

también el premio Prestigio

Entre las mejores empresas para trabajar en Argentina



Patricia Vaca y Diego Sobrini, con el premio Prestigio.

parte de las *top ten* en este ranking es un reconocimiento a todas las personas de esta compañía. Creo que este premio es el fruto de un gran trabajo en equipo».

MAPFRE ARGENTINA también ha ganado la primera edición del premio Prestigio Seguros 2004 por liderar

el ranking de las 50 mejores empresas del mercado asegurador. El premio fue recibido el pasado 2 de noviembre por Diego Sobrini, de manos de Patricia Vaca, Subsecretaria de Defensa de la Competencia.

El galardón, otorgado por el Centro de Estudios de

Opinión Pública y la empresa Comunica, se concede tras aplicar al mercado asegurador el mismo modelo que se usa para elaborar el ranking anual de marcas que publica el diario *Clarín*. En este caso, 440 expertos calificaron a las aseguradoras, y fue MAPFRE ARGENTINA la que obtuvo la primera posición en el ranking general y las valoraciones más altas en las categorías evaluadas.

Así, ocupó el primer puesto en las categorías Calidad de Productos y Servicios, Solvencia Económica/Financiera, Creatividad Comercial, Adaptación a Nuevos Escenarios, Calidad de Management, Protección de Futuro, Trayectoria y Cuidado del Medio Ambiente; y la segunda posición en Honestidad y Ética Empresarial y en Compromiso con el Desarrollo del país.

Esteban Pedrayes, Mejor Gestor Español en Portugal

industria Luso Esteban Pedrayes Director GERAIS, como

reconocimiento otros factores, imagen de y el carisma o de la empre- miento público ROS GERAIS erada por la

compañía Great Place to Work como la mejor empresa del sector seguros para trabajar en Portugal, así como la mejor aseguradora no Vida de Portugal, según un estudio de las consultoras Deloitte & Touche y Dun & Bradstreet.

En el acto de entrega del premio, celebrado en Lisboa y al que acudieron unos 300 empresarios, Esteban Pedrayes dedicó unas palabras de agradecimiento a su equipo directivo, y anunció que en enero asumirá nuevas responsabilidades en España como Consejero Delegado y Vicepresidente de la comisión directiva de MAPFRE SEGUROS GENERALES.



El Museo del Seguro

abre sus puertas

En diciembre han finalizado los trabajos para la puesta en marcha del Museo del Seguro, instalado en el Palacete Monte del Pilar, sede de la FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS. Reúne antiguas ordenanzas de seguros, pólizas y acciones, placas de compañías aseguradoras y carteles y folletos publicitarios de las mismas... Una exposición original que permite evocar aspectos interesantes de la historia del seguro.

El origen de este museo se remonta al año 2002, con la adquisición por parte de MAPFRE de la colección del periodista especializado en el sector Manuel Maestro. Tras un proceso de estudio y clasificación del material, se han seleccionado para exponer en el museo un total de 590 piezas, de las cuales 215 son placas de compañías aseguradoras y 375 documentos de

diversa naturaleza relacionados con la historia del seguro.

La colección de placas incluye piezas que se fijaban en los edificios asegurados, y que constituyen la primera manifestación publicitaria de las compañías aseguradoras. Su origen está vinculado al Seguro de Incendios, que surgió en Inglaterra tras el incendio que destruyó dos terceras partes de la ciudad de Londres en 1666. Con la instalación de las placas se trataba de identificar los edificios asegurados con una compañía determinada, y se ayudaba a los cuerpos de bomberos, dependientes entonces de las aseguradoras, a identificar los edificios de sus clientes.

Los diseños de las placas son variados, y también los materiales utilizados, desde el plomo, empleado normalmente en las más antiguas, hasta el cobre, el hierro y el estaño, metales que comenzaron a utilizarse a principios del siglo XIX. Poste-



El Presidente de MAPFRE, José Manuel Martínez, en una visita al museo para ver la marcha de los trabajos.

El museo exhibe un total de 590 piezas, entre placas y documentos, que ilustran aspectos destacados de la historia del seguro



riormente, el uso de placas identificativas del aseguramiento se extendió a otros ramos (agrario, accidentes de trabajo, automóviles). En el museo del seguro se exhiben también placas de pequeño formato que se fijaban en los automóviles.

Junto a las placas, el otro gran apartado de la exposición está compuesto por documentación relacionada con la actividad aseguradora, que se ha ordenado en cuatro ámbitos: libros antiguos, pólizas de seguro, carteles y materiales publicitarios diversos, y acciones de compañías aseguradoras y otros materiales relacionados con su actividad (fotografías de edificios, tarifarios, contratos de reaseguro, el expediente de un siniestro importante, estatutos, memorias, etc.). Hay además un apartado específico destinado a documentación relacionada con MAPFRE.

Para situar las piezas exhibidas en la historia del Seguro, a lo largo del recorrido de la exposición se sitúan breves textos de carácter histórico que evocan diferentes aspectos: el nacimiento del Seguro moderno con el seguro Marítimo; las grandes etapas históricas del seguro; la aparición de la póliza y sus precedentes históricos; los orígenes y utilización de las placas; el nacimiento de las compañías aseguradoras y sus antecedentes, y su presencia en la sociedad a

través de carteles y folletos publicitarios en las primeras décadas del siglo XX.

Museo virtual

Próximamente se podrá acceder al museo virtual a través de la página web de la FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS. Este museo virtual incorpora la imagen y la descripción de casi 1.300 piezas de la colección, entre las que se incluyen las que se exhiben en la exposición permanente. Además, se ha incorporado la descripción de alrededor de 200 piezas documentales (libros, tarifarios, estatutos, memorias, contratos de reaseguro...), que pueden ser consultadas en la sede de la Fundación.

Desde la página inicial del museo virtual se podrá consultar la imagen de las distintas piezas ordenadas por criterios tipológicos (placas, pólizas, acciones de compañías aseguradoras, materiales publicitarios y varios), y dentro de éstos por compañías aseguradoras, así como una descripción de cada pieza. Asimismo, también se ha previsto la posibilidad de realizar búsquedas con otros criterios y de acceder a imágenes con mayor o menor resolución. De la coordinación de ambos proyectos se han encargado José Luis Catalinas y Ana Sojo, de la FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS. ☺

