1,0%	2,5%	0,6%
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, apañador, personal del sector servicios por cuenta propia)	5,0%	6,5%	3,5%	5,8%	6,7%	4,5%	3,8%	5,8%	6,7%	4,5%	6,3%	4,5%	1,9%
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	5,8%	5,6%	6,0%	5,5%	2,9%	6,6%	7,2%	5,5%	2,9%	6,6%	4,7%	7,0%	8,8%
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	2,8%	3,4%	2,3%	2,7%	3,8%	5,3%	1,6%	2,7%	3,8%	5,3%	2,6%	1,0%	1,3%
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	9,4%	9,6%	9,2%	13,5%	9,9%	15,2%	4,2%	13,5%	9,9%	15,2%	5,2%	3,5%	4,1%
Gerente de empresa o sociedad no agraria	1,3%	1,9%	0,6%	2,1%	1,2%	1,6%	0,6%	2,1%	1,2%	1,6%	1,0%	1,0%	0,0%
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	0,8%	1,3%	0,3%	0,6%	0,9%	0,4%	1,1%	0,6%	0,9%	0,4%	1,6%	0,5%	1,3%
Jefes de departamento (personal intermedio)	5,5%	7,0%	3,8%	6,4%	11,6%	5,8%	1,7%	6,4%	11,6%	5,8%	3,6%	0,5%	1,3%
Empleado de oficina	15,0%	12,2%	17,9%	18,1%	18,9%	14,8%	10,9%	18,1%	18,9%	14,8%	13,0%	13,5%	7,9%
Vendedor o comercial	6,6%	6,3%	7,0%	6,0%	7,6%	6,6%	6,6%	6,0%	7,6%	6,6%	6,3%	7,0%	6,6%
Resto de personal de servicios (subalterno, cartero,.....etc)	3,8%	2,9%	4,6%	2,3%	4,1%	3,7%	4,7%	2,3%	4,1%	3,7%	6,8%	4,0%	3,8%
Capataz o contraamaestre	1,6%	3,1%	0,0%	1,4%	1,7%	1,2%	1,8%	1,4%	1,7%	1,2%	0,5%	3,0%	1,9%
Trabajador cualificado	18,5%	21,0%	16,0%	19,9%	15,7%	11,1%	21,4%	19,9%	15,7%	11,1%	19,3%	25,0%	20,5%
Trabajador no cualificado	9,6%	5,0%	14,4%	6,0%	4,9%	3,7%	16,4%	6,0%	4,9%	3,7%	16,7%	9,0%	20,8%
Trabajador agrícola	2,1%	1,9%	2,3%	1,2%	0,9%	0,4%	3,9%	1,2%	0,9%	0,4%	2,1%	3,5%	5,4%
Fuerzas Armadas	0,8%	1,4%	0,2%	1,0%	0,3%	2,5%	0,4%	1,0%	0,3%	2,5%	0,0%	0,5%	0,6%
NS/NC	5,9%	4,0%	7,8%	4,1%	6,4%	12,8%	4,5%	4,1%	6,4%	12,8%	2,1%	6,0%	5,0%
Profesión del cabeza de familia													
Base: Trabaja / Ha trabajado													
Empresario agrario con asalariados	1944 0,7%	931 0,5%	1013 0,9%	551 0,2%	363 0,6%	262 0,0%	768 1,4%	551 0,2%	363 0,6%	262 0,0%	210 1,0%	219 1,8%	339 1,5%
Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	1,2%	1,6%	0,8%	0,5%	0,0%	0,4%	2,5%	0,5%	0,0%	0,4%	1,9%	0,5%	4,1%
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	3,1%	3,4%	2,8%	2,4%	1,7%	3,1%	4,3%	2,4%	1,7%	3,1%	4,3%	7,3%	2,4%
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	1,3%	1,3%	1,4%	1,6%	1,1%	1,1%	1,3%	1,6%	1,1%	1,1%	1,4%	1,8%	0,9%
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, apañador, personal del sector servicios por cuenta propia)	4,9%	6,4%	3,6%	4,9%	5,5%	6,5%	4,2%	4,9%	5,5%	6,5%	6,7%	4,1%	2,7%
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	5,4%	5,4%	5,4%	5,3%	3,0%	4,2%	7,0%	5,3%	3,0%	4,2%	7,1%	5,0%	8,3%
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	3,5%	3,4%	3,7%	3,4%	4,4%	6,1%	2,3%	3,4%	4,4%	6,1%	3,3%	1,4%	2,4%
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	9,4%	10,4%	8,5%	13,2%	9,9%	14,5%	4,7%	13,2%	9,9%	14,5%	6,7%	2,3%	5,0%
Gerente de empresa o sociedad no agraria	1,5%	2,0%	1,0%	2,2%	1,1%	1,5%	1,2%	2,2%	1,1%	1,5%	1,4%	1,8%	0,6%
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	0,9%	1,3%	0,6%	0,7%	0,8%	0,4%	1,3%	0,7%	0,8%	0,4%	1,4%	1,4%	1,2%
Jefes de departamento (personal intermedio)	6,6%	7,2%	6,1%	6,5%	12,7%	8,8%	3,1%	6,5%	12,7%	8,8%	5,2%	1,8%	2,7%
Empleado de oficina	12,6%	12,7%	12,5%	14,3%	17,9%	11,8%	9,1%	14,3%	17,9%	11,8%	10,0%	11,4%	7,1%
Vendedor o comercial	6,6%	5,8%	7,3%	6,7%	8,0%	4,6%	6,5%	6,7%	8,0%	4,6%	7,1%	4,6%	7,4%
Resto de personal de servicios (subalterno, cartero,.....etc)	4,5%	3,3%	5,6%	2,9%	3,6%	2,7%	6,8%	2,9%	3,6%	2,7%	7,6%	6,8%	6,2%
Capataz o contraamaestre	1,9%	3,0%	0,8%	1,5%	1,9%	1,5%	2,2%	1,5%	1,9%	1,5%	0,5%	4,6%	1,8%
Trabajador cualificado	20,0%	20,8%	19,2%	20,3%	16,3%	14,5%	23,3%	20,3%	16,3%	14,5%	19,5%	27,9%	22,7%
Trabajador no cualificado	7,4%	4,6%	10,0%	6,4%	4,1%	2,7%	11,3%	6,4%	4,1%	2,7%	11,0%	8,2%	13,6%
Trabajador agrícola	1,7%	1,6%	1,8%	1,1%	0,8%	0,4%	3,0%	1,1%	0,8%	0,4%	1,0%	2,3%	4,7%
Fuerzas Armadas	1,0%	1,3%	0,7%	0,9%	0,6%	2,3%	0,8%	0,9%	0,6%	2,3%	0,0%	0,9%	1,2%
NS/NC	5,7%	3,8%	7,5%	4,9%	6,1%	13,0%	3,6%	4,9%	6,1%	13,0%	2,9%	4,1%	3,8%

P1. De los siguientes ámbitos que se muestran. Por favor, elija los tres en los que realiza un mayor gasto

Base Total													
Alimentos y bebidas no alcohólicas	84,4%	83,7%	84,9%	79,3%	76,5%	83,9%	91,7%	79,3%	76,5%	83,9%	90,4%	93,9%	91,1%
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,4%	10,1%	5,2%	8,6%	7,0%	6,4%	7,2%	8,6%	7,0%	6,4%	9,2%	6,1%	6,7%
Vestido y calzado	22,1%	20,6%	23,4%	26,8%	25,1%	26,2%	16,1%	26,8%	25,1%	26,2%	17,9%	14,4%	16,2%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	80,0%	78,1%	81,6%	79,1%	78,4%	78,3%	81,9%	79,1%	78,4%	78,3%	78,9%	85,2%	81,6%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	12,7%	11,2%	14,1%	10,2%	7,6%	11,2%	17,4%	10,2%	7,6%	11,2%	17,0%	16,2%	18,4%
Sanidad	13,1%	12,3%	13,9%	8,4%	14,1%	8,6%	17,5%	8,4%	14,1%	8,6%	11,5%	16,6%	21,8%
Movilidad y transporte	17,8%	20,2%	15,7%	20,7%	20,0%	18,0%	14,8%	20,7%	20,0%	18,0%	18,8%	12,2%	14,0%
Comunicaciones	6,5%	9,7%	7,4%	13,2%	12,2%	12,0%	2,4%	13,2%	12,2%	12,0%	2,8%	1,3%	2,8%
Ocio y cultura	10,3%	11,8%	9,1%	11,1%	10,5%	16,5%	7,7%	11,1%	10,5%	16,5%	10,1%	6,6%	7,0%
Enseñanza y educación	4,1%	3,7%	4,5%	8,9%	5,1%	3,0%	0,7%	8,9%	5,1%	3,0%	1,4%	0,4%	0,6%
Restaurantes y hoteles	10,9%	13,3%	8,9%	12,0%	16,2%	12,7%	7,2%	12,0%	16,2%	12,7%	8,7%	8,3%	5,6%
Tecnología	4,4%	7,2%	2,1%	6,6%	8,4%	6,4%	0,5%	6,6%	8,4%	6,4%	0,5%	0,9%	0,3%
Otros bienes y servicios	7,3%	6,5%	8,0%	5,5%	8,4%	6,0%	8,4%	5,5%	8,4%	6,0%	9,6%	7,9%	8,1%

P2. Gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas

Base Total													
Gastará más	45,8%	45,7%	45,9%	34,5%	34,3%	43,1%	59,9%	34,5%	34,3%	43,1%	59,6%	60,3%	59,8%
Gastará lo mismo	44,8%	46,3%	43,4%	50,9%	54,3%	47,6%	35,2%	50,9%	54,3%	47,6%	35,8%	35,8%	34,4%
Gastará menos	5,7%	5,1%	8,2%	9,6%	7,0%	5,2%	2,5%	9,6%	7,0%	5,2%	2,8%	1,7%	2,8%
No sabe	3,7%	2,9%	4,5%	5,0%	4,3%	4,1%	2,5%	5,0%	4,3%	4,1%	1,8%	2,2%	3,1%

P2. Gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco

Base Total													
Gastará más	7,8%	10,1%	5,9%	7,0%	7,8%	5,6%	9,2%	7,8%	7,8%	5,6%	10,6%	11,4%	7,0%
Gastará lo mismo	48,2%	48,3%	48,1%	47,9%	44,1%	43,8%	51,8%	47,9%	44,1%	43,8%	56,4%	48,9%	50,8%
Gastará menos	33,4%	33,3%	33,6%	37,1%	38,9%	40,8%	25,8%	37,1%	38,9%	40,8%	23,4%	24,5%	28,2%
No sabe	10,5%	8,3%	12,5%	8,0%	9,2%	9,7%	13,2%	8,0%	9,2%	9,7%	9,6%	15,3%	14,0%

P2. Gasto en: Vestido y calzado

Base Total													
Gastará más	13,5%	14,9%	12,4%	11,4%	11,6%	10,9%	16,8%	11,4%	11,6%	10,9%	18,3%	18,8%	14,5%
Gastará lo mismo	57,0%	58,8%	55,5%	58,9%	57,0%	52,4%	57,3%	58,9%	57,0%	52,4%	59,6%	55,9%	56,7%
Gastará menos	22,8%	20,5%	24,7%	24,5%	25,1%	30,0%	18,1%	24,5%	25,1%	30,0%	15,1%	17,0%	20,7%
No sabe	6,6%	6,8%	7,4%	5,2%	6,2%	6,7%	7,8%	5,2%	6,2%	6,7%	6,9%	8,3%	8,1%

P2. Gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles

Base Total													
Gastará más	53,5%	54,2%	52,9%	43,2%	45,9%	47,9%	66,0%	43,2%	45,9%	47,9%	61,9%	67,2%	67,6%
Gastará lo mismo	38,0%	39,7%	36,5%	45,7%	44,3%	42,7%	28,1%	45,7%	44,3%	42,7%	33,5%	27,1%	25,4%
Gastará menos	4,3%	3,2%	5,2%	5,2%	5,4%	5,6%	2,7%	5,2%	5,4%	5,6%	1,4%	1,7%	4,2%
No sabe	4,2%	2,9%	5,4%	5,9%	4,3%	3,7%	3,2%	5,9%	4,3%	3,7%	3,2%	3,9%	2,8%



%Verticales

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Table with 13 columns: %Verticales, Total Nacional, Sexo (Hombre, Mujer), Edad1 (55-60 años, 61-65 años, 66-70 años, 71 y más años), Edad2 (55-60 años, 61-65 años, 66-70 años, 71-74 años, 75-79 años, 80 y más años). Rows include categories like P2. Gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar, P2. Gasto en: Sanidad, P2. Gasto en: Movilidad y transporte, P2. Gasto en: Comunicaciones, P2. Gasto en: Ocio y cultura, P2. Gasto en: Enseñanza y educación, P2. Gasto en: Restaurantes y hoteles, P2. Gasto en: Tecnología, P2. Gasto en: Otros bienes y servicios, P3. Capacidad de gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas, P3. Capacidad de gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco, P3. Capacidad de gasto en: Vestido y calzado, P3. Capacidad de gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, P3. Capacidad de gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar, P3. Capacidad de gasto en: Sanidad, P3. Capacidad de gasto en: Movilidad y transporte.



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

%Verticales	Sexo		Edad1				Edad2					
	Hombre	Mujer	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71 y más años	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71-74 años	75-79 años	80 y más años

P5. Habitualmente ¿consigue ahorrar a fin de mes?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Si	48,7%	51,9%	45,8%	43,4%	50,3%	53,2%	50,1%	43,4%	50,3%	53,2%	53,2%	48,9%	48,9%
No	51,3%	48,1%	54,2%	56,6%	49,7%	46,8%	49,9%	56,6%	49,7%	46,8%	46,8%	51,1%	51,1%

P6. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales suele ahorrar?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Menos del 10%	48,9%	49,0%	48,7%	62,3%	59,5%	54,7%	32,7%	62,3%	59,5%	54,7%	32,1%	36,7%	30,4%
Entre el 11% y el 30%	22,0%	24,8%	19,5%	20,9%	22,2%	27,7%	20,7%	20,9%	22,2%	27,7%	24,8%	19,7%	19,0%
Entre el 31% y el 50%	3,5%	4,5%	2,6%	3,2%	4,3%	3,0%	3,5%	3,2%	4,3%	3,0%	3,2%	2,6%	4,2%
Más del 50%	0,5%	0,6%	0,5%	0,2%	1,1%	0,7%	0,5%	0,2%	1,1%	0,7%	0,5%	0,4%	0,6%
No sabe	25,1%	21,1%	28,7%	13,4%	13,0%	13,9%	42,6%	13,4%	13,0%	13,9%	39,4%	40,6%	45,8%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy? Lugar 1*

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	41,9%	42,2%	41,5%	33,4%	30,8%	38,6%	53,9%	33,4%	30,8%	38,6%	48,6%	54,6%	56,7%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	3,9%	3,6%	4,1%	4,8%	4,3%	4,5%	2,9%	4,8%	4,3%	4,5%	6,9%	2,6%	0,6%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	16,4%	16,5%	16,4%	15,7%	16,5%	13,1%	18,0%	15,7%	16,5%	13,1%	16,1%	17,0%	19,8%
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	1,3%	1,4%	1,3%	1,6%	2,4%	0,7%	0,9%	1,6%	2,4%	0,7%	1,4%	0,4%	0,8%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	1,2%	1,7%	0,8%	2,1%	2,2%	0,7%	0,4%	2,1%	2,2%	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	8,6%	6,7%	10,2%	7,3%	8,6%	9,0%	9,3%	7,3%	8,6%	9,0%	9,6%	9,2%	9,2%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	5,5%	5,3%	5,7%	9,1%	8,6%	6,7%	1,2%	9,1%	8,6%	6,7%	2,3%	1,7%	0,3%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	2,7%	2,8%	2,6%	4,3%	3,5%	1,9%	1,5%	4,3%	3,5%	1,9%	2,3%	1,7%	0,8%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%	2,6%	0,9%	1,4%	1,4%	2,6%	0,9%	0,9%	0,8%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	17,0%	18,4%	15,8%	20,2%	21,6%	22,1%	11,1%	20,2%	21,6%	22,1%	11,5%	10,9%	10,9%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy? Lugar 2*

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	22,4%	20,9%	23,7%	24,6%	23,5%	22,1%	20,4%	24,6%	23,5%	22,1%	22,5%	20,5%	19,0%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	5,7%	4,5%	6,8%	4,8%	4,9%	7,1%	6,3%	4,8%	4,9%	7,1%	5,0%	7,9%	6,1%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	24,5%	25,8%	23,4%	19,5%	17,6%	21,3%	32,3%	19,5%	17,6%	21,3%	30,3%	28,8%	35,8%
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	2,4%	2,6%	2,2%	2,5%	3,0%	4,1%	1,5%	2,5%	3,0%	4,1%	3,2%	0,4%	1,1%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	2,2%	3,0%	1,6%	3,9%	1,6%	2,2%	1,4%	3,9%	1,6%	2,2%	2,3%	1,3%	0,8%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	12,1%	12,7%	11,6%	14,6%	13,2%	9,4%	10,8%	14,6%	13,2%	9,4%	11,0%	10,9%	10,6%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	7,2%	6,4%	7,9%	8,2%	10,8%	11,2%	3,5%	8,2%	10,8%	11,2%	4,6%	3,9%	2,5%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	6,5%	6,5%	6,6%	5,7%	8,6%	5,6%	6,5%	5,7%	8,6%	5,6%	4,6%	8,7%	6,1%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	2,1%	2,0%	2,2%	2,7%	2,7%	1,9%	1,5%	2,7%	2,7%	1,9%	1,8%	1,3%	1,4%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	14,7%	15,6%	14,0%	13,4%	14,1%	15,0%	15,9%	13,4%	14,1%	15,0%	14,7%	16,2%	16,5%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy? Lugar 3*

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	12,3%	12,0%	12,6%	15,2%	14,9%	13,5%	8,7%	15,2%	14,9%	13,5%	11,0%	6,6%	8,7%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	6,9%	6,4%	7,4%	7,1%	7,0%	6,4%	7,0%	7,1%	7,0%	6,4%	9,6%	6,6%	5,6%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	17,5%	16,5%	18,5%	16,8%	18,1%	19,1%	17,3%	16,8%	18,1%	19,1%	18,3%	16,2%	17,3%
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	2,6%	2,9%	2,4%	3,2%	3,5%	1,9%	2,1%	3,2%	3,5%	1,9%	4,6%	1,7%	0,8%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	4,5%	5,6%	3,7%	6,6%	5,7%	3,7%	2,9%	6,6%	5,7%	3,7%	3,2%	4,8%	1,4%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	15,2%	16,3%	14,3%	11,4%	9,5%	15,4%	20,5%	11,4%	9,5%	15,4%	14,2%	21,8%	23,5%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	9,6%	9,8%	9,4%	12,1%	13,0%	10,9%	5,8%	12,1%	13,0%	10,9%	5,5%	7,0%	5,3%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	12,1%	13,0%	11,2%	7,5%	10,3%	12,4%	16,0%	7,5%	10,3%	12,4%	13,3%	14,4%	18,7%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	3,9%	4,0%	3,8%	3,4%	4,3%	3,7%	4,1%	3,4%	4,3%	3,7%	3,7%	4,4%	4,2%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	15,2%	13,6%	16,7%	16,6%	13,8%	13,1%	15,7%	16,6%	13,8%	13,1%	16,5%	16,6%	14,5%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy? Lugar 4*

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	8,1%	8,0%	8,2%	9,3%	10,0%	9,0%	6,2%	9,3%	10,0%	9,0%	6,9%	7,0%	5,3%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	10,0%	9,2%	10,8%	11,6%	8,9%	11,2%	9,1%	11,6%	8,9%	11,2%	10,6%	10,9%	7,0%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	12,1%	12,8%	11,5%	12,5%	13,5%	12,4%	11,2%	12,5%	13,5%	12,4%	11,9%	12,7%	9,8%
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	5,0%	5,6%	4,5%	5,5%	5,7%	4,9%	4,3%	5,5%	5,7%	4,9%	5,5%	3,1%	4,5%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	6,9%	7,2%	6,7%	9,8%	6,8%	10,5%	3,9%	9,8%	6,8%	10,5%	4,6%	3,5%	3,6%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	13,1%	11,9%	14,2%	10,9%	13,2%	12,4%	14,8%	13,2%	13,2%	12,4%	15,6%	13,5%	15,1%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	10,4%	11,3%	9,6%	10,0%	10,0%	12,4%	10,2%	10,0%	10,0%	12,4%	14,2%	12,2%	6,4%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	15,3%	14,2%	16,3%	13,0%	11,6%	12,0%	19,8%	13,0%	11,6%	12,0%	17,0%	17,0%	23,2%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	5,6%	6,1%	5,2%	6,3%	8,1%	3,7%	4,7%	6,3%	8,1%	3,7%	2,8%	4,8%	5,9%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	13,3%	13,7%	12,9%	11,1%	12,2%	11,6%	15,9%	11,1%	12,2%	11,6%	11,0%	15,3%	19,3%



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Total Nacional	Sexo		Edad1				Edad2					
	Hombre	Mujer	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71 y más años	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71-74 años	75-79 años	80 y más años

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 5º

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	4,6%	4,8%	4,4%	4,6%	6,2%	5,2%	3,6%	4,6%	6,2%	5,2%	4,6%	2,2%	3,9%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	13,0%	12,7%	13,2%	13,4%	12,4%	12,4%	13,2%	13,4%	12,4%	12,4%	14,7%	10,9%	13,7%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	9,1%	8,8%	9,4%	9,5%	12,4%	10,5%	6,8%	9,5%	12,4%	10,5%	7,3%	8,7%	5,3%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	5,4%	6,2%	4,8%	6,8%	4,9%	4,5%	5,1%	6,8%	4,9%	4,5%	5,0%	6,1%	4,5%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	9,9%	11,2%	8,7%	10,7%	14,6%	13,1%	6,1%	10,7%	14,6%	13,1%	7,3%	7,0%	4,7%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	10,8%	10,8%	10,9%	9,5%	9,5%	12,4%	11,9%	9,5%	9,5%	12,4%	8,7%	12,2%	13,7%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	12,0%	12,7%	11,4%	12,0%	11,6%	9,7%	13,0%	12,0%	11,6%	9,7%	15,1%	17,5%	8,9%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	15,3%	14,0%	16,5%	14,3%	9,7%	15,0%	18,8%	14,3%	9,7%	15,0%	21,1%	17,9%	17,9%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	8,7%	9,0%	8,5%	8,6%	8,9%	11,6%	7,8%	8,6%	8,9%	11,6%	6,4%	5,2%	10,3%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	11,0%	9,7%	12,2%	10,7%	9,7%	5,6%	13,7%	10,7%	9,7%	5,6%	9,6%	12,2%	17,0%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 6º

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	3,8%	3,9%	3,7%	4,1%	4,6%	5,2%	2,7%	4,1%	4,6%	5,2%	1,8%	4,4%	2,2%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	14,9%	14,7%	15,1%	17,3%	16,8%	12,0%	13,3%	17,3%	16,8%	12,0%	9,6%	12,2%	16,2%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	7,1%	7,9%	6,5%	7,5%	7,6%	10,9%	5,5%	7,5%	7,6%	10,9%	5,0%	5,2%	5,9%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	7,9%	7,6%	8,2%	9,6%	5,4%	6,7%	8,2%	9,6%	5,4%	6,7%	11,0%	7,4%	7,0%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	13,4%	14,2%	12,7%	12,7%	18,4%	12,0%	12,0%	12,7%	18,4%	12,0%	15,6%	11,4%	10,3%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	8,7%	9,3%	8,2%	7,1%	7,3%	7,5%	10,8%	7,1%	7,3%	7,5%	13,3%	9,6%	10,1%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	11,7%	10,7%	12,7%	10,9%	8,4%	10,9%	14,2%	10,9%	8,4%	10,9%	11,5%	15,3%	15,1%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	12,9%	13,4%	12,6%	14,5%	12,7%	15,0%	11,3%	14,5%	12,7%	15,0%	8,7%	15,3%	10,3%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	12,6%	12,2%	13,0%	10,9%	14,1%	9,7%	14,2%	10,9%	14,1%	9,7%	14,2%	11,8%	15,6%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	6,9%	6,2%	7,5%	5,4%	4,9%	10,1%	7,8%	5,4%	4,9%	10,1%	9,2%	7,4%	7,3%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 7º

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	2,4%	3,0%	1,9%	3,2%	3,0%	3,0%	1,4%	3,2%	3,0%	3,0%	1,4%	1,7%	1,1%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	11,6%	12,2%	11,2%	11,1%	13,5%	14,6%	10,2%	11,1%	13,5%	14,6%	10,1%	10,5%	10,1%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	4,2%	3,6%	4,7%	6,3%	5,4%	3,4%	2,5%	6,3%	5,4%	3,4%	3,2%	3,1%	1,7%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	10,8%	11,2%	10,5%	10,4%	11,4%	10,5%	11,1%	10,4%	11,4%	10,5%	10,1%	10,5%	12,0%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	17,9%	17,1%	18,7%	15,7%	17,8%	19,9%	18,9%	15,7%	17,8%	19,9%	19,3%	17,9%	19,3%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	7,0%	7,4%	6,7%	7,9%	6,8%	5,2%	7,2%	7,9%	6,8%	5,2%	7,3%	8,7%	6,1%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	13,7%	13,3%	14,2%	12,0%	9,7%	10,5%	17,9%	12,0%	9,7%	10,5%	17,4%	13,5%	20,9%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	10,7%	10,8%	10,7%	14,8%	13,8%	10,1%	6,7%	14,8%	13,8%	10,1%	6,0%	8,3%	6,1%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	15,6%	15,3%	15,8%	13,4%	13,2%	17,2%	17,6%	13,4%	13,2%	17,2%	15,6%	18,3%	18,4%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	5,9%	6,1%	5,7%	5,4%	5,4%	5,6%	6,6%	5,4%	5,4%	5,6%	9,6%	7,4%	4,2%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 8º

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	1,6%	1,7%	1,5%	2,0%	2,7%	1,9%	0,7%	2,0%	2,7%	1,9%	0,9%	0,4%	0,8%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	11,0%	12,0%	10,1%	11,3%	13,0%	12,4%	9,4%	11,3%	13,0%	12,4%	10,1%	9,2%	9,2%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	3,3%	2,9%	3,7%	4,5%	3,0%	3,7%	2,6%	4,5%	3,0%	3,7%	3,2%	3,5%	1,7%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	13,8%	15,4%	12,5%	13,8%	13,2%	14,6%	13,9%	13,8%	13,2%	14,6%	12,8%	13,5%	14,8%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	18,0%	15,9%	19,9%	14,8%	13,2%	16,1%	23,1%	14,8%	13,2%	16,1%	17,9%	22,7%	26,5%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	7,4%	7,1%	7,8%	7,0%	9,5%	8,2%	6,6%	7,0%	9,5%	8,2%	9,6%	7,4%	4,2%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	12,8%	13,6%	12,1%	8,4%	11,4%	9,0%	17,8%	8,4%	11,4%	9,0%	16,1%	16,6%	19,6%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	10,4%	11,2%	9,7%	11,3%	11,6%	17,2%	7,1%	11,3%	11,6%	17,2%	9,6%	6,6%	5,9%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	16,6%	15,5%	17,6%	20,7%	15,1%	13,5%	15,5%	20,7%	15,1%	13,5%	16,5%	16,6%	14,2%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	4,9%	4,7%	5,1%	6,4%	7,3%	3,4%	3,2%	6,4%	7,3%	3,4%	3,2%	3,5%	3,1%



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

	Sexo		Edad1				Edad2					
	Hombre	Mujer	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71 y más años	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71-74 años	75-79 años	80 y más años

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 9º

	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Base Total													
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	1,6%	1,8%	1,4%	1,6%	3,0%	0,0%	1,5%	1,6%	3,0%	0,0%	1,4%	1,3%	1,7%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	11,8%	12,2%	11,5%	13,2%	11,9%	9,7%	11,6%	13,2%	11,9%	9,7%	11,5%	13,5%	10,3%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	3,3%	3,4%	3,3%	4,5%	3,2%	3,0%	2,7%	4,5%	3,2%	3,0%	2,8%	3,1%	2,5%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	19,8%	19,7%	19,9%	17,7%	23,5%	22,5%	18,6%	17,7%	23,5%	22,5%	14,7%	17,5%	21,8%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	17,5%	16,3%	18,7%	14,8%	14,3%	13,5%	22,2%	14,8%	14,3%	13,5%	22,0%	21,8%	22,6%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	6,9%	7,3%	6,7%	8,4%	8,9%	6,0%	5,3%	8,4%	8,9%	6,0%	6,0%	4,4%	5,6%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	9,7%	9,2%	10,2%	9,6%	7,3%	12,7%	9,9%	9,6%	7,3%	12,7%	9,6%	7,0%	12,0%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	8,3%	7,8%	8,8%	8,6%	9,2%	6,7%	8,3%	8,6%	9,2%	6,7%	11,5%	6,6%	7,5%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	16,8%	18,3%	15,6%	16,4%	15,7%	20,2%	16,5%	16,4%	15,7%	20,2%	16,1%	21,4%	13,7%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	4,0%	4,1%	4,0%	5,2%	3,0%	5,6%	3,2%	5,2%	3,0%	5,6%	4,6%	3,5%	2,2%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 10º

	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Base Total													
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	1,3%	1,7%	1,0%	2,0%	1,4%	1,5%	0,9%	2,0%	1,4%	1,5%	0,9%	1,3%	0,6%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	11,0%	12,5%	9,7%	5,4%	7,3%	9,7%	17,1%	5,4%	7,3%	9,7%	11,9%	15,7%	21,2%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	2,2%	1,8%	2,6%	3,4%	2,7%	2,6%	1,1%	3,4%	2,7%	2,6%	1,8%	1,7%	0,3%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	30,8%	27,5%	33,7%	28,9%	27,0%	29,6%	34,3%	28,9%	27,0%	29,6%	31,7%	39,3%	32,7%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	8,2%	7,8%	8,6%	8,8%	5,4%	8,2%	9,2%	8,8%	5,4%	8,2%	7,3%	8,7%	10,6%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	10,0%	10,6%	9,5%	15,9%	13,5%	14,6%	2,7%	15,9%	13,5%	14,6%	4,6%	2,2%	2,0%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	7,2%	7,6%	6,9%	7,7%	9,2%	6,0%	6,5%	7,7%	9,2%	6,0%	3,7%	5,2%	8,9%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	5,5%	6,2%	5,0%	6,1%	8,9%	4,1%	4,1%	6,1%	8,9%	4,1%	6,0%	3,5%	3,4%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	16,6%	16,4%	16,8%	16,3%	16,5%	15,7%	17,1%	16,3%	16,5%	15,7%	22,0%	15,3%	15,4%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	6,9%	7,9%	6,1%	5,7%	8,1%	7,9%	7,0%	5,7%	8,1%	7,9%	10,1%	7,0%	5,0%

P7a. ¿Se siente usted seguro/ tranquilo con respecto a su situación económica actual dado el contexto actual?

	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Base Total													
SI	50,4%	53,5%	47,7%	40,5%	50,0%	57,7%	55,0%	40,5%	50,0%	57,7%	57,6%	52,4%	55,0%
No	49,6%	46,5%	52,3%	59,5%	50,0%	42,3%	45,0%	59,5%	50,0%	42,3%	42,2%	47,6%	45,0%

P8. ¿Ha ayudado usted económicamente a algún miembro de su familia o círculo cercano en el último año?

	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Base Total													
NET SI	52,5%	52,3%	52,7%	50,7%	58,1%	57,3%	49,6%	50,7%	58,1%	57,3%	51,4%	48,5%	49,2%
SI, a mis hijos	41,9%	41,4%	42,4%	37,1%	45,9%	45,3%	42,2%	37,1%	45,9%	45,3%	44,5%	39,3%	42,7%
SI, mis padres	2,0%	2,0%	2,0%	2,7%	3,0%	2,6%	0,9%	2,7%	3,0%	2,6%	1,4%	1,3%	0,3%
SI, a otro miembro de mi familia	10,7%	9,1%	12,2%	10,7%	13,2%	10,9%	9,6%	10,7%	13,2%	10,9%	8,7%	9,6%	10,1%
SI, a otra persona cercana a mí que no pertenece a mi familia	4,8%	4,8%	4,9%	7,1%	3,2%	5,6%	3,7%	7,1%	3,2%	5,6%	4,6%	3,5%	3,4%
No, no he tenido que ayudar económicamente a ningún miembro de mi familia o mi círculo cercano de amistades	47,5%	47,7%	47,3%	49,3%	41,9%	42,7%	50,4%	49,3%	41,9%	42,7%	48,6%	51,5%	50,8%

P8_1. ¿Con qué frecuencia se realiza esta ayuda económica?

	1051	489	562	284	215	153	399	284	215	153	112	111	176
Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8													
Más de 2 veces al año	35,6%	35,4%	35,8%	35,6%	33,0%	34,6%	37,3%	35,6%	33,0%	34,6%	39,3%	39,6%	34,7%
Todos los meses, pero no son dependientes de mí	28,3%	31,3%	25,6%	25,7%	26,5%	29,4%	30,6%	25,7%	26,5%	29,4%	31,3%	24,3%	34,1%
Todos los meses, son dependientes de mí	23,4%	21,3%	25,3%	19,7%	29,8%	22,9%	22,8%	19,7%	29,8%	22,9%	19,6%	26,1%	22,7%
Todos los meses, son dependientes de mí	12,7%	12,1%	13,3%	19,0%	10,7%	13,1%	9,3%	19,0%	10,7%	13,1%	9,8%	9,9%	8,5%

P8_2. ¿Cómo cree usted que evolucionarán estas ayudas económicas a su entorno el próximo año en 2024?

	1051	489	562	284	215	153	399	284	215	153	112	111	176
Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8													
Creo que tendré que ayudar económicamente más a mis seres cercanos	29,6%	30,7%	28,6%	25,7%	24,2%	24,2%	37,3%	25,7%	24,2%	24,2%	34,8%	36,0%	39,8%
Creo que tendré que ayudar económicamente lo mismo a mis seres cercanos	48,2%	49,3%	47,3%	49,3%	45,1%	47,1%	49,6%	49,3%	45,1%	47,1%	49,1%	50,5%	49,4%
Creo que tendré que ayudar económicamente menos a mis seres cercanos	22,2%	20,0%	24,0%	25,0%	30,7%	28,8%	13,0%	25,0%	30,7%	28,8%	16,1%	13,5%	10,8%



%Verticales

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Total Nacional	Sexo		Edad1				Edad2				
	Hombre	Mujer	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71 y más años	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71-74 años	75-79 años

P9. Los precios de que partidas de gasto suponen un riesgo actualmente para su estilo de vida y la economía de su hogar?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	58.9%	60.3%	57.7%	61.6%	56.5%	57.7%	58.6%	61.6%	56.5%	57.7%	56.9%	59.4%	59.2%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	52.5%	53.3%	51.9%	51.6%	46.2%	50.9%	56.6%	51.6%	46.2%	50.9%	55.5%	59.0%	55.9%
Movilidad y transporte	18.3%	21.6%	15.4%	24.1%	23.0%	17.2%	12.4%	24.1%	23.0%	17.2%	13.3%	13.1%	11.5%
Sanidad	17.5%	19.1%	16.1%	18.4%	18.6%	17.2%	16.5%	18.4%	18.6%	17.2%	15.6%	12.2%	19.8%
Restaurantes y hoteles	15.4%	17.1%	13.9%	18.0%	18.1%	15.0%	12.4%	18.0%	18.1%	15.0%	15.6%	13.1%	10.1%
Vestido y calzado	15.3%	16.4%	14.4%	19.1%	17.3%	17.6%	11.1%	19.1%	17.3%	17.6%	10.6%	11.4%	11.2%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	14.2%	13.6%	14.8%	12.3%	13.5%	14.2%	15.9%	12.3%	13.5%	14.2%	15.6%	11.8%	18.7%
Ocio y cultura	10.8%	11.1%	10.6%	13.0%	14.1%	10.9%	7.8%	13.0%	14.1%	10.9%	9.6%	10.0%	5.3%
Bebidas alcohólicas y tabaco	8.6%	9.4%	8.0%	12.5%	11.4%	6.7%	5.3%	12.5%	11.4%	6.7%	6.0%	7.4%	3.6%
Tecnología	8.4%	9.2%	7.8%	13.0%	13.0%	9.7%	3.7%	11.6%	13.0%	9.7%	3.7%	4.4%	3.4%
Comunicaciones	8.2%	9.2%	7.4%	13.0%	10.8%	10.5%	3.0%	13.0%	10.8%	10.5%	2.3%	5.7%	1.7%
Enseñanza y educación	6.0%	6.6%	5.4%	11.4%	4.6%	4.9%	3.2%	11.4%	4.6%	4.9%	5.0%	4.4%	1.4%
Otros bienes y servicios	11.1%	10.9%	11.2%	10.7%	10.8%	10.1%	11.8%	10.7%	10.8%	10.1%	9.2%	11.4%	13.7%
Ninguno de estos	17.7%	17.4%	18.0%	13.6%	18.1%	20.6%	19.5%	13.6%	18.1%	20.6%	18.3%	17.9%	21.2%

P9b. ¿En qué medida ha notado la subida de la cesta de la compra?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
5- Mucho	65.5%	60.2%	70.2%	68.4%	62.2%	53.6%	69.1%	68.4%	62.2%	53.6%	65.6%	75.1%	67.3%
4- Bastante	29.0%	32.5%	25.9%	27.0%	30.5%	39.7%	26.1%	27.0%	30.5%	39.7%	29.8%	20.1%	27.7%
3- Algo	4.9%	6.6%	3.4%	4.5%	6.5%	6.7%	3.9%	4.5%	6.6%	6.7%	3.7%	4.8%	3.4%
2- Poco	0.4%	0.5%	0.3%	0.0%	0.8%	0.0%	0.6%	0.0%	0.8%	0.0%	0.9%	0.0%	0.8%
1- Nada	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Bottom 2 box	0.6%	0.6%	0.6%	0.2%	0.6%	0.0%	1.0%	0.2%	0.6%	0.0%	0.9%	0.0%	1.7%
Top 2 box	94.5%	92.7%	96.1%	95.4%	92.7%	93.3%	95.2%	95.4%	92.7%	93.3%	95.4%	95.2%	95.0%
Media (1-5)	4.59	4.52	4.65	4.63	4.54	4.47	4.63	4.63	4.54	4.47	4.6	4.7	4.6
Desv. Std.	0.62	0.65	0.59	0.59	0.65	0.62	0.63	0.59	0.65	0.62	0.61	0.55	0.68

P10. De las siguientes acciones que voy a leer ¿cuáles suele realizar habitualmente?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Hacer ejercicio físico	51.7%	55.7%	48.3%	57.3%	54.9%	61.8%	43.1%	57.3%	54.9%	61.8%	53.2%	50.2%	32.4%
Cuidar la alimentación	73.0%	70.7%	75.0%	72.5%	74.9%	77.9%	70.8%	72.5%	74.9%	77.9%	70.6%	71.6%	70.4%
Informarse y leer acerca de tendencias en salud	24.5%	21.4%	27.3%	21.6%	25.9%	24.7%	25.8%	21.6%	25.9%	24.7%	32.1%	30.6%	19.0%
Dedicar tiempo para la reflexión o meditación	20.8%	19.0%	22.4%	15.9%	25.7%	23.6%	21.1%	15.9%	25.7%	23.6%	29.8%	21.4%	15.6%
Respetar las horas de sueño	54.6%	53.8%	55.3%	47.3%	54.1%	61.8%	57.5%	47.3%	54.1%	61.8%	61.0%	53.7%	57.8%
Evitar situaciones de estrés	42.8%	43.9%	41.9%	45.0%	46.2%	49.1%	37.6%	45.0%	46.2%	49.1%	44.5%	37.6%	33.5%
Asistir a revisiones médicas periódicamente	57.4%	55.8%	58.9%	46.1%	56.5%	58.4%	65.5%	46.1%	56.5%	58.4%	64.2%	67.2%	65.1%
Evitar el consumo excesivo de alcohol y tabaco	43.5%	47.3%	40.1%	43.4%	47.8%	47.6%	40.1%	43.4%	47.8%	47.6%	41.7%	44.1%	36.6%
Cuidar la salud emocional	34.9%	31.2%	38.1%	40.9%	39.2%	42.3%	26.2%	40.9%	39.2%	42.3%	32.1%	31.4%	19.3%
No sabe	2.3%	1.8%	2.8%	1.6%	2.4%	1.1%	3.2%	1.6%	2.4%	1.1%	4.6%	1.3%	3.6%

P11. Frecuencia de visitas a centros sanitarios

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Todas las semanas	2.8%	2.6%	3.1%	1.6%	1.9%	2.6%	4.2%	1.6%	1.9%	2.6%	4.1%	3.9%	4.5%
2-3 veces al mes	8.6%	8.4%	8.8%	4.6%	5.4%	5.6%	13.9%	4.6%	5.4%	5.6%	10.1%	14.4%	15.9%
1 vez al mes	19.1%	18.9%	19.3%	13.2%	15.1%	16.9%	25.8%	13.2%	15.1%	16.9%	25.2%	20.5%	29.6%
Al menos 1 vez al trimestre	26.2%	28.1%	26.2%	22.9%	25.1%	28.1%	28.3%	22.9%	25.1%	28.1%	26.6%	30.1%	28.2%
Al menos 1 vez al semestre	20.4%	21.3%	19.6%	22.3%	25.7%	25.5%	14.9%	22.3%	25.7%	25.5%	19.3%	17.9%	10.3%
Menos de una vez al semestre	19.7%	19.9%	19.5%	31.1%	23.0%	18.4%	10.7%	31.1%	23.0%	18.4%	11.9%	11.4%	9.5%
Nunca	3.1%	2.8%	3.5%	4.3%	3.8%	3.0%	2.1%	4.3%	3.0%	3.0%	2.8%	1.7%	2.0%

P12. Con que frecuencia realiza: Pagar a través del móvil

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Varias veces a la semana	12.2%	15.3%	9.5%	21.4%	18.9%	11.2%	3.0%	21.4%	18.9%	11.2%	6.9%	1.7%	1.4%
Una vez a la semana	6.1%	8.2%	4.2%	9.1%	10.3%	8.2%	1.4%	9.1%	10.3%	8.2%	2.8%	0.9%	0.8%
Una vez cada 15 días	4.1%	4.6%	3.7%	5.0%	6.2%	5.6%	2.0%	5.0%	6.2%	5.6%	1.4%	3.9%	1.1%
Una vez al mes	2.3%	2.8%	4.2%	6.4%	5.6%	9.4%	2.6%	6.4%	5.6%	9.4%	3.2%	5.2%	0.6%
Con menos frecuencia, pero alguna	10.4%	10.4%	10.5%	14.8%	10.2%	9.4%	5.1%	14.8%	10.2%	9.4%	6.4%	7.4%	2.8%
Nunca	57.8%	52.0%	63.0%	42.5%	41.4%	53.6%	77.5%	42.5%	41.4%	53.6%	73.4%	73.4%	82.7%
No sabe	4.0%	3.0%	5.0%	0.7%	0.5%	2.6%	8.4%	0.7%	0.5%	2.6%	6.0%	7.4%	10.6%

P12. Con que frecuencia realiza: Consultas / operaciones con el banco a través de Internet

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Varias veces a la semana	28.1%	33.9%	23.1%	45.7%	43.0%	33.7%	7.2%	45.7%	43.0%	33.7%	13.8%	8.3%	2.5%
Una vez a la semana	18.6%	20.5%	16.9%	25.5%	29.5%	24.7%	6.7%	29.5%	24.7%	6.7%	7.8%	3.6%	4.0%
Una vez cada 15 días	8.2%	7.9%	8.5%	10.2%	9.2%	10.5%	5.7%	10.2%	9.2%	10.5%	10.1%	7.0%	2.2%
Una vez al mes	7.1%	6.8%	7.3%	7.7%	7.6%	8.2%	6.1%	7.7%	7.6%	8.2%	6.8%	6.1%	5.6%
Con menos frecuencia, pero alguna	5.6%	4.4%	6.7%	5.9%	4.9%	5.2%	6.0%	5.9%	4.9%	5.2%	6.9%	5.7%	5.6%
Nunca	29.0%	24.3%	33.2%	4.6%	5.4%	16.1%	61.1%	4.6%	5.4%	16.1%	51.4%	55.9%	70.4%
No sabe	3.3%	2.1%	4.3%	0.4%	0.5%	1.5%	7.2%	0.4%	0.5%	1.5%	3.2%	7.4%	9.5%

P12. Con que frecuencia realiza: Compra de entradas, reserva de un viaje a través del Internet

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Varias veces a la semana	1.4%	2.4%	0.7%	1.3%	3.2%	0.0%	1.2%	1.3%	3.2%	0.0%	2.3%	2.2%	0.0%
Una vez a la semana	1.2%	2.2%	0.4%	2.1%	1.9%	1.9%	0.1%	2.1%	1.9%	1.9%	0.5%	0.0%	0.0%
Una vez cada 15 días	2.9%	2.8%	4.2%	3.9%	3.5%	1.9%	3.6%	3.5%	1.9%	3.6%	2.8%	0.8%	0.6%
Una vez al mes	6.7%	8.6%	5.1%	8.2%	10.8%	8.2%	3.2%	8.2%	10.8%	8.2%	5.5%	3.1%	2.0%
Con menos frecuencia, pero alguna	39.7%	40.9%	38.6%	60.9%	56.8%	47.9%	14.3%	60.9%	56.8%	47.9%	23.9%	14.4%	8.4%
Nunca	44.6%	40.2%	48.4%	22.3%	23.5%	37.1%	72.2%	22.3%	23.5%	37.1%	59.2%	73.4%	79.3%
No sabe	4.0%	3.0%	5.0%	1.3%	0.8%	3.0%	7.8%	1.3%	0.8%	3.0%	6.0%	6.6%	9.8%

P12. Con que frecuencia realiza: Consultar / publicar contenidos en alguna red social

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Varias veces a la semana	25.5%	25.6%	25.5%	37.3%	39.7%	27.7%	10.1%	37.3%	39.7%	27.7%	13.8%	10.0%	7.8%
Una vez a la semana	8.2%	8.8%	7.7%	10.7%	11.4%	10.5%	4.2%	10.7%	11.4%	10.5%	8.3%	3.9%	2.0%
Una vez cada 15 días	3.8%	4.2%	3.6%	5.5%	4.6%	5.6%	1.7%	5.5%	4.6%	5.6%	5.0%	0.9%	0.3%
Una vez al mes	5.8%	6.3%	5.4%	7.5%	6.8%	7.5%	3.7%	7.5%	6.8%	7.5%	6.9%	3.1%	2.2%
Con menos frecuencia, pero alguna	11.4%	11.1%	11.6%	15.4%	13.0%	13.5%	7.2%	15.4%	13.0%	13.5%	8.3%	7.9%	6.1%
Nunca	41.2%	40.9%	41.5%	22.7%	22.7%	32.6%	65.5%	22.7%	22.7%	32.6%	53.7%	65.9%	72.3%
No sabe	4.0%	3.2%	4.7%	0.9%	1.9%	2.6%	7.6%	0.9%	1.9%	2.6%	4.1%	8.3%	9.2%

P12. Con que frecuencia realiza: Usar APPs para conocer gente / de citas

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Varias veces a la semana	1.7%	2.6%	0.9%	2.7%	2.7%	1.9%	0.5%	2.7%	2.7%	1.9%	1.4%	0.0%	0.3%
Una vez a la semana													



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

%Verticales	Sexo		Edad1				Edad2						
	Hombre	Mujer	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71 y más años	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71-74 años	75-79 años	80 y más años	
Total Nacional	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
5- Mucho	36.9%	35.4%	38.2%	42.9%	42.2%	32.6%	31.8%	42.9%	42.2%	32.6%	34.9%	33.6%	28.8%
4- Bastante	37.6%	38.8%	36.5%	41.4%	39.2%	43.8%	32.0%	41.4%	39.2%	43.8%	41.3%	35.4%	24.3%
3- Algo	15.3%	16.0%	14.7%	11.1%	13.2%	17.6%	18.5%	11.1%	13.2%	17.6%	15.1%	16.0%	21.8%
2- Poco	2.5%	2.6%	2.5%	0.9%	1.4%	1.5%	4.6%	0.9%	1.4%	1.5%	4.6%	3.9%	5.0%
1- Nada	7.6%	7.2%	8.1%	3.6%	4.1%	4.5%	13.0%	3.8%	4.1%	4.5%	4.1%	10.5%	20.1%
Bottom 2 box	10.2%	9.7%	10.6%	4.6%	5.4%	6.0%	17.6%	4.6%	5.4%	6.0%	8.7%	14.4%	25.1%
Top 2 box	74.5%	74.2%	74.7%	84.3%	81.4%	76.4%	63.9%	84.3%	81.4%	76.4%	76.1%	69.0%	53.1%
Media (1-5)	3.94	3.93	3.94	4.19	4.14	3.99	3.65	4.19	4.14	3.99	3.98	3.78	3.37
Desv. Std.	1.14	1.12	1.16	0.94	0.98	0.98	1.32	0.94	0.98	0.98	1.03	1.25	1.46

P17b. ¿En qué medida ha notado el aumento de precios en hoteles, restaurantes, etc?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
5- Totalmente de acuerdo	13.1%	16.0%	10.6%	16.6%	13.5%	12.4%	10.8%	16.6%	13.5%	12.4%	9.6%	10.5%	11.7%
4- De acuerdo	19.0%	19.6%	18.6%	23.2%	25.7%	19.5%	12.9%	23.2%	25.7%	19.5%	20.2%	11.4%	9.5%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21.9%	24.0%	20.1%	26.6%	20.0%	23.6%	18.9%	26.6%	20.0%	23.6%	15.6%	19.2%	20.7%
2- En desacuerdo	23.6%	20.6%	26.2%	18.0%	21.4%	21.0%	29.4%	18.0%	21.4%	21.0%	31.2%	32.3%	26.5%
1- Totalmente en desacuerdo	22.3%	19.8%	24.8%	15.5%	19.5%	23.6%	28.0%	15.5%	19.5%	23.6%	23.4%	26.6%	31.6%
Bottom 2 box	46.0%	40.4%	50.8%	33.6%	40.8%	44.8%	57.4%	33.6%	40.8%	44.8%	54.6%	59.0%	58.1%
Top 2 box	32.2%	35.6%	29.1%	39.8%	39.2%	31.8%	23.7%	39.8%	39.2%	31.8%	29.8%	21.8%	21.2%
Media (1-5)	2.77	2.91	2.64	3.07	2.92	2.76	2.49	3.07	2.92	2.76	2.61	2.47	2.43
Desv. Std.	1.34	1.35	1.31	1.3	1.34	1.34	1.31	1.3	1.34	1.34	1.3	1.28	1.33

P18. Grado de acuerdo con: Trabajaría menos horas o en un trabajo menos exigente, aunque bajaran mis ingresos mensuales

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
5- Totalmente de acuerdo	6.6%	7.8%	5.5%	8.4%	7.3%	6.4%	5.1%	8.4%	7.3%	6.4%	7.3%	3.5%	4.7%
4- De acuerdo	11.2%	10.3%	12.1%	15.5%	15.1%	11.2%	6.5%	15.5%	15.1%	11.2%	10.1%	4.8%	5.3%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29.6%	30.7%	28.6%	32.3%	33.5%	33.3%	24.6%	32.3%	33.3%	33.3%	22.5%	25.3%	25.4%
2- En desacuerdo	25.0%	23.2%	26.6%	24.8%	21.6%	16.5%	29.6%	24.8%	21.6%	16.5%	32.1%	30.1%	27.7%
1- Totalmente en desacuerdo	27.6%	28.0%	27.2%	18.9%	22.4%	32.6%	34.3%	18.9%	22.4%	32.6%	28.0%	36.2%	36.9%
Bottom 2 box	52.6%	51.2%	53.8%	43.8%	44.1%	49.1%	63.9%	43.8%	44.1%	49.1%	60.1%	66.4%	64.5%
Top 2 box	17.8%	18.1%	17.6%	23.9%	22.4%	17.6%	11.6%	23.9%	22.4%	17.6%	17.4%	8.3%	10.1%
Media (1-5)	2.44	2.47	2.42	2.7	2.63	2.42	2.19	2.7	2.63	2.42	2.37	2.09	2.13
Desv. Std.	1.19	1.22	1.17	1.19	1.19	1.23	1.13	1.19	1.19	1.23	1.2	1.06	1.12

P18. Grado de acuerdo con: Comenzaría a estudiar de nuevo, aunque aumentara mi incertidumbre laboral futura

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
5- Totalmente de acuerdo	5.9%	6.4%	5.5%	7.3%	6.2%	4.1%	5.5%	7.3%	6.2%	4.1%	10.6%	3.5%	3.6%
4- De acuerdo	11.0%	11.4%	10.7%	15.7%	12.4%	11.2%	7.1%	15.7%	12.4%	11.2%	7.8%	5.2%	7.8%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24.4%	24.1%	24.6%	27.9%	27.6%	25.5%	20.1%	27.9%	27.6%	25.5%	20.2%	20.1%	20.1%
2- En desacuerdo	27.2%	27.1%	27.3%	27.3%	27.5%	19.9%	28.0%	27.3%	27.5%	19.9%	30.3%	31.0%	24.6%
1- Totalmente en desacuerdo	31.5%	31.0%	31.9%	21.8%	23.2%	39.3%	39.4%	21.8%	23.2%	39.3%	31.2%	40.2%	43.9%
Bottom 2 box	58.6%	58.1%	59.1%	49.1%	53.8%	59.2%	67.3%	49.1%	53.8%	59.2%	61.5%	71.2%	68.4%
Top 2 box	17.0%	17.9%	16.2%	23.0%	18.6%	15.4%	12.5%	23.0%	18.6%	15.4%	18.3%	8.7%	11.5%
Media (1-5)	2.33	2.35	2.31	2.59	2.48	2.21	2.11	2.59	2.48	2.21	2.36	2.01	2.03
Desv. Std.	1.19	1.21	1.18	1.2	1.16	1.2	1.17	1.2	1.16	1.2	1.29	1.06	1.13

P21. Cuál de los siguientes seguros tiene contratados actualmente

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Seguro del hogar	78.5%	80.9%	76.5%	77.7%	80.0%	79.8%	78.0%	77.7%	80.0%	79.8%	76.1%	82.1%	76.5%
Seguro de vehículos	80.9%	71.3%	51.8%	79.6%	78.9%	68.9%	37.0%	79.6%	78.9%	68.9%	49.5%	51.1%	20.4%
Seguro de decesos	56.8%	57.2%	58.4%	50.7%	47.6%	57.7%	65.0%	50.7%	47.6%	57.7%	65.5%	65.1%	64.0%
Seguro de vida	24.9%	28.8%	21.5%	27.3%	24.1%	21.3%	24.7%	27.3%	24.1%	21.3%	27.5%	24.9%	22.9%
Seguro de salud o enfermedad	24.4%	27.0%	22.1%	26.3%	29.5%	24.7%	20.6%	26.3%	29.5%	24.7%	25.2%	21.4%	17.3%
Seguro de accidentes personales	7.9%	9.2%	6.7%	9.3%	10.8%	6.0%	6.2%	9.3%	10.8%	6.0%	9.2%	4.4%	5.6%
Seguro de dependencia	1.9%	1.8%	2.1%	1.1%	1.1%	2.2%	2.9%	1.1%	1.1%	2.2%	1.4%	3.5%	3.4%
Ninguno de los anteriores	6.7%	4.7%	8.5%	4.3%	4.1%	7.5%	9.4%	4.3%	4.1%	7.5%	8.7%	7.0%	11.5%

P22. ¿Y está pagando en la actualidad algún préstamo o hipoteca?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Si	23.9%	26.5%	21.6%	41.4%	34.1%	25.5%	6.5%	41.4%	34.1%	25.5%	8.7%	8.7%	3.6%
No	76.1%	73.5%	78.4%	58.6%	65.9%	74.5%	93.5%	58.6%	65.9%	74.5%	91.3%	91.3%	96.4%

P23. ¿Qué tipo de préstamo/s está pagando en la actualidad

Base: Responden Si en P22	478	248	230	232	126	68	52	232	126	68	19	20	13
Hipoteca	66.7%	66.5%	67.0%	78.4%	57.1%	52.9%	55.8%	78.4%	57.1%	52.9%	52.6%	55.0%	61.5%
Préstamo al consumo / gastos tarjeta	47.3%	47.2%	47.4%	37.5%	55.6%	58.8%	55.8%	37.5%	55.6%	58.8%	63.2%	60.0%	38.5%
Solo Hipoteca	52.7%	52.8%	52.6%	62.5%	44.4%	41.2%	44.2%	62.5%	44.4%	41.2%	36.8%	40.0%	61.5%
Solo Préstamo / gastos tarjeta	33.6%	33.5%	33.0%	21.6%	42.9%	47.1%	44.2%	21.6%	42.9%	47.1%	47.4%	45.0%	38.5%
Hipoteca y Préstamo / gastos tarjeta	14.0%	13.7%	14.3%	15.9%	12.7%	11.8%	11.5%	15.9%	12.7%	11.8%	15.8%	15.0%	0.0%

P23b. ¿Ha notado la subida de los tipos de interés en su hipoteca?

Base: Responden hipoteca en P23	319	165	154	182	72	36	29	182	72	36	10	11	8
Si	79.0%	79.4%	78.6%	81.9%	75.0%	72.2%	79.3%	81.9%	75.0%	72.2%	70.0%	81.8%	87.5%
No	21.0%	20.6%	21.4%	18.1%	25.0%	27.8%	20.7%	18.1%	25.0%	27.8%	30.0%	18.2%	12.5%

P24. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales dedica al pago de eso/s préstamo/s?

Base: Responden préstamo en P23	226	117	109	87	70	40	29	87	70	40	12	12	5
Menos de un 10%	25.7%	22.2%	29.4%	17.2%	28.6%	30.0%	37.9%	17.2%	28.6%	30.0%	33.3%	33.3%	60.0%
Entre un 10% y un 30%	46.0%	51.3%	40.4%	48.3%	50.0%	42.5%	34.5%	46.3%	50.0%	42.5%	41.7%	33.3%	20.0%
Entre un 31% y un 50%	20.4%	21.4%	19.3%	26.4%	12.9%	20.0%	20.7%	26.4%	20.0%	20.7%	16.7%	25.0%	20.0%
Más de un 50%	8.0%	5.1%	11.0%	8.0%	8.6%	7.5%	6.9%	8.0%	8.6%	7.5%	8.3%	8.3%	0.0%

P25. ¿Tiene contratado algún plan de pensiones?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Si	24.1%	29.7%	19.1%	30.9%	34.9%	21.3%	15.3%	30.9%	34.9%	21.3%	22.5%	14.0%	11.7%
No	75.9%	70.3%	80.9%	69.1%	65.1%	78.7%	84.7%	69.1%	65.1%	78.7%	77.5%	86.0%	88.3%

P26. Cómo cree que será su situación económica a partir de ahora?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
5- Mucho mejor	2.1%	2.9%	1.5%	2.9%	3.8%	1.9%	1.0%	2.9%	3.8%	1.9%	0.5%	0.9%	1.4%
4- Algo mejor	8.4%	10.3%	6.7%	9.5%	11.9%	12.0%	4.8%	9.5%	11.9%	12.0%	3.2%	7.0%	4.5%
3- Más o menos igual	58.1%	55.4%	60.4%	54.8%	50.8%	59.2%	63.4%	54.8%	50.8%	59.2%	68.3%	63.8%	60.1%
2- Algo peor	19.6%	18.0%	21.1%	18.8%	20.8%	17.6%	20.4%	18.8%	20.8%	17.6%	19.3%	17.5%	22.9%
1- Mucho peor	8.5%	10.7%	6.8%	10.7%	10.3%	7.5%	6.5%	10.7%	10.3%	7.5%	4.1%	7.4%	7.3%
No sabe	3.2%	2.8%	3.7%	3.4%	2.4%	1.9%	4.0%	3.4%	2.4%	1.9%	4.6%	3.5%	3.9%
Bottom 2 box	28.1%	28.7%	27.6%	29.5%	31.1%	25.1%	26.8%	29.5%	31.1%	25.1%	23.4%	24.9%	30.2%
Top 2 box	10.5%	13.2%	8.2%	12.3%	15.7%	13.9%	5.8%	12.3%	15.7%	13.9%	3.7%	7.9%	5.9%
Media (1-5)	2.75	2.76	2.75	2.74	2.78	2.83	2.72	2.74	2.78	2.83	2.75	2.76	2.69
Desv. Std.	0.82	0.89	0.75	0.89	0.93	0.81	0.71	0.89	0.93	0.81	0.61	0.73	0.74

%Verticales	Sexo		Edad1				Edad2					
	Total Nacional	Hombre	Mujer	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71 y más años	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71-74 años	75-79 años

P27. ¿Alegaría usted su vida laboral/ le hubiera gustado alargar más allá de la edad legal de jubilación?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
SI	18.9%	21.1%	17.1%	22.7%	23.8%	25.8%	11.8%	22.7%	23.8%	25.8%	16.1%	12.7%	8.7%
No	65.3%	67.5%	63.4%	60.2%	59.2%	59.6%	73.7%	60.2%	59.2%	59.6%	72.5%	75.1%	73.5%
No sé	15.7%	11.4%	19.5%	17.1%	17.0%	14.6%	14.5%	17.1%	17.0%	14.6%	11.5%	12.2%	17.9%

P27b. Cree que es fácil compatibilizar trabajo y pensión?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
SI	34.8%	38.7%	31.3%	44.3%	47.0%	44.2%	19.4%	44.3%	47.0%	44.2%	22.0%	22.3%	15.9%
No	65.2%	61.3%	68.7%	55.7%	53.0%	55.8%	80.6%	55.7%	53.0%	55.8%	78.0%	77.7%	84.1%

P27c. ¿Estaría dispuesto a trabajar 4 días a la semana, aunque ello supusiera una rebaja proporcional de su sueldo?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
SI	27.5%	26.4%	28.4%	41.8%	37.6%	25.5%	13.5%	41.8%	37.6%	25.5%	17.4%	10.0%	13.4%
No	72.5%	73.6%	71.6%	58.2%	62.4%	74.5%	86.5%	58.2%	62.4%	74.5%	82.6%	90.0%	86.6%

P28. Su vivienda actual es...

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Aunque a precio de mercado	13.4%	12.6%	14.2%	17.7%	18.9%	17.2%	6.7%	17.7%	18.9%	17.2%	8.7%	7.4%	5.0%
Alquiler protegido o alojamiento gratuito	2.4%	1.9%	2.9%	2.3%	1.6%	2.2%	3.0%	2.3%	1.6%	2.2%	3.7%	1.7%	3.4%
En propiedad con una hipoteca o préstamo	15.7%	17.5%	14.2%	31.1%	17.3%	12.7%	5.3%	31.1%	17.3%	12.7%	9.2%	5.7%	2.8%
En propiedad sin préstamos o hipoteca	66.1%	66.3%	66.0%	46.3%	60.3%	65.9%	82.7%	46.3%	60.3%	65.9%	78.0%	81.7%	86.3%
Otra	2.2%	1.6%	2.8%	2.7%	1.9%	1.9%	2.2%	2.7%	1.9%	1.9%	0.5%	3.5%	2.5%

P28b. ¿Estaría dispuesto a cambiar de casa para evitar la soledad y estar más cerca de los suyos?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
SI	47.8%	47.4%	47.7%	61.8%	59.2%	52.4%	30.7%	61.8%	59.2%	52.4%	33.5%	25.3%	32.4%
No	52.4%	52.6%	52.3%	38.2%	40.8%	47.6%	69.3%	38.2%	40.8%	47.6%	66.5%	74.7%	67.6%

P29. ¿Está su casa adaptada para una persona dependiente?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
SI	29.7%	27.9%	31.2%	25.7%	23.2%	28.1%	35.9%	25.7%	23.2%	28.1%	30.3%	35.4%	39.7%
No	70.3%	72.1%	68.8%	74.3%	76.8%	71.9%	64.1%	74.3%	76.8%	71.9%	69.7%	64.6%	60.3%

P30. ¿Cuánto cree que seguirá viviendo en su vivienda actual?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Menos de 5 años	7.7%	7.8%	7.8%	12.1%	11.6%	8.2%	2.6%	12.1%	11.6%	8.2%	3.7%	1.3%	2.8%
Entre 5-10 años	7.9%	10.3%	5.9%	10.9%	9.7%	8.2%	5.0%	10.9%	9.7%	8.2%	5.0%	3.5%	5.9%
Más de 10 años	14.1%	17.2%	11.3%	20.7%	21.6%	17.2%	5.0%	20.7%	21.6%	17.2%	5.5%	5.7%	4.2%
No sabe	25.7%	24.6%	26.6%	32.0%	31.4%	24.0%	19.3%	32.0%	31.4%	24.0%	20.6%	16.2%	20.4%
Siempre, no tengo intención de cambiar de residencia en el futuro	44.6%	40.1%	48.5%	24.3%	25.7%	42.3%	68.2%	24.3%	25.7%	42.3%	65.1%	73.4%	66.8%

P31. Grado de acuerdo con: Para mí es más importante dejar una vivienda a mis hijos y familiares que mantener o mejorar mi calidad de vida durante mi período de envejecimiento

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
5- Totalmente de acuerdo	16.5%	16.3%	16.7%	10.5%	10.8%	18.7%	22.5%	10.5%	10.8%	18.7%	18.3%	22.3%	25.1%
4- De acuerdo	22.6%	23.6%	21.6%	21.3%	21.1%	22.8%	24.1%	21.3%	21.1%	22.8%	26.1%	23.1%	23.5%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30.4%	31.7%	29.3%	37.1%	33.0%	29.6%	24.8%	37.1%	33.0%	29.6%	23.4%	21.8%	27.7%
2- En desacuerdo	17.3%	15.7%	18.7%	16.4%	18.9%	14.6%	18.1%	16.4%	18.9%	14.6%	20.6%	19.7%	15.6%
1- Totalmente en desacuerdo	13.2%	12.7%	13.6%	14.6%	16.2%	14.2%	10.4%	14.6%	16.2%	14.2%	11.5%	13.1%	8.1%
Bottom 2 box	30.5%	29.4%	32.3%	31.1%	35.1%	28.8%	28.6%	31.1%	35.1%	28.6%	32.1%	32.8%	23.7%
Top 2 box	39.1%	39.9%	38.3%	31.8%	31.9%	41.6%	46.6%	31.8%	31.9%	41.6%	44.5%	45.4%	48.6%
Media (1-5)	3.12	3.15	3.09	2.97	2.91	3.17	3.3	2.97	3.19	3.17	3.19	3.22	3.42
Desv. Std.	1.25	1.24	1.27	1.18	1.22	1.29	1.28	1.18	1.22	1.29	1.28	1.34	1.24

P31. Grado de acuerdo con: Estaría dispuesto a vender o hipotecar mi casa siempre y cuando el acuerdo me permitiera mantener su uso de forma vitalicia

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
5- Totalmente de acuerdo	7.9%	8.7%	7.3%	10.5%	11.9%	7.5%	4.5%	10.5%	11.9%	7.5%	5.0%	5.7%	3.4%
4- De acuerdo	18.0%	17.4%	17.4%	23.0%	20.5%	22.8%	11.7%	23.0%	20.5%	22.8%	9.2%	13.5%	12.0%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31.4%	30.2%	32.4%	38.6%	30.8%	28.5%	27.6%	38.6%	30.8%	28.5%	29.4%	25.3%	27.9%
2- En desacuerdo	22.5%	22.6%	22.4%	14.5%	20.3%	18.4%	30.4%	14.5%	20.3%	18.4%	36.7%	29.7%	27.1%
1- Totalmente en desacuerdo	20.2%	20.0%	20.4%	13.4%	16.5%	22.8%	25.8%	13.4%	16.5%	22.8%	19.7%	25.8%	29.6%
Bottom 2 box	42.7%	42.6%	42.8%	27.9%	36.8%	41.2%	56.3%	27.9%	36.8%	41.2%	56.4%	55.5%	56.7%
Top 2 box	25.9%	27.3%	24.7%	33.6%	32.4%	30.3%	16.1%	33.6%	32.4%	30.3%	14.2%	19.2%	15.4%
Media (1-5)	2.71	2.73	2.69	3.03	2.91	2.74	2.39	3.03	2.91	2.74	2.43	2.44	2.32
Desv. Std.	1.2	1.22	1.19	1.15	1.24	1.25	1.12	1.15	1.24	1.25	1.06	1.17	1.12

P31. Grado de acuerdo con: Me gustaría sacar mayor beneficio económico de mi vivienda/ viviendas en propiedad

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
5- Totalmente de acuerdo	13.2%	13.6%	12.9%	18.4%	15.9%	11.6%	8.9%	18.4%	15.9%	11.6%	9.2%	10.9%	7.5%
4- De acuerdo	21.4%	21.8%	21.1%	27.7%	20.5%	23.6%	13.5%	27.7%	20.5%	23.6%	16.1%	14.0%	11.7%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32.7%	32.9%	32.4%	38.9%	37.6%	34.1%	25.6%	38.9%	37.6%	34.1%	24.3%	24.5%	27.1%
2- En desacuerdo	17.7%	16.0%	19.1%	7.5%	10.3%	13.1%	29.7%	7.5%	10.3%	13.1%	32.6%	31.0%	27.1%
1- Totalmente en desacuerdo	15.0%	15.6%	14.4%	7.5%	8.6%	17.6%	22.2%	7.5%	8.6%	17.6%	17.9%	19.7%	26.5%
Bottom 2 box	32.7%	31.7%	33.6%	15.0%	18.9%	30.7%	51.9%	15.0%	18.9%	30.7%	50.5%	50.7%	53.6%
Top 2 box	34.7%	35.4%	34.0%	46.1%	43.5%	35.2%	22.5%	46.1%	43.5%	35.2%	25.2%	24.9%	19.3%
Media (1-5)	3	3.02	2.99	3.42	3.32	2.99	2.57	3.42	3.32	2.99	2.66	2.66	2.47
Desv. Std.	1.23	1.24	1.22	1.1	1.12	1.24	1.12	1.1	1.12	1.24	1.21	1.25	1.21

P31. Grado de acuerdo con: Pienso que, a futuro, al medio o largo plazo necesitaré ayuda económica extra para mantener mi calidad de vida

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
5- Totalmente de acuerdo	8.5%	7.7%	9.3%	13.0%	9.2%	8.2%	5.2%	13.0%	9.2%	8.2%	5.5%	6.1%	4.5%
4- De acuerdo	19.8%	19.1%	20.4%	20.5%	24.9%	19.1%	17.3%	20.5%	24.9%	19.1%	19.3%	14.8%	17.6%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35.9%	35.8%	35.9%	42.5%	33.0%	39.3%	31.4%	42.5%	33.0%	39.3%	30.7%	35.4%	29.3%
2- En desacuerdo	22.3%	22.7%	22.0%	18.0%	21.6%	21.3%	26.0%	18.0%	21.6%	21.3%	27.5%	27.1%	24.3%
1- Totalmente en desacuerdo	13.4%	14.7%	12.4%	5.9%	11.4%	12.0%	20.1%	5.9%	11.4%	12.0%	17.0%	16.6%	24.3%
Bottom 2 box	35.8%	37.3%	34.4%	23.9%	33.0%	33.3%	46.1%	23.9%	33.0%	33.3%	44.5%	43.7%	46.6%
Top 2 box	26.4%	26.8%	29.7%	33.6%	34.1%	27.3%	22.5%	33.6%	34.1%	27.3%	24.8%	21.0%	22.1%
Media (1-5)	2.88	2.83	2.92	3.17	2.99	2.9	2.61	3.17	2.99	2.9	2.69	2.67	2.54
Desv. Std.	1.13	1.13	1.13	1.06	1.14	1.1	1.14	1.06	1.14	1.1	1.13	1.11	1.17

P31a. ¿Viviría usted en alguna de las siguientes opciones para la tercera edad?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Segregación de la vivienda: alquilando parte de su vivienda a otras personas	5.9%	5.8%	6.1%	8.2%	8.4%	7.1%	2.9%	8.2%	8.4%	7.1%	4.1%	3.5%	1.7%

Coliving: modelo residencial comunitario para personas de la tercera edad, que permite la independencia de vivienda de cada residente

29.3%	27.4%	31.0%	40.2%	41.6%	35.2%	14.2%	40.2%	41.6%	35.2%	14.2%	19.7%	15.3%	10.1%
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Piso tutelado: para personas autónomas que no tienen su casa adaptada e incluyendo servicios de supervisión, atención y apoyo

12.5%	12.8%	12.3%	15.4%	17.0%	12.7%	8.4%	15.4%	17.0%	12.7%	8.4%	9.6%	9.2%	7.3%
-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	------	------	------	------

Residencia para la tercera edad

21.2%	23.2%	19.5%	18.0%	18.4%	24.0%	23.7%	18.2%	18.4%	24.0%	23.7%	22.7%	22.7%	23.5%
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Ninguna de las anteriores

47.7%	46.7%	48.5%	37.9%	35.4%	42.3%	61.9%	37.9%	35.4%	42.3%	61.9%	56.0%	61.6%	65.6%
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



%Verticales

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Total Nacional	Sexo		Edad1				Edad2					
	Hombre	Mujer	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71 y más años	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71-74 años	75-79 años	80 y más años

P31b. ¿Qué fórmula le genera más confianza para obtener ingresos por su vivienda?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Hipoteca inversa (obtener unos ingresos a cambio de hipotecario en parte la vivienda)	10,2%	11,2%	9,4%	14,3%	14,3%	10,1%	5,6%	14,3%	14,3%	10,1%	6,0%	8,7%	3,4%
Nuda propiedad (vender la propiedad por debajo del precio de mercado de la vivienda, pero mantener el uso de la misma de manera vitalicia)	10,3%	12,1%	8,7%	14,5%	13,5%	11,2%	5,6%	14,5%	13,5%	11,2%	7,8%	7,0%	3,4%
Vivienda inversa (vender la propiedad a precio de mercado, pero seguir viviendo de alquiler en la misma)	8,8%	9,8%	8,0%	11,1%	10,3%	11,2%	5,8%	11,1%	10,3%	11,2%	6,4%	8,7%	3,6%
Ninguna de ellas	73,8%	69,7%	77,4%	64,1%	64,9%	71,5%	85,5%	64,1%	64,9%	71,5%	82,6%	80,3%	90,5%

P32. ¿Estaría dispuesto a vender su casa si con ello tuviera una jubilación más tranquila?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Si	34,6%	38,2%	31,5%	51,4%	46,2%	34,1%	17,8%	51,4%	46,2%	34,1%	26,1%	17,9%	12,6%
No	65,4%	61,8%	68,5%	48,6%	53,8%	65,9%	82,2%	48,6%	53,8%	65,9%	73,9%	82,1%	87,4%

P33. Estaría dispuesto a cambiarse de casa a una más pequeña, pero con más servicios y/o disponiendo de un importe adicional para complementar su pensión

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Si	52,1%	55,0%	49,7%	75,0%	68,6%	53,9%	28,1%	75,0%	68,6%	53,9%	36,2%	23,6%	26,0%
No	47,9%	45,0%	50,3%	25,0%	31,4%	46,1%	71,9%	25,0%	31,4%	46,1%	63,8%	76,4%	74,0%

P34. Cree que la vacuna de la COVID ha tenido consecuencias positivas o negativas para Vid

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Positivas	44,8%	47,0%	42,9%	46,4%	48,6%	49,1%	40,5%	46,4%	48,6%	49,1%	40,4%	45,0%	37,7%
Negativas	17,4%	16,8%	18,0%	17,0%	16,5%	16,1%	18,6%	17,0%	16,5%	16,1%	17,9%	16,2%	20,7%
No ha tenido consecuencias	37,8%	36,3%	39,1%	36,6%	34,9%	34,8%	40,9%	36,6%	34,9%	34,8%	41,7%	38,9%	41,6%



%Verticales

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Table with columns: %Verticales, Habitat, Nivel de estudios entrevistado, Actividad, P8. Ha ayudado usted económicamente. Rows include: Sexo, Edad, Comunidades autónomas, Hábitat, Nº de personas viviendo en el hogar, Nº de personas que aportan ingresos en el hogar, Es el cabeza de familia, Nivel de estudios entrevistado, Nivel de estudios del cabeza de familia, Situación laboral entrevistado, Situación laboral del cabeza de familia.

**BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023**

%Verticales	BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023														
	Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actividad				P8. Ha ayudado usted económicamente		
	Total Nacional	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Más de 200.000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores	SI	No
Profesión entrevistado															
Base: Trabaja / Ha trabajado	1809	234	331	440	804	412	224	614	559	718	1091	0	0	961	848
Empresario agrario con asalariados	0,6%	0,4%	0,9%	1,1%	0,1%	1,9%	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%
Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	1,3%	3,4%	1,5%	0,9%	0,9%	3,6%	1,3%	0,8%	0,2%	0,4%	1,9%	0,0%	0,0%	1,6%	1,1%
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	2,6%	3,8%	2,4%	2,3%	2,5%	3,4%	2,7%	1,8%	2,9%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	1,7%
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	1,1%	2,6%	0,9%	0,7%	0,9%	1,2%	0,4%	1,0%	1,3%	1,3%	0,9%	0,0%	0,0%	1,2%	0,8%
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, apañador, personal del sector servicios por cuenta propia)	5,0%	4,7%	4,5%	4,8%	5,5%	0,5%	1,3%	2,0%	13,2%	6,4%	4,1%	0,0%	0,0%	5,7%	4,2%
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	5,8%	5,1%	7,9%	4,5%	5,8%	5,3%	8,5%	6,4%	4,5%	5,7%	5,9%	0,0%	0,0%	5,2%	6,5%
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	2,8%	1,7%	3,0%	3,0%	3,0%	0,5%	0,0%	1,6%	7,0%	2,6%	2,9%	0,0%	0,0%	3,2%	2,4%
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	9,4%	6,0%	8,8%	11,8%	9,3%	0,5%	1,8%	8,0%	20,6%	12,4%	7,4%	0,0%	0,0%	9,6%	9,2%
Gerente de empresa o sociedad no agraria	1,3%	1,3%	1,2%	2,3%	0,7%	0,2%	0,9%	1,1%	2,3%	2,2%	0,6%	0,0%	0,0%	1,7%	0,8%
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	0,8%	0,9%	0,3%	0,9%	1,0%	0,2%	0,4%	0,7%	1,6%	0,7%	0,9%	0,0%	0,0%	0,9%	0,7%
Jefes de departamento (personal intermedio)	5,5%	3,0%	4,8%	6,1%	6,1%	0,5%	4,0%	5,2%	10,0%	8,1%	3,8%	0,0%	0,0%	6,0%	4,8%
Empleado de oficina	15,0%	12,0%	17,8%	13,9%	15,3%	3,6%	12,9%	25,9%	12,2%	20,3%	11,5%	0,0%	0,0%	14,4%	15,7%
Vendedor o comercial	6,6%	5,6%	7,3%	4,8%	7,7%	6,8%	11,2%	7,8%	3,4%	7,1%	6,3%	0,0%	0,0%	6,1%	7,2%
Resto de personal de servicios (subalterno, carter,....etc)	3,8%	4,7%	3,6%	5,0%	2,9%	6,3%	4,9%	3,3%	2,0%	2,6%	4,5%	0,0%	0,0%	3,9%	3,7%
Capataz o contramaestre	1,6%	1,7%	2,7%	0,9%	1,5%	2,7%	2,7%	1,6%	0,4%	1,0%	2,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,9%
Trabajador cualificado	18,5%	18,8%	14,2%	17,3%	20,9%	20,6%	23,7%	22,0%	11,1%	16,3%	20,0%	0,0%	0,0%	16,3%	21,0%
Trabajador no cualificado	9,6%	9,4%	9,1%	8,4%	10,4%	25,7%	13,4%	4,6%	1,6%	6,3%	11,7%	0,0%	0,0%	10,1%	9,0%
Trabajador agrícola	2,1%	6,0%	0,9%	2,7%	1,1%	7,0%	1,8%	0,7%	0,2%	1,1%	2,7%	0,0%	0,0%	2,4%	1,8%
Fuerzas Armadas	0,8%	1,3%	1,2%	1,1%	0,4%	0,7%	1,3%	1,3%	0,2%	0,4%	1,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,6%
NS/NC	5,9%	7,7%	6,9%	7,5%	4,0%	8,5%	6,7%	4,1%	5,5%	3,2%	7,6%	0,0%	0,0%	5,3%	6,5%
Profesión del cabeza de familia	1944	256	348	471	869	468	246	654	576	714	1090	5	135	1022	922
Base: Trabaja / Ha trabajado	0,7%	0,8%	1,1%	1,3%	0,2%	2,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%	1,1%	0,0%	0,7%	0,8%	0,7%
Empresario agrario con asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	1,2%	2,7%	1,4%	1,1%	0,7%	3,0%	1,2%	0,8%	0,2%	0,3%	1,8%	0,0%	0,7%	1,4%	1,0%
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	3,1%	4,7%	3,2%	3,2%	2,5%	3,8%	3,7%	2,4%	3,0%	2,5%	3,5%	0,0%	3,0%	3,5%	2,6%
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	1,3%	3,5%	1,1%	0,6%	1,2%	1,1%	0,8%	1,5%	1,6%	1,8%	1,1%	0,0%	0,7%	1,6%	1,1%
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, apañador, personal del sector servicios por cuenta propia)	4,9%	5,5%	4,6%	3,6%	5,6%	0,9%	1,6%	2,3%	12,7%	5,7%	4,7%	0,0%	3,0%	5,4%	4,4%
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	5,4%	6,3%	7,8%	4,0%	4,9%	5,8%	6,9%	5,8%	4,0%	5,5%	5,0%	20,0%	7,4%	4,8%	6,1%
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	3,5%	2,7%	2,6%	4,0%	3,9%	0,9%	0,8%	2,6%	8,0%	3,5%	3,6%	0,0%	3,7%	3,9%	3,1%
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	9,4%	5,9%	9,2%	10,8%	9,8%	1,5%	2,8%	8,7%	19,4%	12,6%	8,0%	0,0%	4,4%	9,8%	9,0%
Gerente de empresa o sociedad no agraria	1,5%	2,0%	1,7%	1,9%	1,0%	0,6%	2,0%	1,1%	2,4%	2,5%	0,9%	0,0%	0,7%	1,7%	1,3%
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	0,9%	0,8%	0,3%	1,3%	1,0%	0,6%	0,8%	0,6%	1,6%	0,8%	1,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,9%
Jefes de departamento (personal intermedio)	6,6%	4,3%	5,5%	7,2%	7,5%	3,0%	4,1%	6,6%	10,8%	8,8%	5,0%	0,0%	8,9%	7,1%	6,1%
Empleado de oficina	12,6%	8,6%	14,9%	12,1%	13,1%	4,5%	12,2%	19,9%	11,1%	17,6%	9,6%	0,0%	10,4%	11,9%	13,3%
Vendedor o comercial	6,6%	3,9%	7,2%	4,9%	8,1%	7,5%	8,1%	7,5%	4,2%	6,4%	6,2%	0,0%	10,4%	6,2%	7,0%
Resto de personal de servicios (subalterno, carter,....etc)	4,5%	4,3%	4,0%	5,3%	4,4%	8,8%	5,3%	3,7%	1,7%	2,8%	5,5%	20,0%	5,2%	4,7%	4,3%
Capataz o contramaestre	1,9%	2,3%	2,9%	1,5%	1,5%	3,4%	2,4%	1,7%	0,5%	1,1%	2,3%	0,0%	2,2%	1,8%	2,0%
Trabajador cualificado	20,0%	18,4%	18,7%	19,3%	21,3%	22,2%	25,6%	23,9%	11,3%	16,7%	21,3%	20,0%	26,7%	19,1%	20,9%
Trabajador no cualificado	7,4%	7,4%	6,3%	7,6%	7,7%	16,9%	10,2%	4,9%	1,4%	6,0%	8,9%	0,0%	3,0%	7,6%	7,2%
Trabajador agrícola	1,7%	5,1%	0,9%	1,5%	1,2%	5,1%	1,6%	0,6%	0,2%	1,1%	2,1%	0,0%	1,5%	1,6%	1,8%
Fuerzas Armadas	1,0%	1,6%	0,9%	1,5%	0,6%	0,9%	1,2%	1,2%	0,7%	1,3%	0,7%	0,0%	0,0%	1,1%	0,9%
NS/NC	5,7%	9,4%	5,7%	7,2%	3,8%	7,5%	8,5%	4,0%	5,0%	3,2%	7,0%	40,0%	7,4%	5,2%	6,3%
P1. De los siguientes ámbitos que se muestran. Por favor, elija los tres en los que realiza un mayor gasto															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Alimentos y bebidas no alcohólicas	84,4%	77,6%	82,2%	85,6%	86,5%	89,4%	83,9%	82,0%	83,0%	78,4%	87,5%	80,0%	89,1%	81,3%	87,8%
Bebidas alcohólicas y tabaco	7,4%	8,0%	5,6%	8,9%	7,3%	7,9%	5,1%	9,3%	5,8%	8,1%	7,4%	10,0%	4,9%	6,9%	8,1%
Vestido y calzado	22,1%	22,4%	22,6%	24,5%	20,6%	16,7%	21,3%	26,1%	22,5%	27,0%	18,7%	20,0%	23,5%	22,5%	21,8%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	80,0%	78,3%	80,5%	79,8%	80,3%	81,5%	82,7%	79,5%	78,0%	77,3%	80,7%	90,0%	85,8%	79,4%	80,7%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	12,7%	11,0%	12,3%	12,8%	13,4%	13,4%	10,6%	12,8%	13,0%	9,6%	14,8%	20,0%	12,0%	14,3%	11,0%
Sanidad	13,1%	19,4%	13,6%	11,5%	12,0%	19,6%	13,4%	10,8%	10,0%	14,5%	40,0%	15,8%	14,1%	12,1%	12,1%
Movilidad y transporte	17,8%	25,1%	17,8%	19,8%	14,6%	17,3%	19,3%	17,5%	18,0%	21,7%	15,8%	20,0%	14,8%	17,4%	18,3%
Comunicaciones	6,5%	8,4%	8,9%	9,3%	7,9%	3,1%	9,1%	11,1%	9,8%	11,8%	6,6%	0,0%	7,1%	8,4%	8,6%
Ocio y cultura	10,3%	11,4%	11,1%	7,6%	11,2%	5,5%	10,6%	11,9%	12,5%	11,1%	10,7%	0,0%	5,5%	10,3%	10,4%
Enseñanza y educación	4,1%	3,8%	5,6%	4,1%	3,7%	0,4%	2,4%	4,7%	7,4%	7,9%	1,8%	0,0%	3,3%	4,9%	3,3%
Restaurantes y hoteles	10,9%	7,6%	10,6%	9,9%	12,6%	4,5%	9,4%	12,0%	15,8%	13,5%	10,1%	0,0%	6,6%	11,2%	10,6%
Tecnología	4,4%	3,0%	6,1%	4,1%	4,4%	1,0%	5,1%	4,9%	6,5%	8,8%	2,3%	0,0%	0,5%	5,0%	3,8%
Otros bienes y servicios	7,3%	8,4%	7,0%	6,0%	7,8%	9,6%	6,7%	6,4%	6,7%	5,6%	8,2%	0,0%	8,7%	7,3%	7,3%
P2. Gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Base Total	45,8%	41,8%	39,3%	41,2%	52,1%	52,3%	47,6%	41,4%	44,6%	34,7%	52,2%	60,0%	50,3%	47,5%	44,0%
Gastará más	44,8%	44,9%	49,3%	49,3%	40,4%	39,3%	42,9%	47,8%	46,7%	51,1%	41,6%	20,0%	39,9%	42,4%	47,3%
Gastará menos	5,7%	7,6%	6,4%	6,4%	4,5%	4,1%	5,9%	6,7%	5,8%	9,7%	3,4%	0,0%	3,6%	6,8%	4,5%
No sabe	3,7%	5,7%	5,0%	3,1%	3,0%	4,3%	3,5%	4,2%	2,9%	4,5%	2,7%	20,0%	6,0%	3,3%	4,2%
P2. Gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Base Total	7,8%	6,1%	6,4%	7,4%	8,2%	8,4%	7,5%	6,5%	9,1%	8,2%	8,2%	0,0%	4,9%	7,9%	7,8%
Gastará más	48,2%	38,8%	43,7%	47,0%	53,4%	49,1%	49,2%	47,6%	47,7%	47,8%	46,3%	70,0%	48,1%	44,4%	52,4%
Gastará lo mismo	33,4%	41,4%	39,8%	34,0%	29,2%	27,7%	36,6%	34,0%	36,2%	35,9%	32,8%	0,0%	29,0%	36,5%	30,0%
No sabe	10,5%	13,7%	10,0%	11,5%	9,3%	14,9%	6,7%	11,9%	7,0%	8,1%	10,7%	30,0%	18,0%	11,1%	9,9%
P2. Gasto en: Vestido y calzado	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Base Total	13,5%	9,5%	10,9%	13,2%	16,0%	10,6%	13,8%	12,2%	17,5%	11,8%	14,9%	0,0%	12,6%	16,0%	10,8%
Gastará más	57,0%	57,0%	57,9%	54,4%	58,1%	56,6%	55,5%	57,6%	57,5%	56,8%	57,7%	30,0%	55,2%	55,6%	58,7%
Gastará lo mismo	22,8%	27,8%	23,1%	25,4%	19,8%	23,4%	25,6%	23,4%	20,2%	25,1%	21,2%	40,0%	22,4%	22,5%	23,1%
No sabe	6,6%	5,7%	8,1%	7,0%	6,1%	9,4%	5,1%	6,8%	4,8%	6,3%	6,1%	30,0%	9,8%	6,0%	7,4%
P2. Gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Base Total	53,5%	47,9%	49,6%	54,2%	56,3%	60,1%	53,1%	51,6%	50,3%	44,7%	58,8%	60,0%	55,7%	56,8%	49,8%
Gastará más	38,0%	43,0%	39,8%	35,3%	37,2%	31,6%	37,0%	39,6%	41,9%	44,0%	34,5%	20,0%	36,1%	34,9%	41,3%
Gastará menos	4,3%	5,3%	3,3%	6,8%	3,0%	4,1%	5,1%	4,0%	4,5%	5,8%	3,6%	0,0%	2,7%	4,5%	4,1%
No sabe	4,2%	3,8%	7,2%	3,7%	3,5%	4,3%	4,7%	4,7%	3,4%	5,4%	3,1%	20,0%	5,5%	3,8%	4,7%



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Main data table with columns: Habitats (Total Nacional, Menos de 10.000 habitantes, etc.), Nivel de estudios, Actividad, and P8. Ha ayudado usted económicamente.



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

%Verticales	Barómetro Senior - Octubre 2023														
	Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actividad				P8. Ha ayudado usted económicamente		
	Total Nacional	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Más de 200.000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores	SI	No
P3. Capacidad de gasto en: Comunicaciones															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
No podría gastar menos, aunque quisiera	26.7%	20.5%	26.5%	27.6%	28.2%	23.6%	26.4%	26.0%	30.4%	27.9%	25.3%	30.0%	30.6%	26.4%	27.1%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	51.9%	58.2%	51.5%	48.5%	52.2%	55.4%	56.7%	51.2%	47.9%	50.4%	53.3%	50.0%	50.3%	50.0%	54.2%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	21.3%	21.3%	22.0%	23.9%	19.7%	21.0%	16.9%	22.8%	21.8%	21.7%	21.4%	20.0%	19.1%	23.7%	18.7%
P3. Capacidad de gasto en: Ocio y cultura															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
No podría gastar menos, aunque quisiera	16.2%	16.0%	14.5%	15.1%	17.5%	17.9%	17.7%	15.4%	14.9%	15.6%	16.2%	40.0%	16.9%	15.9%	16.5%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	56.5%	58.9%	56.3%	53.2%	57.8%	60.1%	60.2%	53.7%	55.2%	54.0%	58.3%	40.0%	56.8%	54.0%	59.3%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	27.3%	25.1%	29.2%	31.8%	24.7%	22.0%	22.0%	30.9%	29.8%	30.4%	25.5%	20.0%	26.2%	30.1%	24.2%
P3. Capacidad de gasto en: Enseñanza y educación															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
No podría gastar menos, aunque quisiera	26.5%	22.8%	28.4%	23.7%	28.4%	23.2%	26.8%	25.4%	30.5%	31.2%	22.6%	40.0%	30.6%	26.8%	26.2%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	55.7%	61.2%	51.5%	52.2%	57.7%	59.1%	61.0%	53.7%	52.8%	50.4%	59.9%	40.0%	52.5%	53.0%	58.7%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	17.8%	16.0%	20.1%	24.1%	14.0%	17.7%	12.2%	20.9%	16.6%	18.4%	17.5%	20.0%	16.9%	20.2%	15.1%
P3. Capacidad de gasto en: Restaurantes y hoteles															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
No podría gastar menos, aunque quisiera	15.6%	10.6%	15.3%	14.4%	17.8%	18.9%	14.2%	14.2%	14.9%	13.5%	16.1%	50.0%	18.6%	15.4%	15.8%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	55.3%	65.0%	54.0%	54.2%	53.6%	55.6%	59.4%	55.3%	53.3%	56.3%	54.6%	30.0%	57.4%	53.4%	57.5%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	29.1%	24.3%	30.6%	31.3%	28.6%	25.5%	26.4%	30.4%	31.7%	30.2%	29.2%	20.0%	24.0%	31.2%	26.7%
P3. Capacidad de gasto en: Tecnología															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
No podría gastar menos, aunque quisiera	18.5%	12.9%	19.8%	17.3%	20.2%	21.8%	19.7%	16.9%	17.0%	17.8%	18.4%	50.0%	19.7%	17.5%	19.6%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	60.4%	68.2%	57.7%	57.5%	61.3%	59.9%	63.0%	60.2%	59.9%	58.6%	61.6%	30.0%	61.7%	58.3%	62.7%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	21.1%	20.9%	22.6%	25.2%	18.4%	18.3%	17.3%	22.8%	23.2%	23.5%	20.0%	20.0%	18.6%	24.2%	17.8%
P3. Capacidad de gasto en: Otros bienes y servicios															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
No podría gastar menos, aunque quisiera	21.6%	20.5%	21.7%	19.0%	23.4%	23.8%	21.3%	20.6%	21.1%	20.8%	21.8%	40.0%	23.0%	22.1%	21.1%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	56.0%	60.1%	57.1%	55.5%	54.6%	52.5%	56.7%	58.6%	55.6%	58.1%	54.7%	30.0%	56.8%	52.8%	59.5%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	22.4%	19.4%	21.2%	25.6%	22.0%	23.6%	22.0%	20.8%	23.3%	21.2%	23.5%	30.0%	20.2%	25.1%	19.3%
P4.1. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1ª partida															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Alimentos y bebidas no alcohólicas	36.1%	31.6%	29.2%	35.1%	40.7%	48.9%	40.2%	30.4%	30.0%	27.3%	41.0%	40.0%	41.0%	36.3%	35.9%
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7%	0.0%	0.6%	1.0%	0.8%	0.8%	0.4%	0.7%	0.7%	1.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%
Vestido y calzado	5.1%	4.2%	6.1%	6.4%	4.4%	4.1%	5.9%	6.5%	4.1%	6.4%	4.4%	10.0%	4.4%	4.4%	6.0%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14.3%	14.4%	14.8%	18.4%	11.8%	13.4%	17.7%	14.2%	13.6%	15.2%	13.7%	0.0%	14.8%	14.7%	13.9%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	5.3%	7.6%	8.9%	4.1%	3.8%	5.7%	3.9%	6.4%	4.3%	7.0%	4.1%	10.0%	5.5%	4.9%	5.8%
Sanidad	5.4%	11.0%	6.4%	3.9%	4.2%	5.5%	5.1%	5.0%	6.0%	6.1%	4.9%	10.0%	6.0%	6.1%	4.7%
Movilidad y transporte	3.4%	3.8%	3.9%	2.3%	3.7%	2.6%	1.6%	4.2%	3.9%	3.5%	3.4%	0.0%	3.3%	3.6%	3.2%
Comunicaciones	0.7%	0.4%	0.8%	1.4%	0.3%	0.6%	0.0%	1.0%	0.7%	0.7%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%
Ocio y cultura	11.0%	10.6%	10.6%	10.9%	11.4%	5.3%	7.5%	12.8%	15.4%	10.6%	10.6%	10.0%	9.8%	11.0%	11.0%
Enseñanza y educación	1.8%	2.7%	1.7%	2.5%	1.2%	0.4%	1.2%	1.9%	3.1%	3.3%	0.9%	0.0%	1.1%	1.9%	1.7%
Restaurantes y hoteles	10.3%	6.1%	10.9%	8.7%	12.2%	6.7%	8.3%	11.4%	12.9%	9.7%	10.4%	10.0%	12.0%	9.1%	11.6%
Tecnología	2.9%	3.8%	3.9%	2.5%	2.5%	1.2%	5.1%	3.7%	2.4%	5.4%	1.6%	0.0%	0.5%	3.6%	2.1%
Otros bienes y servicios	2.9%	3.8%	2.2%	2.9%	3.0%	4.7%	3.1%	1.6%	2.9%	2.2%	3.6%	10.0%	1.6%	2.9%	3.0%
P4.2. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 2ª partida															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Alimentos y bebidas no alcohólicas	14.5%	13.7%	14.5%	14.0%	15.1%	16.1%	15.4%	15.1%	12.2%	14.2%	14.8%	10.0%	14.2%	14.0%	15.1%
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.6%	1.1%	1.7%	1.9%	1.7%	2.2%	2.4%	1.3%	1.2%	1.4%	1.8%	0.0%	1.6%	1.3%	2.0%
Vestido y calzado	10.7%	11.0%	9.7%	11.3%	10.7%	10.8%	13.0%	11.4%	8.9%	11.7%	9.2%	20.0%	15.8%	10.5%	11.0%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	16.8%	20.5%	14.5%	13.0%	18.8%	22.4%	20.1%	13.2%	14.9%	12.1%	20.1%	20.0%	15.8%	18.6%	14.8%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	6.5%	7.2%	6.7%	7.2%	5.9%	7.9%	5.1%	7.4%	5.0%	5.0%	7.1%	10.0%	9.3%	5.9%	7.3%
Sanidad	7.3%	6.5%	7.8%	9.9%	6.0%	10.6%	6.3%	6.8%	5.7%	8.6%	6.4%	10.0%	7.7%	7.7%	6.9%
Movilidad y transporte	5.0%	8.0%	7.2%	5.2%	4.2%	4.3%	4.3%	6.2%	6.2%	5.7%	5.6%	10.0%	3.8%	6.0%	4.9%
Comunicaciones	1.2%	2.9%	1.4%	2.9%	1.0%	1.2%	1.2%	2.4%	1.6%	1.8%	1.6%	10.0%	1.1%	2.4%	1.1%
Ocio y cultura	10.8%	8.0%	10.3%	10.3%	12.1%	6.5%	8.3%	13.4%	12.5%	12.0%	10.4%	0.0%	9.3%	9.4%	12.3%
Enseñanza y educación	2.3%	3.0%	2.5%	1.2%	2.6%	0.8%	2.4%	1.8%	4.1%	3.9%	1.6%	0.0%	0.5%	2.7%	1.9%
Restaurantes y hoteles	13.2%	9.1%	12.8%	12.4%	15.0%	8.6%	11.4%	14.1%	16.8%	13.6%	13.1%	10.0%	12.6%	13.0%	13.4%
Tecnología	4.1%	3.8%	5.0%	5.8%	3.0%	2.9%	3.1%	3.9%	6.0%	5.7%	3.3%	0.0%	2.7%	4.4%	3.9%
Otros bienes y servicios	2.8%	3.8%	2.2%	2.9%	2.8%	4.9%	2.8%	2.1%	2.1%	1.3%	3.9%	0.0%	2.7%	2.4%	3.4%
P4.3. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 3ª partida															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7.9%	8.4%	5.0%	9.3%	8.3%	7.1%	7.9%	9.3%	7.0%	7.8%	7.6%	10.0%	10.4%	7.5%	8.4%
Bebidas alcohólicas y tabaco	2.0%	1.5%	1.4%	2.9%	1.9%	2.4%	0.8%	1.6%	2.6%	2.2%	2.1%	0.0%	0.5%	2.3%	1.7%
Vestido y calzado	13.2%	11.4%	13.4%	14.0%	13.2%	12.2%	13.0%	12.8%	14.6%	13.9%	12.9%	10.0%	12.0%	11.8%	14.7%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10.6%	12.5%	8.4%	10.3%	11.1%	16.3%	11.8%	10.1%	5.8%	8.1%	11.6%	10.0%	14.2%	10.5%	10.7%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	8.9%	9.1%	7.2%	8.0%	10.1%	11.2%	6.3%	7.9%	9.4%	6.1%	10.6%	10.0%	9.8%	9.8%	8.0%
Sanidad	7.7%	8.7%	8.9%	6.8%	7.5%	9.8%	8.7%	7.6%	5.7%	4.9%	9.2%	20.0%	9.3%	9.4%	5.8%
Movilidad y transporte	7.5%	8.7%	9.2%	7.0%	6.7%	10.8%	9.4%	4.7%	7.0%	6.4%	8.8%	10.0%	3.8%	7.3%	7.7%
Comunicaciones	2.4%	1.9%	1.4%	2.7%	2.9%	1.0%	3.5%	2.4%	3.3%	2.2%	2.7%	0.0%	2.2%	2.9%	2.0%
Ocio y cultura	11.1%	7.6%	11.4%	10.9%	12.2%	6.7%	10.6%	12.0%	14.1%	12.7%	11.4%	0.0%	4.4%	10.9%	11.4%
Enseñanza y educación	2.2%	1.5%	4.7%	2.7%	1.2%	1.0%	0.0%	3.0%	3.4%	4.0%	1.3%	0.0%	1.1%	2.8%	1.7%
Restaurantes y hoteles	11.5%	13.7%	9.5%	10.9%	12.1%	8.8%	11.8%	12.8%	12.3%	13.5%	9.7%	10.0%	14.8%	10.6%	12.6%
Tecnología	5.0%	5.3%	6.7%	6.0%	3.7%	0.8%	3.9%	7.0%	6.7%	7.9%	3.2%	0.0%	4.4%	4.9%	5.2%
Otros bienes y servicios	6.3%														



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Total Nacional	Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actividad				P8. Ha ayudado usted económicamente	
	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Más de 200.000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores	Si	No

P5. Habitualmente ¿consigue ahorrar a fin de mes?

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Si	48,7%	48,7%	44,6%	49,1%	50,1%	45,2%	45,3%	47,6%	54,2%	48,1%	50,5%	40,0%	40,4%	47,9%	49,5%
No	51,3%	51,3%	55,4%	50,9%	49,9%	54,8%	54,7%	52,4%	45,8%	51,9%	49,5%	60,0%	59,6%	52,1%	50,5%

P6. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales suele ahorrar?

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Menos del 10%	48,9%	49,0%	56,3%	48,7%	45,9%	39,1%	45,7%	52,2%	54,5%	60,2%	41,2%	10,0%	52,5%	49,5%	48,2%
Entre el 11% y el 30%	22,0%	22,1%	20,6%	25,2%	20,8%	18,9%	20,9%	21,5%	25,6%	23,4%	22,3%	10,0%	15,3%	21,6%	22,4%
Entre el 31% y el 50%	3,5%	7,6%	2,5%	2,5%	3,2%	3,9%	2,4%	2,4%	5,0%	3,6%	3,6%	20,0%	1,6%	3,8%	3,2%
Más del 50%	0,5%	0,4%	0,3%	0,8%	0,6%	0,6%	0,4%	0,3%	0,9%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%
No sabe	25,1%	20,9%	20,3%	22,9%	29,5%	37,5%	30,7%	23,6%	14,1%	12,3%	32,4%	60,0%	30,6%	24,5%	25,8%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 1º

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	41,9%	40,7%	42,6%	36,3%	44,9%	49,9%	42,9%	39,6%	37,2%	33,8%	47,9%	50,0%	36,6%	41,7%	42,1%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	3,9%	4,9%	3,3%	4,9%	3,2%	3,5%	3,9%	3,7%	4,5%	4,3%	3,4%	0,0%	5,5%	3,9%	3,9%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	16,4%	14,8%	15,9%	15,3%	17,8%	17,3%	21,3%	15,7%	14,4%	16,3%	16,3%	10,0%	18,0%	16,7%	16,1%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	1,3%	1,9%	0,8%	2,7%	0,7%	0,6%	1,2%	1,3%	2,1%	3,1%	0,5%	0,0%	0,0%	1,5%	1,2%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	1,2%	0,8%	1,9%	0,8%	1,3%	0,2%	0,8%	2,1%	1,4%	2,4%	0,7%	0,0%	0,0%	1,5%	0,9%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	8,6%	9,1%	6,4%	11,1%	7,9%	9,0%	7,5%	8,3%	9,1%	7,5%	9,0%	10,0%	10,4%	11,4%	5,5%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	5,5%	6,1%	7,2%	6,0%	4,5%	2,0%	3,5%	7,0%	7,7%	7,2%	4,5%	0,0%	5,5%	6,0%	5,0%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	2,7%	6,1%	3,6%	2,9%	1,2%	2,6%	1,6%	3,1%	2,7%	4,5%	1,6%	10,0%	1,6%	2,9%	2,4%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	1,3%	1,9%	0,8%	1,4%	1,3%	1,6%	0,4%	1,3%	1,5%	1,3%	1,5%	0,0%	1,1%	1,1%	1,6%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	17,0%	13,7%	17,3%	18,6%	17,1%	13,2%	16,9%	17,8%	19,4%	19,6%	14,6%	20,0%	21,3%	13,1%	21,3%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 2º

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	22,4%	19,0%	20,3%	24,9%	22,8%	21,0%	23,2%	22,6%	23,0%	24,2%	20,1%	20,0%	29,0%	19,8%	25,2%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	5,7%	3,4%	8,1%	4,5%	6,1%	6,7%	2,8%	5,6%	6,3%	4,7%	6,3%	0,0%	6,6%	4,7%	6,9%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	24,5%	24,0%	22,8%	22,1%	26,7%	30,8%	23,2%	23,0%	21,6%	19,6%	28,5%	30,0%	19,7%	24,8%	24,2%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	2,4%	2,3%	1,4%	3,1%	2,5%	3,3%	0,8%	1,5%	3,4%	2,8%	2,1%	0,0%	2,7%	2,9%	1,9%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	2,2%	2,3%	3,1%	3,5%	1,2%	1,4%	2,0%	3,3%	1,9%	3,2%	1,6%	10,0%	1,6%	2,2%	2,3%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	12,1%	14,4%	12,3%	12,6%	11,2%	10,0%	12,2%	12,5%	13,6%	12,5%	11,6%	10,0%	13,7%	15,5%	8,4%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	7,2%	6,1%	10,3%	6,4%	6,7%	2,9%	3,9%	8,3%	11,0%	9,5%	5,9%	0,0%	6,6%	6,8%	7,7%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	6,5%	9,9%	4,2%	6,0%	6,8%	8,1%	7,5%	6,5%	4,8%	6,7%	6,8%	20,0%	3,8%	6,8%	6,3%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	2,1%	3,8%	3,1%	1,2%	1,7%	1,4%	2,4%	2,7%	1,9%	2,4%	1,6%	10,0%	3,3%	2,4%	1,8%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	14,7%	14,8%	14,5%	15,7%	14,3%	14,5%	22,0%	14,1%	12,5%	14,3%	15,4%	0,0%	13,1%	14,3%	15,2%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 3º

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	12,3%	12,5%	10,6%	14,2%	11,8%	9,8%	9,8%	13,4%	14,2%	13,9%	10,9%	10,0%	14,2%	12,6%	12,0%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	6,9%	6,8%	7,8%	8,2%	5,9%	6,7%	9,8%	6,7%	6,2%	7,2%	6,6%	10,0%	7,7%	6,9%	7,0%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	17,5%	15,2%	19,8%	17,7%	17,2%	17,5%	20,1%	16,9%	17,2%	17,5%	17,6%	10,0%	17,5%	16,4%	18,8%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	2,6%	1,5%	1,4%	4,1%	2,7%	2,4%	2,4%	1,8%	3,9%	3,5%	2,1%	0,0%	2,7%	3,3%	1,9%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	4,5%	4,9%	5,6%	4,5%	4,0%	2,9%	3,5%	5,2%	5,7%	6,0%	3,6%	10,0%	4,4%	4,0%	5,2%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	15,2%	16,7%	15,3%	13,2%	15,9%	21,8%	16,1%	13,1%	11,8%	10,9%	17,7%	50,0%	15,8%	16,5%	13,9%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	9,6%	10,3%	10,0%	10,1%	8,9%	5,7%	8,3%	11,9%	10,8%	13,2%	7,5%	0,0%	8,2%	9,4%	9,8%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	12,1%	14,4%	10,3%	9,3%	13,6%	14,7%	14,2%	10,8%	10,5%	9,5%	14,5%	0,0%	8,7%	12,0%	12,2%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	3,9%	5,7%	5,3%	3,9%	2,8%	4,7%	5,1%	3,9%	2,7%	3,3%	4,2%	0,0%	4,4%	3,7%	4,1%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	15,2%	11,8%	13,9%	14,6%	17,1%	13,8%	10,6%	16,5%	17,0%	14,9%	15,3%	10,0%	16,4%	15,3%	15,1%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 4º

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	8,1%	9,5%	8,9%	8,5%	7,3%	6,5%	7,9%	7,6%	10,3%	9,1%	8,1%	0,0%	5,5%	9,4%	6,7%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	10,0%	8,7%	8,6%	13,0%	9,4%	11,6%	7,9%	9,2%	10,6%	11,0%	9,3%	10,0%	10,4%	8,9%	11,3%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	12,1%	11,0%	10,9%	12,6%	12,7%	9,6%	11,4%	12,9%	13,7%	12,3%	11,8%	30,0%	12,6%	11,7%	12,6%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	5,0%	6,5%	5,6%	5,4%	4,1%	4,1%	2,4%	5,9%	5,8%	5,3%	4,9%	0,0%	4,4%	5,3%	4,6%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	6,9%	7,6%	7,5%	8,2%	5,8%	5,7%	5,1%	7,9%	7,7%	9,6%	5,1%	10,0%	7,1%	6,4%	7,6%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	13,1%	13,7%	13,9%	10,5%	14,0%	14,5%	18,9%	11,3%	11,5%	13,0%	13,2%	0,0%	13,7%	15,6%	10,3%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	10,4%	7,2%	10,3%	10,7%	11,2%	7,1%	13,8%	10,1%	12,0%	11,1%	10,4%	10,0%	7,7%	9,2%	11,7%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	15,3%	14,1%	15,6%	12,6%	17,1%	18,7%	16,5%	15,0%	12,3%	11,6%	17,3%	10,0%	18,6%	14,9%	15,8%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	5,6%	6,8%	6,4%	7,0%	4,2%	6,7%	3,5%	5,8%	5,5%	6,4%	4,9%	20,0%	6,0%	4,7%	6,7%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	13,3%	14,8%	12,3%	11,5%	14,2%	15,5%	12,6%	14,4%	10,5%	10,7%	14,8%	10,0%	14,2%	13,8%	12,7%



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Total Nacional	Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actividad				P8. Ha ayudado usted económicamente	
	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Más de 200.000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores	Si	No

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 5º

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	4,6%	5,3%	4,7%	4,7%	4,2%	3,9%	4,7%	4,5%	5,3%	5,2%	4,4%	0,0%	3,8%	5,0%	4,1%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	13,0%	13,3%	14,2%	12,2%	12,8%	12,8%	13,4%	13,2%	12,7%	13,6%	12,1%	10,0%	15,8%	12,2%	13,9%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	9,1%	11,4%	6,7%	9,9%	8,9%	7,7%	7,5%	9,2%	10,8%	9,7%	8,2%	10,0%	12,0%	8,8%	9,4%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	5,4%	3,8%	5,8%	6,6%	5,1%	5,7%	4,7%	5,8%	5,1%	6,5%	5,0%	10,0%	3,3%	5,9%	4,9%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	9,9%	10,3%	8,9%	11,3%	9,4%	6,7%	7,1%	12,5%	10,8%	10,3%	10,0%	10,0%	7,7%	9,2%	10,6%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	10,8%	9,5%	9,2%	10,7%	12,0%	12,8%	9,8%	9,2%	11,5%	10,4%	11,1%	0,0%	11,5%	9,6%	12,2%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	12,0%	8,0%	13,6%	12,8%	12,2%	12,6%	12,6%	11,6%	11,8%	11,6%	12,3%	10,0%	12,6%	11,1%	13,0%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	15,3%	15,2%	15,3%	13,2%	16,5%	15,9%	20,9%	14,5%	13,4%	13,2%	16,3%	20,0%	17,5%	16,0%	14,6%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	8,7%	8,4%	8,6%	10,1%	8,2%	8,6%	5,5%	9,5%	9,4%	8,2%	9,3%	10,0%	7,1%	9,2%	8,2%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	11,0%	14,8%	12,8%	8,5%	10,6%	13,2%	13,8%	10,1%	9,1%	11,1%	11,3%	20,0%	8,7%	12,8%	9,0%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 6º

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	3,8%	4,2%	3,6%	3,9%	3,7%	3,7%	4,3%	4,3%	3,1%	4,0%	3,2%	10,0%	6,0%	4,0%	3,6%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	14,9%	19,0%	13,9%	15,7%	13,6%	15,5%	15,7%	14,4%	14,6%	15,7%	14,3%	10,0%	15,3%	16,7%	12,8%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	7,1%	9,9%	9,5%	6,0%	6,0%	6,7%	5,5%	8,3%	6,9%	8,2%	6,9%	10,0%	4,4%	6,9%	7,4%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	7,9%	10,3%	7,0%	8,2%	7,4%	9,0%	7,9%	8,0%	6,9%	7,7%	8,1%	10,0%	7,7%	8,3%	7,5%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	13,4%	11,0%	12,5%	13,2%	14,5%	10,2%	12,6%	13,9%	15,8%	13,1%	13,6%	30,0%	12,6%	12,6%	14,3%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	8,7%	6,8%	9,7%	11,8%	7,2%	10,8%	7,9%	8,8%	7,2%	7,7%	9,3%	10,0%	8,7%	8,3%	9,1%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	11,7%	7,6%	10,0%	12,0%	13,5%	12,0%	11,8%	10,5%	12,9%	11,7%	12,0%	0,0%	10,9%	12,3%	11,1%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	12,9%	9,9%	15,0%	13,6%	12,6%	12,2%	13,8%	11,3%	15,1%	14,1%	11,5%	0,0%	17,5%	12,7%	13,1%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	12,6%	12,2%	13,1%	9,5%	14,3%	12,0%	15,4%	13,1%	11,5%	12,4%	13,1%	10,0%	10,9%	11,4%	14,0%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	6,9%	9,1%	5,6%	6,2%	7,2%	7,9%	5,1%	7,4%	6,2%	5,4%	8,0%	10,0%	6,0%	6,8%	7,0%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 7º

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	2,4%	3,4%	2,5%	2,9%	1,8%	1,2%	2,4%	2,8%	2,9%	3,2%	1,8%	10,0%	2,2%	2,9%	1,9%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	11,6%	13,3%	13,4%	10,1%	11,3%	10,8%	12,2%	11,1%	12,7%	12,5%	11,5%	0,0%	9,3%	12,6%	10,6%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	4,2%	4,9%	4,7%	4,9%	3,4%	3,1%	4,7%	4,0%	5,1%	5,6%	3,0%	0,0%	6,0%	4,9%	3,4%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	10,8%	10,3%	9,7%	11,1%	11,3%	12,2%	9,8%	10,7%	10,3%	10,7%	10,6%	40,0%	10,9%	11,2%	10,4%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	17,9%	13,3%	17,0%	18,6%	19,3%	17,5%	17,7%	18,1%	18,2%	18,5%	17,9%	10,0%	16,4%	17,1%	18,8%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	7,0%	6,8%	7,2%	6,0%	7,6%	4,9%	8,3%	8,8%	6,3%	7,4%	7,0%	10,0%	6,0%	5,3%	8,9%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	13,7%	14,8%	10,9%	13,4%	14,7%	19,1%	13,4%	12,6%	10,6%	9,6%	16,2%	20,0%	14,8%	14,1%	13,4%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	10,7%	8,7%	9,2%	14,2%	10,1%	7,1%	7,9%	12,8%	12,7%	14,3%	8,9%	0,0%	8,2%	10,3%	11,3%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	15,6%	18,3%	17,0%	14,0%	15,1%	18,1%	16,9%	13,5%	15,3%	12,8%	16,8%	10,0%	19,7%	16,6%	14,5%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	5,9%	6,1%	8,4%	4,7%	5,5%	5,9%	6,7%	5,6%	5,8%	5,3%	6,2%	0,0%	6,6%	5,0%	6,8%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 8º

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	1,6%	2,3%	2,5%	1,4%	1,1%	1,0%	1,6%	1,8%	1,9%	2,8%	0,8%	0,0%	1,6%	1,4%	1,8%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	11,0%	9,1%	11,1%	10,7%	11,6%	6,7%	13,0%	12,9%	11,5%	11,8%	10,8%	20,0%	8,2%	11,2%	10,7%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	3,3%	2,7%	3,3%	4,7%	2,8%	3,3%	2,8%	3,4%	3,6%	3,6%	3,1%	0,0%	3,8%	3,8%	2,8%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	13,8%	14,4%	12,3%	13,0%	14,7%	14,7%	12,2%	14,1%	13,6%	12,7%	14,3%	20,0%	15,3%	14,0%	13,7%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	18,0%	19,4%	15,9%	16,3%	19,4%	21,8%	22,0%	16,5%	14,9%	14,1%	20,4%	20,0%	19,1%	18,8%	17,1%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	7,4%	8,4%	8,1%	7,8%	6,7%	7,5%	6,3%	7,4%	7,9%	7,8%	7,5%	0,0%	6,0%	5,4%	9,7%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	12,8%	16,0%	11,4%	12,0%	12,8%	18,7%	13,8%	10,2%	10,3%	8,9%	15,1%	10,0%	14,2%	13,3%	12,2%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	10,4%	9,5%	12,8%	10,7%	9,6%	8,4%	6,3%	10,7%	13,7%	12,7%	9,3%	0,0%	9,3%	11,2%	9,6%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	16,6%	12,9%	17,3%	18,6%	16,4%	14,3%	18,1%	18,4%	16,0%	18,9%	15,1%	0,0%	17,5%	15,2%	18,2%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	4,9%	5,3%	5,3%	4,7%	4,7%	3,7%	3,9%	4,6%	6,7%	6,7%	3,5%	30,0%	4,9%	5,5%	4,2%



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Total Nacional	Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actividad				P8. Ha ayudado usted económicamente	
	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Más de 200.000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores	Si	No

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 9º

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	1,6%	2,3%	1,4%	1,2%	1,7%	1,6%	1,6%	1,8%	1,4%	2,4%	1,4%	0,0%	0,0%	1,5%	1,7%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	11,8%	7,6%	12,5%	9,9%	13,9%	10,0%	11,4%	12,9%	12,3%	12,1%	11,7%	20,0%	10,9%	11,2%	12,5%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	3,3%	3,4%	4,2%	3,7%	2,8%	2,9%	2,4%	3,7%	3,8%	4,0%	2,9%	0,0%	3,3%	2,9%	3,9%
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	19,8%	25,1%	19,8%	19,4%	18,4%	18,9%	20,5%	19,7%	20,2%	19,9%	20,4%	20,0%	15,3%	19,4%	20,2%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	17,5%	19,4%	18,1%	15,5%	17,9%	21,8%	22,0%	13,1%	17,2%	14,8%	19,0%	0,0%	20,8%	19,7%	15,1%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	6,9%	6,5%	8,4%	6,0%	7,0%	5,9%	5,1%	8,3%	7,0%	7,8%	6,4%	0,0%	7,1%	5,3%	8,7%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	9,7%	11,0%	10,0%	9,1%	9,6%	11,4%	8,7%	10,8%	7,5%	9,3%	9,2%	20,0%	14,2%	10,0%	9,5%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	8,3%	4,9%	8,4%	12,0%	7,4%	7,3%	7,1%	8,8%	9,3%	7,4%	8,8%	20,0%	8,2%	7,1%	9,7%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	16,8%	14,4%	13,1%	17,5%	18,7%	16,3%	17,3%	16,5%	17,5%	16,9%	17,0%	10,0%	16,4%	17,4%	16,2%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	4,0%	5,3%	4,2%	5,8%	2,7%	3,9%	3,9%	4,5%	3,8%	5,4%	3,2%	0,0%	3,8%	5,4%	2,5%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 10º

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	1,3%	0,8%	2,8%	1,9%	0,7%	1,4%	1,6%	1,8%	0,7%	1,4%	1,4%	0,0%	1,1%	1,7%	0,9%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	11,0%	13,7%	7,0%	10,7%	12,1%	15,7%	9,8%	10,2%	8,6%	6,8%	13,8%	20,0%	10,4%	11,7%	10,3%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	2,2%	2,7%	2,2%	3,1%	1,7%	1,2%	1,2%	2,8%	2,9%	3,1%	1,6%	0,0%	2,7%	2,9%	1,5%
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	30,8%	24,0%	36,2%	26,4%	33,1%	29,1%	38,2%	31,2%	28,6%	27,9%	31,9%	0,0%	37,7%	28,2%	33,8%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	8,2%	11,0%	9,5%	8,0%	7,0%	11,8%	7,1%	7,6%	6,5%	8,1%	8,1%	0,0%	10,4%	8,5%	8,0%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	10,0%	8,0%	9,5%	10,3%	10,6%	2,9%	7,9%	12,5%	14,1%	15,0%	7,1%	10,0%	7,1%	7,0%	13,2%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	7,2%	12,9%	6,1%	7,6%	5,8%	8,4%	10,2%	7,0%	5,3%	7,8%	7,0%	30,0%	5,5%	7,8%	6,6%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	5,5%	7,2%	5,6%	5,6%	5,0%	4,9%	4,3%	6,5%	5,5%	6,1%	4,9%	10,0%	6,6%	6,0%	5,0%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	16,6%	15,6%	15,3%	16,7%	17,3%	16,3%	15,4%	15,4%	18,7%	17,4%	16,4%	30,0%	13,7%	18,3%	14,7%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	6,9%	4,2%	5,8%	9,7%	6,7%	8,4%	4,3%	5,0%	9,1%	6,4%	7,7%	0,0%	4,9%	7,9%	5,9%

P7a. ¿Se siente usted seguro/ tranquilo con respecto a su situación económica actual dado el contexto actual?

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
SI	50,4%	51,7%	41,8%	52,4%	52,4%	51,9%	48,4%	46,4%	52,3%	44,8%	54,8%	50,0%	47,0%	48,2%	52,8%
No	49,6%	48,3%	58,2%	47,6%	47,6%	48,1%	51,6%	51,6%	47,7%	55,4%	45,2%	50,0%	53,0%	51,8%	47,2%

P8. ¿Ha ayudado usted económicamente a algún miembro de su familia o círculo cercano en el último año?

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
NET SI	52,5%	54,4%	52,6%	56,3%	49,8%	51,5%	52,0%	50,4%	55,9%	54,2%	52,4%	50,0%	46,4%	100,0%	0,0%
SI, a mis hijos	41,9%	43,0%	40,9%	44,9%	40,3%	43,8%	39,0%	40,2%	43,6%	40,8%	42,8%	50,0%	40,4%	79,8%	0,0%
SI, mis padres	2,0%	0,8%	1,7%	1,9%	2,6%	1,2%	0,8%	1,3%	3,9%	3,2%	1,5%	0,0%	0,5%	3,8%	0,0%
SI, a otro miembro de mi familia	10,7%	15,2%	10,6%	10,3%	9,7%	9,4%	12,6%	10,5%	11,3%	12,1%	10,5%	0,0%	7,1%	20,5%	0,0%
SI, a otra persona cercana a mí que no pertenece a mi familia	4,8%	4,9%	3,9%	6,2%	4,5%	3,7%	4,7%	4,9%	5,8%	5,8%	4,5%	10,0%	2,7%	9,2%	0,0%
No, no he tenido que ayudar económicamente a ningún miembro de mi familia o mi círculo cercano de amistades	47,5%	45,6%	47,4%	43,7%	50,2%	48,5%	48,0%	49,6%	44,1%	45,8%	47,6%	50,0%	53,6%	0,0%	100,0%

P8_1. ¿Con qué frecuencia se realiza esta ayuda económica?

Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8	1051	143	189	273	446	253	132	340	326	389	572	5	85	1051	0
Menos de 2 veces al año	35,6%	46,9%	33,3%	31,1%	35,7%	37,9%	38,6%	34,7%	33,4%	33,4%	36,5%	40,0%	38,8%	35,6%	0,0%
Todos los meses, pero no son dependientes de mí	28,3%	16,1%	31,7%	28,9%	30,3%	25,3%	32,6%	27,4%	29,8%	25,4%	30,6%	0,0%	27,1%	28,3%	0,0%
Todos los meses, son dependientes de mí	23,4%	23,8%	23,8%	27,1%	20,9%	26,1%	19,7%	22,6%	23,6%	26,0%	22,9%	0,0%	16,5%	23,4%	0,0%
	12,7%	13,3%	11,1%	12,8%	13,2%	10,7%	9,1%	15,3%	13,2%	15,2%	10,0%	60,0%	17,6%	12,7%	0,0%

P8_2. ¿Cómo cree usted que evolucionarán estas ayudas económicas a su entorno el próximo año en 2024?

Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8	1051	143	189	273	446	253	132	340	326	389	572	5	85	1051	0
Creo que tendré que ayudar económicamente más a mis seres cercanos	29,6%	20,3%	29,6%	35,2%	29,1%	35,2%	28,0%	25,0%	30,7%	25,4%	32,0%	40,0%	31,8%	29,6%	0,0%
Creo que tendré que ayudar económicamente lo mismo a mis seres cercanos	48,2%	56,6%	45,5%	42,5%	50,2%	48,2%	50,8%	49,1%	46,3%	48,1%	49,7%	40,0%	40,0%	48,2%	0,0%
Creo que tendré que ayudar económicamente menos a mis seres cercanos	22,2%	23,1%	24,9%	22,3%	20,6%	16,6%	21,2%	25,9%	23,0%	26,5%	18,4%	20,0%	28,2%	22,2%	0,0%



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

%Verticales	Habitad															Nivel de estudios entrevistado				Actividad				P8. Ha ayudado usted económicamente			
	Total Nacional	Menos de 10.000 habitantes				De 10.001 a 50.000 habitantes				De 50.001 a 200.000 habitantes				Más de 200.000 habitantes				Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores	SI	No
		2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951											
P9. Los precios de que partidas de gasto suponen un riesgo actualmente para su estilo de vida y la economía de su hogar?	Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951											
	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	58.9%	57.8%	64.9%	56.7%	58.1%	57.8%	63.4%	59.9%	56.8%	60.4%	58.6%	60.0%	55.2%	60.9%	56.8%											
	Alimentos y bebidas no alcohólicas	52.5%	46.0%	55.7%	51.3%	53.9%	53.6%	52.8%	52.7%	51.5%	49.4%	53.7%	50.0%	57.9%	53.9%	51.1%											
	Movilidad y transporte	18.3%	22.1%	25.1%	16.1%	15.6%	12.8%	16.5%	19.0%	22.8%	23.7%	15.5%	10.0%	14.2%	22.3%	13.9%											
	Sanidad	17.5%	17.1%	22.8%	18.1%	15.2%	18.3%	17.7%	17.7%	16.6%	19.4%	17.0%	20.0%	13.7%	21.9%	12.7%											
	Restaurantes y hoteles	15.4%	16.0%	12.8%	13.2%	17.4%	8.8%	20.1%	16.9%	17.2%	14.5%	10.0%	10.0%	9.8%	16.8%	13.8%											
	Vestido y calzado	15.3%	13.3%	17.8%	14.0%	15.6%	11.2%	13.4%	19.4%	14.9%	17.8%	13.7%	20.0%	14.8%	18.2%	12.2%											
	Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	14.2%	12.5%	11.4%	15.5%	15.2%	14.7%	9.8%	14.1%	16.0%	13.6%	15.4%	0.0%	10.4%	16.6%	11.7%											
	Ocio y cultura	10.8%	8.7%	10.3%	8.7%	12.8%	6.3%	9.4%	11.7%	14.2%	14.1%	9.3%	10.0%	7.1%	12.4%	9.1%											
	Bebidas alcohólicas y tabaco	8.6%	8.4%	8.6%	8.5%	8.8%	6.9%	8.3%	8.6%	10.3%	12.5%	6.3%	10.0%	7.1%	10.0%	7.2%											
	Tecnología	8.4%	9.1%	10.6%	8.0%	7.6%	4.3%	7.9%	11.1%	9.1%	12.4%	6.3%	0.0%	6.0%	10.4%	6.3%											
	Comunicaciones	8.2%	9.9%	10.9%	8.7%	6.5%	3.3%	8.7%	8.6%	11.8%	11.7%	6.5%	0.0%	5.5%	9.4%	6.9%											
	Enseñanza y educación	6.0%	6.8%	7.2%	6.0%	5.3%	3.5%	5.5%	6.5%	7.7%	10.0%	3.6%	10.0%	4.4%	8.3%	3.5%											
	Otros bienes y servicios	11.1%	14.1%	12.3%	9.5%	10.6%	10.2%	10.6%	11.3%	11.8%	10.7%	11.1%	20.0%	12.0%	12.5%	9.6%											
	Ninguno de estos	17.7%	16.3%	14.8%	17.1%	19.7%	17.9%	15.0%	16.8%	19.9%	13.7%	20.0%	20.0%	20.8%	14.7%	21.1%											
	P9b. ¿En qué medida ha notado la subida de la cesta de la compra?	Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951										
	5- Mucho	65.5%	63.9%	68.2%	63.5%	66.0%	68.0%	66.9%	64.7%	63.8%	64.6%	64.4%	60.0%	76.0%	67.6%	63.3%											
	4- Bastante	29.0%	31.6%	24.5%	30.7%	29.1%	26.9%	29.1%	31.5%	27.8%	29.1%	30.2%	40.0%	20.8%	26.8%	31.3%											
	3- Algo	4.9%	4.2%	6.1%	5.2%	4.5%	3.9%	3.5%	7.7%	7.7%	5.7%	4.7%	0.0%	3.3%	4.8%	5.0%											
	2- Poco	0.4%	0.0%	0.8%	0.6%	0.2%	0.8%	0.4%	0.0%	0.5%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%											
	1- Nada	0.2%	0.4%	0.3%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	0.1%	0.2%	0.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%											
	Bottom 2 box	0.6%	0.4%	1.1%	0.6%	0.4%	1.2%	0.4%	0.1%	0.7%	0.6%	0.7%	0.0%	0.0%	0.9%	0.3%											
	Top 2 box	94.5%	95.4%	92.8%	94.2%	95.1%	94.9%	96.1%	96.1%	91.6%	93.7%	94.6%	100.0%	96.7%	94.4%	94.6%											
Media (1-5)	4.59	4.59	4.6	4.57	4.6	4.61	4.63	4.61	4.55	4.58	4.58	4.6	4.73	4.61	4.58												
Desv. Std.	0.62	0.61	0.67	0.62	0.61	0.64	0.57	0.58	0.67	0.64	0.63	0.52	0.52	0.63	0.61												
P10. De las siguientes acciones que voy a leer ¿cuáles suele realizar habitualmente?	Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951											
Hacer ejercicio físico	51.7%	46.8%	55.7%	53.8%	50.5%	35.0%	50.8%	53.9%	63.8%	57.0%	50.1%	20.0%	42.6%	54.2%	49.0%												
Cuidar la alimentación	73.0%	69.6%	72.7%	70.1%	75.6%	67.4%	72.0%	73.1%	77.9%	72.7%	73.4%	80.0%	71.0%	73.5%	72.5%												
Informarse y leer acerca de tendencias en salud	24.5%	21.3%	20.6%	24.7%	26.9%	18.9%	21.3%	25.8%	29.2%	23.8%	25.6%	10.0%	21.9%	28.1%	20.6%												
Dedicar tiempo para la reflexión o meditación	20.8%	22.1%	15.6%	21.4%	22.2%	16.1%	16.5%	22.8%	24.4%	20.5%	21.9%	40.0%	14.8%	24.0%	17.4%												
Respetar las horas de sueño	54.6%	53.6%	49.0%	51.5%	58.8%	50.1%	52.0%	53.6%	60.7%	51.0%	57.5%	50.0%	51.9%	53.2%	56.2%												
Evitar situaciones de estrés	42.8%	41.1%	39.6%	42.5%	44.8%	34.2%	42.9%	46.0%	46.3%	47.2%	41.2%	60.0%	33.9%	44.7%	40.7%												
Asistir a revisiones médicas periódicamente	57.4%	53.6%	53.8%	51.1%	63.5%	59.3%	62.6%	55.5%	55.9%	47.9%	63.3%	50.0%	60.1%	58.1%	56.7%												
Evitar el consumo excesivo de alcohol y tabaco	43.4%	38.0%	43.5%	39.8%	47.0%	32.6%	48.0%	44.1%	49.9%	46.9%	42.3%	30.0%	37.2%	45.9%	40.8%												
Cuidar la salud emocional	34.9%	32.3%	34.0%	34.4%	36.2%	23.2%	27.2%	39.0%	43.2%	40.7%	32.5%	20.0%	26.8%	39.0%	30.3%												
No sabe	2.3%	4.6%	2.0%	1.4%	2.2%	4.3%	2.8%	2.1%	0.9%	2.2%	2.4%	10.0%	2.2%	1.7%	3.0%												
P11. Frecuencia de visitas a centros sanitarios	Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951											
Todas las semanas	2.8%	3.0%	2.8%	1.6%	3.5%	4.1%	2.4%	1.8%	3.3%	2.1%	3.5%	10.0%	1.6%	3.9%	1.7%												
2-3 veces al mes	8.6%	7.2%	9.2%	6.0%	10.3%	13.6%	9.4%	6.5%	6.5%	5.4%	10.8%	20.0%	7.7%	10.1%	7.0%												
Al menos 1 vez al mes	19.1%	15.6%	15.9%	21.2%	20.3%	28.3%	20.9%	18.0%	12.0%	13.5%	22.9%	30.0%	18.0%	20.0%	18.2%												
Al menos 1 vez al trimestre	26.2%	24.7%	30.9%	26.0%	24.8%	26.3%	26.0%	26.1%	26.2%	24.2%	27.6%	20.0%	25.7%	26.3%	26.1%												
Al menos 1 vez al semestre	20.4%	21.3%	21.4%	20.0%	19.9%	14.3%	21.3%	19.3%	26.4%	21.7%	18.9%	0.0%	25.1%	20.7%	20.1%												
Menos de una vez al semestre	19.7%	22.8%	15.9%	21.2%	19.4%	10.8%	16.5%	24.8%	22.6%	28.3%	14.0%	10.0%	20.2%	16.6%	23.0%												
Nunca	3.1%	5.3%	3.9%	3.9%	1.8%	2.6%	3.5%	3.6%	2.9%	4.7%	2.3%	10.0%	1.6%	2.5%	3.9%												
P12. Con que frecuencia realiza: Pagar a través del móvil	Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951											
Varias veces a la semana	12.2%	12.2%	14.5%	13.2%	10.7%	2.9%	8.7%	13.4%	20.2%	21.0%	7.4%	10.0%	6.0%	14.8%	9.3%												
Una vez a la semana	6.1%	6.1%	7.8%	6.6%	5.1%	1.8%	2.8%	6.7%	10.5%	8.9%	4.7%	0.0%	3.8%	7.5%	4.5%												
Una vez cada 15 días	4.1%	1.1%	6.7%	3.9%	4.0%	2.0%	5.1%	3.9%	5.7%	6.3%	2.9%	0.0%	2.7%	5.2%	2.8%												
Una vez al mes	5.3%	4.2%	2.8%	4.3%	2.5%	2.0%	4.7%	7.0%	6.3%	4.7%	3.0%	10.0%	3.6%	3.6%	4.4%												
Con menos frecuencia, pero alguna	10.4%	14.8%	13.4%	11.3%	7.5%	3.7%	13.0%	13.8%	11.1%	14.5%	8.2%	0.0%	8.2%	11.2%	9.6%												
Nunca	57.8%	58.2%	46.2%	55.7%	63.6%	76.4%	64.6%	52.7%	45.3%	43.5%	64.7%	80.0%	72.1%	50.9%	65.5%												
No sabe	4.0%	3.4%	3.6%	4.9%	3.9%	11.2%	1.2%	2.7%	0.9%	0.7%	6.3%	0.0%	3.8%	4.7%	3.4%												
P12. Con que frecuencia realiza: Consultas / operaciones con el banco a través de Internet	Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951											
Varias veces a la semana	28.1%	27.4%	31.2%	30.9%	25.6%	5.5%	25.6%	32.2%	43.6%	44.7%	20.0%	0.0%	13.1%	30.4%	25.7%												
Una vez a la semana	18.6%	20.2%	21.7%	18.8%	16.8%	4.7%	18.1%	22.7%	25.7%	26.6%	14.6%	10.0%	11.5%	20.6%	16.3%												
Una vez cada 15 días	8.2%	6.5%	9.5%	6.2%	9.4%	3.3%	8.7%	11.4%	8.6%	10.4%	7.1%	10.0%	6.6%	7.6%	8.9%												
Una vez al mes	7.1%	10.3%	8.6%	6.4%	6.9%	4.1%	6.7%	8.8%	7.9%	7.0%	7.1%	0.0%	7.7%	6.9%	7.3%												
Con menos frecuencia, pero alguna	5.6%	5.3%	5.6%	5.2%	6.3%	6.7%	6.5%	3.6%	5.3%	5.3%	2.0%	8.2%	5.1%	6.2%													
Nunca	29.0%	27.4%	20.6%	28.5%	33.2%	66.2%	34.3%	16.6%	9.8%	5.6%	40.6%	60.0%	50.3%	25.2%	33.2%												
No sabe	3.3%	3.0%	2.8%	4.1%	3.1%	10.0%	0.0%	1.8%	0.9%	0.4%	5.3%	0.0%	2.7%	4.1%	2.4%												
P12. Con que frecuencia realiza: Compra de entradas, reserva de un viaje a través del Internet	Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951											
Varias veces a la semana	1.4%	1.5%	1.7%	1.0%	1.6%	0.2%	2.4%	1.0%	2.6%	1.9%	1.3%	0.0%	0.5%	2.0%	0.8%												
Una vez a la semana	1.2%	1.5%	0.8%	1.6%	1.1%	0.8%	0.4%	1.0%	2.2%	2.4%	0.6%	10.0%	0.0%	1.5%	0.9%												
Una vez cada 15 días	2.3%	2.1%	2.8%	2.3%	2.2%	0.8%	1.2%	1.6%	5.0%	4.2%	1.4%	0.0%	1.6%	3.2%	1.4%												
Una vez al mes	6.7%	5.7%	6.1%	9.9%	5.5%	2.6%	3.9%	6.7%	11.3%	10.0%	4.9%	0.0%	4.4%	7.3%	6.0%												
Con menos frecuencia, pero alguna	39.7%	37.3%	48.7%	36.5%	38.4%	9.8%	33.1%	51.5%	54.0%	58.2%	29.8%	10.0%	27.3%	40.6%	38.6%												
Nunca	44.6%	50.2%	35.1%	43.1%	47.5%	75.4%	58.3%	34.7%	24.0%	22.3%	55.7%	80.0%	63.4%	40.2%	49.3%												
No sabe	4.0%	2.7%	4.7%	4.9%	3.7%	10.4%	0.8%	3.4%	0.9%	1.1%	6.2%	0.0%	2.7%	5.0%	2.9%												
P12. Con que frecuencia realiza: Consultar / publicar contenidos en alguna red social	Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951											
Varias veces a la semana	25.5%	22.1%	30.4%	26.2%	24.2%	9.2%	22.4%	30.1%	35.3%	37.6%	17.8%	20.0%	24.6%	28.5%	22.2%												
Una vez a la semana	8.2%	8.7%	10.6%	7.0%	7.7%	1.6%	8.3%	11.6%	9.8%	11.3%	6.7%	0.0%	5.														


BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

	Habitat					Nivel de estudios entrevistado				Actividad				P8. Ha ayudado usted económicamente	
	Total Nacional	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Más de 200.000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores	Si	No

P12. Con que frecuencia realiza: Realizar algún curso on-line / ver tutoriales en Internet para aprender hacer algo

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Varias veces a la semana	7.5%	9.9%	9.7%	6.6%	6.5%	2.6%	9.1%	8.2%	10.3%	11.1%	5.3%	10.0%	6.6%	9.8%	5.0%
Una vez a la semana	5.0%	4.2%	5.0%	3.9%	5.9%	2.2%	3.5%	5.6%	7.4%	6.8%	4.5%	10.0%	1.1%	6.8%	3.2%
Una vez cada 15 días	4.7%	5.3%	5.0%	4.7%	4.4%	1.6%	2.4%	5.0%	7.9%	7.4%	3.3%	0.0%	2.7%	5.6%	3.7%
Una vez al mes	5.9%	5.7%	7.0%	7.6%	4.6%	2.6%	4.3%	6.7%	8.4%	8.9%	4.3%	0.0%	3.8%	6.4%	5.4%
Con menos frecuencia, pero alguna	22.4%	20.2%	25.6%	23.1%	21.5%	10.2%	15.4%	25.5%	32.2%	34.3%	15.2%	0.0%	20.2%	22.1%	22.8%
Nunca	50.7%	52.1%	43.5%	48.7%	54.4%	71.7%	63.4%	46.7%	32.2%	30.1%	61.8%	80.0%	64.5%	45.0%	57.1%
No sabe	3.6%	2.7%	4.2%	5.4%	2.8%	9.0%	2.0%	2.2%	1.5%	1.4%	5.6%	0.0%	1.1%	4.4%	2.8%

P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App o servicios digitales de salud (telemedicina)

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Varias veces a la semana	2.4%	2.7%	2.2%	2.3%	2.6%	0.8%	2.0%	1.6%	5.0%	3.3%	2.1%	0.0%	1.1%	3.5%	1.3%
Una vez a la semana	3.4%	3.4%	1.7%	2.7%	4.5%	0.8%	3.1%	3.1%	6.0%	4.7%	2.7%	0.0%	2.2%	4.8%	1.9%
Una vez cada 15 días	3.6%	3.0%	4.7%	3.7%	3.4%	2.0%	2.8%	4.6%	4.3%	5.2%	3.0%	10.0%	1.1%	3.9%	3.4%
Una vez al mes	6.7%	6.1%	8.9%	5.8%	6.5%	3.1%	5.5%	7.0%	9.9%	7.1%	7.0%	0.0%	3.8%	7.7%	5.6%
Con menos frecuencia, pero alguna	18.9%	18.3%	21.2%	18.1%	18.5%	9.2%	17.3%	22.3%	23.8%	25.2%	14.8%	40.0%	17.5%	20.0%	17.7%
Nunca	60.7%	62.0%	57.4%	62.7%	60.6%	73.7%	67.3%	58.8%	49.1%	52.6%	64.2%	50.0%	72.1%	54.9%	67.1%
No sabe	4.2%	4.6%	3.9%	4.7%	4.0%	10.4%	2.0%	2.7%	1.9%	1.8%	6.2%	0.0%	2.2%	5.2%	3.2%

P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App o servicios digitales de hogar (smart homes, facilitadores para vivir de forma independiente)

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Varias veces a la semana	7.5%	5.3%	7.5%	8.2%	7.8%	2.2%	5.9%	7.9%	12.3%	10.7%	6.2%	10.0%	2.7%	10.3%	4.5%
Una vez a la semana	4.2%	3.8%	6.4%	3.5%	3.8%	2.0%	2.4%	4.5%	6.5%	6.3%	2.9%	0.0%	3.8%	5.1%	3.2%
Una vez cada 15 días	2.9%	2.7%	2.8%	4.5%	2.2%	1.4%	2.0%	3.6%	3.9%	3.6%	2.6%	10.0%	2.2%	4.0%	1.8%
Una vez al mes	3.0%	3.8%	3.6%	3.5%	2.3%	2.4%	4.3%	2.7%	3.4%	3.5%	3.0%	0.0%	1.6%	3.3%	2.7%
Con menos frecuencia, pero alguna	10.4%	12.5%	13.4%	8.2%	9.7%	6.3%	9.8%	11.4%	12.9%	14.1%	8.3%	0.0%	8.7%	12.7%	7.9%
Nunca	66.5%	66.9%	60.4%	65.6%	69.4%	74.3%	73.2%	65.3%	58.5%	58.5%	70.1%	80.0%	76.0%	58.4%	75.5%
No sabe	5.3%	4.9%	5.8%	6.4%	4.7%	11.2%	2.4%	4.7%	2.4%	3.3%	6.8%	0.0%	4.9%	6.2%	4.4%

P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App de movilidad, car sharing, uso compartido de vehículos

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Varias veces a la semana	1.6%	1.5%	2.2%	1.4%	1.5%	0.2%	1.6%	1.3%	3.1%	3.1%	0.6%	0.0%	0.5%	2.4%	0.7%
Una vez a la semana	1.5%	0.4%	1.9%	1.2%	1.8%	0.4%	1.2%	1.2%	2.9%	3.2%	0.5%	0.0%	0.5%	1.5%	1.5%
Una vez cada 15 días	2.0%	1.9%	1.9%	3.1%	1.2%	0.8%	0.8%	2.2%	3.1%	3.1%	1.6%	10.0%	0.5%	2.8%	1.3%
Una vez al mes	2.5%	1.9%	1.9%	3.7%	2.2%	1.4%	2.4%	2.1%	3.9%	2.9%	2.2%	0.0%	2.7%	3.1%	1.8%
Con menos frecuencia, pero alguna	9.5%	10.3%	11.1%	9.1%	11.8%	2.9%	7.1%	10.8%	14.8%	15.2%	6.3%	0.0%	7.1%	11.8%	7.0%
Nunca	78.6%	80.6%	76.9%	75.9%	80.1%	83.3%	85.4%	79.1%	71.0%	71.0%	82.2%	90.0%	85.8%	73.2%	84.5%
No sabe	4.2%	3.4%	3.9%	5.8%	3.9%	10.6%	1.6%	3.3%	1.2%	1.5%	6.3%	0.0%	2.7%	5.2%	3.2%

P13. ¿Cuenta usted actualmente con algún tipo de ayuda en su domicilio?

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
No, no cuento con ayuda a domicilio de ningún tipo, aunque me gustaría	41.4%	38.4%	41.8%	43.5%	41.0%	39.5%	41.7%	42.1%	42.0%	47.6%	36.9%	40.0%	43.7%	44.4%	38.1%
No, no cuento con ayuda a domicilio, ni me gustaría tenerla	38.8%	44.5%	43.2%	40.8%	34.3%	29.3%	38.6%	44.8%	40.0%	45.0%	35.1%	40.0%	36.6%	37.3%	40.5%
Si, cuento con ayuda en gestión del hogar y los cuidados (pepyo en el día a día, para salir al salir a la calle)	5.6%	5.3%	5.6%	5.2%	6.0%	11.8%	3.5%	3.1%	4.3%	1.8%	8.1%	20.0%	5.5%	4.5%	6.9%
Si, cuento con ayuda en la gestión del hogar (limpieza, cocina, lavandería...)	14.1%	11.8%	9.5%	10.5%	18.7%	19.3%	16.1%	9.9%	13.7%	5.6%	19.9%	0.0%	14.2%	13.8%	14.5%

P13.1. ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina cada mes a pagar la ayuda a domicilio?

Base: Contestan	1637	218	326	391	702	308	200	588	541	704	776	9	148	869	768
Menos de un 10%	83.1%	83.9%	85.3%	88.0%	79.2%	74.7%	79.5%	87.6%	84.5%	89.1%	76.9%	77.8%	87.8%	81.1%	85.4%
Entre un 10% y un 30%	13.6%	12.4%	10.7%	9.7%	17.4%	20.5%	16.0%	9.4%	12.6%	13.7%	22.2%	10.8%	15.2%	11.7%	11.7%
Entre un 31% y un 50%	2.1%	1.4%	4.0%	1.0%	3.0%	3.0%	2.0%	2.0%	1.5%	2.1%	2.4%	0.0%	0.7%	2.1%	2.2%
Más de un 50%	1.2%	2.3%	0.0%	1.3%	1.3%	1.3%	0.5%	1.0%	1.5%	1.6%	0.9%	0.0%	0.7%	1.6%	0.7%

P14. Cuántas veces ha realizado viajes de 2 o más días por motivos de ocio o turismo en el último año

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Nunca	27.0%	30.0%	29.5%	24.5%	26.5%	45.8%	26.8%	23.0%	16.0%	21.2%	28.7%	70.0%	37.7%	23.1%	31.3%
Una vez al año	35.3%	41.1%	33.4%	36.1%	34.0%	32.8%	40.9%	37.5%	32.4%	36.5%	34.6%	20.0%	36.1%	38.1%	32.3%
Entre 2-3 veces al año	30.2%	23.6%	30.9%	32.0%	30.9%	18.7%	27.6%	31.8%	39.3%	34.8%	28.5%	10.0%	23.5%	31.4%	28.9%
Más de 4 veces al año	7.4%	5.3%	6.1%	7.4%	8.6%	2.6%	4.7%	7.7%	12.3%	7.5%	8.2%	0.0%	2.7%	7.4%	7.5%

P15. ¿En el próximo año qué tipo de viajes planea realizar por turismo?

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Viajes dentro de su comunidad autónoma	32.2%	27.8%	29.0%	33.6%	34.0%	28.1%	33.1%	32.9%	34.3%	34.1%	31.3%	0.0%	31.7%	33.2%	31.0%
Viajes fuera de su comunidad autónoma, pero dentro de España	53.2%	48.7%	52.1%	54.8%	54.2%	33.2%	52.0%	59.5%	63.5%	58.8%	52.3%	0.0%	38.3%	55.6%	50.7%
Viajes internacionales, dentro del continente europeo	21.0%	18.6%	22.6%	20.6%	21.2%	5.3%	13.0%	20.3%	38.4%	30.8%	16.2%	0.0%	12.0%	22.5%	19.2%
Viajes internacionales a otros continentes	7.2%	6.1%	7.5%	7.2%	7.4%	1.8%	2.8%	5.9%	15.1%	12.3%	4.4%	10.0%	3.8%	8.7%	5.6%
Ninguno de los anteriores, no planeo viajar	23.8%	30.0%	23.1%	22.9%	22.7%	45.0%	24.4%	17.7%	12.7%	15.0%	26.9%	60.0%	37.2%	19.9%	28.1%

P15b. Con qué frecuencia realiza visitas a museos permanentes o exposiciones

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Nunca	46.7%	57.4%	50.1%	43.5%	43.8%	71.3%	55.1%	41.8%	27.8%	35.0%	50.9%	70.0%	66.1%	41.0%	52.9%
Entre 1 y 3 veces	44.2%	36.1%	39.3%	47.8%	46.5%	26.1%	39.4%	47.9%	57.1%	52.4%	41.7%	30.0%	27.3%	48.4%	39.4%
Entre 4 y 6 veces	6.5%	4.6%	7.9%	6.6%	6.5%	2.4%	5.1%	7.0%	9.9%	8.2%	5.6%	0.0%	5.5%	7.4%	5.5%
Más de 6 veces	2.7%	1.9%	2.8%	2.1%	3.2%	0.2%	0.4%	3.3%	5.1%	4.5%	1.8%	0.0%	1.1%	3.1%	2.2%

P16. ¿En qué tipo de alojamiento/s se queda usted habitualmente durante sus viajes?

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Vivienda propia	16.3%	14.8%	11.7%	15.9%	18.8%	24.8%	16.9%	13.6%	11.8%	6.5%	22.1%	40.0%	18.6%	15.7%	16.9%
Vivienda de un familiar o amigo	28.3%	27.0%	30.6%	22.3%	30.9%	29.3%	32.7%	27.2%	26.8%	23.4%	32.1%	40.0%	24.0%	28.8%	27.7%
Hotel	53.6%	48.7%	52.1%	55.9%	54.4%	33.6%	45.7%	56.4%	70.7%	62.4%	49.8%	10.0%	44.3%	55.6%	51.4%
Apartamento o alojamiento de particulares	15.1%	15.2%	16.2%	19.8%	12.1%	9.0%	15.0%	16.0%	19.2%	19.4%	12.9%	0.0%	12.0%	15.0%	15.1%
Hostal o pensión	11.4%	12.2%	10.3%	13.2%	10.7%	10.0%	11.8%	13.5%	10.1%	14.5%	9.8%	10.0%	9.3%	11.5%	11.4%
Casa rural u hotel rústico	9.9%	11.0%	10.6%	12.0%	8.3%	7.1%	7.9%	10.1%	13.0%	12.3%	9.3%	0.0%	4.9%	9.7%	10.2%
Resort u hotel de playa	7.5%	4.6%	10.0%	8.7%	6.7%	3.3%	7.1%	8.8%	9.8%	11.0%	5.5%	0.0%	6.5%	7.6%	7.4%
Camping	3.3%	5.7%	3.9%	3.5%	2.3%	2.2%	3.1%	5.0%	2.4%	5.0%	2.2%	0.0%	3.8%	3.3%	3.4%
Albergue	0.9%	1.5%	1.4%	1.0%	0.4%	1.0%	0.4%	1.0%	0.9%	0.8%	0.9%	0.0%	1.1%	1.0%	0.6%
Otros	6.3%	9.5%	4.7%	4.3%	7.0%	13.6%</									



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

%Verticales

	Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actividad				P8. Ha ayudado usted económicamente		
	Total Nacional	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Más de 200.000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Julgado	Desempleado	Sus labores	SI	No
P27. Alinearía usted su vida laboral/ le hubiera gustado alargar más allá de la edad legal de jubilación?															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
SI	18,9%	16,7%	18,1%	23,1%	17,7%	11,0%	15,0%	17,8%	28,6%	28,6%	14,3%	20,0%	8,7%	22,2%	15,4%
No	65,3%	66,2%	63,5%	60,6%	68,4%	71,1%	68,9%	66,8%	57,3%	55,6%	72,2%	40,0%	63,9%	63,0%	67,9%
No sé	15,7%	17,1%	18,4%	16,3%	14,0%	17,9%	16,1%	15,4%	14,1%	15,9%	13,5%	40,0%	27,3%	14,8%	16,7%
P27b. Cree que es fácil compatibilizar trabajo y pensión?															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
SI	34,8%	37,6%	38,7%	33,6%	33,0%	17,9%	31,9%	39,6%	44,6%	46,1%	28,5%	40,0%	27,3%	36,6%	32,7%
No	65,2%	62,4%	61,3%	66,4%	67,0%	82,1%	68,1%	60,4%	55,4%	53,9%	71,5%	60,0%	72,7%	63,4%	67,3%
P27c. ¿Estaría dispuesto a trabajar 4 días a la semana, aunque ello supusiera una rebaja proporcional de su sueldo?															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
SI	27,5%	32,3%	31,2%	28,9%	23,8%	17,7%	24,8%	29,7%	34,3%	40,5%	18,5%	30,0%	29,5%	30,9%	23,7%
No	72,5%	67,7%	68,8%	71,1%	76,2%	82,3%	75,2%	70,3%	65,7%	59,5%	81,5%	70,0%	70,5%	69,1%	76,3%
P28. Su vivienda actual es...															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Aquí a precio de mercado	13,4%	8,7%	14,5%	12,4%	15,0%	7,5%	9,1%	15,6%	17,8%	17,8%	10,7%	0,0%	13,1%	14,2%	12,6%
Alquiler protegido o alojamiento gratuito	2,4%	2,3%	2,5%	1,9%	2,8%	4,3%	3,5%	2,2%	0,7%	2,1%	2,7%	0,0%	2,7%	2,6%	2,3%
En propiedad con una hipoteca o préstamo	15,7%	21,7%	18,4%	17,7%	11,8%	5,3%	17,7%	19,6%	19,2%	25,3%	10,0%	30,0%	11,5%	16,0%	15,5%
En propiedad sin préstamos o hipoteca	66,1%	64,3%	60,7%	67,2%	68,3%	80,0%	66,1%	60,4%	61,1%	52,6%	74,4%	50,0%	70,5%	65,7%	66,1%
Otra	2,2%	3,0%	3,9%	0,8%	2,1%	2,9%	3,5%	2,2%	1,2%	2,1%	2,2%	20,0%	2,2%	1,6%	2,9%
P28b. ¿Estaría dispuesto a cambiar de casa para evitar la soledad y estar más cerca de los suyos?															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
SI	47,6%	44,1%	55,2%	49,7%	44,4%	35,6%	48,0%	50,1%	54,4%	57,9%	40,7%	60,0%	47,0%	51,0%	43,7%
No	52,4%	55,9%	44,8%	50,3%	55,6%	64,4%	52,0%	49,9%	45,6%	42,1%	59,3%	40,0%	53,0%	49,0%	56,3%
P29. ¿Está su casa adaptada para una persona dependiente?															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
SI	29,7%	31,6%	29,5%	29,1%	29,5%	38,7%	26,0%	27,3%	26,4%	25,6%	32,4%	50,0%	28,4%	30,5%	28,7%
No	70,3%	68,4%	70,5%	70,9%	70,5%	61,3%	74,0%	72,7%	73,6%	74,4%	67,6%	50,0%	71,6%	69,5%	71,3%
P30. ¿Cuánto cree que seguirá viviendo en su vivienda actual?															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Menos de 5 años	7,7%	6,8%	10,0%	8,7%	6,5%	4,1%	5,5%	7,9%	11,5%	11,8%	5,7%	0,0%	3,8%	9,5%	5,7%
Entre 5-10 años	7,9%	12,2%	8,4%	10,3%	5,3%	5,7%	8,7%	7,1%	10,5%	9,2%	7,6%	20,0%	4,4%	9,8%	5,9%
Más de 10 años	14,1%	16,3%	14,8%	14,4%	13,0%	6,7%	12,2%	16,9%	17,8%	23,0%	9,5%	0,0%	7,1%	14,2%	14,0%
No sabe	25,7%	19,4%	31,5%	28,2%	23,8%	21,6%	26,4%	27,4%	26,8%	30,2%	22,3%	50,0%	26,8%	25,6%	25,0%
Siempre, no tengo intención de cambiar de residencia en el futuro	44,6%	45,2%	35,4%	38,4%	51,5%	61,9%	47,2%	40,7%	33,4%	25,8%	54,9%	30,0%	57,9%	40,9%	48,7%
P31. Grado de acuerdo con: Para mí es más importante dejar una vivienda a mis hijos y familiares que mantener o mejorar mi calidad de vida durante mi periodo de envejecimiento															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
5- Totalmente de acuerdo	16,5%	12,9%	14,8%	18,8%	17,0%	25,1%	19,7%	12,0%	13,0%	12,0%	19,6%	10,0%	15,8%	19,9%	12,7%
4- De acuerdo	22,6%	22,4%	21,2%	22,9%	23,0%	24,4%	19,3%	21,8%	23,3%	20,3%	23,4%	50,0%	25,1%	23,7%	21,3%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30,4%	39,9%	33,1%	27,6%	28,0%	27,1%	31,1%	34,4%	28,3%	35,1%	27,7%	20,0%	29,0%	29,0%	32,0%
2- En desacuerdo	17,3%	13,3%	16,7%	17,5%	18,7%	11,8%	18,1%	17,7%	21,3%	17,3%	17,2%	10,0%	18,6%	17,3%	17,4%
1- Totalmente en desacuerdo	13,2%	11,4%	14,2%	13,2%	13,3%	11,6%	11,8%	14,1%	14,1%	15,3%	12,1%	10,0%	11,5%	10,1%	16,6%
Bottom 2 box	30,5%	24,7%	30,9%	30,7%	32,0%	23,4%	29,9%	31,8%	36,3%	32,6%	29,3%	20,0%	30,1%	27,4%	34,0%
Top 2 box	39,1%	35,4%	35,9%	41,6%	40,0%	49,5%	39,0%	33,8%	36,4%	32,3%	43,0%	60,0%	41,0%	43,6%	34,1%
Media (1-5)	3,12	3,12	3,06	3,16	3,12	3,4	3,17	3	3	2,96	3,21	3,4	3,15	3,26	2,96
Desv. Std.	1,25	1,15	1,24	1,29	1,27	1,29	1,27	1,2	1,24	1,21	1,28	1,17	1,23	1,24	1,25
P31. Grado de acuerdo con: Estaría dispuesto a vender o hipotecar mi casa siempre y cuando el acuerdo me permitiera mantener su uso de forma vitalicia															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
5- Totalmente de acuerdo	7,9%	6,5%	11,4%	9,1%	6,4%	5,5%	8,7%	8,5%	9,1%	10,7%	6,5%	10,0%	5,5%	8,6%	7,3%
4- De acuerdo	18,0%	20,9%	20,6%	15,7%	17,3%	11,0%	18,5%	20,8%	20,4%	22,4%	15,8%	20,0%	13,7%	18,9%	16,9%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31,4%	28,5%	33,1%	33,2%	30,5%	28,3%	33,5%	34,0%	30,0%	36,9%	27,1%	40,0%	36,6%	28,1%	31,0%
2- En desacuerdo	22,5%	22,8%	16,4%	20,4%	25,9%	26,5%	19,3%	19,6%	23,8%	15,9%	26,3%	40,0%	24,6%	23,5%	21,3%
1- Totalmente en desacuerdo	20,2%	21,3%	18,4%	21,6%	19,9%	28,7%	20,1%	17,2%	16,6%	14,1%	24,3%	30,0%	19,7%	20,9%	19,5%
Bottom 2 box	42,7%	44,1%	34,8%	42,1%	45,8%	55,2%	39,4%	36,8%	40,5%	29,9%	50,6%	70,0%	44,3%	44,4%	40,8%
Top 2 box	25,9%	27,4%	32,0%	24,7%	23,7%	16,5%	27,2%	29,2%	29,5%	33,1%	22,3%	30,0%	19,1%	27,5%	24,2%
Media (1-5)	2,71	2,68	2,9	2,7	2,64	2,38	2,72	2,84	2,81	3	2,54	2,4	2,61	2,71	2,71
Desv. Std.	1,2	1,21	1,25	1,23	1,16	1,17	1,26	1,19	1,2	1,17	1,2	1,32	1,11	1,23	1,17
P31. Grado de acuerdo con: Me gustaría sacar mayor beneficio económico de mi vivienda/ viviendas en propiedad															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
5- Totalmente de acuerdo	13,2%	11,4%	16,2%	16,9%	10,6%	10,6%	18,1%	12,9%	13,7%	17,4%	10,8%	20,0%	10,9%	15,3%	10,9%
4- De acuerdo	21,4%	23,2%	24,5%	23,9%	18,3%	17,9%	15,0%	23,9%	24,4%	26,7%	17,7%	20,0%	23,0%	22,8%	19,9%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32,7%	31,6%	33,7%	30,7%	33,6%	24,8%	38,6%	36,9%	31,7%	37,9%	29,4%	30,0%	31,7%	29,9%	35,8%
2- En desacuerdo	17,7%	16,7%	13,6%	13,8%	21,7%	24,8%	14,2%	14,7%	16,6%	8,6%	23,3%	20,0%	19,7%	18,7%	16,5%
1- Totalmente en desacuerdo	15,0%	17,1%	12,0%	14,6%	15,8%	21,8%	14,2%	11,6%	13,6%	9,3%	18,8%	10,0%	14,8%	13,2%	16,9%
Bottom 2 box	32,7%	33,8%	25,6%	28,5%	37,4%	46,6%	28,3%	26,3%	30,2%	18,0%	42,1%	30,0%	34,4%	32,0%	33,4%
Top 2 box	34,7%	34,6%	40,7%	40,8%	28,9%	28,5%	33,1%	36,8%	38,1%	44,2%	28,5%	40,0%	33,9%	38,2%	30,8%
Media (1-5)	3	2,95	3,19	3,15	2,86	2,71	3,09	3,12	3,08	3,34	2,78	3,2	2,96	3,08	2,91
Desv. Std.	1,23	1,24	1,21	1,27	1,2	1,28	1,26	1,16	1,22	1,14	1,24	1,32	1,21	1,25	1,21
P31. Grado de acuerdo con: Pienso que, a futuro, al medio o largo plazo necesitaré ayuda económica extra para mantener mi calidad de vida															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
5- Totalmente de acuerdo	8,5%	8,4%	10,6%	8,0%	8,0%	5,9%	8,3%	10,4%	8,7%	11,1%	6,4%	10,0%	10,9%	9,9%	7,0%
4- De acuerdo	19,8%	16,3%	22,0%	20,8%	19,4%	21,4%	19,7%	19,3%	19,2%	21,4%	18,8%	30,0%	19,1%	21,2%	18,3%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35,9%	41,8%	37,0%	33,6%	34,9%	31,8%	43,7%	37,5%	34,0%	40,3%	32,2%	30,0%	41,0%	33,5%	38,5%
2- En desacuerdo	22,3%	20,5%	19,5%	21,6%	24,4%	22,0%	16,1%	22,6%	25,0%	18,4%	25,6%	10,0%	19,1%	23,6%	20,9%
1- Totalmente en desacuerdo	13,4%	12,9%	10,9%	15,9%	13,3%	18,9%	12,2%	10,2%	13,0%	8,8%	17,0%	20,0%	9,8%	11,8%	15,2%
Bottom 2 box	35,8%	33,5%	30,4%	37,5%	37,7%	40,9%	28,3%	32,8%	38,1%	27,2%	42,6%	30,0%	29,0%	35,4%	36,2%
Top 2 box	28,4%	24,7%	32,6%	28,9%	27,6%	27,3%	28,0%	29,7%	28,0%	32,6%	25,2%	40,0%	30,1%	31,1%	25,3%
Media (1-5)	2,88	2,87	3,02	2,84	2,85	2,73	2,96	2,97	2,86	3,08	2,72	3	3,02	2,94	2,81
Desv. Std.	1,13	1,1	1,13	1,16	1,13	1,17	1,09	1,12	1,14	1,09	1,14	1,33	1,1	1,15	1,12
P31a. ¿Viviría usted en alguna de las siguientes opciones para la tercera edad?															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Segregación de la vivienda: alquilando parte de su vivienda a otras personas	5,9%	7,2%	8,9%	5,8%	4,5%	4,3%	3,5%	6,7%	7,5%	8,5%	4,5%	0,0%	4,9%	6,9%	4,9%



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Total Nacional	Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actividad				P8. Ha ayudado usted económicamente	
	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Más de 200.000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores	Si	No

P31b. ¿Qué fórmula le genera más confianza para obtener ingresos por su vivienda?

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Hipoteca inversa (obtener unos ingresos a cambio de hipotecario en parte la vivienda)	10,2%	11,4%	10,9%	11,5%	8,9%	4,1%	11,4%	13,5%	11,1%	15,5%	8,0%	0,0%	3,8%	10,9%	9,5%
Nuda propiedad (vender la propiedad por debajo del precio de mercado de la vivienda, pero mantener el uso de la misma de manera vitalicia)	10,3%	9,1%	11,4%	11,8%	9,4%	5,7%	9,8%	10,4%	14,2%	13,9%	8,1%	20,0%	8,7%	10,8%	9,7%
Vivienda inversa (vender la propiedad a precio de mercado, pero seguir viviendo de alquiler en la misma)	8,8%	9,9%	9,5%	10,1%	7,6%	4,7%	8,7%	9,6%	11,5%	11,1%	7,8%	0,0%	6,6%	9,7%	7,9%
Ninguna de ellas	73,8%	72,2%	71,6%	71,3%	76,5%	87,2%	71,7%	70,0%	67,9%	63,1%	79,5%	80,0%	82,0%	71,2%	76,8%

P32. ¿Estaría dispuesto a vender su casa si con ello tuviera una jubilación más tranquila?

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Si	34,6%	34,2%	44,8%	36,5%	29,6%	18,3%	39,8%	40,1%	39,8%	47,5%	27,1%	20,0%	29,5%	36,9%	32,1%
No	65,4%	65,8%	55,2%	63,5%	70,4%	81,7%	60,2%	59,9%	60,2%	52,5%	72,9%	80,0%	70,5%	63,1%	67,9%

P33. Estaría dispuesto a cambiarse de casa a una más pequeña, pero con más servicios y/o disponiendo de un importe adicional para complementar su pensión

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Si	52,1%	48,7%	65,5%	54,2%	46,7%	32,2%	49,2%	59,8%	61,4%	70,8%	41,4%	40,0%	43,7%	54,3%	49,7%
No	47,9%	51,3%	34,5%	45,8%	53,3%	67,8%	50,8%	40,2%	38,6%	29,2%	58,6%	60,0%	56,3%	45,7%	50,3%

P34. Cree que la vacuna de la COVID ha tenido consecuencias positivas o negativas para Vid

Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Positivas	44,8%	39,2%	46,5%	45,8%	45,3%	42,6%	41,7%	44,4%	48,5%	46,1%	44,3%	70,0%	41,5%	45,5%	44,1%
Negativas	17,4%	21,3%	13,6%	22,3%	15,2%	19,6%	17,7%	16,6%	16,5%	18,2%	17,1%	10,0%	16,4%	20,6%	14,0%
No ha tenido consecuencias	37,8%	39,5%	39,8%	32,0%	39,6%	37,9%	40,6%	39,0%	35,0%	35,7%	38,6%	20,0%	42,1%	34,0%	42,0%



%Verticales

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Table with 15 columns (Total Nacional, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia) and multiple rows for demographic and social indicators such as Sexo, Edad, Comunidades autónomas, Hábitat, N° de personas viviendo en el hogar, N° de personas que aportan ingresos en el hogar, Es el cabeza de familia, Nivel de estudios, Situación laboral, and Situación laboral del cabeza de familia.



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Table with 15 columns representing autonomous communities and 1 row for the title 'Comunidades autónomas'.

Table of employment data for 'Profesión entrevistado' across 15 communities. Includes categories like 'Empresario agrario con asalariados' and 'Profesional liberal o asimilado'.

Table of employment data for 'Profesión del cabeza de familia' across 15 communities. Includes categories like 'Empresario agrario con asalariados' and 'Profesional liberal o asimilado'.

Table P1: Gastos de los siguientes ámbitos que se muestran. Categories include Alimentos y bebidas, Vivienda, Sanidad, etc.

Table P2: Gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas. Categories include Gatará más, Gatará lo mismo, etc.

Table P2: Gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco. Categories include Gatará más, Gatará lo mismo, etc.

Table P2: Gasto en: Vestido y calzado. Categories include Gatará más, Gatará lo mismo, etc.

Table P2: Gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Categories include Gatará más, Gatará lo mismo, etc.



%Verticales

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Table with 15 columns (Total Nacional, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia) and multiple rows of data categorized by P2 and P3 sections.



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Comunidades autónomas	Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia
	%Verticales														

P3. Capacidad de gasto en: Comunicaciones

	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Base Total	26,7%	27,9%	21,7%	22,2%	7,0%	25,6%	34,5%	22,6%	24,7%	34,3%	27,3%	34,8%	26,7%	28,0%	22,2%
No podría gastar menos, aunque quisiera	51,9%	50,0%	68,3%	51,9%	65,1%	59,3%	62,1%	42,7%	48,2%	47,5%	47,2%	52,2%	53,3%	54,2%	63,0%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	21,3%	22,1%	10,0%	25,9%	27,9%	15,1%	3,4%	34,7%	27,1%	18,2%	25,5%	13,0%	20,0%	17,8%	14,8%

P3. Capacidad de gasto en: Ocio y cultura

	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Base Total	16,2%	15,6%	11,7%	9,3%	9,3%	25,6%	24,1%	12,1%	7,1%	22,0%	16,7%	23,9%	9,6%	17,8%	14,8%
No podría gastar menos, aunque quisiera	56,5%	51,8%	73,3%	63,0%	65,1%	57,0%	62,1%	49,2%	55,3%	53,8%	55,6%	60,9%	64,4%	57,2%	63,0%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	27,3%	32,6%	15,0%	27,8%	25,6%	17,4%	13,8%	38,7%	37,6%	24,2%	27,8%	15,2%	25,9%	25,0%	22,2%

P3. Capacidad de gasto en: Enseñanza y educación

	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Base Total	26,5%	27,1%	16,7%	13,0%	18,6%	27,9%	31,0%	22,6%	21,2%	34,0%	22,7%	41,3%	20,7%	31,4%	22,2%
No podría gastar menos, aunque quisiera	55,7%	50,6%	75,0%	70,4%	65,1%	58,1%	62,1%	54,8%	51,8%	53,8%	58,8%	34,8%	63,7%	51,9%	61,1%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	17,8%	22,4%	8,3%	16,7%	16,3%	14,0%	6,9%	22,6%	27,1%	12,3%	18,5%	23,9%	15,6%	16,7%	16,7%

P3. Capacidad de gasto en: Restaurantes y hoteles

	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Base Total	15,6%	17,1%	3,3%	3,7%	25,6%	30,2%	20,7%	12,9%	9,4%	18,9%	12,5%	17,4%	9,6%	19,7%	16,7%
No podría gastar menos, aunque quisiera	55,3%	49,1%	80,0%	42,6%	53,5%	50,0%	72,4%	48,4%	52,9%	54,4%	55,1%	58,7%	60,7%	53,8%	68,5%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	29,1%	33,8%	16,7%	53,7%	20,9%	19,8%	6,9%	38,7%	37,6%	26,7%	32,4%	23,9%	29,6%	26,5%	14,8%

P3. Capacidad de gasto en: Tecnología

	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Base Total	18,5%	18,5%	5,0%	5,6%	9,3%	20,9%	20,7%	20,2%	16,5%	24,5%	16,7%	23,9%	14,8%	22,7%	18,5%
No podría gastar menos, aunque quisiera	60,4%	54,1%	81,7%	72,2%	74,4%	65,1%	72,4%	53,2%	63,5%	57,2%	58,8%	52,2%	65,2%	59,8%	55,6%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	21,1%	27,4%	13,3%	22,2%	16,3%	14,0%	6,9%	26,6%	20,0%	18,2%	24,5%	23,9%	20,0%	17,4%	25,9%

P3. Capacidad de gasto en: Otros bienes y servicios

	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Base Total	21,6%	20,3%	6,7%	25,9%	9,3%	46,5%	48,3%	16,9%	29,4%	24,2%	16,2%	28,3%	17,8%	20,5%	18,5%
No podría gastar menos, aunque quisiera	56,0%	53,5%	81,7%	46,3%	74,4%	38,4%	41,4%	49,2%	54,1%	53,8%	63,0%	52,2%	63,7%	56,4%	53,7%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	22,4%	26,2%	11,7%	27,8%	16,3%	15,1%	10,3%	33,9%	16,5%	22,0%	20,8%	19,6%	18,5%	23,1%	27,8%

P4.1. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1ª partida

	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Base Total	36,1%	35,6%	31,7%	50,0%	48,8%	57,0%	31,0%	29,0%	23,5%	31,1%	43,5%	52,2%	34,8%	34,8%	38,9%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,7%	1,2%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%	1,9%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,1%	3,2%	10,0%	1,9%	4,7%	4,7%	3,4%	8,1%	3,5%	5,7%	3,7%	6,5%	5,2%	3,8%	5,6%
Vestido y calzado	14,3%	13,8%	8,3%	11,1%	14,0%	5,8%	17,2%	25,8%	22,4%	15,1%	14,4%	6,5%	10,4%	14,4%	20,4%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	4,3%	5,9%	1,7%	3,7%	4,7%	3,5%	10,3%	3,2%	9,4%	3,1%	5,1%	0,0%	8,1%	6,8%	5,6%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	5,4%	5,9%	5,0%	5,6%	7,0%	4,7%	10,3%	4,8%	4,7%	6,0%	4,6%	8,7%	4,4%	4,9%	1,9%
Sanidad	3,4%	2,9%	8,3%	5,6%	2,3%	3,5%	3,4%	2,8%	3,8%	2,8%	2,8%	4,3%	5,2%	2,3%	1,9%
Movilidad y transporte	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	3,4%	0,0%	1,2%	0,0%	1,9%	0,0%	1,5%	0,4%	0,0%
Comunicaciones	11,0%	11,2%	15,0%	11,1%	7,0%	3,4%	3,4%	6,5%	15,3%	13,8%	7,4%	6,5%	14,1%	11,4%	11,1%
Ocio y cultura	1,8%	2,4%	0,0%	1,9%	2,3%	2,3%	0,0%	4,0%	3,5%	1,8%	0,5%	0,0%	1,5%	1,5%	1,9%
Enseñanza y educación	10,3%	12,4%	3,3%	3,7%	4,7%	4,7%	13,8%	10,5%	7,1%	15,1%	8,8%	6,5%	11,9%	11,0%	5,6%
Restaurantes y hoteles	2,9%	3,2%	5,0%	1,9%	0,0%	3,5%	3,4%	3,2%	2,4%	1,3%	4,6%	6,5%	0,7%	3,0%	3,7%
Tecnología	2,9%	1,8%	11,7%	1,9%	4,7%	0,0%	0,0%	1,6%	2,4%	2,8%	2,3%	2,2%	2,2%	4,9%	1,9%
Otros bienes y servicios															

P4.2. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 2ª partida

	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Base Total	14,5%	12,4%	8,3%	14,8%	11,6%	8,1%	27,6%	16,1%	20,0%	16,0%	13,9%	8,7%	13,3%	18,9%	22,2%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,6%	1,5%	1,7%	0,0%	9,3%	1,2%	0,0%	2,4%	2,0%	1,6%	3,7%	0,0%	1,5%	0,4%	1,9%
Bebidas alcohólicas y tabaco	10,7%	14,1%	11,7%	13,0%	9,3%	8,1%	17,2%	12,9%	3,5%	9,7%	11,6%	19,6%	7,4%	9,5%	11,1%
Vestido y calzado	16,8%	18,5%	6,7%	13,0%	18,6%	47,7%	10,3%	12,1%	17,6%	12,9%	19,9%	19,6%	8,9%	17,0%	18,5%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	6,5%	4,7%	3,3%	13,0%	2,3%	2,3%	13,8%	5,6%	9,4%	7,5%	3,2%	10,9%	9,6%	6,8%	3,7%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	7,3%	7,6%	10,0%	1,9%	2,3%	9,3%	10,3%	13,7%	5,9%	4,1%	6,5%	10,9%	9,6%	6,1%	9,3%
Sanidad	5,5%	5,9%	6,7%	0,0%	7,0%	3,5%	10,3%	5,6%	8,2%	3,1%	8,8%	4,3%	9,6%	3,8%	5,6%
Movilidad y transporte	1,7%	2,4%	0,0%	1,9%	2,3%	2,3%	0,0%	4,0%	1,2%	1,3%	2,3%	0,7%	2,3%	0,8%	0,0%
Comunicaciones	10,8%	7,9%	16,7%	5,6%	11,6%	2,3%	0,0%	12,1%	11,8%	14,5%	10,2%	8,7%	11,1%	11,7%	1,9%
Ocio y cultura	2,3%	2,4%	1,7%	0,0%	0,0%	1,2%	6,9%	1,6%	3,5%	3,8%	2,8%	2,2%	0,7%	1,9%	0,0%
Enseñanza y educación	13,2%	14,1%	16,7%	27,8%	11,6%	7,0%	0,0%	8,9%	9,4%	15,7%	11,6%	6,5%	13,3%	12,5%	18,5%
Restaurantes y hoteles	4,1%	4,7%	3,3%	1,9%	4,7%	4,7%	3,4%	2,4%	4,7%	4,7%	2,3%	4,3%	8,1%	3,8%	3,7%
Tecnología	2,8%	2,6%	11,7%	3,7%	7,0%	1,2%	0,0%	0,8%	2,4%	2,5%	0,0%	2,2%	2,2%	4,9%	3,7%
Otros bienes y servicios															

P4.3. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 3ª partida

	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Base Total	7,9%	6,5%	5,0%	11,1%	2,3%	5,8%	6,9%	12,1%	7,1%	9,7%	5,1%	6,5%	8,9%	9,8%	1,9%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,0%	2,6%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	1,2%	1,9%	2,8%	0,0%	3,7%	2,3%	1,9%
Bebidas alcohólicas y tabaco	13,2%	12,1%	5,0%	18,5%	23,3%	9,3%	24,1%	18,5%	11,8%	13,5%	12,0%	13,0%	14,1%	11,4%	24,1%
Vestido y calzado	10,6%	7,6%	6,7%	14,8%	11,6%	10,5%	10,3%	9,7%	10,6%	7,9%	15,7%	17,4%	14,8%	10,2%	16,7%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	8,9%	9,7%	5,0%	7,4%	7,0%	40,7%	10,3%	8,1%	10,6%	5,3%	6,9%	6,5%	8,1%	7,6%	5,6%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	7,7%	8,2%	8,3%	0,0%	4,3%	2,3%	6,9%	6,5%	10,6%	6,8%	12,0%	10,9%	10,4%	6,8%	13,0%
Sanidad	7,5%	8,8%	3,3%	7,4%	11,6%	2,3%	6,9%	10,5%	17,6%	5,7%	6,5%	4,3%	12,6%	3,0%	9,3%
Movilidad y transporte	2,4%	2,1%	1,7%	1,9%	0,0%	3,5%	0,0%	1,6%	2,4%	3,1%	4,6%	0,0%	0,7%	1,9%	3,7%
Comunicaciones	11,1%	14,7%	21,7%	11,1%	7,0%	2,3%	10,3%	9,7%	5,9%	11,6%	10,2%	4,3%	7,4%	15,2%	7,4%
Ocio y cultura	2,2%	0,9%	5,0%	1,9%	2,3%	2,3%	0,0%	3,2%	3,5%	3,8%	2,2%	4,3%	2,2%	2,3%	1,9%
Enseñanza y educación	11,5%	9,1%	26,7%	13,0%	20,9%	4,7%	0,0%	4,8%	8,2%	14,5%	7,9%	23,9%	8,9%	14,0%	7,4%
Restaurantes y hoteles	5,0%	5,9%	3,3%	1,9%	0,0%	12,8%	10,3%	4,0%	5,9%	5,0%	3,7%	6,5%	3,0%	3,4%	5,8%
Tecnología	6,3%	7,4%	6,7%	1,9%	2,3%	3,5%	6,9%	6,5%	8,2%	8,8%	6,0%	0,0%	0,7%	8,7%	0,0%
Otros bienes y servicios															

P4. T. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1*+2*+3 partida

	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Base Total	58,5%	54,4%	45,0%	75,9%	62,8%	70,9%	65,5%	57,3%	50,6%	56,9%	62,5%	67,4%	57,0%	63,6%	63,0%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,3%	5,3%	1,7%	3,7%	9,3%	1,2%	0,0%								



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

%Verticales	Comunidades autónomas														
	Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia
P5. Habitualmente ¿consigue ahorrar a fin de mes?															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Si	48,7%	41,5%	61,7%	59,3%	34,9%	17,4%	51,7%	56,5%	69,4%	50,3%	45,4%	43,5%	61,5%	49,6%	27,8%
No	51,3%	58,5%	38,3%	40,7%	65,1%	82,6%	48,3%	43,5%	30,6%	49,7%	54,6%	56,5%	38,5%	50,4%	72,2%
P6. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales suele ahorrar?															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Menos del 10%	48,9%	45,3%	53,3%	55,6%	46,5%	48,8%	48,3%	36,3%	42,4%	49,7%	46,8%	73,9%	52,6%	59,1%	38,9%
Entre el 11% y el 30%	22,0%	20,3%	25,0%	14,8%	4,7%	5,8%	10,3%	29,8%	36,5%	21,7%	23,1%	23,9%	24,4%	19,7%	16,7%
Entre el 31% y el 50%	3,5%	2,6%	3,3%	3,7%	4,7%	0,0%	6,9%	1,6%	11,8%	4,1%	2,3%	0,0%	4,4%	3,4%	5,6%
Más del 50%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	4,7%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
No sabe	25,1%	31,5%	18,3%	25,9%	44,2%	45,3%	34,5%	31,5%	4,7%	23,3%	27,8%	2,2%	18,5%	17,4%	38,9%
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 1*															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	41,9%	42,4%	45,0%	37,0%	55,8%	57,0%	24,1%	40,3%	40,0%	38,4%	50,5%	45,7%	42,2%	39,0%	46,3%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	3,9%	4,1%	0,0%	3,7%	4,7%	2,3%	3,4%	9,7%	1,2%	2,8%	2,8%	2,2%	5,2%	4,2%	3,7%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	16,4%	13,5%	18,3%	35,2%	14,0%	11,6%	6,9%	17,7%	23,5%	16,0%	16,7%	8,7%	10,4%	19,7%	11,1%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	1,3%	2,6%	1,7%	1,9%	0,0%	0,0%	3,4%	1,6%	2,4%	1,6%	0,0%	0,0%	1,5%	0,4%	0,0%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	1,2%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	3,4%	0,8%	3,5%	1,9%	0,9%	2,2%	1,5%	0,0%	1,9%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	8,6%	8,2%	16,7%	3,7%	7,0%	4,7%	20,7%	9,7%	5,9%	5,7%	5,1%	15,2%	4,4%	11,7%	18,5%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	5,5%	6,8%	3,3%	1,9%	2,3%	8,1%	6,9%	1,6%	7,1%	6,6%	5,6%	0,0%	7,4%	4,2%	5,6%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	2,7%	3,2%	1,7%	3,7%	2,3%	3,5%	13,8%	4,8%	1,2%	2,8%	1,9%	0,0%	0,7%	1,9%	3,7%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	1,3%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,8%	1,2%	1,6%	0,5%	2,2%	3,0%	1,1%	0,0%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	17,0%	15,0%	13,3%	13,0%	14,0%	9,3%	17,2%	12,9%	14,1%	22,6%	16,2%	23,9%	23,7%	17,8%	9,3%
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 2*															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	22,4%	22,1%	20,0%	22,2%	18,6%	12,8%	27,6%	18,5%	12,9%	23,6%	15,7%	30,4%	25,2%	27,3%	24,1%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	5,7%	7,1%	3,3%	7,4%	7,0%	0,0%	6,9%	7,3%	4,7%	7,2%	5,6%	2,2%	6,7%	4,5%	5,6%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	24,5%	27,6%	31,7%	25,9%	30,2%	38,4%	10,3%	27,4%	42,4%	20,4%	19,0%	15,2%	22,2%	22,7%	18,5%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	2,4%	4,4%	0,0%	0,0%	2,3%	1,2%	0,0%	4,0%	0,0%	2,5%	2,8%	0,0%	1,5%	2,7%	1,9%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	2,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	3,4%	5,6%	1,2%	2,2%	2,8%	2,2%	2,2%	1,1%	7,4%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	12,1%	12,1%	20,0%	22,2%	7,0%	12,8%	6,9%	16,9%	9,4%	9,7%	9,3%	4,3%	11,9%	14,4%	9,3%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	7,2%	6,5%	6,7%	5,6%	16,3%	3,5%	17,2%	6,5%	2,4%	6,0%	9,7%	8,7%	9,6%	8,3%	5,6%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	6,5%	4,7%	3,3%	11,1%	2,3%	8,1%	10,3%	2,4%	9,4%	7,9%	9,7%	8,7%	5,2%	6,4%	5,6%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	2,1%	2,1%	3,3%	0,0%	2,3%	3,5%	3,4%	1,6%	3,5%	1,3%	3,2%	4,3%	0,7%	2,3%	0,0%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	14,7%	12,4%	11,7%	5,6%	14,0%	15,1%	13,8%	9,7%	14,1%	19,2%	22,2%	23,9%	14,8%	10,2%	22,2%
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 3*															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	12,3%	9,1%	16,7%	11,1%	14,0%	12,8%	10,3%	15,3%	17,6%	11,0%	10,6%	17,4%	14,1%	13,3%	7,4%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	6,9%	8,8%	1,7%	7,4%	9,3%	1,2%	3,4%	10,5%	2,4%	5,7%	6,9%	2,2%	14,1%	5,3%	5,6%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	17,5%	18,2%	23,3%	5,6%	16,3%	12,8%	17,2%	13,7%	9,4%	23,0%	14,4%	21,7%	17,0%	16,7%	27,8%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	2,6%	3,5%	1,7%	1,9%	7,0%	4,7%	3,4%	4,8%	1,2%	1,3%	4,2%	0,0%	0,7%	2,3%	1,9%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	4,5%	5,3%	1,7%	3,7%	2,3%	5,8%	13,8%	7,3%	3,5%	6,0%	3,7%	4,3%	4,4%	3,4%	1,9%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	15,2%	14,4%	20,0%	18,5%	23,3%	14,0%	6,9%	16,9%	12,9%	15,4%	12,5%	17,4%	8,9%	17,8%	18,5%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	9,6%	10,0%	11,7%	18,5%	4,7%	4,7%	6,9%	8,1%	7,1%	10,4%	14,4%	8,7%	7,4%	9,1%	3,7%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	12,1%	9,1%	6,7%	11,1%	9,3%	18,6%	13,8%	8,1%	24,7%	11,6%	13,9%	19,6%	12,6%	13,3%	9,3%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	3,9%	5,3%	1,7%	7,4%	2,3%	2,3%	10,3%	4,8%	0,0%	3,5%	6,5%	0,0%	3,0%	2,3%	1,9%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	15,2%	16,2%	15,0%	14,8%	11,6%	23,3%	13,8%	10,5%	21,2%	12,3%	13,0%	8,7%	17,8%	16,7%	22,2%
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 4*															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	8,1%	7,6%	11,7%	7,4%	2,3%	8,1%	20,7%	8,9%	9,4%	9,1%	6,5%	6,5%	5,2%	7,6%	11,1%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	10,0%	12,1%	10,0%	7,4%	2,3%	7,0%	10,3%	12,1%	9,4%	9,7%	8,8%	10,9%	13,3%	9,5%	3,7%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	12,1%	9,1%	6,7%	11,1%	14,0%	19,8%	13,8%	7,3%	3,5%	15,1%	11,6%	19,6%	20,0%	11,7%	18,5%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	5,0%	3,5%	1,7%	0,0%	2,3%	1,2%	13,8%	8,1%	4,7%	7,9%	5,6%	4,3%	3,7%	4,5%	3,7%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	6,9%	9,7%	5,0%	7,4%	7,0%	8,1%	0,0%	7,3%	4,7%	6,6%	8,8%	4,3%	5,2%	4,5%	7,4%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	13,1%	15,9%	8,3%	16,7%	14,0%	8,1%	10,3%	9,7%	16,5%	13,8%	14,8%	8,7%	14,1%	13,6%	13,0%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	10,4%	9,4%	13,3%	7,4%	20,9%	3,4%	3,4%	10,5%	8,2%	11,0%	11,6%	13,0%	10,4%	9,8%	9,3%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	15,3%	15,0%	30,0%	16,7%	23,3%	23,3%	6,9%	13,7%	17,6%	11,6%	13,4%	6,5%	12,6%	17,4%	13,0%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	5,6%	5,9%	1,7%	3,7%	0,0%	3,5%	3,4%	6,5%	5,9%	3,8%	8,8%	10,9%	3,0%	5,3%	7,4%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	13,3%	11,8%	11,7%	22,2%	14,0%	11,6%	17,2%	16,1%	20,0%	11,3%	10,2%	15,2%	12,6%	15,9%	13,0%



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Luqar 5*

Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	4,6%	7,4%	3,3%	3,7%	2,3%	1,2%	6,9%	2,4%	8,2%	6,3%	3,2%	0,0%	1,5%	4,9%	3,7%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	13,0%	12,6%	15,0%	13,0%	2,3%	18,6%	10,3%	13,7%	12,9%	15,1%	13,4%	6,5%	9,6%	13,6%	14,8%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	9,1%	10,3%	10,0%	9,3%	2,3%	3,5%	20,7%	10,5%	5,9%	6,3%	9,7%	15,2%	9,6%	9,5%	7,4%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	5,4%	3,2%	6,7%	3,7%	7,0%	5,8%	10,3%	5,6%	3,5%	4,1%	7,9%	0,0%	5,2%	7,2%	9,3%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	9,9%	7,4%	8,3%	7,4%	14,0%	5,8%	13,8%	12,1%	10,6%	9,7%	11,6%	15,2%	9,6%	8,3%	14,8%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	10,8%	9,4%	6,7%	5,6%	20,9%	18,6%	10,3%	8,1%	17,6%	9,7%	12,5%	15,2%	14,1%	10,2%	9,3%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	12,0%	12,4%	8,3%	11,1%	4,7%	17,4%	3,4%	13,7%	10,6%	14,5%	8,8%	4,3%	14,1%	11,7%	13,0%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	15,3%	17,4%	16,7%	20,4%	20,9%	14,0%	10,3%	15,3%	14,1%	13,8%	15,3%	26,1%	12,6%	15,5%	11,1%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	8,7%	9,4%	6,7%	13,0%	7,0%	7,0%	10,3%	8,1%	4,7%	9,1%	7,4%	10,9%	11,1%	7,2%	11,1%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	11,0%	10,6%	18,3%	13,0%	18,6%	8,1%	3,4%	10,5%	11,8%	11,3%	10,2%	6,5%	12,6%	11,7%	5,6%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Luqar 6*

Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	3,8%	2,9%	0,0%	3,7%	4,7%	2,3%	0,0%	3,2%	5,9%	5,7%	5,6%	0,0%	3,0%	3,0%	1,9%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	14,9%	15,9%	16,7%	14,8%	7,0%	20,9%	17,2%	12,1%	21,2%	15,7%	14,4%	19,6%	11,1%	13,3%	16,7%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	7,1%	5,6%	3,3%	3,7%	7,0%	7,0%	13,8%	10,5%	5,9%	8,2%	11,1%	4,3%	8,1%	6,4%	5,6%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	7,9%	10,6%	11,7%	7,4%	0,0%	5,8%	6,9%	6,5%	10,6%	6,3%	9,3%	2,2%	5,2%	7,6%	7,4%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	13,4%	11,2%	13,3%	25,9%	20,9%	9,3%	10,3%	8,9%	12,9%	12,9%	14,8%	4,3%	11,1%	15,5%	13,0%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	8,7%	9,7%	3,3%	5,6%	4,7%	5,8%	6,9%	12,1%	7,1%	7,2%	9,7%	21,7%	10,4%	7,2%	7,4%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	11,7%	10,0%	8,3%	9,3%	9,3%	10,5%	6,9%	13,7%	10,6%	10,1%	11,1%	15,2%	8,1%	17,8%	14,8%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	12,9%	12,4%	6,7%	11,1%	23,3%	8,1%	10,3%	17,7%	9,4%	15,1%	7,9%	10,9%	20,0%	13,3%	18,5%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	12,6%	13,5%	18,3%	5,6%	11,6%	26,7%	17,2%	8,9%	10,6%	13,5%	12,5%	13,0%	18,5%	9,1%	9,3%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	6,9%	8,2%	18,3%	13,0%	11,6%	3,5%	10,3%	6,5%	5,9%	5,3%	3,7%	8,7%	4,4%	6,8%	5,6%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Luqar 7*

Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	2,4%	4,7%	0,0%	3,7%	0,0%	1,2%	0,0%	0,8%	1,2%	1,6%	2,8%	0,0%	3,7%	1,5%	0,0%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	11,6%	9,1%	6,7%	11,1%	20,9%	11,6%	17,2%	13,7%	20,0%	11,9%	13,4%	13,0%	5,2%	13,3%	13,0%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	4,2%	4,1%	3,3%	3,7%	2,3%	1,2%	10,3%	7,3%	2,4%	3,1%	6,5%	8,7%	3,7%	3,4%	1,9%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	10,8%	11,8%	10,0%	5,6%	4,7%	10,5%	0,0%	4,8%	8,2%	12,3%	14,4%	15,2%	6,7%	14,0%	20,4%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	17,9%	17,6%	28,3%	18,5%	11,6%	20,9%	13,8%	16,1%	11,8%	17,9%	21,8%	19,6%	16,3%	18,2%	14,8%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	7,0%	5,3%	10,0%	3,7%	4,7%	3,5%	17,2%	4,0%	8,2%	9,1%	8,8%	4,3%	10,4%	6,1%	5,6%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	13,7%	15,6%	13,3%	14,8%	11,6%	18,6%	13,8%	14,5%	14,1%	11,0%	10,2%	13,0%	15,6%	13,6%	14,8%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	10,7%	10,6%	11,7%	7,4%	7,0%	8,1%	6,9%	14,5%	7,1%	10,4%	9,7%	13,0%	11,1%	12,9%	5,6%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	15,6%	13,8%	13,3%	22,2%	27,9%	18,6%	13,8%	16,1%	24,7%	17,0%	8,8%	8,7%	21,5%	11,4%	16,7%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	5,9%	7,4%	3,3%	9,3%	9,3%	5,8%	6,9%	8,1%	2,4%	5,7%	3,7%	4,3%	5,9%	5,7%	7,4%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Luqar 8*

Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	1,6%	1,2%	0,0%	3,7%	0,0%	2,3%	0,0%	5,6%	1,2%	1,6%	2,3%	0,0%	0,7%	1,1%	3,7%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	11,0%	10,3%	8,3%	9,3%	14,0%	15,1%	10,3%	5,6%	11,8%	11,6%	13,0%	23,9%	8,1%	8,7%	11,1%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	3,3%	4,7%	0,0%	3,7%	7,0%	1,2%	0,0%	1,6%	3,5%	2,8%	5,6%	2,2%	2,2%	3,4%	3,7%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	13,8%	12,9%	8,3%	7,4%	14,0%	12,8%	20,7%	14,5%	14,1%	12,3%	16,7%	15,2%	21,5%	14,8%	13,0%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	18,0%	15,3%	21,7%	24,1%	16,3%	12,8%	10,3%	17,7%	8,2%	18,6%	14,8%	23,9%	17,8%	24,6%	20,4%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	7,4%	9,4%	5,0%	7,4%	4,7%	15,1%	13,8%	8,1%	7,1%	9,1%	7,4%	2,2%	5,2%	4,2%	5,6%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	12,8%	14,4%	25,0%	13,0%	16,3%	12,8%	13,8%	13,7%	21,2%	11,0%	8,8%	4,3%	14,8%	10,6%	9,3%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	10,4%	11,8%	10,0%	11,1%	2,3%	4,7%	0,0%	12,1%	5,9%	11,9%	13,0%	8,7%	10,4%	7,2%	18,5%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	16,6%	12,9%	20,0%	18,5%	25,6%	17,4%	17,2%	16,1%	24,7%	17,3%	13,0%	15,2%	16,3%	20,5%	11,1%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	4,9%	7,1%	1,7%	1,9%	0,0%	5,8%	13,8%	4,8%	2,4%	3,8%	5,6%	4,3%	3,0%	4,9%	3,7%



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 9º

	Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	1,6%	0,9%	1,7%	3,7%	2,3%	1,2%	6,9%	1,6%	2,4%	2,5%	1,4%	0,0%	2,2%	1,1%	0,0%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	11,8%	10,6%	8,3%	18,5%	14,0%	9,3%	6,9%	7,3%	10,6%	11,3%	12,0%	13,0%	17,8%	11,7%	14,8%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	3,3%	3,2%	0,0%	1,9%	7,0%	3,5%	0,0%	2,4%	3,5%	3,5%	5,1%	2,2%	3,0%	3,8%	0,0%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	19,8%	17,9%	36,7%	13,0%	20,9%	23,3%	31,0%	21,0%	16,5%	17,3%	18,1%	28,3%	18,5%	19,7%	25,9%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	17,5%	21,5%	10,0%	13,0%	18,6%	23,3%	13,8%	17,7%	23,5%	17,3%	14,8%	8,7%	19,3%	18,2%	9,3%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	6,9%	6,5%	6,7%	3,7%	7,0%	5,8%	3,4%	4,8%	8,2%	7,9%	9,3%	10,9%	8,9%	4,2%	3,7%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	9,7%	7,1%	6,7%	13,0%	7,0%	10,5%	6,9%	11,3%	12,9%	11,3%	10,6%	17,4%	9,6%	10,2%	9,3%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	8,3%	12,1%	8,3%	7,4%	7,0%	5,8%	24,1%	5,6%	5,9%	6,0%	8,3%	2,2%	8,9%	8,7%	5,9%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	16,8%	16,2%	18,3%	24,1%	16,3%	9,3%	6,9%	25,0%	10,6%	18,9%	15,7%	13,0%	9,6%	18,2%	20,4%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	4,0%	4,1%	3,3%	1,9%	0,0%	8,1%	0,0%	3,2%	5,9%	4,1%	4,6%	4,3%	2,2%	4,2%	7,4%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 10º

	Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	1,3%	1,8%	1,7%	3,7%	0,0%	1,2%	3,4%	3,2%	1,2%	0,3%	1,4%	0,0%	2,2%	1,1%	1,9%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	11,0%	9,4%	30,0%	7,4%	18,6%	14,0%	13,8%	8,1%	5,9%	8,8%	9,7%	6,5%	8,9%	15,9%	11,1%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	2,2%	3,5%	3,3%	0,0%	0,0%	1,2%	6,9%	1,6%	0,0%	1,6%	0,5%	2,2%	3,7%	2,7%	5,6%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	30,8%	29,4%	21,7%	59,3%	41,9%	34,9%	10,3%	29,0%	38,8%	34,6%	21,3%	34,8%	35,6%	26,9%	16,7%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	8,2%	9,4%	11,7%	0,0%	9,3%	7,0%	17,2%	6,5%	20,0%	6,9%	6,0%	15,2%	12,6%	6,1%	9,3%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	10,0%	9,1%	3,3%	13,0%	7,0%	11,6%	3,4%	9,7%	7,1%	12,3%	10,6%	0,0%	11,9%	10,6%	9,3%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	7,2%	7,9%	3,3%	5,6%	7,0%	4,7%	20,7%	6,5%	5,9%	8,2%	9,3%	15,2%	3,0%	4,5%	14,8%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	5,5%	3,8%	5,0%	0,0%	2,3%	5,8%	3,4%	5,6%	4,7%	8,8%	6,9%	4,3%	5,9%	3,4%	5,6%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	16,6%	18,2%	16,7%	5,6%	7,0%	10,5%	17,2%	12,1%	14,1%	14,2%	23,6%	21,7%	13,3%	22,7%	22,2%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	6,9%	7,4%	3,3%	5,6%	7,0%	9,3%	3,4%	17,7%	2,4%	4,4%	10,6%	0,0%	3,0%	6,1%	3,7%

P7a. ¿Se siente usted seguro/ tranquilo con respecto a su situación económica actual dado el contexto actual?

	Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
SI	50,4%	36,4%	70,0%	63,0%	51,2%	26,7%	51,7%	47,6%	62,4%	56,6%	49,1%	60,9%	61,5%	47,7%	31,5%
No	49,6%	60,6%	30,0%	37,0%	48,8%	73,3%	48,3%	52,4%	37,6%	43,4%	50,9%	39,1%	38,5%	52,3%	68,5%

P8. ¿Ha ayudado usted económicamente a algún miembro de su familia o círculo cercano en el último año?

	Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
NET SI	52,5%	64,4%	56,7%	48,1%	32,6%	74,4%	41,4%	58,1%	42,4%	42,5%	51,9%	54,3%	42,2%	53,0%	53,7%
SI, a mis hijos	41,9%	52,4%	48,3%	44,4%	27,9%	61,6%	31,0%	47,6%	25,9%	32,4%	44,0%	45,7%	30,4%	40,5%	40,7%
SI, mis padres	2,0%	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	2,4%	1,2%	3,8%	0,9%	0,0%	1,5%	1,9%	5,6%
SI, a otro miembro de mi familia	10,7%	12,9%	15,0%	1,9%	4,7%	10,5%	10,3%	7,3%	9,4%	10,1%	9,3%	10,9%	10,4%	15,2%	7,4%
SI, a otra persona cercana a mí que no pertenece a mi familia	4,8%	5,6%	8,3%	5,6%	2,3%	9,3%	0,0%	3,2%	8,2%	3,5%	2,8%	8,7%	5,2%	4,2%	9,3%
No, no he tenido que ayudar económicamente a ningún miembro de mi familia o mi círculo cercano de amistades	47,5%	35,6%	43,3%	51,9%	67,4%	25,6%	58,6%	41,9%	57,6%	57,5%	48,1%	45,7%	57,8%	47,0%	46,3%

P8_1. ¿Con qué frecuencia se realiza esta ayuda económica?

	Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia
Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8	1051	219	34	26	14	64	12	72	36	135	112	25	57	140	29
Menos de 2 veces al año	35,6%	33,8%	50,0%	38,5%	14,3%	21,9%	33,3%	34,7%	47,2%	37,0%	21,4%	44,0%	40,4%	45,7%	34,5%
Todos los meses, pero no son dependientes de mí	28,3%	29,7%	8,8%	34,6%	35,7%	42,2%	41,7%	20,8%	27,8%	24,4%	42,0%	20,0%	19,3%	22,9%	27,6%
Todos los meses, son dependientes de mí	23,4%	24,7%	26,5%	15,4%	42,9%	21,9%	0,0%	34,7%	13,9%	24,4%	24,1%	24,0%	31,6%	21,4%	13,8%
	12,7%	11,9%	14,7%	11,5%	7,1%	14,1%	25,0%	9,7%	11,1%	14,1%	12,5%	12,0%	8,8%	10,0%	24,1%

P8_2. ¿Cómo cree usted que evolucionarán estas ayudas económicas a su entorno el próximo año en 2024?

	Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia
Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8	1051	219	34	26	14	64	12	72	36	135	112	25	57	140	29
Creo que tendré que ayudar económicamente más a mis seres cercanos	29,6%	32,4%	14,7%	19,2%	35,7%	56,3%	25,0%	31,9%	25,0%	34,1%	27,7%	24,0%	22,8%	22,1%	17,2%
Creo que tendré que ayudar económicamente lo mismo a mis seres cercanos	48,2%	47,9%	64,7%	69,2%	35,7%	25,0%	66,7%	45,8%	38,9%	40,7%	53,6%	60,0%	52,6%	50,7%	65,5%
Creo que tendré que ayudar económicamente menos a mis seres cercanos	22,2%	19,6%	20,6%	11,5%	28,6%	18,8%	8,3%	22,2%	36,1%	25,2%	18,8%	16,0%	24,6%	27,1%	17,2%

Comunidades autónomas

%Verticales	Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia
P12. Con qué frecuencia realiza: Realizar algún curso on-line / ver tutoriales en Internet para aprender hacer algo															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Varias veces a la semana	7.5%	10.6%	5.0%	7.4%	4.7%	12.8%	3.4%	4.8%	12.9%	6.6%	6.5%	13.0%	5.9%	5.3%	13.0%
Una vez a la semana	5.0%	7.6%	3.3%	5.6%	2.3%	18.6%	0.0%	4.0%	7.1%	3.5%	2.3%	6.5%	4.4%	4.5%	1.9%
Una vez cada 15 días	4.7%	3.2%	3.3%	0.0%	2.3%	8.1%	10.3%	4.8%	1.2%	3.5%	4.2%	2.2%	8.1%	7.2%	7.4%
Una vez al mes	5.9%	7.6%	10.0%	5.6%	9.3%	9.3%	6.9%	11.3%	1.2%	5.0%	4.6%	4.3%	5.2%	2.7%	7.4%
Con menos frecuencia, pero alguna	22.4%	20.6%	26.7%	20.4%	25.6%	16.3%	17.2%	20.2%	28.2%	25.8%	25.9%	15.2%	17.0%	21.2%	22.2%
Nunca	50.7%	42.4%	51.7%	61.1%	53.5%	33.7%	58.6%	51.6%	41.2%	50.0%	55.1%	56.5%	59.3%	56.8%	48.1%
No sabe	3.6%	7.9%	0.0%	0.0%	2.3%	1.2%	3.4%	3.2%	8.2%	5.7%	1.4%	2.2%	0.0%	2.3%	0.0%
P12. Con qué frecuencia realiza: Uso de App o servicios digitales de salud (telemedicina)															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Varias veces a la semana	2.4%	4.1%	0.0%	1.9%	0.0%	5.8%	3.4%	0.8%	2.4%	3.8%	3.2%	2.2%	0.0%	1.1%	1.9%
Una vez a la semana	3.4%	4.1%	0.0%	3.7%	0.0%	17.4%	0.0%	6.9%	3.5%	3.5%	2.3%	2.2%	4.4%	2.3%	1.9%
Una vez cada 15 días	3.6%	2.9%	0.0%	0.0%	2.3%	5.8%	3.4%	4.8%	3.5%	4.1%	4.2%	0.0%	3.7%	4.2%	3.7%
Una vez al mes	6.7%	6.8%	5.0%	7.4%	9.3%	5.8%	3.4%	7.3%	3.5%	6.3%	8.3%	8.7%	5.2%	6.4%	14.8%
Con menos frecuencia, pero alguna	18.9%	22.6%	16.7%	11.1%	7.0%	18.6%	13.8%	18.5%	21.2%	22.0%	16.7%	15.2%	11.1%	19.3%	24.1%
Nunca	60.7%	51.2%	76.7%	75.9%	81.4%	43.0%	65.5%	61.3%	57.6%	55.0%	63.0%	65.2%	75.6%	63.6%	53.7%
No sabe	4.2%	8.2%	1.7%	0.0%	0.0%	3.5%	3.4%	7.3%	8.2%	5.3%	2.3%	6.5%	0.0%	3.0%	0.0%
P12. Con qué frecuencia realiza: Uso de App o servicios digitales de hogar (smart homes, facilitadores para vivir de forma independiente)															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Varias veces a la semana	7.5%	8.8%	1.7%	3.7%	2.3%	10.5%	3.4%	4.8%	10.6%	6.3%	8.3%	15.2%	9.6%	10.2%	5.6%
Una vez a la semana	4.2%	4.4%	1.7%	1.9%	0.0%	18.6%	3.4%	4.0%	4.7%	4.4%	1.9%	2.2%	3.0%	3.0%	7.4%
Una vez cada 15 días	2.9%	3.8%	0.0%	0.0%	2.3%	4.7%	0.0%	4.8%	9.4%	1.3%	4.6%	2.2%	1.5%	1.5%	1.9%
Una vez al mes	3.0%	3.8%	1.7%	3.7%	0.0%	3.5%	0.0%	4.8%	1.2%	2.5%	3.7%	0.0%	3.0%	2.7%	9.3%
Con menos frecuencia, pero alguna	10.4%	14.4%	1.7%	11.1%	7.0%	11.6%	6.9%	12.1%	7.1%	12.3%	6.0%	23.9%	3.0%	10.2%	13.0%
Nunca	66.5%	55.6%	90.0%	79.6%	83.7%	46.5%	82.8%	62.1%	58.8%	67.6%	73.6%	54.3%	77.8%	67.0%	59.3%
No sabe	5.3%	9.1%	3.3%	0.0%	4.7%	4.7%	3.4%	7.3%	8.2%	5.7%	1.9%	2.2%	2.2%	5.3%	3.7%
P12. Con qué frecuencia realiza: Uso de App de movilidad, car sharing, uso compartido de vehículos															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Varias veces a la semana	1.6%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	6.9%	1.6%	1.2%	2.8%	0.9%	2.2%	1.5%	1.1%	1.9%
Una vez a la semana	1.5%	2.1%	0.0%	1.9%	0.0%	2.3%	3.4%	0.8%	2.4%	0.9%	0.5%	0.0%	3.0%	1.5%	3.7%
Una vez cada 15 días	2.0%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	3.2%	3.5%	1.6%	4.2%	0.0%	0.7%	1.5%	1.9%
Una vez al mes	2.5%	2.9%	0.0%	1.9%	2.3%	0.0%	0.0%	5.6%	1.2%	0.9%	2.8%	2.2%	1.5%	3.4%	7.4%
Con menos frecuencia, pero alguna	9.5%	12.9%	5.0%	11.1%	7.0%	9.3%	10.3%	12.1%	9.4%	9.1%	6.9%	13.0%	3.7%	11.0%	13.0%
Nunca	78.6%	68.8%	95.0%	85.2%	86.0%	83.7%	75.9%	71.8%	70.6%	79.9%	81.0%	76.1%	88.9%	79.2%	72.2%
No sabe	4.2%	9.1%	0.0%	0.0%	4.7%	1.2%	3.4%	4.8%	11.8%	4.7%	3.7%	6.5%	0.7%	2.3%	0.0%
P13. ¿Cuenta usted actualmente con algún tipo de ayuda en su domicilio?															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
No, no cuento con ayuda a domicilio de ningún tipo, aunque me gustaría	41.4%	42.4%	43.3%	27.8%	53.5%	40.7%	24.1%	41.9%	32.9%	50.0%	48.1%	43.5%	29.6%	40.5%	40.7%
No, no cuento con ayuda a domicilio, ni me gustaría tenerla	38.8%	41.2%	41.7%	50.0%	39.5%	33.7%	55.2%	44.4%	41.2%	28.0%	38.4%	39.1%	43.0%	38.3%	33.3%
Sí, cuento con ayuda en gestión del hogar y los cuidados (pepón en el día a día, para salir al salir a la calle)	5.6%	6.8%	6.7%	0.0%	2.3%	4.7%	6.9%	4.8%	5.7%	4.2%	4.2%	13.0%	3.0%	4.2%	11.1%
Sí, cuento con ayuda en la gestión del hogar (limpieza, cocina, lavandería...)	14.1%	9.7%	8.3%	22.2%	4.7%	20.9%	13.8%	8.9%	21.2%	16.4%	9.3%	4.3%	24.4%	17.0%	14.8%
P13.1. ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina cada mes a pagar la ayuda a domicilio?															
Base: Contestan	1637	270	47	41	30	75	25	94	74	262	152	44	106	258	44
Menos de un 10%	83.1%	87.8%	93.6%	70.7%	90.0%	77.3%	88.0%	86.2%	77.0%	82.4%	82.9%	84.1%	82.1%	83.7%	70.5%
Entre un 10% y un 30%	13.6%	9.8%	4.3%	29.3%	10.0%	22.7%	4.0%	7.4%	16.9%	14.1%	12.5%	11.4%	17.0%	14.0%	15.9%
Entre un 31% y un 50%	2.1%	1.1%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	2.7%	3.1%	2.6%	2.3%	0.9%	1.2%	11.4%
Más de un 50%	1.2%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	3.2%	1.4%	0.4%	2.0%	2.3%	0.0%	1.2%	2.3%
P14. Cuántas veces ha realizado viajes de 2 o más días por motivos de ocio o turismo en el último año															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Nunca	27.0%	25.3%	21.7%	24.1%	18.6%	23.3%	62.1%	25.8%	30.6%	23.9%	32.4%	34.8%	32.6%	25.8%	25.9%
Una vez al año	35.3%	37.9%	38.3%	27.8%	46.5%	54.7%	13.8%	43.5%	18.8%	36.2%	32.4%	28.3%	39.3%	29.2%	46.3%
Entre 2-3 veces al año	30.2%	29.4%	36.7%	40.7%	27.9%	22.1%	20.7%	21.8%	36.5%	27.7%	31.5%	32.6%	23.0%	37.5%	24.1%
Más de 4 veces al año	7.4%	7.4%	3.3%	7.4%	7.0%	0.0%	3.4%	8.9%	14.1%	12.3%	3.7%	4.3%	5.2%	7.6%	3.7%
P15. ¿En el próximo año qué tipo de viajes planea realizar por turismo?															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Viajes dentro de su comunidad autónoma	32.2%	43.2%	41.7%	29.6%	34.9%	40.7%	31.0%	21.8%	17.6%	36.8%	33.8%	28.3%	35.6%	20.5%	29.6%
Viajes fuera de su comunidad autónoma, pero dentro de España	53.2%	42.4%	51.7%	70.4%	46.5%	48.8%	41.4%	65.3%	65.9%	50.6%	53.7%	58.7%	37.8%	63.6%	42.6%
Viajes internacionales, dentro del continente europeo	21.0%	20.3%	8.3%	11.1%	23.3%	29.1%	10.3%	15.3%	18.8%	24.2%	19.4%	21.7%	23.7%	21.2%	20.4%
Viajes internacionales a otros continentes	7.2%	5.6%	6.7%	1.9%	9.3%	10.5%	6.9%	5.6%	9.4%	9.4%	5.6%	2.2%	5.9%	8.3%	14.8%
Ninguno de los anteriores, no planeo viajar	23.8%	23.8%	30.0%	20.4%	18.6%	10.4%	44.8%	25.0%	28.2%	22.0%	23.1%	26.1%	28.9%	21.6%	24.1%
P15b. Con qué frecuencia realiza visitas a museos permanentes o exposiciones															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Nunca	46.7%	41.8%	46.7%	51.9%	62.8%	31.4%	51.7%	41.1%	63.5%	49.4%	43.5%	50.0%	57.8%	43.9%	42.6%
Entre 1 y 3 veces	44.2%	48.8%	41.7%	44.4%	30.2%	62.8%	37.9%	42.7%	29.4%	43.1%	44.9%	45.7%	35.6%	45.8%	44.4%
Entre 4 y 6 veces	6.5%	6.5%	8.3%	1.9%	7.0%	5.8%	10.3%	12.9%	2.4%	4.7%	7.9%	2.2%	5.2%	6.4%	9.3%
Más de 6 veces	2.7%	2.9%	3.3%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	4.7%	2.8%	3.7%	2.2%	1.5%	3.8%	3.7%
P16. ¿En qué tipo de alojamiento/s se queda usted habitualmente durante sus viajes?															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Vivienda propia	16.3%	10.6%	13.3%	13.0%	30.2%	11.6%	6.9%	19.4%	11.8%	20.8%	20.4%	2.2%	8.1%	21.2%	16.7%
Vivienda de un familiar o amigo	28.3%	28.5%	30.0%	14.0%	37.2%	53.5%	17.2%	21.0%	31.8%	30.2%	29.2%	17.4%	23.7%	26.1%	25.9%
Hotel	53.6%	51.8%	78.3%	70.4%	39.5%	55.8%	37.9%	50.0%	57.6%	52.8%	57.4%	47.8%	54.1%	43.6%	57.4%
Apartamento o alojamiento de particulares	15.1%	17.9%	13.3%	3.7%	4.7%	9.3%	17.2%	19.4%	20.0%	14.8%	7.4%	34.8%	13.3%	16.7%	14.8%
Hostal o pensión	11.4%	12.8%	16.7%	9.3%	4.7%	10.5%	6.9%	12.9%	10.6%	12.9%	10.8%	13.0%	13.3%	8.0%	16.7%
Casa rural u hotel rústico	9.9%	10.9%	11.7%	7.4%	0.0%	3.5%	10.3%	7.3%	16.5%	9.4%	8.8%	17.4%			



%Verticales

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

P17b. ¿En qué medida ha notado el aumento de precios en hoteles, restaurantes, etc?

Table with 15 columns (Total Nacional, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia) and 15 rows of data for P17b.

P18. Grado de acuerdo con: Me mudaría a un entorno más rural y conectado con la naturaleza, aunque esté más aislado

Table with 15 columns and 15 rows of data for P18.

P18. Grado de acuerdo con: Trabajaría menos horas o en un trabajo menos exigente, aunque bajaran mis ingresos mensuales

Table with 15 columns and 15 rows of data for P18.

P18. Grado de acuerdo con: Comenzaría a estudiar de nuevo, aunque aumentara mi incertidumbre laboral futura

Table with 15 columns and 15 rows of data for P18.

P18. Grado de acuerdo con: Emprendería un nuevo negocio, aunque supusiera un cambio para mi estilo de vida actual

Table with 15 columns and 15 rows of data for P18.

P21. Cuál de los siguientes seguros tiene contratados actualmente

Table with 15 columns and 15 rows of data for P21.

P22. ¿Y está pagando en la actualidad algún préstamo o hipoteca?

Table with 15 columns and 15 rows of data for P22.

P23. ¿Qué tipo de préstamo/s está pagando en la actualidad

Table with 15 columns and 15 rows of data for P23.

P23b. ¿Ha notado la subida de los tipos de interés en su hipoteca?

Table with 15 columns and 15 rows of data for P23b.

P24. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales dedica al pago de eso/s préstamo/s?

Table with 15 columns and 15 rows of data for P24.

P25. ¿Tiene contratado algún plan de pensiones?

Table with 15 columns and 15 rows of data for P25.

P26. Cómo cree que será su situación económica a partir de ahora?

Table with 15 columns and 15 rows of data for P26.



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
P27. Astaría usted su vida laboral/ le hubiera gustado alargar más allá de la edad legal de jubilación?															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
SI	18.9%	19.1%	25.0%	13.0%	9.3%	18.6%	31.0%	21.8%	16.5%	18.6%	19.4%	23.9%	14.1%	21.2%	20.4%
No	65.3%	59.7%	60.0%	75.9%	60.5%	68.6%	48.3%	64.5%	67.1%	68.6%	66.2%	71.7%	72.6%	61.0%	64.8%
No sé	15.7%	21.2%	15.0%	11.1%	30.2%	12.6%	20.7%	13.7%	16.5%	12.9%	14.4%	4.3%	13.3%	17.6%	14.8%

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
P27b. Cree que es fácil compatibilizar trabajo y pensión?															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
SI	34.8%	37.1%	33.3%	22.2%	25.6%	32.6%	37.9%	34.7%	28.2%	33.3%	36.6%	37.0%	37.8%	38.6%	31.5%
No	65.2%	62.9%	66.7%	77.8%	74.4%	67.4%	62.1%	65.3%	71.8%	66.7%	63.4%	63.0%	62.2%	61.4%	68.5%

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
P27c. ¿Estaría dispuesto a trabajar 4 días a la semana, aunque ello supusiera una rebaja proporcional de su sueldo?															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
SI	27.5%	32.4%	18.3%	18.5%	23.3%	26.7%	37.9%	26.6%	20.0%	24.2%	23.6%	58.7%	24.4%	22.0%	46.3%
No	72.5%	67.6%	81.7%	81.5%	76.7%	73.3%	62.1%	73.4%	80.0%	75.8%	76.4%	41.3%	75.6%	78.0%	53.7%

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
P28. Su vivienda actual es...															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Alquiler a precio de mercado	13.4%	11.2%	10.0%	14.8%	16.3%	12.8%	20.7%	8.9%	10.6%	17.8%	15.3%	6.5%	15.6%	17.8%	9.5%
Alquiler protegido o alojamiento gratuito	2.4%	1.5%	0.0%	1.9%	11.6%	2.3%	0.0%	2.4%	1.2%	3.1%	2.3%	4.3%	1.5%	2.3%	1.3%
En propiedad con una hipoteca o préstamo	15.7%	17.1%	13.3%	9.3%	16.3%	16.3%	6.9%	13.7%	18.8%	18.9%	16.7%	8.7%	9.6%	13.3%	25.9%
En propiedad sin préstamos o hipoteca	66.1%	67.4%	71.7%	72.2%	51.2%	66.3%	65.5%	74.2%	64.7%	57.2%	65.3%	78.3%	71.9%	65.2%	63.0%
Otra	2.2%	2.9%	5.0%	1.9%	4.7%	2.3%	6.9%	0.8%	4.7%	3.1%	0.5%	2.2%	1.5%	1.5%	0.0%

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
P28b. ¿Estaría dispuesto a cambiar de casa para evitar la soledad y estar más cerca de los suyos?															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
SI	47.6%	52.4%	33.3%	37.0%	48.8%	32.6%	41.4%	48.4%	54.1%	45.6%	46.8%	58.7%	43.7%	50.4%	55.6%
No	52.4%	47.6%	66.7%	63.0%	51.2%	67.4%	58.6%	51.6%	45.9%	54.4%	53.2%	41.3%	56.3%	49.6%	44.4%

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
P29. ¿Está su casa adaptada para una persona dependiente?															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
SI	29.7%	31.5%	28.3%	11.1%	46.5%	36.0%	27.6%	25.0%	37.6%	22.0%	26.4%	34.8%	30.4%	32.2%	42.6%
No	70.3%	68.5%	71.7%	88.9%	53.5%	64.0%	72.4%	75.0%	62.4%	78.0%	73.6%	65.2%	69.6%	67.8%	57.4%

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
P30. ¿Cuánto cree que seguirá viviendo en su vivienda actual?															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Menos de 5 años	7.7%	10.6%	5.0%	5.6%	7.0%	8.1%	17.2%	7.3%	8.2%	5.0%	8.3%	8.7%	5.9%	9.5%	7.4%
Entre 5-10 años	7.9%	7.6%	6.7%	1.9%	11.6%	10.5%	6.9%	8.9%	10.6%	4.4%	11.1%	8.7%	5.2%	6.4%	18.5%
Más de 10 años	14.1%	13.5%	16.7%	13.0%	20.9%	14.0%	6.9%	16.1%	10.6%	18.2%	14.4%	17.4%	10.4%	8.3%	14.8%
No sabe	25.7%	24.4%	20.0%	24.1%	25.6%	14.0%	31.0%	30.6%	17.6%	26.4%	32.9%	21.7%	17.8%	33.7%	16.7%
Siempre, no tengo intención de cambiar de residencia en el futuro	44.6%	43.8%	51.7%	55.6%	34.9%	53.5%	37.9%	37.1%	52.9%	45.9%	33.3%	43.5%	60.7%	42.0%	42.6%

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
P31. Grado de acuerdo con: Para mí es más importante dejar una vivienda a mis hijos y familiares que mantener o mejorar mi calidad de vida durante mi periodo de envejecimiento															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
5- Totalmente de acuerdo	16.5%	22.9%	6.7%	25.9%	30.2%	7.0%	20.7%	27.4%	5.9%	13.8%	19.0%	21.7%	7.6%	13.3%	14.8%
4- De acuerdo	22.6%	23.5%	23.3%	24.1%	18.6%	17.4%	24.1%	14.5%	20.0%	22.0%	17.6%	21.7%	27.4%	26.1%	27.8%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30.4%	27.4%	55.0%	29.6%	27.9%	18.6%	34.5%	31.5%	41.2%	34.6%	30.6%	26.1%	27.4%	32.6%	24.1%
2- En desacuerdo	17.3%	14.7%	8.3%	11.1%	9.3%	48.8%	10.3%	13.7%	16.5%	10.1%	16.7%	17.4%	25.9%	19.7%	16.7%
1- Totalmente en desacuerdo	13.2%	11.5%	6.7%	9.3%	14.0%	8.1%	10.3%	12.9%	16.5%	19.5%	16.2%	13.0%	14.1%	8.3%	16.7%
Bottom 2 box	30.5%	26.2%	15.0%	20.4%	23.3%	57.0%	20.7%	26.6%	32.9%	29.6%	32.9%	30.4%	40.0%	28.0%	33.3%
Top 2 box	39.1%	46.5%	30.0%	50.0%	48.8%	24.4%	44.6%	41.9%	25.9%	35.8%	36.6%	43.5%	37.0%	39.4%	42.6%
Media (1-5)	3.12	3.32	3.15	3.46	3.42	2.66	3.34	3.3	2.82	3.01	3.06	3.22	2.93	3.16	3.07
Desv. Std.	1.25	1.29	0.92	1.25	1.38	1.08	1.23	1.35	1.11	1.29	1.32	1.33	1.22	1.14	1.32

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
P31. Grado de acuerdo con: Estaría dispuesto a vender o hipotecar mi casa siempre y cuando el acuerdo me permitiera mantener su uso de forma vitalicia															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
5- Totalmente de acuerdo	7.9%	10.3%	3.3%	3.7%	7.0%	8.1%	3.4%	5.6%	7.1%	7.9%	6.9%	17.4%	6.7%	5.7%	14.8%
4- De acuerdo	18.0%	18.8%	11.7%	7.4%	11.6%	15.1%	17.2%	13.7%	20.0%	21.1%	18.5%	15.2%	23.0%	13.3%	29.6%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31.4%	29.7%	33.3%	42.6%	51.2%	20.9%	41.4%	39.5%	29.4%	25.8%	29.6%	23.9%	30.4%	39.8%	24.1%
2- En desacuerdo	22.5%	20.0%	28.3%	27.8%	7.0%	48.8%	20.7%	17.7%	15.3%	21.4%	18.5%	28.3%	26.7%	21.2%	14.8%
1- Totalmente en desacuerdo	20.2%	21.2%	23.3%	18.5%	23.3%	7.0%	17.2%	23.4%	28.2%	23.9%	26.4%	15.2%	13.3%	20.1%	16.7%
Bottom 2 box	42.7%	41.2%	51.7%	46.3%	30.2%	55.8%	37.9%	41.1%	43.5%	45.3%	44.9%	43.5%	40.0%	41.3%	31.5%
Top 2 box	25.9%	29.1%	15.0%	11.1%	18.6%	23.3%	20.7%	19.4%	27.1%	28.9%	25.5%	32.6%	29.6%	18.9%	44.4%
Media (1-5)	2.71	2.77	2.43	2.5	2.72	2.69	2.69	2.6	2.62	2.68	2.61	2.91	2.83	2.63	3.11
Desv. Std.	1.2	1.26	1.08	1.1	1.16	1.08	1.07	1.15	1.28	1.26	1.25	1.33	1.13	1.12	1.31

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
P31. Grado de acuerdo con: Me gustaría sacar mayor beneficio económico de mi vivienda/ viviendas en propiedad															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
5- Totalmente de acuerdo	13.2%	20.0%	1.7%	7.4%	11.6%	14.0%	0.0%	11.3%	10.6%	11.9%	10.6%	39.1%	7.4%	12.1%	16.7%
4- De acuerdo	21.4%	24.4%	16.7%	11.1%	20.9%	12.8%	34.5%	23.4%	22.4%	20.8%	19.0%	19.0%	26.7%	18.2%	35.2%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32.7%	27.6%	25.0%	51.9%	41.9%	25.8%	44.8%	36.3%	27.1%	34.3%	34.3%	23.9%	31.1%	40.9%	22.2%
2- En desacuerdo	17.7%	13.5%	40.0%	24.1%	11.6%	43.0%	13.8%	8.9%	11.8%	14.5%	16.2%	13.0%	23.0%	16.3%	13.0%
1- Totalmente en desacuerdo	15.0%	14.4%	16.7%	5.6%	14.0%	4.7%	6.9%	20.2%	28.2%	18.6%	19.9%	4.3%	11.9%	12.5%	10.0%
Bottom 2 box	32.7%	27.9%	56.7%	29.6%	25.6%	47.7%	20.7%	29.0%	40.0%	33.0%	36.1%	17.4%	34.8%	28.8%	25.9%
Top 2 box	34.7%	44.4%	18.3%	18.5%	32.6%	26.7%	34.5%	34.7%	32.9%	32.7%	29.6%	58.7%	34.1%	30.3%	51.9%
Media (1-5)	3	3.22	2.47	2.91	3.05	2.88	3.07	2.97	2.75	2.93	2.84	3.27	2.95	3.01	3.3
Desv. Std.	1.23	1.31	1.02	0.94	1.17	1.14	0.88	1.26	1.36	1.25	1.25	1.36	1.13	1.16	1.27

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
P31. Grado de acuerdo con: Pienso que, a futuro, al medio o largo plazo necesitaré ayuda económica extra para mantener mi calidad de vida															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
5- Totalmente de acuerdo	8.5%	11.5%	5.0%	3.7%	14.0%	10.5%	6.9%	5.6%	4.7%	7.9%	9.3%	6.5%	5.9%	8.3%	7.4%
4- De acuerdo	19.8%	22.6%	18.3%	29.6%	16.3%	13.8%	27.4%	16.5%	20.8%	13.4%	15.2%	14.8%	18.6%	18.6%	35.2%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35.9%	31.5%	36.7%	38.9%	37.2%	25.8%	58.6%	34.7%	29						

Comunidades autónomas

P31b. ¿Qué fórmula le genera más confianza para obtener ingresos por su vivienda?

	Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Hipoteca inversa (obtener unos ingresos a cambio de hipotecario en parte la vivienda)	10,2%	10,6%	5,0%	7,4%	0,0%	7,0%	6,9%	8,9%	8,2%	15,7%	10,6%	13,0%	7,4%	8,3%	9,3%
Nuda propiedad (vender la propiedad por debajo del precio de mercado de la vivienda, pero mantener el uso de la misma de manera vitalicia)	10,3%	12,1%	13,3%	5,6%	0,0%	10,5%	20,7%	5,6%	9,4%	4,7%	15,7%	10,9%	9,6%	10,2%	24,1%
Vivienda inversa (vender la propiedad a precio de mercado, pero seguir viviendo de alquiler en la misma)	8,8%	11,5%	5,0%	11,1%	4,7%	4,7%	6,9%	9,7%	8,2%	9,1%	7,9%	8,7%	5,9%	6,8%	13,0%
Ninguna de ellas	73,8%	70,3%	80,0%	77,8%	95,3%	80,2%	72,4%	79,0%	76,5%	72,3%	70,4%	67,4%	79,3%	76,9%	55,6%

P32. ¿Estaría dispuesto a vender su casa si con ello tuviera una jubilación más tranquila?

	Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Si	34,6%	38,5%	25,0%	16,7%	23,3%	29,1%	13,8%	39,5%	30,6%	36,2%	37,5%	43,5%	31,1%	32,2%	57,4%
No	65,4%	61,5%	75,0%	83,3%	76,7%	70,9%	86,2%	60,5%	69,4%	63,8%	62,5%	56,5%	68,9%	67,8%	42,6%

P33. Estaría dispuesto a cambiarse de casa a una más pequeña, pero con más servicios y/o disponiendo de un importe adicional para complementar su pensión

	Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Si	52,1%	55,3%	46,7%	38,9%	51,2%	44,2%	51,7%	54,0%	43,5%	49,7%	55,1%	52,2%	48,1%	52,7%	68,5%
No	47,9%	44,7%	53,3%	61,1%	48,8%	55,8%	48,3%	46,0%	56,5%	50,3%	44,9%	47,8%	51,9%	47,3%	31,5%

P34. Cree que la vacuna de la COVID ha tenido consecuencias positivas o negativas para Vid

	Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Positivas	44,8%	49,4%	55,0%	25,9%	18,6%	34,9%	41,4%	40,3%	37,6%	40,6%	42,6%	54,3%	57,0%	49,6%	35,2%
Negativas	17,4%	20,0%	11,7%	7,4%	39,5%	33,7%	27,6%	19,4%	14,1%	16,0%	17,6%	17,4%	12,6%	12,9%	22,2%
No ha tenido consecuencias	37,8%	30,6%	33,3%	66,7%	41,9%	31,4%	31,0%	40,3%	48,2%	43,4%	39,8%	28,3%	30,4%	37,5%	42,6%



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

	Total Nacional	La Rioja	Navarra	Pais Vasco	Ceuta	Melilla
Sexo						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Hombre	46,7%	58,3%	60,7%	43,3%	50,0%	0,0%
Mujer	53,3%	41,7%	39,3%	56,7%	50,0%	100,0%
Edad						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
55-60 años	28,0%	25,0%	25,0%	27,9%	0,0%	0,0%
61-65 años	18,5%	25,0%	21,4%	15,4%	50,0%	0,0%
66-70 años	13,3%	8,3%	10,7%	11,5%	0,0%	0,0%
71-74 años	10,9%	8,3%	14,3%	14,4%	0,0%	50,0%
75-79 años	11,4%	16,7%	10,7%	12,5%	0,0%	0,0%
80 y más años	17,9%	16,7%	17,9%	18,3%	50,0%	50,0%
Media (años)	68,76	68,33	69,61	69,36	71,5	77
Desv. Std.	10,39	10,81	10,3	10,39	14,85	7,07
Comunidades autónomas						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Aragón	17,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Asturias	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Islas Baleares	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Canarias	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Cantabria	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Castilla y León	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Castilla - La Mancha	6,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Cataluña	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Comunidad Valenciana	15,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Extremadura	10,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Galicia	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Madrid, Comunidad de	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Murcia, Región de	13,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La Rioja	2,7%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Navarra, Comunidad Foral de	0,6%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pais Vasco	1,4%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Ceuta	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Melilla	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Habitat						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Menos de 10.000 habitantes	13,1%	25,0%	21,4%	8,7%	0,0%	0,0%
De 10.001 a 50.000 habitantes	17,9%	8,3%	17,9%	17,3%	0,0%	0,0%
De 50.001 a 200.000 habitantes	45,1%	50,0%	17,9%	24,0%	100,0%	50,0%
Más de 200.000 habitantes	24,2%	16,7%	42,9%	50,0%	0,0%	50,0%
Nº de personas viviendo en el hogar (incluido el entrevistado)						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
1 persona	18,6%	8,3%	10,7%	25,0%	0,0%	50,0%
2 personas	42,9%	41,7%	60,7%	41,3%	50,0%	0,0%
3 personas	22,4%	25,0%	21,4%	14,4%	0,0%	0,0%
4 personas	12,1%	16,7%	3,6%	13,5%	0,0%	50,0%
5 personas o más	4,0%	8,3%	3,6%	5,8%	50,0%	0,0%
Media (personas)	2,41	2,75	2,29	2,38	3,5	2,5
Desv. Std.	1,09	1,14	0,85	1,32	2,12	2,12
Nº de personas que aportan ingresos en el hogar						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
1 persona	44,1%	33,3%	50,0%	41,3%	0,0%	50,0%
2 personas	45,1%	50,0%	50,0%	46,2%	100,0%	50,0%
3 personas	9,3%	16,7%	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%
4 personas	1,1%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%
5 personas o más	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Media (personas)	1,69	1,83	1,5	1,79	2	1,5
Desv. Std.	0,73	0,72	0,51	0,96	0	0,71
Es el cabeza de familia						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Si	69,5%	83,3%	60,7%	75,0%	100,0%	50,0%
No	30,5%	16,7%	39,3%	25,0%	0,0%	50,0%
Nivel de estudios entrevistado						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe)	5,6%	0,0%	3,6%	3,8%	50,0%	50,0%
Estudios primarios (primer grado, certificado escolar/ hasta 10 años o menos)	18,9%	16,7%	17,9%	14,4%	0,0%	50,0%
Estudios de Formación Profesional	13,1%	0,0%	35,7%	12,5%	0,0%	0,0%
Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos)	12,7%	8,3%	0,0%	20,2%	0,0%	0,0%
Bachiller Superior/BUP/COU (Hasta 18 años más o menos)	20,5%	50,0%	32,1%	13,5%	0,0%	0,0%
Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.)	13,0%	16,7%	7,1%	11,5%	50,0%	0,0%
Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.)	16,1%	8,3%	3,6%	24,0%	0,0%	0,0%
Nivel de estudios del cabeza de familia						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe)	4,7%	0,0%	3,6%	2,9%	50,0%	50,0%
Estudios primarios (primer grado, certificado escolar/ hasta 10 años o menos)	17,1%	16,7%	10,7%	12,5%	0,0%	0,0%
Estudios de Formación Profesional	13,6%	0,0%	35,7%	15,4%	0,0%	0,0%
Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos)	11,6%	8,3%	0,0%	17,3%	0,0%	50,0%
Bachiller Superior/BUP/COU (Hasta 18 años más o menos)	20,5%	50,0%	32,1%	13,5%	0,0%	0,0%
Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.)	14,4%	16,7%	7,1%	13,5%	50,0%	0,0%
Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.)	17,9%	8,3%	10,7%	25,0%	0,0%	0,0%
Situación laboral entrevistado						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Trabaja actualmente	28,5%	41,7%	17,9%	26,9%	0,0%	0,0%
Parado (Antes trabajaba)	7,3%	8,3%	10,7%	7,7%	0,0%	0,0%
Parado (Nunca ha trabajado)	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%	50,0%	0,0%
Jubilado/ retirado/ incapacitado	54,5%	50,0%	53,6%	61,5%	50,0%	50,0%
Solo sus labores (no trabaja)	9,1%	0,0%	17,9%	2,9%	0,0%	50,0%
Situación laboral del cabeza de familia						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Trabaja actualmente	35,7%	50,0%	25,0%	31,7%	0,0%	50,0%
Parado (Antes trabajaba)	3,9%	0,0%	7,1%	4,8%	0,0%	0,0%
Parado (Nunca ha trabajado)	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	50,0%	0,0%
Jubilado/ retirado/ incapacitado	57,5%	50,0%	67,9%	60,6%	50,0%	50,0%
Solo sus labores (no trabaja)	2,6%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

	Total Nacional	Comunidades autónomas				
		La Rioja	Navarra	Pais Vasco	Ceuta	Melilla
Profesión entrevistado						
Base: Trabaja / Ha trabajado	1809	12	23	100	1	1
Empresario agrario con asalariados	0,6%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	1,3%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	2,6%	8,3%	4,3%	4,0%	0,0%	0,0%
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	1,1%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparejador, personal del sector servicios por cuenta propia)	5,0%	0,0%	0,0%	10,0%	100,0%	0,0%
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	5,8%	0,0%	0,0%	7,0%	0,0%	0,0%
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	2,8%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	9,4%	0,0%	13,0%	14,0%	0,0%	0,0%
Gerente de empresa o sociedad no agraria	1,3%	8,3%	4,3%	1,0%	0,0%	0,0%
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	0,8%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Jefes de departamento (personal intermedio)	5,5%	8,3%	4,3%	4,0%	0,0%	0,0%
Empleado de oficina	15,0%	8,3%	17,4%	13,0%	0,0%	0,0%
Vendedor o comercial	6,6%	8,3%	8,7%	6,0%	0,0%	0,0%
Resto de personal de servicios (subalterno, carter,.....etc)	3,8%	0,0%	13,0%	2,0%	0,0%	0,0%
Capataz o contraaestre	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trabajador cualificado	18,5%	41,7%	17,4%	11,0%	0,0%	0,0%
Trabajador no cualificado	9,6%	6,3%	4,3%	13,0%	0,0%	100,0%
Trabajador agricola	2,1%	0,0%	4,3%	2,0%	0,0%	0,0%
Fuerzas Armadas	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NS/NC	5,9%	8,3%	4,3%	6,0%	0,0%	0,0%
Profesión del cabeza de familia						
Base: Trabaja / Ha trabajado	1944	12	28	101	1	2
Empresario agrario con asalariados	0,7%	0,0%	3,6%	1,0%	0,0%	0,0%
Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	1,2%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	3,1%	8,3%	7,1%	4,0%	0,0%	0,0%
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	1,3%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparejador, personal del sector servicios por cuenta propia)	4,9%	0,0%	0,0%	9,9%	100,0%	0,0%
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	5,4%	0,0%	3,6%	4,0%	0,0%	0,0%
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	3,5%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	9,4%	0,0%	14,3%	13,9%	0,0%	0,0%
Gerente de empresa o sociedad no agraria	1,5%	8,3%	3,6%	1,0%	0,0%	0,0%
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	0,9%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
Jefes de departamento (personal intermedio)	6,6%	8,3%	7,1%	3,0%	0,0%	0,0%
Empleado de oficina	12,6%	8,3%	21,4%	12,9%	0,0%	0,0%
Vendedor o comercial	6,6%	8,3%	7,1%	5,0%	0,0%	50,0%
Resto de personal de servicios (subalterno, carter,.....etc)	4,5%	0,0%	7,1%	5,9%	0,0%	0,0%
Capataz o contraaestre	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trabajador cualificado	20,0%	41,7%	14,3%	15,8%	0,0%	0,0%
Trabajador no cualificado	7,4%	8,3%	7,1%	5,9%	0,0%	50,0%
Trabajador agricola	1,7%	0,0%	3,6%	2,0%	0,0%	0,0%
Fuerzas Armadas	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NS/NC	5,7%	8,3%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%
P1. De los siguientes ámbitos que se muestran. Por favor, elija los tres en los que realiza un mayor gasto						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	84.4%	91.7%	78.6%	76.9%	100.0%	50.0%
Bebidas alcohólicas y tabaco	7.4%	8.3%	3.6%	5.8%	0.0%	0.0%
Vestido y calzado	22.1%	16.7%	21.4%	20.2%	50.0%	0.0%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	80.0%	75.0%	82.1%	77.9%	100.0%	50.0%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	12.7%	0.0%	14.3%	14.4%	50.0%	0.0%
Sanidad	13.1%	16.7%	14.3%	19.2%	0.0%	50.0%
Movilidad y transporte	17.8%	8.3%	21.4%	19.2%	0.0%	50.0%
Comunicaciones	6.5%	0.0%	7.1%	8.7%	0.0%	0.0%
Ocio y cultura	10.3%	16.7%	7.1%	17.3%	0.0%	0.0%
Enseñanza y educación	4.1%	0.0%	7.1%	5.8%	0.0%	0.0%
Restaurantes y hoteles	10.9%	8.3%	3.6%	9.6%	0.0%	0.0%
Tecnología	4.4%	0.0%	3.6%	4.8%	0.0%	0.0%
Otros bienes y servicios	7.3%	8.3%	0.0%	9.6%	0.0%	0.0%
P2. Gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	45.8%	50.0%	42.9%	42.3%	50.0%	50.0%
Gastará lo mismo	44.8%	50.0%	42.9%	51.0%	50.0%	50.0%
Gastará menos	5.7%	0.0%	14.3%	5.8%	0.0%	0.0%
No sabe	3.7%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%
P2. Gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	7.8%	0.0%	10.7%	7.7%	0.0%	50.0%
Gastará lo mismo	48.2%	58.3%	28.6%	67.3%	0.0%	0.0%
Gastará menos	33.4%	33.3%	57.1%	21.2%	50.0%	0.0%
No sabe	10.5%	8.3%	3.6%	3.8%	50.0%	50.0%
P2. Gasto en: Vestido y calzado						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	13.5%	0.0%	21.4%	10.6%	0.0%	50.0%
Gastará lo mismo	57.0%	83.3%	53.6%	67.3%	100.0%	50.0%
Gastará menos	22.8%	16.7%	25.0%	18.3%	0.0%	0.0%
No sabe	6.6%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%
P2. Gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	53.5%	33.3%	60.7%	51.0%	50.0%	100.0%
Gastará lo mismo	38.0%	58.3%	35.7%	33.7%	50.0%	0.0%
Gastará menos	4.3%	8.3%	3.6%	12.5%	0.0%	0.0%
No sabe	4.2%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%



BARÓMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

	Total Nacional	Comunidades autónomas				
		La Rioja	Navarra	Pais Vasco	Ceuta	Melilla
P2. Gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	16,0%	8,3%	7,1%	18,3%	50,0%	0,0%
Gastará lo mismo	46,7%	75,0%	35,7%	51,9%	50,0%	50,0%
Gastará menos	26,4%	16,7%	46,4%	23,1%	0,0%	50,0%
No sabe	11,0%	0,0%	10,7%	6,7%	0,0%	0,0%
P2. Gasto en: Sanidad						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	18,7%	8,3%	17,9%	27,9%	0,0%	0,0%
Gastará lo mismo	59,6%	91,7%	57,1%	57,7%	100,0%	50,0%
Gastará menos	8,9%	0,0%	3,8%	3,8%	0,0%	50,0%
No sabe	12,8%	0,0%	21,4%	10,6%	0,0%	0,0%
P2. Gasto en: Movilidad y transporte						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	25,6%	16,7%	42,9%	19,2%	0,0%	0,0%
Gastará lo mismo	53,6%	83,3%	39,3%	64,4%	100,0%	50,0%
Gastará menos	13,3%	0,0%	14,3%	12,5%	0,0%	50,0%
No sabe	7,5%	0,0%	3,6%	3,8%	0,0%	0,0%
P2. Gasto en: Comunicaciones						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	13,7%	0,0%	3,6%	11,5%	0,0%	0,0%
Gastará lo mismo	63,5%	91,7%	60,7%	76,0%	100,0%	100,0%
Gastará menos	12,2%	0,0%	21,4%	7,7%	0,0%	0,0%
No sabe	10,6%	8,3%	14,3%	4,8%	0,0%	0,0%
P2. Gasto en: Ocio y cultura						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	12,7%	0,0%	7,1%	13,5%	50,0%	0,0%
Gastará lo mismo	51,0%	66,7%	50,0%	60,6%	0,0%	100,0%
Gastará menos	23,8%	25,0%	32,1%	16,3%	0,0%	0,0%
No sabe	12,4%	8,3%	10,7%	9,6%	50,0%	0,0%
P2. Gasto en: Enseñanza y educación						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	7,8%	0,0%	7,1%	4,8%	0,0%	0,0%
Gastará lo mismo	50,1%	75,0%	35,7%	57,7%	50,0%	50,0%
Gastará menos	20,3%	16,7%	35,7%	20,2%	0,0%	0,0%
No sabe	21,7%	8,3%	21,4%	17,3%	50,0%	50,0%
P2. Gasto en: Restaurantes y hoteles						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	15,1%	8,3%	25,0%	17,3%	50,0%	0,0%
Gastará lo mismo	44,5%	66,7%	42,9%	51,9%	50,0%	50,0%
Gastará menos	29,8%	16,7%	28,6%	18,3%	0,0%	0,0%
No sabe	10,6%	8,3%	3,8%	12,5%	0,0%	50,0%
P2. Gasto en: Tecnología						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	9,1%	0,0%	10,7%	9,6%	50,0%	0,0%
Gastará lo mismo	51,4%	66,7%	42,9%	54,8%	50,0%	50,0%
Gastará menos	25,0%	25,0%	21,4%	18,3%	0,0%	0,0%
No sabe	14,5%	8,3%	25,0%	17,3%	0,0%	50,0%
P2. Gasto en: Otros bienes y servicios						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	11,7%	0,0%	14,3%	14,4%	50,0%	0,0%
Gastará lo mismo	49,4%	66,7%	35,7%	52,9%	50,0%	50,0%
Gastará menos	15,9%	25,0%	21,4%	8,7%	0,0%	0,0%
No sabe	23,0%	8,3%	28,6%	24,0%	0,0%	50,0%
P3. Capacidad de gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	48,9%	66,7%	35,7%	42,3%	50,0%	50,0%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	30,1%	33,3%	53,6%	39,4%	50,0%	50,0%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	21,0%	0,0%	10,7%	18,3%	0,0%	0,0%
P3. Capacidad de gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	17,4%	16,7%	7,1%	16,3%	0,0%	0,0%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	65,6%	83,3%	35,7%	69,2%	100,0%	100,0%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	17,0%	0,0%	57,1%	14,4%	0,0%	0,0%
P3. Capacidad de gasto en: Vestido y calzado						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	17,0%	33,3%	10,7%	14,4%	50,0%	50,0%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	63,9%	66,7%	75,0%	73,1%	50,0%	50,0%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	19,0%	0,0%	14,3%	12,5%	0,0%	0,0%
P3. Capacidad de gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	61,6%	41,7%	46,4%	65,4%	50,0%	50,0%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	20,6%	50,0%	32,1%	23,1%	50,0%	50,0%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	17,8%	8,3%	21,4%	11,5%	0,0%	0,0%
P3. Capacidad de gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	22,4%	25,0%	3,6%	20,2%	0,0%	50,0%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	57,4%	66,7%	60,7%	68,3%	50,0%	50,0%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	20,2%	8,3%	35,7%	11,5%	50,0%	0,0%
P3. Capacidad de gasto en: Sanidad						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	55,0%	41,7%	35,7%	61,5%	100,0%	50,0%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	29,6%	50,0%	39,3%	18,3%	0,0%	50,0%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	15,4%	8,3%	25,0%	20,2%	0,0%	0,0%
P3. Capacidad de gasto en: Movilidad y transporte						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	38,6%	25,0%	32,1%	31,7%	0,0%	0,0%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	42,1%	66,7%	46,4%	44,2%	0,0%	100,0%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	19,3%	8,3%	21,4%	24,0%	100,0%	0,0%



BARÓMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

	Total Nacional	Comunidades autónomas				
		La Rioja	Navarra	Pais Vasco	Ceuta	Melilla
P3. Capacidad de gasto en: Comunicaciones						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	26,7%	25,0%	7,1%	19,2%	0,0%	0,0%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	51,9%	58,3%	50,0%	58,7%	0,0%	100,0%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	21,3%	16,7%	42,9%	22,1%	100,0%	0,0%
P3. Capacidad de gasto en: Ocio y cultura						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	16,2%	16,7%	7,1%	15,4%	0,0%	0,0%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	56,5%	58,3%	57,1%	55,8%	50,0%	100,0%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	27,3%	25,0%	35,7%	28,8%	50,0%	0,0%
P3. Capacidad de gasto en: Enseñanza y educación						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	26,5%	25,0%	14,3%	27,9%	0,0%	0,0%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	55,7%	75,0%	35,7%	58,7%	0,0%	100,0%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	17,8%	0,0%	50,0%	13,5%	100,0%	0,0%
P3. Capacidad de gasto en: Restaurantes y hoteles						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	15,6%	8,3%	10,7%	9,6%	0,0%	0,0%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	55,3%	66,7%	71,4%	65,4%	0,0%	100,0%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	29,1%	25,0%	17,9%	25,0%	100,0%	0,0%
P3. Capacidad de gasto en: Tecnología						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	18,5%	8,3%	7,1%	15,4%	0,0%	0,0%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	60,4%	75,0%	46,4%	71,2%	50,0%	100,0%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	21,1%	16,7%	46,4%	13,5%	50,0%	0,0%
P3. Capacidad de gasto en: Otros bienes y servicios						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	21,6%	8,3%	7,1%	25,0%	0,0%	0,0%
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	56,0%	66,7%	50,0%	58,7%	50,0%	100,0%
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	22,4%	25,0%	42,9%	16,3%	50,0%	0,0%
P4.1. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1ª partida						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	36,1%	16,7%	28,6%	31,7%	0,0%	0,0%
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Vestido y calzado	5,1%	0,0%	14,3%	10,6%	50,0%	0,0%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,3%	16,7%	7,1%	9,6%	0,0%	100,0%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	5,3%	8,3%	3,6%	6,7%	50,0%	0,0%
Sanidad	5,4%	8,3%	7,1%	6,7%	0,0%	0,0%
Movilidad y transporte	3,4%	0,0%	0,0%	5,8%	0,0%	0,0%
Comunicaciones	0,7%	0,0%	3,6%	1,0%	0,0%	0,0%
Ocio y cultura	11,0%	8,3%	7,1%	13,5%	0,0%	0,0%
Enseñanza y educación	1,8%	0,0%	3,6%	1,9%	0,0%	0,0%
Restaurantes y hoteles	10,3%	25,0%	14,3%	5,8%	0,0%	0,0%
Tecnología	2,9%	0,0%	3,6%	3,8%	0,0%	0,0%
Otros bienes y servicios	2,9%	16,7%	7,1%	2,9%	0,0%	0,0%
P4.2. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 2ª partida						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,5%	16,7%	10,7%	6,7%	50,0%	50,0%
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Vestido y calzado	10,7%	8,3%	7,1%	8,7%	0,0%	0,0%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	16,8%	0,0%	14,3%	15,4%	50,0%	0,0%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	6,5%	8,3%	10,7%	10,6%	0,0%	0,0%
Sanidad	7,3%	16,7%	7,1%	8,7%	0,0%	50,0%
Movilidad y transporte	5,5%	0,0%	3,6%	4,8%	0,0%	0,0%
Comunicaciones	1,7%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%
Ocio y cultura	10,8%	33,3%	17,9%	15,4%	0,0%	0,0%
Enseñanza y educación	2,3%	0,0%	3,6%	2,9%	0,0%	0,0%
Restaurantes y hoteles	13,2%	16,7%	17,9%	14,4%	0,0%	0,0%
Tecnología	4,1%	0,0%	3,6%	3,8%	0,0%	0,0%
Otros bienes y servicios	2,8%	0,0%	3,6%	3,8%	0,0%	0,0%
P4.3. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 3ª partida						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,9%	16,7%	10,7%	8,7%	0,0%	50,0%
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0%	0,0%	0,0%	1,0%	50,0%	0,0%
Vestido y calzado	13,2%	8,3%	10,7%	10,6%	0,0%	0,0%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,6%	16,7%	7,1%	7,7%	50,0%	0,0%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	8,9%	8,3%	7,1%	5,8%	0,0%	50,0%
Sanidad	7,7%	0,0%	7,1%	6,7%	0,0%	0,0%
Movilidad y transporte	7,5%	8,3%	17,9%	6,7%	0,0%	0,0%
Comunicaciones	2,4%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%
Ocio y cultura	11,1%	8,3%	14,3%	8,7%	0,0%	0,0%
Enseñanza y educación	2,2%	0,0%	3,6%	2,9%	0,0%	0,0%
Restaurantes y hoteles	11,5%	8,3%	7,1%	20,2%	0,0%	0,0%
Tecnología	5,0%	8,3%	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%
Otros bienes y servicios	6,3%	16,7%	10,7%	4,8%	0,0%	0,0%
P4.T. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1ª+2ª+3ª partida						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	58,5%	50,0%	50,0%	47,1%	50,0%	100,0%
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,3%	0,0%	0,0%	1,0%	50,0%	0,0%
Vestido y calzado	29,1%	16,7%	32,1%	29,8%	50,0%	0,0%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	41,7%	33,3%	28,6%	32,7%	100,0%	100,0%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	20,8%	25,0%	21,4%	23,1%	50,0%	50,0%
Sanidad	20,5%	25,0%	21,4%	22,1%	0,0%	50,0%
Movilidad y transporte	16,4%	8,3%	21,4%	17,3%	0,0%	0,0%
Comunicaciones	4,9%	0,0%	3,6%	9,6%	0,0%	0,0%
Ocio y cultura	33,0%	50,0%	39,3%	37,5%	0,0%	0,0%
Enseñanza y educación	6,3%	0,0%	10,7%	7,7%	0,0%	0,0%
Restaurantes y hoteles	35,0%	50,0%	39,3%	40,4%	0,0%	0,0%
Tecnología	12,0%	8,3%	7,1%	16,3%	0,0%	0,0%
Otros bienes y servicios	12,1%	33,3%	21,4%	11,5%	0,0%	0,0%



BARÓMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	La Rioja	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla
----------------	----------	---------	------------	-------	---------

P5. Habitualmente ¿consigue ahorrar a fin de mes?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Si	48,7%	50,0%	46,4%	61,5%	0,0%	0,0%
No	51,3%	50,0%	53,6%	38,5%	100,0%	100,0%

P6. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales suele ahorrar?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Menos del 10%	48,9%	50,0%	75,0%	34,6%	50,0%	0,0%
Entre el 11% y el 30%	22,0%	33,3%	21,4%	34,6%	0,0%	0,0%
Entre el 31% y el 50%	3,5%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%
Más del 50%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No sabe	25,1%	16,7%	3,6%	26,0%	50,0%	100,0%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 1*

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	41,9%	25,0%	35,7%	30,8%	50,0%	0,0%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	3,9%	0,0%	3,6%	6,7%	0,0%	0,0%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	16,4%	25,0%	32,1%	16,3%	50,0%	0,0%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	1,3%	8,3%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	1,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	8,6%	25,0%	10,7%	11,5%	0,0%	50,0%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	5,5%	8,3%	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	2,7%	0,0%	7,1%	1,9%	0,0%	0,0%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	1,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	17,0%	8,3%	10,7%	20,2%	0,0%	50,0%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 2*

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	22,4%	33,3%	35,7%	29,8%	0,0%	50,0%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	5,7%	0,0%	3,6%	5,8%	0,0%	0,0%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	24,5%	25,0%	14,3%	23,1%	50,0%	0,0%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	2,4%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	50,0%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	2,2%	8,3%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	12,1%	8,3%	10,7%	16,3%	0,0%	0,0%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	7,2%	8,3%	17,9%	1,0%	50,0%	0,0%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	6,5%	8,3%	10,7%	3,8%	0,0%	0,0%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	2,1%	8,3%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	14,7%	0,0%	7,1%	14,4%	0,0%	0,0%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 3*

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	12,3%	33,3%	14,3%	11,5%	50,0%	0,0%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	6,9%	8,3%	3,6%	10,6%	0,0%	0,0%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	17,5%	8,3%	10,7%	22,1%	0,0%	50,0%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	2,6%	8,3%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	4,5%	0,0%	3,6%	1,9%	0,0%	0,0%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	15,2%	8,3%	28,6%	14,4%	50,0%	0,0%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	9,6%	0,0%	0,0%	11,5%	0,0%	50,0%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	12,1%	8,3%	10,7%	8,7%	0,0%	0,0%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	3,9%	8,3%	7,1%	3,8%	0,0%	0,0%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	15,2%	16,7%	21,4%	13,5%	0,0%	0,0%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 4*

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	8,1%	0,0%	3,6%	12,5%	0,0%	0,0%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	10,0%	33,3%	10,7%	8,7%	0,0%	50,0%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	12,1%	8,3%	14,3%	7,7%	0,0%	0,0%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	5,0%	0,0%	14,3%	4,8%	0,0%	0,0%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	6,9%	0,0%	14,3%	6,7%	0,0%	0,0%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	13,1%	0,0%	7,1%	7,7%	0,0%	0,0%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	10,4%	8,3%	14,3%	9,6%	0,0%	0,0%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	15,3%	16,7%	7,1%	20,2%	50,0%	0,0%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	5,6%	8,3%	10,7%	9,6%	0,0%	50,0%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	13,3%	25,0%	3,6%	12,5%	50,0%	0,0%



BARÓMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	La Rioja	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla
----------------	----------	---------	------------	-------	---------

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Luqar 5*

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	4,6%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	13,0%	8,3%	21,4%	8,7%	0,0%	0,0%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	9,1%	0,0%	10,7%	13,5%	0,0%	50,0%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	5,4%	16,7%	3,6%	6,7%	0,0%	0,0%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	9,9%	8,3%	25,0%	9,6%	0,0%	50,0%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	10,8%	0,0%	0,0%	7,7%	50,0%	0,0%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	12,0%	25,0%	7,1%	14,4%	0,0%	0,0%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	15,3%	8,3%	14,3%	13,5%	0,0%	0,0%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	8,7%	25,0%	3,6%	11,5%	0,0%	0,0%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	11,0%	8,3%	14,3%	9,6%	50,0%	0,0%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Luqar 6*

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	3,8%	8,3%	7,1%	3,8%	0,0%	50,0%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	14,9%	0,0%	10,7%	14,4%	0,0%	0,0%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	7,1%	8,3%	10,7%	1,9%	0,0%	0,0%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	7,9%	8,3%	14,3%	8,7%	0,0%	50,0%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	13,4%	25,0%	17,9%	17,3%	100,0%	0,0%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	8,7%	8,3%	7,1%	11,5%	0,0%	0,0%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	11,7%	16,7%	21,4%	12,5%	0,0%	0,0%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	12,9%	16,7%	3,6%	11,5%	0,0%	0,0%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	12,6%	0,0%	3,6%	8,7%	0,0%	0,0%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	6,9%	8,3%	3,6%	9,6%	0,0%	0,0%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Luqar 7*

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	2,4%	0,0%	3,6%	5,8%	0,0%	0,0%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	11,6%	0,0%	10,7%	6,7%	50,0%	50,0%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	4,2%	8,3%	3,6%	4,8%	0,0%	0,0%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	10,8%	0,0%	14,3%	5,8%	0,0%	0,0%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	17,9%	16,7%	14,3%	17,3%	0,0%	0,0%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	7,0%	16,7%	3,6%	6,7%	0,0%	0,0%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	13,7%	16,7%	10,7%	15,4%	50,0%	50,0%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	10,7%	25,0%	10,7%	13,5%	0,0%	0,0%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	15,6%	8,3%	25,0%	18,3%	0,0%	0,0%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	5,9%	8,3%	3,6%	5,8%	0,0%	0,0%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Luqar 8*

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	11,0%	25,0%	14,3%	12,5%	0,0%	0,0%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	3,3%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	13,8%	16,7%	10,7%	7,7%	50,0%	0,0%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	18,0%	8,3%	14,3%	24,0%	0,0%	50,0%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	7,4%	0,0%	7,1%	5,8%	0,0%	0,0%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	12,8%	8,3%	14,3%	13,5%	0,0%	0,0%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	10,4%	16,7%	10,7%	12,5%	50,0%	0,0%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	16,6%	8,3%	21,4%	15,4%	0,0%	0,0%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	4,9%	16,7%	7,1%	4,8%	0,0%	50,0%



BARÓMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	La Rioja	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla
----------------	----------	---------	------------	-------	---------

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 9º

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	1,6%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	11,8%	0,0%	14,3%	15,4%	50,0%	0,0%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	3,3%	16,7%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	19,8%	16,7%	14,3%	22,1%	50,0%	0,0%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	17,5%	16,7%	7,1%	16,3%	0,0%	0,0%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	6,9%	16,7%	10,7%	7,7%	0,0%	50,0%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	9,7%	8,3%	7,1%	5,8%	0,0%	0,0%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	8,3%	0,0%	10,7%	7,7%	0,0%	50,0%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	16,8%	16,7%	28,6%	18,3%	0,0%	0,0%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	4,0%	8,3%	7,1%	1,9%	0,0%	0,0%

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 10º

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	11,0%	25,0%	7,1%	10,6%	0,0%	0,0%
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	2,2%	0,0%	3,6%	2,9%	0,0%	0,0%
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	30,8%	25,0%	28,6%	39,4%	0,0%	0,0%
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	8,2%	16,7%	3,6%	2,9%	0,0%	0,0%
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	10,0%	16,7%	14,3%	10,6%	0,0%	0,0%
Ahorro para viajar más o por más tiempo	7,2%	0,0%	7,1%	7,7%	0,0%	0,0%
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	5,5%	0,0%	14,3%	6,7%	0,0%	50,0%
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	16,6%	16,7%	0,0%	11,5%	100,0%	50,0%
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	6,9%	0,0%	21,4%	7,7%	0,0%	0,0%

P7a. ¿Se siente usted seguro/ tranquilo con respecto a su situación económica actual dado el contexto actual?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
SI	50,4%	58,3%	46,4%	63,5%	0,0%	50,0%
No	49,6%	41,7%	53,6%	36,5%	100,0%	50,0%

P8. ¿Ha ayudado usted económicamente a algún miembro de su familia o círculo cercano en el último año?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
NET SI	52,5%	33,3%	60,7%	51,0%	100,0%	0,0%
SI, a mis hijos	41,9%	33,3%	57,1%	40,4%	100,0%	0,0%
SI, mis padres	2,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
SI, a otro miembro de mi familia	10,7%	0,0%	0,0%	14,4%	0,0%	0,0%
SI, a otra persona cercana a mí que no pertenece a mi familia	4,8%	0,0%	7,1%	3,8%	0,0%	0,0%
No, no he tenido que ayudar económicamente a ningún miembro de mi familia o mi círculo cercano de amistades	47,5%	66,7%	39,3%	49,0%	0,0%	100,0%

P8_1. ¿Con qué frecuencia se realiza esta ayuda económica?

Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8	1051	4	17	53	2	0
Menos de 2 veces al año	35,6%	50,0%	41,2%	37,7%	0,0%	0,0%
Más de 2 veces al año	28,3%	0,0%	23,5%	32,1%	50,0%	0,0%
Todos los meses, pero no son dependientes de mí	23,4%	25,0%	23,5%	11,3%	0,0%	0,0%
Todos los meses, son dependientes de mí	12,7%	25,0%	11,8%	18,9%	50,0%	0,0%

P8_2. ¿Cómo cree usted que evolucionarán estas ayudas económicas a su entorno el próximo año en 2024?

Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8	1051	4	17	53	2	0
Creo que tendré que ayudar económicamente más a mis seres cercanos	29,6%	75,0%	35,3%	22,6%	50,0%	0,0%
Creo que tendré que ayudar económicamente lo mismo a mis seres cercanos	48,2%	25,0%	23,5%	56,6%	50,0%	0,0%
Creo que tendré que ayudar económicamente menos a mis seres cercanos	22,2%	0,0%	41,2%	20,8%	0,0%	0,0%



BARÓMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	La Rioja	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla
----------------	----------	---------	------------	-------	---------

P9. Los precios de que partidas de gasto suponen un riesgo actualmente para su estilo de vida y la economía de su hogar?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	58,9%	50,0%	60,7%	65,4%	100,0%	100,0%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	52,5%	66,7%	53,6%	46,2%	50,0%	0,0%
Movilidad y transporte	18,3%	8,3%	17,9%	12,5%	50,0%	0,0%
Sanidad	17,5%	8,3%	10,7%	22,1%	50,0%	0,0%
Restaurantes y hoteles	15,4%	0,0%	21,4%	15,4%	0,0%	0,0%
Vestido y calzado	15,3%	8,3%	32,1%	5,8%	50,0%	0,0%
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	14,2%	0,0%	10,7%	11,5%	50,0%	50,0%
Ocio y cultura	10,8%	0,0%	10,7%	11,5%	0,0%	0,0%
Bebidas alcohólicas y tabaco	8,6%	8,3%	0,0%	7,7%	50,0%	0,0%
Tecnología	8,4%	0,0%	17,9%	7,7%	0,0%	0,0%
Comunicaciones	8,2%	0,0%	3,6%	7,7%	0,0%	0,0%
Enseñanza y educación	6,0%	0,0%	10,7%	10,6%	0,0%	0,0%
Otros bienes y servicios	11,1%	8,3%	0,0%	6,7%	50,0%	0,0%
Ninguno de estos	17,7%	16,7%	14,3%	17,3%	0,0%	0,0%

P9b. ¿En qué medida ha notado la subida de la cesta de la compra?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Mucho	65,5%	91,7%	64,3%	49,0%	50,0%	100,0%
4- Bastante	29,0%	8,3%	32,1%	42,3%	50,0%	0,0%
3- Algo	4,9%	0,0%	3,6%	7,7%	0,0%	0,0%
2- Poco	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1- Nada	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Bottom 2 box	0,6%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Top 2 box	94,5%	100,0%	96,4%	91,3%	100,0%	100,0%
Media (1-5)	4,59	4,92	4,61	4,38	4,5	5
Desv. Std.	0,62	0,29	0,57	0,71	0,71	0

P10. De las siguientes acciones que voy a leer ¿cuáles suele realizar habitualmente?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Hacer ejercicio físico	51,7%	66,7%	53,6%	48,1%	50,0%	50,0%
Cuidar la alimentación	73,0%	75,0%	64,3%	61,5%	100,0%	100,0%
Informarse y leer acerca de tendencias en salud	24,5%	16,7%	14,3%	21,2%	50,0%	0,0%
Dedicar tiempo para la reflexión o meditación	20,8%	16,7%	35,7%	13,5%	0,0%	0,0%
Respetar las horas de sueño	54,6%	58,3%	46,4%	64,4%	50,0%	0,0%
Evitar situaciones de estrés	42,8%	33,3%	35,7%	43,3%	50,0%	50,0%
Asistir a revisiones médicas periódicamente	57,4%	50,0%	53,6%	58,7%	100,0%	50,0%
Evitar el consumo excesivo de alcohol y tabaco	43,5%	41,7%	50,0%	42,3%	50,0%	0,0%
Cuidar la salud emocional	34,9%	33,3%	35,7%	26,0%	0,0%	0,0%
No sabe	2,3%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%

P11. Frecuencia de visitas a centros sanitarios

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Todas las semanas	2,8%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
2-3 veces al mes	8,6%	0,0%	3,6%	6,7%	0,0%	0,0%
Al menos 1 vez al mes	19,1%	8,3%	7,1%	19,2%	50,0%	0,0%
Al menos 1 vez al trimestre	26,2%	33,3%	32,1%	27,9%	0,0%	50,0%
Al menos 1 vez al semestre	20,4%	25,0%	17,9%	25,0%	0,0%	0,0%
Menos de una vez al semestre	19,7%	33,3%	39,3%	17,3%	50,0%	50,0%
Nunca	3,1%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%

P12. Con que frecuencia realiza: Pagar a través del móvil

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	12,2%	25,0%	10,7%	11,5%	0,0%	0,0%
Una vez a la semana	6,1%	8,3%	3,6%	2,9%	50,0%	0,0%
Una vez cada 15 días	4,1%	8,3%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%
Una vez al mes	5,3%	8,3%	10,7%	5,8%	0,0%	0,0%
Con menos frecuencia, pero alguna	10,4%	8,3%	14,3%	8,7%	0,0%	0,0%
Nunca	57,8%	41,7%	53,6%	65,4%	50,0%	100,0%
No sabe	4,0%	0,0%	7,1%	1,9%	0,0%	0,0%

P12. Con que frecuencia realiza: Consultas / operaciones con el banco a través de Internet

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	28,1%	33,3%	17,9%	33,7%	0,0%	0,0%
Una vez a la semana	18,6%	16,7%	10,7%	10,6%	50,0%	0,0%
Una vez cada 15 días	8,2%	8,3%	14,3%	3,8%	0,0%	0,0%
Una vez al mes	7,1%	8,3%	14,3%	6,7%	0,0%	0,0%
Con menos frecuencia, pero alguna	5,6%	0,0%	3,6%	8,7%	0,0%	0,0%
Nunca	29,0%	33,3%	35,7%	35,6%	50,0%	100,0%
No sabe	3,3%	0,0%	3,6%	1,0%	0,0%	0,0%

P12. Con que frecuencia realiza: Compra de entradas, reserva de un viaje a través del Internet

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	1,4%	0,0%	3,6%	1,0%	0,0%	0,0%
Una vez a la semana	1,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Una vez cada 15 días	2,3%	8,3%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%
Una vez al mes	6,7%	8,3%	7,1%	5,8%	0,0%	0,0%
Con menos frecuencia, pero alguna	39,7%	41,7%	42,9%	42,3%	50,0%	0,0%
Nunca	44,6%	41,7%	35,7%	42,3%	50,0%	100,0%
No sabe	4,0%	0,0%	10,7%	1,0%	0,0%	0,0%

P12. Con que frecuencia realiza: Consultar / publicar contenidos en alguna red social

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	25,5%	33,3%	3,6%	18,3%	0,0%	0,0%
Una vez a la semana	8,2%	16,7%	10,7%	3,8%	0,0%	0,0%
Una vez cada 15 días	3,8%	0,0%	3,6%	3,8%	0,0%	0,0%
Una vez al mes	5,8%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%
Con menos frecuencia, pero alguna	11,4%	8,3%	25,0%	16,3%	50,0%	0,0%
Nunca	41,2%	41,7%	46,4%	49,0%	50,0%	100,0%
No sabe	4,0%	0,0%	10,7%	1,0%	0,0%	0,0%

P12. Con que frecuencia realiza: Usar APPs para conocer gente / de citas

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	1,7%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Una vez a la semana	1,4%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
Una vez cada 15 días	1,5%	8,3%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
Una vez al mes	1,6%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%
Con menos frecuencia, pero alguna	4,8%	0,0%	3,6%	3,8%	0,0%	0,0%
Nunca	84,5%	91,7%	82,1%	88,5%	100,0%	100,0%
No sabe	4,4%	0,0%	7,1%	1,9%	0,0%	0,0%

P12. Con que frecuencia realiza: Comprar productos a través de Internet

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	3,8%	0,0%	3,6%	1,9%	0,0%	0,0%
Una vez a la semana	6,3%	8,3%	3,6%	6,7%	0,0%	0,0%
Una vez cada 15 días	10,0%	25,0%	7,1%	12,5%	0,0%	0,0%
Una vez al mes	17,7%	8,3%	25,0%	16,3%	0,0%	0,0%
Con menos frecuencia, pero alguna	27,1%	25,0%	25,0%	28,8%	50,0%	0,0%
Nunca	31,3%	33,3%	32,1%	33,7%	50,0%	100,0%
No sabe	3,7%	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%



BARÓMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	La Rioja	Navarra	Pais Vasco	Ceuta	Melilla
----------------	----------	---------	------------	-------	---------

P12. Con que frecuencia realiza: Realizar algún curso on-line / ver tutoriales en Internet para aprender hacer algo

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	7.6%	8.3%	10.7%	2.9%	0.0%	0.0%
Una vez a la semana	5.0%	0.0%	3.6%	2.9%	0.0%	0.0%
Una vez cada 15 días	4.7%	8.3%	3.6%	5.8%	0.0%	0.0%
Una vez al mes	5.9%	25.0%	3.6%	3.8%	0.0%	0.0%
Con menos frecuencia, pero alguna	22.4%	25.0%	28.6%	24.0%	50.0%	0.0%
Nunca	50.7%	33.3%	42.9%	58.7%	50.0%	100.0%
No sabe	3.6%	0.0%	7.1%	1.9%	0.0%	0.0%

P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App o servicios digitales de salud (telemedicina)

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	2.4%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%
Una vez a la semana	3.4%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%
Una vez cada 15 días	3.6%	8.3%	0.0%	5.8%	0.0%	0.0%
Una vez al mes	6.7%	8.3%	3.6%	5.8%	0.0%	0.0%
Con menos frecuencia, pero alguna	18.9%	8.3%	14.3%	21.2%	100.0%	0.0%
Nunca	60.7%	75.0%	71.4%	64.4%	0.0%	100.0%
No sabe	4.2%	0.0%	7.1%	1.0%	0.0%	0.0%

P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App o servicios digitales de hogar (smart homes, facilitadores para vivir de forma independiente)

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	7.5%	0.0%	3.6%	2.9%	0.0%	0.0%
Una vez a la semana	4.2%	16.7%	3.6%	2.9%	0.0%	0.0%
Una vez cada 15 días	2.9%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%
Una vez al mes	3.0%	8.3%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%
Con menos frecuencia, pero alguna	10.4%	8.3%	21.4%	6.7%	50.0%	0.0%
Nunca	66.5%	66.7%	60.7%	75.0%	50.0%	100.0%
No sabe	5.3%	0.0%	10.7%	5.8%	0.0%	0.0%

P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App de movilidad, car sharing, uso compartido de vehículos

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	1.6%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%
Una vez a la semana	1.5%	8.3%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%
Una vez cada 15 días	2.0%	0.0%	7.1%	2.9%	0.0%	0.0%
Una vez al mes	2.5%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%
Con menos frecuencia, pero alguna	9.5%	8.3%	7.1%	6.7%	0.0%	0.0%
Nunca	78.6%	83.3%	78.6%	84.6%	100.0%	100.0%
No sabe	4.2%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%

P13. ¿Cuenta usted actualmente con algún tipo de ayuda en su domicilio?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
No, no cuento con ayuda a domicilio de ningún tipo, aunque me gustaría	41.4%	41.7%	35.7%	28.8%	100.0%	0.0%
No, no cuento con ayuda a domicilio, ni me gustaría tenerla	38.8%	33.3%	39.3%	47.1%	0.0%	100.0%
Si, cuento con ayuda en gestión del hogar y los cuidados (pepoy en el día a día, para salir al salir a la calle	5.6%	25.0%	7.1%	9.6%	0.0%	0.0%
Si, cuento con ayuda en la gestión del hogar (limpieza, cocina, lavandería...)	14.1%	0.0%	17.9%	14.4%	0.0%	0.0%

P13.1. ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina cada mes a pagar la ayuda a domicilio?

Base: Contestan	1637	10	26	77	2	0
Menos de un 10%	83.1%	100.0%	80.8%	77.9%	100.0%	0.0%
Entre un 10% y un 30%	13.6%	0.0%	19.2%	16.9%	0.0%	0.0%
Entre un 31% y un 50%	2.1%	0.0%	0.0%	5.2%	0.0%	0.0%
Más de un 50%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

P14. Cuántas veces ha realizado viajes de 2 o más días por motivos de ocio o turismo en el último año

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Nunca	27.0%	25.0%	39.3%	21.2%	50.0%	0.0%
Una vez al año	35.3%	25.0%	39.3%	27.9%	50.0%	100.0%
Entre 2-3 veces al año	30.2%	25.0%	17.9%	42.3%	0.0%	0.0%
Más de 4 veces al año	7.4%	25.0%	3.6%	8.7%	0.0%	0.0%

P15. ¿En el próximo año qué tipo de viajes planea realizar por turismo?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Viajes dentro de su comunidad autónoma	32.2%	25.0%	17.9%	24.0%	50.0%	0.0%
Viajes fuera de su comunidad autónoma, pero dentro de España	53.2%	66.7%	42.9%	70.2%	50.0%	100.0%
Viajes internacionales, dentro del continente europeo	21.0%	25.0%	14.3%	30.8%	0.0%	0.0%
Viajes internacionales a otros continentes	7.2%	0.0%	7.1%	6.7%	0.0%	0.0%
Ninguno de los anteriores, no planeo viajar	23.8%	33.3%	35.7%	21.2%	50.0%	0.0%

P15b. Con qué frecuencia realiza visitas a museos permanentes o exposiciones

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Nunca	46.7%	41.7%	53.6%	47.1%	50.0%	50.0%
Entre 1 y 3 veces	44.2%	50.0%	39.3%	44.2%	50.0%	50.0%
Entre 4 y 6 veces	6.5%	8.3%	7.1%	7.7%	0.0%	0.0%
Más de 6 veces	2.7%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%

P16. ¿En qué tipo de alojamiento/s se queda usted habitualmente durante sus viajes?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Vivienda propia	16.3%	0.0%	17.9%	22.1%	50.0%	0.0%
Vivienda de un familiar o amigo	28.3%	8.3%	21.4%	30.8%	50.0%	50.0%
Hotel	53.6%	83.3%	53.6%	62.5%	50.0%	50.0%
Apartamento o alojamiento de particulares	15.1%	0.0%	7.1%	23.1%	0.0%	0.0%
Hostal o pensión	11.4%	25.0%	3.6%	10.6%	0.0%	0.0%
Casa rural u hotel rústico	9.9%	8.3%	7.1%	13.5%	0.0%	0.0%
Resort u hotel de playa	7.5%	8.3%	3.6%	11.5%	0.0%	0.0%
Camping	3.3%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%
Albergue	0.9%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%
Otros	6.3%	0.0%	7.1%	5.8%	0.0%	0.0%

P17. ¿Encuentra usted alguna barrera que le impida viajar más a menudo?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
No, no encuentro ninguna barrera. Viajo lo que deseo	29.6%	25.0%	25.0%	33.7%	0.0%	0.0%
Si, el gasto o precio del viaje	48.4%	41.7%	42.9%	40.4%	100.0%	0.0%
Si la falta de tiempo para viajar	8.5%	8.3%	14.3%	15.4%	0.0%	0.0%
Si, la falta de motivos para viajar	5.4%	0.0%	14.3%	8.7%	0.0%	50.0%
Si, la falta de acompañantes para viajar	6.3%	0.0%	3.6%	6.7%	0.0%	50.0%
Si, la dificultad de conciliar los viajes con mis obligaciones familiares	11.3%	25.0%	7.1%	20.2%	50.0%	50.0%
Si, otro	8.1%	8.3%	3.6%	5.8%	0.0%	0.0%



BARÓMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	La Rioja	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla
----------------	----------	---------	------------	-------	---------

P17b. ¿En qué medida ha notado el aumento de precios en hoteles, restaurantes, etc?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Mucho	36.9%	33.3%	28.6%	24.0%	0.0%	0.0%
4- Bastante	37.6%	41.7%	53.6%	40.4%	50.0%	50.0%
3- Algo	15.3%	8.3%	14.3%	16.3%	50.0%	50.0%
2- Poco	2.5%	8.3%	0.0%	5.8%	0.0%	0.0%
1- Nada	7.6%	8.3%	3.6%	13.5%	0.0%	0.0%
Bottom 2 box	10.2%	16.7%	3.6%	19.2%	0.0%	0.0%
Top 2 box	74.5%	75.0%	82.1%	64.4%	50.0%	50.0%
Media (1-5)	3.94	3.83	4.04	3.56	3.5	3.5
Desv. Std.	1.14	1.27	0.88	1.29	0.71	0.71

P18. Grado de acuerdo con: Me mudaría a un entorno más rural y conectado con la naturaleza, aunque esté más aislado

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Totalmente de acuerdo	13.1%	16.7%	25.0%	8.7%	0.0%	50.0%
4- De acuerdo	19.0%	8.3%	7.1%	25.0%	50.0%	0.0%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21.9%	0.0%	28.6%	16.3%	0.0%	50.0%
2- En desacuerdo	23.6%	25.0%	32.1%	28.8%	50.0%	0.0%
1- Totalmente en desacuerdo	22.3%	50.0%	7.1%	21.2%	0.0%	0.0%
Bottom 2 box	46.0%	75.0%	39.3%	50.0%	50.0%	0.0%
Top 2 box	32.2%	25.0%	32.1%	33.7%	50.0%	50.0%
Media (1-5)	2.77	2.17	3.11	2.71	3	4
Desv. Std.	1.34	1.59	1.31	1.29	1.41	1.41

P19. Grado de acuerdo con: Trabajaría menos horas o en un trabajo menos exigente, aunque bajaran mis ingresos mensuales

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Totalmente de acuerdo	6.6%	0.0%	10.7%	6.7%	0.0%	0.0%
4- De acuerdo	11.2%	25.0%	14.3%	11.5%	0.0%	0.0%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29.6%	8.3%	21.4%	34.6%	0.0%	0.0%
2- En desacuerdo	25.0%	33.3%	32.1%	23.1%	100.0%	0.0%
1- Totalmente en desacuerdo	27.6%	33.3%	21.4%	24.0%	0.0%	100.0%
Bottom 2 box	52.6%	66.7%	53.6%	47.1%	100.0%	100.0%
Top 2 box	17.8%	25.0%	25.0%	18.3%	0.0%	0.0%
Media (1-5)	2.44	2.25	2.61	2.54	2	1
Desv. Std.	1.19	1.22	1.29	1.17	0	0

P18. Grado de acuerdo con: Comenzaría a estudiar de nuevo, aunque aumentara mi incertidumbre laboral futura

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Totalmente de acuerdo	5.9%	8.3%	10.7%	2.9%	0.0%	0.0%
4- De acuerdo	11.0%	8.3%	10.7%	14.4%	0.0%	0.0%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24.4%	16.7%	14.3%	16.3%	0.0%	0.0%
2- En desacuerdo	27.2%	25.0%	35.7%	33.7%	50.0%	50.0%
1- Totalmente en desacuerdo	31.5%	41.7%	28.6%	32.7%	50.0%	50.0%
Bottom 2 box	58.6%	66.7%	64.3%	66.3%	100.0%	100.0%
Top 2 box	17.0%	16.7%	21.4%	17.3%	0.0%	0.0%
Media (1-5)	2.33	2.17	2.39	2.21	1.5	1.5
Desv. Std.	1.19	1.34	1.31	1.14	0.71	0.71

P18. Grado de acuerdo con: Empezaría un nuevo negocio, aunque supusiera un cambio para mi estilo de vida actual

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Totalmente de acuerdo	5.5%	8.3%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4- De acuerdo	10.6%	0.0%	10.7%	9.6%	0.0%	0.0%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21.1%	8.3%	3.6%	21.2%	100.0%	0.0%
2- En desacuerdo	24.8%	33.3%	42.9%	24.0%	0.0%	50.0%
1- Totalmente en desacuerdo	37.9%	50.0%	17.9%	45.2%	0.0%	50.0%
Bottom 2 box	62.7%	83.3%	60.7%	69.2%	0.0%	100.0%
Top 2 box	16.2%	8.3%	35.7%	9.6%	0.0%	0.0%
Media (1-5)	2.21	1.83	2.82	1.95	3	1.5
Desv. Std.	1.21	1.19	1.52	1.03	0	0.71

P21. Cuál de los siguientes seguros tiene contratados actualmente

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Seguro del hogar	78.5%	25.0%	17.9%	27.9%	50.0%	0.0%
Seguro de vehículos	60.9%	8.3%	3.6%	14.4%	0.0%	0.0%
Seguro de decesos	56.8%	16.7%	0.0%	26.9%	50.0%	0.0%
Seguro de vida	24.9%	0.0%	3.6%	4.8%	0.0%	0.0%
Seguro de salud o enfermedad	24.4%	41.7%	28.6%	45.2%	50.0%	50.0%
Seguro de accidentes personales	7.9%	75.0%	60.7%	54.8%	50.0%	0.0%
Seguro de dependencia	1.9%	83.3%	78.6%	87.5%	100.0%	0.0%
Ninguno de los anteriores	6.7%	16.7%	10.7%	2.9%	0.0%	50.0%

P22. ¿Y está pagando en la actualidad algún préstamo o hipoteca?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Si	23.9%	50.0%	10.7%	16.3%	50.0%	0.0%
No	76.1%	50.0%	89.3%	83.7%	50.0%	100.0%

P23. ¿Qué tipo de préstamo/s está pagando en la actualidad

Base: Responden Si en P22	478	6	3	17	1	0
Hipoteca	66.7%	50.0%	33.3%	94.1%	100.0%	0.0%
Préstamo al consumo / gastos tarjeta	47.3%	66.7%	66.7%	23.5%	0.0%	0.0%
Solo Hipoteca	52.7%	33.3%	33.3%	76.5%	100.0%	0.0%
Solo Préstamo / gastos tarjeta	33.3%	50.0%	66.7%	5.9%	0.0%	0.0%
Hipoteca y Préstamo / gastos tarjeta	14.0%	16.7%	0.0%	17.6%	0.0%	0.0%

P23b. ¿Ha notado la subida de los tipos de interés en su hipoteca?

Base: Responden hipoteca en P23	319	3	1	16	1	0
Si	79.0%	33.3%	100.0%	81.3%	100.0%	0.0%
No	21.0%	66.7%	0.0%	18.8%	0.0%	0.0%

P24. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales dedica al pago de eso/s préstamo/s?

Base: Responden préstamo en P23	226	4	2	4	0	0
Menos de un 10%	25.7%	25.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Entre un 10% y un 30%	46.0%	50.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%
Entre un 31% y un 50%	20.4%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
Más de un 50%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

P25. ¿Tiene contratado algún plan de pensiones?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Si	24.1%	25.0%	14.3%	34.6%	50.0%	0.0%
No	75.9%	75.0%	85.7%	65.4%	50.0%	100.0%

P26. Cómo cree que será su situación económica a partir de ahora?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Mucho mejor	2.1%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%
4- Algo mejor	8.4%	0.0%	7.1%	12.5%	0.0%	0.0%
3- Más o menos igual	58.1%	41.7%	60.7%	55.8%	50.0%	50.0%
2- Algo peor	19.6%	16.7%	28.6%	23.1%	0.0%	50.0%
1- Mucho peor	8.5%	25.0%	3.6%	1.9%	50.0%	0.0%
No sabe	3.2%	16.7%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%
Bottom 2 box	28.1%	41.7%	32.1%	25.0%	50.0%	50.0%
Top 2 box	10.5%	0.0%	7.1%	15.4%	0.0%	0.0%
Media (1-5)	2.75	2.2	2.71	2.91	2	2.5
Desv. Std.	0.82	0.92	0.66	0.75	1.41	0.71



BARÓMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	La Rioja	Navarra	Pais Vasco	Ceuta	Melilla
----------------	----------	---------	------------	-------	---------

P27. Aíargaría usted su vida laboral/ le hubiera gustado alargar más allá de la edad legal de jubilación?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
SI	18.9%	25.0%	25.0%	11.5%	100.0%	0.0%
No	65.3%	66.7%	64.3%	74.0%	0.0%	50.0%
No sé	15.7%	8.3%	10.7%	14.4%	0.0%	50.0%

P27b. Cree que es fácil compatibilizar trabajo y pensión?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
SI	34.8%	41.7%	35.7%	30.8%	100.0%	0.0%
No	65.2%	58.3%	64.3%	69.2%	0.0%	100.0%

P27c. ¿Estaría dispuesto a trabajar 4 días a la semana, aunque ello supusiera una rebaja proporcional de su sueldo?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
SI	27.5%	33.3%	39.3%	36.5%	50.0%	0.0%
No	72.5%	66.7%	60.7%	63.5%	50.0%	100.0%

P28. Su vivienda actual es...

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Alquiler a precio de mercado	13.4%	8.3%	10.7%	3.8%	0.0%	0.0%
Alquiler protegido o alojamiento gratuito	2.4%	0.0%	3.6%	3.8%	0.0%	50.0%
En propiedad con una hipoteca o préstamo	15.7%	33.3%	3.6%	20.2%	0.0%	0.0%
En propiedad sin préstamos o hipoteca	66.1%	58.3%	82.1%	70.2%	100.0%	50.0%
Otra	2.2%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%

P28b. ¿Estaría dispuesto a cambiar de casa para evitar la soledad y estar más cerca de los suyos?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
SI	47.6%	33.3%	35.7%	52.9%	100.0%	50.0%
No	52.4%	66.7%	64.3%	47.1%	0.0%	50.0%

P29. ¿Está su casa adaptada para una persona dependiente?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
SI	29.7%	33.3%	28.6%	35.6%	0.0%	50.0%
No	70.3%	66.7%	71.4%	64.4%	100.0%	50.0%

P30. ¿Cuánto cree que seguirá viviendo en su vivienda actual?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Menos de 5 años	7.7%	0.0%	7.1%	3.8%	0.0%	0.0%
Entre 5-10 años	7.9%	16.7%	7.1%	10.6%	50.0%	0.0%
Más de 10 años	14.1%	25.0%	10.7%	19.2%	0.0%	0.0%
No sabe	25.7%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	50.0%
Siempre, no tengo intención de cambiar de residencia en el futuro	44.6%	58.3%	50.0%	41.3%	50.0%	50.0%

P31. Grado de acuerdo con: Para mí es más importante dejar una vivienda a mis hijos y familiares que mantener o mejorar mi calidad de vida durante mi periodo de envejecimiento

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Totalmente de acuerdo	16.5%	8.3%	17.9%	11.5%	0.0%	50.0%
4- De acuerdo	22.6%	25.0%	21.4%	28.8%	100.0%	0.0%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30.4%	25.0%	35.7%	22.1%	0.0%	50.0%
2- En desacuerdo	17.3%	16.7%	14.3%	26.9%	0.0%	0.0%
1- Totalmente en desacuerdo	13.2%	25.0%	10.7%	10.6%	0.0%	0.0%
Bottom 2 box	30.5%	41.7%	25.0%	37.5%	0.0%	0.0%
Top 2 box	39.1%	33.3%	39.3%	40.4%	100.0%	50.0%
Media (1-5)	3.12	2.75	3.21	3.04	4	4
Desv. Std.	1.25	1.36	1.23	1.21	0	1.41

P31. Grado de acuerdo con: Estaría dispuesto a vender o hipotecar mi casa siempre y cuando el acuerdo me permitiera mantener su uso de forma vitalicia

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Totalmente de acuerdo	7.9%	25.0%	21.4%	6.7%	0.0%	0.0%
4- De acuerdo	18.0%	8.3%	35.7%	19.2%	50.0%	0.0%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31.4%	16.7%	25.0%	29.8%	0.0%	100.0%
2- En desacuerdo	22.5%	33.3%	10.7%	33.7%	50.0%	0.0%
1- Totalmente en desacuerdo	20.2%	16.7%	7.1%	10.6%	0.0%	0.0%
Bottom 2 box	42.7%	50.0%	17.9%	44.2%	50.0%	0.0%
Top 2 box	25.9%	33.3%	57.1%	26.0%	50.0%	0.0%
Media (1-5)	2.71	2.92	3.54	2.78	3	3
Desv. Std.	1.2	1.51	1.17	1.09	1.41	0

P31. Grado de acuerdo con: Me gustaría sacar mayor beneficio económico de mi vivienda/ viviendas en propiedad

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Totalmente de acuerdo	13.2%	25.0%	32.1%	9.6%	0.0%	0.0%
4- De acuerdo	21.4%	16.7%	17.9%	24.0%	50.0%	0.0%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32.7%	8.3%	25.0%	27.9%	50.0%	100.0%
2- En desacuerdo	17.7%	25.0%	14.3%	27.9%	0.0%	0.0%
1- Totalmente en desacuerdo	15.0%	25.0%	10.7%	10.6%	0.0%	0.0%
Bottom 2 box	32.7%	50.0%	25.0%	38.5%	0.0%	0.0%
Top 2 box	34.7%	41.7%	50.0%	33.7%	50.0%	0.0%
Media (1-5)	3	2.92	3.46	2.94	3.5	3
Desv. Std.	1.23	1.62	1.37	1.16	0.71	0

P31. Grado de acuerdo con: Pienso que, a futuro, al medio o largo plazo necesitaré ayuda económica extra para mantener mi calidad de vida

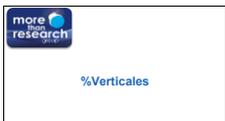
Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Totalmente de acuerdo	8.5%	8.3%	39.3%	4.8%	0.0%	0.0%
4- De acuerdo	19.8%	8.3%	10.7%	24.0%	50.0%	0.0%
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35.9%	33.3%	28.6%	32.7%	0.0%	50.0%
2- En desacuerdo	22.3%	16.7%	10.7%	22.1%	50.0%	50.0%
1- Totalmente en desacuerdo	13.4%	33.3%	10.7%	16.3%	0.0%	0.0%
Bottom 2 box	35.8%	50.0%	21.4%	38.5%	50.0%	50.0%
Top 2 box	28.4%	16.7%	50.0%	28.8%	50.0%	0.0%
Media (1-5)	2.88	2.42	3.57	2.79	3	2.5
Desv. Std.	1.13	1.31	1.4	1.13	1.41	0.71

P31a. ¿Viviría usted en alguna de las siguientes opciones para la tercera edad?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Segregación de la vivienda: alquilando parte de su vivienda a otras personas	5.9%	8.3%	3.6%	4.8%	0.0%	0.0%
Coliving: modelo residencial comunitario para personas de la tercera edad, que permite la independencia de vivienda de cada residente	29.3%	8.3%	42.9%	38.5%	50.0%	0.0%

Piso tutelado: para personas autónomas que no tienen su casa adaptada e incluyendo servicios de supervisión, atención y apoyo

Residencia para la tercera edad	12.5%	16.7%	14.3%	32.7%	0.0%	0.0%
Ninguna de las anteriores	21.2%	8.3%	28.6%	13.5%	0.0%	0.0%
	47.7%	66.7%	28.6%	40.4%	50.0%	100.0%



BARÓMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	La Rioja	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla
----------------	----------	---------	------------	-------	---------

P31b. ¿Qué fórmula le genera más confianza para obtener ingresos por su vivienda?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Hipoteca inversa (obtener unos ingresos a cambio de hipotecario en parte la vivienda)	10,2%	8,3%	14,3%	14,4%	0,0%	0,0%
Nuda propiedad (vender la propiedad por debajo del precio de mercado de la vivienda, pero mantener el uso de la misma de manera vitalicia)	10,3%	16,7%	10,7%	11,5%	0,0%	0,0%
Vivienda inversa (vender la propiedad a precio de mercado, pero seguir viviendo de alquiler en la misma)	8,8%	8,3%	21,4%	11,5%	0,0%	0,0%
Ninguna de ellas	73,8%	75,0%	60,7%	69,2%	100,0%	100,0%

P32. ¿Estaría dispuesto a vender su casa si con ello tuviera una jubilación más tranquila?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Si	34,6%	16,7%	57,1%	30,8%	0,0%	0,0%
No	65,4%	83,3%	42,9%	69,2%	100,0%	100,0%

P33. Estaría dispuesto a cambiarse de casa a una más pequeña, pero con más servicios y/o disponiendo de un importe adicional para complementar su pensión

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Si	52,1%	50,0%	64,3%	58,7%	50,0%	0,0%
No	47,9%	50,0%	35,7%	41,3%	50,0%	100,0%

P34. Cree que la vacuna de la COVID ha tenido consecuencias positivas o negativas para Vd

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Positivas	44,8%	41,7%	57,1%	51,9%	0,0%	100,0%
Negativas	17,4%	33,3%	17,9%	9,6%	50,0%	0,0%
No ha tenido consecuencias	37,8%	25,0%	25,0%	38,5%	50,0%	0,0%

Absolutos	Total Nacional	Sexo		Edad1				Edad2								
		Hombre	Mujer	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71 y más años	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71-74 años	75-79 años	80 y más años			
Sexo																
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358			
Hombre	935	0	266	193	142	334	266	193	142	99	101	134	134			
Mujer	1067	0	294	177	125	471	294	177	125	119	128	224	224			
Edad																
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358			
55-60 años	560	294	560	0	0	0	560	0	0	0	0	0	0			
61-65 años	370	193	177	0	370	0	0	370	0	0	0	0	0			
66-70 años	267	142	125	0	0	267	0	0	267	0	0	0	0			
71-74 años	218	99	119	0	0	218	0	0	0	218	0	0	0			
75-79 años	229	101	128	0	0	229	0	0	0	0	229	0	0			
80 y más años	358	134	224	0	0	358	0	0	0	0	0	358	358			
Media (años)	68,76	67,86	69,54	57,5	62,85	67,87	79,6	57,5	62,85	67,87	72,37	76,79	85,8			
Desv. Std.	10,39	9,77	10,85	1,73	1,45	1,5	6,55	1,73	1,45	1,5	1,1	1,41	4,37			
Comunidades autónomas																
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358			
Andalucía	340	148	192	108	65	42	125	108	65	42	35	39	51			
Aragón	60	27	33	19	9	6	26	19	9	6	7	7	12			
Asturias	54	26	28	16	8	7	23	16	8	7	6	6	11			
Islas Baleares	43	16	27	14	8	7	14	8	7	3	5	6	6			
Canarias	96	47	39	28	14	15	29	28	14	15	8	9	12			
Cantabria	29	11	18	6	8	4	11	6	8	4	2	4	5			
Castilla y León	124	64	60	32	21	16	55	32	21	16	14	11	30			
Castilla - La Mancha	85	44	41	27	15	8	35	27	15	8	9	10	16			
Cataluña	318	162	156	84	63	45	126	84	63	45	33	37	56			
Comunidad Valenciana	216	115	101	55	43	36	82	55	43	36	22	24	36			
Extremadura	46	20	26	14	11	2	19	14	11	2	6	5	8			
Gaia	135	59	76	28	25	18	63	28	25	18	16	17	30			
Madrid, Comunidad de	284	101	163	74	41	40	109	74	41	40	32	31	46			
Murcia, Región de	54	25	29	16	12	5	21	16	12	5	4	6	11			
La Rioja	12	7	5	3	3	1	5	3	3	1	1	2	2			
Navarra, Comunidad Foral de	28	17	11	7	6	3	12	7	6	3	4	3	5			
País Vasco	104	45	59	29	16	12	47	29	16	12	15	13	19			
Ceuta	2	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1			
Melilla	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	1	0	1			
Habitat																
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358			
Menos de 10.000 habitantes	263	118	145	90	49	38	86	90	49	38	20	21	45			
De 10.001 a 50.000 habitantes	359	170	189	133	86	55	85	133	86	55	15	27	43			
De 50.001 a 200.000 habitantes	485	233	252	137	104	57	187	137	104	57	56	64	77			
Más de 200.000 habitantes	895	414	481	200	131	117	447	200	131	117	127	127	193			
Nº de personas viviendo en el hogar (incluido el entrevistado)																
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358			
1 persona	372	135	237	75	39	28	230	75	39	28	51	50	129			
2 personas	859	425	434	164	161	140	394	164	161	140	109	126	159			
3 personas	448	222	226	166	105	62	115	166	105	62	34	36	45			
4 personas	242	123	119	126	40	26	50	126	40	26	19	13	18			
5 personas o más	81	30	51	29	25	11	16	29	25	11	5	4	7			
Media (personas)	2,41	2,46	2,37	2,78	2,61	2,47	2,05	2,78	2,61	2,47	2,17	2,13	1,93			
Desv. Std.	1,09	1,01	1,15	1,14	1,07	1,03	0,96	1,14	1,07	1,03	0,96	0,97	0,94			
Nº de personas que aportan ingresos en el hogar																
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358			
1 persona	832	394	498	239	129	91	423	239	129	91	95	111	217			
2 personas	903	446	457	193	136	309	265	193	136	97	102	110	110			
3 personas	187	88	99	43	40	35	69	43	40	35	24	15	30			
4 personas	23	6	17	13	5	3	2	13	5	3	2	0	0			
5 personas o más	7	1	6	0	3	2	2	0	3	2	0	1	1			
Media (personas)	1,69	1,69	1,69	1,7	1,81	1,84	1,58	1,7	1,81	1,84	1,69	1,61	1,49			
Desv. Std.	0,73	0,67	0,77	0,71	0,74	0,75	0,71	0,71	0,74	0,75	0,7	0,75	0,67			
Es el cabeza de familia																
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358			
Sí	1392	829	563	380	267	194	551	380	267	194	141	152	258			
No	610	106	504	180	103	73	254	180	103	73	77	77	100			
Nivel de estudios entrevistado																
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358			
Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe)	113	39	74	0	2	6	105	0	2	6	23	23	59			
Estudios primarios (primer grado, certificado escolar hasta 10 años o menos)	378	146	232	24	23	29	302	24	23	29	54	88	160			
Estudios de Formación Profesional	263	112	151	110	40	27	86	110	40	27	26	24	36			
Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos)	254	111	143	55	53	36	110	55	53	36	38	29	43			
Bachiller Superior/BUP/COU (Hasta 18 años más o menos)	411	213	198	152	99	66	94	152	99	66	30	31	33			
Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.)	261	139	122	95	73	45	48	95	73	45	23	12	13			
Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.)	322	175	147	124	80	58	60	124	80	58	24	22	14			
Nivel de estudios del cabeza de familia																
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358			
Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe)	95	32	63	2	4	5	84	2	4	5	16	22	46			
Estudios primarios (primer grado, certificado escolar hasta 10 años o menos)	343	143	200	34	25	23	261	34	25	23	47	73	141			
Estudios de Formación Profesional	273	116	157	105	40	29	99	105	40	29	26	29	44			
Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos)	233	107	126	54	46	31	102	54	46	31	34	27	41			
Bachiller Superior/BUP/COU (Hasta 18 años más o menos)	411	213	198	144	100	61	106	144	100	61	31	34	41			
Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.)	288	146	142	95	76	51	66	95	76	51	27	16	23			
Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.)	359	178	181	126	79	67	87	126	79	67	37	28	22			



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Absolutos	Total Nacional	Sexo		Edad1				Edad2					
		Hombre	Mujer	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71 y más años	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71-74 años	75-79 años	80 y más años

Situación laboral entrevistado

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Trabaja actualmente	571	312	259	351	176	27	17	351	176	27	9	4	4
Parado (Antes trabajaba)	147	57	90	90	48	5	4	90	48	5	1	3	0
Parado (Nunca ha trabajado)	10	2	8	3	1	0	6	3	1	0	2	0	4
Jubilado/ retirado/ incapacitado	1091	556	535	72	120	211	688	72	120	211	162	193	313
Sólo sus labores (no trabaja)	183	8	175	44	25	24	90	44	25	24	24	29	37

Situación laboral del cabeza de familia

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Trabaja actualmente	714	349	365	411	185	40	78	411	185	40	25	20	33
Parado (Antes trabajaba)	79	39	40	47	28	2	2	47	28	2	0	1	1
Parado (Nunca ha trabajado)	5	0	5	0	1	0	4	0	1	0	1	0	3
Jubilado/ retirado/ incapacitado	1151	543	608	93	150	220	688	93	150	220	185	198	305
Sólo sus labores (no trabaja)	53	4	49	9	6	5	33	9	6	5	7	10	16

Profesión entrevistado

Base: Trabaja / Ha trabajado	1609	925	884	513	344	243	709	513	344	243	192	200	317
Empresario agrario con asalariados	10	6	4	0	1	0	9	0	1	0	2	3	4
Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	24	15	9	4	0	1	19	4	0	1	4	2	13
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	47	31	16	7	5	7	28	7	5	7	8	11	9
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	19	11	8	6	3	1	9	6	3	1	2	5	2
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparejador, personal del sector servicios por cuenta propia)	91	60	31	30	23	11	27	30	23	11	12	9	6
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	105	52	53	28	10	16	51	28	10	16	9	14	28
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	51	31	20	14	13	13	11	14	13	13	5	2	4
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	170	89	81	69	34	37	30	69	34	37	10	7	13
Gerente de empresa o sociedad no agraria	23	18	5	11	4	4	4	11	4	4	2	2	0
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	15	12	3	3	3	1	8	3	3	1	3	1	4
Jefes de departamento (personal intermedio)	99	65	34	33	40	14	12	33	40	14	7	1	4
Empleado de oficina	271	113	158	93	65	36	77	93	65	36	25	27	25
Vendedor o comercial	120	58	62	31	26	16	47	31	26	16	12	14	21
Resto de personal de servicios (subalterno, cartero,.....etc)	68	27	41	12	14	9	33	12	14	9	13	8	12
Capataz o contraamaestre	29	29	0	7	6	3	13	7	6	3	1	6	6
Trabajador cualificado	335	194	141	102	54	27	152	102	54	27	37	50	65
Trabajador no cualificado	173	46	127	31	17	9	116	31	17	9	32	18	66
Trabajador agrícola	38	18	20	6	3	1	28	6	3	1	4	7	17
Fuerzas Armadas	15	13	2	5	1	6	3	5	1	6	0	1	2
NS/NC	106	37	69	21	22	31	32	21	31	32	4	12	16

Profesión del cabeza de familia

Base: Trabaja / Ha trabajado	1944	931	1013	551	363	262	768	551	363	262	210	219	339
Empresario agrario con asalariados	14	5	9	1	2	0	11	1	2	0	2	4	5
Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	23	15	8	3	0	1	19	3	0	1	4	1	14
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	60	32	28	13	6	8	33	13	6	8	9	16	8
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	26	12	14	9	4	3	10	9	4	3	3	4	3
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparejador, personal del sector servicios por cuenta propia)	96	60	36	27	20	17	32	27	20	17	14	9	9
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	105	50	55	29	11	11	54	29	11	11	15	11	28
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	69	32	37	19	16	16	18	19	16	16	7	3	8
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	183	97	86	73	36	38	36	73	36	38	14	5	17
Gerente de empresa o sociedad no agraria	29	19	10	12	4	4	9	12	4	4	3	4	2
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	18	12	6	4	3	1	10	4	3	1	3	3	4
Jefes de departamento (personal intermedio)	129	67	62	36	46	23	24	36	46	23	11	4	9
Empleado de oficina	245	118	127	79	65	31	70	79	65	31	21	25	24
Vendedor o comercial	128	54	74	37	29	12	50	37	29	12	15	10	25
Resto de personal de servicios (subalterno, cartero,.....etc)	88	31	57	16	13	7	52	16	13	7	16	15	21
Capataz o contraamaestre	36	28	8	8	7	4	17	8	7	4	1	10	6
Trabajador cualificado	388	194	194	112	59	38	179	112	59	38	41	61	77
Trabajador no cualificado	144	43	101	35	15	7	87	35	15	7	23	18	46
Trabajador agrícola	33	15	18	6	3	1	23	6	3	1	2	5	16
Fuerzas Armadas	19	12	7	5	2	6	6	5	2	6	0	2	4
NS/NC	111	35	76	27	22	34	28	27	22	34	6	9	13

P1. De los siguientes ámbitos que se muestran. Por favor, elija los tres en los que realiza un mayor gasto

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1689	783	906	444	283	224	738	444	283	224	197	215	326
Bebidas alcohólicas y tabaco	149	94	55	48	26	17	58	48	26	17	20	14	24
Vestido y calzado	443	193	250	150	93	70	130	150	93	70	39	33	58
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1601	730	871	443	290	209	659	443	290	209	172	195	292
Nuevos, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	255	105	150	57	28	30	140	57	28	30	37	37	66
Sanidad	263	115	148	47	52	23	141	47	52	23	25	38	78
Movilidad y transporte	357	189	168	116	74	48	119	116	74	48	41	28	50
Comunicaciones	170	91	79	74	45	32	19	74	45	32	6	3	10
Ocio y cultura	207	110	97	62	39	44	62	62	39	44	22	15	25
Enseñanza y educación	83	35	48	50	19	8	6	50	19	8	3	1	2
Restaurantes y hoteles	219	124	95	67	60	34	58	67	60	34	19	19	20
Tecnología	89	67	22	37	31	17	4	37	31	17	1	2	1
Otros bienes y servicios	146	61	85	31	31	16	68	31	31	16	21	18	29



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

	Total Nacional	Sexo		Edad1				Edad2					
		Hombre	Mujer	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71 y más años	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71-74 años	75-79 años	80 y más años
P2. Gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Gastará más	917	427	490	193	127	115	482	127	115	130	138	214	214
Gastará lo mismo	896	433	463	285	201	127	283	285	201	127	78	82	123
Gastará menos	114	48	66	54	26	14	20	54	26	14	6	4	10
No sabe	75	27	48	28	16	11	20	28	16	11	4	5	11
P2. Gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Gastará más	157	94	63	39	29	15	74	39	29	15	23	26	25
Gastará lo mismo	965	452	513	268	163	117	417	268	163	117	123	112	182
Gastará menos	689	311	358	208	144	109	208	208	144	109	51	56	101
No sabe	211	78	133	45	34	26	106	45	34	26	21	35	50
P2. Gasto en: Vestido y calzado													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Gastará más	139	132	132	64	43	29	135	64	43	29	40	52	43
Gastará lo mismo	1142	550	592	330	211	140	461	330	211	140	130	128	203
Gastará menos	456	192	264	137	93	80	146	137	93	80	33	39	74
No sabe	133	54	79	29	23	18	63	29	23	18	15	19	29
P2. Gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Gastará más	1071	507	564	242	170	128	531	242	170	128	135	154	242
Gastará lo mismo	760	371	389	256	164	114	226	256	164	114	73	62	91
Gastará menos	86	30	56	29	20	15	22	29	20	15	3	4	15
No sabe	85	27	58	33	16	10	26	33	16	10	7	9	10
P2. Gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Gastará más	320	135	185	91	34	37	193	61	34	32	45	36	36
Gastará lo mismo	934	489	465	239	178	116	401	239	178	116	116	122	163
Gastará menos	528	240	288	191	115	82	140	191	115	82	36	41	63
No sabe	220	91	129	69	43	37	71	69	43	37	21	14	36
P2. Gasto en: Sanidad													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Gastará más	374	192	192	53	41	37	243	53	41	37	59	69	115
Gastará lo mismo	1194	568	626	363	246	163	422	363	246	163	117	119	186
Gastará menos	178	83	95	54	25	28	71	54	25	28	18	21	32
No sabe	256	102	154	90	58	39	69	90	58	39	24	20	25
P2. Gasto en: Movilidad y transporte													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Gastará más	513	283	230	148	73	55	237	148	73	55	65	69	103
Gastará lo mismo	1073	483	590	301	219	153	400	301	219	153	115	122	163
Gastará menos	266	123	143	68	52	43	103	68	52	43	24	24	55
No sabe	150	46	104	43	26	16	65	43	26	16	14	14	37
P2. Gasto en: Comunicaciones													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Gastará más	275	154	121	87	50	41	97	87	50	41	27	34	36
Gastará lo mismo	1271	607	664	362	242	174	493	362	242	174	149	135	209
Gastará menos	244	108	136	68	37	30	109	68	37	30	19	29	61
No sabe	212	66	146	43	41	22	106	43	41	22	23	31	52
P2. Gasto en: Ocio y cultura													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Gastará más	255	135	120	69	48	39	99	69	48	39	37	32	30
Gastará lo mismo	1022	480	542	271	173	133	445	271	173	133	126	127	192
Gastará menos	476	225	251	157	111	63	145	157	111	63	29	40	76
No sabe	249	95	154	63	38	32	116	63	38	32	26	30	60
P2. Gasto en: Enseñanza y educación													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Gastará más	157	80	77	66	28	27	36	66	28	27	9	14	13
Gastará lo mismo	1004	469	535	293	184	110	417	293	184	110	124	117	176
Gastará menos	406	197	209	112	80	56	158	112	80	56	38	42	78
No sabe	435	189	246	89	78	74	194	89	78	74	47	56	91
P2. Gasto en: Restaurantes y hoteles													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Gastará más	303	166	137	69	51	41	142	69	51	41	59	37	46
Gastará lo mismo	890	424	466	231	161	102	396	231	161	102	102	113	181
Gastará menos	596	271	325	198	129	97	198	198	129	97	38	50	84
No sabe	213	74	139	62	29	27	95	62	29	27	19	29	47
P2. Gasto en: Tecnología													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Gastará más	182	101	81	66	37	25	54	66	37	25	19	18	17
Gastará lo mismo	1029	503	526	265	195	128	441	265	195	128	127	122	192
Gastará menos	500	220	280	159	101	75	165	159	101	75	38	52	75
No sabe	291	111	180	70	37	39	145	70	37	39	34	37	74
P2. Gasto en: Otros bienes y servicios													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Gastará más	234	134	100	43	36	26	129	43	36	26	34	36	59
Gastará lo mismo	989	481	508	281	176	130	402	281	176	130	109	120	173
Gastará menos	318	146	172	104	72	46	96	104	72	46	27	24	45
No sabe	461	174	287	132	86	65	178	132	86	65	48	49	81
P3. Capacidad de gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
No podría gastar menos, aunque quisiera	979	429	550	234	156	114	475	234	156	114	123	149	203
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	602	302	300	207	136	98	161	207	136	98	47	42	72
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	421	204	217	119	78	55	169	119	78	55	48	38	83
P3. Capacidad de gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
No podría gastar menos, aunque quisiera	348	150	198	74	50	43	181	74	50	43	50	56	75
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	1313	629	684	392	236	172	513	392	236	172	133	139	241
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	341	156	185	94	84	52	111	94	84	52	35	34	42
P3. Capacidad de gasto en: Vestido y calzado													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
No podría gastar menos, aunque quisiera	341	154	187	80	53	34	174	80	53	34	52	56	66
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	1280	607	673	360	258	171	491	360	258	171	131	133	227
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	381	174	207	120	59	62	140	120	59	62	35	40	65
P3. Capacidad de gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
No podría gastar menos, aunque quisiera	1233	564	669	326	225	160	522	326	225	160	142	148	232
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	413	220	193	130	87	52	144	130	87	52	39	39	66
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	356	151	205	104	58	55	139	104	58	55	37	42	60



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Total Nacional	Sexo		Edad1				Edad2					
	Hombre	Mujer	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71 y más años	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71-74 años	75-79 años	80 y más años

P4. T. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1*+2*+3 partida

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1172	553	619	278	172	152	570	278	172	152	149	153	268
Bebidas alcohólicas y tabaco	87	53	34	22	16	11	38	22	16	11	14	10	14
Vestido y calzado	582	253	329	193	116	70	203	193	116	70	54	66	83
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	835	398	437	205	130	107	393	205	130	107	98	101	194
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	416	161	255	106	63	46	201	106	63	46	51	48	102
Salud	410	162	228	111	74	34	191	111	74	34	45	48	98
Movilidad y transporte	328	175	153	84	63	50	131	84	63	50	40	33	58
Comunicaciones	98	57	41	26	21	29	22	26	21	29	8	5	9
Ocio y cultura	660	312	348	191	135	101	233	191	135	101	72	81	80
Enseñanza y educación	127	54	73	67	31	17	12	67	31	17	4	4	4
Restaurantes y hoteles	701	326	375	211	137	107	246	211	137	107	77	80	89
Tecnología	241	147	94	100	74	38	100	74	38	29	9	14	6
Otros bienes y servicios	242	98	144	39	32	25	146	39	32	25	33	44	69

P5. Habitualmente ¿consigue ahorrar a fin de mes?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Si	974	485	489	243	186	142	403	243	186	142	116	112	175
No	1028	450	578	317	184	125	402	317	184	125	102	117	183

P6. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales suele ahorrar?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Menos del 10%	978	458	520	349	220	146	346	220	146	106	70	84	109
Entre el 11% y el 30%	440	232	208	117	82	74	167	117	82	74	54	45	68
Entre el 31% y el 50%	70	42	28	18	16	8	28	18	16	8	7	6	15
Más del 50%	11	6	5	1	4	2	4	1	4	2	1	1	2
No sabe	503	197	306	75	48	37	343	75	48	37	86	93	164

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 1*

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	838	395	443	187	114	103	434	187	114	103	106	125	203
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	78	34	44	27	16	12	23	27	16	12	15	6	2
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	329	154	175	88	61	35	145	88	61	35	35	39	71
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	27	13	14	9	9	2	7	9	9	2	3	1	3
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	25	16	9	12	8	2	3	12	8	2	1	2	0
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	172	63	109	41	32	24	75	41	32	24	21	21	33
Ahorro para viajar más o por más tiempo	111	50	61	51	32	18	10	51	32	18	5	4	1
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	54	26	28	24	13	5	12	24	13	5	5	4	3
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	27	12	15	8	5	7	7	8	5	7	2	2	3
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	341	172	169	113	80	59	89	113	80	59	25	25	39

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 2*

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	448	195	253	138	87	59	164	138	87	59	49	47	68
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	115	42	73	27	18	19	51	27	18	19	11	18	22
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	491	241	250	109	65	57	260	109	65	57	66	66	128
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	48	24	24	14	11	11	12	14	11	11	7	1	4
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	45	28	17	22	6	6	11	22	6	6	5	3	3
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	243	119	124	82	49	25	87	82	49	25	24	25	38
Ahorro para viajar más o por más tiempo	144	60	84	46	40	30	28	46	40	30	10	9	9
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	131	61	70	32	32	15	52	32	32	15	10	20	22
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	42	19	23	15	10	5	12	15	10	5	4	3	5
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	295	146	149	75	52	40	128	75	52	40	32	37	59

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 3*

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	246	112	134	85	55	36	70	85	55	36	24	15	31
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	139	60	79	40	26	17	56	40	26	17	21	15	20
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	351	154	197	94	67	51	139	94	67	51	40	37	62
Ahorro para poder invertirlo en un negocio actual o futuro	53	27	26	18	13	5	17	18	13	5	10	4	3
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	91	52	39	37	21	10	23	37	21	10	7	11	5
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	305	152	153	64	35	41	165	64	35	41	31	50	84
Ahorro para viajar más o por más tiempo	192	92	100	68	48	29	47	68	48	29	12	16	19
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	242	122	120	42	38	33	129	42	38	33	29	33	67
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	78	37	41	19	16	10	33	19	16	10	8	10	15
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	305	127	178	93	51	35	126	93	51	35	36	38	52



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Absolutos	BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023												
	Total Nacional	Sexo		Edad1				Edad2					
		Hombre	Mujer	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71 y más años	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71-74 años	75-79 años	80 y más años
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 4°													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	163	75	88	52	37	24	50	52	37	24	15	16	19
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	201	86	115	65	33	30	73	65	33	30	23	25	25
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	243	120	123	70	50	33	90	70	50	33	26	29	35
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	100	52	48	31	21	13	35	31	21	13	12	7	16
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	139	67	72	55	25	28	31	55	25	28	10	8	13
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	262	111	151	61	49	33	119	61	49	33	34	31	54
Ahorro para viajar más o por más tiempo	208	106	102	56	37	33	82	56	37	33	31	28	23
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	307	133	174	73	43	32	159	73	43	32	37	39	83
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	113	57	56	35	30	10	38	35	30	10	6	11	21
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	266	128	138	62	45	31	128	62	45	31	24	35	69
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 5°													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	92	45	47	26	23	14	29	26	23	14	10	5	14
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	260	119	141	75	46	33	106	75	46	33	32	25	49
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	182	82	100	53	46	28	55	53	46	28	16	20	19
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	109	58	51	38	18	12	41	38	18	12	11	14	16
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	198	105	93	60	54	35	49	60	54	35	16	16	17
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	217	101	116	53	35	33	96	53	35	33	19	28	49
Ahorro para viajar más o por más tiempo	241	119	122	67	43	26	105	67	43	26	33	40	32
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	307	131	176	80	36	40	151	80	36	40	46	41	64
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	175	84	91	48	33	31	63	48	33	31	14	12	37
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	221	91	130	60	36	15	110	60	36	15	21	28	61
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 6°													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	76	36	40	23	17	14	22	23	17	14	4	10	8
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	298	137	161	97	62	32	107	97	62	32	21	28	58
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	143	74	69	42	28	29	44	42	28	29	11	12	21
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	158	71	87	54	20	18	66	54	20	18	24	17	25
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	268	133	135	71	68	32	97	71	68	32	34	26	37
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	174	87	87	40	27	20	87	40	27	20	29	22	36
Ahorro para viajar más o por más tiempo	235	100	135	61	31	29	114	61	31	29	25	35	54
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	259	125	134	81	47	40	91	81	47	40	19	35	37
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	253	114	139	61	52	26	114	61	52	26	31	27	56
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	138	58	80	30	18	27	63	30	18	27	20	17	26
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 7°													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	48	28	20	18	11	8	11	18	11	8	3	4	4
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	233	114	119	62	50	39	82	62	50	39	22	24	36
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	84	34	50	35	20	9	20	35	20	9	7	7	6
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	217	105	112	58	42	28	89	58	42	28	22	24	43
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	359	160	199	88	66	53	152	88	66	53	42	41	69
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	141	69	72	44	25	14	58	44	25	14	16	20	22
Ahorro para viajar más o por más tiempo	275	124	151	67	36	28	144	67	36	28	38	31	75
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	215	101	114	83	51	27	54	83	51	27	13	19	22
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	312	143	169	75	49	46	142	75	49	46	34	42	66
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	118	57	61	30	20	15	53	30	20	15	21	17	15
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 8°													
Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	32	16	16	11	10	5	6	11	10	5	2	1	3
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	220	112	108	63	48	33	76	63	48	33	22	21	33
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	67	27	40	25	11	10	21	25	11	10	7	8	6
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	277	144	133	77	49	39	112	77	49	39	28	31	53
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	361	149	212	83	49	43	186	83	49	43	39	52	95
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	149	66	83	39	35	22	53	39	35	22	21	17	15
Ahorro para viajar más o por más tiempo	256	127	129	47	42	24	143	47	42	24	35	38	70
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	209	105	104	63	43	46	57	63	43	46	21	15	21
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	333	145	188	116	56	36	125	116	56	36	36	38	51
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	98	44	54	36	27	9	26	36	27	9	7	8	11



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Absolutos	Sexo		Edad1				Edad2					
	Total Nacional	Hombre	Mujer	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71 y más años	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71-74 años	75-79 años

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 9º

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	32	17	15	9	11	0	12	9	11	0	3	3	6
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	237	114	123	74	44	26	93	74	44	26	25	31	37
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	67	32	35	25	12	8	22	25	12	8	6	7	9
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	396	184	212	99	87	60	150	99	87	60	32	40	78
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	351	152	199	83	53	36	179	83	53	36	48	50	81
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	139	68	71	47	33	16	43	47	33	16	13	10	20
Ahorro para viajar más o por más tiempo	195	86	109	54	27	34	80	54	27	34	21	16	43
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	167	73	94	48	34	18	67	48	34	18	25	15	27
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	337	171	166	92	58	54	133	92	58	54	35	49	49
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	81	38	43	29	11	15	26	29	11	15	10	8	8

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 10º

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	27	16	11	11	5	4	7	11	5	4	2	3	2
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	221	117	104	30	27	26	138	30	27	26	26	36	76
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	45	17	28	19	10	7	9	19	10	7	4	4	1
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	617	257	360	162	100	79	276	162	100	79	69	90	117
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	165	73	92	49	20	22	74	49	20	22	16	20	38
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	200	99	101	89	50	39	22	89	50	39	10	5	7
Ahorro para viajar más o por más tiempo	145	71	74	43	34	16	52	43	34	16	8	12	32
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	111	58	53	34	33	11	33	34	33	11	13	8	12
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	332	153	179	91	61	42	138	91	61	42	48	35	55
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	139	74	65	32	30	21	56	32	30	21	22	16	18

P7a. ¿Se siente usted seguro/tranquilo con respecto a su situación económica actual dado el contexto actual?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Si	1009	500	509	227	185	154	443	227	185	154	126	120	197
No	993	435	558	333	185	113	362	333	185	113	92	109	161

P8. ¿Ha ayudado usted económicamente a algún miembro de su familia o círculo cercano en el último año?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
NET SI	1051	489	562	284	215	153	399	284	215	153	112	111	176
SI, a mis hijos	839	387	452	208	170	121	340	208	170	121	97	90	153
SI, mis padres	40	19	21	15	11	7	7	15	11	7	3	3	1
SI, a otro miembro de mi familia	215	85	130	60	49	29	77	60	49	29	19	22	36
SI, a otra persona cercana a mí que no pertenece a mi familia	97	45	52	40	12	15	30	40	12	15	10	8	12
No, no he tenido que ayudar económicamente a ningún miembro de mi familia o mi círculo cercano de amistades	951	446	505	276	155	114	406	276	155	114	106	118	182

P8_1. ¿Con qué frecuencia se realiza esta ayuda económica?

Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8	1051	489	562	284	215	153	399	284	215	153	112	111	176
Menos de 2 veces al año	374	173	201	101	71	53	149	101	71	53	44	44	61
Más de 2 veces al año	297	153	144	73	57	45	122	73	57	45	35	27	60
Todos los meses, pero no son dependientes de mí	246	104	142	56	64	35	91	56	64	35	22	29	40
Todos los meses, son dependientes de mí	134	59	75	54	23	20	37	54	23	20	11	11	15

P8_2. ¿Cómo cree usted que evolucionarán estas ayudas económicas a su entorno el próximo año en 2024?

Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8	1051	489	562	284	215	153	399	284	215	153	112	111	176
Creo que tendrá que ayudar económicamente más a mis seres cercanos	311	150	161	73	52	37	149	73	52	37	39	40	70
Creo que tendrá que ayudar económicamente lo mismo a mis seres cercanos	507	241	266	140	97	72	198	140	97	72	55	56	87
Creo que tendrá que ayudar económicamente menos a mis seres cercanos	233	98	135	71	66	44	52	71	66	44	18	15	19

P9. Los precios de que partidas de gasto suponen un riesgo actualmente para su estilo de vida y la economía de su hogar?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1180	564	616	345	209	154	472	345	209	154	124	136	212
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1052	498	554	289	171	136	456	289	171	136	121	135	200
Movilidad y transporte	366	202	164	135	85	46	100	135	85	46	29	30	41
Sanidad	351	179	172	103	69	46	133	103	69	46	34	28	71
Restaurantes y hoteles	308	160	148	101	67	40	100	101	67	40	34	30	36
Vestido y calzado	307	153	154	107	64	47	89	107	64	47	23	26	40
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	285	127	158	69	50	38	128	69	50	38	34	27	67
Ocio y cultura	217	104	113	73	52	29	63	73	52	29	21	23	19
Bebidas alcohólicas y tabaco	173	88	85	70	42	18	43	70	42	18	13	17	13
Tecnología	169	86	83	65	48	26	30	65	48	26	8	10	12
Comunicaciones	165	86	79	73	40	28	24	73	40	28	5	13	6
Enseñanza y educación	120	62	58	64	17	13	26	64	17	13	11	10	5
Otros bienes y servicios	222	102	120	60	40	27	95	60	40	27	20	26	49
Ninguno de estos	355	163	192	76	67	55	157	76	67	55	40	41	76

P9b. ¿En qué medida ha notado la subida de la cesta de la compra?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
5- Mucho	1312	563	749	383	230	143	556	383	230	143	143	172	241
4- Bastante	560	304	276	151	113	106	210	151	113	106	65	46	99
3- Algo	98	62	36	25	24	18	31	25	24	18	8	11	12
2- Poco	8	5	3	0	3	0	5	0	3	0	2	0	3
1- Nada	4	1	3	1	0	0	3	1	0	0	0	0	3
Bottom 2 box	12	6	6	1	3	0	8	1	3	0	2	0	6
Top 2 box	1892	867	1025	534	343	249	766	534	343	249	208	218	340
Media (1-5)	4,59	4,52	4,65	4,63	4,54	4,47	4,63	4,54	4,47	4,6	4,7	4,7	4,6
Desv. Std.	0,62	0,65	0,59	0,59	0,65	0,62	0,63	0,59	0,65	0,62	0,61	0,55	0,68



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Table with columns: Sexo (Hombre, Mujer), Edad1 (55-60 años, 61-65 años, 66-70 años, 71 y más años), Edad2 (55-60 años, 61-65 años, 66-70 años, 71-74 años, 75-79 años, 80 y más años), and rows for various activities like 'De las siguientes acciones que voy a leer ¿cuáles suele realizar habitualmente?', 'Frecuencia de visitas a centros sanitarios', etc.



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Table with columns: Sexo (Hombre, Mujer), Edad1 (55-60 años, 61-65 años, 66-70 años, 71 y más años), Edad2 (55-60 años, 61-65 años, 66-70 años, 71-74 años, 75-79 años, 80 y más años), Total Nacional.

P12. Con qué frecuencia realiza: Uso de App de movilidad, car sharing, uso compartido de vehículos

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include frequency categories like 'Varias veces a la semana'.

P13. ¿Cuenta usted actualmente con algún tipo de ayuda en su domicilio?

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include 'No, no cuento con ayuda a domicilio de ningún tipo'.

P13.1. ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina cada mes a pagar la ayuda a domicilio?

Table with 13 columns: Base: Contestan, 1637, 790, 847, 560, 370, 238, 469, 560, 370, 238, 118, 127, 224. Rows include 'Menos de un 10%'.

P14. Cuántas veces ha realizado viajes de 2 o más días por motivos de ocio o turismo en el último año

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include 'Nunca'.

P15. ¿En el próximo año qué tipo de viajes planea realizar por turismo?

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include 'Viajes dentro de su comunidad autónoma'.

P15b. Con qué frecuencia realiza visitas a museos permanentes o exposiciones

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include 'Nunca'.

P16. ¿En qué tipo de alojamiento/s se queda usted habitualmente durante sus viajes?

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include 'Vivienda propia'.

P17. ¿Encuentra usted alguna barrera que le impida viajar más a menudo?

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include 'No, no encuentro ninguna barrera'.

P17b. ¿En qué medida ha notado el aumento de precios en hoteles, restaurantes, etc?

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include '5- Mucho'.

P18. Grado de acuerdo con: Me mudaría a un entorno más rural y conectado con la naturaleza, aunque esté más aislado

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include '5- Totalmente de acuerdo'.

P18. Grado de acuerdo con: Trabajaría menos horas o en un trabajo menos exigente, aunque bajaran mis ingresos mensuales

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include '5- Totalmente de acuerdo'.



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Table with columns: Sexo (Hombre, Mujer), Edad1 (55-60 años, 61-65 años, 66-70 años, 71 y más años), Edad2 (55-60 años, 61-65 años, 66-70 años, 71-74 años, 75-79 años, 80 y más años), Total Nacional.

P18. Grado de acuerdo con: Comenzaría a estudiar de nuevo, aunque aumentara mi incertidumbre laboral futura

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include 5- Totalmente de acuerdo, 4- De acuerdo, 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2- En desacuerdo, 1- Totalmente en desacuerdo, Bottom 2 box, Top 2 box, Media (1-5), Desv. Std.

P18. Grado de acuerdo con: Empezaría un nuevo negocio, aunque supusiera un cambio para mi estilo de vida actual

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include 5- Totalmente de acuerdo, 4- De acuerdo, 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2- En desacuerdo, 1- Totalmente en desacuerdo, Bottom 2 box, Top 2 box, Media (1-5), Desv. Std.

P21. ¿Cuál de los siguientes seguros tiene contratados actualmente

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include Seguro de vida, Seguro de accidentes personales, Seguro de salud o enfermedad, Seguro de dependencia, Seguro de decesos, Seguro de vehículos, Seguro del hogar, Ninguno de los anteriores.

P22. ¿Y está pagando en la actualidad algún préstamo o hipoteca?

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include Sí, No.

P23. ¿Qué tipo de préstamo/s está pagando en la actualidad

Table with 13 columns: Base: Responden Sí en P22, 478, 248, 230, 232, 126, 68, 52, 232, 126, 68, 19, 20, 13. Rows include Hipoteca, Préstamo al consumo / gastos tarjeta, Solo Hipoteca, Solo Préstamo / gastos tarjeta, Hipoteca y Préstamo / gastos tarjeta.

P23b. ¿Ha notado la subida de los tipos de interés en su hipoteca?

Table with 13 columns: Base: Responden hipoteca en P23, 319, 165, 154, 182, 72, 36, 29, 182, 72, 36, 10, 11, 8. Rows include Sí, No.

P24. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales dedica al pago de esos préstamos/s?

Table with 13 columns: Base: Responden préstamo en P23, 226, 117, 109, 87, 70, 40, 29, 87, 70, 40, 12, 12, 5. Rows include Menos de un 10%, Entre un 10% y un 30%, Entre un 31% y un 50%, Más de un 50%.

P25. ¿Tiene contratado algún plan de pensiones?

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include Sí, No.

P26. ¿Cómo cree que será su situación económica a partir de ahora?

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include 5- Mucho mejor, 4- Algo mejor, 3- Más o menos igual, 2- Algo peor, 1- Mucho peor, No sabe, Bottom 2 box, Top 2 box, Media (1-5), Desv. Std.

P27. ¿Astaría usted su vida laboral/ le hubiera gustado alargar más allá de la edad legal de jubilación?

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include Sí, No, No sé.

P27b. Cree que es fácil compatibilizar trabajo y pensión?

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include Sí, No.

P27c. ¿Estaría dispuesto a trabajar 4 días a la semana, aunque ello supusiera una rebaja proporcional de su sueldo?

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include Sí, No.

P28. Su vivienda actual es...

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include Alquiler a precio de mercado, Alquiler protegido o alojamiento gratuito, En propiedad con una hipoteca o préstamo, En propiedad sin préstamos o hipoteca, Otra.

P28b. ¿Estaría dispuesto a cambiar de casa para evitar la soledad y estar más cerca de los suyos?

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include Sí, No.

P29. ¿Está su casa adaptada para una persona dependiente?

Table with 13 columns: Base Total, 2002, 935, 1067, 560, 370, 267, 805, 560, 370, 267, 218, 229, 358. Rows include Sí, No.



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

		Sexo		Edad1				Edad2					
Total Nacional		Hombre	Mujer	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71 y más años	55-60 años	61-65 años	66-70 años	71-74 años	75-79 años	80 y más años

P30. ¿Cuánto cree que seguirá viviendo en su vivienda actual?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Menos de 5 años	154	73	81	68	43	22	21	68	43	22	8	3	10
Entre 5-10 años	159	96	63	61	36	22	40	61	36	22	11	8	21
Más de 10 años	282	161	121	116	80	46	40	116	80	46	12	13	15
No sabe	514	230	284	179	116	64	155	179	116	64	45	37	73
Siempre, no tengo intención de cambiar de residencia en el futuro	893	375	518	136	95	113	549	136	95	113	142	168	239

P31. Grado de acuerdo con: Para mí es más importante dejar una vivienda a mis hijos y familiares que mantener o mejorar mi calidad de vida durante mi período de envejecimiento

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
5- Totalmente de acuerdo	330	152	178	59	40	50	181	59	40	50	40	51	90
4- De acuerdo	452	221	231	119	78	61	194	119	78	61	57	53	84
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	609	296	313	208	122	79	200	208	122	79	51	50	99
2- En desacuerdo	347	147	200	92	70	39	146	92	70	39	45	45	56
1- Totalmente en desacuerdo	264	119	145	82	60	38	84	82	60	38	25	30	29
Bottom 2 box	611	265	345	174	130	77	230	174	130	77	70	75	85
Top 2 box	792	373	409	178	118	111	375	178	118	111	97	104	174
Media (1-5)	3,12	3,15	3,09	2,97	2,91	3,17	3,3	2,97	2,91	3,17	3,19	3,22	3,42
Desv. Std.	1,25	1,24	1,27	1,18	1,22	1,29	1,28	1,18	1,22	1,29	1,28	1,34	1,24

P31. Grado de acuerdo con: Estaría dispuesto a vender o hipotecar mi casa siempre y cuando el acuerdo me permitiera mantener su uso de forma vitalicia

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
5- Totalmente de acuerdo	159	81	78	59	44	20	36	59	44	20	11	13	12
4- De acuerdo	360	174	186	129	76	61	94	129	76	61	20	31	43
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	628	282	346	216	114	76	222	216	114	76	64	58	100
2- En desacuerdo	450	211	239	81	75	49	245	81	75	49	80	68	97
1- Totalmente en desacuerdo	405	187	218	75	61	61	208	75	61	61	43	59	106
Bottom 2 box	855	398	457	156	136	110	453	156	136	110	123	127	203
Top 2 box	519	255	264	188	120	61	130	188	120	61	31	44	55
Media (1-5)	2,71	2,73	2,69	3,03	2,91	2,74	2,39	3,03	2,91	2,74	2,43	2,44	2,32
Desv. Std.	1,2	1,22	1,19	1,15	1,24	1,25	1,12	1,15	1,24	1,25	1,06	1,17	1,12

P31. Grado de acuerdo con: Me gustaría sacar mayor beneficio económico de mi vivienda/viviendas en propiedad

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
5- Totalmente de acuerdo	265	127	138	103	59	31	72	103	59	31	20	25	27
4- De acuerdo	429	204	225	155	102	63	109	155	102	63	35	32	42
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	654	308	346	218	139	91	206	218	139	91	53	56	97
2- En desacuerdo	354	150	204	42	38	35	239	42	38	35	71	71	97
1- Totalmente en desacuerdo	300	146	154	42	32	47	179	42	32	47	39	45	95
Bottom 2 box	654	296	358	84	70	82	418	84	70	82	110	116	192
Top 2 box	694	331	363	258	161	94	181	258	161	94	55	57	69
Media (1-5)	3	3,02	2,99	3,42	3,32	2,99	2,57	3,42	3,32	2,99	2,66	2,67	2,47
Desv. Std.	1,23	1,24	1,22	1,1	1,12	1,24	1,22	1,1	1,12	1,24	1,21	1,25	1,21

P31. Grado de acuerdo con: Pienso que, a futuro, al medio o largo plazo necesitaré ayuda económica extra para mantener mi calidad de vida

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
5- Totalmente de acuerdo	171	72	99	34	22	12	34	72	34	22	14	14	16
4- De acuerdo	397	179	218	115	92	51	139	115	92	51	42	34	63
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	718	335	383	238	122	105	253	238	122	105	67	81	105
2- En desacuerdo	447	212	235	101	80	57	209	101	80	57	60	62	87
1- Totalmente en desacuerdo	269	137	132	33	42	32	162	33	42	32	37	38	87
Bottom 2 box	716	349	367	134	122	89	371	134	122	89	97	100	174
Top 2 box	568	251	317	188	126	73	181	188	126	73	54	48	79
Media (1-5)	2,88	2,83	2,92	3,17	2,99	2,9	2,61	3,17	2,99	2,9	2,69	2,67	2,54
Desv. Std.	1,13	1,13	1,13	1,06	1,14	1,1	1,14	1,06	1,14	1,1	1,13	1,11	1,17

P31a. ¿Viviría usted en alguna de las siguientes opciones para la tercera edad?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Segregación de la vivienda: alquilando parte de su vivienda a otras personas	119	54	65	46	31	19	23	46	31	19	9	8	6
Coliving: modelo residencial comunitario para personas de la tercera edad, que permite la independencia de vivienda de cada residente	587	256	331	225	154	94	114	225	154	94	43	35	36
Piso tutelado: para personas autónomas que no tienen su casa adaptada e incluyendo servicios de supervisión, atención y apoyo	251	120	131	86	63	34	88	86	63	34	21	21	26
Residencia para la tercera edad	425	217	208	102	68	64	191	102	68	64	55	52	84
Ninguna de las anteriores	954	437	517	212	131	113	498	212	131	113	122	141	235

P31b. ¿Qué fórmula le genera más confianza para obtener ingresos por su vivienda?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Hipoteca inversa (obtener unos ingresos a cambio de hipotecario en parte la vivienda)	205	105	100	80	53	27	45	80	53	27	13	20	12
Nuda propiedad (vender la propiedad por debajo del precio de mercado de la vivienda, pero mantener el uso de la misma de manera vitalicia)	206	113	93	81	50	30	45	81	50	30	17	16	12
Vivienda inversa (vender la propiedad a precio de mercado, pero seguir viviendo de alquiler en la misma)	177	92	85	62	38	30	47	62	38	30	14	20	13
Ninguna de ellas	1478	652	826	359	240	191	688	359	240	191	180	184	324

P32. ¿Estaría dispuesto a vender su casa si con ello tuviera una jubilación más tranquila?

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Si	693	357	336	288	171	91	143	288	171	91	57	41	45
No	1309	578	731	272	199	176	662	272	199	176	161	188	313

P33. ¿Estaría dispuesto a cambiarse de casa a una más pequeña, pero con más servicios y/o disponiendo de un importe adicional para complementar su pensión

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Si	1044	514	530	420	254	144	226	420	254	144	79	54	93
No	958	421	537	140	116	123	579	140	116	123	139	175	265

P34. Cree que la vacuna de la COVID ha tenido consecuencias positivas o negativas para Ud

Base Total	2002	935	1067	560	370	267	805	560	370	267	218	229	358
Positivas	897	439	458	260	180	131	326	260	180	131	88	103	135
Negativas	349	157	192	95	61	43	150	95	61	43	39	37	74
No ha tenido consecuencias	756	339	417	205	129	93	329	205	129	93	91	89	149



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Table with columns: Sexo, Edad, Comunidades autónomas, Habitat, Nivel de estudios entrevistado, Actividad, P8. Ha ayudado usted económicamente. Rows include Base Total, Hombres, Mujeres, and various demographic categories.



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

	Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actividad				P8. Ha ayudado usted económicamente		
	Total Nacional	Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Más de 200.000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores	SI	No
Situación laboral entrevistado															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Trabaja actualmente	571	81	122	148	220	26	53	222	270	571	0	0	0	323	248
Parado (Antes trabajaba)	147	23	31	33	60	11	21	71	44	147	0	0	0	66	81
Parado (Nunca ha trabajado)	10	1	2	3	4	4	1	5	0	0	0	10	0	5	5
Jubilado/ retirado/ incapacitado	1091	130	178	259	524	375	150	321	245	0	1091	0	0	572	519
Sólo sus labores (no trabaja)	183	28	26	42	87	75	29	55	24	0	0	0	183	85	98
Situación laboral del cabeza de familia															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Trabaja actualmente	714	99	144	177	294	72	70	267	305	583	85	2	44	392	322
Parado (Antes trabajaba)	79	16	17	19	27	6	13	42	18	73	4	1	1	37	42
Parado (Nunca ha trabajado)	5	0	1	2	2	2	0	3	0	0	0	5	0	2	3
Jubilado/ retirado/ incapacitado	1151	141	187	275	548	390	163	345	253	58	1001	2	90	593	558
Sólo sus labores (no trabaja)	53	7	10	12	24	21	8	17	7	4	1	0	48	27	26
Profesión entrevistado															
Base: Trabajo / Ha trabajado	1809	234	331	440	804	412	224	614	559	718	1091	0	0	961	848
Empresario agrario con asalariados	10	1	3	5	1	8	0	2	0	0	10	0	0	5	5
Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	24	8	5	4	7	15	3	5	1	3	21	0	0	15	9
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	47	9	8	10	20	14	6	11	16	13	34	0	0	33	14
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	19	6	3	3	7	5	1	6	7	9	10	0	0	12	7
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparejador, personal del sector servicios por cuenta propia)	91	11	15	21	44	2	3	12	74	46	45	0	0	55	36
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	105	12	26	20	47	22	19	39	25	41	64	0	0	50	55
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	51	4	10	13	24	2	0	10	39	19	32	0	0	31	20
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	170	14	29	52	75	2	4	49	115	89	81	0	0	92	78
Gerente de empresa o sociedad no agraria	23	3	4	10	6	1	2	7	13	16	7	0	0	16	7
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	15	2	1	4	8	1	1	4	9	5	10	0	0	9	6
Jefes de departamento (personal intermedio)	99	7	16	27	49	2	9	32	56	58	41	0	0	58	41
Empleado de oficina	271	28	59	61	123	15	29	159	68	146	125	0	0	138	133
Vendedor o comercial	120	13	24	21	62	28	25	48	19	51	69	0	0	59	61
Resto de personal de servicios (subalterno, cartero,.....etc)	68	11	12	22	23	26	11	20	11	19	49	0	0	37	31
Capataz o contra maestre	29	4	9	4	12	11	6	10	2	7	22	0	0	13	16
Trabajador cualificado	335	44	47	76	168	85	53	135	62	117	218	0	0	157	178
Trabajador no cualificado	173	22	30	37	84	106	30	28	9	45	128	0	0	97	76
Trabajador agrícola	38	14	3	12	9	29	4	4	1	6	30	0	0	23	15
Fuerzas Armadas	15	3	4	5	3	3	3	8	1	3	12	0	0	10	5
NS/NC	106	18	23	33	32	35	15	25	31	23	83	0	0	51	55
Profesión del cabeza de familia															
Base: Trabajo / Ha trabajado	1944	256	348	471	869	468	246	654	576	714	1090	5	135	1022	922
Empresario agrario con asalariados	14	2	4	6	2	10	0	2	2	1	12	0	1	8	6
Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	23	7	5	5	6	14	3	5	1	2	20	0	1	14	9
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	60	12	11	15	22	18	9	16	17	18	38	0	4	36	24
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	26	9	4	3	10	5	2	10	9	13	12	0	1	16	10
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparejador, personal del sector servicios por cuenta propia)	96	14	16	17	49	4	4	15	73	41	51	0	4	55	41
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	105	16	27	19	43	27	17	38	23	39	55	1	10	49	56
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	69	7	9	19	34	4	2	17	46	25	39	0	5	40	29
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	183	15	32	51	85	7	7	57	112	90	87	0	6	100	83
Gerente de empresa o sociedad no agraria	29	5	6	9	9	3	5	7	14	18	10	0	1	17	12
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	18	2	1	6	9	3	2	4	9	6	12	0	0	10	8
Jefes de departamento (personal intermedio)	129	11	19	34	65	14	10	43	62	63	54	0	12	73	56
Empleado de oficina	245	22	52	57	114	21	30	130	64	126	105	0	14	122	123
Vendedor o comercial	128	10	25	23	70	35	20	49	24	46	68	0	14	63	65
Resto de personal de servicios (subalterno, cartero,.....etc)	88	11	14	25	38	41	13	24	10	20	60	1	7	48	40
Capataz o contra maestre	36	6	10	7	13	16	6	11	3	8	25	0	3	18	18
Trabajador cualificado	388	47	65	91	185	104	63	156	65	119	232	1	36	195	193
Trabajador no cualificado	144	19	22	36	67	79	25	32	8	43	97	0	4	78	66
Trabajador agrícola	33	13	3	7	5	4	4	4	1	8	23	0	2	16	17
Fuerzas Armadas	19	4	3	7	5	4	3	8	4	5	14	0	0	11	8
NS/NC	111	24	20	34	33	35	21	26	29	23	76	2	10	53	58
P1. De los siguientes ámbitos que se muestran. Por favor, elija los tres en los que realiza un mayor gasto															
Base Total	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1689	204	295	416	774	439	213	553	484	563	955	8	163	854	835
Bebidas alcohólicas y tabaco	149	21	20	43	65	39	13	63	34	58	81	1	9	72	77
Vestido y calzado	443	59	81	119	184	82	54	176	131	194	204	2	43	236	207
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1601	206	289	387	719	400	210	536	455	555	880	9	157	834	767
Nuevos, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	255	29	44	62	120	66	27	86	76	69	162	2	22	150	105
Sanidad	263	51	49	56	107	96	34	70	63	72	158	4	29	148	115
Movilidad y transporte	357	66	64	96	131	85	49	118	105	156	172	2	27	183	174
Comunicaciones	170	22	32	45	71	15	23	75	57	85	72	0	13	88	82
Ocio y cultura	207	30	40	37	100	27	27	80	73	80	117	0	10	108	99
Enseñanza y educación	83	10	20	20	33	2	6	32	43	57	20	0	6	52	31
Restaurantes y hoteles	219	20	38	48	113	22	24	81	92	97	110	0	12	118	101
Tecnología	89	8	22	20	39	5	13	33	38	63	25	0	1	53	36
Otros bienes y servicios	146	22	25	29	70	47	17	43	39	40	90	0	16	77	69



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Table with columns: Total Nacional, Habitat (Menos de 10.000 habitantes, De 10.001 a 50.000 habitantes, De 50.001 a 200.000 habitantes, Más de 200.000 habitantes), Nivel de estudios entrevistado (Hasta 1º grado, 1º ciclo de 2º grado, 2º ciclo de 2º grado, Estudios superiores), Actividad (Activos, Jubilado, Desempleado, Sus labores), and P8. Ha ayudado usted económicamente (SI, No). Rows include categories like P2. Gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas, P2. Gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco, P2. Gasto en: Vestido y calzado, P2. Gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, P2. Gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar, P2. Gasto en: Sanidad, P2. Gasto en: Movilidad y transporte, P2. Gasto en: Comunicaciones, P2. Gasto en: Ocio y cultura, P2. Gasto en: Enseñanza y educación, P2. Gasto en: Restaurantes y hoteles, P2. Gasto en: Tecnología, P2. Gasto en: Otros bienes y servicios, P3. Capacidad de gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas, P3. Capacidad de gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco, P3. Capacidad de gasto en: Vestido y calzado, and P3. Capacidad de gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles.



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Table with columns: Total Nacional, Habitat (Menos de 10.000 habitantes, De 10.001 a 50.000 habitantes, De 50.001 a 200.000 habitantes, Más de 200.000 habitantes), Nivel de estudios entrevistado (Hasta 1º grado, 1º ciclo de 2º grado, 2º ciclo de 2º grado, Estudios superiores), Actividad (Activos, Jubilado, Desempleado, Sus labores), and P8. Ha ayudado usted económicamente (SI, No). Rows include categories like P3. Capacidad de gasto en: Muebles, artículos del hogar... and P4. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1ª, 2ª, 3ª partida.



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Table with columns: Total Nacional, Habitat (Menos de 10.000 habitantes, De 10.001 a 50.000 habitantes, De 50.001 a 200.000 habitantes, Más de 200.000 habitantes), Nivel de estudios entrevistado (Hasta 1º grado, 1º ciclo de 2º grado, 2º ciclo de 2º grado, Estudios superiores), Actividad (Activos, Jubilado, Desempleado, Sus labores), P8. Ha ayudado usted económicamente (SI, No). Rows include P4.T. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto?, P5. Habitualmente ¿consigue ahorrar a fin de mes?, P6. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales suele ahorrar?, P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy? (Lugar 1º, 2º, 3º).



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Absolutos	BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023														
	Total Nacional	Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actividad				P8. Ha ayudado usted económicamente	
		Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Más de 200.000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores	SI	No
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 4º	Base Total														
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	163	25	32	41	65	32	20	51	60	65	88	0	10	99	64
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	201	23	31	63	84	57	20	62	62	79	102	1	19	94	107
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	243	29	39	61	114	47	29	87	80	88	129	3	23	123	120
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	100	17	20	26	37	20	6	40	34	38	54	0	8	56	44
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	139	20	27	40	52	28	13	53	45	69	56	1	13	67	72
Ahorro para viajar más o por más tiempo	262	36	50	51	125	71	48	76	67	93	144	0	25	164	98
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	208	19	37	52	100	35	35	68	70	80	113	1	14	97	111
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	307	37	56	61	153	92	42	101	72	83	189	1	34	157	150
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	113	18	23	34	38	33	9	39	32	46	54	2	11	49	64
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 5º	Base Total														
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	92	14	17	23	38	19	12	30	31	37	48	0	7	53	39
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	260	35	51	59	115	63	34	89	74	98	132	1	29	128	132
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	182	30	24	48	80	38	19	62	63	70	89	1	22	93	89
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	109	10	21	32	46	28	12	39	30	47	55	1	6	62	47
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	198	27	32	55	84	33	18	84	63	74	109	1	14	97	101
Ahorro para viajar más o por más tiempo	217	25	33	52	107	63	25	62	67	75	121	0	21	101	116
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	241	21	49	62	109	62	32	78	69	83	134	1	23	117	124
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	307	40	55	64	148	78	53	98	78	95	178	2	32	168	139
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	175	22	31	49	73	42	14	64	55	59	102	1	13	97	78
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 6º	Base Total														
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	76	11	13	19	33	18	11	29	18	29	35	1	11	42	34
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	298	50	50	76	122	76	40	97	85	113	156	1	28	176	122
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	143	26	34	29	54	33	14	56	40	59	75	1	8	73	70
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	158	27	25	40	66	44	20	54	40	55	88	1	14	87	71
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	268	29	45	64	130	50	32	94	92	94	148	3	23	132	136
Ahorro para viajar más o por más tiempo	174	18	35	57	64	53	20	59	42	55	102	1	16	87	87
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	235	20	36	58	121	59	30	71	75	84	131	0	20	129	106
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	259	26	54	66	113	60	35	76	88	101	126	0	32	134	125
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	253	32	47	46	128	59	39	88	67	89	143	1	20	120	133
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 7º	Base Total														
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	48	9	9	14	16	6	6	19	17	23	20	1	4	30	18
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	233	35	48	49	101	53	31	75	74	90	126	0	17	132	101
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	84	13	17	24	30	15	12	27	30	40	33	0	11	52	32
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	217	27	35	54	101	60	25	72	60	77	116	4	20	118	99
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	359	35	61	90	173	86	45	122	106	133	195	1	30	180	179
Ahorro para viajar más o por más tiempo	141	18	26	29	68	24	21	59	37	53	76	1	11	56	85
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	275	39	39	65	132	94	34	85	62	69	177	2	27	148	127
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	215	23	33	69	90	35	20	86	74	103	97	0	15	108	107
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	312	48	61	68	135	89	43	91	89	92	183	1	36	174	138
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 8º	Base Total														
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	32	6	9	7	10	5	4	12	11	20	9	0	3	15	17
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	220	24	40	52	104	33	33	87	67	85	118	2	15	118	102
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	67	7	12	23	25	16	7	23	21	26	34	0	7	40	27
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	277	38	44	63	132	72	31	95	79	91	156	2	28	147	130
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	361	51	57	79	174	107	56	111	87	101	223	2	35	198	163
Ahorro para viajar más o por más tiempo	149	22	29	38	60	37	16	50	46	56	82	0	11	57	92
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	256	42	41	58	115	92	35	69	60	64	165	1	26	140	116
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	209	25	46	52	86	41	16	72	80	91	101	0	17	118	91
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	333	34	62	90	147	70	46	124	93	136	165	0	32	160	173
	98	14	19	23	42	18	10	31	39	48	38	3	9	58	40



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Absolutos	Total Nacional	Habitat				Nivel de estudios entrevistado				Actividad				P8. Ha ayudado usted económicamente	
		Menos de 10.000 habitantes	De 10.001 a 50.000 habitantes	De 50.001 a 200.000 habitantes	Más de 200.000 habitantes	Hasta 1º grado	1º ciclo de 2º grado	2º ciclo de 2º grado	Estudios superiores	Activos	Jubilado	Desempleado	Sus labores	SI	No

P10. De las siguientes acciones que voy a leer ¿cuáles suele realizar habitualmente?

	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Base Total	1036	123	200	261	452	172	129	363	372	409	547	2	78	570	466
Hacer ejercicio físico	1461	183	261	340	677	331	183	493	454	522	801	8	130	772	689
Cuidar la alimentación															
Informarse y leer acerca de tendencias en salud	491	56	74	120	241	93	54	174	170	171	279	1	40	295	196
Dedicar tiempo para la reflexión o meditación	417	58	56	104	199	79	42	154	142	147	239	4	27	252	165
Respetar las horas de sueño	1093	141	176	250	526	246	132	361	354	366	627	5	95	559	534
Evitar situaciones de estrés	657	108	142	206	401	168	109	310	270	339	490	6	62	470	387
Asistir a revisiones médicas periódicamente	1150	141	193	248	568	291	159	374	326	344	691	5	110	611	539
Evitar el consumo excesivo de alcohol y tabaco	870	100	156	193	421	160	122	297	291	337	462	3	68	482	388
Cuidar la salud emocional	698	85	122	167	324	114	69	263	252	292	355	2	49	410	288
No sabe	47	12	8	7	20	21	7	14	5	16	26	1	4	18	29

P11. Frecuencia de visitas a centros sanitarios

	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Base Total	857	8	10	31	8	13	6	12	19	15	38	1	3	41	16
Todas las semanas	173	19	33	29	92	67	24	44	38	39	118	2	14	106	67
Al menos 1 vez al mes	383	41	57	103	182	139	53	121	70	97	250	3	33	210	173
Al menos 1 vez al trimestre	524	65	111	126	222	129	66	176	153	174	301	2	47	276	248
Al menos 1 vez al semestre	408	56	77	97	178	70	54	130	154	156	206	0	46	218	190
Menos de una vez al semestre	394	60	57	103	174	53	42	167	132	203	153	1	37	174	220
Nunca	63	14	14	19	16	13	9	24	17	34	25	1	3	26	37

P12. Con que frecuencia realiza: Pagar a través del móvil

	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Base Total	244	32	52	64	96	14	22	90	118	151	81	1	11	156	88
Varias veces a la semana	122	16	28	32	46	9	7	45	61	84	51	0	7	79	43
Una vez a la semana	82	3	24	19	36	10	13	26	33	45	32	0	5	55	27
Una vez cada 15 días	106	11	28	21	46	10	12	47	37	37	62	1	6	59	47
Una vez al mes	209	39	48	55	67	18	33	93	65	104	90	0	15	118	91
Con menos frecuencia, pero alguna	1158	153	166	270	569	375	164	355	264	312	706	8	132	535	623
Nunca	81	9	13	24	35	55	3	18	5	69	0	7	49	32	
No sabe															

P12. Con que frecuencia realiza: Consultas / operaciones con el banco a través de Internet

	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Base Total	563	72	112	150	229	27	65	217	254	321	218	0	24	319	244
Varias veces a la semana	372	53	91	150	233	46	153	150	150	191	159	1	21	217	155
Una vez a la semana	165	17	34	30	84	16	22	77	50	75	77	1	12	80	85
Una vez cada 15 días	142	27	31	31	53	20	17	59	46	50	78	0	14	73	69
Una vez al mes	113	14	20	25	54	31	17	44	21	38	58	2	15	54	59
Con menos frecuencia, pero alguna	581	72	74	138	297	325	87	112	57	40	443	6	92	265	316
Nunca	66	8	10	20	28	49	0	12	5	3	58	0	5	43	23
No sabe															

P12. Con que frecuencia realiza: Compra de entradas, reserva de un viaje a través del Internet

	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Base Total	29	4	6	5	14	1	6	7	15	14	14	1	1	21	8
Varias veces a la semana	25	4	3	8	10	4	1	7	13	17	7	1	0	16	9
Una vez a la semana	47	3	10	14	20	4	3	11	29	29	15	0	3	34	13
Una vez cada 15 días	134	15	22	48	49	13	10	45	66	72	54	0	8	77	57
Una vez al mes	794	98	175	177	344	48	84	347	315	418	325	1	50	427	367
Con menos frecuencia, pero alguna	892	132	126	209	425	370	148	234	140	160	608	8	116	423	469
Nunca	81	7	17	24	33	51	2	23	5	8	68	0	5	53	28
No sabe															

P12. Con que frecuencia realiza: Consultar / publicar contenidos en alguna red social

	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Base Total	511	58	109	127	217	45	57	203	206	270	194	2	45	300	211
Varias veces a la semana	164	23	38	34	69	8	24	81	57	81	73	0	10	79	58
Una vez a la semana	77	5	14	21	37	10	11	28	28	40	29	0	8	42	35
Una vez cada 15 días	117	15	34	35	33	17	11	46	43	56	54	1	6	72	45
Una vez al mes	228	39	45	56	88	37	37	89	65	90	118	1	19	119	109
Con menos frecuencia, pero alguna	825	116	105	184	420	321	116	208	180	170	557	6	92	391	434
Nunca	80	7	14	28	31	53	1	22	4	11	66	0	3	48	32
No sabe															

P12. Con que frecuencia realiza: Usar APPs para conocer gente / de citas

	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Base Total	34	3	7	6	18	3	2	13	16	20	14	0	0	23	11
Varias veces a la semana	28	2	2	2	16	2	2	5	19	20	16	0	1	15	13
Una vez a la semana	31	1	7	9	11	7	1	11	12	16	14	0	1	17	14
Una vez cada 15 días	33	4	5	11	13	4	2	15	12	13	18	0	2	20	13
Una vez al mes	97	11	25	26	35	13	10	28	46	52	40	0	5	62	35
Con menos frecuencia, pero alguna	1691	229	297	399	766	408	235	577	471	583	929	8	171	855	836
Nunca	88	12	16	26	34	54	2	25	7	14	70	1	3	59	29
No sabe															

P12. Con que frecuencia realiza: Comprar productos a través de Internet

	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Base Total	77	11	12	16	38	7	7	19	44	43	31	0	3	52	25
Varias veces a la semana	126	23	24	32	47	11	12	46	57	79	37	1	9	74	52
Una vez a la semana	200	35	43	52	73	28	74	82	106	106	82	0	12	122	76
Una vez cada 15 días	354	50	84	82	138	24	31	155	144	151	136	1	26	164	164
Una vez al mes	543	72	116	131	224	54	78	233	178	257	245	3	38	276	267
Con menos frecuencia, pero alguna	627	67	67	147	346	327	96	127	77	38	495	5	89	291	336
Nunca	75	8	13	25	29	52	2	20	1	4	65	0	6	46	29
No sabe															

P12. Con que frecuencia realiza: Realizar algún curso on-line / ver tutoriales en Internet para aprender hacer algo

	2002	263	359	485	895	491	254	674	583	718	1091	10	183	1051	951
Base Total	151	26	35	32	58	13	23	55	60	80	58	1	12	103	48
Varias veces a la semana	101	11	18	19	53	11	9	38	43	49	49	1	2	71	30
Una vez a la semana	94	14	18	23	39	8	6	34	46	53	36	0	5	59	35
Una vez cada 15 días	118	15	25	37	41	13	11	45	49	64	47	0	7	87	51
Una vez al mes	449	53	92	112	192	50	39	172	188	246	166	0	37	232	217
Con menos frecuencia, pero alguna	1016	137	156	236											



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Table with columns: Total Nacional, Habitat (Menos de 10.000 habitantes, De 10.001 a 50.000 habitantes, De 50.001 a 200.000 habitantes, Más de 200.000 habitantes), Nivel de estudios entrevistado (Hasta 1º grado, 1º ciclo de 2º grado, 2º ciclo de 2º grado, Estudios superiores), Actividad (Activos, Jubilado, Desempleado, Sus labores), P8. Ha ayudado usted económicamente (SI, No)

P12. Con qué frecuencia realiza: Uso de App de movilidad, car sharing, uso compartido de vehículos

Table with 15 columns: Base Total, 2002, 263, 359, 485, 895, 491, 254, 674, 583, 718, 1091, 10, 183, 1051, 951. Rows include: Base Total, Várias veces a la semana, Una vez a la semana, Una vez cada 15 días, Una vez al mes, Con menos frecuencia, pero alguna, Nunca, No sabe.

P13. ¿Cuenta usted actualmente con algún tipo de ayuda en su domicilio?

Table with 15 columns: Base Total, 2002, 263, 359, 485, 895, 491, 254, 674, 583, 718, 1091, 10, 183, 1051, 951. Rows include: Base Total, No, no cuento con ayuda a domicilio de ningún tipo, aunque me gustaría, No, no cuento con ayuda a domicilio, ni me gustaría tenerla, Si, cuento con ayuda en gestión del hogar y los cuidados (apoyo en el día a día, para salir al salir a la calle), Si, cuento con ayuda en la gestión del hogar (limpieza, cocina, lavandería...)

P13.1. ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina cada mes a pagar la ayuda a domicilio?

Table with 15 columns: Base: Contestan, 1637, 218, 326, 391, 702, 308, 200, 588, 541, 704, 776, 9, 148, 869, 768. Rows include: Menos de un 10%, Entre un 10% y un 30%, Entre un 31% y un 50%, Más de un 50%

P14. Cuántas veces ha realizado viajes de 2 o más días por motivos de ocio o turismo en el último año

Table with 15 columns: Base Total, 2002, 263, 359, 485, 895, 491, 254, 674, 583, 718, 1091, 10, 183, 1051, 951. Rows include: Base Total, Nunca, Una vez al año, Entre 2-3 veces al año, Más de 4 veces al año

P15. ¿En el próximo año qué tipo de viajes planea realizar por turismo?

Table with 15 columns: Base Total, 2002, 263, 359, 485, 895, 491, 254, 674, 583, 718, 1091, 10, 183, 1051, 951. Rows include: Base Total, Viajes dentro de su comunidad autónoma, Viajes fuera de su comunidad autónoma, pero dentro de España, Viajes internacionales, dentro del continente europeo, Viajes internacionales a otros continentes, Ninguno de los anteriores, no planeo viajar

P15b. Con qué frecuencia realiza visitas a museos permanentes o exposiciones

Table with 15 columns: Base Total, 2002, 263, 359, 485, 895, 491, 254, 674, 583, 718, 1091, 10, 183, 1051, 951. Rows include: Base Total, Nunca, Entre 1 y 3 veces, Entre 4 y 6 veces, Más de 6 veces

P16. ¿En qué tipo de alojamiento/s se queda usted habitualmente durante sus viajes?

Table with 15 columns: Base Total, 2002, 263, 359, 485, 895, 491, 254, 674, 583, 718, 1091, 10, 183, 1051, 951. Rows include: Base Total, Vivienda propia, Vivienda de un familiar o amigo, Hotel, Apartamiento o alojamiento de particulares, Hostal o pensión, Casa rural u hotel rústico, Resort u hotel de playa, Camping, Albergue, Otros

P17. ¿Encuentra usted alguna barrera que le impida viajar más a menudo?

Table with 15 columns: Base Total, 2002, 263, 359, 485, 895, 491, 254, 674, 583, 718, 1091, 10, 183, 1051, 951. Rows include: Base Total, No, no encuentro ninguna barrera. Viajo lo que deseo, Si, el gasto o precio del viaje, Si la falta de tiempo para viajar, Si la falta de motivos para viajar, Si la falta de acompañantes para viajar, Si la dificultad de conciliar los viajes con mis obligaciones familiares, Si, otro

P17b. ¿En qué medida ha notado el aumento de precios en hoteles, restaurantes, etc?

Table with 15 columns: Base Total, 2002, 263, 359, 485, 895, 491, 254, 674, 583, 718, 1091, 10, 183, 1051, 951. Rows include: Base Total, 5- Mucho, 4- Bastante, 3- Algo, 2- POCO, 1- Nada, Bottom 2 box, Top 2 box, Media (1-5), Desv. Std.

P18. Grado de acuerdo con: Me mudaría a un entorno más rural y conectado con la naturaleza, aunque esté más aislado

Table with 15 columns: Base Total, 2002, 263, 359, 485, 895, 491, 254, 674, 583, 718, 1091, 10, 183, 1051, 951. Rows include: Base Total, 5- Totalmente de acuerdo, 4- De acuerdo, 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2- En desacuerdo, 1- Totalmente en desacuerdo, Bottom 2 box, Top 2 box, Media (1-5), Desv. Std.

P18. Grado de acuerdo con: Trabajaría menos horas o en un trabajo menos exigente, aunque bajaran mis ingresos mensuales

Table with 15 columns: Base Total, 2002, 263, 359, 485, 895, 491, 254, 674, 583, 718, 1091, 10, 183, 1051, 951. Rows include: Base Total, 5- Totalmente de acuerdo, 4- De acuerdo, 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2- En desacuerdo, 1- Totalmente en desacuerdo, Bottom 2 box, Top 2 box, Media (1-5), Desv. Std.



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Table with columns: Habitat, Nivel de estudios entrevistado, Actividad, P8. Ha ayudado usted económicamente. Rows include questions P18, P21, P22, P23, P24, P25, P26, P27, P27b, P27c, P28, P28b, P29.



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Table with columns: Total Nacional, Habitat (Menos de 10.000, De 10.001 a 50.000, De 50.001 a 200.000, Más de 200.000), Nivel de estudios entrevistado (Hasta 1º grado, 1º ciclo de 2º grado, 2º ciclo de 2º grado, Estudios superiores), Actividad (Activos, Jubilado, Desempleado, Sus labores), P8. Ha ayudado usted económicamente (SI, No). Rows include questions P30, P31, P31a, P31b, P32, P33, P34.



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Sexo

Table with 15 columns: Total Nacional, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows: Base Total, Hombre, Mujer.

Edad

Table with 15 columns: Total Nacional, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows: Base Total, 55-60 años, 61-65 años, 66-70 años, 71-74 años, 75-79 años, 80 y más años, Media (años), Desv. Std.

Comunidades autónomas

Table with 15 columns: Total Nacional, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows: Base Total, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia, País Vasco, Ceuta, Melilla.

Habitat

Table with 15 columns: Total Nacional, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows: Base Total, Menos de 10.000 habitantes, De 10.001 a 50.000 habitantes, De 50.001 a 200.000 habitantes, Más de 200.000 habitantes.

Nº de personas viviendo en el hogar (incluido el entrevistado)

Table with 15 columns: Total Nacional, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows: Base Total, 1 persona, 2 personas, 3 personas, 4 personas, 5 personas o más, Media (personas), Desv. Std.

Nº de personas que aportan ingresos en el hogar

Table with 15 columns: Total Nacional, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows: Base Total, 1 persona, 2 personas, 3 personas, 4 personas, 5 personas o más, Media (personas), Desv. Std.

Es el cabeza de familia

Table with 15 columns: Total Nacional, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows: Base Total, Sí, No.

Nivel de estudios entrevistado

Table with 15 columns: Total Nacional, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows: Base Total, Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe), Estudios primarios (primer grado, certificado escolar hasta 10 años o menos), Estudios de Formación Profesional, Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos), Bachiller Superior/BUP/COU (Hasta 18 años más o menos), Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.), Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.).

Nivel de estudios del cabeza de familia

Table with 15 columns: Total Nacional, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows: Base Total, Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe), Estudios primarios (primer grado, certificado escolar hasta 10 años o menos), Estudios de Formación Profesional, Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos), Bachiller Superior/BUP/COU (Hasta 18 años más o menos), Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.), Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.).



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Absolutos

Comunidades autónomas

	Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
Situación laboral entrevistado																
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54	
Trabaja actualmente	571	91	17	12	14	30	9	41	30	101	59	14	31	74	10	
Parado (Antes trabajaba)	147	29	4	6	3	6	1	4	5	17	20	2	6	22	10	
Parado (Nunca ha trabajado)	10	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	3	1	
Jubilado/ retirado/ incapacitado	1091	191	36	32	18	47	12	69	42	177	122	21	73	136	28	
Sólo sus labores (no trabaja)	183	28	3	3	8	3	6	10	8	23	14	9	25	29	5	
Situación laboral del cabeza de familia																
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54	
Trabaja actualmente	714	116	19	15	16	34	13	41	31	115	82	17	43	111	14	
Parado (Antes trabajaba)	79	11	3	4	2	5	0	0	3	8	12	1	3	11	9	
Parado (Nunca ha trabajado)	5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	
Jubilado/ retirado/ incapacitado	1151	206	38	32	20	47	14	77	50	187	118	24	87	133	28	
Sólo sus labores (no trabaja)	53	7	0	3	5	0	1	6	1	8	4	4	2	7	3	
Profesión entrevistado																
Base: Trabaja / Ha trabajado	1809	311	57	50	35	83	22	114	77	295	201	37	110	232	48	
Empresario agrario con asalariados	10	4	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	
Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	24	3	0	0	0	1	1	4	4	1	5	1	0	0	2	
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	47	6	2	0	2	3	0	5	2	8	1	1	6	4	1	
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	19	2	0	1	0	1	2	1	0	5	2	0	2	0	1	
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparejador, personal del sector servicios por cuenta propia)	91	18	5	0	3	4	1	5	1	14	10	0	8	8	3	
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	105	15	0	4	2	10	1	10	6	14	14	4	13	5	0	
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	51	8	1	2	1	6	0	5	4	8	5	0	3	4	2	
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	170	32	3	6	3	15	1	9	4	25	13	6	8	24	4	
Gerente de empresa o sociedad no agraria	23	3	0	0	3	0	2	0	3	3	3	1	0	1	1	
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	15	3	1	0	0	0	0	2	0	5	0	0	0	3	0	
Jefes de departamento (personal intermedio)	99	19	2	2	1	4	2	7	4	24	12	1	4	9	2	
Empleado de oficina	271	34	12	5	4	12	3	12	9	52	39	3	9	51	8	
Vendedor o comercial	120	13	3	7	2	5	0	7	7	27	6	1	12	16	5	
Resto de personal de servicios (subalterno, cartero,.....etc)	68	17	2	3	0	0	0	3	4	11	9	5	4	3	2	
Capataz o contraamaestre	29	5	1	0	0	1	2	3	6	3	0	5	3	0	0	
Trabajador cualificado	335	49	10	14	8	16	3	19	11	61	39	4	19	54	8	
Trabajador no cualificado	173	33	9	2	2	1	4	13	3	17	27	6	6	29	5	
Trabajador agrícola	38	15	2	0	0	1	1	1	0	7	3	2	1	2	1	
Fuerzas Armadas	15	3	1	0	1	2	0	0	3	1	0	0	2	0	2	
NS/NC	106	29	2	2	3	3	0	7	9	6	10	2	8	16	1	
Profesión del cabeza de familia																
Base: Trabaja / Ha trabajado	1944	333	60	51	38	86	27	118	84	310	212	42	133	255	51	
Empresario agrario con asalariados	14	7	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	
Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	23	2	0	0	0	1	2	4	4	1	4	1	0	0	2	
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	60	8	2	0	2	3	1	7	2	10	1	2	9	4	2	
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	26	4	2	1	0	1	2	1	0	5	2	0	2	0	2	
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparejador, personal del sector servicios por cuenta propia)	96	21	5	0	4	5	1	4	2	18	9	0	6	8	2	
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	105	16	0	4	1	9	1	11	5	15	12	2	14	9	1	
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	69	10	1	4	1	6	0	6	4	14	6	1	6	6	2	
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	183	34	5	5	3	10	1	11	5	25	16	7	11	27	5	
Gerente de empresa o sociedad no agraria	29	5	0	0	3	0	2	1	2	5	4	1	1	1	1	
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	18	3	1	0	0	0	0	2	0	5	0	0	1	4	0	
Jefes de departamento (personal intermedio)	129	22	4	2	1	6	3	7	7	35	12	1	6	14	3	
Empleado de oficina	245	31	5	4	5	11	3	11	8	40	35	4	10	49	9	
Vendedor o comercial	128	15	5	5	2	6	0	4	6	28	12	2	12	18	4	
Resto de personal de servicios (subalterno, cartero,.....etc)	88	20	2	2	0	0	0	8	3	17	13	4	5	4	2	
Capataz o contraamaestre	36	7	2	0	1	0	1	2	4	5	6	1	5	2	0	
Trabajador cualificado	388	56	10	18	8	21	5	18	13	61	47	5	27	66	8	
Trabajador no cualificado	144	31	7	2	3	1	4	10	2	13	20	8	4	24	5	
Trabajador agrícola	33	10	2	0	0	0	0	1	0	7	4	2	1	2	1	
Fuerzas Armadas	19	3	2	0	1	2	0	0	4	1	1	0	3	1	1	
NS/NC	111	28	4	2	3	4	1	8	13	5	8	1	10	16	1	
P1. De los siguientes ámbitos que se muestran. Por favor, elija los tres en los que realiza un mayor gasto																
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1689	286	54	49	35	75	25	98	67	270	184	42	120	225	43	
Bebidas alcohólicas y tabaco	149	30	3	3	7	4	2	13	6	25	16	1	10	13	8	
Vestido y calzado	443	71	13	15	7	12	5	46	24	54	50	16	32	56	12	
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1601	282	52	44	32	77	23	93	69	236	167	38	109	217	46	
Nuevos, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	255	47	5	9	6	34	4	13	12	19	22	3	21	33	7	
Sanidad	263	39	9	1	5	8	9	13	13	42	36	7	18	28	8	
Movilidad y transporte	357	60	11	11	7	6	5	22	24	51	42	10	32	38	10	
Comunicaciones	170	26	4	4	6	12	6	7	2	24	26	4	8	26	4	
Ocio y cultura	207	34	7	3	4	3	1	20	4	45	27	1	11	21	4	
Enseñanza y educación	83	7	4	1	4	4	1	2	3	21	6	1	6	12	3	
Restaurantes y hoteles	219	51	5	6	7	4	1	4	12	54	18	4	10	27	4	
Tecnología	89	13	2	0	1	6	2	5	3	15	9	4	5	14	4	
Otros bienes y servicios	146	21	4	7	0	4	0	9	8	33	12	3	6	24	4	



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
P2. Gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Gastará más	917	134	32	37	20	55	11	61	25	147	93	19	76	118	25
Gastará lo mismo	896	169	23	13	19	27	15	48	51	148	95	25	51	117	22
Gastará menos	114	26	3	2	3	3	2	5	6	15	17	1	4	12	5
No sabe	75	11	2	2	1	1	1	10	3	8	11	1	4	17	2
P2. Gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Gastará más	157	22	0	7	7	4	5	14	2	27	31	2	8	11	5
Gastará lo mismo	965	167	23	30	13	21	13	55	48	160	85	22	67	126	30
Gastará menos	689	120	34	11	21	55	8	29	23	100	78	20	30	83	14
No sabe	211	31	3	6	2	6	3	26	12	31	22	2	10	44	5
P2. Gasto en: Vestido y calzado															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Gastará más	271	40	3	7	8	27	6	23	6	39	37	9	14	30	4
Gastará lo mismo	1142	185	39	33	20	30	18	72	51	188	107	30	90	150	31
Gastará menos	456	94	15	11	11	26	4	18	12	71	48	7	25	71	15
No sabe	133	21	3	3	4	3	1	11	16	20	24	0	6	13	4
P2. Gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Gastará más	1071	172	37	29	21	58	12	79	45	158	108	26	74	145	30
Gastará lo mismo	760	133	20	22	20	24	17	34	33	138	82	14	54	94	22
Gastará menos	86	18	1	1	1	2	0	5	3	12	14	2	2	9	1
No sabe	85	17	2	2	1	2	0	6	4	10	12	4	5	16	1
P2. Gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Gastará más	320	43	3	10	7	36	5	20	14	36	33	5	43	27	8
Gastará lo mismo	934	150	31	21	12	19	16	50	40	188	91	27	79	126	29
Gastará menos	528	105	20	12	21	26	6	35	14	80	62	10	18	68	11
No sabe	220	37	6	11	3	5	2	19	17	32	30	4	11	27	6
P2. Gasto en: Sanidad															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Gastará más	374	59	8	1	5	34	7	25	8	46	54	8	32	45	7
Gastará lo mismo	1194	190	42	44	24	33	16	68	52	214	111	29	84	164	33
Gastará menos	178	46	5	1	4	10	3	12	5	27	23	3	5	22	6
No sabe	256	45	5	8	10	9	3	19	20	31	28	6	14	33	8
P2. Gasto en: Movilidad y transporte															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Gastará más	513	79	15	17	12	40	8	40	24	75	61	16	38	43	11
Gastará lo mismo	1073	169	32	31	22	29	19	50	40	179	107	21	75	180	28
Gastará menos	266	60	8	3	5	14	1	22	5	43	28	6	15	27	11
No sabe	150	32	5	3	4	3	1	12	16	21	20	3	7	14	4
P2. Gasto en: Comunicaciones															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Gastará más	275	40	1	5	5	15	8	25	10	46	46	9	8	36	8
Gastará lo mismo	1271	208	39	40	23	57	17	62	45	212	117	33	105	169	33
Gastará menos	244	48	10	2	6	10	2	17	9	39	38	3	9	27	10
No sabe	212	44	10	7	9	4	2	20	21	21	15	1	13	32	3
P2. Gasto en: Ocio y cultura															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Gastará más	255	41	7	2	8	20	4	24	5	44	37	1	14	25	6
Gastará lo mismo	1022	160	34	34	15	33	16	46	35	169	99	29	85	152	28
Gastará menos	476	95	15	12	11	27	5	34	17	75	50	12	23	56	15
No sabe	249	44	4	6	9	6	4	20	28	30	30	4	13	31	5
P2. Gasto en: Enseñanza y educación															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Gastará más	157	31	3	0	4	8	5	10	5	28	24	3	9	15	5
Gastará lo mismo	1004	169	36	31	15	47	14	53	39	169	78	28	89	129	26
Gastará menos	406	68	7	10	13	18	2	17	12	70	52	8	15	66	15
No sabe	435	72	14	13	11	13	8	44	29	51	62	7	22	54	8
P2. Gasto en: Restaurantes y hoteles															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Gastará más	303	37	4	20	12	25	6	19	6	57	31	5	10	37	7
Gastará lo mismo	890	143	30	19	15	23	12	49	36	146	88	25	81	125	22
Gastará menos	596	129	23	11	12	37	6	33	21	70	33	14	75	20	20
No sabe	213	31	6	4	4	1	5	18	22	32	27	2	13	27	5
P2. Gasto en: Tecnología															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Gastará más	234	23	0	14	3	34	6	17	8	39	28	5	3	30	4
Gastará lo mismo	1029	157	31	28	14	46	13	54	42	176	101	32	92	139	25
Gastará menos	500	103	17	18	14	23	4	33	12	76	57	8	22	69	16
No sabe	291	55	9	6	11	5	7	23	25	38	29	2	13	35	6
P2. Gasto en: Otros bienes y servicios															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Gastará más	224	23	0	14	3	34	6	17	8	39	28	5	3	30	4
Gastará lo mismo	989	165	24	22	15	21	17	57	39	169	102	30	94	134	25
Gastará menos	318	68	15	3	6	21	1	24	10	51	35	4	10	41	11
No sabe	461	84	21	15	19	10	5	26	28	59	51	7	28	59	14
P3. Capacidad de gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
No podría gastar menos, aunque quisiera	979	176	31	24	23	56	14	47	40	157	109	33	48	135	22
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	602	102	21	12	13	15	11	40	29	79	70	7	41	78	22
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	421	62	8	18	7	15	4	37	16	82	37	6	46	51	10
P3. Capacidad de gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
No podría gastar menos, aunque quisiera	348	49	1	0	5	6	4	21	27	78	41	7	21	57	10
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	1313	224	54	42	31	64	19	76	50	200	133	34	87	168	35
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	341	67	5	12	7	16	6	27	8	40	42	5	27	39	9
P3. Capacidad de gasto en: Vestido y calzado															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
No podría gastar menos, aunque quisiera	341	67	5	4	5	26	9	21	9	56	28	12	14	49	12
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	1280	193	52	29	27	50	18	66	65	202	136	29	92	180	34
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	381	80	3	21	11	10	2	37	11	60	52				



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

P3. Capacidad de gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar

Table with 15 columns: Base Total, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows include Base Total, No podría gastar menos, and Podría gastar menos.

P3. Capacidad de gasto en: Sanidad

Table with 15 columns: Base Total, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows include Base Total, No podría gastar menos, and Podría gastar menos.

P3. Capacidad de gasto en: Movilidad y transporte

Table with 15 columns: Base Total, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows include Base Total, No podría gastar menos, and Podría gastar menos.

P3. Capacidad de gasto en: Comunicaciones

Table with 15 columns: Base Total, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows include Base Total, No podría gastar menos, and Podría gastar menos.

P3. Capacidad de gasto en: Ocio y cultura

Table with 15 columns: Base Total, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows include Base Total, No podría gastar menos, and Podría gastar menos.

P3. Capacidad de gasto en: Enseñanza y educación

Table with 15 columns: Base Total, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows include Base Total, No podría gastar menos, and Podría gastar menos.

P3. Capacidad de gasto en: Restaurantes y hoteles

Table with 15 columns: Base Total, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows include Base Total, No podría gastar menos, and Podría gastar menos.

P3. Capacidad de gasto en: Tecnología

Table with 15 columns: Base Total, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows include Base Total, No podría gastar menos, and Podría gastar menos.

P3. Capacidad de gasto en: Otros bienes y servicios

Table with 15 columns: Base Total, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows include Base Total, No podría gastar menos, and Podría gastar menos.

P4.1. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1ª partida

Table with 15 columns: Base Total, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows include Base Total, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Vestido y calzado, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar, Sanidad, Movilidad y transporte, Comunicaciones, Ocio y cultura, Enseñanza y educación, Restaurantes y hoteles, Tecnología, Otros bienes y servicios.

P4.2. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 2ª partida

Table with 15 columns: Base Total, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows include Base Total, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Vestido y calzado, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar, Sanidad, Movilidad y transporte, Comunicaciones, Ocio y cultura, Enseñanza y educación, Restaurantes y hoteles, Tecnología, Otros bienes y servicios.

P4.3. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 3ª partida

Table with 15 columns: Base Total, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia. Rows include Base Total, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, Vestido y calzado, Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar, Sanidad, Movilidad y transporte, Comunicaciones, Ocio y cultura, Enseñanza y educación, Restaurantes y hoteles, Tecnología, Otros bienes y servicios.

Absolutos

Comunidades autónomas

P4. T. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1*+2*+3 partida

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1172	185	27	41	27	61	19	71	43	181	135	31	77	168	34
Bebidas alcohólicas y tabaco	87	18	1	2	4	1	0	9	3	13	15	0	7	9	3
Vestido y calzado	582	100	16	18	16	19	13	49	16	92	59	18	36	65	22
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	835	136	13	21	19	55	11	59	43	114	108	20	46	110	30
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	416	69	6	13	6	40	10	21	25	51	33	8	35	56	8
Salud	410	74	14	4	8	14	8	31	14	53	50	14	33	47	13
Movilidad y transporte	328	60	11	7	9	8	6	21	26	40	39	6	37	24	9
Comunicaciones	98	16	1	3	1	7	1	7	4	14	19	0	4	8	2
Ocio y cultura	660	115	32	15	11	12	4	35	28	127	60	9	44	101	11
Enseñanza y educación	127	19	4	2	2	5	2	11	9	24	12	3	6	15	2
Restaurantes y hoteles	701	121	28	24	16	14	4	30	21	144	61	17	46	99	17
Tecnología	241	47	7	3	2	18	5	12	11	35	23	8	16	27	7
Otros bienes y servicios	242	40	18	4	6	4	2	11	11	45	18	2	7	49	3

P5. Habitualmente ¿consigue ahorrar a fin de mes?

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Si	974	141	37	32	15	15	15	70	59	160	98	20	83	131	15
No	1028	199	23	22	28	71	14	54	26	158	118	26	52	133	39

P6. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales suele ahorrar?

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Menos del 10%	978	154	32	30	20	42	14	45	36	158	101	34	71	156	21
Entre el 11% y el 30%	440	69	15	8	2	5	3	37	31	69	50	11	33	52	9
Entre el 31% y el 50%	70	9	2	2	2	0	2	2	10	13	5	0	6	9	3
Más del 50%	11	1	0	0	0	0	0	1	4	4	0	0	0	1	0
No sabe	503	107	11	14	19	39	10	39	4	74	60	1	25	46	21

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 1*

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	838	144	27	20	24	49	7	50	34	122	109	21	57	103	25
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	78	14	0	2	2	2	1	12	1	9	6	1	7	11	2
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	329	46	11	19	6	10	2	22	20	51	36	4	14	52	6
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	27	9	1	1	0	0	1	2	2	5	0	0	2	1	0
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	25	5	0	0	0	2	1	1	3	6	2	1	2	0	1
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	172	28	10	2	3	4	6	12	5	18	11	7	6	31	10
Ahorro para viajar más o por más tiempo	111	23	2	1	1	7	2	6	21	12	0	10	10	11	3
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	54	11	1	2	1	3	4	6	1	9	4	0	1	5	2
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	27	9	0	0	0	1	0	1	1	5	1	1	4	3	0
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	341	51	8	7	6	8	5	16	12	72	35	11	32	47	5

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 2*

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	448	75	12	12	8	11	8	23	11	75	34	14	34	72	13
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	115	24	2	4	3	0	2	9	4	23	12	1	9	12	3
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	491	94	19	14	13	33	3	34	36	65	41	7	30	60	10
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	48	15	0	0	1	1	0	5	0	8	6	0	2	7	1
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	45	4	0	0	0	4	1	7	1	7	6	1	3	3	4
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	243	41	12	12	3	11	2	21	8	31	20	2	16	38	5
Ahorro para viajar más o por más tiempo	144	22	4	3	7	3	5	8	2	19	21	4	13	22	3
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	131	16	2	6	1	7	3	3	8	25	21	4	7	17	3
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	42	7	2	0	1	3	1	2	3	4	7	2	1	6	0
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	295	42	7	3	6	13	4	12	12	61	48	11	20	27	12

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 3*

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	246	31	10	6	6	11	3	19	15	35	23	8	19	35	4
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	139	30	1	4	4	1	1	13	2	18	15	1	19	14	3
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	351	62	14	3	7	11	5	17	8	73	31	10	23	44	15
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	53	12	1	1	3	4	1	6	1	4	9	0	1	6	1
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	91	18	1	2	1	5	4	9	3	19	8	2	6	9	1
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	305	49	12	10	10	12	2	21	11	49	27	8	12	47	10
Ahorro para viajar más o por más tiempo	192	34	7	10	2	4	2	10	6	33	31	4	10	24	2
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	242	31	4	6	4	16	4	10	21	37	30	9	17	35	5
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	78	18	1	4	1	2	3	6	0	11	14	0	4	6	1
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	305	55	9	8	5	20	4	13	18	39	28	4	24	44	12

Absolutos	Comunidades autónomas														
	Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 4º															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	163	26	7	4	1	7	6	11	8	29	14	3	7	20	6
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	201	41	6	4	1	6	3	15	8	31	19	5	18	25	2
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	243	31	4	6	6	17	4	9	3	48	25	9	27	31	10
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	100	12	1	0	1	1	4	10	4	25	12	2	5	12	2
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	139	33	3	4	3	7	0	9	4	21	19	2	7	12	4
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	262	54	5	9	6	7	3	12	14	44	32	4	19	36	7
Ahorro para viajar más o por más tiempo	208	32	8	4	9	8	1	13	7	35	25	6	14	26	5
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	307	51	18	9	10	20	2	17	15	37	29	3	17	46	7
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	113	20	1	2	0	3	1	8	5	12	19	5	4	14	4
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	266	40	7	12	6	10	5	20	17	36	22	7	17	42	7
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 5º															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	92	25	2	2	1	1	2	3	7	20	7	0	2	13	2
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	260	43	9	7	1	16	3	17	11	48	29	3	13	36	8
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	182	35	6	5	1	3	6	13	5	20	21	7	13	25	4
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	109	11	4	2	3	5	3	7	3	13	17	0	7	19	5
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	198	25	5	4	6	5	4	15	9	31	25	7	13	22	8
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	217	32	4	3	9	16	3	10	15	31	27	7	19	27	5
Ahorro para viajar más o por más tiempo	241	42	5	6	2	15	1	17	9	46	19	2	19	31	7
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	307	59	10	11	9	12	3	19	12	44	33	12	17	41	6
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	175	32	4	7	3	6	3	10	4	29	16	5	15	19	6
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	221	36	11	7	8	7	1	13	10	36	22	3	17	31	3
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 6º															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	76	10	0	2	2	2	0	4	5	18	12	0	4	8	1
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	298	54	10	8	3	18	5	15	18	50	31	9	15	35	9
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	143	19	2	2	3	6	4	13	5	26	24	2	11	17	3
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	158	36	7	4	0	5	2	8	9	20	20	1	7	20	4
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	268	38	8	14	9	8	3	11	11	41	32	2	15	41	7
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	174	33	2	3	2	5	2	15	6	23	21	10	14	19	4
Ahorro para viajar más o por más tiempo	235	34	5	5	4	9	2	17	9	32	24	7	11	47	8
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	259	42	4	6	10	7	3	22	8	48	17	5	27	35	10
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	253	46	11	3	5	23	5	11	9	43	27	6	25	24	5
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	138	28	11	7	5	3	3	8	5	17	8	4	6	18	3
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 7º															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	48	16	0	2	0	1	0	1	1	5	6	0	5	4	0
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	233	31	4	6	9	10	5	17	17	38	29	6	7	35	7
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	84	14	2	2	1	1	3	9	2	10	14	4	5	9	1
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	217	40	6	3	2	9	0	6	7	39	31	7	9	37	11
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	359	60	17	10	5	18	4	20	10	57	47	9	22	48	8
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	141	18	6	2	2	3	5	5	7	29	19	2	14	16	3
Ahorro para viajar más o por más tiempo	275	53	8	8	5	16	4	18	12	35	22	6	21	36	8
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	215	36	7	4	3	7	2	18	6	33	21	6	15	34	3
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	312	47	8	12	12	16	4	20	21	54	19	4	29	30	9
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	118	25	2	5	4	5	2	10	2	18	8	2	8	15	4
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 8º															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	32	4	0	2	0	2	0	7	1	5	5	0	1	3	2
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	220	35	5	5	6	13	3	7	10	37	28	11	11	23	6
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	67	16	0	2	3	1	0	2	3	9	12	1	3	9	2
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	277	44	5	4	6	11	6	18	12	39	36	7	29	39	7
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	361	52	13	13	7	11	3	22	7	59	32	11	24	65	11
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	149	32	3	4	2	13	4	10	6	29	16	1	7	11	3
Ahorro para viajar más o por más tiempo	256	49	15	7	7	11	4	17	18	35	19	2	20	28	5
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	209	40	6	6	1	4	0	15	5	38	28	4	14	19	10
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	333	44	12	10	11	15	5	20	21	55	28	7	22	54	6
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	98	24	1	1	0	5	4	6	2	12	12	2	4	13	2



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Absolutos	Comunidades autónomas														
	Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 9º															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	32	3	1	2	1	1	2	2	2	8	3	0	3	3	0
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	237	36	5	10	6	8	2	9	9	36	26	6	24	31	8
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	67	11	0	1	3	3	0	3	3	11	11	1	4	10	0
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	396	61	22	7	9	20	9	26	14	55	39	13	25	52	14
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	351	73	6	7	8	20	4	22	20	55	32	4	26	48	5
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	139	22	4	2	3	5	1	6	7	25	20	5	12	11	2
Ahorro para viajar más o por más tiempo	195	24	4	7	3	9	2	14	11	36	23	8	13	27	5
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	167	41	5	4	3	5	7	7	5	19	18	1	12	23	5
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	337	55	11	13	7	8	2	31	9	60	34	6	13	48	11
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	81	14	2	1	0	7	0	4	5	13	10	2	3	11	4
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 10º															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	27	6	1	2	0	1	1	4	1	1	3	0	3	3	1
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	221	32	18	4	8	12	4	10	5	28	21	3	12	42	6
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	45	12	2	0	0	1	2	2	0	5	1	1	5	7	3
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	617	100	13	32	18	30	3	36	33	110	46	16	48	71	9
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	165	32	7	0	4	6	5	8	17	22	13	7	17	16	5
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	200	31	2	7	3	10	1	12	6	39	23	0	16	28	5
Ahorro para viajar más o por más tiempo	145	27	2	3	3	4	6	8	5	26	20	7	4	12	8
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	111	13	3	0	1	5	1	7	4	28	15	2	8	9	3
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	332	62	10	3	3	9	5	15	12	45	51	10	18	60	12
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	139	25	2	3	3	8	1	22	2	14	23	0	4	16	2
P7a. ¿Se siente usted seguro/tranquilo con respecto a su situación económica actual dado el contexto actual?															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
SI	1009	134	42	34	22	23	15	59	53	180	106	28	83	126	17
No	993	206	18	20	21	63	14	65	32	138	110	18	52	138	37
P8. ¿Ha ayudado usted económicamente a algún miembro de su familia o círculo cercano en el último año?															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
NET SI	1051	219	34	26	14	64	12	72	36	135	112	25	57	140	29
SI, a mis hijos	839	178	29	24	12	53	9	59	22	103	95	21	41	107	22
SI, mis padres	40	9	0	0	0	1	0	3	1	12	2	0	2	5	3
SI, a otro miembro de mi familia	215	44	9	1	2	9	3	9	8	32	20	5	14	40	4
SI, a otra persona cercana a mí que no pertenece a mi familia	97	19	5	3	1	8	0	4	7	11	6	4	7	11	5
No, no he tenido que ayudar económicamente a ningún miembro de mi familia o mi círculo cercano de amistades	951	121	26	28	29	22	17	52	49	183	104	21	78	124	25
P8_1. ¿Con qué frecuencia se realiza esta ayuda económica?															
Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8	1051	219	34	26	14	64	12	72	36	135	112	25	57	140	29
Menos de 2 veces al año	374	74	17	10	2	14	4	25	17	50	24	11	23	64	10
Más de 2 veces al año	297	65	3	9	5	27	5	15	10	33	47	5	11	32	8
Todos los meses, pero no son dependientes de mí	246	54	9	4	6	14	0	25	5	33	27	6	18	30	4
Todos los meses, son dependientes de mí	134	26	5	3	1	9	3	7	4	19	14	3	5	14	7
P8_2. ¿Cómo cree usted que evolucionarán estas ayudas económicas a su entorno el próximo año en 2024?															
Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8	1051	219	34	26	14	64	12	72	36	135	112	25	57	140	29
Creo que tendré que ayudar económicamente más a mis seres cercanos	311	71	5	5	5	36	3	23	9	46	31	6	13	31	5
Creo que tendré que ayudar económicamente lo mismo a mis seres cercanos	507	105	22	18	5	16	8	33	14	55	60	15	30	71	19
Creo que tendré que ayudar económicamente menos a mis seres cercanos	233	43	7	3	4	12	1	16	13	34	21	4	14	38	5
P9. Los precios de que partidas de gasto suponen un riesgo actualmente para su estilo de vida y la economía de su hogar?															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1180	217	39	40	28	66	16	68	45	171	120	30	61	151	33
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1052	177	30	32	25	59	16	65	36	154	121	27	72	131	35
Movilidad y transporte	366	70	14	11	9	30	3	24	20	38	48	13	23	31	12
Sanidad	351	60	13	7	4	22	6	25	16	47	41	13	24	31	14
Restaurantes y hoteles	308	58	6	18	11	16	2	13	11	54	40	1	13	38	5
Vestido y calzado	307	51	4	20	6	18	5	21	16	44	30	10	18	37	10
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	285	53	6	20	2	41	2	15	12	35	21	4	13	35	9
Ocio y cultura	217	39	2	8	3	9	1	12	6	44	32	3	9	29	5
Bebidas alcohólicas y tabaco	173	24	5	6	11	9	1	13	5	27	21	1	14	21	5
Tecnología	169	28	4	5	2	9	2	9	8	24	31	2	6	21	5
Comunicaciones	165	29	2	6	2	14	2	6	6	27	26	3	9	21	3
Enseñanza y educación	120	26	2	1	2	9	2	5	6	24	7	3	5	12	2
Otros bienes y servicios	222	39	3	10	4	32	3	16	8	25	27	5	8	24	9
Ninguno de estos	355	51	12	5	6	9	7	15	28	59	35	9	40	49	6
P9b. ¿En qué medida ha notado la subida de la cesta de la compra?															
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
5- Mucho	1312	222	42	40	22	70	20	75	55	199	147	36	84	178	39
4- Bastante	560	104	14	7	18	13	6	33	27	106	56	9	45	74	11
3- Algo	98	14	4	6	3	2	2	15	3	11	10	1	4	11	3
2- Poco	8	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	2	0	1
1- Nada	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0
Bottom 2 box	12	0	0	1	0	1	1	1	0	2	1	0	2	1	1
Top 2 box	1892	326	56	47	40	83	26	108	82	305	205	45	129	252	50
Media (1-5)	4,59	4,61	4,63	4,59	4,44	4,77	4,55	4,47	4,61	4,58	4,62	4,76	4,56	4,62	4,63
Desv. Std.	0,62	0,57	0,61	0,77	0,63	0,55	0,78	0,74	0,56	0,61	0,62	0,48	0,63	0,6	0,68



BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Absolutos

Comunidades autónomas

P10. De las siguientes acciones que voy a leer ¿cuáles suele realizar habitualmente?

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Hacer ejercicio físico	1036	169	34	25	22	62	15	61	46	156	111	26	67	137	30
Cuidar la alimentación	1461	224	51	46	36	72	23	69	72	231	146	36	101	215	44
Informarse y leer acerca de tendencias en salud	491	80	13	14	8	39	8	20	21	73	53	19	19	79	16
Dedicar tiempo para la reflexión o meditación	417	70	23	9	8	44	6	14	15	56	33	15	18	63	17
Respetar las horas de sueño	1093	153	47	35	21	55	18	52	57	176	100	31	67	162	31
Evitar situaciones de estrés	657	156	21	20	20	54	16	30	28	160	76	28	39	121	27
Asistir a revisiones médicas periódicamente	1150	168	39	37	17	57	15	54	54	195	112	29	81	169	38
Evitar el consumo excesivo de alcohol y tabaco	870	150	42	32	12	44	12	32	34	150	96	18	46	114	24
Cuidar la salud emocional	698	129	10	12	14	50	11	30	28	121	76	15	42	99	20
No sabe	47	14	0	0	0	1	2	9	2	5	6	0	0	3	0

P11. Frecuencia de visitas a centros sanitarios

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Todas las semanas	57	7	1	2	0	10	2	5	2	9	5	1	7	7	3
2-3 veces al mes	173	45	1	2	4	16	1	10	5	24	7	1	12	27	10
Al menos 1 vez al mes	383	66	8	1	18	16	3	30	13	53	43	9	35	54	10
Al menos 1 vez al trimestre	524	75	13	21	4	17	10	34	29	78	77	11	31	65	16
Al menos 1 vez al semestre	408	71	17	16	11	12	8	12	16	73	43	12	29	44	10
Menos de una vez al semestre	394	70	20	9	4	11	4	24	17	68	33	10	23	62	4
Nunca	63	6	0	3	2	4	1	8	3	13	8	2	4	5	1

P12. Con que frecuencia realiza: Pagar a través del móvil

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Varias veces a la semana	244	50	3	5	5	12	3	13	7	40	31	5	12	34	6
Una vez a la semana	122	24	3	2	2	11	1	9	10	18	9	3	8	14	2
Una vez cada 15 días	82	12	1	3	3	4	3	6	3	6	4	0	5	14	3
Una vez al mes	106	26	3	2	3	6	0	2	5	15	13	2	5	10	4
Con menos frecuencia, pero alguna	209	39	4	8	4	8	5	12	9	32	23	10	13	23	5
Nunca	1158	161	46	32	26	44	15	76	43	188	123	26	91	162	34
No sabe	81	28	0	2	0	1	2	6	8	19	3	0	1	7	0

P12. Con que frecuencia realiza: Consultas / operaciones con el banco a través de Internet

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Varias veces a la semana	563	105	14	13	12	27	6	24	28	91	62	15	36	72	14
Una vez a la semana	372	67	12	14	5	4	25	4	24	62	44	6	20	51	9
Una vez cada 15 días	165	27	4	5	1	9	1	12	4	31	20	5	3	28	6
Una vez al mes	142	19	6	3	4	5	2	10	5	22	19	2	15	11	7
Con menos frecuencia, pero alguna	113	19	4	3	6	2	3	7	3	21	9	0	5	16	5
Nunca	581	78	20	15	14	17	12	41	26	77	61	18	53	82	13
No sabe	66	25	0	1	1	1	1	6	7	14	1	0	3	4	0

P12. Con que frecuencia realiza: Compra de entradas, reserva de un viaje a través del Internet

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Varias veces a la semana	29	0	0	0	1	1	0	1	1	4	0	0	0	3	1
Una vez a la semana	25	7	0	0	0	0	0	1	3	6	0	0	1	5	1
Una vez cada 15 días	47	9	0	0	2	1	0	4	3	4	4	1	2	9	0
Una vez al mes	134	23	0	5	3	7	3	14	5	18	18	2	8	14	5
Con menos frecuencia, pero alguna	794	138	29	26	17	36	10	45	34	138	90	19	42	86	22
Nunca	892	128	31	22	19	38	14	54	29	134	94	24	81	138	24
No sabe	81	27	0	0	2	3	1	5	10	14	4	0	1	9	1

P12. Con que frecuencia realiza: Consultar / publicar contenidos en alguna red social

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Varias veces a la semana	511	90	8	22	11	22	6	27	32	72	62	16	36	71	12
Una vez a la semana	164	32	12	3	3	9	2	9	12	27	16	4	8	24	6
Una vez cada 15 días	77	11	0	3	1	3	0	9	3	14	13	1	2	10	2
Una vez al mes	117	24	5	2	1	4	1	7	4	17	12	1	9	16	6
Con menos frecuencia, pero alguna	228	47	10	5	7	6	0	12	5	33	27	6	13	26	5
Nunca	825	111	35	17	18	41	17	54	24	138	81	18	66	110	23
No sabe	80	25	0	2	2	1	3	7	8	17	3	0	1	7	0

P12. Con que frecuencia realiza: Usar APPs para conocer gente / de citas

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Varias veces a la semana	34	7	0	1	0	1	1	2	2	9	3	2	1	1	2
Una vez a la semana	28	6	0	1	2	0	1	4	0	4	4	0	2	4	1
Una vez cada 15 días	31	4	0	0	2	0	0	2	3	6	0	0	5	2	0
Una vez al mes	33	8	1	0	0	0	1	3	2	5	4	0	2	4	1
Con menos frecuencia, pero alguna	97	24	2	2	0	4	1	8	8	15	6	2	3	10	7
Nunca	1691	262	57	50	41	76	23	99	61	268	184	42	121	237	40
No sabe	88	29	0	0	0	3	2	7	10	14	9	0	1	6	3

P12. Con que frecuencia realiza: Comprar productos a través de Internet

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Varias veces a la semana	77	14	2	3	1	2	1	4	5	10	16	2	2	11	1
Una vez a la semana	126	20	3	2	4	3	5	5	5	21	12	3	9	23	5
Una vez cada 15 días	39	6	0	4	3	4	3	4	10	27	12	7	13	21	7
Una vez al mes	354	59	9	12	8	14	5	20	15	55	44	9	26	44	11
Con menos frecuencia, pero alguna	543	90	21	13	19	28	4	37	21	95	56	9	27	67	15
Nunca	627	88	20	19	12	32	12	38	20	93	63	16	57	92	14
No sabe	75	28	0	0	0	2	1	6	9	17	3	0	1	6	1

P12. Con que frecuencia realiza: Realizar algún curso on-line / ver tutoriales en Internet para aprender hacer algo

Total Nacional	Andalucía	Aragón	Asturias	Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	
Base Total	2002	340	60	54	43	86	29	124	85	318	216	46	135	264	54
Varias veces a la semana	151	36	3	4	2	11	1	6	11	21	14	6	8	14	7
Una vez a la semana	101	26	2	3	1	16	0	5	6	11	5	3	6	12	1
Una vez cada 15 días	94	11	2	0											



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App de movilidad, car sharing, uso compartido de vehículos

Table with 15 columns (Total Nacional, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia) and 8 rows of data for P12.

P13. ¿Cuenta usted actualmente con algún tipo de ayuda en su domicilio?

Table with 15 columns and 6 rows of data for P13, including 'Base Total', 'No, no cuento con ayuda...', 'Sí, cuento con ayuda...', and 'No sé'.

P13.1. ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina cada mes a pagar la ayuda a domicilio?

Table with 15 columns and 5 rows of data for P13.1, including 'Base: Contestan', 'Menos de un 10%', 'Entre un 10% y un 30%', 'Entre un 31% y un 50%', and 'Más de un 50%'.

P14. Cuántas veces ha realizado viajes de 2 o más días por motivos de ocio o turismo en el último año

Table with 15 columns and 5 rows of data for P14, including 'Base Total', 'Nunca', 'Una vez al año', 'Entre 2-3 veces al año', and 'Más de 4 veces al año'.

P15. ¿En el próximo año qué tipo de viajes planea realizar por turismo?

Table with 15 columns and 5 rows of data for P15, including 'Base Total', 'Viajes dentro de su comunidad autónoma', 'Viajes fuera de su comunidad autónoma...', 'Viajes internacionales...', and 'Ninguno de los anteriores...'.

P15b. Con qué frecuencia realiza visitas a museos permanentes o exposiciones

Table with 15 columns and 5 rows of data for P15b, including 'Base Total', 'Nunca', 'Entre 1 y 3 veces', 'Entre 4 y 6 veces', and 'Más de 6 veces'.

P16. ¿En qué tipo de alojamiento/s se queda usted habitualmente durante sus viajes?

Table with 15 columns and 13 rows of data for P16, including 'Base Total', 'Vivienda propia', 'Vivienda de un familiar o amigo', 'Hotel', 'Apartamento o alojamiento de particulares', 'Hostal o pensión', 'Casa rural u hotel rústico', 'Resort u hotel de playa', 'Camping', 'Albergue', and 'Otros'.

P17. ¿Encuentra usted alguna barrera que le impida viajar más a menudo?

Table with 15 columns and 10 rows of data for P17, including 'Base Total', 'No, no encuentro ninguna barrera...', 'Sí, el gasto o precio del viaje', 'Sí, la falta de tiempo para viajar', 'Sí, la falta de motivos para viajar', 'Sí, la falta de acompañantes para viajar', 'Sí, la dificultad de conciliar los viajes con mis obligaciones familiares', and 'Sí, otro'.

P17b. ¿En qué medida ha notado el aumento de precios en hoteles, restaurantes, etc?

Table with 15 columns and 10 rows of data for P17b, including 'Base Total', '5- Mucho', '4- Bastante', '3- Algo', '2- POCO', '1- Nada', 'Bottom 2 box', 'Top 2 box', 'Media (1-5)', and 'Desv. Std.'.

P18. Grado de acuerdo con: Me gustaría a un entorno más rural y conectado con la naturaleza, aunque esté más aislado

Table with 15 columns and 10 rows of data for P18, including 'Base Total', '5- Totalmente de acuerdo', '4- De acuerdo', '3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo', '2- En desacuerdo', '1- Totalmente en desacuerdo', 'Bottom 2 box', 'Top 2 box', 'Media (1-5)', and 'Desv. Std.'.

P18. Grado de acuerdo con: Trabajaría menos horas o en un trabajo menos exigente, aunque bajaran mis ingresos mensuales

Table with 15 columns and 10 rows of data for P18, including 'Base Total', '5- Totalmente de acuerdo', '4- De acuerdo', '3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo', '2- En desacuerdo', '1- Totalmente en desacuerdo', 'Bottom 2 box', 'Top 2 box', 'Media (1-5)', and 'Desv. Std.'.



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

P18. Grado de acuerdo con: Comenzaría a estudiar de nuevo, aunque aumentara mi incertidumbre laboral futura

Table with 15 columns (Total Nacional, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia) and 10 rows of data for P18.

P18. Grado de acuerdo con: Emprendería un nuevo negocio, aunque supusiera un cambio para mi estilo de vida actual

Table with 15 columns and 10 rows of data for P18.

P21. Cuál de los siguientes seguros tiene contratados actualmente

Table with 15 columns and 10 rows of data for P21.

P22. ¿Y está pagando en la actualidad algún préstamo o hipoteca?

Table with 15 columns and 3 rows of data for P22.

P23. ¿Qué tipo de préstamo/s está pagando en la actualidad

Table with 15 columns and 6 rows of data for P23.

P23b. ¿Ha notado la subida de los tipos de interés en su hipoteca?

Table with 15 columns and 3 rows of data for P23b.

P24. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales dedica al pago de ese/s préstamo/s?

Table with 15 columns and 5 rows of data for P24.

P25. ¿Tiene contratado algún plan de pensiones?

Table with 15 columns and 3 rows of data for P25.

P26. Cómo cree que será su situación económica a partir de ahora?

Table with 15 columns and 10 rows of data for P26.

P27. Alargaría usted su vida laboral/ le hubiera gustado alargar más allá de la edad legal de jubilación?

Table with 15 columns and 4 rows of data for P27.

P27b. Cree que es fácil compatibilizar trabajo y pensión?

Table with 15 columns and 3 rows of data for P27b.

P27c. ¿Estaría dispuesto a trabajar 4 días a la semana, aunque ello supusiera una rebaja proporcional de su sueldo?

Table with 15 columns and 3 rows of data for P27c.

P28. Su vivienda actual es...

Table with 15 columns and 6 rows of data for P28.

P28b. ¿Estaría dispuesto a cambiar de casa para evitar la soledad y estar más cerca de los suyos?

Table with 15 columns and 3 rows of data for P28b.

P29. ¿Está su casa adaptada para una persona dependiente?

Table with 15 columns and 3 rows of data for P29.



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

P30. ¿Cuánto cree que seguirá viviendo en su vivienda actual?

Table with 15 columns (Total Nacional, Andalucía, Aragón, Asturias, Islas Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia) and rows for Base Total, Menos de 5 años, Entre 5-10 años, Más de 10 años, No sabe, and Siempre, no tengo intención de cambiar de residencia en el futuro.

P31. Grado de acuerdo con: Para mí es más importante dejar una vivienda a mis hijos y familiares que mantener o mejorar mi calidad de vida durante mi periodo de envejecimiento

Table with 15 columns and rows for Base Total, 5- Totalmente de acuerdo, 4- De acuerdo, 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2- En desacuerdo, 1- Totalmente en desacuerdo, Bottom 2 box, Top 2 box, Media (1-5), and Desv. Std.

P31. Grado de acuerdo con: Estaría dispuesto a vender o hipotecar mi casa siempre y cuando el acuerdo me permitiera mantener su uso de forma vitalicia

Table with 15 columns and rows for Base Total, 5- Totalmente de acuerdo, 4- De acuerdo, 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2- En desacuerdo, 1- Totalmente en desacuerdo, Bottom 2 box, Top 2 box, Media (1-5), and Desv. Std.

P31. Grado de acuerdo con: Me gustaría sacar mayor beneficio económico de mi vivienda/viviendas en propiedad

Table with 15 columns and rows for Base Total, 5- Totalmente de acuerdo, 4- De acuerdo, 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2- En desacuerdo, 1- Totalmente en desacuerdo, Bottom 2 box, Top 2 box, Media (1-5), and Desv. Std.

P31. Grado de acuerdo con: Pienso que, a futuro, al medio o largo plazo necesitaré ayuda económica extra para mantener mi calidad de vida

Table with 15 columns and rows for Base Total, 5- Totalmente de acuerdo, 4- De acuerdo, 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2- En desacuerdo, 1- Totalmente en desacuerdo, Bottom 2 box, Top 2 box, Media (1-5), and Desv. Std.

P31a. ¿Viviría usted en alguna de las siguientes opciones para la tercera edad?

Table with 15 columns and rows for Base Total, Segregación de la vivienda: alquilando parte de su vivienda a otras personas, Coliving: modelo residencial comunitario para personas de la tercera edad, que permite la independencia de vivienda de cada residente, Piso tutelado: para personas autónomas que no tienen su casa adaptada e incluyendo servicios de supervisión, atención y apoyo, Residencia para la tercera edad, Ninguna de las anteriores

P31b. ¿Qué fórmula le genera más confianza para obtener ingresos por su vivienda?

Table with 15 columns and rows for Base Total, Hipoteca inversa (obtener unos ingresos a cambio de hipotecario en parte la vivienda), Nuda propiedad (vender la propiedad por debajo del precio de mercado de la vivienda, pero mantener el uso de la misma de manera vitalicia), Vivienda inversa (vender la propiedad a precio de mercado, pero seguir viviendo de alquiler en la misma), Ninguna de ellas

P32. ¿Estaría dispuesto a vender su casa si con ello tuviera una jubilación más tranquila?

Table with 15 columns and rows for Base Total, Sí, No

P33. ¿Estaría dispuesto a cambiarse de casa a una más pequeña, pero con más servicios y/o disponiendo de un importe adicional para complementar su pensión?

Table with 15 columns and rows for Base Total, Sí, No

P34. Cree que la vacuna de la COVID ha tenido consecuencias positivas o negativas para Ud

Table with 15 columns and rows for Base Total, Positivas, Negativas, No ha tenido consecuencias



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

	Total Nacional	La Rioja	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla
Sexo						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Hombre	935	7	17	45	1	0
Mujer	1067	5	11	59	1	2
Edad						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
55-60 años	560	3	7	29	0	0
61-65 años	370	3	6	16	1	0
66-70 años	267	1	3	12	0	0
71-74 años	218	1	4	15	0	1
75-79 años	229	2	3	13	0	0
80 y más años	358	2	5	19	1	1
Media (años)	68,76	68,33	69,61	69,36	71,5	77
Desv. Std.	10,39	10,81	10,3	10,39	14,85	7,07
Comunidades autónomas						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Andalucía	340	0	0	0	0	0
Aragón	60	0	0	0	0	0
Asturias	54	0	0	0	0	0
Islas Baleares	43	0	0	0	0	0
Canarias	96	0	0	0	0	0
Cantabria	29	0	0	0	0	0
Castilla y León	124	0	0	0	0	0
Castilla - La Mancha	85	0	0	0	0	0
Cataluña	318	0	0	0	0	0
Comunidad Valenciana	216	0	0	0	0	0
Extremadura	46	0	0	0	0	0
Galia	135	0	0	0	0	0
Madrid, Comunidad de	284	0	0	0	0	0
Murcia, Región de	54	0	0	0	0	0
La Rioja	12	12	0	0	0	0
Navarra, Comunidad Foral de	28	0	28	0	0	0
País Vasco	104	0	0	104	0	0
Ceuta	2	0	0	0	2	0
Melilla	2	0	0	0	0	2
Habitat						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Menos de 10.000 habitantes	263	3	6	9	0	0
De 10.001 a 50.000 habitantes	359	1	5	18	0	0
De 50.001 a 200.000 habitantes	485	6	5	25	2	1
Más de 200.000 habitantes	895	2	12	52	0	1
Nº de personas viviendo en el hogar (incluido el entrevistado)						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
1 persona	372	1	3	26	0	1
2 personas	859	5	17	43	1	0
3 personas	448	3	6	15	0	0
4 personas	242	2	1	14	0	1
5 personas o más	81	1	1	6	1	0
Media (personas)	2,41	2,75	2,29	2,38	3,5	2,5
Desv. Std.	1,09	1,14	0,85	1,32	2,12	2,12
Nº de personas que aportan ingresos en el hogar						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
1 persona	832	4	14	43	0	1
2 personas	903	6	14	48	2	1
3 personas	187	2	0	9	0	0
4 personas	23	0	0	3	0	0
5 personas o más	7	0	0	1	0	0
Media (personas)	1,69	1,83	1,5	1,79	2	1,5
Desv. Std.	0,73	0,72	0,51	0,96	0	0,71
Es el cabeza de familia						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Sí	1392	10	17	78	2	1
No	610	2	11	26	0	1
Nivel de estudios entrevistado						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe)	113	0	1	4	1	1
Estudios primarios (primer grado, certificado escolar hasta 10 años o menos)	378	2	5	15	0	1
Estudios de Formación Profesional	263	0	10	13	0	0
Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos)	254	1	0	21	0	0
Bachiller Superior/BUPI/COU (Hasta 18 años más o menos)	411	6	9	14	0	0
Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.)	261	2	2	12	1	0
Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.)	322	1	1	25	0	0
Nivel de estudios del cabeza de familia						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe)	95	0	1	3	1	1
Estudios primarios (primer grado, certificado escolar hasta 10 años o menos)	343	2	3	13	0	0
Estudios de Formación Profesional	273	0	10	16	0	0
Bachiller Elemental/EGB (Graduado escolar, hasta 14 años más o menos)	233	1	0	18	0	1
Bachiller Superior/BUPI/COU (Hasta 18 años más o menos)	411	6	9	14	0	0
Estudios de Grado Medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.)	288	2	2	14	1	0
Estudios Universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.)	359	1	3	26	0	0



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

	Total Nacional	La Rioja	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla
Situación laboral entrevistado						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Trabaja actualmente	571	5	5	28	0	0
Parado (Antes trabajaba)	147	1	3	8	0	0
Parado (Nunca ha trabajado)	10	0	0	1	1	0
Jubilado/ retirado/ incapacitado	1091	6	15	64	1	1
Sólo sus labores (no trabaja)	183	0	5	3	0	1
Situación laboral del cabeza de familia						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Trabaja actualmente	714	6	7	33	0	1
Parado (Antes trabajaba)	79	0	2	5	0	0
Parado (Nunca ha trabajado)	5	0	0	1	1	0
Jubilado/ retirado/ incapacitado	1151	6	19	63	1	1
Sólo sus labores (no trabaja)	53	0	0	2	0	0
Profesión entrevistado						
Base: Trabaja / Ha trabajado	1809	12	23	100	1	1
Empresario agrario con asalariados	10	0	1	0	0	0
Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	24	0	0	2	0	0
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	47	1	1	4	0	0
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	19	0	0	2	0	0
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparejador, personal del sector servicios por cuenta propia)	91	0	0	10	1	0
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	105	0	0	7	0	0
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	51	0	0	2	0	0
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	170	0	3	14	0	0
Gerente de empresa o sociedad no agraria	23	1	1	1	0	0
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	15	0	0	1	0	0
Jefes de departamento (personal intermedio)	99	1	1	4	0	0
Empleado de oficina	271	1	4	13	0	0
Vendedor o comercial	120	1	2	6	0	0
Resto de personal de servicios (subalterno, cartero,.....etc)	68	0	3	2	0	0
Capataz o contraaestre	29	0	0	0	0	0
Trabajador cualificado	335	5	4	11	0	0
Trabajador no cualificado	173	1	1	13	0	1
Trabajador agrícola	38	0	1	2	0	0
Fuerzas Armadas	15	0	0	0	0	0
NS/NC	106	1	1	6	0	0
Profesión del cabeza de familia						
Base: Trabaja / Ha trabajado	1944	12	28	101	1	2
Empresario agrario con asalariados	14	0	1	1	0	0
Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)	23	0	0	2	0	0
Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores	60	1	2	4	0	0
Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores	26	0	0	4	0	0
Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparejador, personal del sector servicios por cuenta propia)	96	0	0	10	1	0
Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)	105	0	1	4	0	0
Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración Pública)	69	0	0	2	0	0
Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración Pública	183	0	4	14	0	0
Gerente de empresa o sociedad no agraria	29	1	1	1	0	0
Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria	18	0	0	2	0	0
Jefes de departamento (personal intermedio)	129	1	2	3	0	0
Empleado de oficina	245	1	6	13	0	0
Vendedor o comercial	128	1	2	5	0	1
Resto de personal de servicios (subalterno, cartero,.....etc)	88	0	2	6	0	0
Capataz o contraaestre	36	0	0	0	0	0
Trabajador cualificado	388	5	4	16	0	0
Trabajador no cualificado	144	1	2	6	0	1
Trabajador agrícola	33	0	1	2	0	0
Fuerzas Armadas	19	0	0	0	0	0
NS/NC	111	1	0	6	0	0
P1. De los siguientes ámbitos que se muestran. Por favor, elija los tres en los que realiza un mayor gasto						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1689	11	22	80	2	1
Bebidas alcohólicas y tabaco	149	1	1	6	0	0
Vestido y calzado	443	2	6	21	1	0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1601	9	23	81	2	1
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	255	0	4	15	1	0
Sanidad	263	2	4	20	0	1
Movilidad y transporte	357	1	6	20	0	1
Comunicaciones	170	0	2	9	0	0
Ocio y cultura	207	2	2	18	0	0
Enseñanza y educación	83	0	2	6	0	0
Restaurantes y hoteles	219	1	1	10	0	0
Tecnología	89	0	1	5	0	0
Otros bienes y servicios	146	1	0	10	0	0



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	La Rioja	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla
----------------	----------	---------	------------	-------	---------

P2. Gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	917	6	12	44	1	1
Gastará lo mismo	896	6	12	53	1	1
Gastará menos	114	0	4	6	0	0
No sabe	75	0	0	1	0	0

P2. Gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	157	0	3	8	0	1
Gastará lo mismo	965	7	8	70	0	0
Gastará menos	689	4	16	22	1	0
No sabe	211	1	1	4	1	1

P2. Gasto en: Vestido y calzado

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	271	0	6	11	0	1
Gastará lo mismo	1142	10	15	70	2	1
Gastará menos	456	2	7	19	0	0
No sabe	133	0	0	4	0	0

P2. Gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	1071	4	17	53	1	2
Gastará lo mismo	760	7	10	35	1	0
Gastará menos	86	1	1	13	0	0
No sabe	85	0	0	3	0	0

P2. Gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	320	1	2	19	1	0
Gastará lo mismo	934	9	10	54	1	1
Gastará menos	528	2	13	24	0	1
No sabe	220	0	3	7	0	0

P2. Gasto en: Sanidad

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	374	1	5	29	0	0
Gastará lo mismo	1194	11	16	60	2	1
Gastará menos	178	0	1	4	0	1
No sabe	256	0	6	11	0	0

P2. Gasto en: Movilidad y transporte

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	513	2	12	20	0	0
Gastará lo mismo	1073	10	11	67	2	1
Gastará menos	266	0	4	13	0	1
No sabe	150	0	1	4	0	0

P2. Gasto en: Comunicaciones

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	275	0	1	12	0	0
Gastará lo mismo	1271	11	17	79	2	2
Gastará menos	244	0	6	8	0	0
No sabe	212	1	4	5	0	0

P2. Gasto en: Ocio y cultura

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	255	0	2	14	1	0
Gastará lo mismo	1022	8	14	63	0	2
Gastará menos	476	3	9	17	0	0
No sabe	249	1	3	10	1	0

P2. Gasto en: Enseñanza y educación

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	157	0	2	5	0	0
Gastará lo mismo	1004	9	10	60	1	1
Gastará menos	406	2	10	21	0	0
No sabe	435	1	6	18	1	1

P2. Gasto en: Restaurantes y hoteles

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	303	1	7	18	1	0
Gastará lo mismo	890	8	12	54	1	1
Gastará menos	596	2	8	19	0	0
No sabe	213	1	1	13	0	1

P2. Gasto en: Tecnología

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	182	0	3	10	1	0
Gastará lo mismo	1029	8	12	57	1	0
Gastará menos	500	3	6	19	0	0
No sabe	291	1	7	18	0	1

P2. Gasto en: Otros bienes y servicios

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Gastará más	234	0	4	15	1	0
Gastará lo mismo	989	8	10	55	1	1
Gastará menos	318	3	6	9	0	0
No sabe	461	1	8	25	0	1

P3. Capacidad de gasto en: Alimentos y bebidas no alcohólicas

Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	979	8	10	44	1	1
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	602	4	15	41	1	1
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	421	0	3	19	0	0

P3. Capacidad de gasto en: Bebidas alcohólicas y tabaco

Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	348	2	2	17	0	0
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	1313	10	10	72	2	2
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	341	0	16	15	0	0

P3. Capacidad de gasto en: Vestido y calzado

Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	341	4	3	15	1	1
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	1280	8	21	76	1	1
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	381	0	4	13	0	0

P3. Capacidad de gasto en: Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles

Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	1233	5	13	68	1	1
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	413	6	9	24	1	1
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	356	1	6	12	0	0



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	La Rioja	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla
----------------	----------	---------	------------	-------	---------

P3. Capacidad de gasto en: Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar

Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	449	3	1	21	0	1
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	1149	8	17	71	1	1
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	404	1	10	12	1	0

P3. Capacidad de gasto en: Sanidad

Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	1102	5	10	64	2	1
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	592	6	11	19	0	1
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	308	1	7	21	0	0

P3. Capacidad de gasto en: Movilidad y transporte

Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	773	3	9	33	0	0
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	842	8	13	46	0	2
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	387	1	6	25	2	0

P3. Capacidad de gasto en: Comunicaciones

Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	535	3	2	20	0	0
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	1040	7	14	61	0	2
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	427	2	12	23	2	0

P3. Capacidad de gasto en: Ocio y cultura

Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	324	2	2	16	0	0
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	1132	7	16	58	1	2
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	546	3	10	30	1	0

P3. Capacidad de gasto en: Enseñanza y educación

Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	531	3	4	29	0	0
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	1115	9	10	61	0	2
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	356	0	14	14	2	0

P3. Capacidad de gasto en: Restaurantes y hoteles

Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	312	1	3	10	0	0
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	1108	8	20	68	0	2
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	582	3	5	26	2	0

P3. Capacidad de gasto en: Tecnología

Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	370	1	2	16	0	0
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	1209	9	13	74	1	2
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	423	2	13	14	1	0

P3. Capacidad de gasto en: Otros bienes y servicios

Base Total	2002	12	28	104	2	2
No podría gastar menos, aunque quisiera	433	1	2	26	0	0
Podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida	1121	8	14	61	1	2
Podría gastar menos, aunque bajaría mi calidad de vida	448	3	12	17	1	0

P4.1. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1ª partida

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	722	2	8	33	0	0
Bebidas alcohólicas y tabaco	14	0	0	0	0	0
Vestido y calzado	103	0	4	11	1	0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	286	2	2	10	0	2
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	106	1	1	7	1	0
Sanidad	109	1	2	7	0	0
Movilidad y transporte	68	0	0	6	0	0
Comunicaciones	14	0	1	1	0	0
Ocio y cultura	221	1	2	14	0	0
Enseñanza y educación	36	0	1	2	0	0
Restaurantes y hoteles	206	3	4	6	0	0
Tecnología	58	0	1	4	0	0
Otros bienes y servicios	59	2	2	3	0	0

P4.2. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 2ª partida

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	291	2	3	7	1	1
Bebidas alcohólicas y tabaco	33	0	0	0	0	0
Vestido y calzado	215	1	2	9	0	0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	337	0	4	16	1	0
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	131	1	3	11	0	0
Sanidad	147	2	2	9	0	1
Movilidad y transporte	110	0	1	5	0	0
Comunicaciones	35	0	0	4	0	0
Ocio y cultura	216	4	5	16	0	0
Enseñanza y educación	46	0	1	3	0	0
Restaurantes y hoteles	264	2	5	15	0	0
Tecnología	83	0	1	4	0	0
Otros bienes y servicios	57	0	1	4	0	0

P4.3. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 3ª partida

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	159	2	3	9	0	1
Bebidas alcohólicas y tabaco	40	0	0	1	1	0
Vestido y calzado	264	1	3	11	0	0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	212	2	2	8	1	0
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	179	1	2	6	0	1
Sanidad	154	0	2	7	0	0
Movilidad y transporte	150	1	5	7	0	0
Comunicaciones	49	0	0	5	0	0
Ocio y cultura	223	1	4	9	0	0
Enseñanza y educación	45	0	1	3	0	0
Restaurantes y hoteles	231	1	2	21	0	0
Tecnología	100	1	0	9	0	0
Otros bienes y servicios	126	2	3	5	0	0



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	La Rioja	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla
----------------	----------	---------	------------	-------	---------

P4. T. ¿Cuál sería la partida en la que más aumentaría su gasto? 1*+2*+3* partida

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1172	6	14	49	1	2
Bebidas alcohólicas y tabaco	87	0	0	1	1	0
Vestido y calzado	582	2	9	31	1	0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	835	4	8	34	2	2
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	416	3	6	24	1	1
Sanidad	410	3	6	23	0	1
Movilidad y transporte	328	1	6	18	0	0
Comunicaciones	98	0	1	10	0	0
Ocio y cultura	660	6	11	39	0	0
Enseñanza y educación	127	0	3	8	0	0
Restaurantes y hoteles	701	6	11	42	0	0
Tecnología	241	1	2	17	0	0
Otros bienes y servicios	242	4	6	12	0	0

P5. Habitualmente ¿consigue ahorrar a fin de mes?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Si	974	6	13	64	0	0
No	1028	6	15	40	2	2

P6. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales suele ahorrar?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Menos del 10%	978	6	21	36	1	0
Entre el 11% y el 30%	440	4	6	36	0	0
Entre el 31% y el 50%	70	0	0	5	0	0
Más del 50%	11	0	0	0	0	0
No sabe	503	2	1	27	1	2

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 1*

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	838	3	10	32	1	0
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	78	0	1	7	0	0
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	329	3	9	17	1	0
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	27	1	0	2	0	0
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	25	0	0	1	0	0
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	172	3	3	12	0	1
Ahorro para viajar más o por más tiempo	111	1	0	9	0	0
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	54	0	2	2	0	0
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	27	0	0	1	0	0
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	341	1	3	21	0	1

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 2*

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	448	4	10	31	0	1
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	115	0	1	6	0	0
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	491	3	4	24	1	0
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	48	0	0	1	0	1
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	45	1	0	3	0	0
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	243	1	3	17	0	0
Ahorro para viajar más o por más tiempo	144	1	5	1	1	0
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	131	1	3	4	0	0
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	42	1	0	2	0	0
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	295	0	2	15	0	0

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 3*

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	246	4	4	12	1	0
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	139	1	1	11	0	0
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	351	1	3	23	0	1
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	53	1	0	2	0	0
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	91	0	1	2	0	0
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	305	1	8	15	1	0
Ahorro para viajar más o por más tiempo	192	0	0	12	0	1
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	242	1	3	9	0	0
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	78	1	2	4	0	0
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	305	2	6	14	0	0



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

	Total Nacional	La Rioja	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 4º						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	163	0	1	13	0	0
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	201	4	3	9	0	1
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	243	1	4	8	0	0
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	100	0	4	5	0	0
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	139	0	4	7	0	0
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	262	0	2	8	0	0
Ahorro para viajar más o por más tiempo	208	1	4	10	0	0
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	307	2	2	21	1	0
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	113	1	3	10	0	1
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	266	3	1	13	1	0
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 5º						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	92	0	0	5	0	0
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	260	1	6	9	0	0
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	182	0	3	14	0	1
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	109	2	1	7	0	0
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	198	1	7	10	0	1
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	217	0	0	8	1	0
Ahorro para viajar más o por más tiempo	241	3	2	15	0	0
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	307	1	4	14	0	0
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	175	3	1	12	0	0
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	221	1	4	10	1	0
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 6º						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	76	1	2	4	0	1
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	298	0	3	15	0	0
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	143	1	3	2	0	0
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	158	1	4	9	0	1
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	268	3	5	18	2	0
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	174	1	2	12	0	0
Ahorro para viajar más o por más tiempo	235	2	6	13	0	0
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	259	2	1	12	0	0
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	253	0	1	9	0	0
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	138	1	1	10	0	0
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 7º						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	48	0	1	6	0	0
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	233	0	3	7	1	1
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	84	1	1	5	0	0
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	217	0	4	6	0	0
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	359	2	4	18	0	0
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	141	2	1	7	0	0
Ahorro para viajar más o por más tiempo	275	2	3	16	1	1
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	215	3	3	14	0	0
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	312	1	7	19	0	0
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	118	1	1	6	0	0
P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 8º						
Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	32	0	0	0	0	0
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	220	3	4	13	0	0
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	67	0	0	4	0	0
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	277	2	3	8	1	0
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	361	1	4	25	0	1
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	149	0	2	6	0	0
Ahorro para viajar más o por más tiempo	256	1	4	14	0	0
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	209	2	3	13	1	0
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	333	1	6	16	0	0
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	98	2	2	5	0	1



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	La Rioja	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla
----------------	----------	---------	------------	-------	---------

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 9º

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	32	0	0	1	0	0
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	237	0	4	16	1	0
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	67	2	0	4	0	0
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	396	2	4	23	1	0
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	351	2	2	17	0	0
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	139	2	3	8	0	1
Ahorro para viajar más o por más tiempo	195	1	2	6	0	0
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	167	0	3	8	0	1
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	337	2	8	19	0	0
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	81	1	2	2	0	0

P7. ¿Cuáles son sus principales motivaciones para ahorrar a día de hoy?: Lugar 10º

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Ahorro para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder	27	0	0	0	0	0
Ahorro para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio	221	3	2	11	0	0
Ahorro para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia o enfermedad	45	0	1	3	0	0
Ahorro para poder invertir en un negocio actual o futuro	617	3	8	41	0	0
Ahorro para hacer una compra de un producto tecnológico como un ordenador o un móvil	165	2	1	3	0	0
Ahorro para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro	200	2	4	11	0	0
Ahorro para viajar más o por más tiempo	145	0	2	8	0	0
Ahorro para realizar una compra, trámite y operación ligada al cuidado de mi salud	111	0	4	7	0	1
Ahorro para la compra de otros bienes materiales como muebles, joyas o arte	332	2	0	12	2	1
Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad	139	0	6	8	0	0

P7a. ¿Se siente usted seguro/tranquilo con respecto a su situación económica actual dado el contexto actual?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
SI	1009	7	13	66	0	1
No	993	5	15	38	2	1

P8. ¿Ha ayudado usted económicamente a algún miembro de su familia o círculo cercano en el último año?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
NET SI	1051	4	17	53	2	0
SI, a mis hijos	839	4	16	42	2	0
SI, mis padres	40	0	0	2	0	0
SI, a otro miembro de mi familia	215	0	0	15	0	0
SI, a otra persona cercana a mí que no pertenece a mi familia	97	0	2	4	0	0
No, no he tenido que ayudar económicamente a ningún miembro de mi familia o mi círculo cercano de amistades	951	8	11	51	0	2

P8_1. ¿Con qué frecuencia se realiza esta ayuda económica?

Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8	1051	4	17	53	2	0
Menos de 2 veces al año	374	2	7	20	0	0
Más de 2 veces al año	297	0	4	17	1	0
Todos los meses, pero no son dependientes de mí	246	1	4	6	0	0
Todos los meses, son dependientes de mí	134	1	2	10	1	0

P8_2. ¿Cómo cree usted que evolucionarán estas ayudas económicas a su entorno el próximo año en 2024?

Base: Responden códigos 1,2,3 O 4 en P8	1051	4	17	53	2	0
Creo que tendré que ayudar económicamente más a mis seres cercanos	311	3	6	12	1	0
Creo que tendré que ayudar económicamente lo mismo a mis seres cercanos	507	1	4	30	1	0
Creo que tendré que ayudar económicamente menos a mis seres cercanos	233	0	7	11	0	0

P9. Los precios de que partidas de gasto suponen un riesgo actualmente para su estilo de vida y la economía de su hogar?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1180	6	17	68	2	2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1052	8	15	48	1	0
Movilidad y transporte	366	1	5	13	1	0
Sanidad	351	1	3	23	1	0
Restaurantes y hoteles	308	0	6	16	0	0
Vestido y calzado	307	1	9	6	1	0
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	285	0	3	12	1	1
Ocio y cultura	217	0	3	12	0	0
Bebidas alcohólicas y tabaco	173	1	0	8	1	0
Tecnología	169	0	5	8	0	0
Comunicaciones	165	0	1	8	0	0
Enseñanza y educación	120	0	3	11	0	0
Otros bienes y servicios	222	1	0	7	1	0
Ninguno de estos	355	2	4	18	0	0

P9b. ¿En qué medida ha notado la subida de la cesta de la compra?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Mucho	1312	11	18	51	1	2
4- Bastante	560	1	9	44	1	0
3- Algo	98	0	1	8	0	0
2- Poco	8	0	0	0	0	0
1- Nada	4	0	0	1	0	0
Bottom 2 box	12	0	0	1	0	0
Top 2 box	1892	12	27	95	2	2
Media (1-5)	4,59	4,92	4,61	4,38	4,5	5
Desv. Std.	0,62	0,29	0,57	0,71	0,71	0



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	La Rioja	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla
----------------	----------	---------	------------	-------	---------

P10. De las siguientes acciones que voy a leer ¿cuáles suele realizar habitualmente?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Hacer ejercicio físico	1036	8	15	50	1	1
Cuidar la alimentación	1461	9	18	64	2	2
Informarse y leer acerca de tendencias en salud	491	2	4	22	1	0
Dedicar tiempo para la reflexión o meditación	417	2	10	14	0	0
Respetar las horas de sueño	1093	7	13	67	1	0
Evitar situaciones de estrés	657	4	10	45	1	1
Asistir a revisiones médicas periódicamente	1150	6	15	61	2	1
Evitar el consumo excesivo de alcohol y tabaco	870	5	14	44	1	0
Cuidar la salud emocional	698	4	10	27	0	0
No sabe	47	0	0	5	0	0

P11. Frecuencia de visitas a centros sanitarios

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Todas las semanas	57	0	0	1	0	0
2-3 veces al mes	173	0	1	7	0	0
Al menos 1 vez al mes	383	1	2	20	1	0
Al menos 1 vez al trimestre	524	4	9	29	0	1
Al menos 1 vez al semestre	408	3	5	26	0	0
Menos de una vez al semestre	394	4	11	18	1	1
Nunca	63	0	0	3	0	0

P12. Con que frecuencia realiza: Pagar a través del móvil

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	244	3	3	12	0	0
Una vez a la semana	122	1	1	3	0	0
Una vez cada 15 días	82	1	0	4	0	0
Una vez al mes	106	1	3	6	0	0
Con menos frecuencia, pero alguna	209	1	4	9	0	0
Nunca	1158	5	15	68	1	2
No sabe	81	0	2	2	0	0

P12. Con que frecuencia realiza: Consultas / operaciones con el banco a través de Internet

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	563	4	5	35	0	0
Una vez a la semana	372	2	3	11	0	0
Una vez cada 15 días	165	1	4	4	0	0
Una vez al mes	142	1	4	7	0	0
Con menos frecuencia, pero alguna	113	0	1	9	0	0
Nunca	581	4	10	37	1	2
No sabe	66	0	1	1	0	0

P12. Con que frecuencia realiza: Compra de entradas, reserva de un viaje a través del Internet

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	29	0	1	1	0	0
Una vez a la semana	25	0	0	1	0	0
Una vez cada 15 días	47	1	0	7	0	0
Una vez al mes	134	1	2	6	0	0
Con menos frecuencia, pero alguna	794	5	12	44	1	0
Nunca	892	5	10	44	1	2
No sabe	81	0	3	1	0	0

P12. Con que frecuencia realiza: Consultar / publicar contenidos en alguna red social

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	511	4	1	19	0	0
Una vez a la semana	164	2	3	4	0	0
Una vez cada 15 días	77	0	1	4	0	0
Una vez al mes	117	0	0	8	0	0
Con menos frecuencia, pero alguna	228	1	7	17	1	0
Nunca	825	5	13	51	1	2
No sabe	80	0	3	1	0	0

P12. Con que frecuencia realiza: Usar APPs para conocer gente / de citas

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	34	0	2	0	0	0
Una vez a la semana	28	0	0	2	0	0
Una vez cada 15 días	31	0	0	2	0	0
Una vez al mes	33	0	0	2	0	0
Con menos frecuencia, pero alguna	97	0	1	4	0	0
Nunca	1691	11	23	92	2	2
No sabe	88	0	2	2	0	0

P12. Con que frecuencia realiza: Comprar productos a través de Internet

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	77	0	1	2	0	0
Una vez a la semana	126	1	1	7	0	0
Una vez cada 15 días	200	3	2	13	0	0
Una vez al mes	354	7	7	17	0	0
Con menos frecuencia, pero alguna	543	3	7	30	1	0
Nunca	627	4	9	35	1	2
No sabe	75	0	1	0	0	0

P12. Con que frecuencia realiza: Realizar algún curso on-line / ver tutoriales en Internet para aprender hacer algo

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	151	1	3	3	0	0
Una vez a la semana	101	0	1	3	0	0
Una vez cada 15 días	94	1	1	6	0	0
Una vez al mes	118	3	1	4	0	0
Con menos frecuencia, pero alguna	449	3	8	25	1	0
Nunca	1016	4	12	61	1	2
No sabe	73	0	2	2	0	0

P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App o servicios digitales de salud (telemedicina)

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	49	0	1	0	0	0
Una vez a la semana	68	0	0	2	0	0
Una vez cada 15 días	73	1	0	6	0	0
Una vez al mes	134	1	1	6	0	0
Con menos frecuencia, pero alguna	378	1	4	22	2	0
Nunca	1215	9	20	67	0	2
No sabe	85	0	2	1	0	0

P12. Con que frecuencia realiza: Uso de App o servicios digitales de hogar (smart homes, facilitadores para vivir de forma independiente)

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Varias veces a la semana	151	1	0	3	0	0
Una vez a la semana	84	2	1	3	0	0
Una vez cada 15 días	59	0	0	5	0	0
Una vez al mes	61	1	0	2	0	0
Con menos frecuencia, pero alguna	208	1	6	7	1	0
Nunca	1332	8	17	78	1	2
No sabe	107	0	3	6	0	0



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	La Rioja	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla
----------------	----------	---------	------------	-------	---------

P12. Con qué frecuencia realiza: Uso de App de movilidad, car sharing, uso compartido de vehículos

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Várias veces a la semana	32	0	1	0	0	0
Una vez a la semana	30	1	0	1	0	0
Una vez cada 15 días	41	0	2	3	0	0
Una vez al mes	50	0	0	5	0	0
Con menos frecuencia, pero alguna	191	1	2	7	0	0
Nunca	1573	10	22	88	2	2
No sabe	85	0	1	0	0	0

P13. ¿Cuenta usted actualmente con algún tipo de ayuda en su domicilio?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
No, no cuento con ayuda a domicilio de ningún tipo, aunque me gustaría	829	5	10	30	2	0
No, no cuento con ayuda a domicilio, ni me gustaría tenerla	777	4	11	49	0	2
SI, cuento con ayuda en gestión del hogar y los cuidados (apoyo en el día a día, para salir al salir a la calle)	113	3	2	10	0	0
SI, cuento con ayuda en la gestión del hogar (limpieza, cocina, lavandería...)	283	0	5	15	0	0

P13_1. ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina cada mes a pagar la ayuda a domicilio?

Base: Contestan	1637	10	26	77	2	0
Menos de un 10%	1361	10	21	60	2	0
Entre un 10% y un 30%	222	0	5	13	0	0
Entre un 31% y un 50%	35	0	0	4	0	0
Más de un 50%	19	0	0	0	0	0

P14. Cuántas veces ha realizado viajes de 2 o más días por motivos de ocio o turismo en el último año

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Nunca	541	3	11	22	1	0
Una vez al año	707	3	11	29	1	2
Entre 2-3 veces al año	605	3	5	44	0	0
Más de 4 veces al año	149	3	1	9	0	0

P15. ¿En el próximo año qué tipo de viajes planea realizar por turismo?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Viajes dentro de su comunidad autónoma	644	3	5	25	1	0
Viajes fuera de su comunidad autónoma, pero dentro de España	1066	8	12	73	1	2
Viajes internacionales, dentro del continente europeo	420	3	4	32	0	0
Viajes internacionales a otros continentes	144	0	2	7	0	0
Ninguno de los anteriores, no planeo viajar	476	4	10	22	1	0

P15b. Con qué frecuencia realiza visitas a museos permanentes o exposiciones

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Nunca	934	5	15	49	1	1
Entre 1 y 3 veces	884	6	11	46	1	1
Entre 4 y 6 veces	130	1	2	8	0	0
Más de 6 veces	54	0	0	1	0	0

P16. ¿En qué tipo de alojamiento/s se queda usted habitualmente durante sus viajes?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Vivienda propia	326	0	5	23	1	0
Vivienda de un familiar o amigo	566	1	6	32	1	1
Hotel	1073	10	15	65	1	1
Apartamento o alojamiento de particulares	302	0	2	24	0	0
Hostal o pensión	229	3	1	11	0	0
Casa rural u hotel rústico	169	1	2	14	0	0
Resort u hotel de playa	150	0	1	12	0	0
Camping	67	0	0	5	0	0
Albergue	18	0	0	3	0	0
Otros	126	0	2	6	0	0

P17. ¿Encuentra usted alguna barrera que le impida viajar más a menudo?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
No, no encuentro ninguna barrera. Viajo lo que deseo	593	3	7	35	0	0
SI, el gasto o precio del viaje	969	5	12	42	2	0
SI, la falta de tiempo para viajar	170	1	4	16	0	0
SI, la falta de motivos para viajar	109	0	4	9	0	1
SI, la falta de acompañantes para viajar	127	0	1	7	0	1
SI, la dificultad de conciliar los viajes con mis obligaciones familiares	227	3	2	21	1	1
SI, otro	163	1	1	6	0	0

P17b. ¿En qué medida ha notado el aumento de precios en hoteles, restaurantes, etc?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Mucho	739	4	8	25	0	0
4- Bastante	752	5	15	42	1	1
3- Algo	307	1	4	17	1	1
2- POCO	51	1	0	6	0	0
1- Nada	153	1	1	14	0	0
Bottom 2 box	204	2	1	20	0	0
Top 2 box	1491	9	23	67	1	1
Media (1-5)	3,94	3,83	4,04	3,56	3,5	3,5
Desv. Std.	1,14	1,27	0,88	1,29	0,71	0,71

P18. Grado de acuerdo con: Me mudaría a un entorno más rural y conectado con la naturaleza, aunque esté más aislado

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Totalmente de acuerdo	263	2	7	9	0	1
4- De acuerdo	381	1	2	26	1	0
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	438	0	8	17	0	1
2- En desacuerdo	473	3	9	30	1	0
1- Totalmente en desacuerdo	447	6	2	22	0	0
Bottom 2 box	920	9	11	52	1	0
Top 2 box	644	3	9	35	1	1
Media (1-5)	2,77	2,17	3,11	2,71	3	4
Desv. Std.	1,34	1,59	1,31	1,29	1,41	1,41

P18. Grado de acuerdo con: Trabajaría menos horas o en un trabajo menos exigente, aunque bajaran mis ingresos mensuales

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Totalmente de acuerdo	132	0	3	7	0	0
4- De acuerdo	225	3	4	12	0	0
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	592	1	6	36	0	0
2- En desacuerdo	501	4	9	24	2	0
1- Totalmente en desacuerdo	552	4	6	25	0	2
Bottom 2 box	1053	8	15	49	2	2
Top 2 box	357	3	7	19	0	0
Media (1-5)	2,44	2,25	2,61	2,54	2	1
Desv. Std.	1,19	1,22	1,29	1,17	0	0



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	La Rioja	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla
----------------	----------	---------	------------	-------	---------

P18. Grado de acuerdo con: Comenzaría a estudiar de nuevo, aunque aumentara mi incertidumbre laboral futura

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Totalmente de acuerdo	119	1	3	3	0	0
4- De acuerdo	221	1	3	15	0	0
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	488	2	4	17	0	0
2- En desacuerdo	544	3	10	35	1	1
1- Totalmente en desacuerdo	630	5	8	34	1	1
Bottom 2 box	1174	8	18	69	2	2
Top 2 box	340	2	6	18	0	0
Media (1-5)	2,33	2,17	2,39	2,21	1,5	1,5
Dev. Std.	1,19	1,34	1,31	1,14	0,71	0,71

P18. Grado de acuerdo con: Empezaría un nuevo negocio, aunque supusiera un cambio para mi estilo de vida actual

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Totalmente de acuerdo	111	1	7	0	0	0
4- De acuerdo	213	0	3	10	0	0
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	423	1	1	22	2	0
2- En desacuerdo	497	4	12	25	0	1
1- Totalmente en desacuerdo	758	6	5	47	0	1
Bottom 2 box	1255	10	17	72	0	2
Top 2 box	324	1	10	10	0	0
Media (1-5)	2,21	1,83	2,82	1,95	3	1,5
Dev. Std.	1,21	1,19	1,52	1,03	0	0,71

P21. Cúal de los siguientes seguros tiene contratados actualmente

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Seguro de vida	498	3	5	29	1	0
Seguro de accidentes personales	158	1	1	15	0	0
Seguro de salud o enfermedad	488	2	0	28	1	0
Seguro de dependencia	39	0	1	5	0	0
Seguro de decesos	1137	5	8	47	1	1
Seguro de vehículos	1220	9	17	57	1	0
Seguro del hogar	1572	10	22	91	2	0
Ninguno de los anteriores	135	2	3	3	0	1

P22. ¿Y está pagando en la actualidad algún préstamo o hipoteca?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Sí	478	6	3	17	1	0
No	1524	6	25	87	1	2

P23. ¿Qué tipo de préstamo/s está pagando en la actualidad

Base: Responden Sí en P22	478	6	3	17	1	0
Hipoteca	319	3	1	16	1	0
Préstamo al consumo / gastos tarjeta	226	4	2	4	0	0
Solo Hipoteca	252	2	1	13	1	0
Solo Préstamo / gastos tarjeta	159	3	2	1	0	0
Hipoteca y Préstamo / gastos tarjeta	67	1	0	3	0	0

P23b. ¿Ha notado la subida de los tipos de interés en su hipoteca?

Base: Responden hipoteca en P23	319	3	1	16	1	0
Sí	252	1	1	13	1	0
No	67	2	0	3	0	0

P24. Aproximadamente ¿qué porcentaje de sus ingresos mensuales dedica al pago de esos préstamos/s?

Base: Responden préstamo en P23	226	4	2	4	0	0
Menos de un 10%	58	1	2	0	0	0
Entre un 10% y un 30%	104	2	0	3	0	0
Entre un 31% y un 50%	46	1	0	1	0	0
Más de un 50%	18	0	0	0	0	0

P25. ¿Tiene contratado algún plan de pensiones?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Sí	482	3	4	36	1	0
No	1520	9	24	68	1	2

P26. Cómo cree que será su situación económica a partir de ahora?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Mucho mejor	43	0	0	3	0	0
4- Algo mejor	168	0	2	13	0	0
3- Más o menos igual	1163	5	17	58	1	1
2- Algo peor	393	2	8	24	0	1
1- Mucho peor	170	3	1	2	1	0
No sabe	65	2	0	4	0	0
Bottom 2 box	563	5	9	26	1	1
Top 2 box	211	0	2	16	0	0
Media (1-5)	2,75	2,2	2,71	2,91	2	2,5
Dev. Std.	0,82	0,92	0,66	0,75	1,41	0,71

P27. Alargaría usted su vida laboral/ le hubiera gustado alargar más allá de la edad legal de jubilación?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Sí	379	3	7	12	2	0
No	1308	8	18	77	0	1
No sé	315	1	3	15	0	1

P27b. Cree que es fácil compatibilizar trabajo y pensión?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Sí	696	5	10	32	2	0
No	1306	7	18	72	0	2

P27c. ¿Estaría dispuesto a trabajar 4 días a la semana, aunque ello supusiera una rebaja proporcional de su sueldo?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Sí	550	4	11	38	1	0
No	1452	8	17	66	1	2

P28. Su vivienda actual es...

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Alquilar a precio de mercado	269	1	3	4	0	0
Alquiler protegido o alojamiento gratuito	49	0	1	4	0	1
En propiedad con una hipoteca o préstamo	315	4	1	21	0	0
En propiedad sin préstamos o hipoteca	1324	7	23	73	2	1
Otra	45	0	0	2	0	0

P28b. ¿Estaría dispuesto a cambiar de casa para evitar la soledad y estar más cerca de los suyos?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Sí	952	4	10	55	2	1
No	1050	8	18	49	0	1

P29. ¿Está su casa adaptada para una persona dependiente?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Sí	594	4	8	37	0	1
No	1408	8	20	67	2	1



Absolutos

BAROMETRO SENIOR - Octubre 2023

Comunidades autónomas

Total Nacional	La Rioja	Navarra	País Vasco	Ceuta	Melilla
----------------	----------	---------	------------	-------	---------

P30. ¿Cuánto cree que seguirá viviendo en su vivienda actual?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Menos de 5 años	154	0	2	4	0	0
Entre 5-10 años	159	2	2	11	1	0
Más de 10 años	282	3	3	20	0	0
No sabe	514	0	7	26	0	1
Siempre, no tengo intención de cambiar de residencia en el futuro	893	7	14	43	1	1

P31. Grado de acuerdo con: Para mí es más importante dejar una vivienda a mis hijos y familiares que mantener o mejorar mi calidad de vida durante mi periodo de envejecimiento

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Totalmente de acuerdo	330	1	5	12	0	1
4- De acuerdo	452	3	6	30	2	0
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	609	3	10	23	0	1
2- En desacuerdo	347	2	4	28	0	0
1- Totalmente en desacuerdo	264	3	3	11	0	0
Bottom 2 box	611	5	7	39	0	0
Top 2 box	792	4	11	42	2	1
Media (1-5)	3,12	2,75	3,21	3,04	4	4
Desv. Std.	1,25	1,36	1,23	1,21	0	1,41

P31. Grado de acuerdo con: Estaría dispuesto a vender o hipotecar mi casa siempre y cuando el acuerdo me permitiera mantener su uso de forma vitalicia

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Totalmente de acuerdo	159	3	6	7	0	0
4- De acuerdo	360	1	10	20	1	0
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	628	2	7	31	0	2
2- En desacuerdo	450	4	3	35	1	0
1- Totalmente en desacuerdo	405	2	2	11	0	0
Bottom 2 box	855	6	5	46	1	0
Top 2 box	519	4	16	27	1	0
Media (1-5)	2,71	2,92	3,54	2,78	3	3
Desv. Std.	1,2	1,51	1,17	1,09	1,41	0

P31. Grado de acuerdo con: Me gustaría sacar mayor beneficio económico de mi vivienda/viviendas en propiedad

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Totalmente de acuerdo	265	3	9	10	0	0
4- De acuerdo	429	2	5	25	1	0
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	654	1	7	29	1	2
2- En desacuerdo	354	3	4	29	0	0
1- Totalmente en desacuerdo	300	3	3	11	0	0
Bottom 2 box	654	6	7	40	0	0
Top 2 box	694	5	14	35	1	0
Media (1-5)	3	2,92	3,46	2,94	3,5	3
Desv. Std.	1,23	1,62	1,37	1,16	0,71	0

P31. Grado de acuerdo con: Pienso que, a futuro, al medio o largo plazo necesitaré ayuda económica extra para mantener mi calidad de vida

Base Total	2002	12	28	104	2	2
5- Totalmente de acuerdo	171	1	11	5	0	0
4- De acuerdo	397	1	3	25	1	0
3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo	718	4	8	34	0	1
2- En desacuerdo	447	2	3	23	1	1
1- Totalmente en desacuerdo	269	4	3	17	0	0
Bottom 2 box	716	6	6	40	1	1
Top 2 box	568	2	14	30	1	0
Media (1-5)	2,88	2,42	3,57	2,79	3	2,5
Desv. Std.	1,13	1,31	1,4	1,13	1,41	0,71

P31a. ¿Viviría usted en alguna de las siguientes opciones para la tercera edad?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Segregación de la vivienda: alquilando parte de su vivienda a otras personas	119	1	1	5	0	0
Coliving: modelo residencial comunitario para personas de la tercera edad, que permite la independencia de vivienda de cada residente	587	1	12	40	1	0
Piso tutelado: para personas autónomas que no tienen su casa adaptada e incluyendo servicios de supervisión, atención y apoyo	251	2	4	34	0	0
Residencia para la tercera edad	425	1	8	14	0	0
Ninguna de las anteriores	954	8	8	42	1	2

P31b. ¿Qué fórmula le genera más confianza para obtener ingresos por su vivienda?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Hipoteca inversa (obtener unos ingresos a cambio de hipotecario en parte la vivienda)	205	1	4	15	0	0
Nuda propiedad (vender la propiedad por debajo del precio de mercado de la vivienda, pero mantener el uso de la misma de manera vitalicia)	206	2	3	12	0	0
Vivienda inversa (vender la propiedad a precio de mercado, pero seguir viviendo de alquiler en la misma)	177	1	6	12	0	0
Ninguna de ellas	1478	9	17	72	2	2

P32. ¿Estaría dispuesto a vender su casa si con ello tuviera una jubilación más tranquila?

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Si	693	2	16	32	0	0
No	1309	10	12	72	2	2

P33. Estaría dispuesto a cambiarse de casa a una más pequeña, pero con más servicios y/o disponiendo de un importe adicional para complementar su pensión

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Si	1044	6	18	61	1	0
No	958	6	10	43	1	2

P34. Cree que la vacuna de la COVID ha tenido consecuencias positivas o negativas para Vd

Base Total	2002	12	28	104	2	2
Positivas	897	5	16	54	0	2
Negativas	349	4	5	10	1	0
No ha tenido consecuencias	756	3	7	40	1	0