

I BARÓMETRO DEL CONSUMIDOR SÉNIOR



ECONOMÍA PLATEADA

EDICIÓN VALENCIA



Diciembre de 2024

Índice

El Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE	4
I Barómetro del consumidor sénior en la Comunidad Valenciana	5
Perfil sociodemográfico de los séniores de la Comunidad Valenciana	6
Características del consumidor sénior de la Comunidad Valenciana	
Prioridades de gasto, ahorro y coberturas de riesgo	7
Vivienda	14
Turismo y ocio	18
Tecnología e información	21
Conducción	24
Actitudes hacia la vida del sénior de la Comunidad Valenciana	
Vitalidad y envejecimiento saludable	27
Soporte familiar	32
Planes de vida y edadismo	36
Las 10 claves que definen al colectivo sénior de la Comunidad Valenciana	41
Conclusiones	44
Anexo I. Cuestionario	45

EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN AGEINGNOMICS DE FUNDACIÓN MAPFRE

Desde el año 2016 MAPFRE, acompañado de una serie de investigadores, ha desplegado en la opinión pública una estrategia para asociar el reto demográfico con oportunidades económicas. Bajo el neologismo *ageingnomics*, y en asociación con varias instituciones académicas, se ha desarrollado una intensa actividad pública. Esta realidad, conocida como economía plateada o economía sénior, había sido detectada por instituciones como el Foro Económico Mundial, la OCDE o la Comisión Europea, pero no había tenido un impacto relevante en la opinión pública en España hasta el último lustro. A ello ha contribuido especialmente el libro *La revolución de las canas*, escrito por el presidente de **Fundación MAPFRE**, Antonio Huertas, y el profesor Iñaki Ortega, que ha sido traducido al inglés y al portugués. También desde 2018, como consecuencia de dicha publicación, numerosos artículos, entrevistas en medios de comunicación, seminarios o un ciclo de debate permiten reflexionar sobre las oportunidades de cumplir años con salud en ámbitos tan diversos como la movilidad, la salud, el emprendimiento, la innovación social o las finanzas.

Así, en diciembre de 2020, nace el Centro de Investigación Ageingnomics en el seno de **Fundación MAPFRE**, bajo la dirección del economista y actuario Juan Fernández Palacios. El centro tiene por objeto el estudio y promoción de la llamada "generación de las canas", que se sitúa entre los 55 y los 75 años de edad. Son aquellas personas que tienen salud y calidad de vida para seguir aportando a la sociedad con su talento, trabajo social o capacidad de consumo. Todos los estudios de economía plateada sitúan la franja de edad en el entorno de los 55 años, mientras que el Centro de Investigación Ageingnomics cierra la cohorte con la llamada edad prospectiva o inicio de la ancianidad, en los 75 años.

Este centro nace con la visión de conseguir que España lidere una estrategia mundial para que el alargamiento de la vida suponga oportunidades para aquellos territorios que exploren nuevos nichos económicos.

Para ello, desarrolla la misión de divulgar una mirada positiva del cambio demográfico sobre la base de las oportunidades económicas y sociales que supone el envejecimiento de la población.

Los objetivos del Centro de Investigación Ageingnomics pasan por desplegar una actividad pública que incida en el potencial de los señores para crear valor y contribuir al desarrollo económico y social. Estas personas, hoy, no solo viven más años, sino que lo hacen con una calidad de vida que les permite poder seguir aportando a la sociedad más allá de su jubilación. Las actuaciones que desarrolla el centro ayudan a que ciudadanos e instituciones –territorios o empresas– tomen las decisiones adecuadas para alargar la vida laboral, mejorar la vida de los mayores con nuevas soluciones, pero también para que se ahorre más en previsión de una larga vejez y se invierta más en proyectos que sirvan a una cada vez más amplia población mayor. Estas actuaciones se sitúan en tres grandes campos que se complementan.

El primero, la divulgación, que supone elaborar documentos accesibles para el gran público como las guías para el emprendimiento sénior o el envejecimiento activo. El segundo, la investigación, con documentos que monitorizan el consumo (este *Barómetro del consumidor sénior* que tiene en sus manos y que es la primera entrega para la Comunidad Valenciana), el mercado laboral (*Mapa de talento sénior*, que ya alcanza la cuarta edición), las empresas oferentes (*Monitor de empresas de la economía sénior*) y las propias Administraciones (*Ranking de territorios por la economía sénior*). Sin olvidar los seminarios académicos en formato *call of papers* siempre en colaboración con universidades o proyectos de alcance como el que pretende conseguir un estándar en la medición de la economía plateada. Finalmente, el centro acompaña y fomenta proyectos de emprendedores de impacto social en el campo de esta economía de la longevidad como las incubadoras para señores en universidades públicas (TALES) o los premios a la innovación social.

I BARÓMETRO DEL CONSUMIDOR SÉNIOR EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Universo: personas de 55 y más años residentes en la Comunidad Valenciana.

Diseño muestral: muestra aleatoria, estratificada y con afijación proporcional por sexo y edad.

Tamaño muestral: 400 entrevistas.

La distribución de las encuestas de acuerdo con la edad ha sido:

55-59 años:	22 %
60-64 años:	19 %
65-69 años:	16 %
70 y más años:	43 %

Error muestral: $\pm 5,0$ %, en las condiciones habituales de muestreo con $p = q = 0,5$ y con un nivel de confianza del 95,5 %.

Método: encuesta mixta telefónica-*online* (CATI-CAWI), con un cuestionario estructurado y cerrado, con una duración de aproximadamente 20 minutos para su cumplimentación.

Trabajo de campo: realizado en octubre de 2024, garantizando el anonimato de las respuestas de las personas entrevistadas.

Control de calidad: de acuerdo con la norma ISO 20252, certificada por AENOR y al código internacional de conducta ICC/ESOMAR.

Dirección del Centro de Investigación Ageingnomics

Juan Fernández Palacios

Dirección del Barómetro

Iñaki Ortega Cachón

Equipo técnico:

Ikerfel

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS SÉNIORES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

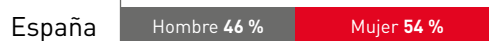
INē Instituto Nacional de Estadística	Población total	Población 55 y más		Esperanza de vida	
		Población	%	Mujeres	Hombres
C. Valenciana	5.216.195	1.781.256	34 %	86	80
España	48.085.361	16.429.008	34 %	86	80

I BARÓMETRO DEL CONSUMIDOR SÉNIOR Edición Valencia



Comparativa realizada a partir de los datos publicados en el *V Barómetro del consumidor sénior 2024* desarrollado a nivel nacional.

Distribución por sexo



Distribución por estrato de edad



Distribución según rol en el hogar



Distribución por tamaño de hábitat



Distribución según el número de miembros en el hogar



Distribución según el número de personas en el hogar que aportan ingresos



CARACTERÍSTICAS DEL
CONSUMIDOR SÉNIOR DE
LA COMUNIDAD VALENCIANA

PRIORIDADES
DE GASTO,
AHORRO Y
COBERTURAS
DE RIESGO



INGRESOS Y AHORRO

Habitualmente, ¿consigue ahorrar a final de mes?



LA MITAD DE LA POBLACIÓN SÉNIOR EN LA COMUNIDAD VALENCIANA TIENE CAPACIDAD DE AHORRO.

FINALIDAD DEL AHORRO

¿Por cuáles de estos motivos ahorra?

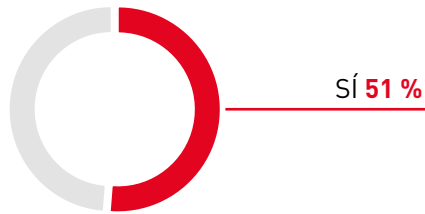


EN GENERAL, **AHORRAN CON EL FIN DE OBTENER SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD ANTE POSIBLES IMPREVISTOS. TRAS ESTO, UN 43 % PARA PODER HACER FRENTE A FUTURAS SITUACIONES DE ENFERMEDAD O DEPENDENCIA Y UN 35 % PARA AYUDAR A FAMILIARES.**

COMPLEMENTAR SU PENSIÓN ES UN MOTIVO DE AHORRO PARA EL 35 % DE LOS SÉNIORES MENORES DE 65 AÑOS QUE AHORRAN.

PERCEPCIÓN DE RIESGO

¿Se siente usted seguro/tranquilo con respecto a su situación económica actual?



Grupos de población sénior que se sienten más tranquilos con su situación económica

Jubilados
57 %

Estudios superiores
62 %



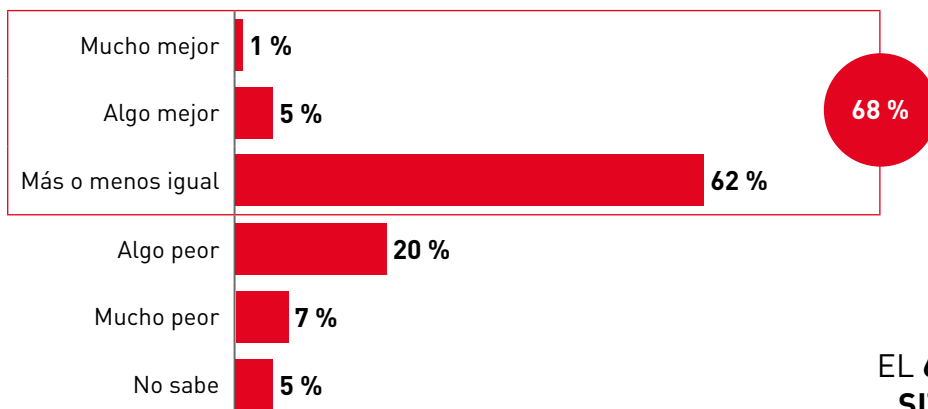
Este porcentaje es más bajo entre los séniores más jóvenes (55-65 años), 44 %.

LA MITAD DE LOS SÉNIORES ESTÁN TRANQUILOS CON RESPECTO A SU SITUACIÓN ECONÓMICA.

ES UNA CIFRA DESTACADA, AUNQUE MENOR A LA DEL CONJUNTO NACIONAL (58 %).

SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA

¿Cómo cree que será su situación económica a partir de ahora?



EL 68 % CONSIDERA QUE SU SITUACIÓN ECONÓMICA SE MANTENDRÁ IGUAL O MEJORARÁ.

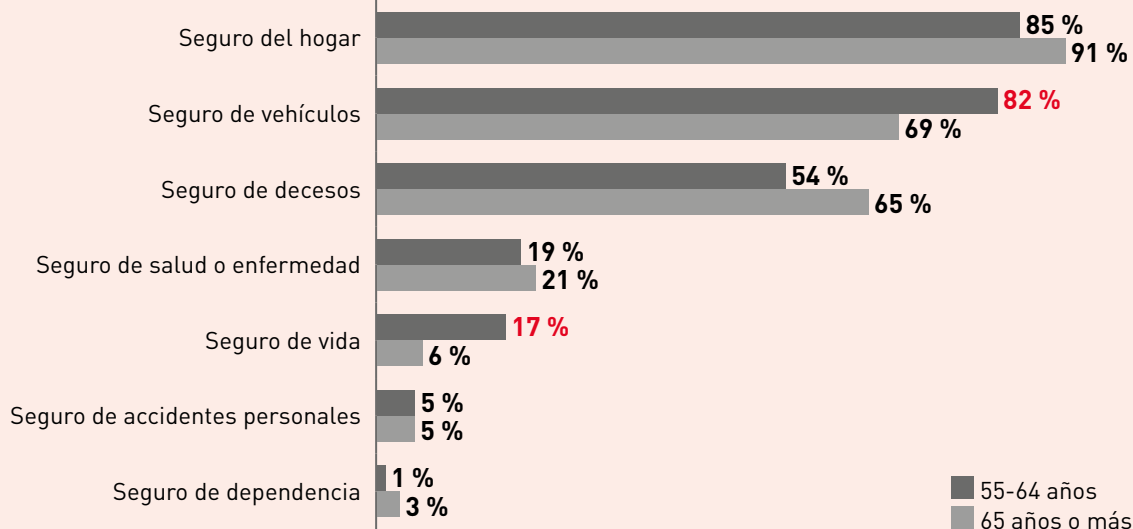
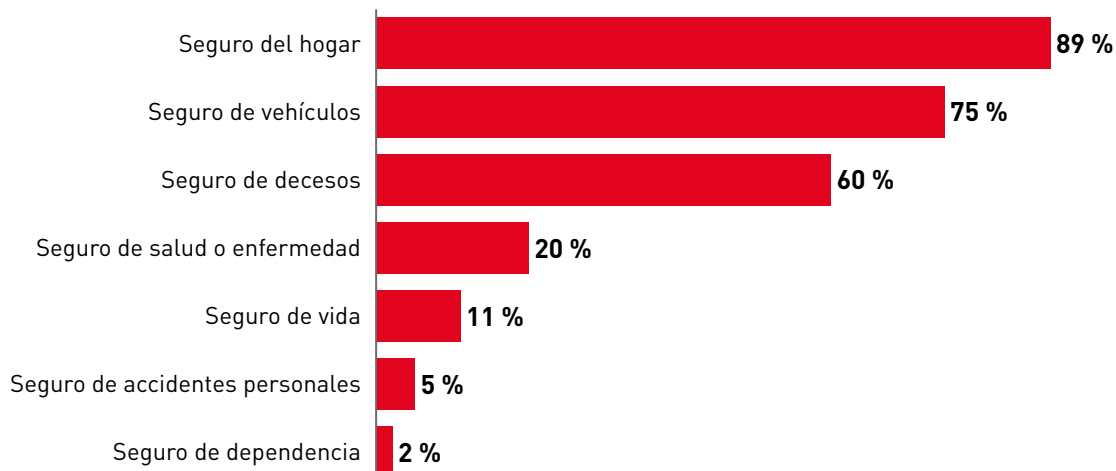
SEGUROS CONTRATADOS

¿Tiene contratado algún seguro?

DE MEDIA, TIENEN CONTRATADOS **2,7 TIPOS DE SEGUROS DISTINTOS**, SIENDO LOS MÁS COMUNES LOS DE **HOGAR, VEHÍCULOS Y DECESOS.**



¿De cuál dispone?

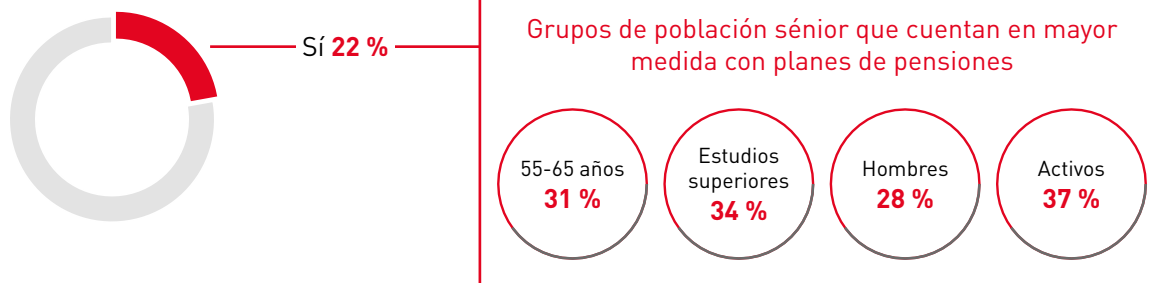


ENTRE LOS **SÉNIORES MÁS JÓVENES (<65 AÑOS)** HAY MÁS **PRESENCIA DE SEGUROS DE VIDA Y DEL VEHÍCULO.**

% Diferencias estadísticamente significativas en función de la edad.

PLANES DE PENSIONES

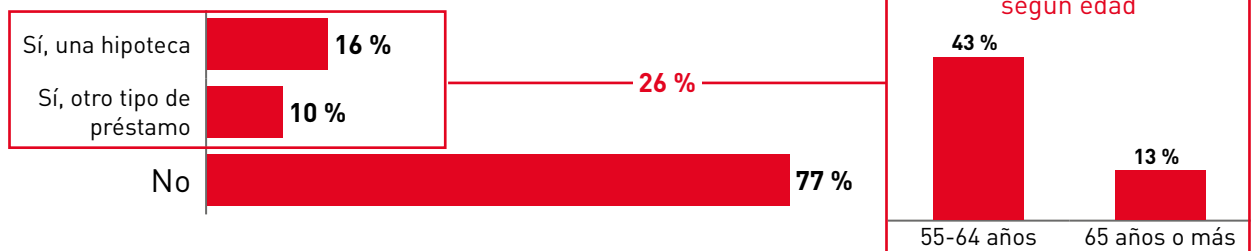
¿Tiene contratado algún plan de pensiones o seguro de jubilación?



UN **22 %** TIENE ALGÚN **PLAN DE PENSIONES** CONTRATADO. EN **MAYOR MEDIDA** LOS **MENORES DE 65 AÑOS, HOMBRES, LAS PERSONAS EN ACTIVO** Y LAS QUE TIENEN **ESTUDIOS SUPERIORES**.

PAGO DE PRÉSTAMOS

¿Está pagando en la actualidad algún préstamo o hipoteca?



SOLO UNO DE CADA CUATRO **SÉNIORS (26 %)** PAGA ALGÚN **PRÉSTAMO Y/O HIPOTECA**.

SOLO UN 13 % ENTRE LOS MAYORES DE 64 AÑOS.

PRINCIPALES PARTIDAS DE GASTOS

De los siguientes ámbitos que le cito a continuación, dígame los tres en los que realiza un mayor gasto

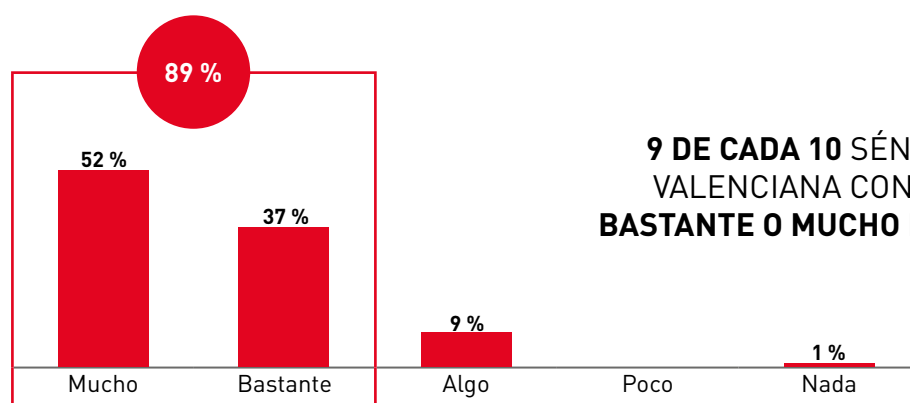


ALIMENTOS, BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS, VIVIENDA, AGUA, ENERGÍA Y SUMINISTROS BÁSICOS SON LAS PRINCIPALES PARTIDAS DE GASTO DE ESTA GENERACIÓN.

EL GASTO EN OCIO COBRA ESPECIAL RELEVANCIA ENTRE LOS HOMBRES. ES LA TERCERA PARTIDA DE GASTO PARA ESTOS.

SUBIDA DE LA CESTA DE LA COMPRA

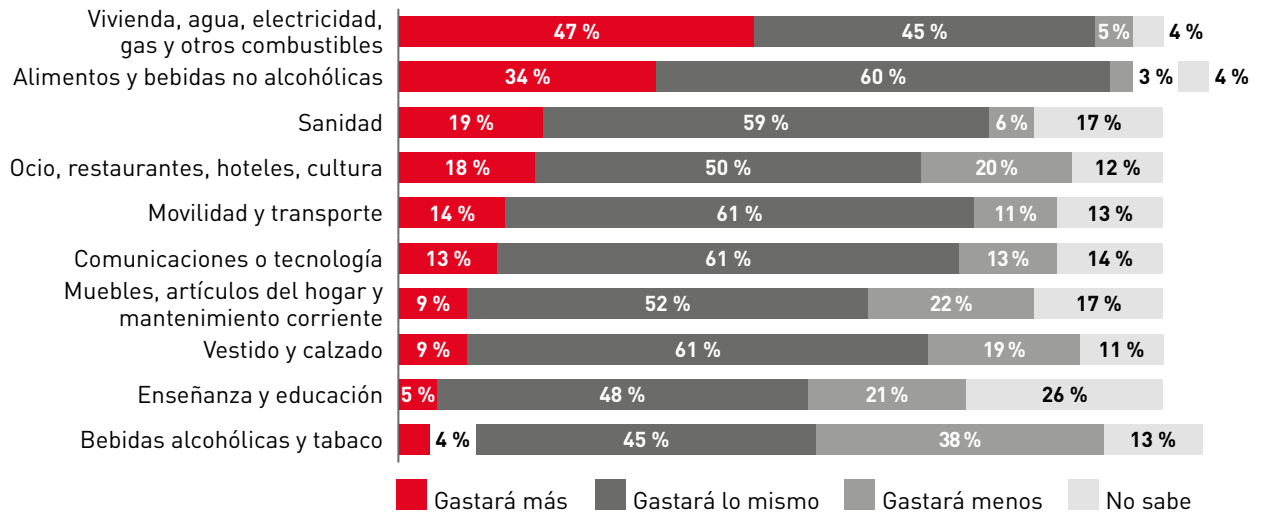
¿En qué medida ha notado la subida de la cesta de la compra?



9 DE CADA 10 SÉNIORES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA CONSIDERAN QUE HA SUBIDO BASTANTE O MUCHO LA CESTA DE LA COMPRA.

PERSPECTIVA DE GASTO

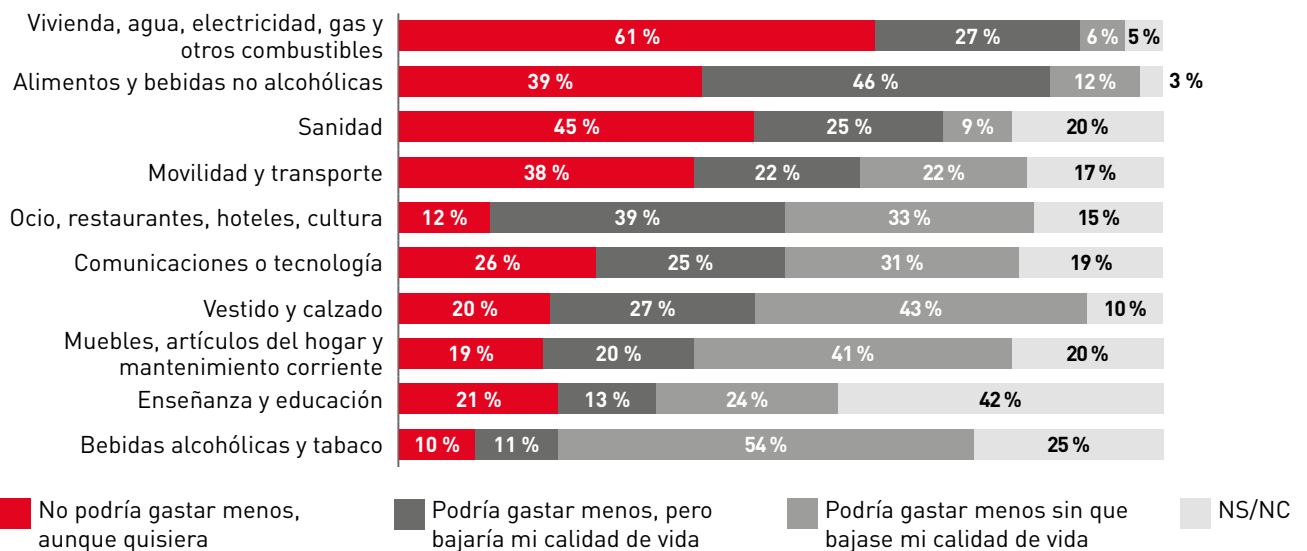
Pensando en el próximo año 2025, ¿en cuáles de los siguientes ámbitos considera que va a gastar más, en cuáles va a gastar lo mismo que ahora y en cuáles va a gastar menos?



LAS PARTIDAS PARA LAS QUE SE PREVÉ UN MAYOR INCREMENTO DEL GASTO EN 2025 SON: VIVIENDA, SUMINISTROS O COMBUSTIBLES Y ALIMENTACIÓN.

DISMINUCIÓN DEL GASTO

¿Podría usted gastar menos en cada uno de los siguientes ámbitos?



También es notable el porcentaje de aquellos que consideran que **no podrían gastar menos en sanidad o movilidad y transporte.**

MÁS DE 8 DE CADA 10 SÉNIORES CREEN NO PODER GASTAR MENOS EN VIVIENDA O ALIMENTACIÓN, O QUE HACERLO SUPONDRÍA PERDER CALIDAD DE VIDA.

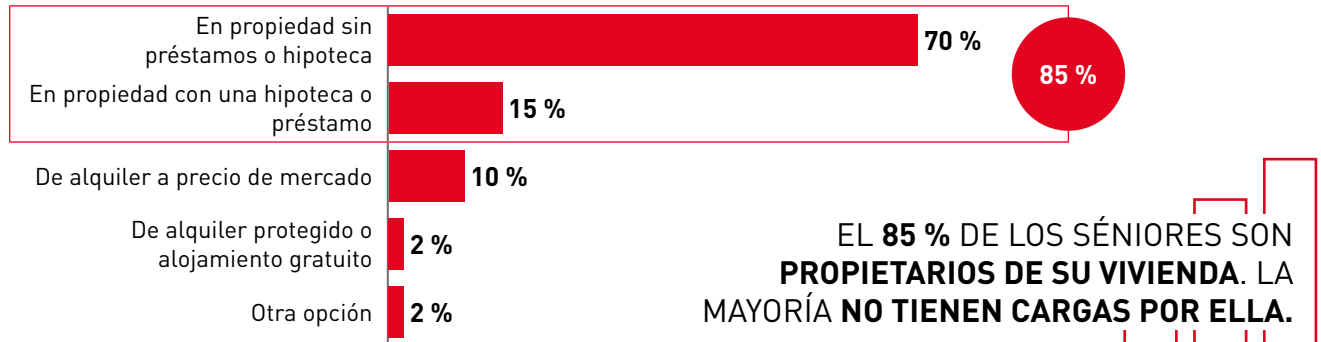
CARACTERÍSTICAS DEL
CONSUMIDOR SÉNIOR DE
LA COMUNIDAD VALENCIANA

VIVIENDA



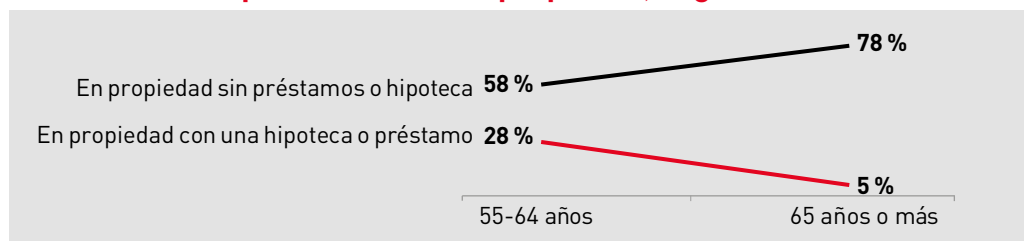
|| RÉGIMEN DE LA VIVIENDA

Dígame, por favor, el tipo de vivienda en la que reside



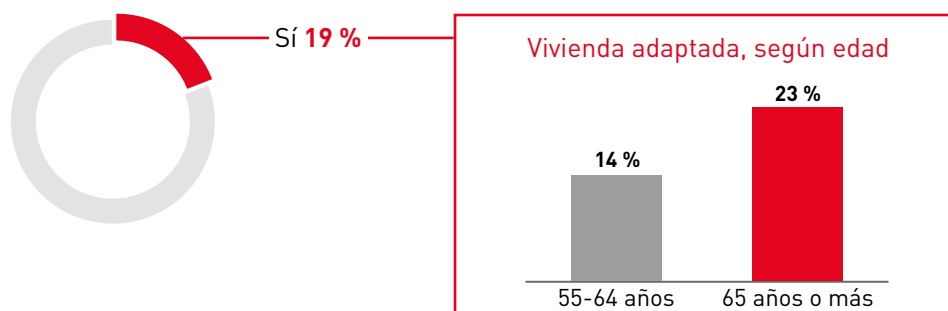
SE ELEVA HASTA EL **78 %** EL PORCENTAJE DE SÉNIORES **SIN CARGAS ENTRE LOS MAYORES DE 64 AÑOS.**

Tipo de vivienda en propiedad, según edad



|| VIVIENDA ADAPTADA

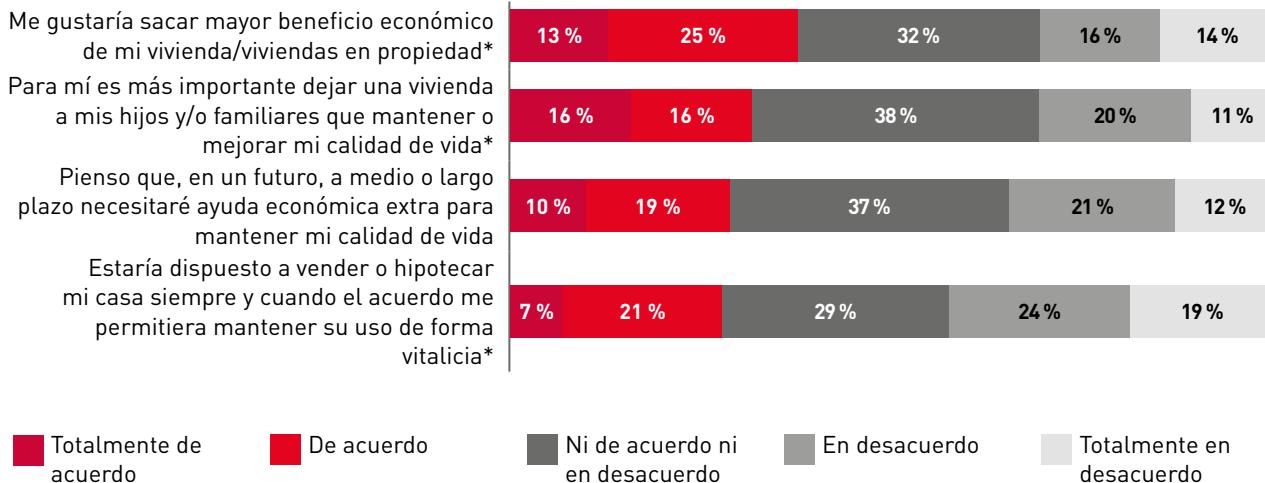
¿Está su casa adaptada para una persona dependiente?



EL 81 % DE LOS MAYORES DE 54 AÑOS Y EL 77 % DE LOS MAYORES DE 64 AÑOS NO TIENEN SU VIVIENDA ADAPTADA A UNA PERSONA DEPENDIENTE.

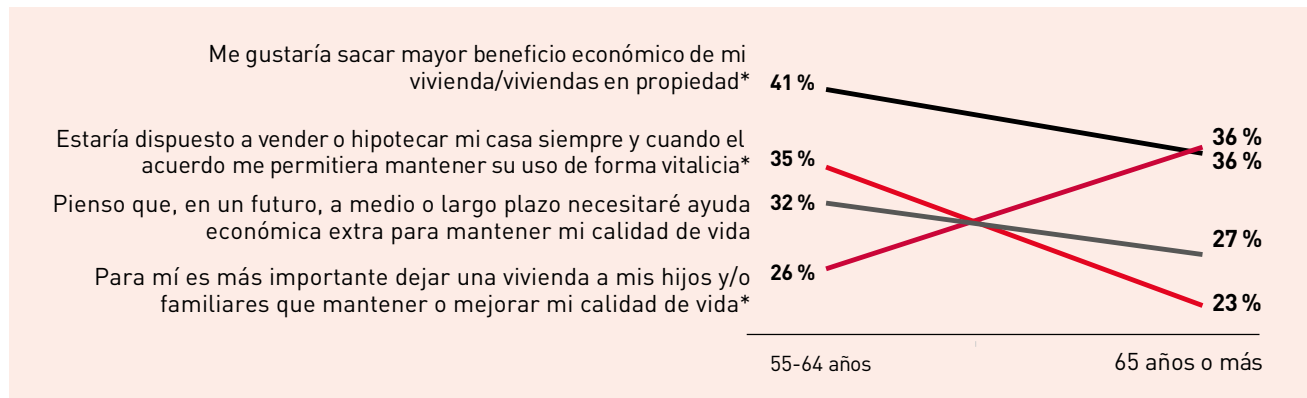
INGRESOS POR SU VIVIENDA

Indique por favor su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones



A ALGO MÁS DE UN TERCIO DE LOS SÉNIORES (38 %) LES GUSTARÍA SACAR MAYOR BENEFICIO ECONÓMICO DE SU VIVIENDA, ESPECIALMENTE A LOS MÁS JÓVENES (41 %). UN 32 % PRIORIZA EL DEJAR SU VIVIENDA EN HERENCIA A SUS HIJOS, ESPECIALMENTE LOS MÁS MAYORES (36 %).

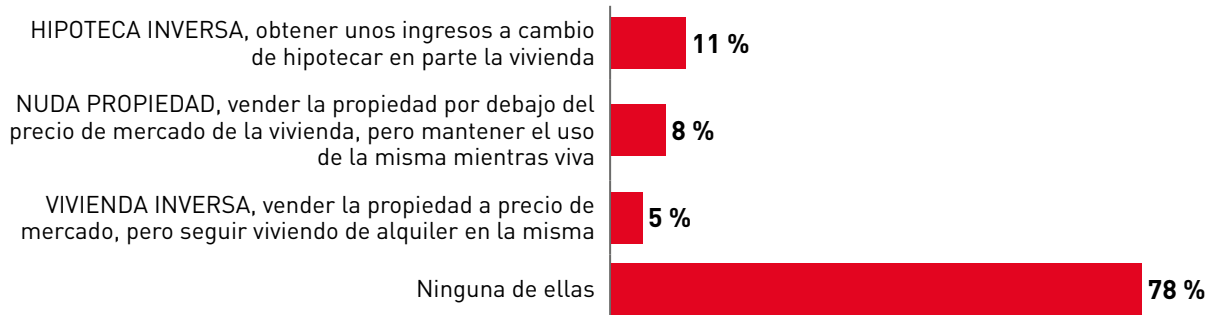
Séniors de acuerdo o totalmente de acuerdo, según edad



* % sobre los séniors que son propietarios de su vivienda.

INGRESOS POR SU VIVIENDA

¿Qué fórmula le genera más confianza para obtener ingresos por su vivienda, sin dejar de vivir en ella?*

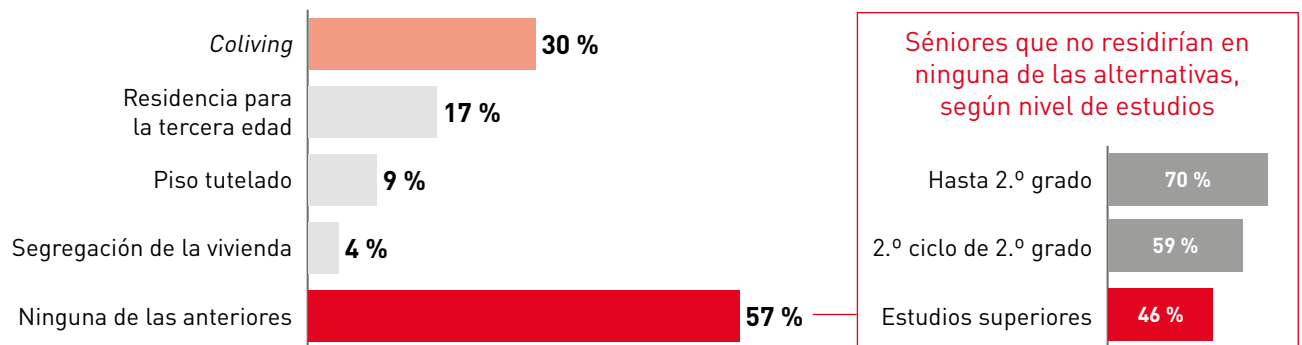


* % sobre los señores que son propietarios de su vivienda.

UN 22 % CONFÍA EN ALGUNA DE ESTAS ALTERNATIVAS PARA OBTENER INGRESOS POR SU VIVIENDA.

ALTERNATIVAS RESIDENCIALES

¿Viviría usted en alguna de las siguientes opciones?



Séñores que no residirían en ninguna de las alternativas, según nivel de estudios

UN 30 % ESTÁ ABIERTO AL COLIVING, MODELO RESIDENCIAL COMUNITARIO EN EL QUE CADA RESIDENTE ES INDEPENDIENTE.

UN 57 % NO CONSIDERA ACTUALMENTE NINGUNA DE LAS ALTERNATIVAS RESIDENCIALES PROPUESTAS. LOS SÉNIORES CON ESTUDIOS SUPERIORES SON LOS QUE ESTÁN MÁS ABIERTOS.

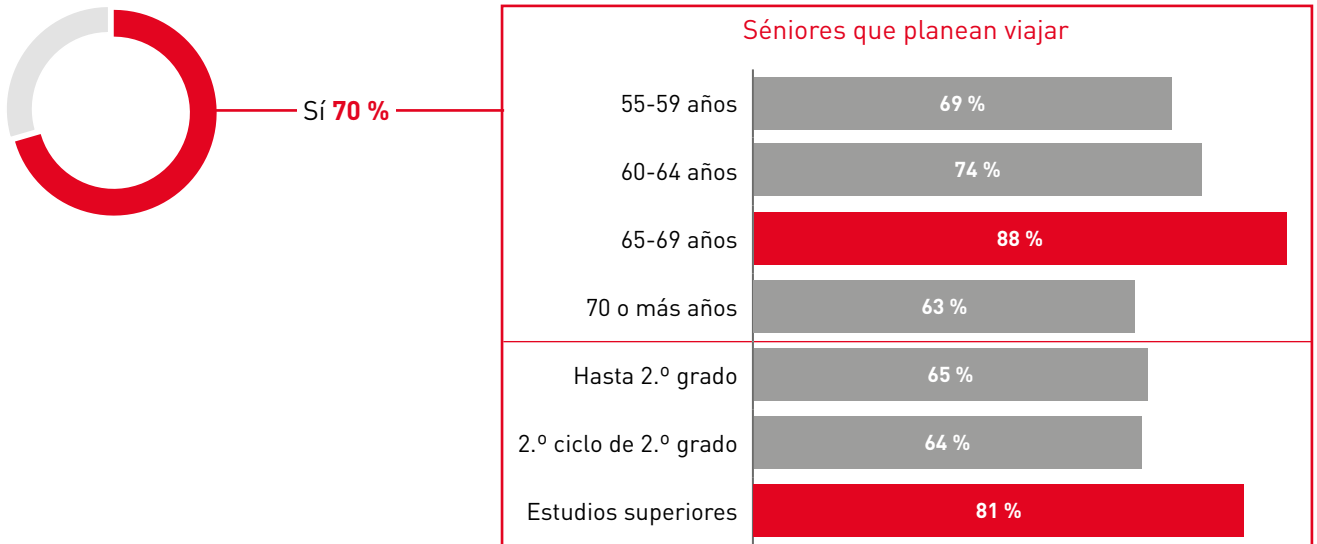
CARACTERÍSTICAS DEL
CONSUMIDOR SÉNIOR DE
LA COMUNIDAD VALENCIANA

TURISMO Y OCIO



|| PREDISPOSICIÓN PARA VIAJAR

¿Planea realizar algún viaje por ocio o turismo en el próximo año?

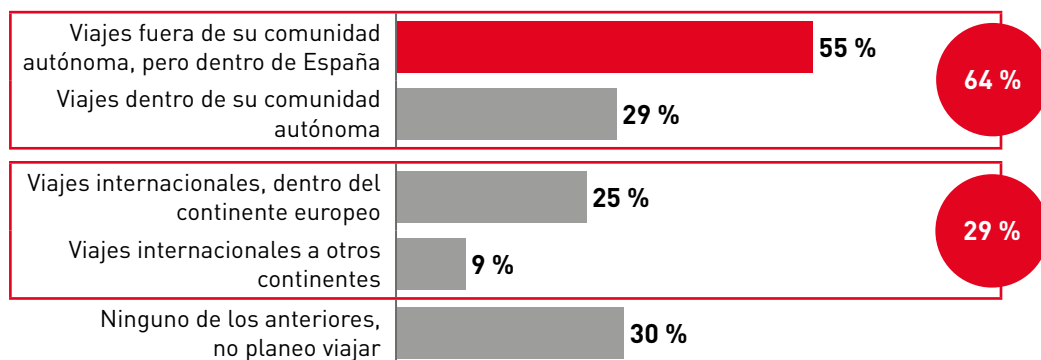


UN **70 %** DE LOS **SÉNIORES** TIENE **PREVISTO REALIZAR ALGÚN VIAJE** POR OCIO O TURISMO A LO LARGO DEL PRÓXIMO AÑO.

ESTA **PREDISPOSICIÓN** POR VIAJAR ES MÁS **ELEVADA** ENTRE LOS **65 Y 69 AÑOS**, PERSONAS EN MUCHOS CASOS **RECIÉN JUBILADAS**. **TAMBIÉN** ENTRE AQUELLAS CON **ESTUDIOS SUPERIORES**.

|| DESTINOS

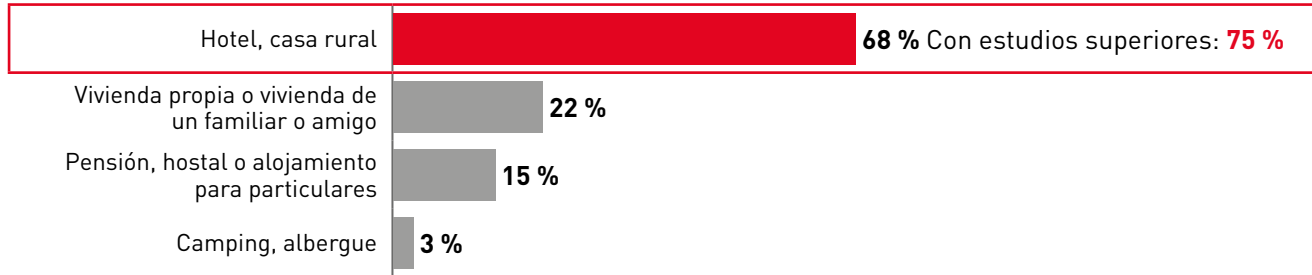
¿Planea realizar algún viaje por ocio o turismo en el próximo año?



PRINCIPALMENTE SE PLANEAN **ESCAPADAS DENTRO DE ESPAÑA**. SI BIEN, **UN 29 %** TIENE **PENSADO VIAJAR AL EXTRANJERO**.

ALOJAMIENTO HABITUAL

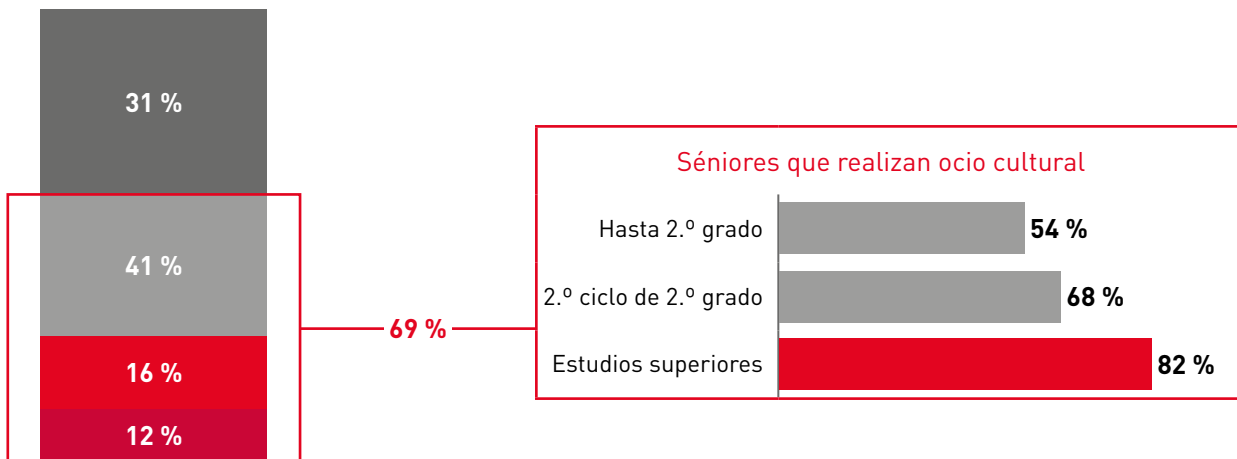
¿Dónde suele alojarse cuando viaja por ocio o turismo?



LOS **HOTELES Y CASAS RURALES** SON EL TIPO DE ALOJAMIENTO MÁS COMÚN PARA LOS SÉNIORES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (**68 %**) CUANDO VIAJAN.

OCIO CULTURAL

¿Cuántas veces al año realiza visitas a museos, exposiciones, conferencias o eventos culturales al margen de las que realiza en sus viajes por turismo?



- Nunca
- Entre 1 y 3 veces
- Entre 4 y 6 veces
- Más de 6 veces

7 DE CADA 10 SÉNIORES REALIZAN OCIO CULTURAL ALGUNA VEZ AL AÑO.

UN **28 % CADA TRES MESES O CON MÁS FRECUENCIA (MÁS DE 4 VECES AL AÑO).**

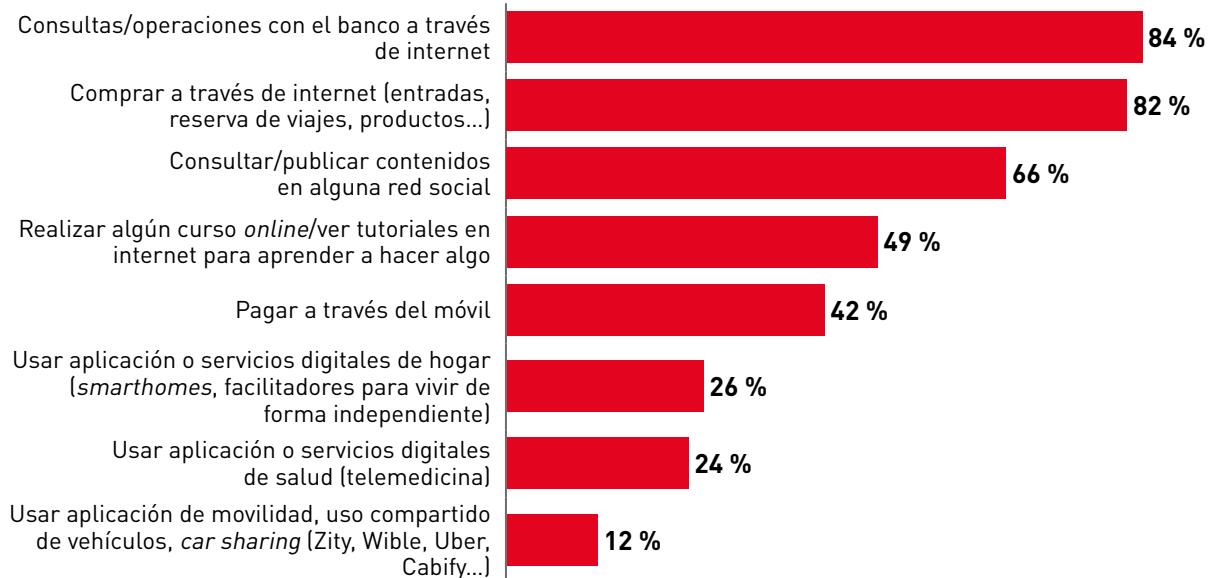
CARACTERÍSTICAS DEL
CONSUMIDOR SÉNIOR DE
LA COMUNIDAD VALENCIANA

TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN

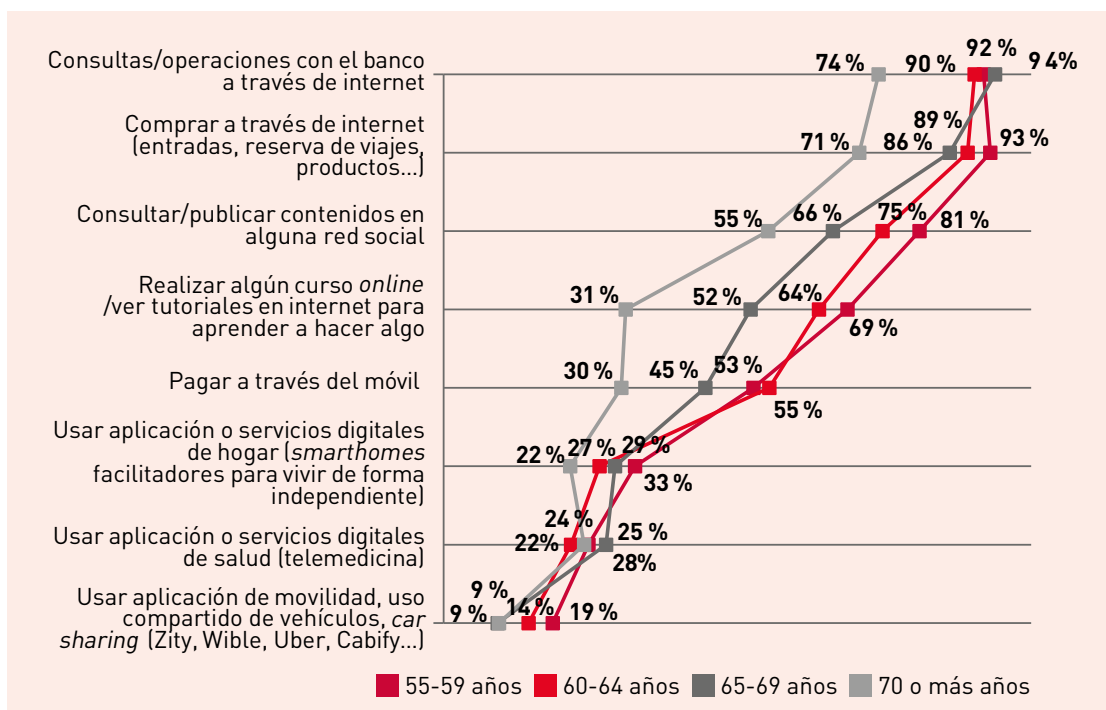


HÁBITOS TECNOLÓGICOS

Séniore que realizan cada una de estas actividades en alguna ocasión

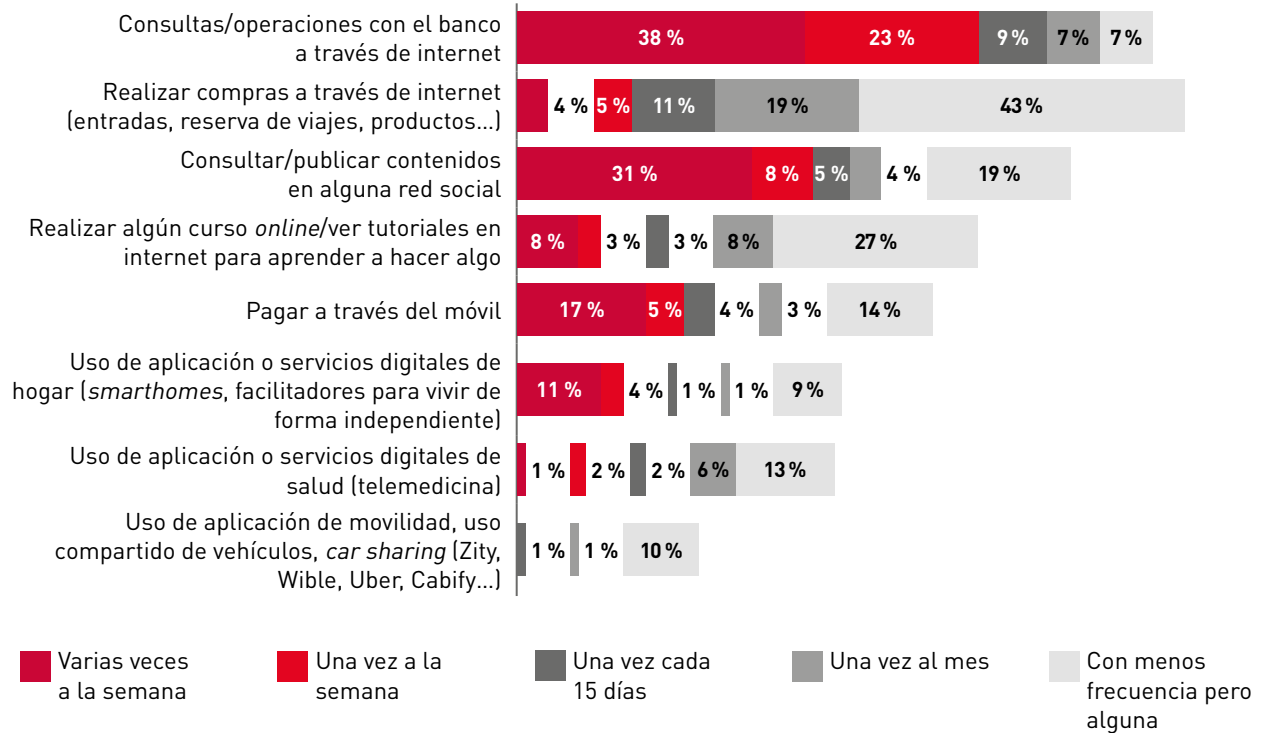


LOS SÉNIORES REALIZAN ACTIVIDADES DIGITALES EN IMPORTANTE MEDIDA. EL USO DE LA BANCA *ONLINE* Y LAS COMPRAS POR INTERNET ESTÁN MUY EXTENDIDAS EN ESTE SEGMENTO DE POBLACIÓN. TAMBIÉN LA UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES. ENTRE LOS MAYORES DE 69 AÑOS, LOS PORCENTAJES DE REALIZACIÓN DE ESTAS ACTIVIDADES, AUNQUE MÁS BAJOS, TAMBIÉN SON NOTABLES.



HÁBITOS TECNOLÓGICOS

Frecuencia con la que realizan las siguientes actividades*



*Ordenado en función del porcentaje de séniores que realizan cada una de estas actividades en alguna ocasión.

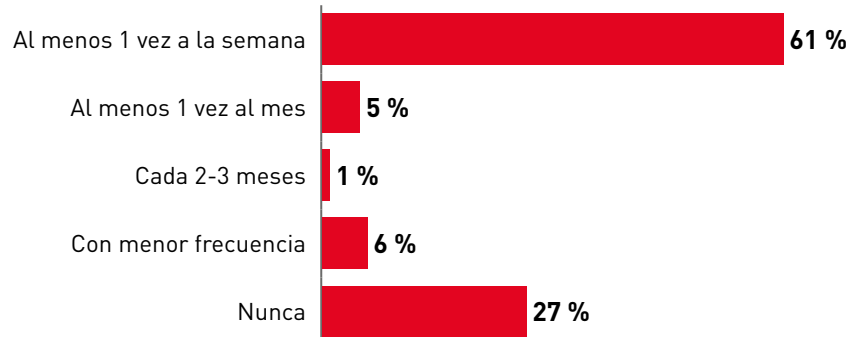
ENTRE LAS ACTIVIDADES ONLINE PROPUESTAS, LAS QUE LOS SÉNIORES REALIZAN **CON MAYOR FRECUENCIA SON LAS OPERACIONES BANCARIAS Y LA UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES.**

CARACTERÍSTICAS DEL
CONSUMIDOR SÉNIOR DE
LA COMUNIDAD VALENCIANA
CONDUCCIÓN



FRECUENCIA DE CONDUCCIÓN

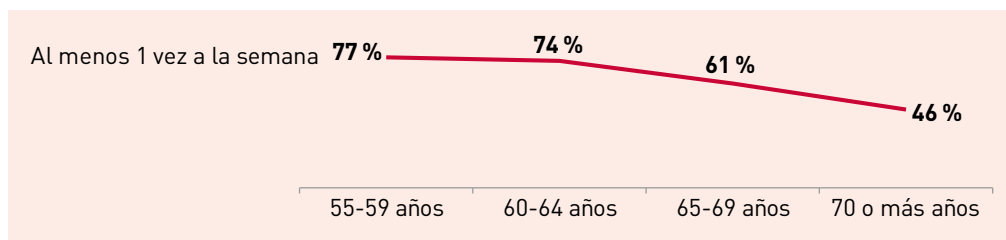
¿Con qué frecuencia conduce usted un vehículo?



UN **61 %** DE LOS SÉNIORES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA CONDUCE AL MENOS 1 VEZ A LA SEMANA.

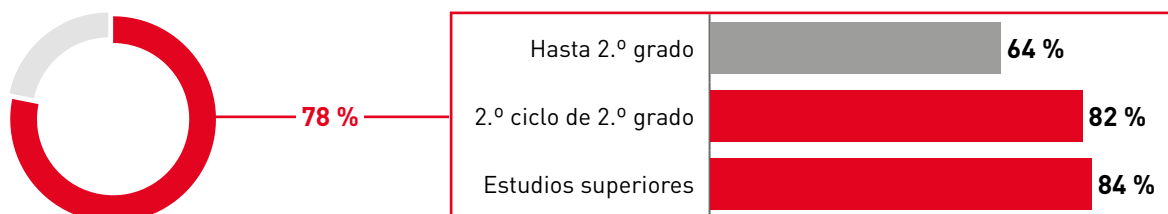
HASTA LOS 65 AÑOS EL PORCENTAJE DE SÉNIORES QUE CONDUCE AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA ES **BASTANTE SUPERIOR**.

Séniors que conducen en función de su edad



EDAD A LA QUE SE ES MAYOR PARA CONDUCIR

No hay edad, depende de las condiciones de cada persona

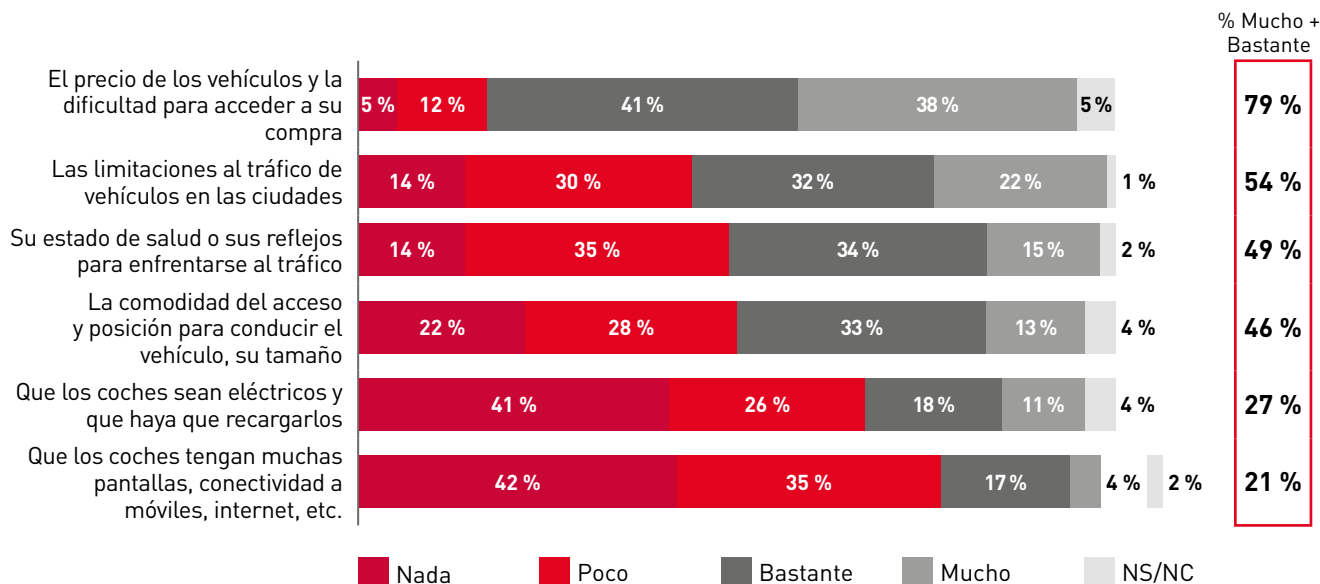


UNA **GRAN MAYORÍA** DE LOS SÉNIORES CONSIDERAN QUE **NO HAY UNA EDAD CONCRETA** A LA QUE SE ES MAYOR PARA CONDUCIR.

ESTA CIFRA ES SIMILAR INDEPENDIEMENTE DE LA EDAD DEL SÉNIOR AL QUE SE PREGUNTE.

RIESGOS PARA LA FRECUENCIA DE CONDUCCIÓN

¿En qué medida le preocupa la frecuencia con la que usted conduce se pueda ver afectada por...?*

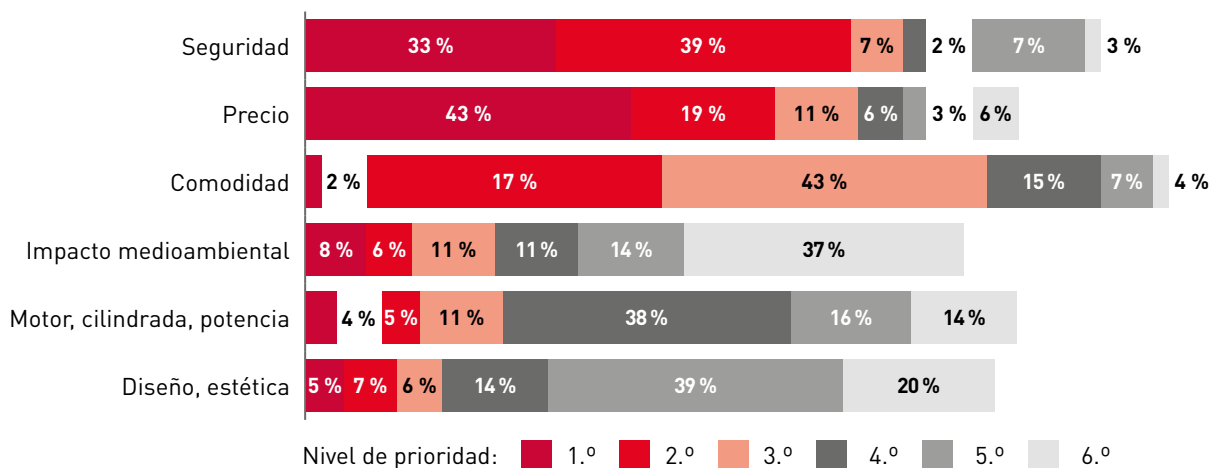


Además del precio de compra de los vehículos, a un **54 %** les preocupa que las **limitaciones al tráfico** sean un freno a su frecuencia de conducción.

UN **EMPEORAMIENTO** DEL ESTADO DE **SALUD Y LA COMODIDAD** EN EL ACCESO O DURANTE LA CONDUCCIÓN **TAMBIÉN SON UN POTENCIAL FRENO PARA CERCA DE LA MITAD DE LOS SÉNIORES QUE CONDUCCEN.**

ASPECTOS RELEVANTES A LA HORA DE COMPRAR UN VEHÍCULO

Si tuviera que comprar un vehículo nuevo, ¿qué importancia daría a los siguientes aspectos? Ordénelos de 1 el más importante a 6 el menos importante*



Precio y seguridad son los principales elementos para decidir la compra de un vehículo. Tras esto, su comodidad.

*Séniors que conducen.

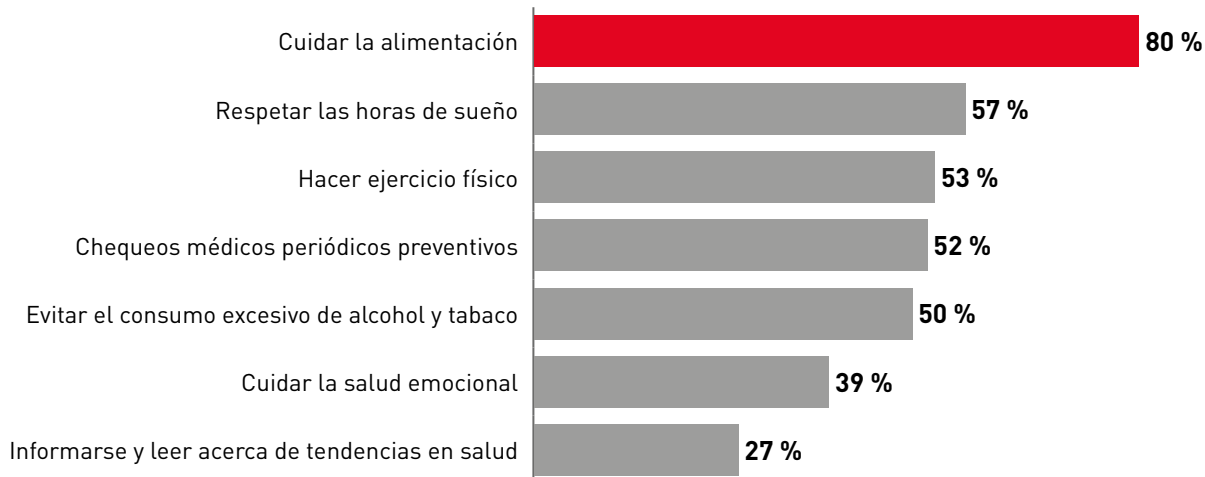
ACTITUDES HACIA LA VIDA DEL
SÉNIOR DE LA COMUNIDAD
VALENCIANA

VITALIDAD Y ENVEJECIMIENTO SALUDABLE



|| CUIDADO DE LA SALUD

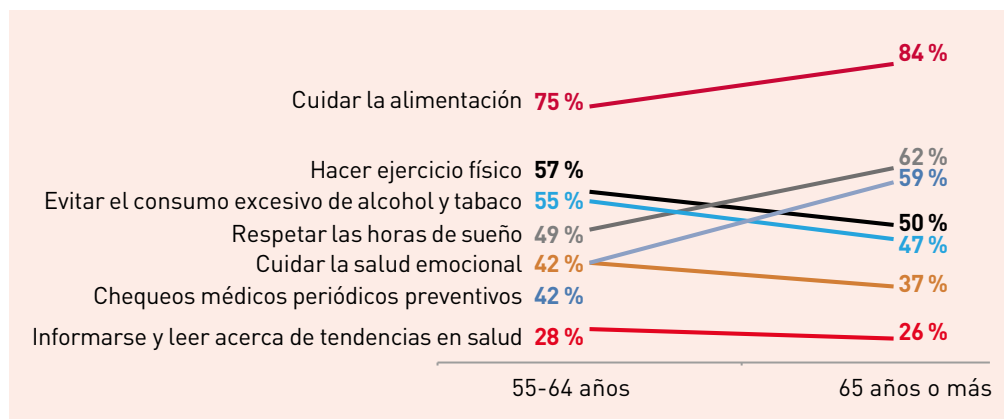
¿Qué acciones positivas para su salud realiza de forma habitual?



4 DE CADA 5 SÉNIORES SE PREOCUPAN DE CUIDAR SU ALIMENTACIÓN PARA MANTENER UNA BUENA SALUD.

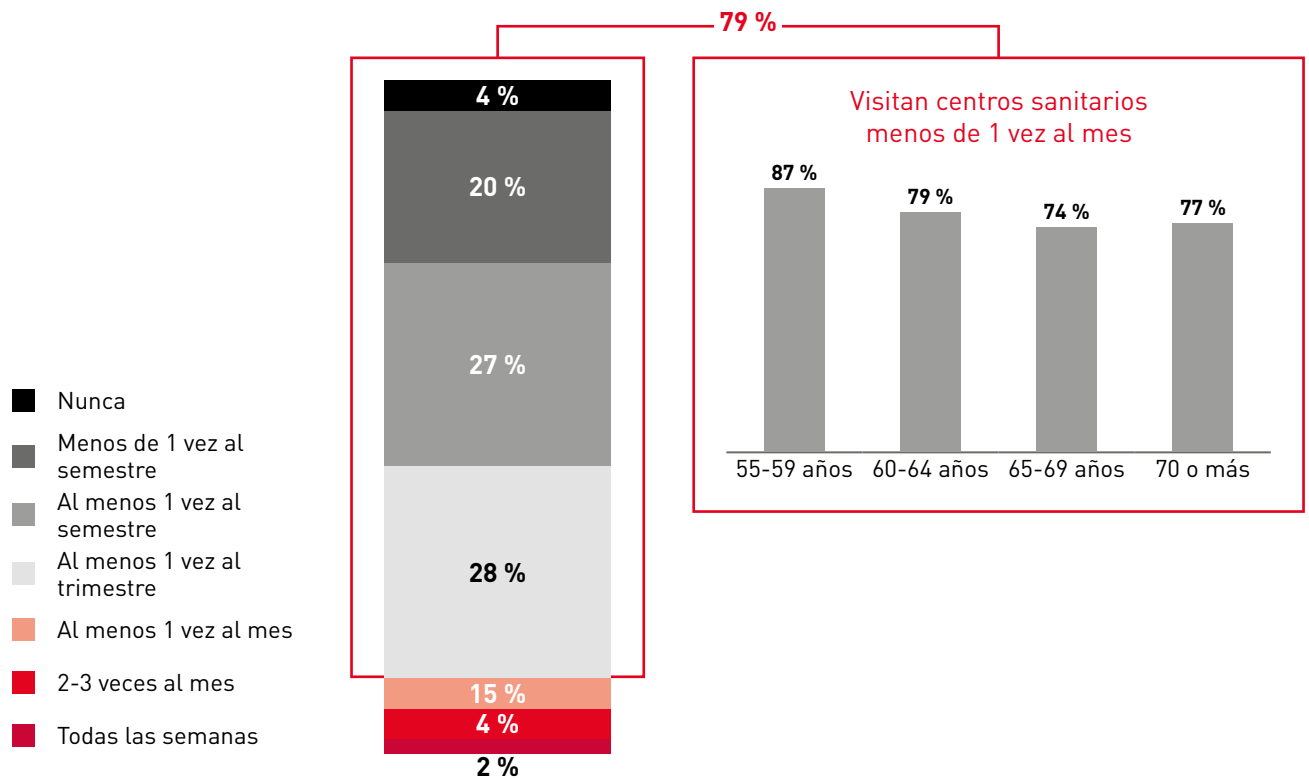
SE INCREMENTA EL RESPETO DE LAS HORAS DE SUEÑO O LA REALIZACIÓN DE CHEQUEOS PREVENTIVOS A PARTIR DE LOS 65 AÑOS.

Séniors que realizan acciones positivas para su salud en función de su edad



FRECUENCIA DE LAS VISITAS A CENTROS SANITARIOS

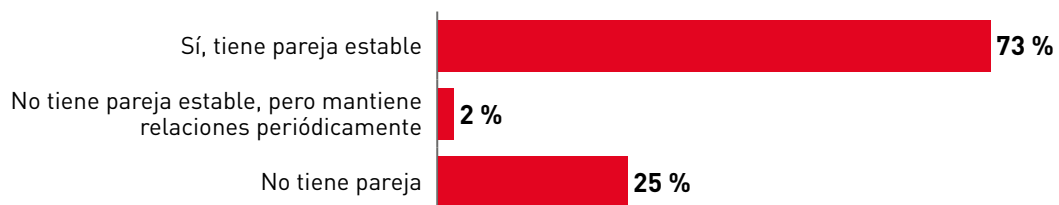
¿Con qué frecuencia suele realizar visitas a centros sanitarios (consulta, revisiones periódicas, urgencias...)?



UN **77 %** DE LOS SÉNIORES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA CON MÁS DE 70 AÑOS APENAS USA LA SANIDAD, **ACUDE AL MÉDICO MENOS DE UNA VEZ AL MES.**

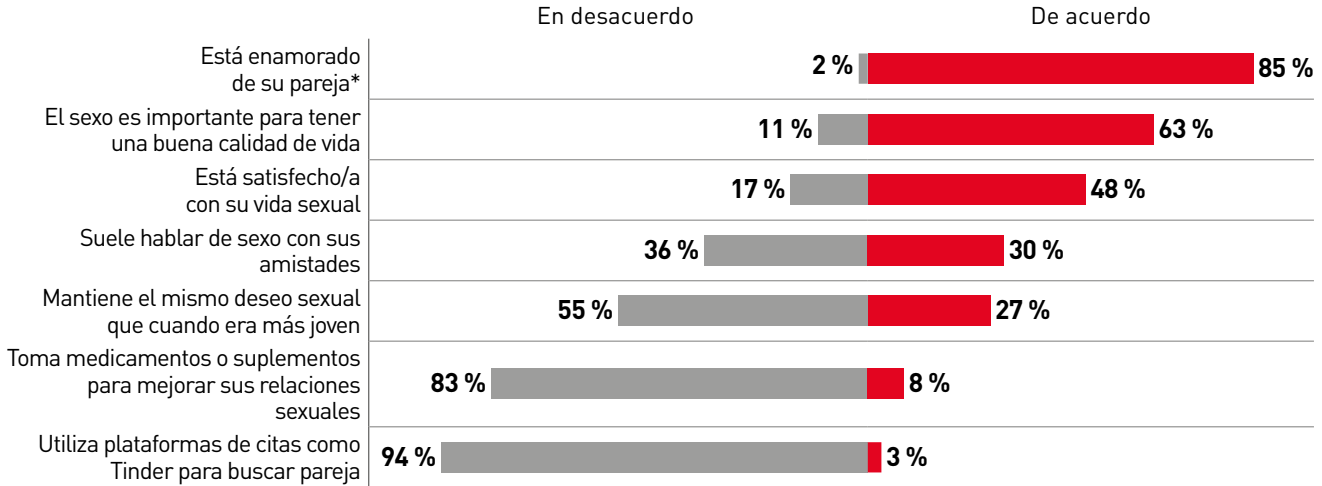
SÉNIOR CON PAREJA

¿Tiene usted pareja?



ACTITUDES HACIA EL SEXO

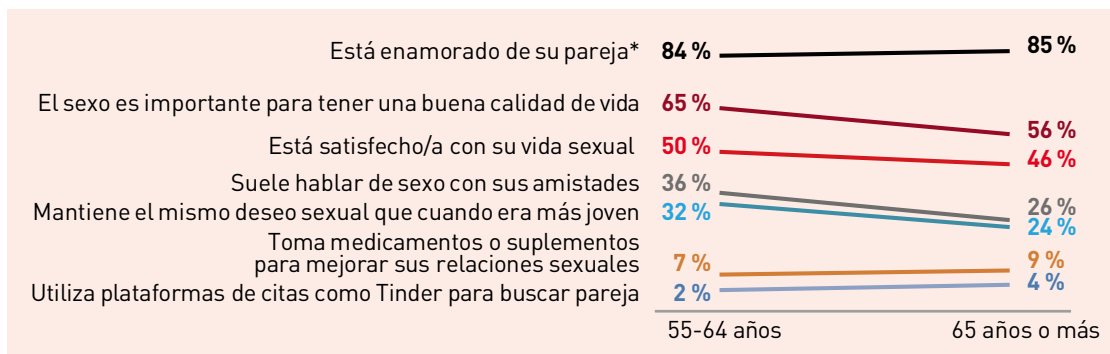
¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones?



3 DE CADA 5 SÉNIORES CONSIDERAN QUE EL SEXO ES IMPORTANTE PARA TENER UNA BUENA CALIDAD DE VIDA. ESTA CIFRA ES SIMILAR INDEPENDIEMENTE DE LA EDAD.

MÁS DE 50.000 PERSONAS MAYORES DE 54 AÑOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA UTILIZAN APLICACIONES DE CITAS.

Séniore de acuerdo o totalmente de acuerdo, según edad

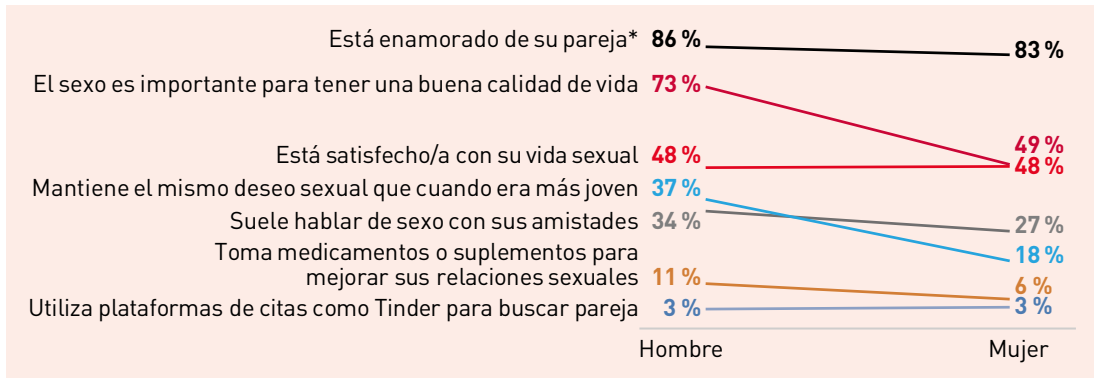


*Séniore con pareja.

ACTITUDES HACIA EL SEXO

¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Séniore de acuerdo o totalmente de acuerdo, según género

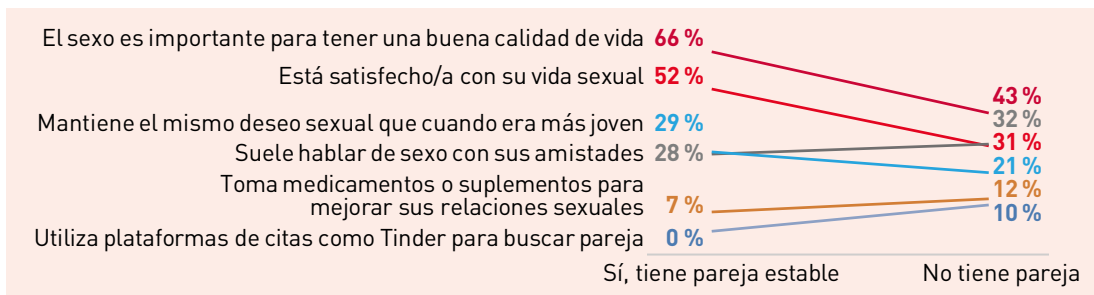


*Séniore con pareja.

EL **73 % DE LOS HOMBRES** MAYORES DE 54 AÑOS CONSIDERAN QUE **EL SEXO ES IMPORTANTE PARA TENER UNA BUENA CALIDAD DE VIDA.**

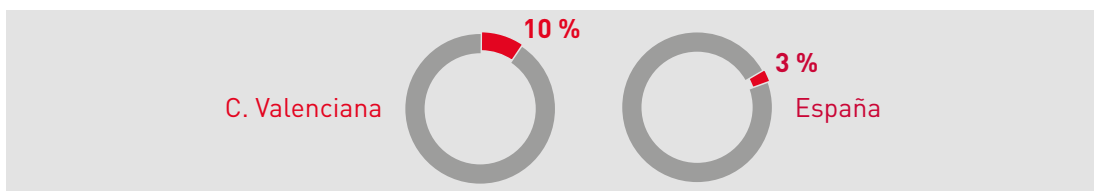
ESTOS **DECLARAN MANTENER EL MISMO DESEO SEXUAL QUE CUANDO ERAN MÁS JÓVENES EN MAYOR MEDIDA QUE LAS MUJERES.**

Séniore de acuerdo o totalmente de acuerdo, en función de si tienen pareja o no



UN **10 % DE LOS SÉNIORES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA SIN PAREJA** DECLARAN UTILIZAR **APLICACIONES DE CITAS**, FRENTE AL 3 % NACIONAL.

Séniore sin pareja que utilizan plataformas de citas



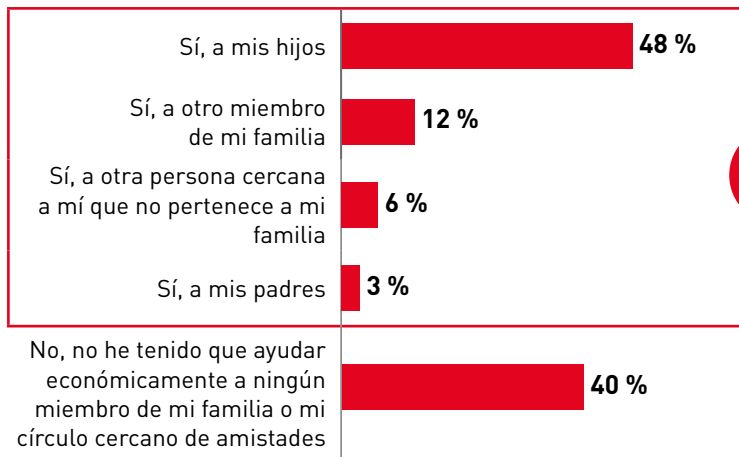
ACTITUDES HACIA LA VIDA DEL
SÉNIOR DE LA COMUNIDAD
VALENCIANA

SOPORTE FAMILIAR

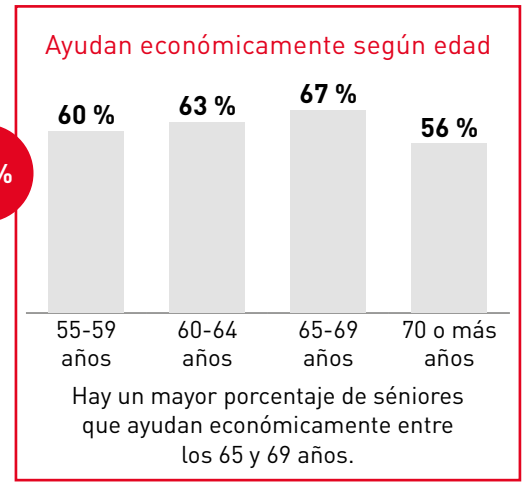


APOYO ECONÓMICO EN EL HOGAR

¿Ha ayudado usted económicamente a algún miembro de su familia o círculo cercano en el último año?



60 %



UN **60 %** DE LOS SÉNIORES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA **HAN AYUDADO ECONÓMICAMENTE A SU CÍRCULO CERCANO**, PRINCIPALMENTE A SUS HIJOS/AS.

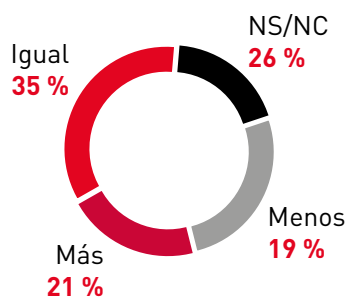
LOS SÉNIORES DE ESTA ZONA **HAN AYUDADO ECONÓMICAMENTE A SU ENTORNO EN MAYOR MEDIDA QUE EN EL CONJUNTO NACIONAL.**



PERCEPCIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL APOYO ECONÓMICO

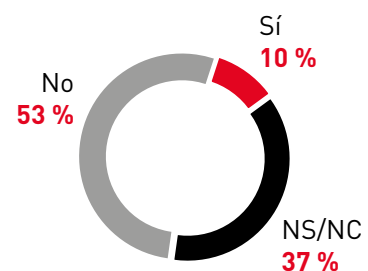
¿Cómo cree usted que evolucionarán estas ayudas económicas a su entorno en 2025?

Entre quienes han ayudado en 2024. Tendré que ayudar...



¿Cree que tendrá que ayudar económicamente a algún miembro de su familia o círculo cercano en 2025?

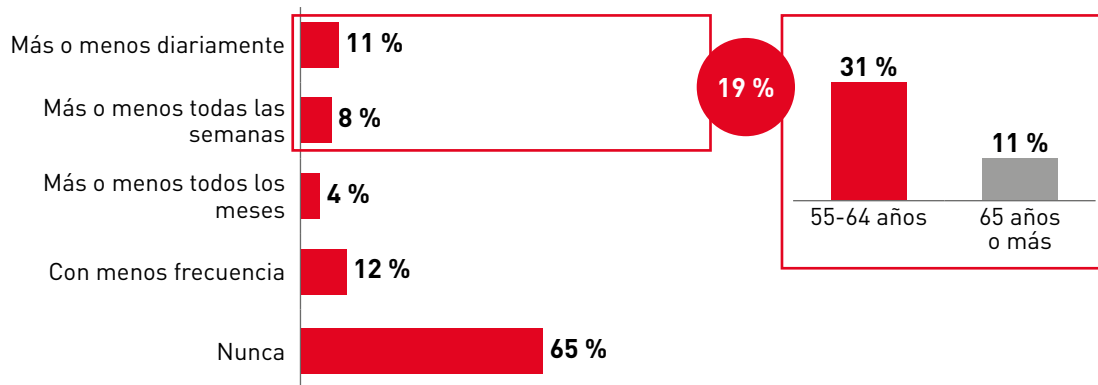
Entre quienes no han ayudado en 2024



Además de ayudar económicamente, los séniores son un importante soporte para los cuidados de la familia.

|| CUIDADOS HACIA SUS MAYORES

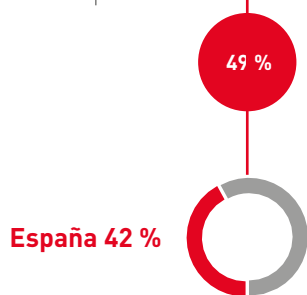
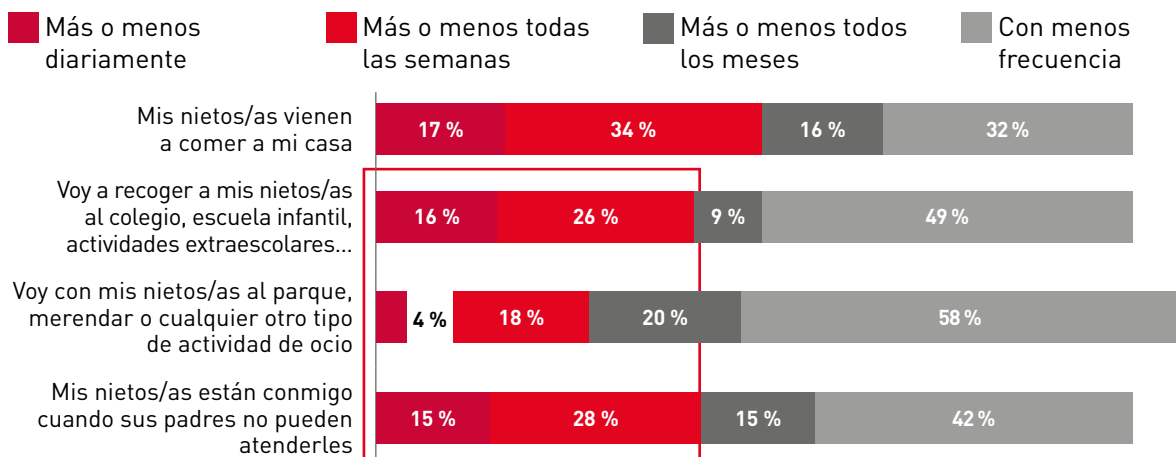
Durante los últimos 12 meses ¿con qué frecuencia ha cuidado de familiares mayores, padre, madre, suegro/a, tíos/as...?



UN 19 % DE LOS SÉNIORES CUIDAN A ALGÚN FAMILIAR MAYOR AL MENOS UNA VEZ POR SEMANA, UN 31 % ENTRE LOS DE 55 A 64 AÑOS.

|| CUIDADOS HACIA SUS MENORES

¿Con qué frecuencia realiza alguna de estas actividades?*



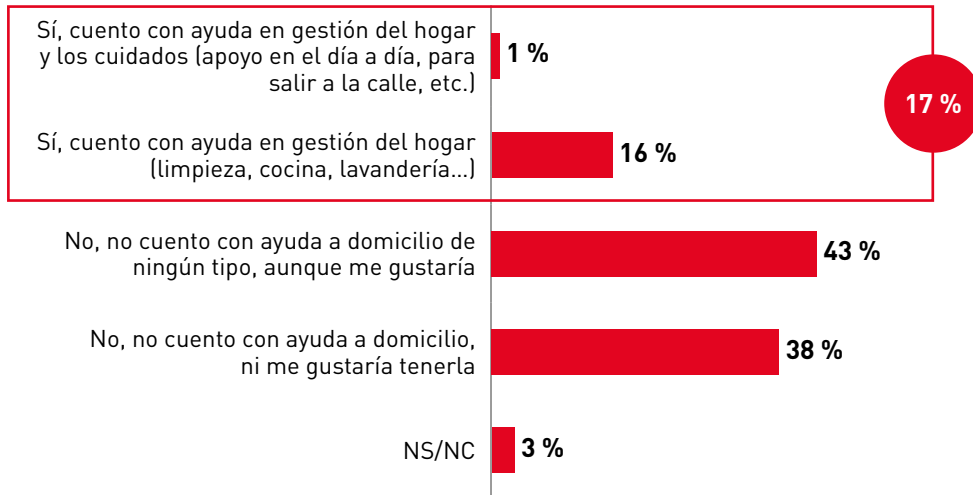
LA MITAD DE LOS SÉNIORES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA CON NIETOS/AS SE ENCARGAN DE ELLOS/AS AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA, POR NO PODER SUS PADRES. VAN A POR ELLOS/AS AL COLEGIO O ESCUELA INFANTIL, AL PARQUE, A MERENDAR O REALIZAN JUNTOS ACTIVIDADES DE OCIO.

Esta es una cifra superior a la del conjunto nacional (42 %) o a la de la Comunidad de Madrid (39 %).

*Tienen nietos/as menores de edad.

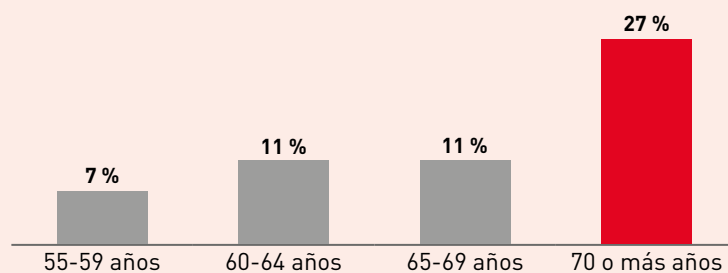
AYUDA A DOMICILIO

¿Cuenta usted actualmente con algún tipo de ayuda en su domicilio?



UNA PEQUEÑA PARTE CUENTA CON AYUDA A DOMICILIO (17 %). INCLUSO ENTRE LOS MÁS MAYORES (70 O MÁS AÑOS) SOLO 1 DE CADA 4 CUENTA CON ESTE SERVICIO.

Séniors que cuentan con ayuda en su domicilio, según edad



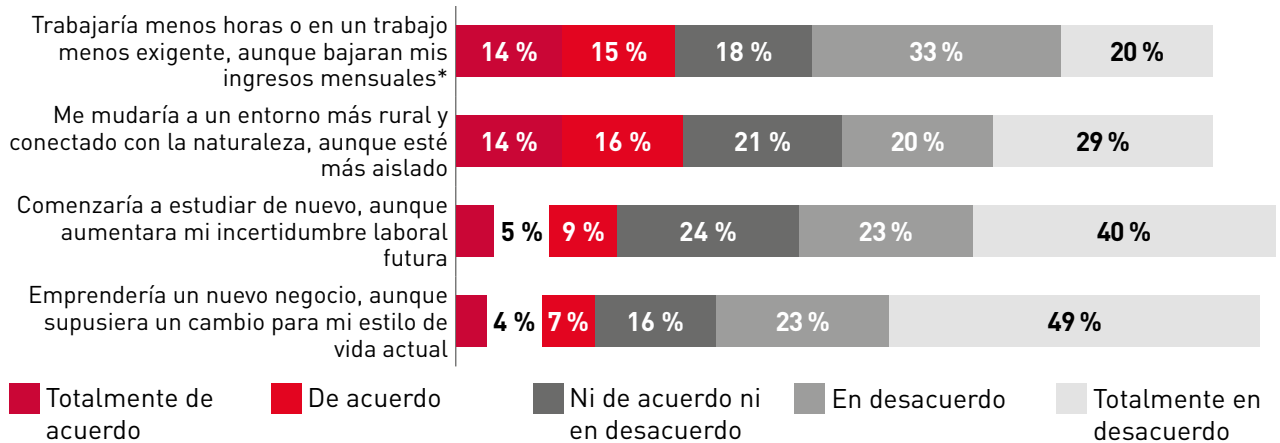
ACTITUDES HACIA LA VIDA DEL
SÉNIOR DE LA COMUNIDAD
VALENCIANA

PLANES DE VIDA Y EDADISMO

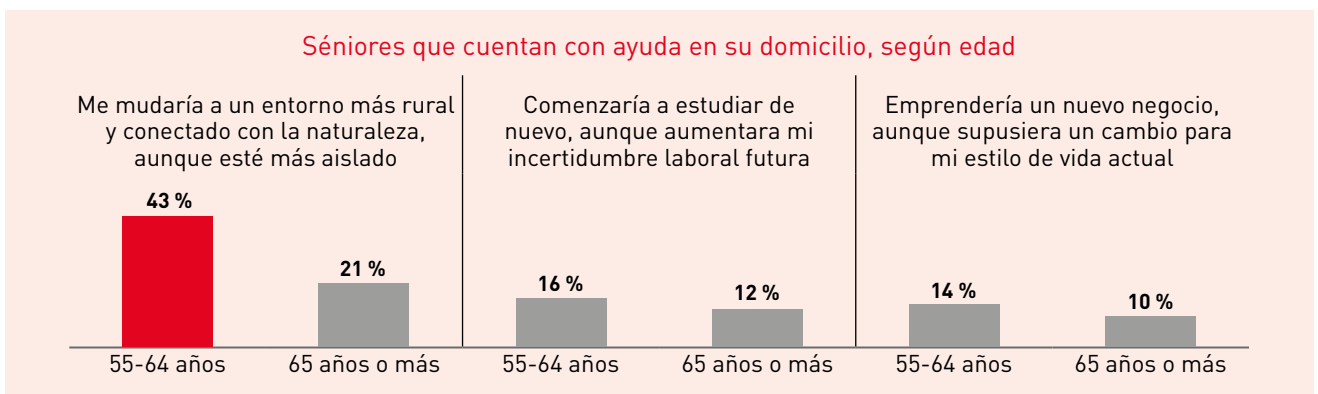


PLANES DE VIDA

¿Está de acuerdo con las siguientes afirmaciones?



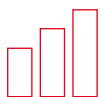
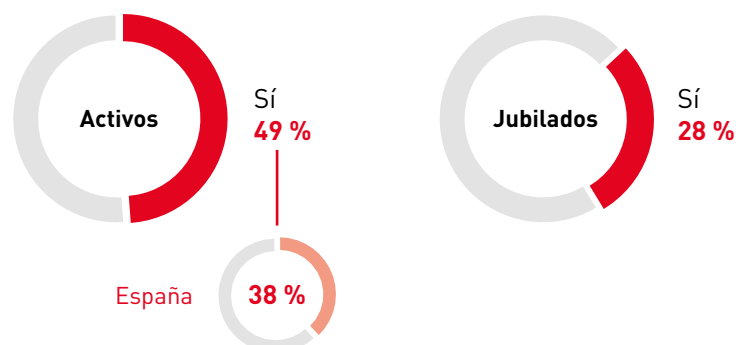
* Séniores en activo.



ALGO MÁS DE LA MITAD DE LOS SÉNIORES EN ACTIVO (53 %) NO ESTARÍA DISPUESTO A REDUCIR SU JORNADA LABORAL SI ESO SUPONE UNA REDUCCIÓN DE SU SALARIO, FRENTE AL 29 % QUE SÍ LO HARÍA.

COMPATIBILIZAR TRABAJO Y PENSIÓN

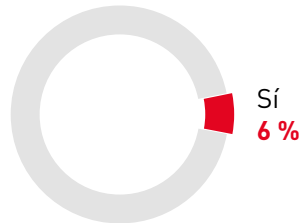
¿Le gustaría poder compatibilizar trabajo y pensión de jubilación?



A la mitad de los séniores en activo de la Comunidad Valenciana les gustaría **compatibilizar trabajo y pensión**. Esta cifra es **superior** a la del **conjunto nacional**.

|| SÉNIORES ESTUDIANDO

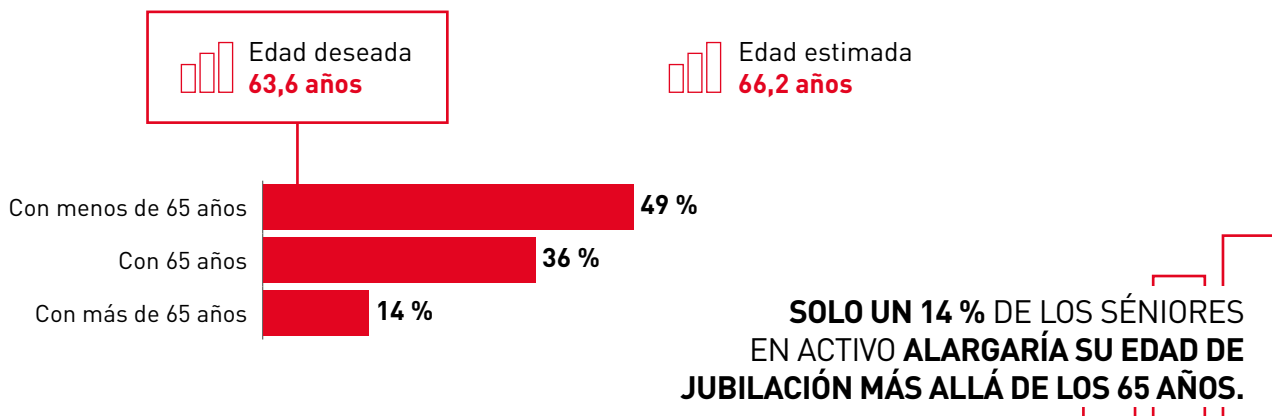
¿Está cursando estudios universitarios o algún otro tipo de formación reglada?



|| EDAD DE JUBILACIÓN DESEADA VS. ESTIMADA. Séniores en activo

¿A qué edad le gustaría jubilarse?

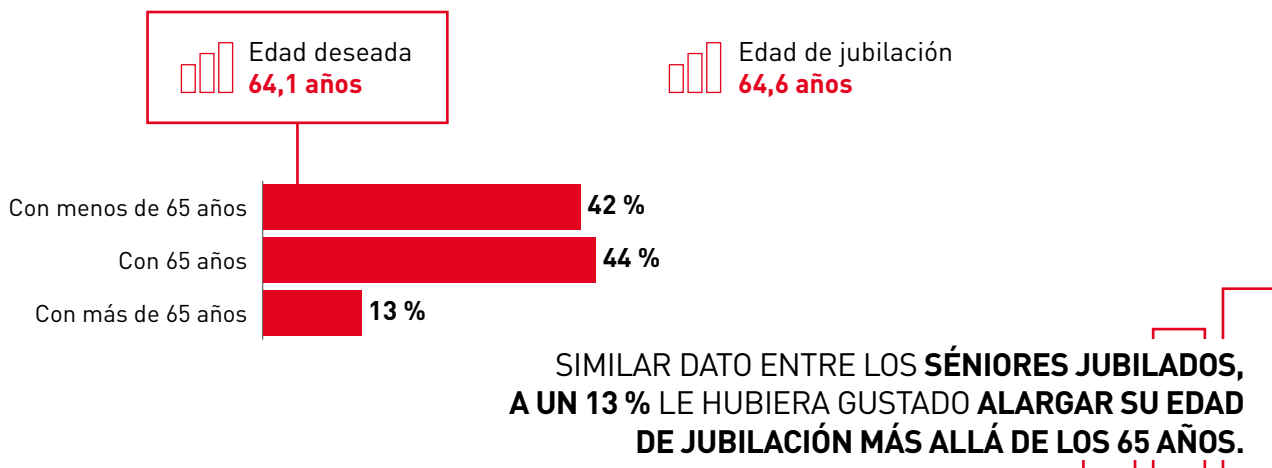
¿Y a qué edad considera que finalmente se jubilará?



|| EDAD DE JUBILACIÓN VS. DESEADA. Séniores jubilados

¿Y a qué edad le hubiera gustado jubilarse?

¿A qué edad se jubiló usted?



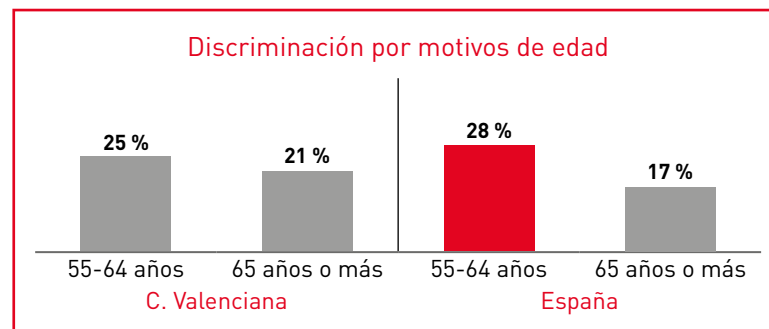
DISCRIMINACIÓN POR EDAD

¿Se ha sentido alguna vez discriminado/a por motivo de su edad?

Nos referimos a situaciones en las que haya percibido un trato desigual a causa de su edad a la hora de acceder a un empleo, a los servicios de atención sanitaria, a los bancos, etc.

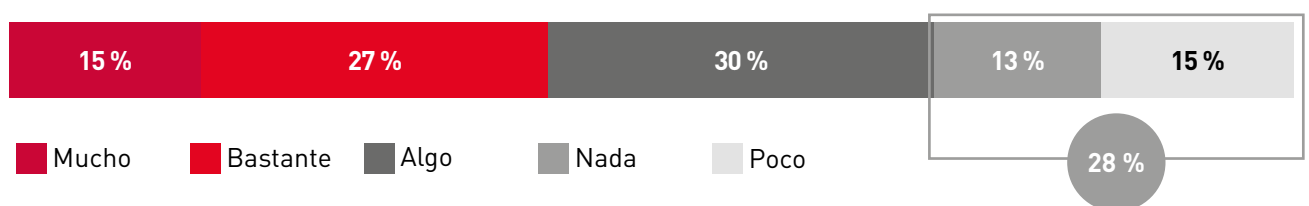


EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, OBSERVAMOS **UN VOLUMEN SIMILAR DE SÉNIORES** QUE SE HAN **SENTIDO DISCRIMINADOS** POR SU EDAD, ENTRE LOS **MAYORES Y MENORES DE 65 AÑOS.**



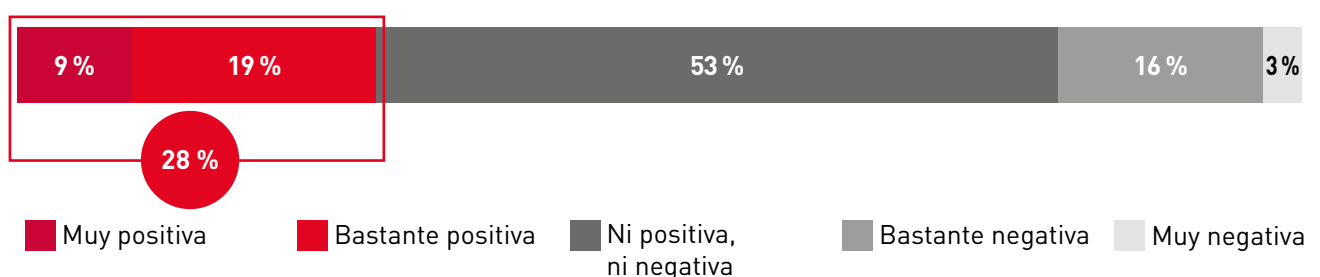
PREOCUPACIÓN POR HACERSE MAYOR

¿En qué medida le preocupa hacerse mayor?



LA EXPERIENCIA DE HACERSE MAYOR

En general, ¿hacerse mayor está siendo una experiencia positiva o negativa para usted?

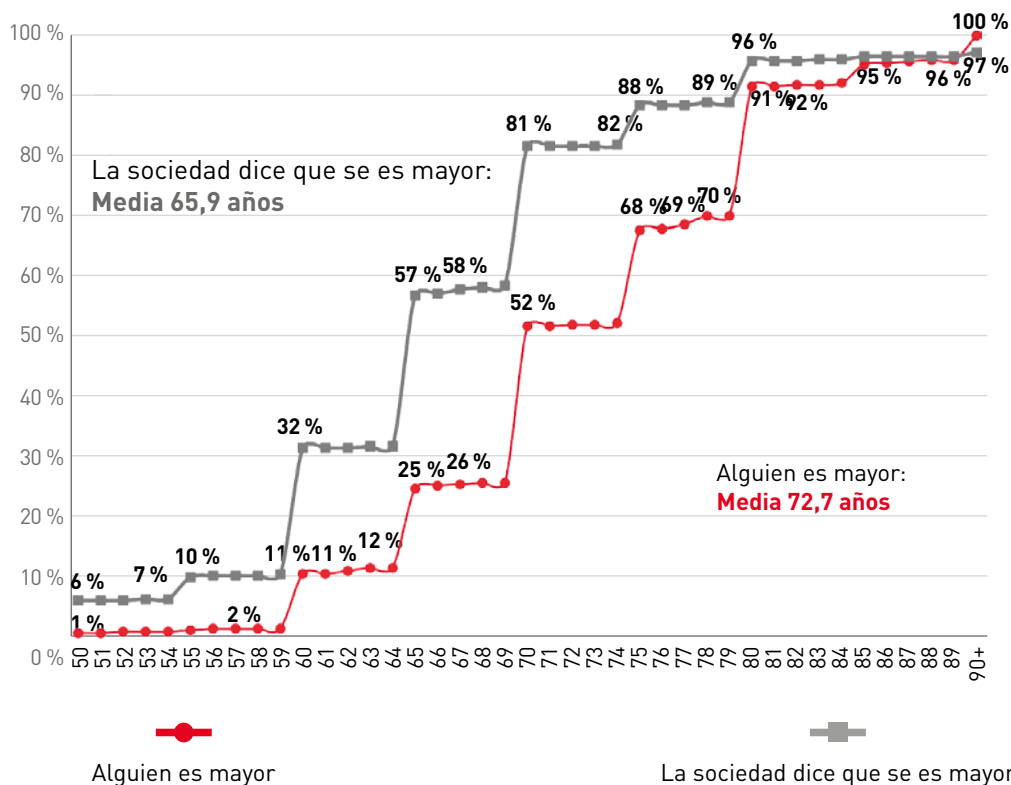


EDAD A LA QUE SE ES MAYOR VS. EDAD A LA QUE LA SOCIEDAD CONSIDERA QUE SE ES MAYOR

IMPORTANTE DIFERENCIA ENTRE LO QUE LOS SÉNIORES PIENSAN Y LO QUE CONSIDERAN QUE PIENSA EL CONJUNTO DE LA SOCIEDAD RESPECTO A LA EDAD A LA QUE "SE ES MAYOR".

¿A partir de qué edad cree usted que, en general, se puede decir de alguien que es una "persona mayor"?

¿A partir de qué edad cree usted que la sociedad dice de alguien que es una "persona mayor"?



LOS SÉNIORES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA CONSIDERAN QUE ALGUIEN ES MAYOR, DE MEDIA, A LOS 73 AÑOS. MIENTRAS QUE CONSIDERAN QUE LA SOCIEDAD FIJA ESE CORTE EN LOS 66 AÑOS.

LAS 10 CLAVES

QUE DEFINEN AL COLECTIVO
SÉNIOR DE LA COMUNIDAD
VALENCIANA

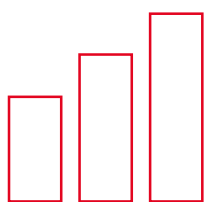


LAS **10 CLAVES** QUE DEFINEN AL COLECTIVO SÉNIOR DE LA COMUNIDAD VALENCIANA EN 2024

Estamos ante un colectivo que se caracteriza por una **notable aportación a la economía** del país. Buena **parte siguen en activo**, son un **motor del consumo y asumen** con sus recursos económicos y con sus cuidados una **parte relevante del gasto social**.

Los señores se han ganado, y siguen haciendo méritos para ello, disfrutar de esta etapa, y reclaman su derecho a hacerlo.

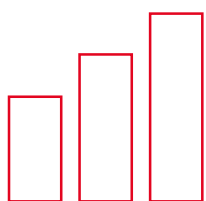
PILAR BÁSICO DE LA SOCIEDAD



1

En la Comunidad Valenciana, los señores son el soporte económico y se encargan de los cuidados familiares incluso en mayor medida que en el conjunto nacional

Un **60 % ha ayudado económicamente** a su entorno cercano en el último año (un 51 % del total nacional). El **49 %** de los que tienen **nietos/as se encarga** al menos una vez a la semana **de sus cuidados, ya que sus padres no pueden** (un 42 % de señores españoles).

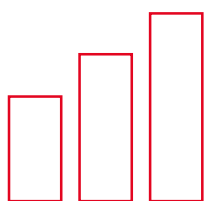


2

Son propietarios de su vivienda

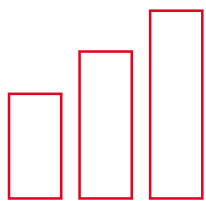
Un **51 %** tiene **capacidad de ahorro** y un **68 %** considera que **su situación económica se mantendrá** o mejorará durante el próximo año. El **85 %** tiene **vivienda en propiedad**, la mayoría de ellos **sin cargas (70 %)**. A un **38 %** les gustaría **sacar más partido** a ese **ahorro inmobiliario**, aunque un **porcentaje similar** sigue priorizando **dejar su casa en herencia (32 %)**.

SIENTEN QUE LA SOCIEDAD “LES ENVEJECE” ANTES DE TIEMPO



3

Un **60 % ha ayudado económicamente** a su entorno cercano en el último año (un 51 % del total nacional). El **49 %** de los que tienen **nietos/as se encarga** al menos una vez a la semana **de sus cuidados, ya que sus padres no pueden** (un 42 % de señores españoles).

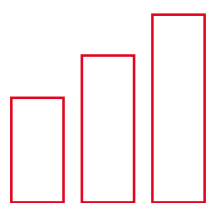


4

Se les discrimina por motivos de edad

No es solo una percepción acerca de lo que el resto de la sociedad piensa. Más de 400.000* personas mayores de 55 años de la Comunidad Valenciana **se habrían sentido discriminadas por su edad**. Un **25 %** de las personas **de 55 a 64 años, más de 180.000***, ha sentido discriminación por su edad, este tipo de discriminación comienza a producirse en el **entorno laboral**.

QUIEREN DISFRUTAR PORQUE “SE LO HAN GANADO”

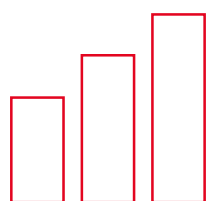


5

Apuesta por el envejecimiento saludable

Los señores mayoritariamente **cuidan su alimentación (80 %)**, **sus horas de sueño (57 %)** y **practican ejercicio físico (53 %)**.

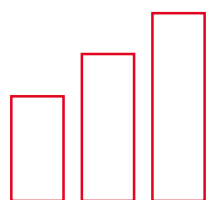
Tres de cada cinco señores consideran que **el sexo es importante** para mantener una buena **calidad de vida**.



6

Abiertos a encontrar pareja

Los **señores sin pareja** de la Comunidad Valenciana están más **abiertos** que los de otras regiones **a utilizar aplicaciones de citas** para encontrar pareja (un 10 frente al 3 % nacional).



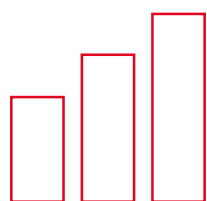
7

Aprecio por el ocio, el turismo y la cultura

Un **70 %** de los señores **planean viajar por turismo el próximo año**.

Un **88 %** **entre** aquellos que tienen de **65 a 69 años**.

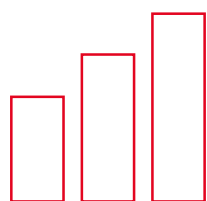
Siete de cada 10 participa en **actividades culturales** (exposiciones, conferencias, eventos... al margen del turismo) **alguna vez durante el año**.



8

Rechazo a la prohibición de conducir por razón de la edad

El **78 %** considera que **no hay una edad concreta a la que se es demasiado mayor para conducir**; las posibles **limitaciones** deben establecerse **en función de las condiciones, salud y reflejos** de cada persona.



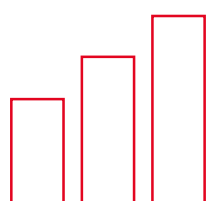
9

En desacuerdo con el retraso de la jubilación, pero más abiertos a combinar ingresos por trabajo y pensión

Entre **señores en activo**, solo un **14 %** **alargaría la jubilación más allá de los 65 años**. **Desearía**, sin embargo, **poder compatibilizar**

ingresos por trabajo y pensión un 49 % de los señores de la Comunidad Valenciana (un 38 % en el total nacional).

PLENAMENTE CONECTADOS AL MUNDO DIGITAL



10

Cada vez están más conectados al mundo a través de las nuevas tecnologías y las redes sociales

Usar la **banca online (84 %)**, **comprar a través de internet (82 %)** o consultar o publicar en **redes sociales (66 %)** son **actividades digitales** que **una gran parte de los señores** declaran realizar **en alguna ocasión**.

Si nos centramos en los señores **menores de 70 años** observamos incluso mayores porcentajes de utilización, **92, 90 y 75 %, respectivamente**.

CONCLUSIONES

El **Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE** inició su andadura a finales de 2020 precisamente con un barómetro para medir el consumo sénior para el conjunto de España. Ahora en 2025 publicamos el primer barómetro del consumidor sénior de la Comunidad Valenciana.

Este I barómetro para la Comunidad Valenciana que tiene en sus manos mide el estado de la población mayor de 55 años a través de su consumo y estado de ánimo ante eventualidades económicas, como la inflación, y decisiones personales, como el ahorro, el trabajo o la residencia.

Conforme a datos obtenidos en el otoño de 2024, este barómetro permite conocer el comportamiento de los mayores como consumidores y corrobora algunas tendencias observadas en el resto de España. Respecto a la comparación con el resto de los séniores del país, podemos afirmar que los séniores de la Comunidad Valenciana constituyen una red de apoyo muy importante en sus entornos familiares. Esto caracteriza a los séniores independientemente de su lugar de residencia, pero especialmente a los de esta región que han ayudado económicamente a su entorno en mayor medida durante el último año. También un mayor volumen de mayores de 54 años de la Comunidad Valenciana con nietos/as se han encargado del cuidado de estos al no poder sus padres.

Están en desacuerdo con el retraso de la edad de jubilación, solo un 14 % alargaría la jubilación más allá de los 65 años. Sin embargo, destaca el volumen de séniores que, en la Comunidad Valenciana, desearía poder compatibilizar ingresos por trabajo y pensión.

En cuanto a las similitudes, los adultos mayores mantienen su sólida posición económica con una vivienda en propiedad y sintiéndose tranquilos ante su situación económica futura. También se cuidan y acuden con baja frecuencia al médico hasta los 70 años. La digitalización de los mayores de 54 años españoles es notable en los distintos territorios.

Ocho de cada 10 casas de los séniores no están adaptadas para la dependencia. Al mismo tiempo parte de ellos se declaran abiertos a usar su vivienda para obtener ingresos extra para el retiro.

Nuestro compromiso es dar seguimiento a los hallazgos de este barómetro relativo a la Comunidad Valenciana para ver su evolución y también continuar con la difusión de la positiva imagen del colectivo sénior entre el tejido económico de cara a que surjan nuevas iniciativas que generen empleo y riqueza, y también resuelvan las nuevas necesidades de los séniores.

ANEXO I. CUESTIONARIO



ENCUESTA V BARÓMETRO DEL CONSUMIDOR SÉNIOR 2024

A2. ¿Cuántos años tienes

- Menos de 55 años. FIN DE ENTREVISTA. NO VÁLIDA
- 55-59 años
- 60-64 años
- 65-69 años
- 70-74 años
- 75-79 años
- 80+ años

A2b. Especificar edad

_____ edad

A0. Podría decirme si usted o algún miembro de su familia trabaja en alguno de los siguientes sectores:

- Investigación de Mercados. FIN DE ENTREVISTA. NO VÁLIDA
- Marketing. FIN DE ENTREVISTA. NO VÁLIDA
- Relaciones Públicas. FIN DE ENTREVISTA. NO VÁLIDA
- Publicidad. FIN DE ENTREVISTA. NO VÁLIDA
- Periodismo. FIN DE ENTREVISTA. NO VÁLIDA
- Consultoría. FIN DE ENTREVISTA. NO VÁLIDA
- Ninguna de las anteriores. CONTINUAR

A1. Eres:

1. Hombre
2. Mujer

A3. Provincia de residencia

- Andalucía
- Aragón
- Canarias
- Cantabria
- Castilla y León
- Castilla-La Mancha
- Cataluña
- Comunidad Foral de Navarra
- Extremadura
- Galicia
- Islas Baleares
- La Rioja
- Principado de Asturias
- Región de Murcia
- País Vasco
- C. Madrid
- C. Valenciana

A4. ¿Podría señalar cuál es el número de habitantes que tiene la localidad donde reside?

1. Menos 10.001 habitantes
2. 10.001-50.000 habitantes
3. 50.001-200.000 habitantes
4. Más de 200.000 habitantes

A5. Incluyéndose a usted, ¿cuántas personas viven en su hogar?

_____ n.º de personas

A6. ¿Y cuántas personas aportan ingresos en su hogar?

_____ n.º de personas

A7. ¿Es usted la persona que aporta el mayor número de ingresos en su hogar?

- Sí
- No

A8. ¿Cuál es su nivel de estudios?

A9. ¿Cuál es el nivel de estudios de la persona que aporta el mayor número de ingresos al hogar?

	ENTR.	C. F.
	()	()
• Menos de estudios primarios (estudios primarios sin terminar, no lee ni escribe)	1	1
• Estudios primarios (primer grado, certificado escolar/hasta 10 años o menos)	2	2
• Estudios de formación profesional	3	3
• Bachiller elemental/EGB (graduado escolar, hasta 14 años más o menos)	4	4
• Bachiller superior/BUP/COU (hasta 18 años más o menos)	5	5
• Estudios de grado medio (equivalente a ingeniero técnico, 3 años, diplomados, etc.)	6	6
• Estudios universitarios (licenciados, facultades, doctorados, etc.)	7	7

A10. ¿Cuál es su situación laboral?

A11. ¿Cuál es la situación laboral de la persona que aporta el mayor número de ingresos al hogar?

	ENTR.	C. F.
	()	()
• Trabaja actualmente	1	1
• Parado (antes trabajaba)	2	2
• Parado (nunca ha trabajado)	3	3
• Jubilado/retirado/incapacitado	4	4
• Estudiante (no trabaja)	5	5
• Solo sus labores (no trabaja)	6	6

[Preguntar a aquellos que trabajan actualmente (1), parados (antes trabajaban) (2) y jubilados (4). Si parado (antes trabajaba) o jubilado: preguntar profesión anterior]

A12. Concretamente ¿es usted...?

A12. Concretamente ¿la persona que aporta el mayor número de ingresos al hogar es...?

	ENTR.	C. F.
	()	()
• Empresario agrario con asalariado		
• Empresario agrario sin asalariados (pequeños agricultores y miembros de cooperativas agrarias)		
• Empresario de la industria y los servicios con menos de 10 trabajadores		
• Empresario de la industria y los servicios con más de 10 trabajadores		
• Profesional liberal o asimilado (abogado, médico, aparejador, personal del sector servicios por cuenta propia)		
• Empresario sin asalariados o trabajador independiente (autónomo)		
• Directivos y altos funcionarios (empresa y Administración pública)		
• Profesional, técnico o asimilado (no cargo directivo), en empresa o Administración pública		
• Gerente de empresa o sociedad no agraria		
• Directores, gerentes, personal técnico de explotación agraria		
• Jefes de departamento (personal intermedio)		
• Empleado de oficina		
• Vendedor o comercial		
• Resto de personal de servicios (subalterno, cartero, etc.)		
• Capataz o contraamaestre		
• Trabajador cualificado		
• Trabajador no cualificado		
• Trabajador agrícola		
• Fuerzas Armadas		
• NS/NC		

P1. De los siguientes ámbitos que le cito a continuación, por favor, dígame los tres en los que realiza un mayor gasto. POSIBILIDAD DE RESPUESTA MÚLTIPLE

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas y tabaco
3. Vestido y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar
6. Sanidad
7. Movilidad y transporte
8. Comunicaciones o tecnología
9. Ocio, restaurantes, hoteles, cultura
10. Enseñanza y educación

P2. Y pensando en el próximo año 2025, ¿en cuáles de los siguientes ámbitos considera que va a gastar más, en cuáles va a gastar lo mismo que ahora y en cuáles va a gastar menos? RESPUESTA ÚNICA POR ÁMBITO

- A. Alimentos y bebidas no alcohólicas
 - B. Bebidas alcohólicas y tabaco
 - C. Vestido y calzado
 - D. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
 - E. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar
 - F. Sanidad
 - G. Movilidad y transporte
 - H. Comunicaciones o tecnología
 - I. Ocio, restaurantes, hoteles, cultura
 - J. Enseñanza y educación
- Gastará más
 - Gastará lo mismo
 - Gastará menos
 - No sabe

P3. ¿Podría usted gastar menos en cada uno de los siguientes ámbitos? RESPUESTA ÚNICA POR ÁMBITO

- A. Alimentos y bebidas no alcohólicas
 - B. Bebidas alcohólicas y tabaco
 - C. Vestido y calzado
 - D. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
 - E. Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar
 - F. Sanidad
 - G. Movilidad y transporte
 - H. Comunicaciones o tecnología
 - I. Ocio, restaurantes, hoteles, cultura
 - J. Enseñanza y educación
- No podría gastar menos, aunque quisiera
 - Sí, podría gastar menos, pero bajaría mi calidad de vida
 - Sí, podría gastar menos sin que bajase mi calidad de vida

P5. Habitualmente ¿consigue ahorrar a fin de mes?

- Sí
- No

P6. ¿Por cuáles de estos motivos ahorra? POSIBILIDAD DE RESPUESTA MÚLTIPLE

1. Para estar preparado ante posibles imprevistos económicos que me puedan suceder
2. Para realizar una reforma o mudarme por compra o alquiler a un nuevo domicilio
3. Para estar preparado cuando tenga una situación de dependencia, cuidado de mi salud o enfermedad
4. Para poder invertirlo en un negocio actual o futuro
5. Para hacer una compra
6. Para poder ayudar a mis hijos y nietos, ahora o en el futuro
7. Para viajar más o por más tiempo
8. Ahorro sin un objetivo en particular, simplemente por tranquilidad
9. Para complementar mi pensión en la jubilación

P7. ¿Se siente usted seguro/tranquilo con respecto a su situación económica actual?

- Sí
- No

P8A. ¿Ha ayudado usted económicamente a algún miembro de su familia o círculo cercano en el último año?

POSIBILIDAD DE RESPUESTA MÚLTIPLE

1. Sí, a mis hijos
2. Sí, a mis padres
3. Sí, a otro miembro de mi familia
4. Sí, a otra persona cercana a mí que no pertenece a mi familia
5. No, no he tenido que ayudar económicamente a ningún miembro de mi familia o mi círculo cercano de amistades

A QUIENES RESPONDEN CÓDIGOS 1, 2, 3 O 4 EN P8A

P8B. ¿Cómo cree usted que evolucionarán estas ayudas económicas a su entorno el próximo año en 2025?

1. Creo que tendré que ayudar económicamente más a mis seres cercanos
2. Creo que tendré que ayudar económicamente lo mismo a mis seres cercanos
3. Creo que tendré que ayudar económicamente menos a mis seres cercanos

A QUIENES RESPONDEN CÓDIGO 5 EN P8A

P8C. ¿Cree que tendrá que ayudar económicamente a algún miembro de su familia o círculo cercano en el próximo año 2025?

- Sí
- No

A TODOS/AS

P9C. ¿En qué medida ha notado la subida de la cesta de la compra?

1. Mucho
2. Bastante
3. Algo
4. Poco
5. Nada

P9A. ¿Tiene nietos/as?

1. Sí, menores de 12 años
2. Sí, mayores de 12 años y menores de 18 años
3. Sí, mayores de 18 años
4. No, no tengo nietos/as

A LOS QUE TIENEN NIETOS/AS MENORES DE 18 AÑOS

P9B. ¿Con qué frecuencia realiza alguna de estas actividades?

- A. Mis nietos/as vienen a comer a mi casa
 - B. Voy a recoger a mis nietos/as al colegio, guardería, actividades extraescolares...
 - C. Voy con mis nietos/as al parque, merendar o cualquier otro tipo de actividad de ocio
 - D. Mis nietos/as están conmigo cuando sus padres no pueden atenderles
- Más o menos diariamente
 - Más o menos todas las semanas
 - Más o menos todos los meses
 - Con menor frecuencia

P9D. Durante los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha cuidado de familiares mayores, padre, madre, suegro/a, tíos/as...?

1. Más o menos diariamente
2. Más o menos todas las semanas
3. Más o menos todos los meses
4. Con menos frecuencia
5. Nunca

P10. De las siguientes acciones, ¿cuáles suele realizar habitualmente? POSIBILIDAD DE RESPUESTA MÚLTIPLE

1. Hacer ejercicio físico
2. Cuidar la alimentación
3. Informarse y leer acerca de tendencias en salud
4. Respetar las horas de sueño
5. Evitar el consumo excesivo de alcohol y tabaco
6. Cuidar la salud emocional
7. Chequeos médicos periódicos preventivos

P11. Teniendo en cuenta únicamente las visitas realizadas por usted (no para acompañar a ningún familiar/ conocido), dígame, ¿con qué frecuencia suele realizar visitas a centros sanitarios (consulta, revisiones periódicas, urgencias...)?

1. Todas las semanas
2. 2-3 veces al mes
3. Al menos 1 vez al mes
4. Al menos 1 vez al trimestre
5. Al menos 1 vez al semestre
6. Menos de 1 vez al semestre
7. Nunca

P12. Por favor, dígame con qué frecuencia realiza las siguientes actividades. RESPUESTA ÚNICA POR ACTIVIDAD

- A. Pagar a través del móvil
- B. Consultas/operaciones con el banco a través de internet
- C. Realizar compras a través de internet (entradas, reserva de viajes, productos...)
- D. Consultar/publicar contenidos en alguna red social
- E. Realizar algún curso online/ver tutoriales en internet para aprender a hacer algo
- F. Uso de aplicación o servicios digitales de salud (telemedicina)
- G. Uso de aplicación o servicios digitales de hogar (smarthomes, facilitadores para vivir de forma independiente)
- H. Uso de aplicación de movilidad, uso compartido de vehículos, car sharing (Zity, Wible, Uber, Cabify...)
 - Varias veces a la semana
 - Una vez a la semana
 - Una vez cada 15 días
 - Una vez al mes
 - Con menos frecuencia, pero alguna
 - Nunca
 - No sabe

P13. ¿Cuenta usted actualmente con algún tipo de ayuda en su domicilio?

- o No, no cuento con ayuda a domicilio de ningún tipo, aunque me gustaría
- o No, no cuento con ayuda a domicilio, ni me gustaría tenerla
- o Sí, cuento con ayuda en gestión del hogar y los cuidados (apoyo en el día a día, para salir a la calle, etc.)
- o Sí, cuento con ayuda en la gestión del hogar (limpieza, cocina, lavandería...)

P14. En el próximo año, ¿qué tipo de viajes planea realizar por turismo? POSIBILIDAD DE RESPUESTA MÚLTIPLE

1. Viajes dentro de su comunidad autónoma
2. Viajes fuera de su comunidad autónoma, pero dentro de España
3. Viajes internacionales, dentro del continente europeo
4. Viajes internacionales a otros continentes
5. Ninguno de los anteriores, no planeo viajar

P15. ¿En qué tipo de alojamiento se queda usted habitualmente durante sus viajes? POSIBILIDAD DE RESPUESTA MÚLTIPLE

1. Vivienda propia o vivienda de un familiar o amigo
2. Hotel, casa rural
3. Pensión, hostel o alojamiento para particulares
4. Camping, albergue

P15B. ¿Cuántas veces al año realiza visitas a museos, exposiciones, conferencias o eventos culturales al margen de las que realiza en sus viajes por turismo?

1. Nunca
2. Entre 1 y 3 veces
3. Entre 4 y 6 veces
4. Más de 6 veces

P15C. ¿Está cursando estudios universitarios o algún otro tipo de formación reglada?

1. Sí
2. No

P16. Hablando ahora sobre sus planes de vida, dígame, por favor, su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones. RESPUESTA ÚNICA POR AFIRMACIÓN

1. Me mudaría a un entorno más rural y conectado con la naturaleza, aunque esté más aislado
 2. Trabajaría menos horas o en un trabajo menos exigente, aunque bajaran mis ingresos mensuales
 3. Comenzaría a estudiar de nuevo, aunque aumentara mi incertidumbre laboral futura
 4. Emprendería un nuevo negocio, aunque supusiera un cambio para mi estilo de vida actual
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

P17. Cambiando de tema, ¿cuál de los siguientes seguros tiene contratados actualmente? POSIBILIDAD DE RESPUESTA MÚLTIPLE

1. Seguro de vida
2. Seguro de accidentes personales
3. Seguro de salud o enfermedad
4. Seguro de dependencia
5. Seguro de decesos
6. Seguro de vehículos
7. Seguro del hogar
8. Ninguno de los anteriores

P18. ¿Está pagando en la actualidad algún préstamo o hipoteca? POSIBILIDAD DE RESPUESTA MÚLTIPLE

- Sí, una hipoteca
- Sí, otro tipo de préstamo
- No

P19. ¿Tiene contratado algún plan de pensiones?

- Sí
- No

P20. ¿Cómo cree que será su situación económica a partir de ahora?

- Mucho mejor
- Algo mejor
- Más o menos igual
- Algo peor
- Mucho peor
- No sabe

A QUIENES NO ESTÁN JUBILADOS

P21A. ¿A qué edad le gustaría jubilarse?

_____ edad

A QUIENES NO ESTÁN JUBILADOS

P21A. ¿Y a qué edad considera que finalmente se jubilará?

_____ edad

A QUIENES ESTÁN JUBILADOS

P22A. ¿A qué edad se jubiló usted?

_____edad

A QUIENES ESTÁN JUBILADOS

P22B. ¿Y a qué edad le hubiera gustado jubilarse?

_____edad

A TODOS/AS

P23. ¿Le gustaría poder compatibilizar trabajo y pensión de jubilación?

- Sí
- No

P24. Dígame, por favor, si su vivienda actual es... RESPUESTA ÚNICA

- De alquiler a precio de mercado
- De alquiler protegido o alojamiento gratuito
- En propiedad con una hipoteca o préstamo
- En propiedad sin préstamos o hipoteca
- Otra. ¿Cuál?

P25. ¿Está su casa adaptada para una persona dependiente?

- Sí
- No

P26. Indique por favor su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones. RESPUESTA ÚNICA POR AFIRMACIÓN

1. Para mí es más importante dejar una vivienda a mis hijos y/o familiares que mantener o mejorar mi calidad de vida
 2. Estaría dispuesto a vender o hipotecar mi casa siempre y cuando el acuerdo me permitiera mantener su uso mientras viva
 3. Me gustaría sacar mayor beneficio económico de mi vivienda/viviendas en propiedad
 4. Pienso que, en un futuro, a medio o largo plazo necesitaré ayuda económica extra para mantener mi calidad de vida
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

P27. ¿Contemplaría alguna de las siguientes opciones? RESPUESTA ÚNICA

1. Alquilar parte de su vivienda a otras personas. Segregación de la vivienda (SOLO A QUIENES TIENEN VIVIENDA EN PROPIEDAD)
2. Modelo residencial comunitario para personas de la tercera edad, que permite la independencia de vivienda de cada residente (coliving)
3. Piso tutelado para personas autónomas que no tienen su casa adaptada e incluyendo servicios de supervisión, atención y apoyo
4. Residencia para la tercera edad
5. Ninguna de las anteriores

SOLO A QUIENES TIENEN VIVIENDA EN PROPIEDAD

P28. ¿Qué fórmula le genera más confianza para obtener ingresos por su vivienda, sin dejar de vivir en ella? RESPUESTA ÚNICA

1. Hipoteca inversa, obtener unos ingresos a cambio de hipotecar en parte la vivienda
2. Nuda propiedad, vender la propiedad por debajo del precio de mercado de la vivienda, pero mantener el uso de la misma mientras viva
3. Vivienda inversa, vender la propiedad a precio de mercado, pero seguir viviendo de alquiler en la misma
4. Ninguna de ellas

P29. ¿En qué medida le preocupa hacerse mayor?

1. Mucho
2. Bastante
3. Algo
4. Poco
5. Nada

P30. ¿A partir de qué edad cree usted que, en general, se puede decir de alguien que es una “persona mayor”?
_____edad

P31. ¿A partir de qué edad cree usted que la sociedad dice de alguien que es una “persona mayor”?
_____edad

P32. En general, ¿hacerse mayor está siendo una experiencia positiva o negativa para usted?

1. Muy positiva
2. Bastante positiva
3. Ni positiva, ni negativa
4. Bastante negativa
5. Muy negativa

P33. ¿Se ha sentido alguna vez discriminado/a por motivo de su edad? Nos referimos a situaciones en las que usted haya percibido un trato desigual a causa de su edad a la hora de acceder a un empleo, a los servicios de atención sanitaria, a los bancos, etc.

- Sí
- No

P34. ¿Tiene usted pareja?

- Sí, tiene pareja estable
- No tiene pareja estable, pero mantiene relaciones periódicamente
- No tengo pareja

P35. ¿Hasta qué punto está Ud. de acuerdo con las siguientes afirmaciones? RESPUESTA ÚNICA POR AFIRMACIÓN

1. Está satisfecho/a con su vida sexual
 2. Suele hablar de sexo con sus amistades
 3. El sexo es importante para tener una buena calidad de vida
 4. Toma medicamentos o suplementos para mejorar sus relaciones sexuales
 5. Utiliza plataformas de citas como Tinder para buscar pareja
 6. Está enamorado de su pareja
 7. Mantiene el mismo deseo sexual que cuando era más joven
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

P36. ¿Con qué frecuencia conduce usted un vehículo?

1. Al menos 1 vez a la semana
2. Al menos 1 vez al mes
3. Cada 2-3 meses
4. Con menor frecuencia
5. Nunca

SI HA RESPONDIDO ALGO DISTINTO A NUNCA EN P36

P37. ¿En qué medida le preocupa que la frecuencia con la que usted conduce se pueda ver afectada por...?

RESPUESTA ÚNICA POR AFIRMACIÓN

1. Que los coches sean eléctricos y que haya que recargarlos
 2. Que los coches tengan muchas pantallas, conectividad a móviles, internet, etc.
 3. El precio de los vehículos y la dificultad para acceder a su compra
 4. La comodidad del acceso y posición para conducir el vehículo, su tamaño
 5. Las limitaciones al tráfico de vehículos en las ciudades
 6. Su estado de salud o sus reflejos para enfrentarse al tráfico
- Nada
 - Poco
 - Bastante
 - Mucho

A TODOS/AS

P38. ¿A qué edad cree usted que se es demasiado mayor para conducir un vehículo?

_____edad

No hay edad, depende de las condiciones de cada persona (no leer)

SI HA RESPONDIDO ALGO DISTINTO A NUNCA EN P36

P39. Si tuviera que comprar un vehículo nuevo, qué importancia daría a los siguientes aspectos, ordénelos de 1 el más importante a 6 el menos importante

1. Precio
 2. Seguridad
 3. Comodidad
 4. Motor, cilindrada, potencia
 5. Diseño, estética
 6. Impacto medioambiental
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6

Este estudio ha sido elaborado por el **Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE.**

Se autoriza la reproducción parcial de la información contenida en el mismo siempre que se cite su procedencia. La publicación de este estudio no supone necesariamente para Fundación MAPFRE conformidad con todo lo expresado en el mismo.

© De los textos: Juan Fernández Palacios e Iñaki Ortega Cachón.

© De esta edición:

2025, Fundación MAPFRE

Paseo de Recoletos, 23. 28004 Madrid

www.fundacionmapfre.org

Más información en:

<https://ageingnomics.fundacionmapfre.org/>

Citar como:

Juan Fernández Palacios e Iñaki Ortega Cachón (dirs.), *I Barómetro del consumidor sénior. Economía plateada. Edición Valencia (diciembre de 2024)*. Madrid: Fundación MAPFRE, 2025.

