

**Fundación MAPFRE**  
**50 años**

**1975**

**2025**

Fundación MAPFRE  
50 años

Una historia que compartir









Fundación  
**MAPFRE**







ian Zervos la  
d'Art ilustrado co-  
su estudio por Man R.

En C-  
mienta,  
Albert Sa-  
Realiza a  
brino Silvio,  
La peana ade-  
ponderante en su

1943

Conoce a Annette Arm, qe  
su esposa en 1949 y será una  
predilecta.

1944

Publica un artículo sobre Henri Laurens a  
revista *Labyrinthe*.  
En septiembre regresa a París, donde Diego  
ha pedido conservar su estudio.

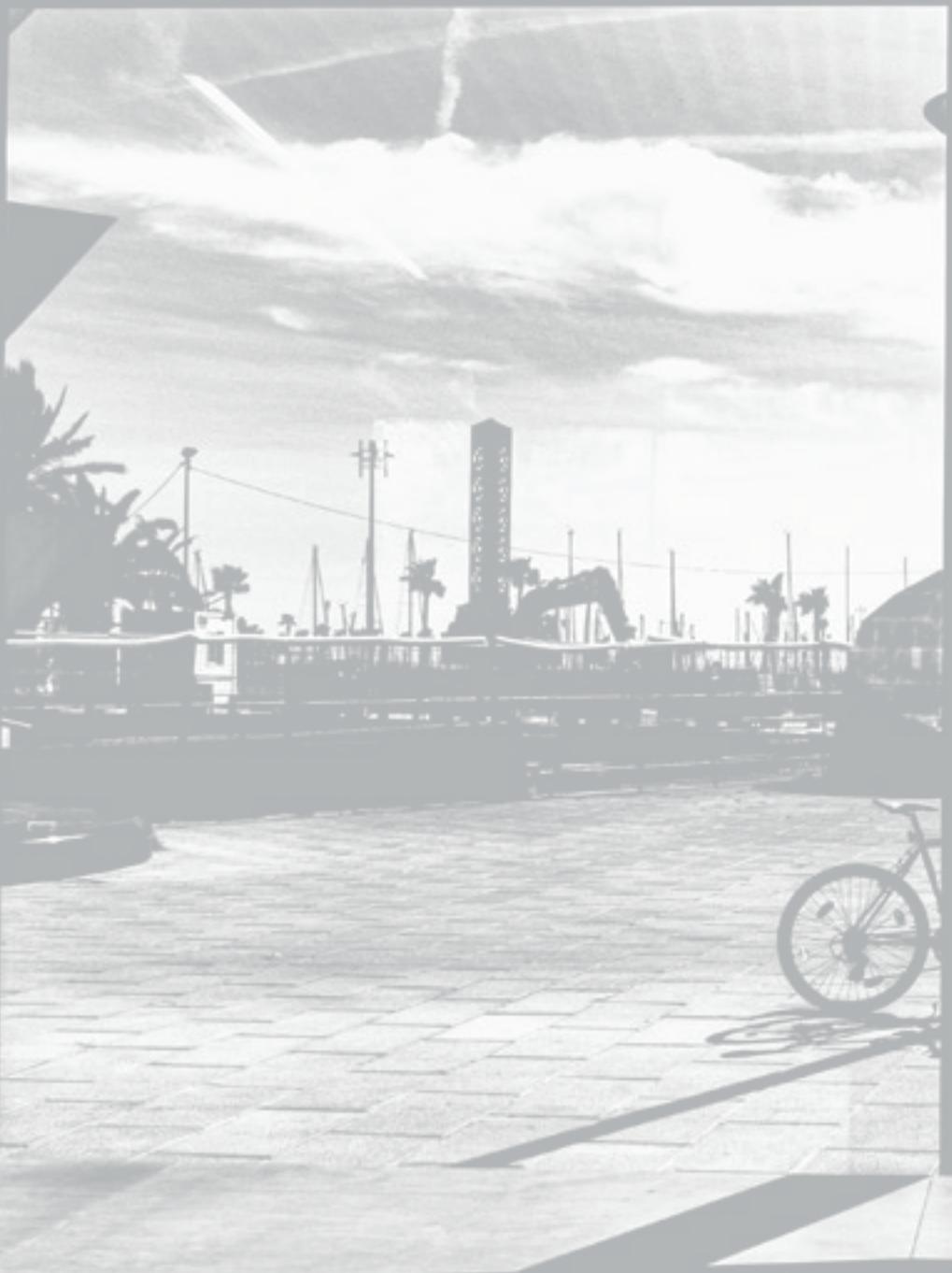
1945

Realiza una serie de retratos  
de las amas y las le-  
cheras de las aldeas, sombras d-  
e los cuadros, sombras d-  
e los cuadros, y de los cuadros.

1946

varios textos en la revista *Le Surrealist-*  
e vario de la *Revue Minotaure*.

varios textos en la revista *Minotaure*.



















Querido lector:

La historia de una institución que alcanza los cincuenta años de existencia siempre está plagada de fechas y de hitos que se suceden en el tiempo, y van reconstruyendo una crónica de su evolución, de sus actividades, del grado de cumplimiento de sus compromisos... y a menudo, porque cumplir medio siglo de existencia no se hace sin éxito, de los reconocimientos que esa organización haya ido recibiendo a lo largo del tiempo.

Este libro tiene todo eso en relación con Fundación MAPFRE, que inició su actividad en 1975 y que, desde entonces, lleva cincuenta años al servicio de la comunidad en alrededor de treinta países. Pero también tiene un valor adicional que enriquece el tradicional relato, incluye «historias para compartir» que han mejorado la vida a 179 millones de personas, los beneficiarios de las diferentes líneas de actuación de Fundación MAPFRE a lo largo de todo este tiempo.

Ser anónimos, no ser famosos ni personas conocidas, no resta mérito al valor de esa historia. Al revés, enfatiza enormemente la vocación inclusiva de la Fundación, que se ha volcado en abrir puertas a las segundas oportunidades que necesitan las personas más vulnerables, aquellas que están en exclusión social o en riesgo de estarlo, y con una prioridad especial en recuperar a los menores, sacarlos de ese riesgo y acompañarlos con apoyo y formación para que accedan a un mejor futuro que el presente de sus progenitores. Construyendo ese futuro más humano es el *claim*, y el compromiso, que mejor define lo que hacemos en Fundación MAPFRE.

Para el lector ocasional, este es un libro de personas ayudando a personas, de historias vividas y oportunidades para el ascenso social allí donde nuestra labor, y la del resto de instituciones del tercer sector, lamentablemente sigue siendo muy necesaria. Para todos los grupos de interés que se relacionan con la Fundación

—los patronos y los empleados que son y han sido durante todo este tiempo, los profesionales de MAPFRE, los clientes, los accionistas, los proveedores, los distribuidores y mediadores, la sociedad en su conjunto—, el libro es también un relato de agradecimiento a todos aquellos que lo han hecho posible, empezando por las miles de instituciones, pequeñas y medianas ONG fundamentalmente, que nos han ayudado a llegar a esos millones de personas que se han beneficiado de nuestra actividad.

Sea cual sea tu aproximación a este libro, te invito a avanzar en su lectura para conocer con más detalle las diferentes líneas de actuación de la Fundación, nuestra labor cultural, la prevención y la seguridad vial, los proyectos de promoción de la salud, nuestro compromiso con la investigación, con la cultura aseguradora, con el talento senior como motor económico de una sociedad, de nuestro impulso a la innovación social y con los líderes que son referencia para la sociedad y, por supuesto, y como eje vertebrador de nuestras actividades, nuestros programas sociales de ayuda a las personas más vulnerables.

Son los primeros cincuenta años de un intenso compromiso, una labor que va a continuar porque Fundación MAPFRE es una institución que avanza sobre la base de firmes valores, un exigente comportamiento ético, una ejecución transparente de los proyectos y de las actividades, y un intenso compromiso social con las personas allí donde estamos presentes.

Muchas gracias

Antonio Huertas Mejías  
Presidente del Patronato  
de Fundación MAPFRE

Patronato

Presidente  
José Antonio Rebuelta García

Vocales  
Juan José Arrizabalaga Ibarburu  
José Ayala Zabala  
José María Cobos Bridgman  
Ignacio Hernando de Larramendi  
y Montiano  
José Joaquín Márquez  
y Álvarez de Toledo  
Juan Represa de León

Secretario no patrono  
Alberto Manzano Martos

Director General  
Carlos Álvarez Jiménez

2025

Patronato

Presidente  
Antonio Huertas Mejías

Vicepresidente primero  
José Manuel Inchausti Pérez

Vicepresidente segundo  
Antonio Miguel-Romero de Olano

Vocales  
Ignacio Baeza Gómez  
Montserrat Guillén Estany  
Juan Carlos Hernández Buades  
Ana López-Monís Gallego  
Francisco José Marco Orenes  
Fernando Mata Verdejo  
Edudardo Pérez de Lema Holweg  
Inmaculada Riera i Reñé<sup>1</sup>  
Laura Ruiz de Galarreta Barrera  
Elena Sanz Isla  
Esteban Tejera Montalvo  
Manuel Ventero Velasco

Secretario  
José Miguel Alcolea Cantos

Vicesecretario  
Jaime Álvarez de las Asturias  
Bohorques Rumeu

Presidente de honor  
José Manuel Martínez Martínez

Patrono de honor  
Carlos Álvarez Jiménez

Comité de dirección

Presidente  
José Manuel Inchausti Pérez

Vicepresidenta  
y Directora General  
Elvira Vega García

Vocales  
Nadia Arroyo Arce  
Aristóbulo Bausela Sánchez  
Clara Bazán Cea  
Antonio Guzmán Córdoba  
Fernando Mata Verdejo  
Jesús Monclús González  
Daniel Restrepo Manrique  
Antonio Miguel-Romero de Olano  
Esteban Tejera Montalvo

Secretaria no vocal  
María Luisa Linares



En quienes idearon e impulsaron Fundación MAPFRE y quienes cincuenta años después la encabezan, hemos querido cifrar simbólicamente todas las numerosas menciones personales que podrían tener cabida en estas páginas.

En ellos quedan contenidos los nombres de todas las personas que a lo largo de este medio siglo han participado en la ejecución de las acciones y la consecución de los logros que aquí se describen. Su profusión hace imposible la alusión personal sin dar lugar a dolorosas omisiones. Pero tampoco podemos, aunque sea en términos generales, dejar de evocarlos:

A quienes desde diferentes responsabilidades —patronos, miembros del comité de dirección, empleados— han formado parte de los equipos de la Fundación, llevando siempre a término su trabajo conscientes, y orgullosos, de su valor social.

A los empleados y directivos de MAPFRE que, en tantas localidades de España y en los países en los que la Fundación está presente colaboran con su tiempo y su esfuerzo a que las actividades de la Fundación se desarrolle de modo satisfactorio.

A las empresas y trabajadores autónomos que con un impecable desempeño de sus servicios han ayudado a que la minuciosidad y el cuidado se hayan convertido en distintivos de nuestra actuación.

A tantos profesionales de los diferentes ámbitos en los que la Fundación ha desarrollado sus actividades (cultura, medicina, prevención, seguridad, salud, seguros, solidaridad, tráfico...) que en algún momento de estos cincuenta años colaboraron con nosotros. Su orientación y su participación en nuestras iniciativas fueron siempre decisivas para llevarlas a buen término.

A todos los voluntarios de nuestro programa. Su ayuda en esas acciones es inestimable, pero lo es mucho más el ejemplo de su cívica generosidad, tan necesaria.

A cuantos nos han hecho partícipes de sus inquietudes y han confiado en nosotros para resolver sus necesidades o culminar sus aspiraciones vitales.

Y, en fin, a todos aquellos que en cualquier parte del mundo han hecho suyo nuestro proyecto de transformación social.

¡Gracias!











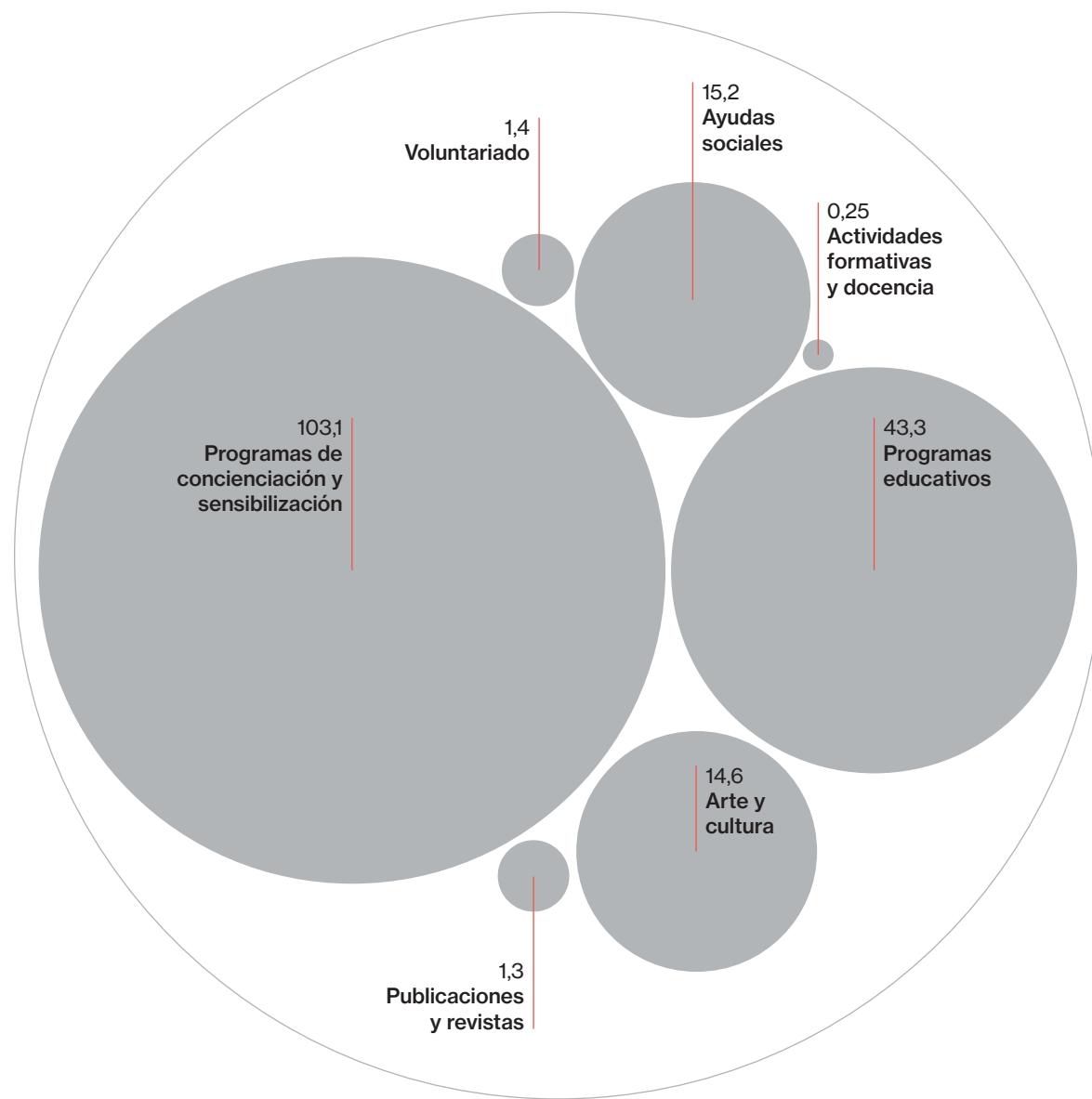






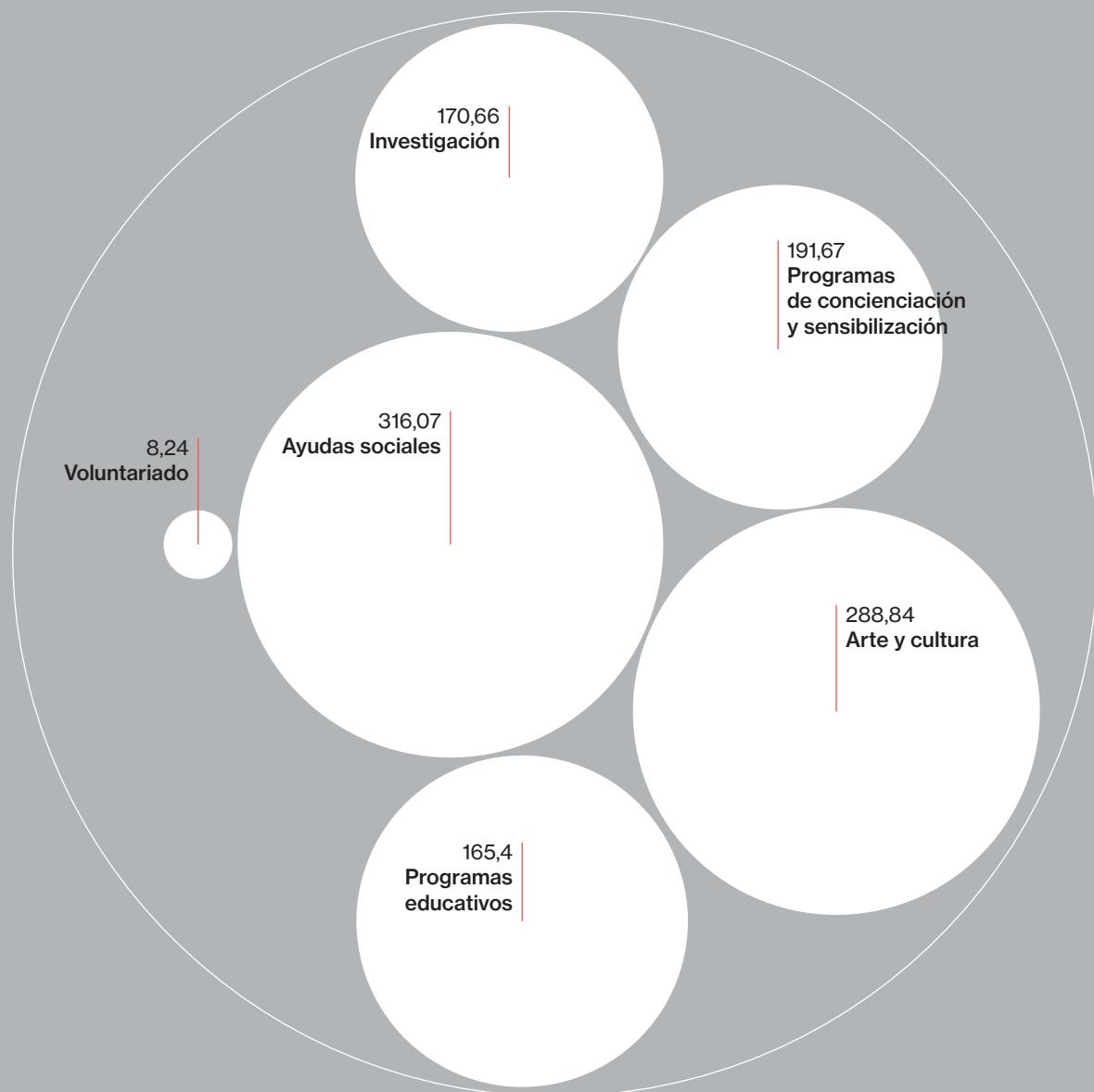
Beneficiarios por tipología  
de actividad 1975-2025  
(millones de personas)

Total beneficiarios 1975-2025  
179,15 millones de personas



Inversiones por tipología  
de actividad 1975-2025  
(millones de euros)

Total inversiones 1975-2025  
1.140,88 millones de euros



Inversiones y beneficiarios  
por tipología de actividad  
1975-2025

En estos 50 años hemos invertido  
más de 1.140 millones de euros  
para transformar la vida de más  
de 179 millones de personas

Más de 190 millones de euros  
destinados a crear una sociedad  
segura, sana y responsable



Más de 316 millones de euros  
para romper el ciclo de la pobreza  
a través de la educación integral



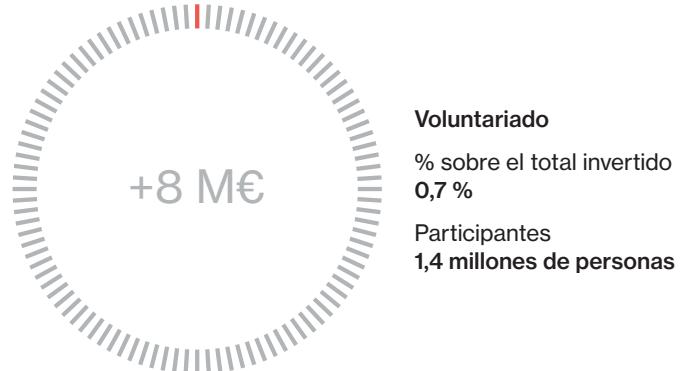
Más de 165 millones de euros  
destinados a impulsar el  
conocimiento y los valores



Más de 288 millones de euros  
destinados a acercar el arte  
a las personas



Más de 8 millones de euros  
para impulsar la solidaridad  
en 28 países distintos



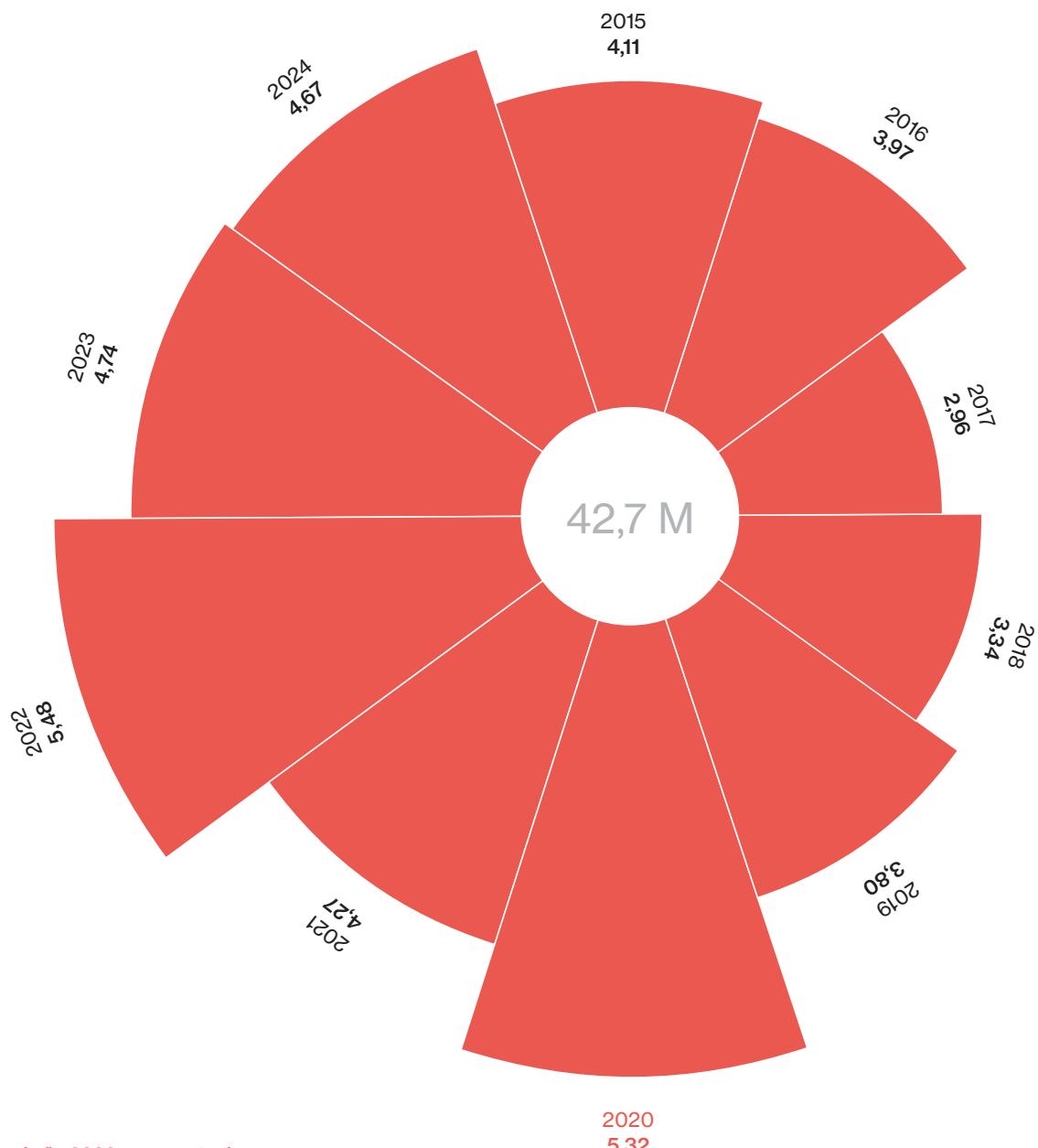
Más de 2.200 proyectos  
de investigación financiados





Beneficiarios presenciales  
2015-2024  
(millones de personas)

Total beneficiarios presenciales  
42,7 millones de personas



En el año 2020, gran parte de  
esta cifra corresponde tanto a los  
receptores de donaciones de material  
sanitario y de protección durante  
la pandemia como a los beneficiarios  
de las campañas de apoyo a las  
víctimas de la misma.

Fundación MAPFRE  
50 años

Una historia que compartir

Breve historia de medio siglo	
	41
50 años construyendo un futuro	
más humano	
	133
Acción Social	
	138
Cultura	
	160
Prevención y Seguridad Vial	
	200
Promoción de la Salud	
	224
Seguro y Previsión Social	
	250
Fundación MAPFRE Canarias	
	272
Premios	
	296
50 años / 50 hitos	
	309





Georges Braque  
Still Life with a Violin, 1910

←

Kurt Schwitters

*Ohne Titel / Miniature Merz*

[Sin título / Miniatura Merz]

1920



Francisco Pradilla y Ortiz  
Sin título  
1874



José Gutiérrez Solana  
*Máscaras bailando del brazo*  
1938

Alexander Archipenko  
*Collage n.º 2*  
1913





Rafael de Penagos  
Sin título  
s. f.



Egon Schiele  
*Schlafendes Mädchen*  
[Joven dormida]  
1909



Pablo Picasso  
*Mademoiselle Léonie (Étude)*  
1910



Paul Strand  
*Blind Woman, New York*  
[Mujer ciega, Nueva York]  
1916

Paul Klee  
*Junge Palme*  
[Joven palmera]  
1929





332

Pablo Picasso  
*Suite Vollard. Minotauro ciego  
guiado por una niña, II*  
04/11/1934



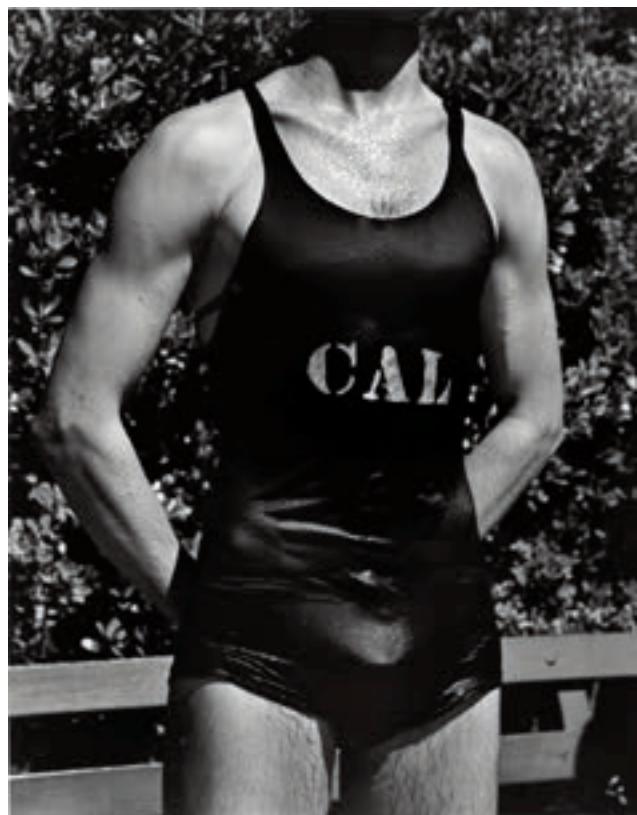
Henri Matisse  
*Femme à l'agenda*  
[Mujer con agenda]  
1944



Graciela Iturbide  
México  
1969



George Grosz  
*Ein Abend in Berlin*  
[Una tarde en Berlín]  
1929



John Gutmann  
*The Swimmer*  
[El bañista]  
1934

Lisette Model  
*Coney Island Bather, New York*  
[Bañista de Coney Island, Nueva York]  
ca. 1939-1941





Helen Levitt  
New York  
ca. 1940



Garry Winogrand  
*New York City*  
1968 / 1974

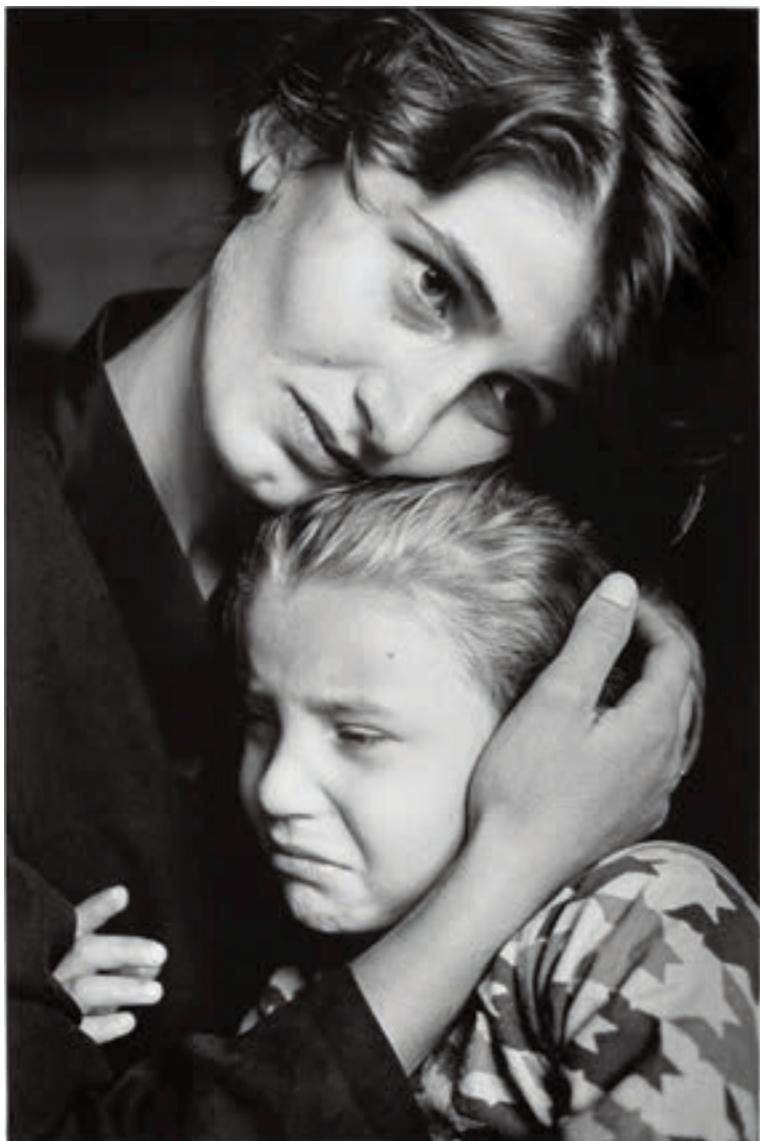
Joan Colom  
Sin título  
ca. 1958-1961



Harry Callahan  
*Chicago*  
1950



Cristina García Rodero  
*La niña enferma,*  
*Sugdidi, Georgia*  
1995







Richard Learoyd  
*Agnes III*  
2013

Emmet Gowin  
*Edith, Chincoteague, Virginia*  
1967



Carlos Pérez Siquier  
*Marbella*  
1974



Graciela Iturbide  
*Nuestra Señora de las Iguanas,*  
Juchitán, México  
1979



Nicholas Nixon  
*The Brown sisters*  
[Las hermanas Brown]  
1978, 2019





Fazal Sheikh  
*Abshiro Aden Mohammed,*  
*Women's Leader*  
[Abshiro Aden Mohammed,  
líder de las mujeres],  
Dagahaley, Kenia  
2002

# Breve historia de medio siglo



Al cumplirse el 50 aniversario de su creación, Fundación MAPFRE ha querido echar la vista atrás y dejar testimonio escrito de este medio siglo de dedicación a la sociedad. Pero estas páginas no deben ser solo una crónica de lo alcanzado, por muy satisfactorio que nos resulte. Deben ayudarnos a reflexionar, a poner la vista en el mañana y reafirmar este compromiso social de cinco décadas con el que, desde la solidaridad, queremos contribuir a mejorar la vida de las personas y avanzar, en definitiva, hacia la consecución de una sociedad más justa.



## **La arquitectura de un sueño**

Miércoles 5 de noviembre de 1975. España aguardaba expectante tras la simbólica línea fronteriza que separaba el inminente final de un régimen autoritario prolongado por casi cuarenta años de un futuro cercano revestido de incógnitas. La situación económica no invitaba al optimismo. La crisis mundial provocada por la fuerte inflación de la demanda, la subida desorbitada del precio del petróleo, los alimentos y las materias primas, la inestabilidad financiera, y las políticas monetarias y fiscales restrictivas, entre otros factores, golpearon con especial virulencia a la economía nacional por su carácter netamente industrial, al ser un país en el que el sector agrario, muy anticuado y poco productivo, se había visto mermado por la emigración al extranjero de los años anteriores y el exodo rural hacia la esperanzadora oferta de prosperidad de las ciudades. Aquel período de incertidumbre hizo que la economía pasara a un segundo plano y la estrategia errática de posponer las medidas de saneamiento convenientes trajó consigo un agravamiento de la situación, ya de por sí deteriorada, a lo que había que añadir el progresivo aumento del paro, el estancamiento o reducción de los salarios y un elevado nivel de conflictividad social.

Ese difícil momento no amedrentó a un grupo de emprendedores movidos por el entusiasmo, la vocación solidaria y el espíritu filantrópico que tenían muy claro desde hacía ya una década que los tiempos y las estructuras sociales, empresariales y culturales tenían que tomar el rumbo de la modernización.

En ese día para el recuerdo quedó constituida Fundación MAPFRE, promovida por MAPFRE Mutualidad de Seguros y MAPFRE Mutua Patronal de Accidentes de Trabajo. Las dos entidades promotoras, dentro del amplio marco de interés general, delimitaron el fin fundacional con una clara orientación hacia el fomento de la seguridad en todas sus formas, la prevención de accidentes humanos y materiales, y la reducción de sus consecuencias.

Seis meses más tarde, el 4 de mayo de 1976, fue definitivamente reconocida, clasificada e inscrita como fundación cultural privada en el Protectorado de Fundaciones Benéfico-Docentes, organismo recién creado en el Ministerio de Educación y Ciencia. El sueño que se había empezado a fraguar once años antes, en 1965, veía la luz para convertirse en una realidad.

El objeto social, recogido en aquellos primeros estatutos, era concluyente: «Contribuir a la satisfacción de las necesidades relacionadas con la seguridad en todas sus formas mediante estudios e investigaciones y prestación de servicios y realización de actividades, destinadas a la prevención de accidentes de trabajo, protección contra el fuego y otros riesgos materiales, y el fomento de la rehabilitación física y profesional de víctimas de accidentes de todas clases y el perfeccionamiento de los sistemas de prótesis, el fomento de la medicina preventiva y otros que determine el Patronato».

Las entidades promotoras gozaban ya de experiencia en la práctica totalidad de los ámbitos en los que iba a trabajar la Fundación: por una parte, MAPFRE Mutua Patronal tenía consolidado su departamento de prevención de riesgos laborales, había creado el Centro de Prevención y Rehabilitación y había instalado sus primeros laboratorios de higiene industrial. También tenía definido el concepto del tratamiento del riesgo profesional como la «aplicación coordinada de las técnicas preventivas, asistenciales, rehabilitadoras y recuperadoras para la lucha contra los riesgos profesionales y sus consecuencias», concepto que fue asumido desde el inicio por Fundación MAPFRE. Por otro lado, MAPFRE ya tenía un importante bagaje en áreas como la seguridad contra incendios, los servicios de prevención industrial y la seguridad vial.

Desde los primeros años, la Fundación consideró como sus principales líneas estratégicas el **fomento de la investigación, la formación de los profesionales y la divulgación del conocimiento** en sus áreas de actuación, como demuestra el hecho de que bajo el sello de la Editorial MAPFRE se publicaran, por primera vez en español, el *Manual de prevención de accidentes para operaciones industriales* del National Safety Council en 1977 y el *Manual de protección contra incendios* de la National Fire Protection Association

**El 5 de noviembre de 1975 quedó constituida Fundación MAPFRE, promovida por MAPFRE Mutualidad de Seguros y MAPFRE Mutua Patronal de Accidentes de Trabajo, enfocada en el fomento de la seguridad en todas sus formas, la prevención de accidentes humanos y materiales, y la reducción de sus consecuencias.**

**Fundación MAPFRE ha estado siempre orientada a la persona, al reconocimiento de su dignidad y de sus derechos inviolables, con la clara intención de contribuir a su desarrollo integral según sus circunstancias.**

en 1978, del que se hicieron más de quince ediciones, poniendo a disposición de los profesionales de habla hispana las obras de referencia en seguridad a nivel mundial, lo que también ofrece una idea de la clara vocación de internacionalización de la entidad desde sus comienzos, con la vista puesta en el continente americano y, más concretamente, en los países que forman la comunidad cultural iberoamericana.

La solidaridad y el bienestar social, entendido con la persona como epicentro, han sido siempre las razones de ser de esta entidad humanista, filantrópica y fiel a su esencia, que no es otra que la de que todas sus actividades estén dirigidas al bien común.

Muchos de los que dieron los primeros pasos y hoy no están con nosotros celebrando la efeméride se sentirían orgullosos de lo recorrido. Quienes aportaron su entusiasmo generoso se hacen acreedores de nuestro recuerdo y reconocimiento.

Esta contribución a la historia de Fundación MAPFRE se nutre de documentación, pero también de la memoria y de los sentimientos, de lo vivido por algunos de sus protagonistas, satisfechos de haber participado en un proyecto que al iniciar su andadura no podía vislumbrar la dimensión que tendría cincuenta años después. En el transcurso de medio siglo se han realizado miles de actividades cuya importancia es la huella que dejaron tanto en quienes las llevaron a cabo como en los que se beneficiaron de ellas.

La Fundación siempre ha tratado de que sus acciones tengan la mayor repercusión social, lo que ahora se conoce como «impacto social», algo prácticamente imposible de medir. Se pueden contar las actividades, eso es sencillo, pero también sería limitarse a transmitir una información numérica que, aun siendo indudablemente positiva, tiene una incidencia real desconocida. No es posible valorar en su totalidad el resultado de ayudar a la escolarización y alimentación de un niño vulnerable, el beneficio para la sociedad de una investigación exitosa, los accidentes que se previnieron, las enfermedades que se evitaron, los resultados de intervenciones quirúrgicas con técnicas más eficaces o, entre otras muchas acciones, lo que a tantas personas les aportó la contemplación de una obra de arte, etcétera. Más allá de las cifras, tantas acciones como estas han contribuido a una sociedad mejor, más solidaria, y a facilitar la convivencia. Y eso es lo que importa.

Fundación MAPFRE ha estado siempre orientada a la persona, al reconocimiento de su dignidad y de sus derechos inviolables, con la clara intención de contribuir a su desarrollo integral según sus circunstancias. Esto es algo habitual en el sector fundacional, en las entidades solidarias, si bien está condicionado por los valores de la entidad y de quienes actúan en su nombre. Una empresa tiene como fin crear riqueza y empleo; una fundación, desarrollar la solidaridad desinteresada entre las personas, lo que requiere una clara vocación de servicio en quienes la gestionan, algo que siempre ha presidido la actuación de Fundación MAPFRE.

En los tiempos actuales es bastante frecuente que las grandes empresas españolas creen fundaciones con objetivos y planteamientos diversos, pero desde luego no lo era en el momento de la constitución de Fundación MAPFRE, cuya propuesta de contribuir al desarrollo de la sociedad española sin estar vinculada directamente con la actividad general de la empresa matriz nació desde el convencimiento de que debía encauzar su solidaridad a través de actuaciones propias.

Según el primer estudio integral sobre fundaciones elaborado en 2010 por la Asociación Española de Fundaciones, antes del año 1978, cuando la Constitución reconoce el derecho a crearlas, había en torno a mil de estas entidades, de las que solo un tercio tenía ámbito nacional. Hasta que no se aprobó la primera Ley de Fundaciones en 1994 no se produjo un crecimiento significativo de su número, que hoy alcanza las 10.500 entidades activas. Es relevante que MAPFRE fue también pionera en su momento en la creación de una fundación empresarial y en dedicarla a actividades no «asistenciales». En aquel tiempo era algo excepcional que una institución de este tipo dedicara fondos a actividades como la formación, la investigación o la cultura.

La preocupación de MAPFRE hacia los temas sociales venía de largo: se remonta a su propio origen, el año 1933, cuando se constituyó como mutualidad y, como tal, la solidaridad formaba parte esencial de su naturaleza. Este carácter se potenció en 1955 con la incorporación de Dionisio Martín Sanz como presidente y de Ignacio Hernando de Larramendi como director general, ambos dotados de una inquebrantable sensibilidad social.

En 1965 había surgido el primer planteamiento fundacional, cuando en los estatutos de MAPFRE Mutualidad se estableció que, de acuerdo con el espíritu social público que debía inspirar el funcionamiento de la mutualidad, esta debería destinar cada año parte de sus ingresos a promover una fundación de interés público.

Eso a pesar de que no corrían tiempos fáciles, puesto que MAPFRE no ocupaba por entonces, ni mucho menos, una posición de liderazgo en el mercado. En realidad, estaba comenzando a superar una crisis económica interna, sobre todo teniendo en cuenta que, por aplicación de una normativa, el ramo de Accidentes de Trabajo, el más importante en primas, debía desgajarse. Con todo, en 1969, coincidiendo con la creación del grupo asegurador, los órganos directivos aprobaron que MAPFRE Mutualidad de Seguros y MAPFRE Mutua Patronal constituyesen conjuntamente una fundación que desarrollase los fines previstos en los estatutos.

Un año más tarde, en 1970, quedó aprobado el proyecto estatutario de esa fundación y fueron establecidos los objetivos: «La protección del cooperativismo y otras actividades semejantes, contribución a la formación y perfeccionamiento técnico, mejora de la estructura empresarial española y estímulo de medidas para preventión de accidentes; desarrollo de una nueva línea de preocupación

**Cincuenta años después, la Fundación sigue siendo fiel a su genética humanista, solidaria, dinámica, innovadora y poseedora del espíritu de adaptación a las necesidades de la sociedad en cada momento.**

por intereses públicos y sociales en los principios y prácticas de gerencia empresarial y otras finalidades que determine la Junta de Fundadores y representen un beneficio general para los sectores y áreas geográficas menos protegidos económicamente».

Sin embargo, precisamente la promoción del cooperativismo, entre otros asuntos, chocó con los postulados del Protectorado Oficial del Ministerio de la Gobernación, que denegó su clasificación al entender que este tipo de actividades no revestían carácter benéfico. Esa decisión obedecía a que entonces las fundaciones privadas y su supervisión por parte de la Administración pública se regían por una instrucción de finales del siglo XIX que prácticamente limitaba la beneficencia a las instituciones de carácter asistencial. «Son instituciones de Beneficencia —rezaba la mencionada instrucción— los establecimientos o asociaciones permanentes destinados a la satisfacción gratuita de necesidades intelectuales o físicas, como escuelas, colegios, hospitales, casas de maternidad, hospicios, asilos, manicomios, pósitos, montes de piedad, cajas de ahorros y otros análogos, y las fundaciones sin aquel carácter de permanencia, aunque con destino semejante, conocidas comúnmente con los nombres de patronatos, memorias, legados, obras y causas pías».

Este revés no impidió que tanto MAPFRE Mutualidad de Seguros como MAPFRE Mutua Patronal siguieran aportando fondos a la llamada «Reserva Fundaciones Estatutarias». Podría decirse que, parafraseando el comentario atribuido al literato, pintor y cineasta francés Jean Cocteau, «lo hicieron porque no sabían que era imposible».

Por fin, en 1972 se despejó el camino cuando el nuevo Reglamento de fundaciones culturales tomaba como punto de partida un concepto renovado: «tendrán el carácter de fundaciones culturales privadas —establecía— aquellos patrimonios autónomos destinados primordialmente por sus fundadores a la educación, la investigación científica y técnica, o cualquier otra actividad cultural».

Ante esta nueva situación, en 1974, un año antes de la creación de Fundación MAPFRE, se reconsideró la finalidad de la entidad, pero se mantuvo la importancia de la institución como único vínculo entre el área del seguro privado y el de Mutua Patronal. Gracias a las aportaciones de las mutuas se consiguió reunir el capital suficiente, que en 1976 ya era cercano a los 200 millones de pesetas —lo que sería el equivalente actual aproximado de algo más de 17 millones de euros—, para permitir el inicio de las actividades previstas.

Cincuenta años después, la Fundación sigue siendo fiel a su genética humanista, solidaria, dinámica, innovadora y poseedora del espíritu de adaptación a las necesidades de la sociedad en cada momento. En el transcurso de estas cinco décadas los fines se han mantenido, adaptado y enriquecido, conservando los valores y la esencia de su creación.

## Aquel primer Patronato

Desde su puesta en marcha, los órganos de gobierno de Fundación MAPFRE fueron un Patronato integrado por miembros designados por las entidades fundadoras y un Consejo Rector. Sus integrantes desempeñaron el cargo con carácter no remunerado y no podían participar en empresas en las que la Fundación tuviera acciones o ejerciera funciones de dirección o consejo. La escritura de constitución de Fundación MAPFRE fue firmada ante el notario de Madrid José María de Prada González por José Antonio Rebuelta García, Joaquín Márquez y Álvarez de Toledo, José Ayala Zabala e Ignacio Hernando de Larramendi Montiano. El primer capital fundacional de 25 millones de pesetas fue aportado en metálico, 18 millones por parte de MAPFRE Mutua Patronal de Accidentes de Trabajo y 7 por MAPFRE Mutualidad.

El primer Patronato quedó integrado por José Antonio Rebuelta, quien en su condición de presidente de estas dos entidades ocupó también la Presidencia de la Fundación. Como vocales figuraban, en representación de MAPFRE Mutua Patronal de Accidentes de Trabajo, José Joaquín Márquez y Álvarez de Toledo y Juan Represa de León, y como representantes de MAPFRE Mutualidad de Seguros, Ignacio Hernando de Larramendi y Montiano y José Ayala Zabala. Como secretario no patrono fue nombrado Alberto Manzano Martos. A estos nombres se unieron posteriormente los de Juan José Arrizabalaga Ibarburu y José María Cobos Bridgman como vocales y Carlos Álvarez Jiménez en calidad de director general.

Tan pronto la Fundación fue clasificada e inscrita por orden del Ministerio de Educación y Ciencia, en mayo de 1976 recibió una importante donación de cerca de 150 millones de pesetas como consecuencia de la liquidación de la cooperativa de Crédito y Previsión, cuyo desarrollo había impulsado MAPFRE. Esta aportación hizo posible que la entidad dispusiese desde el primer momento de una adecuada capacidad económica para el desarrollo de sus actividades.

Desde el inicio ha sido criterio del Patronato que las actividades fundacionales fuesen realmente útiles para la sociedad, independientes de las operaciones empresariales de MAPFRE, aunque por supuesto la Fundación y sus acciones han contribuido a la visibilidad de la empresa aseguradora y a poner de manifiesto su sensibilidad social.

En consecuencia, la Fundación se orientó a promover la prevención, la previsión, la seguridad, la protección de personas y enseres, la salud tanto en medicina preventiva como curativa y la reparación de las consecuencias de los daños a bienes. Conectaba así con las aspiraciones básicas de las personas y de las prestaciones del llamado Estado del Bienestar, algo que no era nuevo para MAPFRE ya que contaba con el precedente de la creación de la entidad Servicios de Prevención Industrial en 1963, en una época en la que este tipo de actividad recibía una mínima atención y existían muy pocos profesionales que la llevaran a cabo.

La Fundación se orientó a promover la prevención, la previsión, la seguridad, la protección de personas y enseres, la salud tanto en medicina preventiva como curativa y la reparación de las consecuencias de los daños a bienes. Conectaba así con las aspiraciones básicas de las personas y de las prestaciones del llamado Estado del Bienestar.

## Memoria de la Fundación MAPFRE 1978

Una de sus fortalezas, fuera en el campo de acción que fuera, es que contaba (y cuenta), con el entusiasmo y la generosidad de muchos empleados de MAPFRE dispuestos a aportar conocimientos y dedicación a las actividades fundacionales, lo que ya desde los inicios permitió que, en un corto período de tiempo, extendiera su labor por toda España e Iberoamérica.

Entre las señas de identidad de la Fundación estaba siempre presente que su fin era contribuir al bien común y conseguir los mejores resultados sin buscar protagonismo. A lo largo del tiempo, esto ha facilitado enormemente la colaboración con otras entidades y, con ella, la satisfactoria finalización de tantas actuaciones.

Del mismo modo, la Fundación tomó conciencia del importante papel que estaban llamadas a tener este tipo de entidades y, desde sus inicios, se sumó a un incipiente movimiento que reunía a un grupo de fundaciones importantes para reflexionar sobre sus actividades y fines, así como para representar los intereses del sector. Así, en 1977 se creó la Asociación de Directivos de Entidades No Lucrativas de España que posteriormente se transformaría en el Centro de Fundaciones y que, tras fusionarse con la Confederación Española de Fundaciones, terminaría convirtiéndose en 2003 en la actual Asociación Española de Fundaciones, con la que siempre ha colaborado Fundación MAPFRE desde el convencimiento de que debe fomentarse y apoyarse la filantropía.



Simposio Internacional  
de Traumatología  
1976

## Los primeros pasos (1975-1982)

Como se ha mencionado, la economía española de la segunda mitad de los setenta del siglo XX no podía alardear de logros. El panorama era negro y, a pesar de la devaluación de la peseta, en febrero de 1976, llevada a cabo con la intención de potenciar las exportaciones, el déficit exterior aumentó hasta los 5.000 millones de dólares debido a que la corrección del tipo de cambio, sin medidas complementarias de ajuste interno, no tuvo repercusión alguna en el sector exterior, sobre todo porque la inflación, disparada, devoraba cualquier medida de estas características. La tasa de paro registrada crecía sin control por el cierre de empresas obsoletas y el regreso de un gran número de emigrantes, y entre 1974 y 1982 pasó del 1,45 al 16,53 %, cifras aún mayores según otras estimaciones. El terrorismo golpeaba con una saña antes no vista provocando cientos de muertos y heridos. Un panorama desalentador, sin duda.

Sin embargo, algo comenzaba a moverse. La celebración de las primeras elecciones democráticas en la primavera de 1977 produjo un cierto efecto clarificador en ese oscuro panorama al formarse por primera vez desde hacía tanto tiempo un gobierno elegido en las urnas, con una fuerza de la que habían carecido los anteriores. En octubre de 1977 los líderes de las principales fuerzas políticas españolas se reunían en el Palacio de la Moncloa para intentar revertir, en la medida de lo posible, esa situación crítica y apoyar, cada una desde el sector económico-social que representaba, un planteamiento general para salir de las dificultades. Fruto de ese cónclave nacieron los llamados Pactos de la Moncloa, que incluían dos acuerdos: uno de carácter económico y social, el Plan de Saneamiento y Reforma Económica, y otro sobre el Programa de Actuación Jurídica y Política para ampliación de las libertades. Aun con reticencias, parte de los sindicatos los avalaron. El acuerdo económico establecía que las subidas salariales fueran inferiores al Índice de Precios al Consumo y estuvieran ligadas al aumento de la productividad y no a la subida de los precios. Se facilitaron los despidos a las empresas si sobrepasaban el tope salarial, la contratación temporal y la reducción de plantillas, además de reducir los productos sometidos a control gubernamental, poner límites al gasto público y al déficit. En contrapartida, se favorecieron las políticas sociales de urbanismo y vivienda y el aumento de los servicios sociales, al tiempo que eran planteadas las reformas de la Seguridad Social y la fiscal. El resultado fue que, aparte de la reducción de la tasa de inflación y la mejora en la balanza de pagos, hubo un crecimiento del PIB debido, entre otros factores, a un buen año agrícola y a la expansión del turismo extranjero. Un año después, en diciembre de 1978, la ciudadanía aprobaba en referéndum la Constitución Española, elaborada con un amplio consenso y pilar del nuevo sistema de derechos y libertades. En España se iniciaba el proceso de lo que se llamó la Transición.



# MAPFRE SEGURIDAD

Revista de la Fundación Mapfre



Fundación MAPFRE tuvo la convicción de que una de las principales formas de contribuir a la mejora de las condiciones sociales y de trabajo, a la protección contra incendios, a la seguridad vial y a las diferentes especialidades de la medicina relacionadas con la recuperación tras un accidente era el fomento de la formación, la alta especialización de los profesionales de estas áreas y el intercambio tecnológico entre empresas e instituciones.

El nuevo modelo de Estado descentralizado y estructurado en lo que se llamarían comunidades autónomas se construyó en los años posteriores a la promulgación de la Constitución, un proceso largo y complejo que se prolongó desde diciembre de 1979, cuando se publicaron los estatutos de autonomía de Cataluña y el País Vasco, hasta 1983, con las diecisiete comunidades ya constituidas, a las que en 1995 se unirían las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

En ese contexto, y fiel a las líneas trazadas desde el inicio de su actividad, Fundación MAPFRE tuvo la convicción de que una de las principales formas de contribuir a la mejora de las condiciones sociales y de trabajo, a la protección contra incendios, a la seguridad vial y a las diferentes especialidades de la medicina relacionadas con la recuperación tras un accidente era el **fomento de la formación**, la alta **especialización de los profesionales** de estas áreas y el **intercambio tecnológico** entre empresas e instituciones vinculadas a ellas. En este sentido se desarrollaron las actividades en España y se pusieron los cimientos para extenderlas a Iberoamérica, un espacio en el que ya se contaba con una interesante red de relaciones por la previa actividad empresarial. Fruto de ello fue el nombramiento de personas de prestigio como representantes de la Fundación en México, Venezuela, Colombia, Brasil, Argentina y Chile. Todas ellas colaboraron durante años, y con total generosidad y dedicación. La formación se convirtió en una de las primeras actividades fundacionales, en especial en el ámbito de la **prevención**. Uno de los campos en los que se actuaba era el de los riesgos laborales (seguridad, higiene industrial y, ya en otro período posterior, ergonomía), así como los de seguridad vial (a través de formación en torno a los riesgos de la circulación) y la prevención industrial, en particular en relación con los incendios.

En materia de **salud** se dio un importante impulso a la traumatología, la rehabilitación y la medicina preventiva; en el terreno de lo **social** se destinaron fondos sustanciales a la formación e integración de personas con discapacidad, al tiempo que se otorgaban becas dirigidas a este colectivo con el fin de hacer posible su incorporación laboral, algo que desde luego no formaba parte de las actuaciones habituales en aquel tiempo. También se realizaron aportaciones y donaciones para cubrir necesidades de personas desfavorecidas.

Con el fin de llevar a cabo todas estas medidas mencionadas y otras más, la entidad puso en marcha la **organización de simposios, seminarios, jornadas y cursos**, así como la **publicación** de monografías y libros y de la que se convertiría en un referente en su campo, la revista *MAPFRE Seguridad*, que tuvo en su inicio una tirada de nada menos que 10.000 ejemplares. La publicación y distribución en España e Iberoamérica de todos estos materiales impresos corrió a cargo de la Editorial MAPFRE.



Primer número de la revista  
MAPFRE Seguridad (1981)

En los últimos cincuenta años hemos publicado 3.437 títulos fruto de las investigaciones desarrolladas en nuestros distintos ámbitos de actuación.

## La huella editorial

Desde el inicio de las actividades de la Fundación se consideró que la edición de publicaciones debía ser un medio preferente para hacer llegar sus contribuciones a la sociedad. Así, una de sus iniciativas más reconocidas en aquellos primeros años fue asumir en 1977 la edición de dos obras de referencia mundial en seguridad que permanecían sin traducir al español: el *Manual de prevención de accidentes para operaciones industriales* y el *Manual de protección contra incendios*, elaborados ambos por la National Fire Protection Association.

Enseguida empezó a desarrollarse la que sería otra de las líneas prioritarias de la actividad editorial: las revistas especializadas dirigidas a profesionales y otros colectivos interesados en los diferentes ámbitos de la actividad fundacional. *MAPFRE Seguridad* sería la primera, en 1981 (continuada luego por *Seguridad y Medio Ambiente* en un primer momento y por *Seguridad y Promoción de la Salud* más tarde); a ella seguirían *MAPFRE Medicina* (1990), *Gerencia de Riesgos y Seguros* (1999), *Apuntes* (2007), *Patología del Aparato Locomotor* (2008), *TRAUMA* (2008)... hasta un total de una docena de cabeceras. En la actualidad, *La Fundación*, lanzada en 2008, es el principal canal de difusión de la actividad fundacional en su conjunto.

El carácter sistémico de las publicaciones se refleja claramente en la frecuencia con que se emprendió la puesta en marcha de colecciones editoriales; entre otras, cabe recordar la excepcional contribución al V Centenario que representaron las Colecciones MAPFRE 1492 (245 títulos); las diversas series Temas de... (Medicina, Prevención, Seguros, Temas empresariales), con más de un centenar de títulos, o los Cuadernos de la Fundación, sobre seguros y temas financieros, con más de 230 números. Esa misma función representativa es la que cumplen, con una excelencia editorial ampliamente reconocida, los catálogos de las exposiciones de artes plásticas y fotografía.

Con una producción total que, al margen de las publicaciones periódicas, rebasa los 3.400 títulos de monografías (impresas en su mayoría, pero también electrónicas), Fundación MAPFRE ha desempeñado sin duda un papel principal en la historia de la edición científica y cultural en español a lo largo de estos cincuenta años.

Publicaciones  
1980-2024

Total títulos publicados  
3.437

Seguros y gerencia de riesgos  
1.213

Salud  
709

Seguridad vial  
556

Arte  
418

Historia y literatura  
392

Medio ambiente 79  
Prevención contra incendios 37  
Prevención de riesgos laborales 33

Fundación MAPFRE alcanzó rápidamente un lugar destacado en el sector de la seguridad y la medicina reparadora en los campos de traumatología, rehabilitación, psicología u ortopedia, entre otros.

Otra de las primeras actividades de la Fundación fue la concesión, en 1980, de la primera Beca Miguel Virgos sobre temas sociales. La ayuda —que llevaba el nombre de este abogado asturiano de gran valía y profunda sensibilidad comunitaria— fue otorgada a un equipo dirigido por el profesor Santiago García Echevarría, catedrático de Política Económica de la Universidad de Alcalá de Henares, por su trabajo *La seguridad como integrante del balance social*. Esta obra, junto con los códigos de conducta emanados voluntariamente de las empresas, fueron el precedente pionero de lo que ya en el presente siglo se encuadra dentro de la llamada responsabilidad social empresarial. En 1982 la Fundación publicó un libro del mismo autor titulado *Responsabilidad social y balance social en la empresa*.

También se concedieron otras becas y premios de investigación que fueron progresivamente generando una red de profesionales cualificados que colaborarían de forma regular en los proyectos fundacionales. Las tareas científicas y docentes fueron viables gracias a la incorporación de expertos de Europa y Estados Unidos mediante la suscripción de acuerdos y la formación de alianzas, con lo que se potenció el efecto de la Fundación, que al desarrollo de las actividades conjuntas aportaba tanto sus conocimientos como financiación. Todo ello fue posible por contar con el apoyo permanente y generoso de las entidades fundadoras, que participaban con recursos financieros, humanos y materiales, por lo que la Fundación carecía de gastos de gestión y destinaba su presupuesto exclusivamente al desarrollo de las actividades.

La financiación de las acciones fundacionales durante esta etapa fue incrementándose progresivamente de 1 a 22 millones de pesetas al año, mientras que el fondo social pasó de 200 a 315 millones.

La actividad en **salud** se puso en funcionamiento desde la creación de la Fundación. En este período todas las actividades que se desarrollaban giraban alrededor del concepto del tratamiento integral del riesgo profesional. Fundación MAPFRE alcanzó rápidamente un lugar destacado en el sector de la seguridad y la medicina reparadora en los campos de traumatología, rehabilitación, psicología u ortopedia, entre otros. Lo alcanzó tanto en España como, inmediatamente después, en Iberoamérica, gracias al impulso de sus promotores, a la experiencia acumulada por MAPFRE en los ámbitos de la Fundación, a la ilusión de todos los que participaban y al ánimo de colaboración abierta con otras instituciones y empresas públicas y privadas que compartían los mismos objetivos.

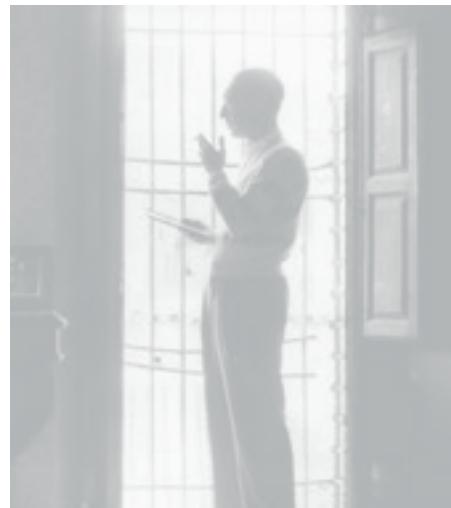
Se desarrollaron los simposios internacionales de Traumatología o de Rehabilitación, que tenían carácter anual y se convirtieron en citas obligadas de los profesionales de la salud de ambas orillas del Atlántico. En los primeros seis años ya se habían llevado a cabo diecisiete reuniones científicas de carácter internacional,

se habían concedido sesenta y una becas y premios, más otras 130 becas de rehabilitación de personas con discapacidad, y se habían publicado cerca de treinta monografías. Como actividades destacadas de los primeros años se pueden citar, a modo de ejemplo, los cuatro congresos internacionales de Higiene Industrial (1977-1979, 1981) o el Congreso Internacional de Seguridad en el Trabajo de 1980.

El fomento de la investigación también ha sido desde el principio una de las estrategias prioritarias de Fundación MAPFRE. La primera convocatoria general de ayudas a la investigación se llevó a cabo en 1979, con una importante dotación de 300.000 pesetas y con un año como plazo de ejecución de los proyectos seleccionados. Dirigidas a titulados universitarios, estas ayudas tenían por objeto desarrollar trabajos de investigación en las áreas de seguridad contra incendios, seguridad vial, prevención de riesgos laborales, contaminación ambiental y en las áreas médicas relacionadas fundamentalmente con la traumatología y la cardiología. La primera beca de seguridad vial se concedió en 1981.

De estos años es importante señalar, por su posterior relevancia en la actividad fundacional, que estos primeros objetivos fundacionales (prevención de riesgos, seguridad, etc.) ya convivían con un marcado interés por el mundo de la cultura, una atención que en este momento todavía se canalizaba desde el ámbito empresarial: en 1975, al tiempo que surgía la Fundación, la entidad MAPFRE Vida creaba el Premio González-Ruano de Periodismo, un galardón que enseguida ocuparía un lugar de excelencia en el ámbito literario.

El escritor y periodista  
César González-Ruano



Palacio de la duquesa de Medina  
de las Torres, Paseo de Recoletos, 23,  
Madrid



## Dónde se hace

Si 2006 marcó el inicio de la cuarta etapa de desarrollo de Fundación MAPFRE, 2008 dio paso a su nueva sede en el edificio neoclásico del Palacio de la duquesa de Medina de las Torres, en el número 23 del paseo de Recoletos de Madrid, en la continuación del gran eje cultural capitalino conocido como Paseo del Arte. El palacete, adquirido por la institución en 1986, fue reformado por los arquitectos Enrique de León García e Íñigo Ortiz Díaz de Tortosa entre 1990 y 1995. Sus 6.000 m<sup>2</sup> albergan hoy las oficinas de la Fundación, la sala de exposiciones (Sala Recoletos) distribuida en tres niveles y un auditorio con capacidad para más de cien personas.

El edificio fue construido sobre parte del solar de lo que había sido el Circo Price por el arquitecto Agustín Ortiz de Villajos entre 1881 y 1884 por encargo de doña María Eulalia Osorio de Moscoso y Carvajal, XI duquesa de Medina de las Torres. En 1910 la propietaria mandó levantar dos torreones en los cuerpos de las esquinas, tal vez con la ostentosa intención de distinguirlo del edificio adyacente, el Palacio de Elduayen, de estética y proporciones similares. Si bien la primera sede de Fundación MAPFRE estaba ubicada en la carretera de Pozuelo a Majadahonda, fue precisamente en ese último palacio, el de Elduayen, en el número 25 del paseo de Recoletos esquina con la calle Bárbara de Braganza, donde empezó parte del camino.

MAPFRE tenía sus oficinas integradas en las de la Agrupación de Propietarios de Fincas Rústicas en el número 7 de la calle Santa Catalina, en el barrio madrileño de las Letras. Pronto se quedaron pequeñas, por lo que se buscó una nueva ubicación en régimen de arrendamiento; la encontraron en el Palacio del marqués del Pazo de la Merced, título de su propietario, José Elduayen Gorriti, notable ingeniero e importante político durante los reinados de Amadeo I, Alfonso XII y en la regencia de María Cristina Habsburgo-Lorena.

Elduayen, quien fue sucesivamente ministro de Hacienda, Ultramar, Estado y Gobernación, además de gobernador civil de Madrid y del Banco de España, había confiado su construcción al arquitecto madrileño Miguel Aguado de la Sierra. Las obras comenzaron en 1881, el mismo año que las del Palacio de la duquesa de las Torres, si bien finalizaron antes, en 1882.

El porqué de que allí empezara una parte bien jugosa de la andadura lo contaba Ignacio Hernando de Larramendi en su libro *Así se hizo MAPFRE*, publicado en el año 2000: «Desde 1935 MAPFRE tenía en Madrid sus oficinas centrales en el paseo de Recoletos 25, en régimen de alquiler, como arrendatarios de doña María del Perpetuo Socorro Fernández de Liencres y Elduayen, marquesa de Nájera y de Donadío. En la planta baja estaba el Café Teide, muy popular entonces, donde escribía el famoso columnista César González-Ruano, que además participaba en tertulias a las que acudían periodistas y escritores. Esta circunstancia fue de gran trascendencia para MAPFRE cuando lo ocupó para ampliación de sus oficinas, pues dio lugar al nacimiento del premio periodístico que lleva su nombre». Podría decirse que ese palacio, donde también estuvo la Embajada de Cuba, fue el espacio, compartido con el Sindicato Nacional del Olivo y otros particulares, donde se fraguó aquella puesta de largo literaria.



Conforme crecía su negocio, la aseguradora fue ocupando un mayor número de oficinas y ya en los años sesenta manifestó su interés por adquirirlo, pero la hija de Elduayen había legado el palacio a su sobrina nieta, si bien lo hizo en régimen de usufructo vitalicio para impedir su venta. Años después MAPFRE hizo efectiva su opción de compra e instaló allí su centro operativo, en lo que hoy es la sede de la Compañía de Reaseguros.

«También se pensó —contaba Larramendi— que este edificio podría ser el comienzo de unos planteamientos inmobiliarios ambiciosos, lo que, años después, nos llevó a la adquisición, entre otros, del edificio casi gemelo y contiguo, situado en el paseo de Recoletos, 23». La sede actual de la Fundación, donde las acciones y actividades de la entidad se hacen posibles.

Ambos palacios, con el patio solariego que los separa, relevantes ejemplos de la arquitectura nobiliaria madrileña del siglo XIX, conforman uno de los conjuntos arquitectónicos más agradables e interesantes de la ciudad.

Otro de los bastiones de la actividad de Fundación MAPFRE en Madrid está en el barrio administrativo de Moncloa-Aravaca. A finales de 1987 MAPFRE adquirió una finca con un palacete en el Monte del Pilar, en el término de El Plantío. Pertenecía a la familia Oriol, descendientes de José Luis de Oriol Urigüen, fundador de Hidroeléctrica Española, actualmente Iberdrola, y de Tren Articulado Ligero Goicoechea Oriol (TALGO). El conjunto, convenientemente remozado, resultaría ideal para el desempeño de la actividad formativa e investigadora de **Fundación MAPFRE Estudios**. Allí se instalaron la Facultad de Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa como centro dependiente de la Universidad Pontificia de Salamanca, los posgrados universitarios en materia de Seguridad desarrollados como títulos propios de la Universidad Politécnica de Madrid y los másteres en Administración de Empresas con la Universidad de Alcalá de Henares. También se consolidó el Centro de Documentación. Con el tiempo, las instalaciones albergarían también el Museo de Escultura Religiosa Venancio Blanco, el Museo del Seguro de Fundación MAPFRE, que posteriormente se trasladaría a su sede actual, en la calle Bárbara de Braganza de Madrid, y el Museo de Modelismo Naval Julio Castelo Matrán, que hoy expone sus piezas en el Museo Naval de Cartagena, Murcia.

←

Vistas de Recoletos 23  
y del palacete del Monte  
del Pilar

## La expansión (1983-1988)

En la tarde del 23 de febrero de 1981 el país se estremeció con el asalto de un grupo de militares y guardias civiles sediciosos al Congreso de los Diputados en un acto revestido de una escenografía grotesca, con disparos al aire cuyos impactos aún pueden verse en la techumbre del recinto parlamentario, tanques en las calles de algunas ciudades y un desconcierto generalizado. Por fortuna, el intento de golpe de Estado contra la democracia fue abortado, pero la imagen de España había quedado dañada ante la perspectiva de que un desgraciado episodio como ese pudiera repetirse.

Un año más tarde se celebraba en nuestro país el Campeonato Mundial de Fútbol, y aunque parezca una banalidad hablar aquí de este tema, lo cierto es que resulta oportuno como ventana a la realidad política y social de la España de los ochenta. Pocos eran los que apostaban por que el campeonato se desarrollara felizmente, con el agravante de que el terrorismo seguía golpeando, ahora con más virulencia que nunca. A pesar de que en lo deportivo la selección nacional hizo un paupérrimo papel, la competición fue todo un éxito. España demostró al mundo que tenía una excelente capacidad organizativa. También podría decirse que el evento deportivo de aquel año de 1982 —que nos dejó la estampa de la mascota Naranjito, hoy recuperada como baluarte iconográfico *pop*—, escenificaba el final de la Transición, marcado por la llegada al poder del Partido Socialista Obrero Español. España entraba en la modernidad. Lo de la modernización ya era otra cosa.

Tres años después culminaban las aspiraciones para lograr la incorporación del país a la Comunidad Económica Europea, solicitada oficialmente con la llegada de la democracia el 26 de junio de 1977.

El proceso no fue sencillo, entre otras razones porque España necesitaba adecuar sus sectores productivos, en especial el industrial, a los estándares europeos o, al menos, acercarse lo más posible a ellos. Fue necesario llevar a cabo un Plan de Reconversión y Reindustrialización, que fue aprobado como Ley en julio de 1984. El precio que hubo que pagar fue enorme. En todos los sentidos. Si los costes económicos se elevaron a los 1,5 billones de pesetas, una cantidad desorbitada, fueron verdaderamente las consecuencias sociales el ajuste más duro. Más de 83.000 empleos directos quedaron destruidos y sería imposible evaluar la cantidad de indirectos que siguieron el mismo camino. Ochocientas fueron las empresas afectadas, en especial las vinculadas a los sectores naval y siderometalúrgico, con regiones industriales abocadas a un estado agónico como Asturias, Cantabria, País Vasco, Galicia o Cádiz, que vieron cómo fábricas y talleres de astilleros, altos hornos o líneas de ferrocarril echaban el cierre o reducían su producción y las plantillas de trabajadores a la mínima expresión, llevando a niveles de desempleo nunca vistos que derivaron en

el desarrollo de una economía sumergida de supervivencia cuando las ayudas complementarias y los subsidios se agotaban. El plan fue doloroso, aunque también, a pesar de que cueste decirlo, absolutamente necesario si España pretendía formar parte de una Europa industrial y tecnológicamente más avanzada.

El 12 de junio de 1985 se firmó en Madrid el Tratado de Adhesión por el que España se integraba en la Comunidad Económica Europea, hoy Unión Europea, ingreso que se hizo efectivo el 1 de enero de 1986, al mismo tiempo que Portugal. En junio de 1989 la divisa nacional, la peseta, fue incorporada al Mecanismo Europeo de Cambios y en 1995, también en Madrid, se llegó a un acuerdo para llamar euro a la futura moneda común, cuya implantación en la sociedad se hizo efectiva a partir de enero de 2002.

En 1983, en plena *Movida*, el movimiento cultural y contracultural que lo impregnaba todo en ciudades como Madrid o Vigo, cuando los coches de moda eran el Ford Fiesta y los Renault 5 y 9, cuando ya en buena parte de los hogares podía disfrutarse del color en la televisión, se celebró el 50 Aniversario de la creación de la aseguradora MAPFRE. La efeméride se conmemoró con numerosos actos y actividades, así como cuantiosa también fue la participación y aportación de la Fundación tanto en aquel año rememorativo como en los cinco que siguieron, en los que se produjo un período de expansión de la institución tanto en España como en Iberoamérica. Prueba de ello es que solo en una semana de aquel año se llegaron a organizar hasta ocho simposios y jornadas: la Semana de la Seguridad, las jornadas médicas de Toxicología, el simposio sobre el Tratamiento del Dolor, la Jornada sobre el Cáncer, el Simposio sobre Seguridad e Higiene en el Trabajo y Seguridad contra Incendios y los seminarios sobre Seguridad Vial y Protección del Medio Ambiente.

Por otra parte, las becas de investigación dirigidas a posgraduados aumentaron su dotación hasta las 600.000 pesetas, ayudas que se unieron a las destinadas a profesionales iberoamericanos en España y otros países. También la icónica revista *MAPFRE Seguridad* aumentó su tirada hasta los 15.000 ejemplares trimestrales.

Es necesario reseñar que, junto a *Salus Infirmorum* y la Universidad Pontificia de Salamanca, la Fundación creó en 1986 la Escuela Universitaria de Fisioterapia, que tendría su sede en el Centro de Prevención y Rehabilitación de Majadahonda. Fundación MAPFRE aceptó el patronato de la Escuela como cauce de participación y conexión entre la sociedad y el centro docente universitario con el objeto de prestar el apoyo institucional y material necesario para la realización de sus fines y ofrecer, en definitiva, una enseñanza de calidad. Hoy, desvinculado ya de Fundación MAPFRE, el proyecto forma parte de la Facultad de Enfermería y Fisioterapia *Salus Infirmorum* de la Universidad Pontificia de Salamanca.

El Instituto Tecnológico de Seguridad MAPFRE ha sido un actor reconocible y reconocido en el desarrollo de la seguridad industrial en España y en otros países donde ha tenido presencia, como Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Portugal y Venezuela.

## CESVIMAP presenta en sociedad sus nuevas instalaciones

Desde que a mediados de febrero CESVIMAP ha comenzado sus actividades en las nuevas instalaciones y sobre todo, desde que apareció en todos los medios de información correspondiente a la nueva sede que tiene CESVIMAP, han recibido mucha y cálida atención y reconocimiento que han recibido a solicitudes similares. Hacer una relación de todas ellas sería demasiado profuso y aburrido, sin embargo, los habrá sido cinco momentos importantes en la que es la vida y será la historia de CESVIMAP de los cuales queremos dejar constancia y hacer público.

Por Ignacio Asturias Pérez



Los invitados, durante la inauguración de CESVIMAP, asistieron a la visita guiada de las instalaciones y el Despacho de su director, José Luis González, en el momento de la inauguración y se unieron al desfile a la salida de la sede.

El pasado 29 de marzo tuvieron lugar en el salón de actos de CESVIMAP las reuniones de las empresas y los medios de comunicación y los invitados de Adhesión de MAPFRE INSTITUCIONES y CORPORACIÓN MAPFRE, la sede provincial que en el transcurso de sus días históricos a los invitados presentó las instalaciones de ambos congresos presididos por el presidente de Mapfre, José Cuadra, y también la inauguración oficial del Centro y la sala que igualmente lleva su nombre.

A lo largo del segundo, los invitados, dirigidos por el director general de CESVIMAP, asistieron a la visita guiada de las instalaciones de todos y cada uno de los servicios y a los momentos que han llevado a que las instalaciones tengan una definitiva configuración.



Despacho director de la inauguración de CESVIMAP. De izquierda a la derecha: el director de Mapfre, José Cuadra.



CESVIMAP - N.º 16

Uno de los hitos más importantes de ese tiempo fue el inicio formal de las actividades del **Instituto Tecnológico de Seguridad MAPFRE** (ITSEMAP), dependiente de Fundación MAPFRE, cuya presentación en sociedad se realizó en mayo de 1983 con la inauguración de sus instalaciones en Ávila, dentro de los mencionados actos de celebración del 50 Aniversario de MAPFRE. Estaba constituido por tres áreas operativas diferentes, el Centro Tecnológico del Fuego, el Centro de Experimentación y Seguridad Vial y el Centro de Experimentación en Higiene Ambiental, a los que posteriormente, en 1987, se unirá el Centro de Seguridad en el Trabajo. Sus actividades se relacionaban principalmente con la investigación a través de pruebas a pequeña y mediana escala, ensayos de homologación de materiales de construcción y de equipos contra incendios, la divulgación del conocimiento a través de la elaboración y publicación de *Instrucciones técnicas de protección contra incendios* y la gestión de una biblioteca especializada.

En estos años ITSEMAP convocó congresos internacionales para dar a conocer los trabajos de investigación de estas materias y compartirlos con centros similares. La divulgación se potenciaba gracias a las publicaciones especializadas, cuya distribución en los países de habla hispana se cuidaba especialmente.

ITSEMAP ha sido un actor reconocible y reconocido en el desarrollo de la seguridad industrial en España y en otros países donde ha tenido presencia, como Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Portugal y Venezuela. Sus actividades investigadoras, de ensayos, de formación y de asesoramiento, han formado parte del devenir y desarrollo de esta materia en dichos países.

Unas de las actividades de mayor relevancia realizadas por la Fundación a través de ITSEMAP fueron las convocatorias de simposios internacionales, como el de Seguridad contra Incendios en la Industria y los Bienes Públicos, celebrado en 1983 en Ávila, coincidiendo con la inauguración del Instituto; el de Investigación y Salvamento en Siniestros de Incendio, que tuvo lugar en 1985 también en Ávila, o el Encuentro Internacional sobre Catástrofes y Sociedad, realizado en Madrid en 1989. Todos ellos contaron con la presencia de expertos de más de veinticinco países. Las ponencias fueron publicadas y se encuentran en el Centro de Documentación de Fundación MAPFRE.

A propósito de publicaciones destacadas, en 1983, cuando la gerencia de riesgos comenzaba a hacerse un hueco en el mundo empresarial español, un grupo de directivos de MAPFRE impulsaron la creación de la revista *Gerencia de Riesgos y Seguros*, publicada y distribuida por Editorial MAPFRE, que desde 1982 pertenecía ya a la Fundación. Esta publicación llegó a distribuirse hasta en veintisiete países, por lo que sobra decir que era un referente internacional, siempre manteniendo un perfecto equilibrio entre los contenidos de carácter científico y los prácticos.

←

Inauguración de las nuevas instalaciones del Centro de Experimentación y Seguridad Vial

Uno de los avances más importantes de los años ochenta, por las semillas que plantó para el futuro, fue la expansión territorial de Fundación MAPFRE en Iberoamérica, donde fueron organizados una buena cantidad de simposios, seminarios y cursos.

La divulgación de la cultura aseguradora ha sido siempre uno de los objetivos de la Fundación. Por este motivo, en 1988 abordó una edición actualizada del ya clásico *Diccionario MAPFRE de seguros*, cuya primera edición se remontaba a 1972. En 2025 el *Diccionario MAPFRE de seguros* contaba con cinco ediciones más.

Pero quizás uno de los avances más importantes de esos años, por las semillas que plantó para el futuro, fue la expansión territorial de la entidad en Iberoamérica, donde en colaboración con instituciones de varios países fueron organizados una buena cantidad de simposios, seminarios y cursos, cerca de la veintena cada año y con participación mayoritaria de ponentes españoles. Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela fueron las naciones destinatarias de esas actividades docentes y formativas que simultáneamente también se ampliaron a Portugal.

Esta extensión de las actividades al ámbito iberoamericano respondía al convencimiento de que el constante incremento del trasvase de tecnología y productos provocaba que los riesgos fueran cada vez más comunes. Mucho antes, por tanto, de que el término se acuñase en el sentido en que hoy se maneja, la Fundación ponía ya en práctica actuaciones atentas a la «globalización», dando lógica prioridad a un espacio en el que la lengua y cultura compartidas hacían mucho más fácil la comunicación y el intercambio.

Aunque la colaboración puntual con empresas e instituciones era frecuente en esos años, la organización conjunta de actividades de Fundación MAPFRE con otras entidades y organismos de Iberoamérica se inició en septiembre de 1984 con la celebración en Buenos Aires del Primer Seminario Hispano-Argentino de Seguridad contra Incendios y Riesgos Industriales y, en São Paulo, simultáneamente, la Semana Internacional de Seguridad, que incluyó a su vez dos encuentros: el Simposium Internacional de Higiene y Seguridad en el Trabajo y el de Seguridad contra Incendios. En coincidencia con estos eventos, directivos de Fundación MAPFRE y profesionales españoles de diferentes ámbitos se desplazaron al continente americano en una visita que marcaría el camino para las numerosas misiones de cooperación técnica que se pusieron en marcha en ese tiempo.

De esta época son también destacables las aportaciones de la Fundación a los temas relacionados con el medio ambiente, que entonces apenas recibían atención. Prueba de ello es la creación en São Paulo de un laboratorio dedicado a temas ambientales y la publicación en 1984 de un extenso manual (*Evaluación del impacto ambiental*), que fue durante muchos años obra de referencia tanto para las cuestiones ambientales como en el ámbito industrial.

Con un sustancial aumento del fondo social de 380 a 1.801 millones de pesetas, un incremento que ineludiblemente propició un notable aumento de convocatorias y eventos, Fundación MAPFRE era ya una institución conocida y valorada. Se había posicionado

Fundación MAPFRE era ya una institución conocida y valorada. Se había posicionado como un referente en sus ámbitos de actuación por sus ya internacionalmente reconocidas contribuciones.

como un referente en sus ámbitos de actuación por sus ya internacionalmente reconocidas contribuciones, entre las que a esa altura sobresalían: una nueva orientación de las actividades preventivas, más técnica, más profesional y eficaz; en las áreas asistenciales, la incorporación y difusión de nuevos métodos que aceleraban los tratamientos y reducían las secuelas; la forma en que sus actividades habían puesto de relieve que era posible la plena inclusión e integración laboral de las personas con discapacidad física, o sus diferentes programas de formación de profesionales iberoamericanos, que contribuyeron a mejorar el nivel de excelencia en sus respectivos países.

De especial importancia en aquellos años fue la firma, en abril de 1987, de un acuerdo marco de colaboración entre el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y Fundación MAPFRE. Su finalidad no era otra que cooperar de forma conjunta en actividades científicas, de investigación y desarrollo tecnológico, así como en el intercambio de información y formación de personal. El convenio establecía la posibilidad de la firma de acuerdos específicos con los diferentes institutos integrados en el CSIC. Entre los que más tarde se alcanzarían para el desarrollo de diversos proyectos, destacan los suscritos con el Instituto de Acústica, el de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja o el de Física Aplicada. Como una derivación de estos convenios se estuvieron convocando dos becas anuales de formación para personal investigador del CSIC durante cerca de dos décadas, desde 1988 a 2007. Todos estos apoyos a la investigación sin duda han sido de utilidad para desarrollar estudios de interés en los campos del conocimiento relacionado con la prevención de lesiones, la salud, los seguros y el medio ambiente.

Otro importante rasgo distintivo de la actuación de la Fundación ha sido su capacidad para modificar y ajustar sus actuaciones a situaciones o acontecimientos de especial importancia. Como ejemplo, el desgraciado siniestro de la discoteca Alcalá 20 de Madrid, donde en la madrugada del 17 de diciembre de 1983 un incendio acabó con la vida de ochenta y una personas. Este triste suceso alentó en la Fundación la realización de un estudio sobre la *Reacción al fuego de cortinas fabricadas con materiales flexibles* cuyos resultados, imposibles de dimensionar, indudablemente han servido para salvar muchas vidas. Otro ejemplo de esta forma de adaptarse a los tiempos y las circunstancias fue la catástrofe ecológica causada por el petrolero Prestige, que en diciembre de 2002 provocó el que probablemente haya sido el mayor desastre ecológico de la historia de España. A raíz de ello la Fundación concedió una beca sobre el «Seguimiento químico del proceso de autobiorrecuperación de entornos contaminados por vertidos de petróleo y/o derivados». Son solo dos ejemplos de muchos, pero resumen muy bien la preocupación de la Fundación por adaptarse a las necesidades de la sociedad.

Otra de las líneas de actuación para fomentar la formación y la alta especialización de los profesionales sanitarios fue la organización de un gran número de congresos y seminarios de carácter internacional, que se celebraban tanto en España como en Portugal e Iberoamérica.

El prestigio de estas convocatorias de ayudas ha supuesto que destacados grupos de investigadores hayan optado a ellas. Entre otros casos, cabe evocar el de Celia Sánchez Ramos —ganadora en 2009 del premio a mejor inventora que entrega la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y Medalla de Oro del Gran Premio de Invenciones de Ginebra 2010—, quien realizó en esta época, gracias a una de estas ayudas, una investigación sobre los efectos de la fatiga visual producida por las pantallas. Hoy estas ayudas se siguen convocando bajo el título de Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi. En estos cincuenta años han sido otorgadas más de 1.600 ayudas.

Otra de las líneas de actuación para fomentar la formación y la alta especialización de los profesionales sanitarios fue la organización de un gran número de congresos y seminarios de carácter internacional, que se celebraban tanto en España como en Portugal e Iberoamérica. Entre ellos cabe destacar los simposios de Traumatología y los cursos de Patología de la Rodilla, de los que se organizaron más de una treintena de ediciones y que fueron referentes internacionales, las jornadas de Cirugía de la Mano, y los cursos prácticos sobre Patología y Lesiones del Hombro o del Codo.

También de este período merece destacarse la importancia de la convocatoria de las becas de especialización para profesionales sanitarios y de seguridad iberoamericanos y portugueses. La primera convocatoria se hizo pública en 1985; desde entonces, y hasta 2013, más de 1.500 profesionales pudieron disfrutar de un período de especialización de mes y medio en hospitales y centros sanitarios españoles, con equipos médicos referentes en su materia. En el caso de la seguridad la especialización se hacía en grandes empresas. El importe de las becas sufragaba los gastos de desplazamiento, estancia y manutención de los participantes.

Las actuaciones culturales en esta primera etapa respondieron aún, como se ha mencionado anteriormente, a la iniciativa de la entidad MAPFRE Vida. La más temprana fue el establecimiento, en 1982, del Premio Penagos de Dibujo. Homenajeaba la figura del gran ilustrador modernista Rafael de Penagos Zalabardo (1889-1954), autor del primer cartel publicitario de MAPFRE, el emblemático segador con la mano vendada que también se convirtió en imagen de la placa que la entidad entregaba a sus asegurados.

Otras iniciativas culturales de estos años preludiaban ya lo que no mucho después se transformaría en la firme y prolongada línea de actuación cultural que se desplegará desde Fundación Cultural MAPFRE Vida: las primeras exposiciones de arte. Se organizaban en un espacio muy simbólico, el semisótano de paseo de Recoletos 25, donde había tenido su sede el Café Teide, en el que durante muchos años González-Ruano escribió sus crónicas. La primera muestra, una antología de la obra de Rafael de Penagos, se inauguró en mayo de 1983. Ese espacio se mantuvo hasta 1988, en general exponiendo la obra de los ganadores del Premio Penagos.

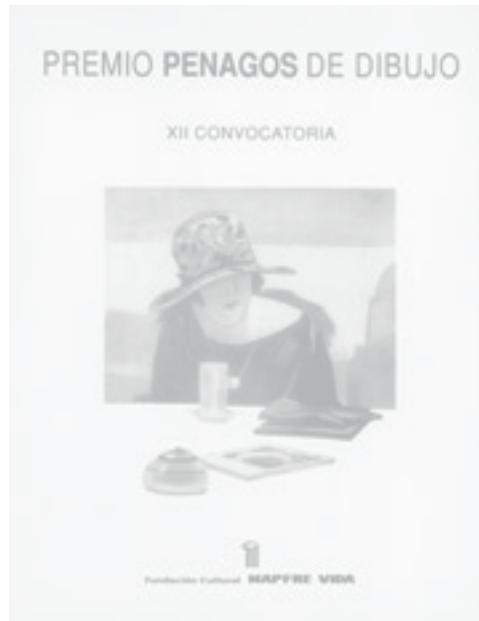
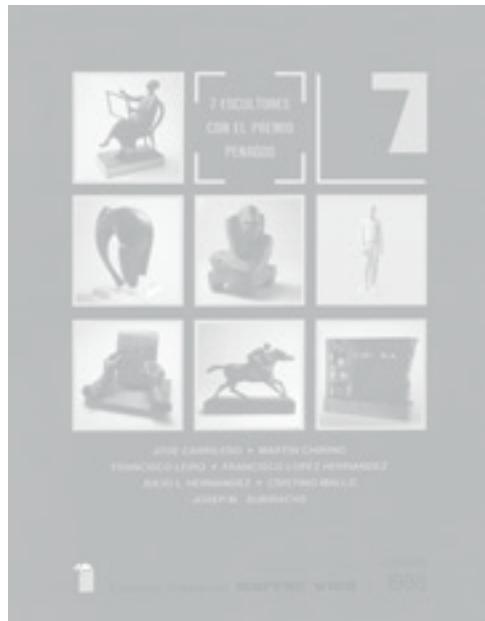
**En 1989 se tomaron dos importantes decisiones en el ámbito de la acción cultural: la apertura de una sala de exposiciones propia y el inicio de una colección artística institucional.**

**Ambas medidas revelaban la firmeza y continuidad desde las que se planteaba el mecenazgo cultural.**

Catálogo de la primera exposición celebrada en la Sala Azca (1988) y Catálogo de los trabajos seleccionados en la XII edición del Premio Penagos (1994)

En 1989 se tomaron dos importantes decisiones en el ámbito de la acción cultural: la apertura de una sala de exposiciones propia y el inicio de una colección artística institucional. Ambas medidas revelaban la firmeza y continuidad desde las que se planteaba el mecenazgo cultural. Nacen así las Colecciones Fundación MAPFRE, en la actualidad una de las más destacadas colecciones artísticas institucionales del país y cuyos fondos permitirán —también hasta el día de hoy— extender la actividad cultural de la Fundación por toda la geografía nacional y el extranjero.

Fue casi al final de este período cuando quedó inaugurada la primera sala de exposiciones propia, la Sala Azca, en el barrio de Chamartín de Madrid. Comenzó su andadura con la exposición *7 escultores con el Premio Penagos*, con obras de los artistas a quienes se había encargado hasta entonces la escultura que recibía el ganador de dicho premio. Durante las dos décadas siguientes, la Sala Azca será el escenario de la irrupción y consolidación de la Fundación en la vida cultural de la capital y punto de partida también de su primera y firme proyección nacional en el ámbito cultural.



**En cualquier situación las fundaciones MAPFRE no dejaron en su labor de mejorar la vida de las personas, con un marcado crecimiento de sus actividades, tanto en su número como en su cobertura geográfica, nacional e internacional.**

Toda esta creciente y diversificada actividad llevó a considerar, a finales de la década de 1980, la conveniencia de replantear la actuación fundacional de modo que los distintos ámbitos de actuación contasen con recursos y, sobre todo, canales institucionales propios, de cara a un mejor cumplimiento de sus objetivos. Con este planteamiento se crearon, entre 1988 y 1989, las fundaciones MAPFRE América, MAPFRE Estudios, Fundación Cultural MAPFRE Vida y MAPFRE Medicina, esta última receptora de las actividades de Salud y Acción Social.

### **Momentos de cambio (1989-2005)**

Con España ya plenamente integrada en Europa, los años finales de la década de los ochenta y los primeros dos de los noventa fueron tiempo de una bonanza económica tal vez excesiva y acaso algo artificiosa que finalizó con una nueva crisis debida a causas coyunturales endógenas y exógenas. Algo difícil de intuir a ojos legos cuando nuestro país era el foco de atención mundial con la celebración simultánea de los Juegos Olímpicos de Barcelona, la Exposición Universal de Sevilla y los fastos del V Centenario del Descubrimiento de América. Las alarmas sonaron ya en la segunda mitad de 1992 y al año siguiente la recesión se hizo presente con toda su crudeza. De puertas adentro los motivos fueron, entre otros, la falta de rigor y moderación en el control de las políticas económicas, en especial las presupuestarias, lo que devino en un repunte muy elevado de la inflación que alejaba al país del objetivo de convergencia con Europa estipulado en el Tratado de Maastricht (1993), que pretendía cimentar la definitiva Unión Económica y Monetaria y cuya ratificación por los Estados miembros fue todo un quebradero de cabeza. Fuera de nuestras fronteras la situación no estaba mejor y una serie de circunstancias como las guerras del Golfo y los Balcanes, la unificación de Alemania o los problemas que presentaban las economías de los países del Centro y Este de Europa en su transición al mercado y la democracia, hicieron que la crisis aumentara en su dimensión planetaria.

Como siempre, ya fuera en tiempos de prosperidad, con crisis o sin ellas, las fundaciones MAPFRE no dejaron en su labor de mejorar la vida de las personas. En lógica correspondencia con la mencionada creación de las nuevas fundaciones, la actividad en este período experimentará un marcado crecimiento, tanto en el número general de iniciativas como en la cobertura geográfica nacional e internacional. Un incremento que también tendrá en estos años una explícita versión institucional: en 1992 se produce la integración en el sistema fundacional de MAPFRE de Fundación MAPFRE Guanarteme, como resultado de la fusión de las compañías de seguros Mutua Guanarteme y MAPFRE. En 2023 pasó a denominarse **Fundación MAPFRE Canarias**.

En 1989 Fundación MAPFRE orientó sus esfuerzos a compilar todo el conocimiento técnico existente hasta ese momento para ponerlo a disposición de los profesionales de la prevención de riesgos laborales y crear cursos de especialización en los que los profesionales pudieran formarse.

En 1989 tuvo lugar un acontecimiento relevante: el nacimiento de la prevención de riesgos laborales como nuevo sector productivo de marcado carácter social. En junio de ese año el Consejo de Europa publicó una directiva que establecía el marco jurídico básico de derechos y obligaciones para homogeneizar la regulación de las condiciones de seguridad, higiene y salud en el trabajo en lo que sería la Unión Europea. Fundación MAPFRE, convencida de que ese hecho iba a suponer un punto de inflexión en la protección de los trabajadores y la mejora de las condiciones de trabajo en nuestro país, orientó sus esfuerzos en dos objetivos: compilar todo el conocimiento técnico existente hasta ese momento para ponerlo a disposición de los profesionales de la prevención de riesgos laborales y crear cursos de especialización en los que los profesionales pudieran formarse y prepararse para este nuevo oficio.

En España, además de la firma de acuerdos de colaboración con universidades, comunidades autónomas, ayuntamientos, colegios profesionales, organizaciones sindicales y empresariales y con entidades dedicadas a la prevención, continuó firme la cooperación con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas a través de diferentes institutos con los que se desarrollaron proyectos de gran interés. No hay que olvidar que, derivadas de los convenios acordados, se convocaron entre 1988 y 2007 becas anuales de formación para personal investigador del CSIC y ya en 1992 otras convocadas conjuntamente por Fundación MAPFRE y diferentes universidades, hasta un número de catorce, tanto españolas como iberoamericanas.

En este período la financiación de las actividades fundacionales pasó de los 105 millones de pesetas a los 6,3 millones de euros, el equivalente a 1.086 millones de pesetas, mientras que el Fondo Social se incrementó de 1.383 millones de pesetas a 25,89 millones de euros (4.307 millones de pesetas).

Una financiación que, en parte, fue también destinada en la década de los noventa a la realización de estudios de seguridad integral de edificios de ciudades españolas declaradas por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad (Cáceres, Toledo, Salamanca, Córdoba y Segovia) y de otras que se encontraban en proceso de preparación de su candidatura o contaban con un patrimonio relevante (Cuenca, Valladolid, León, Trujillo, Zamora, Alcalá de Henares o Pontevedra) con intervención en más de trescientos de esos edificios.

También se actuó sobre otros de reconocido valor histórico-artístico en Iberoamérica, una aportación muy significativa puesto que se trataba de un tema muy poco atendido hasta entonces. El interés de la Fundación en este campo era poder contribuir a la salvaguardia de los conjuntos histórico-artísticos y a la recuperación de su valor social, en línea con lo aprobado por la UNESCO en la Conferencia General de Nairobi de 1976.

En 1996 quedó constituido el Instituto MAPFRE de Seguridad Vial, con sede en Alcalá de Henares (Madrid). Allí, en el parque infantil permanente de tráfico —uno de los primeros de España— se llegarán a impartir cientos de cursos, gracias a los cuales miles de escolares comprendieron la importancia de las normas de conducción.

Caravana de Seguridad Vial

En 1996 quedó constituido el **Instituto MAPFRE de Seguridad Vial** (IMSV), con sede en Alcalá de Henares (Madrid). Allí, en el parque infantil permanente de tráfico —uno de los primeros de España— se llegarán a impartir cientos de cursos, gracias a los cuales miles de escolares comprendieron la importancia de las normas de conducción. Como ejemplos destacados de la actividad del IMSV cabe recordar, junto a este parque, la planificación y desarrollo (1997) del Club Infantil MAPFRE por la Seguridad Vial, con actividades lúdicas, materiales didácticos y eventos. Al tiempo comenzaron su funcionamiento las delegaciones de la Fundación en Argentina, Brasil —donde se promovió el Programa *Educación vial es vital*, activo desde 2004 y que tuvo sus inicios en el homónimo español de 1998—, Colombia, El Salvador, México, Paraguay, Portugal, Uruguay y Venezuela.

En España también se organizaron las Semanas de Seguridad Vial, realizadas con una unidad móvil que se desplazaba a lo largo de toda la geografía nacional. Miles de colegiales recibieron así formación en educación vial, lo que sin duda a largo plazo ha posibilitado la reducción del número de siniestros y, por lo tanto, de sus consecuencias. No hay que olvidar que por entonces fallecían anualmente en España un total de 5.483 personas en siniestros de tráfico. En 2023 el número se había reducido a 1.779, un tercio de la cifra contabilizada en 1996. Con honestidad y satisfacción puede deducirse que Fundación MAPFRE ha aportado en este ámbito conocimientos y herramientas claves para alcanzar la mejor recompensa y reconocimiento imaginables: la reducción de víctimas.



A lo largo del año 1998, el Instituto MAPFRE de Seguridad Vial desarrolló, juntamente con la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME), la campaña de prevención de lesiones medulares y cerebrales *Te puede pasar*, dirigida fundamentalmente a adolescentes y jóvenes que se encontraban realizando el servicio militar. La campaña consistía en una conferencia impartida por un médico y un lesionado medular y una proyección de vídeo. La colaboración entre AESLEME y Fundación MAPFRE continúa sin interrupción a día hoy.

Fiel a sus principios desde el inicio de la andadura fundacional, la formación sería también en esta etapa una de las principales herramientas de las actividades de prevención y seguridad vial. Pero ahora no se dirigirá ya solo a los alumnos de centros educativos, sino también a los propios formadores, al tiempo que se elaboraron normas de actuación para jóvenes y empresas, para su difusión en los países en los que estaba presente la Fundación.

En el terreno internacional fue de gran relevancia la promoción de centros técnicos, como los laboratorios dedicados a la Higiene Industrial y Medio Ambiente en São Paulo (Brasil), Valencia (Venezuela) y Lisboa (Portugal), al tiempo que se implementaron diversas actuaciones en Paraguay, Bolivia, El Salvador y Puerto Rico.

En Salamanca, y en colaboración con su universidad, más de doscientas personas de cuarenta países asistían a cada edición de los Encuentros Iberoamericanos Riesgo y Trabajo, que se celebraban cada dos años, sin olvidar que la prevención de riesgos laborales se convirtió, bajo impulso de la Fundación, en materia lectiva en las universidades políticas de Barcelona e Islas Baleares.

En Zaragoza se instaló el **Instituto de Ergonomía MAPFRE** en colaboración con General Motors. Se ubicaba dentro de esta factoría automovilística y tenía como objetivos la investigación, la formación y la prestación de servicios en esta disciplina orientada a la adaptación de la técnica y las tareas industriales o productivas a los trabajadores con objeto de reducir lesiones y patologías laborales, y que en España apenas había sido objeto de atención hasta entonces. Una de las principales innovaciones en esta materia fue la creación de pioneros programas informáticos para aportar soluciones a los problemas planteados.

En Europa Fundación MAPFRE potenció la colaboración con entidades dedicadas a la prevención. Así, se suscribieron acuerdos con instituciones de Alemania (Fundación FEFA); Francia (CER-CHAR, INERIS y el Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics); Italia (Ministerio de Trabajo); Países Bajos (TNO) y Rusia (Instituto de Prevención Sísmica). También se cerraron alianzas con la Asociación Internacional de Seguridad Social o con el Departamento de Asuntos Humanos de Naciones Unidas y se convocaron nuevas becas dirigidas a los profesionales de la prevención en los países del Este de Europa.

**Fundación MAPFRE Medicina inició en 1995 la convocatoria de los Premios Sociales con el objetivo de reconocer a aquellas personas que por su trayectoria profesional y sus valiosas contribuciones a la ciencia y la medicina habían dejado una huella significativa en la sociedad.**

En el ámbito de la **salud**, al inicio de este período sobresale, por la importancia de su contenido y su repercusión a lo largo de los años, el lanzamiento en 1990 de la revista *MAPFRE Medicina*. Realizada por la fundación homónima, a partir de ese momento se encargó de difundir contenidos científico-médicos relacionados con las especialidades vinculadas a la reparación de las consecuencias de los siniestros: traumatología, gestión sanitaria, valoración del daño corporal, seguridad clínica o psicología, entre otras. La revista, que posteriormente cambió su cabecera por la de *TRAUMA*, tenía una importante tirada de 15.000 ejemplares y se distribuía en más de treinta países.

Desde finales del siglo xx la Fundación ha apoyado durante más de dos décadas las investigaciones que se han venido llevando a cabo en la Unidad de Terapia Celular del Hospital Puerta de Hierro de Majadahonda (Madrid), dirigida por el doctor Jesús Vaquero y la doctora en Biología Mercedes Zurita. Su finalidad es la búsqueda de un tratamiento adecuado de la lesión medular de origen traumático y, en particular, el desarrollo de un medicamento, el NC1, que se ha mostrado eficaz en la mejora de los daños neurológicos de pacientes con esta lesión. Ya desde 2021 dicho medicamento forma parte de la cartera de servicios del hospital tras la autorización de uso para fabricación no industrial por parte de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

El espíritu pionero que siempre ha caracterizado a la Fundación se hizo también patente en la Fundación MAPFRE Medicina en estos años a través de la sensibilización hacia la seguridad del paciente. Por ello en 2001 creó, en colaboración con la Fundación Avedis Donabedian, el primer centro de investigación en la seguridad clínica de los pacientes en nuestro país. Esa preocupación se ha mantenido a lo largo de los años, como pone de relieve la publicación, en 2017, del manual *La gestión sanitaria orientada hacia la calidad y seguridad de los pacientes*, una referencia en la materia que ha tenido continuidad con *La medicina preventiva y la salud pública en la práctica clínica*, complemento del anterior y publicado en 2025.

En consonancia con la visión humanista de Fundación MAPFRE son destacables las acciones llevadas a cabo en colaboración con el Institut Borja de Bioètica, bajo la convicción de que el conocimiento científico tiene que supeditarse a los valores y principios morales fundamentales. Entre estas actuaciones figura la edición de varias publicaciones, entre las que destacan *Bioética: orígenes, presente y futuro* (2001) y *Ética del cuidar: fundamentos, contextos y problemas* (2002). También hubo una notable colaboración con los congresos de Derecho Sanitario organizados por la Asociación Española de Derecho Sanitario.

**Fundación MAPFRE Medicina** inició en 1995 la convocatoria de los Premios Sociales con el objetivo de reconocer a aquellas personas que por su trayectoria profesional y sus valiosas contribuciones a la ciencia y la medicina habían dejado una huella

significativa en la sociedad. El primer galardonado con el Premio a Toda una Vida Profesional fue el doctor Pedro Laín Entralgo. Estos premios fueron el origen de los actuales Premios Sociales Fundación MAPFRE, que se convocan anualmente en las categorías Toda una Vida Profesional (Premio José Manuel Martínez), Mejor Entidad por su Trayectoria Social, Mejor Proyecto o Iniciativa por su Impacto Social. Más tarde se crearon las categorías Mejor Iniciativa en el Sector Agropecuario y el Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán (con carácter bianual y alterno).

Es también en esta etapa cuando dan comienzo las primeras actividades de apoyo a proyectos sociales en diferentes países iberoamericanos, entre los que se pueden destacar la construcción de dos albergues para niños y niñas de la calle en las localidades de Caaguazú y Villarrica en Paraguay o la colaboración con la Asociación Pro-Perú en el Programa de Desarrollo Sostenible de Ecosistemas de Montaña, cuyo ámbito de actuación es la sierra del departamento de Piura, en el noroeste del país. La Fundación participó también en la formación e integración social de veinticinco niñas acogidas en la casa-albergue Amor y Vida de las Madres Terciarias Capuchinas de Bogotá y financió, junto con la Fundación Kiwanis, la construcción de la Escuela Kiwanis para la Paz, que benefició a cerca de 150 niños de Bogotá (Colombia). Cooperó en varios proyectos dirigidos a colectivos desfavorecidos de Argentina, como el Centro Comunitario Barrio Alianza, y en el proyecto educativo integral para la comunidad campesina maya de Guatemala, en este caso en colaboración con la Fundación Magdala. También en Guatemala, Fundación MAPFRE financió en estos años el Programa Médico Asistencial y de Formación Técnica Educativa de la Obra Social El Martinico.

## Publicaciones científicas en el ámbito de la medicina

Vol. 1, N.º 1	Octubre 1988		
<b>MAPFRE MEDICINA</b>			
<b>SUMARIO</b>			
<table border="0"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>1</b> <i>EL FUTURO DE LA SALUD</i> <span style="float: right;">C. J. DE MIGUEL</span>  <b>2</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>3</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>4</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>5</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>6</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>7</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>8</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>9</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>10</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>11</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>12</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>13</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>14</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>15</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>16</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>17</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>18</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>19</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>20</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>21</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>22</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  <b>23</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>  </td></tr></table>		<b>1</b> <i>EL FUTURO DE LA SALUD</i> <span style="float: right;">C. J. DE MIGUEL</span> <b>2</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>3</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>4</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>5</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>6</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>7</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>8</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>9</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>10</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>11</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>12</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>13</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>14</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>15</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>16</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>17</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>18</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>19</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>20</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>21</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>22</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>23</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> 	<b>SUMARIO</b> <b>1</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>2</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>3</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>4</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>5</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>6</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>7</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>8</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>9</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>10</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>11</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>12</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>13</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>14</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>15</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>16</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>17</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>18</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>19</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>20</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>21</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>22</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>23</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span>
<b>1</b> <i>EL FUTURO DE LA SALUD</i> <span style="float: right;">C. J. DE MIGUEL</span> <b>2</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>3</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>4</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>5</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>6</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>7</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>8</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>9</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>10</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>11</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>12</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>13</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>14</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>15</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>16</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>17</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>18</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>19</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>20</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>21</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>22</b> <i>OPINIONES</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> <b>23</b> <i>ARTÍCULOS</i> <span style="float: right;">J. M. GARCÍA</span> 			
<b>FUNDACIÓN MAPFRE MEDICINA</b>			

En 1989 se crea Fundación MAPFRE Estudios con el propósito de contribuir al impulso y desarrollo de actividades de formación de grado y posgrado relacionadas con el seguro, la gestión del riesgo, la seguridad, las finanzas y la administración de empresas.

Desde la integración efectiva de España en la Comunidad Económica Europea el 1 de enero de 1986, se produjeron importantes avances que redundaron en el bienestar de la sociedad española. La economía creció notablemente y el mundo del seguro y la gestión del riesgo, la seguridad, las finanzas y la administración de empresas no podía permanecer ajeno a ese incremento. En ese contexto socioeconómico se crea en 1989 **Fundación MAPFRE Estudios**, con el propósito de contribuir al impulso y desarrollo de actividades de formación de grado y posgrado relacionadas con esos ámbitos. Para llevar adelante estos objetivos estableció acuerdos con las universidades que podían aportar mayor conocimiento. En este sentido merece la pena destacar el convenio inicial que Fundación MAPFRE Estudios firmó en 1992 con la Universidad Pontificia de Salamanca para dar inicio a los estudios de grado y posgrado especializados en Ciencias del Seguro en el seno del Centro Universitario MAPFRE de Seguros, CUMES; en 1997 este acuerdo se amplió para constituir la Facultad de Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa, que asumiría la Diplomatura en Ciencias Empresariales y la Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras, la primera licenciatura en Administración y Dirección de Empresas con una especialización en Ciencias del Seguro, única en su género y gracias a cuya labor a lo largo del tiempo se formó una parte sustancial de los cuadros directivos del sector asegurador español, incluidos muchos de los actuales.

Además, se firmó un acuerdo de colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid para el desarrollo de los cursos de posgrado en Seguridad: el Máster Universitario en Seguridad Integral en la Empresa, el de Prevención de Riesgos Laborales, y los respectivos cursos de especialización en Seguridad Privada y en Peritación de Riesgos. En poco más de diez años se desarrollaron más de cincuenta ediciones del Máster de Prevención de Riesgos Laborales, las primeras en formato presencial, a las que posteriormente fueron sumándose otras a distancia y *online*. El resultado fue que en ese período de tiempo la Fundación contribuyó a poner en el mercado laboral a cerca de 3.500 técnicos superiores de seguridad en el trabajo, higiene industrial o ergonomía y psicosociología aplicada, un porcentaje muy relevante de los existentes en aquella época.

En el ámbito de la empresa, el acuerdo con la Universidad de Alcalá de Henares posibilitó el desarrollo del Máster en Gestión y Administración de Empresas MBA y el Máster Executive MBA.

Otra importante contribución del área del **Seguro** en este período fue la puesta en marcha del Centro de Documentación. Su finalidad inicial era dar apoyo a las actividades formativas y de investigación, pero su crecimiento exponencial lo convirtió con el tiempo en una institución fundamental en la recopilación y difusión del conocimiento sobre el sector asegurador y financiero y materias afines, además de ser un apoyo básico en los estudios y la investigación mediante la localización de documentación especializada.

Otra importante contribución del área del Seguro en este período fue la puesta en marcha del Centro de Documentación. Su finalidad inicial era dar apoyo a las actividades formativas y de investigación, pero su crecimiento exponencial lo convirtió con el tiempo en una institución fundamental en la recopilación y difusión del conocimiento sobre el sector asegurador y financiero y materias afines.

Es también el repositorio de todas las publicaciones editadas por la Fundación que, como se menciona en otro lugar de estas páginas, desde sus primeros años dio la máxima importancia a la edición especializada (revistas, manuales, cuadernos, monografías...) para alcanzar uno de sus fines fundacionales: la difusión del conocimiento.

Los Cuadernos de la Fundación fueron el principal medio de difusión de las investigaciones derivadas de las ayudas a la investigación. Su contribución ha sido fundamental en el intercambio de conocimiento científico y técnico en el terreno del seguro. El primer cuaderno se publicó en 1991 con un número especial sobre *Filosofía empresarial: selección de artículos y ejemplos prácticos*. Desde entonces esta colección editorial ha recogido todo tipo de estudios científicos: tesis doctorales, trabajos de fin de carrera, actas de congresos y multitud de temas variados e innovadores, siempre desde una perspectiva flexible y versátil. Precisamente la altísima calidad de las investigaciones y trabajos publicados en la colección Cuadernos de la Fundación sembró la idea de arrancar con un Premio a la Investigación en Seguros, el Premio Julio Castelo Matrán.

A este mismo objetivo fundacional de divulgar la cultura aseguradora responde la existencia del sorprendente e interesante Museo del Seguro, ubicado en la primera planta del número 14 de la madrileña calle de Bárbara de Braganza, muy cerca de la propia sede de Fundación MAPFRE, en el paseo de Recoletos. Este espacio expositivo propio surge en 2002 y constituye un viaje al pasado, testimonio de la historia de la actividad aseguradora como puntal del desarrollo económico y social. Las más de seiscientas piezas originales de su colección permanente (pólizas, placas, carteles, material publicitario, tarifarios, expedientes de siniestros etc.) se extienden desde mediados del siglo XVIII hasta la mitad del siglo XX. A través de ellas es posible reconstruir la evolución de la economía, la sociedad o, entre otros aspectos, la estética, desde el hilo conductor del seguro y su evolución.

En el terreno de la cultura, en estos años se despliegan dos grandes líneas de actuación: las exposiciones artísticas, iniciadas en el período anterior, que se desarrollan desde **Fundación Cultural MAPFRE Vida**, y la participación de la Fundación en el V Centenario del Descubrimiento de América, que se impulsará desde **Fundación MAPFRE América**.

En el ámbito artístico serán los años de la constante actividad de la Sala Azca. Tras unas exposiciones iniciales caracterizadas por su eclecticismo en autores y estilos y tendencias artísticas, la exposición *Julio Romero de Torres (1874-1930)*, inaugurada en octubre de 1994, marcaría un antes y un después en la actuación cultural de la Fundación. La exposición reivindicaba la figura del pintor cordobés como intérprete de la España de su tiempo frente a su encasillamiento como artista costumbrista. Pero era, sobre todo, el inicio de un proyecto sistemático para recuperar y dar a conocer al gran público la historia de la pintura española en los inicios de la modernidad.

Entre 1994 y 2006 un total de veintisiete exposiciones recuperaron y pusieron en valor el arte español a través de amplias antologías de los grandes nombres de la modernidad pictórica española, como Anglada Camarasa, Casas, Regoyos o Sorolla.

Los casi 120.000 visitantes que recibió la exposición dieron definitivamente visibilidad a la Fundación como agente cultural, al tiempo que revelaban lo acertado del proyecto que se emprendía. En efecto, entre 1994 y 2006 un total de veintisiete exposiciones recuperaron y pusieron en valor el arte español de ese período, a través principalmente de amplias antologías de los grandes nombres de la modernidad pictórica española como Anglada Camarasa, Casas, Regoyos, Sorolla, etc. Las exposiciones fueron un claro éxito de recepción, tanto por parte de la crítica como del público general y a la conclusión del período la Sala Azca se había convertido en uno de los principales espacios expositivos de Madrid.

También en esos años se multiplicó la presencia de la Fundación en el resto de España con la realización de 130 exposiciones en cuarenta localidades de diecisiete comunidades autónomas, e incluso ya en 2001 se abrió el camino de la internacionalización con *Los XX y el nacimiento de la pintura moderna en Bélgica*, a la que en los años inmediatos seguirían otras cuatro exposiciones como resultado de colaboraciones con instituciones extranjeras.

A las exposiciones se sumaron en estos años otras actividades que ampliaban el alcance de la Fundación, como los encuentros literarios que, con la presencia de algunos de los más relevantes escritores de entonces (Francisco Ayala, Camilo José Cela, José Hierro o José Jiménez Lozano), se convocaron entre 1990 y 1993.

En 1994 arrancó otro de los elementos que contribuyó a la consolidación de Azca como espacio cultural: los ciclos de conferencias sobre arte contemporáneo. Concebidos como apoyo al programa expositivo, reunieron a reconocidos historiadores del arte, comisarios, críticos y responsables de destacadas instituciones artísticas de España y del extranjero.

La otra actuación cultural en estos años fue la desarrollada a partir de la implicación de la Fundación en la Conmemoración del V Centenario del Descubrimiento de América y de hecho dará lugar a un largo ciclo de actividad fundacional (1988-2006) en torno a la historia compartida por las sociedades iberoamericanas.

El primer y extraordinario resultado de esa actuación fueron las conocidas Colecciones MAPFRE 1492, un conjunto de 245 monografías sobre la historia de España y los países iberoamericanos. Agrupadas en diecinueve colecciones temáticas, se publicaron entre 1991 y 1997. Fueron sin duda un proyecto colosal por su dimensión, solo igualado por las publicaciones realizadas directamente o promovidas desde la Comisión Estatal para la Conmemoración del V Centenario. Junto a lo ambicioso de su planteamiento, el proyecto implicaba relevantes aportaciones en la historiografía iberoamericanista, como el hecho de que por primera vez un proyecto global de historia iberoamericana movilizaba sin diferencia alguna a historiadores de países de uno y otro lado del Atlántico, y de escuelas y corrientes historiográficas diversas.

Mientras la práctica totalidad de iniciativas privadas surgidas en torno al V Centenario se extinguieron al mismo tiempo que el ciclo conmemorativo, el compromiso de la Fundación en este ámbito continuó, como correspondía a un proyecto concebido a largo plazo. A partir de entonces será [Fundación MAPFRE Tavera](#) la que promueva diversas iniciativas dirigidas a facilitar recursos de investigación a historiadores y otros especialistas interesados en la historia de la comunidad cultural iberoamericana, así como a contribuir a la conservación y difusión de la documentación histórica con diferentes programas de apoyo a las instituciones que la custodian. Estos proyectos en torno al patrimonio documental daban continuidad a otra importante actuación iniciada en los años ochenta, cuando la Fundación se había sumado con entusiasmo al uso de las herramientas digitales en las humanidades. Lo hizo entonces asumiendo varios importantes proyectos de digitalización de documentación histórica, entre los que destacó el realizado en los fondos del Museo Naval.

Las actividades históricas de estos años alcanzaron una notable proyección internacional como resultado del empeño de la Fundación por poner de manifiesto la problemática del patrimonio histórico documental iberoamericano. Uno de los principales logros fue conseguir la implicación del Banco Mundial, que dio como resultado la elaboración, entre 1999 y 2000, del primer informe general sobre la situación de los archivos históricos de América Latina.

Otras alianzas internacionales que destacar fueron el Program for Latin American Libraries and Archives, con la Universidad de Harvard y la Mellon Foundation, y la estrecha colaboración que en paralelo se mantuvo con la Agencia Española para la Cooperación y el Desarrollo en sus programas archivísticos; entre ellos sobresalió la coordinación del proyecto de modernización del Archivo Nacional de Filipinas (1999-2001). En sintonía con estas actuaciones se desarrolló un programa editorial para facilitar a las instituciones la posibilidad de dar a conocer sus fondos históricos, tanto a través de ediciones impresas como digitales.

Las publicaciones electrónicas tuvieron un papel protagonista en los proyectos de estos años. El proyecto emblemático en este campo será la colección Clásicos Tavera, un conjunto de setenta y nueve CD-ROM que reproducían cerca de 1.800 libros con la finalidad de dotar a las bibliotecas de Iberoamérica de un *corpus* de bibliografía tan relevante como prácticamente imposible de adquirir. Como había ocurrido con las Colecciones MAPFRE 1492, los Clásicos Tavera serían distribuidos por bibliotecas de España e Iberoamérica a través de una sistemática y generosa campaña de donaciones. Con una concepción similar surgió otro proyecto digital, la Biblioteca Virtual de Polígrafos, a la que ha venido dando continuidad hasta la fecha la Fundación Ignacio Hernando de Larramendi.

Las conocidas Colecciones MAPFRE 1492, un conjunto de 245 monografías sobre la historia de España y los países iberoamericanos, agrupadas en diecinueve colecciones temáticas, se publicaron entre 1991 y 1997.

## Presentación de las Colecciones MAPFRE 1942 en la Exposición Universal de Sevilla 1992

No menos sobresaliente fue la participación de la Fundación en la conmemoración de los bicentenarios de las independencias de los países iberoamericanos. Por su carácter continental y su importancia para la memoria histórica de las sociedades iberoamericanas, representaban una excelente ocasión para avanzar en el enfoque panamericanista y cohesionador que guiaba la actuación de la Fundación, y con ese objetivo se impulsaron dos notables actuaciones en los ámbitos, respectivamente, de la edición de documentos históricos (colección Prisma Histórico) y de la docencia (Máster de especialización en Historia del Mundo Hispánico).

Visto en la distancia, el dilatado período de actividad en torno a la historia de las naciones iberoamericanas que se inicia con la participación en el V Centenario no puede enjuiciarse sino como un meritorio y tenaz esfuerzo que obtuvo la invaluable recompensa de recibir, en cada una de las múltiples líneas de actividad a que dio lugar, el constante reconocimiento de las instituciones y profesionales a los que se dirigió.

Será Fundación MAPFRE Tavera la que promueva diversas iniciativas dirigidas a facilitar recursos de investigación a historiadores y otros especialistas interesados en la historia de la comunidad cultural iberoamericana, así como a contribuir a la conservación y difusión de la documentación histórica con diferentes programas de apoyo a las instituciones que la custodian.

## ACTUALIDAD

ACTUALIDAD

## De fundaciones a Fundación

Durante la etapa comprendida entre 1989 y 2005 iniciaron y finalizaron sus actividades las fundaciones **MAPFRE Medicina**, que asumió y potenció las acciones de **Fundación MAPFRE** en las áreas de Salud y Acción Social; **MAPFRE Estudios**, que fue referencia en el acercamiento a la actividad universitaria a través de la investigación y la formación en los campos de la Seguridad, la Gestión del Riesgo y las Ciencias del Seguro y la administración de empresas; **Fundación Cultural MAPFRE Vida**, que se hizo cargo del compromiso cultural previo de la entidad homónima, y **Fundación MAPFRE América** (continuada años más tarde en la **Fundación MAPFRE Tavera**) para la participación en el V Centenario del Descubrimiento de América de 1992 y los posteriores proyectos en torno a la historia iberoamericana.

Esta eclosión de fundaciones MAPFRE no fue fruto de un deseo de multiplicar las actuaciones dirigidas al interés general, sino más bien de encauzar las que ya estaban desarrollando diferentes entidades del grupo por considerar que debían institucionalizarse bajo la forma de una fundación especializada que les daría más impulso. Fue esta una decisión coherente con el modelo que había permitido el fuerte crecimiento del grupo y su rápida expansión internacional, que había sido posible gracias precisamente al desarrollo de unidades de negocio especializadas y dotadas de gran autonomía de gestión.

De esta forma **MAPFRE Medicina** centró sus actividades especialmente en traumatología y rehabilitación, medicina cardiovascular, medicina clínica y laboral, gestión sanitaria, acción social y formación de personas con discapacidad, mientras que **MAPFRE Estudios** desarrollaría las labores de formación universitaria especializada en Seguros, Seguridad y Gerencia Internacional, la promoción de la investigación a través de su Centro de Estudios y, las publicaciones especializadas y el Centro de Documentación.

Por otra parte, **Cultural MAPFRE Vida** promovió la celebración de un importante número de exposiciones con una aplaudida aportación en cuanto a publicaciones y difusión de la cultura, las artes y las letras.

Solo Fundación MAPFRE América no siguió este modelo ya que fue creada como fruto del espíritu iberoamericano de MAPFRE, que tenía una larga tradición de actuación en el continente a través de actividades de reaseguro, la Editorial MAPFRE, la Fundación MAPFRE y el seguro directo. Por ello se consideró que se debía contribuir a la efeméride de 1992, lo que dio lugar a un sinfín de eventos, cursos y publicaciones.

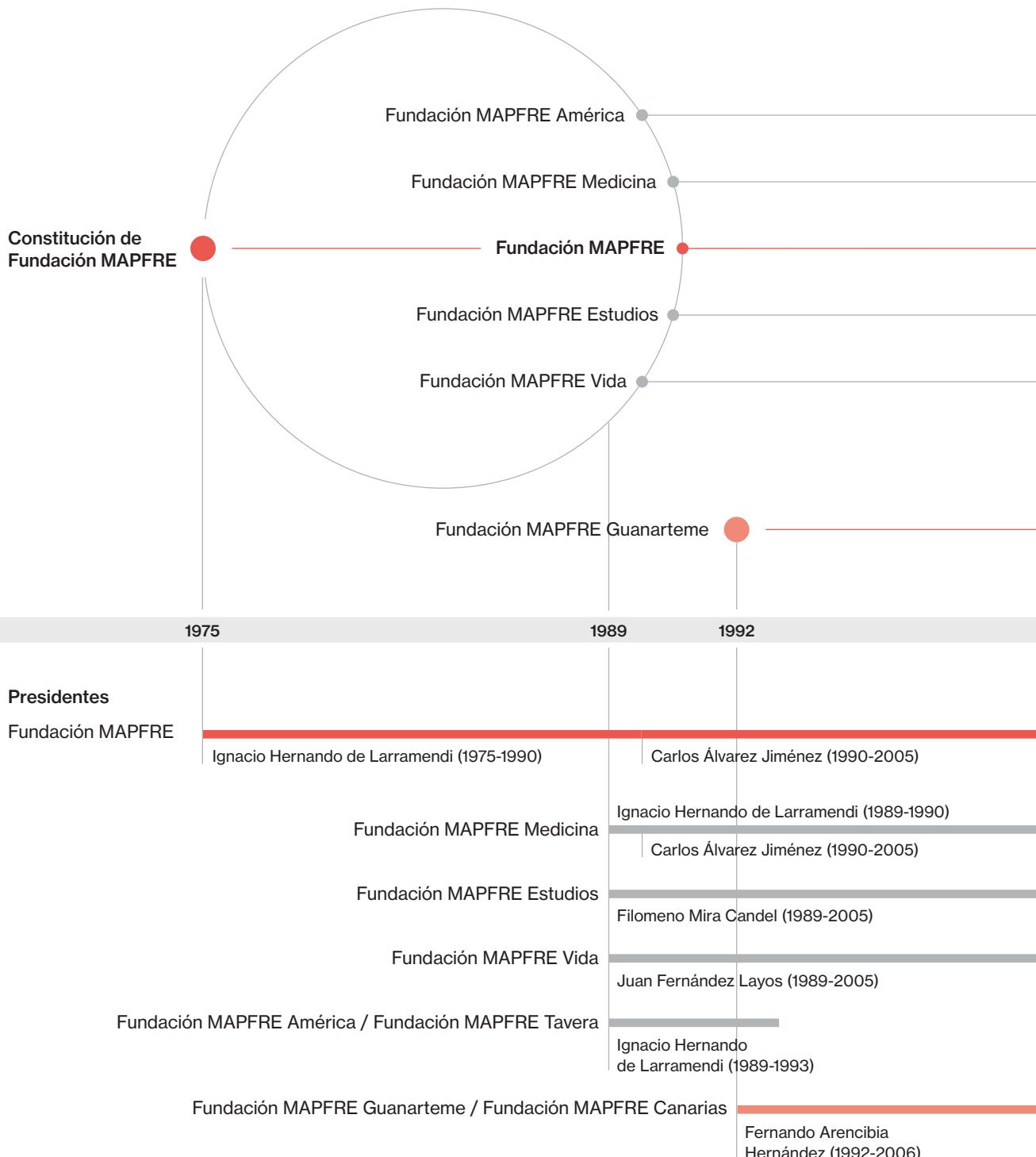
Una vez cumplida la meta prevista y alcanzada la que podría denominarse «mayoría de edad» en todas las áreas de actuación, se consideró que había llegado el momento de integrar toda la actividad fundacional promovida por MAPFRE. Así, las fundaciones pasaron en 2006 a consolidarse en una sola, Fundación MAPFRE, dando de esta forma inicio a una nueva etapa en la que los Institutos (Acción Social, Ciencias del Seguro, Cultura, Prevención, Salud y Medio Ambiente, y Seguridad Vial) asumirían las competencias de cada uno de los segmentos de acción. La integración coincidió con la llamada «desmutualización» de MAPFRE Mutualidad de Seguros, que dio lugar a una transferencia de una parte de sus reservas patrimoniales hacia la Fundación, lo que permitió contar con unos medios que garantizarían la financiación para el desarrollo de actividades ambiciosas.

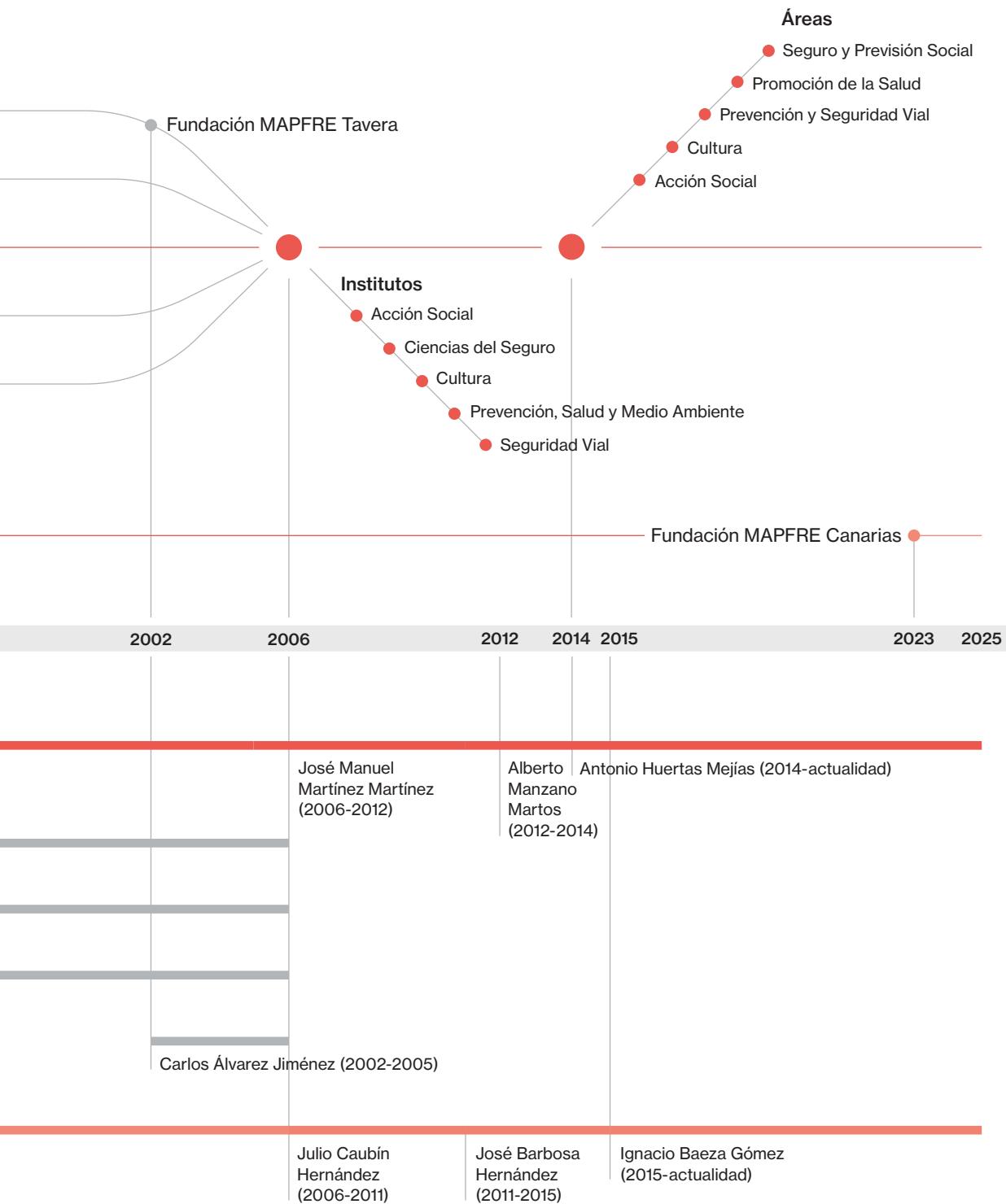
Los órganos de gobierno de la Fundación y sus institutos llevaron a cabo una revisión de las actividades fundacionales para adaptarlas a las necesidades concretas de la sociedad y mejorar su utilidad y eficiencia con objetivos claros. Entre ellos, la concentración en grandes líneas de actuación que, gracias a la dimensión y medios económicos de la Fundación, permitieron llevar a cabo acciones efectivas, evitando la dispersión. A partir de ahora se dará prioridad a la concentración de las actividades; al equilibrio territorial de las actuaciones y a incrementar de forma significativa las actuaciones de ayuda a los colectivos menos favorecidos social y económicamente.

Una situación singular fue la de Fundación Guanarteme, creada por Mutua Guanarteme, entidad de seguros con sede en Las Palmas de Gran Canaria con la que MAPFRE mantenía unas magníficas relaciones. Cuando el grupo absorbió a Mutua Guanarteme, Fundación Guanarteme continuó su labor como entidad independiente, si bien pasados unos años su Patronato consideró conveniente que, sin romper su identidad archipelágica, se coordinara de modo más estrecho con el resto de las fundaciones MAPFRE, lo que le facilitaba contar con más medios de gestión y garantizaba su financiación. A partir de 1992 pasó a denominarse **Fundación MAPFRE Guanarteme** y, desde 2023 **Fundación MAPFRE Canarias**.

Durante este período todas las fundaciones fueron coordinadas por el Patronato de Fundación MAPFRE, del que formaban parte sus respectivos presidentes, por lo que desde sus especificidades actuaban dentro de una misma línea, con servicios comunes, transversales, y desarrollando actividades en los países en los que existían delegaciones de MAPFRE. La financiación de sus acciones se realizaba mediante aportaciones anuales de las principales entidades aseguradoras que asignaba Fundación MAPFRE.

# Evolución institucional de Fundación MAPFRE 1975-2025





La Fundación MAPFRE pasó a convertirse en propietaria mayoritaria de las acciones de MAPFRE S. A. Una mayoría que en la actualidad ronda el 70 %. Con esta operación la Fundación empezó a contar con más recursos para multiplicar sus actividades, lo que implicó que su acción llegase a un mayor número de personas.

## Nuevos tiempos (2006-2013)

Estos años fueron en cierto sentido de transición, ya que a la integración jurídica de las fundaciones debía inevitablemente seguir un período de adaptación y consolidación en los aspectos organizativos y operativos.

Un acontecimiento muy importante tuvo lugar el 29 de mayo de 2006 cuando el Consejo de Administración de MAPFRE Mutualidad de Seguros acordó proponer a la asamblea general de mutualistas una reforma de la estructura corporativa del grupo: MAPFRE Mutualidad de Seguros aportaría todos sus negocios a Corporación MAPFRE, su filial cotizada en Bolsa, mediante una ampliación de capital y, tras esa cesión, MAPFRE Mutualidad de Seguros se disolvería y se liquidaría. De acuerdo con lo previsto en los estatutos, el patrimonio de MAPFRE Mutualidad de Seguros se distribuiría entre sus mutualistas y la Fundación MAPFRE, que recibiría las reservas patrimoniales. A los mutualistas se les daría la opción de recibir su participación en acciones de la corporación o en efectivo. Una vez aprobada la propuesta por la asamblea general de mutualistas, y tras la obtención de las autorizaciones oficiales pertinentes, la reestructuración se materializó mediante la firma de las correspondientes escrituras públicas el 31 de diciembre de ese año. La Fundación MAPFRE pasó así a convertirse en propietaria mayoritaria de las acciones de MAPFRE S. A. Una mayoría que en la actualidad ronda el 70 %. Con esta operación la Fundación empezó a contar con más recursos para multiplicar sus actividades, lo que implicó que su acción llegase a un mayor número de personas.

La transformación perseguía, en definitiva, que Fundación MAPFRE mantuviera la identidad definida en los estatutos de los años setenta que había guiado hasta entonces su actuación: la de una institución con fines exclusivamente sociales, humanistas y solidarios, claramente diferenciados de la actividad empresarial de MAPFRE, S. A. La nueva situación sí traía una importante novedad: la posibilidad de disponer de más recursos y, con ellos, de ampliar su actividad y beneficiar a un mayor número de personas.

Ya en 2008, con la inauguración de la nueva sede en el Palacio de la duquesa de Medina de las Torres, en el número 23 del paseo de Recoletos, se dio otro gran paso para acercar a la sociedad los objetivos y las distintas actividades fundacionales, además de dotar a la institución de una visibilidad e imagen corporativa muy potentes. También en 2008 apareció el primer número de la revista trimestral *La Fundación*. Junto a entrevistas y reportajes, se informaba sobre las actuaciones en todos los países en los que está presente. Su papel como altavoz de la actividad fundacional quedaba claramente enunciado en su primer editorial: «nos detendremos en las grandes exposiciones, bucearemos sobre todo en la vida artística y cultural y, como no podría ser de otra forma, nos ocuparemos también del fomento de la seguridad en todos sus

**Los fines de la Fundación son los mismos que en sus inicios: el fomento de la seguridad de las personas y sus patrimonios; la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente; la difusión de la cultura, las artes y las letras; la promoción de la formación y la investigación en materias relacionadas con el seguro, y la contribución a la mejora de las condiciones de los menos favorecidos de la sociedad.**

órdenes, de la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente, de promover y fomentar la investigación científica, y de contribuir a la mejora de la vida de las personas y sectores sociales más desfavorecidos».

Los fines de la Fundación seguían siendo los mismos que en sus inicios: el fomento de la seguridad de las personas y sus patrimonios, con especial atención a la seguridad vial, la medicina y la salud; la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente; la difusión de la cultura, las artes y las letras; la promoción de la formación y la investigación en materias relacionadas con el seguro y la contribución a la mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y los sectores menos favorecidos de la sociedad. Pero hubo dos importantes cambios: la capacidad de incrementar sus actividades y su renovada estructura interna, ya que desde ahora la Fundación quedaba integrada por cinco institutos: Acción Social, Ciencias del Seguro, Cultura, Prevención, Salud y Medio Ambiente, y Seguridad Vial.

En el **Instituto de Acción Social**, que se hizo cargo de las actividades desarrolladas con anterioridad por la **Fundación MAPFRE Medicina**, las acciones se centraron en contribuir al desarrollo y el progreso de la sociedad mediante la aportación de recursos destinados a la mejora directa e indirecta, en todos los países en los que MAPFRE desarrollaba actividad, de las condiciones de vida de las personas y grupos más desfavorecidos. En este sentido, el instituto centró sus actividades en dos grandes áreas geográficas: en España se promovió la integración de las personas con discapacidad, incluida la discapacidad social, mientras que en el ámbito internacional el objetivo, en sentido amplio, apuntó a la educación integral de la infancia y la juventud desfavorecida. Desde este doble punto de partida se consideraron tres segmentos de actuación: los proyectos sociales de integración laboral y social en España y de apoyo al fomento de la educación básica con ayuda a la cobertura de necesidades básicas como la salud o la nutrición en países extranjeros, especialmente iberoamericanos; el patrocinio social que se desarrollaría en España, y el voluntariado con el lanzamiento en 2009 del Programa de Voluntariado Corporativo de Fundación MAPFRE, que contó ya desde el principio con más de setecientas personas que ofrecían altruistamente su esfuerzo. Los proyectos de educación integral en el ámbito internacional se iniciaron de la mano de la entidad social Entreculturas. Esta actividad fue el germen de lo que hoy son los Proyectos Sociales Internacionales, con presencia en veintiocho países y centrados en la educación integral de niños y jóvenes a través de ochenta y siete proyectos. Estos benefician anualmente a más de 100.000 niños que obtienen educación, salud y nutrición. Estos proyectos han sido el eje vertebrador de la actuación internacional de la Fundación con presencia en Latinoamérica, Norteamérica y Europa y en la mayoría de ellos están presentes nuestros voluntarios.

El Programa de Voluntariado fue creciendo paulatinamente hasta convertirse a principios de 2025 en uno de los más robustos de ámbito europeo al gestionar voluntarios de siete grandes empresas, entre ellas MAPFRE, y con actividades previstas en 2025 en veintiséis países.



Actividad de voluntariado

Uno de los resultados más importantes en materia de investigación es la edición del *Diccionario MAPFRE de seguros*, que en su versión *online*, lanzada por primera vez en 2008, llegaría a tener más de 1 millón de consultas anuales, lo que da idea del acierto de su publicación en su versión tecnológica más avanzada.

El Programa de Voluntariado fue creciendo paulatinamente hasta haberse convertido, a principios de 2025, en uno de los más robustos de ámbito europeo al gestionar voluntarios de siete grandes empresas, entre ellas MAPFRE, y actividades previstas en 2025 en veintiséis países. Aquellos setecientos voluntarios del inicio se habían convertido en 2024 en más de 10.000 en todo el mundo.

En 2010 comenzó su andadura el proyecto *Juntos somos capaces*, a través del cual, y a lo largo de los años, se consiguió insertar laboralmente a más de 6.400 personas con discapacidad intelectual y problemas de salud mental gracias a la colaboración de más de seiscientas entidades sociales y la sensibilización de miles de empresas. Desde sus inicios, el proyecto obtuvo numerosos premios y reconocimientos y se convirtió enseguida en una iniciativa de referencia, no solo en el ámbito de la inserción laboral, sino también por su capacidad para sensibilizar sobre la importancia de la plena integración de las personas con discapacidad intelectual o problemas de salud mental en las empresas y en el conjunto de la sociedad.

Este proyecto contó también con una interesante vertiente tecnológica: la aplicación *Soy cAPPaz* —diseñada en colaboración con Fundación Gmp— que ha facilitado la inserción sociolaboral de miles de personas con discapacidad intelectual y problemas de salud mental en todo el mundo, con más de 350.000 descargas gratuitas. En 2025 esta aplicación fue reemplazada por *dIAna*, diseñada con inteligencia artificial generativa también en colaboración con la Fundación Gmp.

En cuanto a las actividades del *Instituto de Ciencias del Seguro*, la profunda transformación del sistema universitario español para su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, denominado entonces Plan Bolonia, que requería exigencias de toda índole, aconsejó no continuar con las actividades académicas universitarias. En consecuencia, los planes de estudio del ambicioso y pionero proyecto que había representado la Facultad de Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa fueron extinguiéndose progresivamente curso a curso desde 2007, hasta su definitiva conclusión en 2012. Esta situación supuso una interesante oportunidad para focalizarnos no solo en el ámbito profesional sino en la sociedad en su conjunto.

La actividad principal del Instituto de Ciencias del Seguro pasó a ser la difusión del conocimiento y la cultura aseguradora, promoviendo la investigación a través del Centro de Estudios con la elaboración de informes referentes en el sector y potencian- do la colaboración con numerosas universidades españolas e iberoamericanas a través de las ayudas a la investigación, siempre manteniendo también la línea de continuidad en materia formativa. Durante esta etapa el instituto continuó trabajando para ser un referente en la generación de conocimiento en el ámbito del

seguro y de la gerencia de riesgos. Prueba de ello son la gran cantidad de informes y monografías, además de revistas, que se publicaron en ese período, siempre con el apoyo del **Centro de Documentación** como garante de la divulgación y del acceso a toda la información relativa al seguro, la previsión y la gerencia de riesgos.

Quizás sea la edición del *Diccionario MAPFRE de seguros* de 2008 uno de los acontecimientos más importantes del período en materia de investigación, que en su versión *online*, lanzada por primera vez en aquel año, llegaría a tener más de 1 millón de consultas anuales, lo que da idea del acierto de su publicación en este formato. La versión electrónica, disponible en la página web de Fundación MAPFRE, permite volcar todo este conocimiento en internet con un valor añadido, el de la interacción. No es, por lo tanto, solo un espacio de consulta, ya que está abierto a la colaboración y a la retroalimentación por parte de usuarios, investigadores y profesionales del seguro que quieran aportar nuevos términos, acepciones distintas o hacer sugerencias sobre el contenido del *Diccionario*.

El Instituto de Ciencias del Seguro trabajó con tesón para ser un referente internacional en la generación del conocimiento, con una apuesta clara por internet como principal herramienta de sus actividades mediante la adaptación a estándares de intercambio de información para poner a disposición de la sociedad contenidos documentales especializados.

Los estudios históricos sobre el seguro desde una perspectiva nacional eran escasos. Por este motivo Fundación MAPFRE editó en 2013 la que sería la primera *Historia del seguro en España*, a través de cuyas más de quinientas páginas se analizaba en profundidad el pasado del sector asegurador privado.

En materia divulgativa es necesario hablar de la traducción al castellano que llevó a cabo la Fundación en 2012 de los *Principios de seguros sostenibles de las Naciones Unidas*.

En 2008 el instituto organizó las Jornadas Internacionales de Catástrofes Naturales, a las que acudieron expertos de todo el mundo. La internacionalización de las actividades sería también una constante en esos años, con una incansable labor en la firma de convenios para establecer relaciones con instituciones de primer orden mundial en materia de seguros, como demuestra, por poner solo un ejemplo, el acuerdo con la Federación Interamericana de Empresas de Seguros para apoyar la financiación de un proyecto destinado a promover el desarrollo del sector privado microasegurador en la Iberoamérica continental y el Caribe.

Desde 2012 Fundación MAPFRE pasó a formar parte del Plan de Educación Financiera, una iniciativa de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, el Banco de España y el actual Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Con el ánimo de innovar en todas las actividades y herramientas de su ámbito de actuación, el instituto puso su empeño en esta etapa en el desarrollo de una nueva aplicación, el Campus Virtual, que sería el soporte de todos los programas formativos e-learning desde 2010. También se puso en marcha una nueva versión del juego de simulación *bugaMAP Vida*, ampliamente reconocido como una herramienta formativa innovadora, sofisticada y versátil para la gestión de compañías de seguros de vida. El juego persigue formar a los alumnos en la gestión del negocio asegurador mediante la adopción de decisiones representativas de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros, y la simulación de su impacto en la cuota de mercado, resultados y solvencia. A través de *bugaMAP*, Fundación MAPFRE pretende difundir el conocimiento en materia de seguros a través de una aplicación práctica; transmitir una visión integrada de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros; fomentar el trabajo en equipo, la toma de decisiones y el intercambio de ideas, y potenciar el afianzamiento de contenidos formativos teóricos.

Foto de familia del programa de becas de especialización individual para profesionales iberoamericanos



La progresiva consolidación de la Fundación como agente cultural dio un significativo y estratégico giro en otoño de 2008, con la inauguración de la nueva sala de exposiciones. Situada en el paseo de Recoletos, ofrecía una ubicación privilegiada, en el centro de la ciudad y en la cercanía del Paseo del Arte, un eje museístico de proyección mundial.

Como respaldo a dichas actividades, el [Centro de Documentación](#) fue objeto desde el año 2006 de un importante proyecto de renovación que le permitió evolucionar, ya en 2007, a biblioteca digital, al incorporar nuevos formatos bibliográficos compatibles con los estándares internacionales de los principales buscadores de internet.

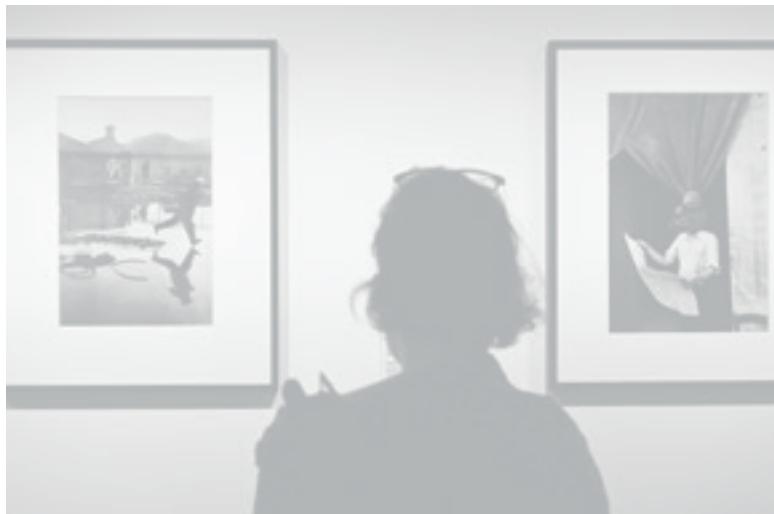
En el [Instituto de Cultura](#) confluyeron las actividades de [Fundación Cultural MAPFRE Vida](#) y [Fundación MAPFRE Tavera](#). En el inicio de este período (otoño 2006), la exposición *Gustave Moreau. Sueños de Oriente* confirmó que el modelo de actuación basado en complejas colaboraciones internacionales era una firme realidad. Las cinco grandes exposiciones con fondos de varios museos europeos que se realizaron entre 2007 y 2008 lo reafirmaron.

Esta progresiva consolidación de la Fundación como agente cultural dio un significativo y estratégico giro en otoño de 2008, con la inauguración de la nueva sala de exposiciones. Situada en el paseo de Recoletos, ofrecía una ubicación privilegiada, en el centro de la ciudad y en la cercanía del Paseo del Arte, un eje museístico de proyección mundial. Su primera programación resumía simbólicamente el camino recorrido y la nueva orientación de la actividad: *Entre dos siglos. España 1900* plasmaba el proyecto desarrollado en la Sala Azca desde los años noventa, mientras las otras exposiciones (*Degas. El proceso de la creación* y *Nicholas Nixon. Las hermanas Brown*) expresaban el nuevo y ambicioso rumbo, el de las colaboraciones con los principales museos del mundo, sobre todo europeos, y una nueva línea expositiva dedicada a la fotografía, que desde ahora pasará a exponerse en la Sala Azca. Disponer de estos dos espacios permitió multiplicar la presencia cultural de la Fundación que, por ejemplo, solo en 2009 llegó a presentar un total de diez exposiciones.

La confirmación definitiva de la Fundación como una entidad cultural de primer orden en el ámbito doméstico que contaba, además, con una notable articulación internacional llegó un año después, con la exposición *Impresionismo. Un nuevo Renacimiento*. Inaugurada en enero de 2010, presentaba por primera vez en España un extenso conjunto de pinturas impresionistas de primera importancia. Como reflejaron los medios de comunicación, fue «el gran acontecimiento artístico de la temporada». Su rotundo éxito, con cerca de 330.000 visitantes, aupó a la Fundación a la primera línea de las instituciones expositivas del país.

Edgar Degas  
*Pequeña bailarina*  
de catorce años,  
1881





Exposición Cartier-Bresson,  
KBr 2024

La actividad de los años posteriores lo confirmó claramente: un total de veinticinco exposiciones presentadas en Madrid entre 2011 y 2014, con una alta afluencia media de visitantes. En ese último año, *Sorolla y Estados Unidos* evidenció, con la larga nómina de grandes museos estadounidenses que habían prestado obra, que los vínculos y el radio de acción institucionales habían cruzado exitosamente el Atlántico. El incuestionable atractivo del gran maestro valenciano dio lugar a otro espectacular éxito de asistencia: más de 198.000 personas.

Por su parte, la programación fotográfica crecía a un ritmo vertiginoso, dando lugar a una progresiva, pero muy rápida y sólida consolidación de la Fundación como referencia en el mundo de la fotografía. Entre 2008 y 2015 se presentaron veinticuatro exposiciones. Junto a la Sala Azca, también se aprovechó la flexibilidad del espacio Recoletos para dar allí cabida a exposiciones fotográficas. Entre ellas destacó *Henri Cartier-Bresson* (2014), que supuso para la programación fotográfica lo mismo que *Impresionismo...* en artes plásticas, con sus más de 78.000 visitantes.

Además del esfuerzo de la proyección expositiva a nivel nacional, con sesenta y tres muestras en diferentes ciudades españolas entre 2009 y 2014, la internacionalización de la actividad cultural de la Fundación fue el otro aspecto sobresaliente de este período. Si entre 1988 y 2008 se habían realizado veintidós exposiciones internacionales, entre 2009 y 2014 el número de las actuaciones fuera de España creció hasta... ¡sesenta y seis exposiciones!, que tuvieron lugar en Alemania, Australia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Filipinas, Francia, India, Italia, México, Países Bajos, Puerto Rico, Reino Unido, Suecia, Suiza y Turquía.

Cuando finalizaba 2014 se podía considerar cerrado un segundo y relevante ciclo de la actividad cultural cuya primera manifestación fue la apertura de un nuevo espacio: la Sala Bárbara de Braganza, muy cercana a la Sala Recoletos, sustituiría desde entonces a la Sala Azca como espacio expositivo de fotografía. Con evidente carácter simbólico, la Fundación dejaba definitivamente atrás su ubicación periférica y reafirmaba su posición central en el mapa cultural capitalino.

Junto a las exposiciones, durante este período se desplegará también una intensa actividad en otros ámbitos de la cultura. Entre 2006 y 2010 se desarrolló la colaboración con el Hay Festival of Literature & Arts, el festival literario más prestigioso del mundo. La colaboración abarcó algunas de las sedes donde se venía celebrando el festival, como Segovia o Cartagena de Indias, pero también la puesta en marcha de una nueva convocatoria, en Granada, del **MAPFRE Hay Festival Alhambra**, en este caso específica y expresamente vinculada a la Fundación.

Entre 2007 y 2011 la Fundación fue parte activa de una de las grandes citas anuales culturales de Madrid, la Feria del Libro, tanto como entidad editora como en calidad de patrocinadora (2007-2009), además de llevar adelante, en 2010 y 2011, el diseño y producción del Pabellón Infantil de la cita.

La atención a la historia iberoamericana siguió siendo objeto de interés en estos años, con la puesta en marcha del ambicioso proyecto editorial *América latina en la historia contemporánea*, destinado en este caso a sistematizar en una propuesta de alta divulgación el estado más avanzado de la historiografía iberoamericana.



Programas de los ciclos de conferencias en el Auditorio del paseo de Recoletos

El Auditorio del paseo de Recoletos se convirtió desde 2010 en una eficaz expresión de una amplia y diversa actividad cultural, con la convocatoria de ciclos y conversaciones sobre arte, fotografía, literatura, historia o pensamiento.

La creación cinematográfica se sumó en esos años al abanico de intereses fundacionales: el Festival 4 + 1, concebido y desarrollado por la Fundación entre 2010 y 2012, fue una llamada de atención sobre la crisis del cine de calidad cultural en un original formato, con su celebración en cinco ciudades de dos continentes (Bogotá, Buenos Aires, Ciudad de México, Madrid, y Río de Janeiro). Sus sedes ofrecían simultáneamente, durante tres días, una programación que incluía películas, muchas de ellas galardonadas en grandes festivales, que, sin embargo, carecían de distribución comercial en esos países.

Por su parte, el Auditorio del paseo de Recoletos se convirtió desde 2010 en una eficaz expresión de esta amplia y diversa actividad cultural, con la convocatoria de ciclos y conversaciones sobre arte, fotografía, literatura, historia o pensamiento.

El Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente, que asumió las actividades de la antigua Fundación MAPFRE, Fundación MAPFRE Medicina y el Instituto de Seguridad Integral de Fundación MAPFRE Estudios, introdujo un notable cambio en su modo de actuación: sus acciones dejaron de estar destinadas a los profesionales para centrarse en la sociedad en general, al mismo tiempo que orientaba sus líneas de trabajo para dirigirlas a evitar lesiones fuera del ámbito laboral y en mejorar la salud y la calidad de vida de las personas a través de la prevención de las enfermedades no transmisibles relacionadas directamente con los estilos de vida.

La primera campaña de sensibilización que se puso en marcha en esta etapa fue *Con mayor cuidado*, encaminada a promover un envejecimiento saludable y a prevenir lesiones domésticas de las personas mayores, especialmente las caídas, un tipo de percance que cada año produce en España cerca de 3.000 fallecimientos y un número bastante más elevado de importantes lesiones. Debido a su éxito, la campaña traspasó fronteras y desarrolló sus propias versiones en países como Argentina, Brasil, Portugal y Puerto Rico. De este período destacan también los programas educativos *CuidadoSOS* y *Vivir en salud*, dirigidos a alumnos de primaria, cuyo objetivo era la prevención de las lesiones infantiles y el fomento de estilos de vida saludables entre los escolares. También con sus respectivas adaptaciones, se desarrollaron en centros escolares de Argentina, Chile, Brasil, Colombia, México, Panamá, Paraguay y Puerto Rico.

En 2006 se lanzó igualmente la Semana de Prevención de Incendios, organizada en colaboración con la Asociación Profesional de Técnicos de Bomberos. En la primera edición participaron los servicios de bomberos de seis ciudades españolas, a las que posteriormente se sumarían los de las principales urbes nacionales. En el año 2010 esta campaña se extendió a Panamá, para continuar posteriormente su implantación en otros países iberoamericanos. En 2024 se ejecutaba ya en siete de ellos. Ese año la Semana de Prevención de Incendios era ya, probablemente, una de las más importantes a nivel mundial en esta materia.

Acorde con los tiempos, la salud digital ha sido otra de las grandes preocupaciones de la Fundación, en especial en lo que respecta al abordaje de los problemas derivados del mal uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones o de las redes sociales. En colaboración con la Policía Nacional española se creó el programa educativo *Controla tu red*, que además de en España tuvo incidencia en países como Colombia, Malta, Perú, Puerto Rico o República Dominicana.

También en este período comenzó la colaboración de Fundación MAPFRE con la Fundación Reina Sofía para otorgar dos becas anuales para la investigación en alzhéimer y con la Fundación del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (ProCNIC), de cuyo patronato forma parte. Fruto de esta colaboración surgió la campaña de sensibilización *Mujeres por el corazón*, en cuyo diseño, además de ProCNIC, colaboraron la Comunidad Autónoma de Madrid y la Fundación Española del Corazón. Su labor era informar sobre los síntomas del infarto femenino, que generalmente no suelen ser atendidos como se debe por su confusión con otras patologías menores. La campaña, que contó con el apoyo de uno de los mayores expertos a nivel mundial en enfermedades cardiovasculares, el doctor Valentín Fuster, recorrió durante varios años las principales ciudades de nuestro país y se extendió también a otros como Brasil, Colombia o Panamá.

En el terreno internacional hay que citar la colaboración de la Fundación en un proyecto innovador de investigación en telemedicina liderado por el doctor Fredy Pomares y en colaboración con la Universidad de Cartagena (Colombia). El proyecto, llamado *Estrategias tecnológicas para mejorar la gestión de las instituciones y la red prestadora de servicios de salud en el Departamento de Bolívar, República de Colombia*, tenía por objeto prestar atención médica especializada en zonas de difícil acceso para facilitar que poblaciones desprotegidas pudieran ser atendidas por un médico especialista sin la necesidad de desplazarse de su lugar de residencia gracias al uso de las nuevas tecnologías. Esta labor de Fundación MAPFRE obtuvo un reconocimiento del Congreso de la República de Colombia.

El *Instituto de Seguridad Vial*, por su parte, centró sus esfuerzos en el reto de reducir los numerosos siniestros generados por el tráfico de vehículos, con acciones encaminadas a fomentar conductas responsables y solidarias. Dos de sus prioridades fueron la divulgación de información sobre seguridad vial entre los profesionales del sector y la impartición de cursos de educación vial para segmentos de la población en riesgo, tanto para niños, jóvenes o personas de la tercera edad, como para empleados de empresas. Uno de sus instrumentos de acción más frecuentes han sido las campañas de divulgación en medios de comunicación. Buena parte de la investigación que impulsa el instituto se centra en los problemas relacionados con las infraestructuras y sus características

Entre 2008 y 2018 se realizó una inversión de casi 100 millones de euros para la formación de 2,8 millones de menores en seguridad vial con el objetivo de que fueran peatones y ciclistas más responsables y, en el futuro, conductores más seguros de otros vehículos.

(trazado, señalización y conservación) y con los vehículos; estas investigaciones se llevan a cabo en colaboración con universidades, organismos e instituciones públicas y privadas, y otras asociaciones vinculadas a la seguridad vial.

Entre 2013 y 2018 se concedieron 992 becas dirigidas a jóvenes desempleados para la obtención del permiso de conducción, una iniciativa que daba respuesta al hecho de que conducir un vehículo constituye, por lo general, requisito imprescindible para acceder a un gran número de puestos de trabajo y ocupaciones. Para la tramitación de esas becas se contó con la colaboración de cientos de autoescuelas que hicieron de intermediadoras entre la Fundación y sus receptores. Asimismo, entre 2008 y 2018 se realizó una inversión de casi 100 millones de euros para la formación de 2,8 millones de menores en seguridad vial con el objetivo de que fueran peatones y ciclistas más responsables y, en el futuro, conductores más seguros de otros vehículos. También se editaron numerosos informes sobre aspectos tan importantes como los sistemas de retención infantil para el automóvil, el consumo de drogas y alcohol en los jóvenes y su incidencia en siniestros viales, destacando entre ellos el estudio *Asientos de seguridad para niños: situación en Latinoamérica y el Caribe*, realizado en 2012, o un trabajo conjunto con la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción del año 2016 sobre *Conducción y drogas. Factores subyacentes a los comportamientos de riesgo*.

La colaboración con las asociaciones de víctimas de siniestros de tráfico ha constituido siempre una de las prioridades de Fundación MAPFRE en el ámbito de la seguridad vial. En España se iniciaron a finales de la década de 1990, colaborando con la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal a finales de la década de los años noventa del siglo pasado. Más adelante, en el año 2011, se suscribió un convenio de colaboración con la Federación Iberoamericana de Asociaciones de Víctimas contra la Violencia Vial para el fomento de los programas de educación vial, entre otros objetivos. En el marco de esta última colaboración se han editado numerosas guías, documentos e informes sobre la atención a víctimas del tráfico vial, además de celebrarse multitud de foros y reuniones para la promoción de la creación en varios países de la región de unidades de asistencia a dichas víctimas.

Algunas de las actividades más destacadas del año 2008 en esta área fueron los cursos en soporte DVD *Conductor Seguridad de motocicletas* o el curso infantil *Club Cebra*, así como el Programa *Seguridad vial en el entorno laboral*. En 2011 tuvo lugar la exitosa campaña *Médicos por la seguridad vial*, con más de 15.000 profesionales inscritos y otros casi setecientos más que participaron en el curso *La prevención en seguridad vial a través de la salud*. Durante muchos años, el Programa *Médicos por la seguridad vial* constituyó una de las principales referencias en España sobre

dicha temática. Un año más tarde, en 2012, la Fundación presentó la campaña *La bicicleta y la seguridad vial*, protagonizada por el ciclista Miguel Induráin.

Deben también destacarse, en los años 2006 y 2013, las tres comparecencias del Instituto MAPFRE de Seguridad Vial en la Comisión de Seguridad Vial del Congreso de los Diputados, así como el *Encuentro de seguridad vial en Iberoamérica y el Caribe* organizado junto a la Dirección General de Tráfico y la Secretaría General Iberoamericana en Madrid, en 2009. En este período también destacó la campaña *Conducción segura de motociclistas* protagonizada por los pilotos Jorge Martínez Aspar y Álvaro Bautista.

Ante la amplitud y la calidad de actividades que se desarrollaron en el campo de la seguridad vial, no cabe extrañarse por los múltiples reconocimientos y premios, nacionales e internacionales, que cosechó el Instituto de Seguridad Vial entre 2006 y 2011. Ejemplos de ello fueron, entre otros muchos, el Premio Europa del Transporte 2006 en la categoría de Seguridad, concedido por la revista *Transporte Profesional* y la Conferencia Española de Transporte de Mercancías o los premios Ponle Freno 2010 a la institución más activa en seguridad vial, la distinción concedida por la Fundación Guardia Civil en reconocimiento de la colaboración conjunta entre ambas instituciones, o la Medalla al Mérito de la Seguridad Vial del Ministerio del Interior.

En 2012 se firmó un convenio de colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo con el objetivo de trabajar en actividades comunes que mejoraran las condiciones de seguridad vial en Iberoamérica y el Caribe, espacios geográficos en los que, en ese mismo año, se presentó el estudio sobre asientos de seguridad infantil para el automóvil, un aspecto al que la Fundación ha dedicado una atención especial y muchos recursos.

### **En camino hacia el mañana (2014-2025)**

En 2014 la estructura interna de la Fundación fue objeto de una nueva modificación. Los institutos previos se reconvirtieron en áreas, lo que implicó también una redistribución parcial de los ámbitos de actuación. El esquema final quedó integrado hasta la actualidad por cinco áreas: Acción Social, Cultura, Prevención y Seguridad Vial, Promoción de la Salud, Seguro y Previsión Social.

Comenzaba así una etapa de la que puede afirmarse que, mientras los principios de actuación se mantenían intactos, ha sido probablemente el período de mayor actividad y proyección de la Fundación, tanto en el plano nacional como en el internacional, en este caso con una importante presencia en el continente americano, pero también en Europa y Filipinas.

Gracias a la implantación de una plataforma multipaís y al esfuerzo de quienes lo promueven en los distintos territorios, el Programa de Voluntariado de Fundación MAPFRE ha sido paulatinamente más eficiente, pudiendo incrementar actividades y ayudar a más personas.

En lo que se refiere al **Área de Acción Social**, a partir de 2015 se desarrollaron nuevas iniciativas. La primera de ellas fue el Programa *Descubre la FP*, promovido en colaboración con la Fundación Atresmedia, cuyo objetivo fue sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la formación profesional como una opción válida para acceder al mercado laboral.

Las actividades del área en estos años se fueron configurando progresivamente en torno a tres ejes de actuación que representaban la evolución de las líneas que el área venía desarrollando desde su inicio: en España, la inserción sociolaboral de personas con discapacidad a través de los proyectos *Juntos somos capaces* y *Accedemos*; fuera del territorio nacional, y de modo especial en Iberoamérica, la erradicación de la pobreza a través de la educación integral mediante los Proyectos Sociales Internacionales, y en uno y otro ámbito, la promoción de la solidaridad como valor fundamental de cohesión social a través del Programa de Voluntariado y del proyecto *Sé solidario*.

En el año 2016 se iniciaron las campañas de recaudación solidaria para apoyar proyectos sociales en España. Esta iniciativa —pionera en el contexto de las grandes fundaciones— se fue consolidando paulatinamente y a la altura de 2025 recaudaba más de 400.000 euros anuales que en su totalidad se invertían en proyectos gestionados por pequeñas entidades sociales o en actuaciones de ayuda ante emergencias internacionales. En paralelo se puso en marcha, junto al Área de Recursos Humanos de MAPFRE, el *Euro solidario*. Con la aportación mensual de un euro por los empleados que voluntariamente participaban, se daba apoyo a los dos proyectos sociales que los donantes elegían entre los que optaban a esa ayuda. Posteriormente todas estas iniciativas se canalizaron a través del proyecto *Sé solidario*, que gestiona además varios programas de apadrinamiento y coordina diversas actividades de carácter presencial. Entre estas últimas destaca el Mercadillo Solidario de Navidad, que cada año congrega a entidades sociales de diversa naturaleza para que puedan darse a conocer y vender sus productos para financiar sus actividades. El Mercadillo, que se desarrolla con participación de voluntarios, cuenta además con varios puestos propios de la Fundación, donde se ofrecen diversos productos para recaudar fondos para una entidad social específica que cambia cada año.

De este período es el inicio de la convocatoria de ayudas al empleo *Accedemos*, cuyo fin es fomentar la contratación de personas en situación de desempleo, un problema crónico de la sociedad española. Desde sus inicios en el año 2013 se han otorgado más de 7.000 ayudas a pequeñas empresas de toda España. Más tarde, en 2024-2025, las convocatorias se focalizaron en el ámbito rural y en promover la contratación de los colectivos más vulnerables. También está desarrollando nuevas iniciativas para apoyar la formación y el empleo de estos últimos.

Desde el Área de Acción Social también se creó en México el Centro Comunitario MAPFRE UP en colaboración con la Universidad Panamericana de México. Este centro, ubicado en el barrio de Santa Fe, ofrece diversos servicios sociales a las familias vulnerables de esta zona de Ciudad de México. Dentro del mismo hay un comedor social que brinda comidas a más de trescientos usuarios diariamente, en especial a niños. Además, ofrece apoyos a la educación, ciclos formativos, servicios de medicina, psicología y odontología.

Durante este período, el voluntariado tuvo un desarrollo muy significativo gracias a la sistematización y organización de procesos, especialmente a través del Programa de Voluntariado de Fundación MAPFRE, a la implantación de una plataforma de gestión multipaís y al esfuerzo e ilusión de muchas de las personas que lo promueven en los distintos territorios donde se desarrolla. De esta forma, la gestión del voluntariado ha sido paulatinamente más eficiente, pudiendo incrementar actividades y beneficiar a más personas haciendo un seguimiento actualizado y sistematizado.

### Una importante labor europea

El compromiso con el empleo y con el entorno rural de Fundación MAPFRE ha sido asimismo reconocido con la designación como Organismo Intermedio del Fondo Social Europeo, un fondo que se creó en 1957 y cuya finalidad es mejorar las oportunidades de empleo, promover la cohesión económica y social, y reducir las desigualdades entre los Estados miembros de la Unión.

El Fondo Social Europeo Plus (FSE+) desempeña un papel fundamental, entre otras actuaciones, en la creación de empleo y en la puesta en marcha de programas de formación y capacitación para mejorar la empleabilidad de los ciudadanos. Asimismo, y en el ámbito de los cuidados, impulsa la puesta en marcha de programas de atención especializada de calidad, promoviendo actuaciones que mejoren la dignidad y el bienestar de las personas mayores y dependientes, y facilitando la formación de profesionales sociosanitarios y de cuidadores informales.

Y es en estos dos ámbitos, la inclusión sociolaboral de colectivos vulnerables y la mejora del acceso a servicios sociosanitarios de calidad y a cuidados de larga duración, en los que Fundación MAPFRE asume funciones en materia de selección y gestión de proyectos, en el marco del Programa Nacional de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza del período de programación 2021-2027 (FSE+).

Durante este período, Fundación MAPFRE gestionará recursos del FSE+ por valor de 20 millones de euros, y cofinanciará todos los proyectos hasta el 100 % del coste total, aportando cerca de 9,5 millones de euros de fondos propios. Esta designación implica la enorme responsabilidad de facilitar que los recursos gestionados lleguen a los más vulnerables en las zonas rurales, y también la oportunidad de impulsar y amplificar el impacto de proyectos sociales transformadores de la vida de las personas.

**El 10 de octubre de 2015 se inauguró *El triunfo del color. De Van Gogh a Matisse*, una excepcional antología de las obras maestras del Musée d'Orsay con la que se presentaba la nueva sala de exposiciones de la Fundación en Barcelona, emplazada en la Casa Garriga Nogués.**

En cuanto al **Área de Cultura**, el 10 de octubre de 2015, tuvo lugar una relevante y feliz novedad. Ese día se inauguró *El triunfo del color. De Van Gogh a Matisse*, una excepcional antología de las obras maestras del Musée d'Orsay con la que se presentaba la nueva sala de exposiciones de la Fundación en Barcelona, emplazada en la Casa Garriga Nogués, uno de los edificios más representativos del modernismo catalán, con una ubicación privilegiada. Los 160.000 visitantes que recibió fueron un claro reflejo de la expectación suscitada por la nueva etapa barcelonesa de la Fundación. La sala se convirtió de inmediato en uno de los centros de interés cultural de la ciudad, con una programación que alternaba las exposiciones de artes plásticas y fotografía. Entre 2016 y 2020, presentó un total de catorce exposiciones.

En cuanto a las salas madrileñas, basta decir, para entender la dimensión que iba cobrando la Fundación, que entre 2015 y 2020 se presentaron treinta y cinco exposiciones de artes plásticas y fotografía que recibieron 1.325.000 visitantes. Entre ellas destacaron *Bonnard, Los Fauves. La pasión por el color y Zuloaga en el París de la Belle Époque. 1889-1914*, que rebasaron los 100.000 asistentes.

Junto a la actividad en las salas propias, se presentaron en esos años treinta y una exposiciones en catorce ciudades de diez autonomías, mientras la actividad internacional continuó también el alto ritmo de años anteriores, con cuarenta y cuatro exposiciones entre 2015 y 2020, en su mayoría en Europa, pero también en Estados Unidos y algunos países iberoamericanos. En este ámbito internacional, las exposiciones de fotografía confirmaron en estos años su relevancia como instrumento de proyección exterior de la Fundación como entidad cultural. Su rigor científico y la calidad de sus catálogos harán de ellas objeto de constante atención y demanda por parte de las principales instituciones fotográficas de Estados Unidos e Iberoamérica.

En 2020 la actividad cultural de la Fundación afrontó dos medidas estratégicas: en Madrid, toda la actividad expositiva pasó a concentrarse en la Sala Recoletos, en una decisión que propicia la confluencia de públicos diferentes y reforzaba el valor cultural del espacio dotado de mayor identidad institucional.

En Barcelona se abordó otro importante cambio: la sala de exposiciones se trasladó a un espacio también inequívocamente representativo, la Torre MAPFRE, mientras la programación se orientaba en su totalidad a la fotografía. El nuevo proyecto, el **KBr Fundación MAPFRE. Barcelona Photo Center**, aspiraba a convertirse en un centro de proyección internacional con una actividad ajustada a unos claros criterios programáticos que, entre otros aspectos, contemplaban el apoyo a la proyección del talento joven emergente de las escuelas de fotografía de la ciudad y una atención especial a las propuestas educativas en torno a la comprensión de la fotografía como expresión artística.

Pese al relativamente breve tiempo transcurrido hasta el momento de escribir estas páginas, la trayectoria del KBr en sus primeros cuatro años no deja lugar a dudas sobre el acierto del proyecto. Desde su exitosa inauguración con un doble programa en torno a dos autores clásicos, Bill Brandt y Paul Strand, hasta el espectacular resultado de *Henri Cartier-Bresson. Watch! Watch! Watch!*, con más de 45.000 visitantes, ha realizado veintiséis exposiciones, numerosas convocatorias de conferencias, talleres con fotógrafos de prestigio mundial y ha puesto en marcha un premio bienal de carácter internacional, el KBr Photo Award.

Por su parte, la actividad en Madrid se vio lógicamente afectada por los efectos de la pandemia. Los años 2021 y 2022 estuvieron marcados por una clara contracción en el número de visitantes, una situación en la que se encontraban la práctica totalidad de las instituciones culturales y museísticas en particular. Entre otras exposiciones, en esos años se programaron muestras tan relevantes como las dedicadas a *Morandi. Resonancia infinita*, *El gusto francés y su presencia en España (siglos XVI-XVII)* o *Julio González, Pablo Picasso y la desmaterialización de la escultura* o, en fotografía, la completa retrospectiva dedicada a Lee Friedlander. El año 2023 ya se caracterizó por una tendencia general a la recuperación, que recibió además el espaldarazo que representó la exposición Leonora Carrington, un indiscutible acierto por los casi 90.000 visitantes que atrajo, pero también porque movilizó a un público muy variado en perfiles de edad y otras características. Asimismo, la inclusión en la programación de una propuesta vinculada al centenario de Joaquín Sorolla, la reducida pero muy selecta *Los veranos de Sorolla*, propició otro éxito de público. Ese año finalizó con un resultado de algo más de 275.000 visitantes que dejaba ya atrás las preocupantes secuelas del confinamiento.

Esta recuperación se consolidó al año siguiente, cuando *Chagall. Un grito de libertad*, una interesante propuesta en torno al gran maestro de las vanguardias, sobrepasó los 130.000 visitantes y se erigió como uno de los acontecimientos culturales de 2023, propiciando una nueva reivindicación de la Fundación como protagonista de la cultura madrileña.

En cuanto a la actividad fuera de las dos salas propias, a partir de 2022 se alcanzó un ritmo cercano al que se venía manteniendo a lo largo de los años, con un total de nueve exposiciones nacionales y diez internacionales celebradas en el trienio 2022-2024, en una clara confirmación de la proyección y el prestigio internacional de la actividad cultural de Fundación MAPFRE.

Muy prolíficas fueron en estos años las actividades desarrolladas por el **Área de Prevención y Seguridad Vial**. Una de las más habituales fue la firma de acuerdos con los ayuntamientos para aumentar la presencia de la seguridad vial en los contenidos educativos de los colegios. Se suscribieron con miles de municipios.

**El KBr Fundación MAPFRE. Barcelona Photo Center, aspiraba a convertirse en un centro de proyección internacional con una actividad ajustada a unos claros criterios programáticos que, entre otros aspectos, contemplaban el apoyo a la proyección del talento joven emergente de las escuelas de fotografía de la ciudad y una atención especial a las propuestas educativas en torno a la comprensión de la fotografía como expresión artística.**

Uno de los logros más destacados fue el de los programas de seguridad infantil en el automóvil, que se concretó en la firma de un acuerdo de colaboración con la Federación de Asociaciones de Matronas de España para la difusión de información sobre este tema a padres y madres.

Otro de los logros destacados, quizás uno de los más emotivos, fue el de los programas de seguridad infantil en el automóvil, que se concretó en la firma de un acuerdo de colaboración con la Federación de Asociaciones de Matronas de España para la difusión de información sobre este tema a padres y madres: gracias a este acuerdo, entre los años 2017 y 2019 se distribuyeron un total de 1,15 millones de guías de instalación de sillitas infantiles para el automóvil. En este mismo y trascendental aspecto de la seguridad infantil en el automóvil es necesario recordar la participación de la Fundación, entre 2016 y 2017, en el innovador desarrollo de un prototipo de la primera silla de retención del mundo para niños con enfermedades óseas, una iniciativa que dio solución a un problema que hasta el momento no tenía respuesta: las necesidades de seguridad específicas de los niños aquejados de osteogénesis imperfecta, la patología conocida como «enfermedad de los huesos de cristal». El programa fue parcialmente financiado mediante una campaña de donaciones individuales. El prototipo de la silla, desarrollado en el marco de una colaboración con la Fiscalía de Sala de Seguridad Vial, fue presentado en el año 2017 en la principal conferencia técnica mundial sobre seguridad infantil en el automóvil, en Alemania.

En este mismo ámbito de la presencia de la Fundación en programas e iniciativas en torno a la seguridad vial cabe destacar, en años posteriores, su participación tanto en la United Nations Road Safety Collaboration como en el European Transport Safety Council. En este último caso sobresale el papel de la Fundación a la hora de impulsar y formar parte de proyectos clave a nivel europeo como PRAISE (seguridad vial laboral), iSAFER (sistemas embarcados de ayuda a la selección de las velocidades seguras de circulación), PIN (comparativa europea, por países, del desempeño en seguridad vial) o LEARN! (educación infantil en movilidad segura y sostenible).

En 2015 se lanzó la campaña *Objetivo cero víctimas* que implicaba tanto la aportación de material de concienciación como el desarrollo de actos en centros comerciales y otros espacios públicos para sensibilizar a la población sobre la importancia del uso del casco en motocicletas o de sillas de seguridad para niños en automóviles; la campaña incluía también una exposición, *Cascos con historia*, que itineró por diversas comunidades autónomas. Todo este campo de la seguridad y la prevención de siniestros y lesiones de motociclistas no era algo nuevo para el instituto, que en 2013 ya había presentado la campaña *Conducción segura* protagonizada por dos campeones mundiales de motociclismo: Jorge Martínez Aspar y Álvaro Bautista.

En 2020, se lanzó el paraguas educativo en prevención de lesiones infantiles *Planeta ODS*, que proponía una analogía entre la vulnerabilidad del planeta Tierra y la de nuestro cuerpo y frente a lesiones. *Planeta ODS* continúa vigente todavía en 2025.

También en 2025, la Semana de Prevención de Incendios, desarrollada en colaboración con la Asociación Profesional de Técnicos de Bomberos, ha cumplido su XX Aniversario, visitando un total de treinta ciudades y siendo complementada por una nueva actividad de demostración de rescate en vehículos siniestrados (*Car Crash Show*). Por la Semana de Prevención de Incendios llegaron a pasar en un solo año hasta 250.000 personas. En su versión iberoamericana se desarrolla en siete países y en colaboración con la Organización de Bomberos Americanos; en el año 2024 participaron en la misma alrededor de 100.000 niños y niñas del citado continente.

También en este período el Área de Prevención y Seguridad Vial recibió destacados premios y reconocimientos nacionales e internacionales hasta un total de cincuenta galardones. Entre ellos cabe destacar, en el plano nacional, la Orden del Mérito de la Guardia Civil por las campañas de seguridad vial y la cooperación con la Dirección General de Tráfico. De los recibidos en otros países sobresalen el Excellence in Road Safety Awards 2019 otorgado por la European Road Safety Charter, la mayor plataforma de la sociedad civil sobre seguridad vial en Europa, y, en 2024, el Excellence in Road Safety Awards por el proyecto europeo LEARN! de promoción de la educación en movilidad segura y sostenible.



Demostraciones de la actividad *Car Crash Show* en la Semana de Prevención de Incendios



El Área de Promoción de la Salud desarrolló en este período una labor exhaustiva y continua. Las campañas dirigidas a la sociedad en general para proporcionar información y sensibilizar sobre los aspectos de la salud que son su objeto fueron, una vez más, su principal línea de actuación.

El Área de Promoción de la Salud desarrolló en este período una labor exhaustiva y continua. Las campañas dirigidas a la sociedad en general para proporcionar información y sensibilizar sobre los aspectos de la salud que son su objeto fueron, una vez más, su principal línea de actuación. Las campañas dirigidas a la sociedad en general para proporcionar información y sensibilizar sobre los aspectos de la salud que son su objeto fueron, una vez más, su principal línea de actuación.

*Juega seguro*, campaña puesta en marcha junto a centros médicos relacionados con la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), tuvo una gran relevancia e impacto social. Básicamente trataba de concienciar sobre la necesidad de que en cada campo de fútbol aficionado hubiera alguien, ya fuera jugador, entrenador o personal técnico, con capacidad de actuar ante una parada cardiorrespiratoria. La campaña alcanzó una enorme proyección en redes sociales al contar con la participación de más de un centenar de renombrados profesionales del mundo del fútbol, como Figo, José Antonio Camacho, Sergio Ramos, Verónica Boquete, Kaká o Filipe Luis, entre otros.

Las emergencias sanitarias, y en especial las referidas a las actuaciones de urgencia a la hora de enfrentar situaciones como las paradas cardiorrespiratorias o los atragantamientos, fueron otro de los principales territorios de acción del Área de Promoción de la Salud. Es el caso de campañas como *SOS Respira*, promovida por la Fundación junto con la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y la Federación de Cocineros y Reposteros de España, con participación de chefs muy conocidos tanto españoles como de los países en los que la Fundación replicó la campaña: el modelo fue llevado a Argentina, Colombia, México, Perú, Puerto Rico y Uruguay.

Junto al Consejo Español de Resucitación Cardiopulmonar y el Consejo General de la Educación Física se lanzó el programa educativo *Aprendiendo juntos a salvar vidas*, dirigido a profesores y alumnos desde 4.º de Primaria hasta Bachillerato con el propósito de aleccionar a los jóvenes sobre la importancia de actuar de inmediato ante situaciones de emergencia, en especial las relacionadas con incidencias cardíacas u obstrucciones de la vía aérea.

También en colaboración con la Policía Nacional fue lanzada *Ciberland*, una campaña de sensibilización destinada a mostrar los riesgos más frecuentes del mundo virtual, como el acoso digital, la proliferación de las *fake news* o la suplantación de identidad y cómo evitar estas lacras mediante una correcta configuración de los dispositivos, el control de las relaciones sociales o el tipo de ocio que se practica.

En este mismo campo es necesario recordar las iniciativas en redes sociales *Practicooking* y *Batchcooking*, de 2018 y 2022 respectivamente. La primera abordaba la divulgación de la alimentación saludable mientras la segunda proporcionaba útiles indicaciones para cocinar en una hora comidas y cenas para toda una semana; ambas contaron con la participación de notables chefs. Referente a la alimentación también se difundieron en redes sociales vídeos sobre la prevención del sobrepeso y la obesidad infantil, con presencia, entre otros, de Pau Gasol. *Referencers*, se ocupó por su parte, en 2023, del cuidado de la salud mental.

Por otro lado, el proyecto *Ending*, el primero puesto en marcha con fondos europeos, coordinado por la Fundación y desarrollado a través del Programa Erasmus + con socios alemanes y portugueses, tuvo como propósito contribuir a la reducción de la incidencia del abandono escolar temprano debido al mal uso de las TIC.

*Feel Good, Play Better* fue otra de las campañas más significativas. Con la participación de influyentes gamers, comentaristas y periodistas, esta iniciativa abordaba un fenómeno entonces relativamente reciente, pero de vertiginosa influencia entre los jóvenes y adultos, el mundo de los e-Sports. Su impacto fue aprovechado para difundir información y consejos sobre comportamientos saludables relacionados con una buena alimentación, promoción del deporte y la actividad física, hábitos de sueño, ergonomía, descanso visual o control del estrés, dirigidos a un perfil de la sociedad, como son los jóvenes, al que es muy difícil llegar con este tipo de mensajes si no es de la mano de sus ídolos o referentes.

En el ámbito de la investigación sobre temas relacionados con la salud, de estos años cabe mencionar el inicio del apoyo prestado a partir de 2018 a un proyecto pionero, *Terapias en las fases iniciales de la enfermedad de Parkinson*, dirigido por el doctor Obeso en la Fundación de Investigación HM Hospitales, cuyo objetivo era encontrar signos y síntomas muy tempranos de la enfermedad para poder tratarlos mediante tecnologías HIFU (High Intensity Focused Ultrasound) y LIFU (Low Intensity Focused Ultrasound). Este proyecto posteriormente derivó en una segunda investigación llevada a cabo por el mismo equipo de investigación bajo el título *Stop Parkinson: Restauración funcional y tratamiento etiopatogénico* que está consiguiendo importantes avances en el tratamiento de esta enfermedad.

La divulgación e investigación continuaron siendo pilares de la actividad del **Área del Seguro y Previsión Social**, como también lo fue la innovación, tanto en el diseño de proyectos —con la incorporación de los avances que proporcionan la digitalización y las nuevas tecnologías— como en la gestión del conocimiento. Todo ello con la mirada puesta siempre en su objetivo último: promover el conocimiento del seguro y de la cultura aseguradora y financiera, un fin que, a la vista de la evolución de la sociedad, cada vez parece revestir más importancia. Por ello Fundación MAPFRE ha dado especial importancia a incorporarlo en los programas educativos,

**Fundación MAPFRE ha dado especial importancia a promover el conocimiento del seguro y de la cultura aseguradora y financiera, y a incorporarlo en los programas educativos, un fin que, a la vista de la evolución de la sociedad, cada vez parece revestir más importancia.**

un signo distintivo de nuestra labor. Así, como colaboradora del Plan de Educación Financiera de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Banco de España, la Fundación se ha centrado en el apoyo a la educación financiera de jóvenes y adultos con, entre otras, dos importantes actuaciones: la difusión de contenidos divulgativos sobre el seguro desde el sitio web *Seguros y pensiones para todos* y la promoción de talleres como *Finexit*, *Playpension* o *bugaMAP*, todos ellos basados, al menos parcialmente, en la aplicación de mecánicas y dinámicas de los juegos para motivar y transmitir conocimientos de una forma lúdica. Esta oferta educativa se apoya con simuladores, cursos y píldoras formativas sobre temas concretos relacionados con la previsión social dirigidos a facilitar el manejo de cuestiones tan relevantes como el ahorro, la inversión y la jubilación. La divulgación de este conocimiento recibe también un importante refuerzo con las guías temáticas que se realizan en el Área del Seguro y Previsión Social. Una de ellas, la *Guía para tu jubilación*, contaba a finales de 2024 con más de 1 millón de ejemplares editados desde su aparición en 2014. Vídeos, infografías o decálogos adaptados a diferentes canales de comunicación e información completan la oferta divulgativa.

Publicaciones del Área de Seguros  
y Previsión Social y del Centro  
de Investigación Ageingnomics



El Centro de Documentación incorporó a su gestión del conocimiento las materias como longevidad y economía senior. En este último sentido es imprescindible citar el nacimiento en 2020 del Centro de Investigación Ageingnomics, que tiene por objeto el estudio y la promoción de la denominada «generación de las canas», la población entre los cincuenta y cinco y los setenta y cinco años. Con tan solo un lustro de actividad, los trabajos que realiza el centro son ya un referente en el terreno de la llamada economía senior. Sus actuaciones se sitúan en tres grandes campos: el de la divulgación, a través de la elaboración de documentos fácilmente accesibles como las guías para el emprendimiento senior, el envejecimiento saludable o la que aconseja cómo usar la vivienda para mejorar la pensión; la investigación, con estudios y trabajos que monitorizan el consumo, el mercado laboral, las empresas ofertantes y las propias Administraciones, sin olvidar los seminarios académicos en colaboración con universidades públicas españolas y, por último, el fomento y acompañamiento en proyectos de emprendimiento de impacto social en el campo de esta economía de la longevidad, en colaboración con universidades públicas o a través de los importantes Premios de Innovación Social de Fundación MAPFRE.

La Fundación coopera en proyectos internacionales dirigidos a niños y jóvenes en situación de pobreza. En España se orienta a menores con discapacidad intelectual.

### El futuro siempre está aquí

Como expresión de su futuro, la población infantil y adolescente debe ser objeto de atención preferente en toda acción que tenga como objetivo mejorar cualquier aspecto de una sociedad. Ese carácter necesario del cuidado de la infancia se vuelve inexcusable cuando por causas duraderas o sobrevenidas se hace evidente su fragilidad y desprotección.

La dedicación al mundo infantil en esos dos contextos ha estado presente a lo largo de toda la trayectoria de la Fundación. Así, por una parte, la preocupación por dar cabida a niños y jóvenes en sus ámbitos de actuación regular estaba ya claramente definida en las principales líneas de actuación de los años noventa: la seguridad vial, la promoción de la salud y las exposiciones artísticas.

En el primer caso, con la inauguración en 1997, en Alcalá de Henares, del primer parque infantil permanente de seguridad vial. Desde entonces, la educación de niños y jóvenes en la seguridad vial no ha dejado de ser una de las principales actividades regulares de la Fundación: las «caravanas» y sus parques móviles se extendieron rápidamente, primero por la geografía peninsular y luego a Canarias (2007) e Iberoamérica. La intensidad y profundidad de esta actuación queda de manifiesto al reparar que entre 1996 y 2023 más de 8,1 millones de niños de cerca de veinte países de Europa, América y Asia recibieron formación en una movilidad segura y sostenible. Las actividades de **prevención** en relación con el mundo infantil han dado lugar a otros sobresalientes episodios, como el estudio *Asientos de seguridad para niños: situación en Latinoamérica y el Caribe* (2012), la participación (2016-2017), en el innovador desarrollo de un prototipo de la primera silla de retención del mundo para niños con enfermedades óseas o las semanas de Prevención de Incendios, en las que cada año, sin contar las celebradas en España, participan cerca de 2,5 millones de niños y jóvenes en unas treinta y cinco ciudades de Iberoamérica.

En el ámbito de la **salud** se ha desarrollado también una larga actuación orientada a difundir y fomentar los hábitos de vida saludable. Con posterioridad, estas acciones se han vertebrado en torno a diferentes programas que trasladan a la población infantil conocimientos sobre el bienestar emocional, la alimentación saludable y sostenible y la actividad física (programa *Vivir en Salud*), informan a los adolescentes acerca de los riesgos del mundo virtual (programa *Ciberland*) o les dotan de herramientas para evitar conductas adictivas en el uso de las tecnologías digitales (programas *Controla tu red* y *Feel Good-Play Better*).

De los años noventa arrancan también los talleres educativos en torno a las exposiciones de **arte**. Continuadas de forma ininterrumpida hasta la fecha, constituyen hoy una de las citas obligadas para los dos ámbitos a los que se dirigen: los centros educativos y las familias. Desde 2020 la oferta educativa del área cultural se extendió a la fotografía, como antes lo había hecho el programa expositivo, en este caso con un proyecto que busca dotar a niños y jóvenes de la capacidad de entender la fotografía como expresión artística. En conjunto, las actividades educativas que se desarrollan en las salas de Madrid y Barcelona realizan más de trescientos talleres al año que cuentan con unos 6.000 participantes de media anual.

Por su parte, **Fundación MAPFRE Canarias** despliega también de forma regular un completo programa de actividades orientadas a fomentar la integración socioeducativa de niños y jóvenes, como, entre otras, los talleres para identificar la violencia sexual (*Te damos la clave*) o los destinados a fomentar la lectura con los menores ingresados en hospitales. Convoca asimismo una beca para estudios en torno a la obesidad infantil.

Pero es lógicamente en el **Área de Acción Social** donde se dedica una atención especial a las actuaciones en el ámbito infantil. A través de sus **Proyectos Sociales Internacionales** incide en la educación, la salud y la nutrición de niños y jóvenes en situación de pobreza que cada año proporcionan ayuda a más de 100.000 personas. A estas iniciativas se suman los proyectos sociales infantiles que se desarrollan en España, orientados sobre todo a la discapacidad intelectual.

Desde este mismo ámbito de la acción social se canalizan la mayoría de las actuaciones relacionadas con la infancia en situaciones de emergencia o catástrofe, como las múltiples intervenciones en colectivos infantiles de diversos países iberoamericanos que se llevaron a cabo durante la pandemia de covid o la ayuda prestada a niños refugiados por la guerra de Ucrania o por el conflicto en la franja de Gaza.

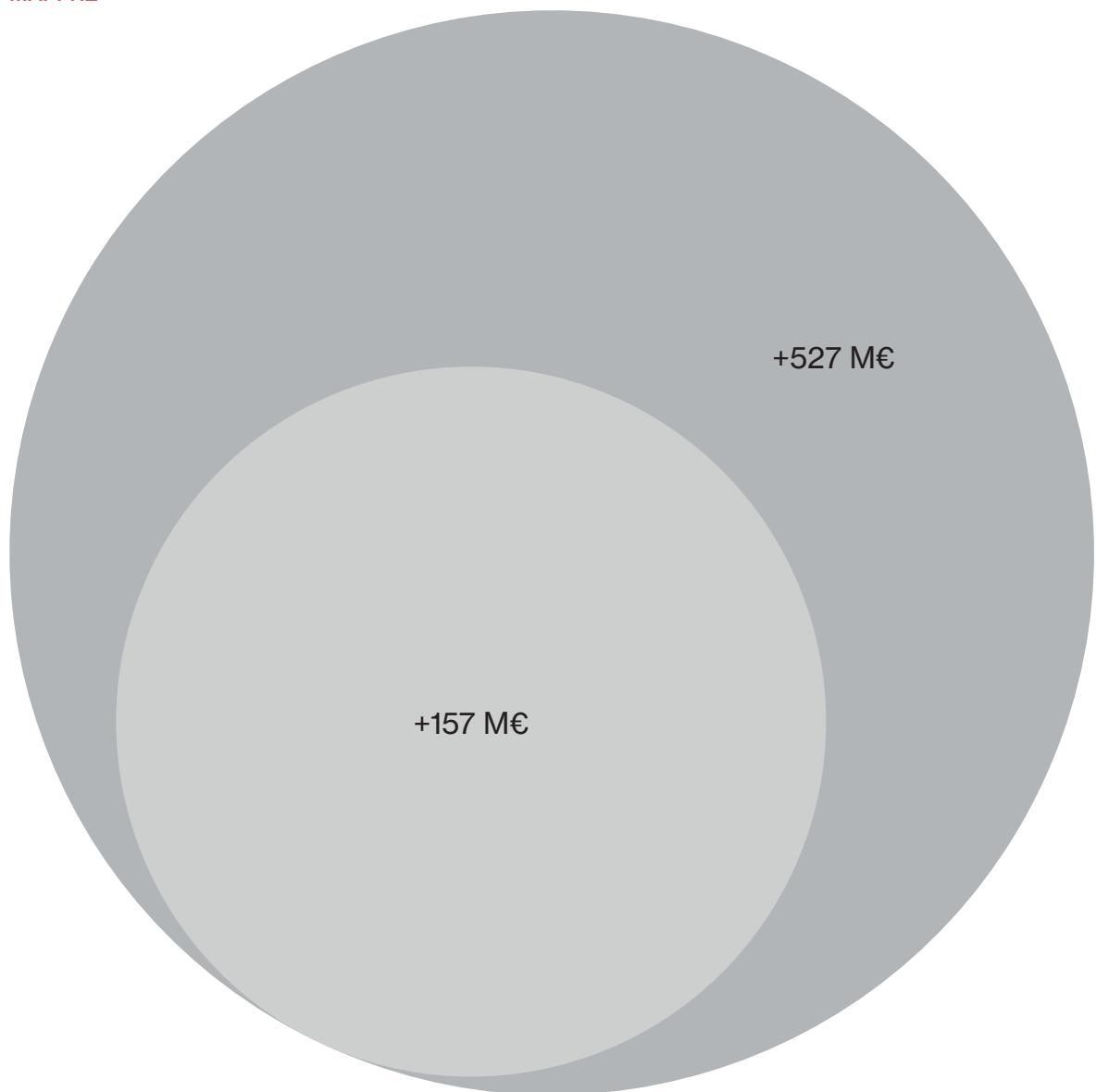
Beneficiarias de proyectos sociales internacionales

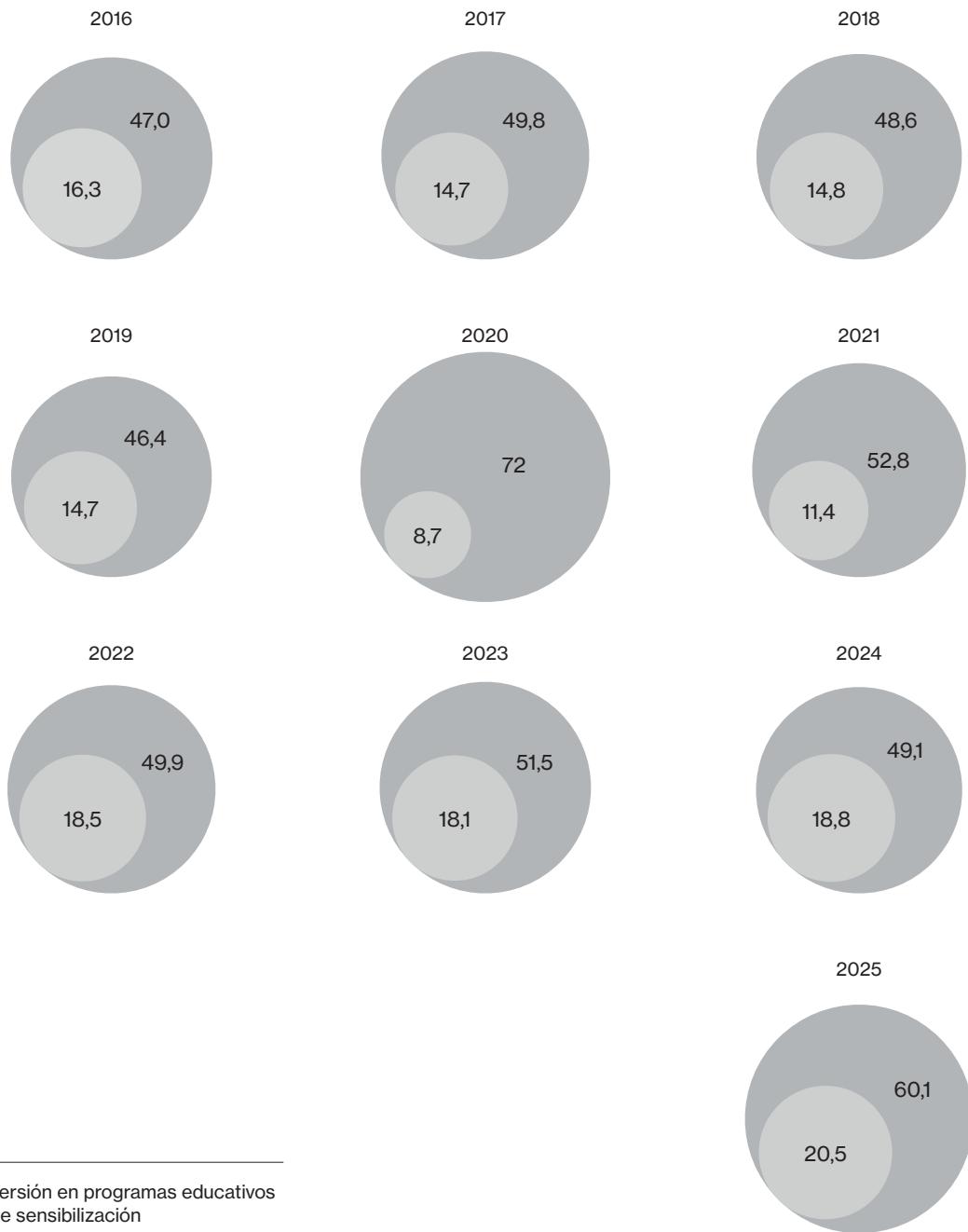


Inversión en programas  
educativos y de sensibilización  
2016-2025

Total inversiones en programas  
educativos y de sensibilización  
+ 157 millones de euros

En la última década, el presupuesto  
para programas educativos y de  
sensibilización ha supuesto el 30 %  
de la inversión total de Fundación  
MAPFRE





● Inversión en programas educativos y de sensibilización

● Presupuesto total de Fundación MAPFRE

En sus cincuenta años de historia Fundación MAPFRE ha invertido más de 1.140 millones de euros para transformar la vida de más de 179 millones de personas de treinta y dos países que han sido beneficiadas mediante ayudas sociales, arte y cultura, programas de concienciación y sensibilización, programas educativos, investigación, actividades formativas y docencia, divulgación del conocimiento y voluntariado.

### **En guardia, siempre**

En sus cincuenta años de historia Fundación MAPFRE ha invertido más de 1.140 millones de euros para transformar la vida de más de 179 millones de personas de treinta y dos países que han sido beneficiadas mediante ayudas sociales, arte y cultura, programas de concienciación y sensibilización, programas educativos, investigación, actividades formativas y docencia, divulgación del conocimiento y voluntariado. Al tratarse de una entidad patrimonial que vive de sus propios rendimientos, la libertad para llevar a cabo sus acciones es infinita, no está sujeta por ningún corsé, es transversal, transfiere las fronteras departamentales, se transforma continuamente e intensifica sus movimientos cuando las circunstancias lo requieren. El mundo es cambiante y algunas veces impredecible, lo que hace que la guardia tenga que permanecer siempre alta para operar ante determinadas situaciones. Los desastres, y para no olvidar aquí esta importante línea de actuación de la Fundación, ya sean naturales o por intervención de la mano del hombre, requieren de una atención fundacional especial enmarcada a través del Fondo de Emergencias para acciones extraordinarias ante catástrofes. Obvio es decir que las ha habido, y Fundación MAPFRE ha estado allí, como seguirá estando, para paliar sus consecuencias.

En una ocasión uno de sus alumnos preguntó a la famosa e influyente antropóloga y poeta estadounidense Margaret Mead (1901-1978) cuál consideraba que era el primer indicio de la existencia de una civilización humana, a lo que contestó que el resto más antiguo de un fémur fracturado y sanado. El hallazgo de aquel hueso curado y soldado indicaba que alguien se había ocupado de aquel *homo* lesionado, de cuidarlo, de darle calor, comida y bebida en ese período de convalecencia. También, probablemente, que otros colaboraron para cuidar del cuidador suministrando los medios para que aquel individuo herido sanase.

Nada más humano y civilizado pues, nada más vinculante que el corazón ante la desdicha, nada que pese menos que la ayuda ante la fatalidad. Y los desastres, ya sean naturales o provocados directa o indirectamente por la mano del hombre, son recurrentes en un planeta complejo, inestable, telúrico y sin recambio, el nuestro. Huracanes y tifones, lluvias torrenciales devastadoras, terremotos, incendios, inundaciones, erupciones volcánicas, conflictos bélicos... ¿Qué hacer ante tal cúmulo de desdichas? Fundación MAPFRE lo tuvo claro: poner en movimiento el fondo de emergencias para acciones extraordinarias ante catástrofes, enmarcado en la política de buen gobierno de la entidad, sin olvidar las aportaciones de colaboradores, trabajadores de MAPFRE y voluntarios que han estado, están y estarán presentes en cuerpo y alma ante los desastres.

Por cercanía, proximidad emocional y emotiva y empezando por lo más cercano a la escritura de estas páginas, la Fundación se volcó especialmente para atender las necesidades de los afectados tras la crisis provocada por la dana que en noviembre de 2024 afectó a setenta y ocho municipios en Valencia, dos en Castilla-La Mancha y uno en Andalucía, segó la vida de 234 personas y arrasó comercios, negocios y domicilios dejando tras de sí un rastro de desolación sin precedentes en España. Para paliar en la medida de lo posible los efectos de la inundación, Fundación MAPFRE destinó 900.000 euros del fondo en ayudas, a los que se sumaron más de 130.000 recaudados a través de una campaña de captación de recursos solidarios, incluidas donaciones de trabajadores y voluntarios de MAPFRE en España, Portugal y Estados Unidos. La totalidad de los fondos se distribuyó entre entidades sociales que actuaron en una primera fase de emergencia como Cáritas Valencia, World Vision, Fundación Altius, Fundación Secretariado Gitano, Fundación Mensajeros de la Paz, Casa Caridad, Fundación Ayuda a una Familia y Sociedad San Vicente de Paúl, instituciones que trabajaron sobre el terreno y que desde el primer momento repartieron bienes de primera necesidad. En una segunda fase, la Fundación aportó fondos para la recuperación de la normalidad a través de proyectos de Acción contra el

Hambre, CESAL, Fundación EDUCA y Aldeas Infantiles y no dejó de estar en contacto permanente con distintos organismos sociales para identificar otras necesidades urgentes y poner en marcha otro tipo de acciones.

La Fundación también aportó su granito de arena tras la erupción del volcán Tajogaite, en Cumbre Vieja, en la isla canaria de La Palma, que comenzó el 19 de septiembre de 2021 y no se detuvo hasta ochenta y cinco días después, dejando 1.700 hectáreas arrasadas, la desaparición de pueblos enteros como Todoque y causando la evacuación de 5.000 personas, en la que en su momento fue definida como la mayor catástrofe natural de Europa en casi un siglo. Además de la lava y los temblores de tierra, los gases, el humo y la ceniza se habían convertido en un peligro real, por lo que la entidad, a través de Fundación MAPFRE Guanarteme, en la actualidad Fundación MAPFRE Canarias, puso a disposición de los habitantes de la isla equipos de protección para evitar la inhalación y la exposición respiratoria, dérmica y ocular a las cenizas y gases tóxicos procedentes de las emisiones volcánicas. Un primer paquete de medidas de 65.000 euros incluyó 26.000 mascarillas, 2.000 gafas protectoras y 30.000 envases monodosis de lágrimas artificiales para su distribución entre la población y los cuerpos de seguridad y emergencias.

Diez años antes, en mayo de 2011, el suelo de la localidad murciana de Lorca comenzó a temblar, como tantas veces había pasado antes, pero esta vez de una forma muy diferente. El seísmo, de magnitud 5,1 y cuyo epicentro estaba a escasa profundidad, provocó el agolpamiento de todas las ondas sísmicas en una misma dirección hacia el barrio de La Viña, multiplicando su potencial destructivo. Nueve personas fallecieron, más de cien resultaron heridas y 10.000 tuvieron que ser evacuadas. Además del importante daño al patrimonio, 1.800 viviendas fueron derribadas. En este caso la Fundación donó 250.000 euros destinados a la reactivación del pequeño comercio local. Una acción que se sumó a otras realizadas por el [Instituto de Acción Social](#), entre ellas el plan de ayuda humanitaria llevado a cabo para los damnificados por el terremoto días después del suceso.

Fuera ya de nuestras fronteras, una de las ayudas más recientes del fondo fue la aportación de 300.000 euros y la activación del voluntariado local para asistir a los damnificados de las zonas más impactadas por las inundaciones en Brasil de 2024 que afectaron a 437 municipios del Estado de Río Grande del Sur. Con la donación se adquirieron bienes de primera necesidad como ropa de cama, mantas o artículos de higiene y productos alimenticios que fueron entregados a los afectados en colaboración con la Defensa Civil local. Además, se llevó a cabo una campaña de recaudación de fondos para la adquisición de diferentes artículos esenciales que fueron repartidos entre la población con la ayuda del voluntariado.

**Fundación MAPFRE ha actuado desde el año 2007 en veintiocho desastres naturales en dieciséis países de Asia, Europa y América.**

También en 2024 la Fundación estuvo presente en Chile para ayudar a paliar los daños producidos por los devastadores incendios que afectaron a las regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule, Biobío, Araucanía y Los Lagos, con una aportación de 73.000 euros destinados a la adquisición de artículos básicos para los afectados, en especial en la comunidad Bellavista Manuel Bustos del sector Achupalla, una de las más dañadas, en la que contaron con la presencia de voluntarios locales activados por Fundación MAPFRE.

A Turquía se destinaron 100.000 euros para la adquisición y suministro de bienes tras los dos terremotos devastadores y las réplicas posteriores que sacudieron el sureste del país y la zona fronteriza con Siria en la madrugada del 6 de febrero de 2023. Esta vez la colaboración, que también contó con microdonaciones que contribuyeron significativamente a la causa, fue destinada a la entrega de tiendas de campaña, mantas y sacos de dormir, así como una posterior de casas prefabricadas para alojar temporalmente a familias afectadas por el desastre.

El huracán Otis tocó tierra el 25 de octubre de 2023 en Acapulco y otros municipios de Guerrero, México, con fuerza 5, la máxima categoría de la escala Saffir-Simpson. Además del alto número de fallecidos y desaparecidos, los vientos de hasta 270 kilómetros por hora dejaron destruidas buena parte de las infraestructuras de la ciudad, que quedó sin suministro de agua ni electricidad. A través de las oficinas de MAPFRE en México se coordinó la recogida de bienes de primera necesidad, mientras que Fundación MAPFRE donó 150.000 euros para ayudar a los damnificados, un apoyo canalizado a través de la Cruz Roja mexicana y la Fundación Cadena, que colaboró en el levantamiento de refugios temporales para que cerca de treinta familias tuvieran un espacio seguro durante un año. Carpas, camas, colchonetas, lámparas solares y kits de alimentos e higiene personal fueron destinados para tal fin.

En noviembre de 2022 el huracán Fiona azotó con especial virulencia la costa suroeste de Puerto Rico causando daños catastróficos. Fundación MAPFRE donó 35.000 dólares para ayudas a los damnificados. Con la colaboración del Salvation Army y de cientos de voluntarios, 250 familias afectadas de las localidades de Ponce, Adjuntas, Arecibo, Loaiza y Canóvanas recibieron artículos de primera necesidad como agua y alimentos no perecederos, además de otros enseres. Fiona también afectó a República Dominicana, donde se realizó la entrega de kits de alimentos a Cáritas Diocesana de San Pedro de Macorís por valor de 40.000 euros para las familias afectadas. Ese mismo año también se realizó una acción en Honduras, a través de World Vision, para la entrega de kits de higiene a las familias necesitadas de Honduras tras las lluvias torrenciales sufridas en ese país.

A mediados de marzo de 2017, seis de los más de diez ríos del departamento de Lima, en Perú, se desbordaron como consecuencia del fenómeno meteorológico llamado Niño Costero, entre

ellos uno de los principales de la ciudad de Lima, el Rimac, que causó graves daños en las infraestructuras y los servicios básicos. Las lluvias no cesaron durante varios días y a los daños por el agua se sumaron los de piedras, lodo y barro. Hubo al menos 120 muertos, cientos de heridos y desaparecidos y miles de personas damnificadas. El 22 de ese mes fatídico la Fundación activó el plan *Emergencias Perú* con la puesta en marcha de la logística necesaria para hacer llegar la ayuda en donaciones a los damnificados, que incluían 3.500 bolsas de alimentos básicos y, algo de extraordinaria importancia, la instalación de cuatro plantas potabilizadoras en Trujillo, Catacaos y Chimbote gracias a la labor esencial de seis bomberos voluntarios del Consorcio Provincial de Málaga. Cerca de 16.000 personas en situación de riesgo tuvieron acceso a agua potable, lo que redujo enormemente la proliferación de enfermedades.

En abril de 2016 un terremoto de magnitud 7,8 sacudió la provincia de Manabí, en la zona costera de Ecuador, dejando más de setecientos fallecidos y miles de heridos. Unas 25.000 personas quedaron sin hogar. Fundación MAPFRE hizo llegar una ayuda directa de 90.000 euros que aumentaron hasta 120.000 gracias a una campaña de microdonaciones. En paralelo, la entidad trabajó en colaboración con la Embajada de Ecuador en España y el Cuerpo de Bomberos de Guayaquil para coordinar y financiar el envío inmediato de dos plantas potabilizadoras y la incorporación de cuatro bomberos voluntarios españoles pertenecientes a la Asociación Bomberos en Acción. Voluntarios de MAPFRE en Guayaquil colaboraron en una campaña de ayuda de emergencias para la recogida de bienes esenciales para los afectados.

El 2010 fue un año especialmente catastrófico. Dos terremotos sacudieron Haití y Chile, que también se vio afectado por un tsunami. Además, el huracán Karl asoló las costas del golfo de México, en especial el Estado de Yucatán. En Haití Fundación MAPFRE y Fundación Nuestros Pequeños Hermanos trabajaron conjuntamente por primera vez para socorrer en especial a los niños damnificados por el seísmo. También estuvo presente con ayudas a México y Chile. Con respecto a este último país es importante citar el estudio publicado en 2012 titulado *Emergencia y reconstrucción: el antes y el después del terremoto y tsunami del 27 F en Chile. Aprendizajes en materia habitacional, urbana y de seguros*, editado por el **Instituto de Ciencias del Seguro** de Fundación MAPFRE y el Centro de Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Un año antes, en 2009, la Fundación colaboró con un donativo de 250.000 dólares para paliar las repercusiones del impacto del huracán Ida en El Salvador. Las instituciones beneficiarias fueron Fundación INTERVIDA, que entregó artículos alimentarios y de aseo personal en el departamento de San Vicente que llegaron a casi 5.800 personas; Cáritas de El Salvador, que construyó

viviendas permanentes para diecisiete familias del departamento de La Paz, y Cruz Roja Salvadoreña, que benefició a 10.000 personas de los departamentos de San Vicente, Cuscatlán y La Libertad con paquetes de ayuda alimentaria, aseo y mantas.

Muchas más han sido las ayudas ante emergencias de Fundación MAPFRE, imposibles de detallar, como las prestadas en Filipinas después del tifón Haiyan de 2013 o de las tormentas tropicales Ketsana y Parma de 2009; en las inundaciones de Santa Catarina, en Brasil, de 2008; en las del Estado mexicano de Tabasco en 2007; la prestada después del paso devastador del huracán Noel en República Dominicana, o tras el terremoto que afectó a Perú, también en 2007...

Pero la labor de la Fundación no se ha limitado a las acciones directas en caso de desastres. También la prevención juega un papel importante en los métodos de la entidad, como la beca para la realización de una investigación titulada *Ocurrencia de huracanes en el Caribe a partir de datos del Archivo General de Indias*, que permitió a los departamentos de Física de la Tierra II de la Universidad Complutense, de Física Aplicada de la Universidad de Vigo y de Ciencias Experimentales de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla investigar durante ocho años 424 legajos del Archivo. El objetivo era recopilar información sobre los fenómenos atmosféricos severos acaecidos en el Caribe, especialmente en la costa de México, y detectar patrones de repetición a partir del análisis de sus series.

En total, Fundación MAPFRE ha actuado desde el año 2007 en un total de veintiocho desastres naturales o humanitarios en dieciséis países de Asia, Europa y América.

## Guerras

A partir de febrero de 2022, cuando Rusia invadió Ucrania, millones de ucranianos tuvieron que desplazarse huyendo de las bombas, el horror y la barbarie en busca de un lugar en el que ponerse a salvo. Muchos de ellos traspasaron las fronteras de su país, algunos a zonas cercanas con la esperanza de volver a casa cuanto antes, otros a naciones más lejanas, como la nuestra. Fundación MAPFRE estuvo a su lado en esos momentos difíciles en Rumanía, Polonia o Moldavia y, cómo no, brindando apoyo a los que llegaron a España. Para ello se puso en marcha una campaña de recogida de fondos destinados a la Fundación Mensajeros de la Paz, con el objetivo de apoyar a esta organización en su misión de acoger a aquellos que escapaban de la guerra. Gracias a la generosidad de miles de personas se recaudaron más de 163.000 euros, con los que se consiguió que cientos de ucranianos —entre los que había un gran número de mujeres, niños y enfermos que habían logrado cruzar la frontera en el paso de Siret, en Rumanía— recibieran ayuda humanitaria de primera necesidad y, cómo no, una mano amiga. Pero también la entidad quiso apoyar a uno de los grupos más vulnerables afectados por los conflictos armados, los niños, y en particular a los que padecían algún tipo de enfermedad y ya no podían ser tratados en su país, o a los heridos en los bombardeos. La Fundación participó en la organización de un espectáculo benéfico cuya recaudación íntegra fue destinada a costear los tratamientos más adecuados. Para el proyecto se contó con la participación del Ballet Folklórico Nacional de Ucrania Virsky, que ofreció de forma gratuita dos representaciones en Barcelona y Madrid. El evento fue posible gracias a la unión de HM Hospitales, Fundación MAPFRE y Mediaset España, con la colaboración de Stage Entertainment España y Grupo Focus, que aportaron sus salas sin coste.

Desde que en 2011 comenzara la guerra civil en Siria casi 5 millones de personas se vieron obligadas a abandonar sus hogares. Cerca de 80.000 cruzaron la frontera para instalarse en el campo de refugiados de Za'atari, en el norte de Jordania, donde la Fundación Promoción de la Cultura tiene una clínica especializada para los refugiados con discapacidad y en la que son atendidos principalmente niños con parálisis cerebral. La clínica ofrece servicios terapéuticos y psicosociales, medicinas y ayudas técnicas como bastones, muletas, sillas de ruedas y dispositivos ortopédicos. Pero hay un problema: en el campo no existe transporte para llegar hasta la clínica. Fundación MAPFRE inició entonces una campaña de recaudación de fondos para la obtención de una unidad móvil que posibilitara el traslado y, gracias a la generosidad de cientos de donantes, se consiguieron reunir los 30.000 euros necesarios para su adquisición. Durante mucho tiempo esta unidad fue el medio de transporte con el que los afectados pudieron llegar a destino y recibir el tratamiento necesario.

Además de en el campo de refugiados de Za'atari, muchos otros sirios encontraron un cierto cobijo en los de Al-Farah y Ale Askar, en Líbano, un país de casi 4,5 millones de habitantes de los cuales un 30 % son refugiados. Este porcentaje tan elevado ha causado serios problemas debido a las insuficientes infraestructuras y servicios sociales. La falta de agua potable, una de las principales carencias, llevó a los refugiados a consumir agua no potable, lo que produjo un incremento de las enfermedades, sobre todo entre los más pequeños, ya particularmente debilitados. La Fundación puso en marcha una campaña de donaciones para que quinientos sirios, 140 familias, dispusieran de al menos dos litros de agua potable al día por persona y garantizó la realización del proyecto independientemente de la cantidad recaudada, haciéndose cargo de aportar la diferencia, con la certeza de que el 100 % de las ayudas se destinaría exclusivamente a los beneficiarios.

## Actuaciones en emergencias 2007-2024

				
<p><b>República Dominicana</b> Huracán Noel</p> <p><b>Perú</b> Terremoto</p> <p><b>México</b> Inundaciones en el Estado de Tabasco</p>	<p><b>Filipinas</b> Tormenta tropical</p> <p><b>El Salvador</b> Huracán Ida</p>	<p><b>Brasil</b> Inundaciones</p> <p><b>España</b> Terremoto en Lorca, Murcia</p>	<p><b>Filipinas</b> Tifón</p>	<p><b>Líbano</b> Campaña en los campos de refugiados sirios Al-Farah y Ale Askar</p>
2007	2008	2009	2010	2011
				
<p><b>Brasil</b> Inundaciones en el Estado de Santa Catarina</p>	<p><b>Haití</b> Terremoto</p> <p><b>México</b> Huracán Kart</p> <p><b>Chile</b> Terremoto</p>			<p><b>Chile</b> Incendio Terremoto</p>
2013	2014			2015



**Ecuador**  
Terremoto

**Jordania**  
Campaña en el campo de refugiados sirios Za'atari

2016



**Global**  
Pandemia  
de covid



**Honduras**  
Lluvias torrenciales

**República Dominicana**  
y Puerto Rico

Huracán Fiona

2022



**Brasil**  
Lluvias  
torrenciales en  
el Estado de Rio  
Grande do Sul

**Chile**  
Incendios en  
Valparaíso

**España**  
Dana en Valencia

2023

**Perú**  
Temporal El Niño Costero



2020

**España**  
Erupción volcánica  
en La Palma, Islas  
Canarias



2021

**México**  
Huracán Otis

**Ucrania**  
Campaña de ayuda a Ucrania

**Turquía**  
Terremoto



2024



## La covid no nos detuvo

A finales de 2019 las autoridades sanitarias chinas reportaron a la Organización Mundial de la Salud los primeros casos de un tipo de neumonía severa provocada por la infección de un virus que podría proceder de animales salvajes vivos vendidos en un mercado mayorista de la ciudad de Wuhan. Entonces era difícil imaginar que, meses después de aquella notificación, la OMS declararía la pandemia de covid, la primera en la historia causada por un coronavirus y cuyas consecuencias iban a resultar devastadoras. Llegaron tiempos de miedo, luto y dolor, de domicilios como refugios de confinamiento, calles desiertas, rostros ocultos, manos sin huellas, pantallas protectoras en comercios esenciales, desabastecimiento de materias y estructuras sanitarias desbordadas, atendidas por valientes profesionales, trabajadores que a menudo realizaron

su labor a destajo en condiciones precarias, con medios escasos y poniendo en riesgo sus propias vidas. Hablar de cifras de contagiados y fallecidos se convirtió en habitual. El virus había alterado todo.

Con el mundo prácticamente paralizado, Fundación MAPFRE desplegó todos sus medios hacia un objetivo desafiante que tuviera un impacto inmediato en la protección y el cuidado de la vida de muchas personas en el planeta. Tres ejes articularían la actuación: la investigación, la donación de material médico y la atención social a las víctimas.

En los dos años del período álgido de la pandemia las iniciativas de la Fundación se desarrollaron en veintisiete países gracias a un presupuesto extraordinario de 35 millones

de euros en 2020, 10 para ayuda local y 20 para otros países en Asia, Europa y América destinados a ayudar a evitar contagios, paliar sus efectos y aprender cómo actuar en el futuro. También hubo una aportación de 5 millones más para el Consejo Superior de Investigaciones Científicas con el objetivo de avanzar en la investigación y el conocimiento de la enfermedad y evitar que fuese a más, es decir, en actuar sobre las causas y no solo en las consecuencias, con el horizonte de la vacuna siempre muy presente. En 2021 otros 10 millones más fueron destinados a Iberoamérica. Unos fondos, como todos los de Fundación MAPFRE, que se originan en el esfuerzo de muchos compañeros y en la confianza de millones de clientes del grupo.

Desde el mes de marzo de 2020 Fundación MAPFRE distribuyó 4,6 millones de mascarillas y más de 4 millones de cajas de guantes, además de otros muchos elementos de protección, diagnóstico y tratamiento que incluían respiradores, ecógrafos, termómetros, un tomógrafo en Uruguay y una máquina de fabricar mascarillas emplazada en Guatemala, así como módulos de emergencias albergados en campos de fútbol de São Paulo. Igualmente, fueron entregadas camas hospitalarias al tiempo que se apoyaba la renovación de equipamientos, como instalaciones de aire acondicionado o redes de saneamiento de nuevos hospitales y de los ya existentes. Todo ello gracias a la solidaridad de miles de voluntarios colaboradores que hicieron posible que la ayuda llegara a tiempo donde debía. Son ellos los que realmente lo hicieron y lo siguen haciendo posible, ante lo que la entidad demostró la obligación de no defraudar su confianza y transformar sus donaciones en ayuda efectiva para quienes estaban sufriendo las consecuencias con mayor dureza.

Se priorizó la atención a los trabajadores de primera línea de esta dura batalla, empezando por el personal sanitario, policías y agentes de tráfico. Estas medidas se complementaron con otras de alcance más modesto, pero no por ello menos importante, como el fomento de investigaciones que permitieron desarrollar respiradores con recursos limitados o fabricar equipos de protección individual y para desinfección, todas ellas realizadas en colaboración con distintas universidades tanto españolas como iberoamericanas, además de dotar de

recursos económicos para canalizar las iniciativas más relevantes que estaban surgiendo de diferentes emprendedores.

Una parte importante del trabajo consistió en gestionar toda la ayuda con el mayor rigor y transparencia posible, buscando siempre la eficiencia en el manejo de los recursos para que las aportaciones llegasen a destino con la mayor rapidez.

De Honduras y Guatemala a Uruguay, Venezuela o Perú, de Brasil, Estados Unidos o Argentina a Indonesia, Turquía, Italia, México o a lo más recóndito del Amazonas, Fundación MAPFRE, de un modo o de otro, estuvo allí, sin pausa.

También hubo ayuda a incontables residencias de mayores en Argentina, en Turquía, en España, lugares de acogida a personas desfavorecidas, centros de personas con discapacidad...

Había que suturar cuanto antes las heridas abiertas, ya fueran emocionales o de carácter económico y, por ello, la Fundación puso en marcha un servicio telefónico y *online* de apoyo psicológico a los familiares de los fallecidos para que a través de la voz encontraran el consuelo y el consejo psicológico adecuado. Por otra parte, se abrió un servicio de atención jurídica para trabajadores autónomos, uno de los colectivos más afectados, para asesorarlos en materia de tramitación de ayudas públicas, aplazamiento de impuestos y contribuciones o cualquier otro aspecto que ayudara a mantener la viabilidad de sus negocios.

Por fortuna, las excepcionales circunstancias vividas a lo largo de 2020 y en parte de 2021 no frenaron a la Fundación en la participación y organización de cursos, seminarios y congresos, si bien frente a las asistencias presenciales fueron fomentados el *e-learning*, los *webinars* o las jornadas digitales. Tampoco se detuvieron los programas educativos, cuyos talleres se adaptaron rápidamente para que los alumnos pudieran recibirlas *online* en sus hogares, algo muy valorado por los docentes porque les permitía realizar actividades diferentes con los alumnos que los ayudaban a desconectar de la terrible situación que estaban viviendo. También se potenció la dimensión *online* de los proyectos culturales y de concienciación y sensibilización que estuvieron activos durante ese tiempo.

La pandemia supuso una crisis alimentaria sin precedentes en Iberoamérica que afectó, según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, a más de 85 millones de niños. Por ello la entidad distribuyó suplementos nutricionales que no requirieron de refrigeración y estuvieron avalados por el Programa Mundial de Alimentos para garantizar los niveles básicos de nutrientes en bebés y niños hasta diez años. Asimismo, fueron repartidas casi 200.000 cestas de alimentos a aquellas comunidades más vulnerables que se encontraban en riesgo de exclusión social.

En conjunto, se llevaron a cabo cuarenta y dos proyectos de alimentación en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras,

México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, El Salvador, Uruguay y Venezuela, entre los que merecen especial mención la colaboración con el Banco de Alimentos de México y con el Banco de Alimentos de República Dominicana. En México, en concreto, fueron repartidas 108.000 canastas nutricionales durante dos meses a través de los cincuenta y cuatro bancos de alimentos presentes en el país, que supusieron un alivio para más de 27.000 familias. En la República Dominicana se donaron casi 400.000 kilos de alimentos repartidos durante seis meses y de los que se beneficiaron más de cuatrocientas familias y más de 16.000 huérfanos; la Caja Alimentaria Fundación MAPFRE aportó suplementos nutricionales a niños de cero a diez años en situación de desnutrición, entregados quincenalmente durante un semestre, utilizando una caja que contenía además un juguete educativo. Esta acción se llevó a cabo en Argentina, Brasil, Colombia y México. En Brasil la entidad colaboró con la Asociación Gastromotiva, estableciendo cocinas solidarias en distintos barrios de Río de Janeiro. También fueron entregadas más de 4.000 cestas de alimentación equivalentes a más de 55.000 kilos que ayudaron a unas 140.000 personas.

Con el objetivo de contribuir a la recuperación de las familias social y económicamente más vulnerables, con una atención especial en las mujeres, fueron creados proyectos de empleabilidad, formación y emprendimiento, con consejos en finanzas y comercio, además de aportar un capital-semilla que ayudara a las alumnas a desarrollar sus

pequeños negocios. Un total de diecisésis proyectos de emprendimiento y empleabilidad se pusieron en marcha en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, El Salvador y Uruguay, entre los que se deben señalar *Coronavirus contra la pared*, en Brasil, para impartir formación a más de 6.000 mujeres que vivían en favelas y que en estos momentos apenas contaban con ingresos. Los cursos, de tres meses de duración y realizados en colaboración con el Instituto Generando Halcones, tenían como principal objetivo ofrecer los conocimientos necesarios para que pudieran emprender un pequeño negocio, así como transmitirles sus derechos sociales y fortalecer su autoestima y confianza, especialmente tras el impacto emocional que generó la pandemia. En Colombia, *Mujer semilla emprendedora* tuvo como objetivo contribuir al fortalecimiento de capacidades de doscientas mujeres de comunidades de acogida y migrantes venezolanas en condición de vulnerabilidad en los municipios de Cúcuta, Villa del Rosario, Puerto Santander, Tibú y El Tarra, de manera que pudieran enfrentar problemas económicos y psicoemocionales; esta acción se realizó en colaboración con la fundación Terre des Hommes. En México se gestó un programa de empoderamiento dirigido a cien mujeres indígenas residentes en la zona metropolitana de Monterrey (Estado de Nuevo León), a las que les fue entregada una ayuda económica para la adquisición de una máquina de coser con la que pudieran iniciar talleres en sus hogares y lograr así cierta independencia económica; este proyecto se realizó en colaboración con Altitud,

que capacitaba a las participantes para la puesta en marcha del taller y que, una vez instalado, les solicitaba pedidos textiles con el principio de comercio justo y ética laboral. *Jóvenes superpreparados*, en El Salvador, fue un programa de formación en medidas de bioseguridad a jóvenes emprendedores, a quienes también se entregaron equipos de protección; este programa se realizó con cuarenta emprendedores durante seis meses, en colaboración con World Vision International.

En Iberoamérica la mayoría de los niños estuvieron sin poder asistir a sus colegios debido a la situación sanitaria. Por ello fueron puestas en marcha acciones que ayudaran a paliar la falta de acceso a la educación de niños de familias vulnerables y a que disminuyera la brecha digital. En total fueron diez los proyectos de educación y brecha digital acometidos en Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, Panamá y Uruguay, como, por ejemplo, el llevado a cabo en Argentina, consistente en realizar labores de tutoría educativa y donación de material escolar para que 450 niños, jóvenes y adultos de bajos recursos y sin acceso a internet pudieran terminar los cursos correspondientes. En Chile *Educación para niños, niñas y adolescentes con cáncer*, realizado en colaboración con la Fundación Nuestros Hijos, fue un proyecto de providencia de las condiciones de seguridad sanitaria en el traslado de cincuenta y cuatro estudiantes, todos ellos pacientes oncológicos, y situaciones educacionales diversas que facilitaran su escolaridad en modalidad híbrida (presencial y *online*), garantizando así que



pudieran continuar con sus clases a distancia cuando su salud no les permitiera acudir al aula. En Guatemala la Fundación trabajó, en colaboración con la Asociación K'wa, para impedir el abandono escolar y por la inclusión de cuatrocientas niñas y jóvenes indígenas en espacios de formación que impulsaran el fortalecimiento de las estructuras sociales del mundo rural.

En la línea de actuación de inclusión social y discapacidad se marcó el objetivo de integrar laboralmente a personas con cualquier tipo de discapacidad, uno de los colectivos más afectados por la pandemia, más cuando en Iberoamérica apenas existen programas adaptados para su integración. Fueron realizados cuatro proyectos internacionales con presencia en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, México, Nicaragua, Paraguay, República Dominicana y Uruguay.

Hay que destacar el proyecto de inserción laboral de personas con discapacidad visual, una acción realizada en once países iberoamericanos que tenía como objetivo integrar laboralmente a ocho personas por cada uno de los países mediante un curso específico de formación de tres meses de duración. Se dispusieron

ochenta y seis becas de prácticas durante tres meses en empresas locales, en las que los puestos de trabajo fueron adaptados a las necesidades de estas personas. Estas acciones se realizaron en colaboración con la Fundación Once en América Latina.

También es necesario señalar que, en Uruguay, y con el apoyo de la Asociación Civil Mariposas, la Fundación ayudó al desarrollo integral de once personas con discapacidad, implementando acciones tendentes a la integración educativa, social y comunitaria.

En continuidad con el proyecto de 2020 para proteger al personal sanitario, a los cuidadores de mayores y a todas aquellas personas que trabajaban con colectivos de riesgo, también en el año 2021 hubo una importante compra y distribución de equipos médicos y material sanitario. Además, fueron construidas salas de rehabilitación y de cuidados intensivos en hospitales.

En total fueron diecinueve los proyectos en los que se registraron donaciones de equipos médicos y material sanitario en Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Panamá, Paraguay, Perú y Venezuela y, entre los que, a modo de ejemplo, conviene citar la donación

de equipamiento al Servicio de Terapia del Centro Nacional de Rehabilitación de Costa Rica; la construcción en Honduras de una sala de cuidados intensivos para pacientes graves de covid del Hospital Escuela, con capacidad para atender a ciento cincuenta pacientes al mes, o la construcción en Perú de una planta de oxígeno para llenado de balones a través del Programa *Respira Perú* en colaboración con la Conferencia Episcopal Peruana, la Universidad San Ignacio de Loyola y la Sociedad Nacional de las Industrias.

Las ayudas también se distribuyeron en España para la recuperación del empleo con una convocatoria extraordinaria *Accedemos COVID* con la que se apoyó a 1.500 pequeñas empresas con ayudas para la contratación. También se distribuyeron 10.000 tarjetas alimentarias a través de cuarenta entidades sociales, dirigidas a familias en situación de vulnerabilidad y se distribuyeron 2 millones de galletas nutricionales a través de sesenta bancos de alimentos de España y Portugal.

Son solo unos pocos ejemplos, pero suficientes para entender la dimensión de las labores llevadas a cabo por Fundación MAPFRE durante la pandemia y en los tiempos que la siguieron.



50 años construyendo un futuro más humano

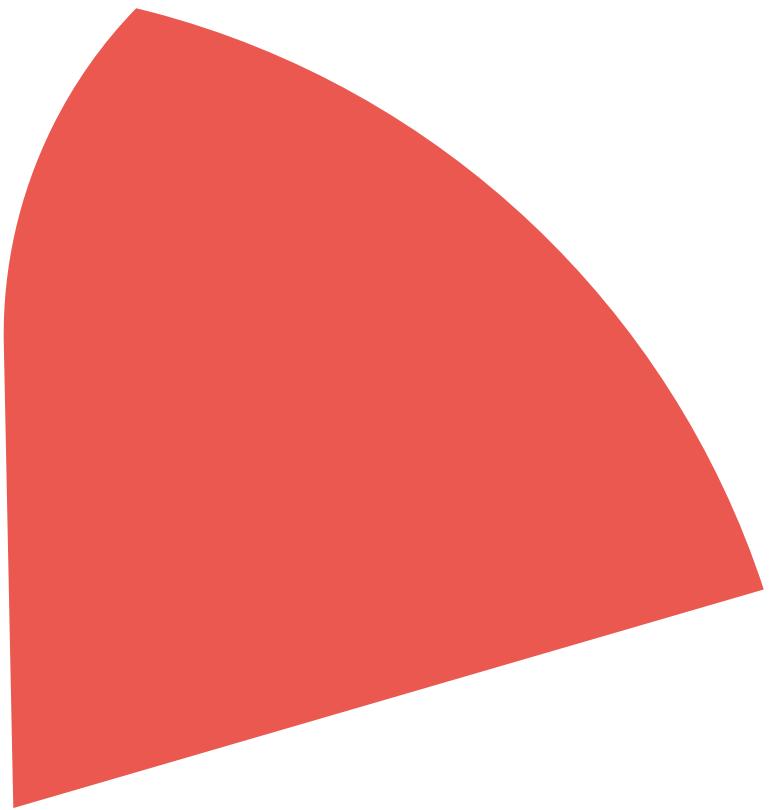


El relato de la actividad fundacional en su medio siglo de trayectoria que se presenta a continuación es inevitablemente limitado, injusto. No son pocas las actividades y proyectos que no han encontrado sitio ni las que merecerían una mención más detallada. Pero de lo que sí dejan plena constancia estas páginas es de la persistencia en los propósitos que nos guían, del tesón con el que tratamos de llevarlos a buen término y del empeño por ir constantemente más allá de lo conseguido. Satisfechos de los logros, pero disconformes siempre con hacer de ellos punto de llegada, nos sentimos con orgullo interpelados por la sentencia de Aristóteles: «Somos lo que hacemos repetidamente. La excelencia, entonces, no es un acto, sino un hábito».





# Acción Social



50 años construyendo un futuro más humano

Este es el deber de nuestra generación al entrar en el siglo XXI: la solidaridad con los débiles, los perseguidos, los abandonados, los enfermos y los desesperados. Esto expresado por el deseo de dar un sentido noble y humanizador a una comunidad en la que todos los miembros se definan a sí mismos no por su propia identidad, sino por la de los demás.

Eliezer Wiesel (1928-2016)

¿Qué deberíamos entender por «acción social»? Aunque parezca una noción relativamente moderna asociada a la generosidad, la solidaridad o el altruismo, en realidad es casi tan antigua como la propia humanidad. Solo el hecho de dar las gracias ya es una acción social. Pero el concepto actual no podría ser entendido sin la definición historicista del sociólogo alemán Max Weber (1864-1920), quien lo expuso, en esencia, como «cualquier tipo de proceder humano que significativamente se orienta por las acciones de otro, las cuales pueden ser presentes o esperadas como futuro». Weber estableció cuatro tipos: la tradicional, la emocional, la racional respecto a fines y la racional respecto a valores. Son las dos últimas las formas que nos ocupan y que confluyen en una definición más acorde con el sentido contemporáneo del concepto: aquel acto o conjunto de actos realizados de forma voluntaria y consciente por un individuo, grupo o institución que persiguen la consecución de un fin más o menos determinado respecto a otros individuos, consistente en una respuesta, un cambio de actitud o el nacimiento o reforzamiento de un sentido concreto. Y ese fin, en el caso de Fundación MAPFRE, no es otro que el de contribuir con acciones, directas e indirectas, a mejorar la vida de las personas desfavorecidas y de las comunidades indefensas en las situaciones más difíciles.

Desde el comienzo mismo de la andadura de Fundación MAPFRE ya empezaron a darse los primeros pasos en el ámbito de lo social, con la aportación de fondos sustanciales que fueron destinados a la formación e integración de personas en situación de discapacidad, al tiempo que se otorgaban becas con el claro fin de hacer posible su incorporación al mundo del trabajo, algo que resultaba más bien excepcional en aquel tiempo. Asimismo, hubo otras ayudas y donaciones y se iniciaron algunas actividades enfocadas a brindar ayuda a los más necesitados, a los apartados, a los débiles. A los vulnerables, en definitiva.

El objetivo de Fundación MAPFRE es contribuir a mejorar la vida de las personas desfavorecidas y de las comunidades indefensas en las situaciones más difíciles.

La progresiva internacionalización de las actividades de la Fundación se inició, en el ámbito de la Acción Social, a principios del año 2000, y rápidamente se incrementó el número de proyectos y de países con los que se colabora.

Solo en los primeros seis años, de 1975 a 1981, se concedieron 130 becas para la rehabilitación de personas con diversidad funcional. Esta formación tenía como objetivo facilitar conocimientos que permitieran a los alumnos incorporarse al mundo laboral y se dirigía a personas con discapacidad congénita o contraída por un accidente —laboral o de otra naturaleza—, que les impidiera desempeñar su profesión habitual. El programa formativo tenía una duración de diez meses, con una importante carga de carácter práctico. Entre las áreas que eran objeto de esta formación se encontraban: autoedición, carpintería de aluminio, contabilidad, ebanistería, electrónica, electricidad industrial, mecánica y zapatería.

En 1989, cuando la estructura fundacional se especializa, las actividades en materia de acción social y formación de personas con discapacidad pasaron a formar parte de **Fundación MAPFRE Medicina**. Entre 1975 y 2010 más de 1.200 personas con discapacidad recibieron formación, pudiéndose así constatar de forma real y efectiva que era posible la plena inclusión a través de la orientación, la enseñanza y la integración laboral.

En 1993 se empezaron a convocar las ayudas destinadas a fomentar estudios e investigaciones dirigidos a la mejora de las condiciones de vida y la integración social de personas en situación de vulnerabilidad. Las ayudas tenían una dotación de 600.000 pesetas y sus temáticas remitían, entre otras problemáticas, a la psicología aplicada al apoyo e integración de personas de la tercera edad o con algún tipo de discapacidad, la rehabilitación basada en la comunidad y las redes de apoyo social, la terapia ocupacional y la promoción de actividades productivas.

La progresiva internacionalización de las actividades de la Fundación se inició, en el ámbito de la acción social, a principios del año 2000, y rápidamente se incrementó el número de proyectos y de países con los que se colabora. Esta expansión puede verse en una serie de acciones que tuvieron lugar en los años 2004 y 2005 en diferentes países iberoamericanos, entre las que destacaron tanto el apoyo a diversos proyectos productivos y de asistencia en comunidades de Paraguay, como el prestado mediante aportación de fondos para la construcción de dos albergues para niños y niñas de la calle en las localidades de Caaguazú y Villarrica. También en Paraguay hubo aportación de recursos económicos para la financiación de diversas instituciones benéficas, como el Pequeño Cottolengo Don Orione, una institución sin fines de lucro que aco ge a personas con discapacidad intelectual severa o profunda, y el Grupo de Voluntarias de la Sala de Niños del Hospital de Clínicas. Asimismo, en Perú se colaboró con el proyecto que realizaba la Asociación Pro-Perú con el programa de desarrollo sostenible de Ecosistemas de Montaña en el Perú, en la zona de sierra del departamento de Piura, en el noroeste del país, y con el Vicariato Apostólico de Requena, en el departamento de Loreto, en la Amazonía peruana, en un proyecto de atención integral a niños con discapacidad.

La Fundación participó también en estos primeros años de internacionalización de la acción social en la formación e integración social de veinticinco niñas acogidas en la casa-albergue Amor y Vida de las Madres Terciarias Capuchinas de Bogotá y financió, junto con la Fundación Kiwanis, la construcción de la Escuela Kiwanis para la Paz, que benefició a cerca de 150 niños, en la capital colombiana. Desarrollamos varios proyectos dirigidos a colectivos desfavorecidos en Argentina, entre los que sobresalió el llevado a cabo con el Centro Comunitario Barrio Alianza, y en el proyecto educativo integral para la comunidad campesina maya de Guatemala en colaboración con la Fundación Magdala. También en Guatemala la Fundación financió el Programa Médico Asistencial y de Formación Técnica Educativa de la Obra Social El Martinico.

En el terreno nacional, tras la masacre terrorista de los atentados del 11 de marzo de 2004, la Fundación, dentro de su línea de acción permanente ante desastres y emergencias, puso en marcha, en colaboración con el Alto Comisionado de Apoyo a las Víctimas del Terrorismo, la convocatoria de becas de formación profesional dotadas con 1 millón de euros para facilitar la inserción o readaptación laboral de los damnificados en aquel brutal atentado.

En 2006, cuando las diversas fundaciones se fusionan en Fundación MAPFRE, las actividades de esta naturaleza pasan a ser competencia del [Instituto de Acción Social](#). Su principal objetivo era contribuir al desarrollo y progreso de la sociedad, destinando sus recursos empresariales a la mejora directa o indirecta de las condiciones de vida de las personas y grupos más desfavorecidos en los países donde MAPFRE estaba implantada.

Sus actividades se vieron extraordinariamente reforzadas en 2008 a raíz del convenio suscrito con la Universidad Nacional de Educación a Distancia para la creación de un Centro de Atención a Estudiantes Universitarios con Discapacidad. Entre sus objetivos estaban los de garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación superior, prestar a los estudiantes que lo requirieran una atención especializada y sensibilizar a la comunidad universitaria en el apoyo a los alumnos con necesidades especiales.

De igual forma se potenció la labor internacional a través de la colaboración con entidades como la Organización No Gubernamental Entreculturas en proyectos de apoyo a la infancia y acciones de ayuda en emergencia por desastres naturales de distintos países iberoamericanos. Esta ONGD promueve desde hace años el acceso a una educación de calidad y la igualdad de oportunidades en contextos de exclusión y vulnerabilidad, así como la equidad de género, la justicia socioambiental, la protección de migrantes y refugiados y la participación ciudadana en todas esas causas.

La colaboración trasnacional se incrementó con el apoyo a proyectos desarrollados por Fundación Codespa, Asociación Mensajeros de la Paz, Fe y Alegría, y otras entidades locales.

En este sentido, en el Instituto de Acción Social se fueron consolidando dos grandes líneas: la integración social de las personas con discapacidad, incluyendo también aspectos relacionados como la práctica del deporte y el ocio, las ayudas sociales y el afianzamiento de un área de cooperación internacional en proyectos desarrollados por entidades sociales dirigidos principalmente a la educación, la salud y la nutrición de niños y jóvenes en situación de pobreza.

En el año 2010 se consolidó la que iba a ser otra de las grandes líneas de actuación en el terreno social: la integración sociolaboral, deportiva y lúdica de personas con discapacidad tanto física como intelectual. En este aspecto cabe reseñar el inicio en España del proyecto *Juntos somos capaces*, cuyo objetivo fue la inserción sociolaboral de personas con discapacidad psíquica y problemas de salud mental. También en ese año se inició el Programa *Formando comunidad*, que integró todos los proyectos de cooperación internacional con el objetivo de brindar apoyo educativo a niños y jóvenes en situación de extrema pobreza, principalmente en Iberoamérica, mientras que el Programa de Voluntariado proseguía su consolidación.

En 2010 se inició en España el proyecto *Juntos somos capaces*, cuyo objetivo fue la inserción sociolaboral de personas con discapacidad psíquica y problemas de salud mental.

El objetivo de la integración de las personas con discapacidad se fortaleció con el Programa *Recapacita* que surgió con la idea de crear materiales dirigidos a profesores escolares para promover la inclusión y la diversidad social. Este proyecto tenía como finalidad fomentar las buenas prácticas educativas para la inclusión proporcionando metodologías y recursos educativos. Para ello se elaboraron materiales específicos, tanto para docentes como para sus alumnos, accesibles a través de la web fundacional. Estos recursos fomentaban una educación en valores como la diversidad e inteligencias múltiples a partir de la teoría de Howard Gardner —psicólogo, investigador y profesor en la Universidad de Harvard, premio Príncipe de Asturias en 2011—, que sostiene que la educación de los niños se puede abordar desde un punto de vista que valore por igual todas las capacidades de los estudiantes, de forma que todos los alumnos, con independencia de sus facultades, puedan potenciar sus diferentes habilidades. En su difusión internacional estos materiales ejercieron un papel de apoyo a los proyectos sociales globales.

En 2012 se pusieron en marcha nuevas iniciativas: en colaboración con la Fundación Eduard Punset comenzó su andadura el proyecto *Apoyo Psicológico On Line*, un servicio atendido por psicólogos voluntarios cuya finalidad era ayudar y orientar a personas que pudieran estar atravesando algún tipo de situación de sufrimiento por motivos sociales y emocionales.

*Escuela de familias* fue otro proyecto puntero desarrollado conjuntamente por Fundación MAPFRE y DOWN España. Tenía como fin orientar a las familias que contasen entre sus miembros a una persona con discapacidad y apoyar el crecimiento personal de

sus hijos a través de la promoción de la autonomía personal. Este programa permitió alcanzar un doble objetivo: por una parte, dinamizar las asociaciones de padres y madres promoviendo encuentros y actividades comunes que potenciaran el protagonismo social de los grupos familiares; por otra, favorecer el diálogo con los profesionales para seguir de cerca los modelos de intervención educativa de sus hijos. Frente al abordaje basado en modelos deficitarios centrados en la patología, la deficiencia y la limitación, el proyecto se centró en modelos no deficitarios basados en las potencialidades que toda persona tiene, en su valor social, en las oportunidades que ha de ofrecerle su entorno, en favorecer su participación ciudadana y en facilitar el ejercicio pleno de sus derechos de ciudadanía aun en condiciones de gran dependencia o de necesidad de apoyos muy intensos. El objetivo principal se canalizó a través de otros específicos que desarrollaban las familias con el apoyo de las asociaciones y de los profesionales que trabajan en las entidades y que, en esencia, se encaminaban a promover el bienestar personal de las personas con síndrome de Down a través del desarrollo de programas de educación de hábitos saludables, el fomento de vidas independientes y relaciones de comunicación en su entorno, así como entre otras personas referentes de la comunidad a través del desarrollo de programas que capacitaran en habilidades sociales y en la conciencia de autovaloración de la propia imagen personal.

*Juntos lo logramos* fue otro de los proyectos lanzados en 2012, en este caso orientado hacia la inserción social de las personas con diversidad funcional a través del deporte inclusivo. En cooperación con la Fundación Special Olympics y otras organizaciones en España se habían venido realizando diversas actividades deportivas y lúdicas por todo el país de acuerdo con las diferentes federaciones nacionales, así como con clubes privados deportivos y de salud. En los programas de entrenamiento deportivo, encuentros autonómicos y encuentros estatales se trabajó en la promoción del voluntariado corporativo y la formación de entrenadores de pruebas motrices. De forma complementaria, se desarrolló el Programa Escuelas Deportivas, con más de catorce centros en toda España con actividades dirigidas especialmente a personas con discapacidad intelectual.

En 2013 se dio inicio a la primera convocatoria de subvenciones al empleo *Accedemos* con la concesión de más de quinientas ayudas, de 3.000 euros cada una, a pequeñas empresas españolas para la contratación de jóvenes de dieciocho a treinta años. Esta iniciativa clave dentro del programa de empleo se viene realizando con una periodicidad anual y destaca por su capacidad para promover la creación de puestos de trabajo en empresas de autónomos y micropymes. Ha ido dirigida prioritariamente a colectivos vulnerables, con especial foco en el entorno rural. Desde su inicio se han concedido ya cerca de 7.000 ayudas.

También fue destacable el desarrollo del proyecto *No más abusos*, realizado en colaboración con la entonces Fundación Carmen Pardo Balcarce —más tarde Fundación A LA PAR— con objeto de apoyar a las personas con discapacidad para evitar casos de abusos en su entorno. Los profesionales de la Unidad de Atención a Víctimas con Discapacidad Intelectual publicaron una guía, *No más abuso para personas con discapacidad intelectual*, con la que se ayuda a identificar los diferentes tipos de abuso, cómo pedir auxilio y dónde y a quién acudir. «El objetivo es ayudar a defenderte de las personas que quieren hacerte daño», reza elocuentemente el texto.

Otra de las iniciativas más destacables en el ámbito internacional es el Programa de Inclusión Educativa que se desarrolló en colaboración con la Organización de Estados Iberoamericanos. Este organismo multilateral promovió la realización de actividades que facilitaran la integración escolar de personas con discapacidad, minorías étnicas o cualquier otro colectivo en riesgo de exclusión, junto con un concurso de cuentos dirigido a niños y jóvenes iberoamericanos con la finalidad de proporcionar a sus educadores herramientas con las que fomentar en los niños el interés por completar su educación.

Con la reforma interna de 2014, que transforma los anteriores institutos en áreas dependientes de una dirección general, las actividades de la nueva *Área de Acción Social* fueron evolucionando en busca de su propia sistematización, la concentración de actividades y una más precisa definición de sus grupos de interés.

En este contexto, a partir de 2015 se desarrollaron varias iniciativas nuevas. Entre ellas cabe destacar un proyecto de sensibilización social que a lo largo de los siguientes cinco años llevó a cabo la Fundación con el apoyo de Fundación Atresmedia. *Descubre la FP. Juntos por la educación y la empleabilidad* fue una forma de concienciar a los jóvenes españoles sobre la idoneidad de la formación profesional como una salida educativa más, otro camino no menos válido para facilitar su acceso al mercado laboral si no se planteaban completar sus estudios con una carrera universitaria.

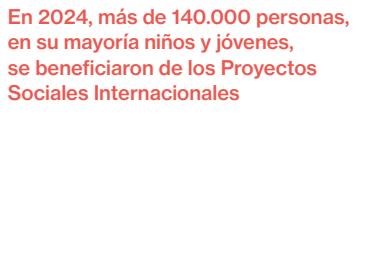
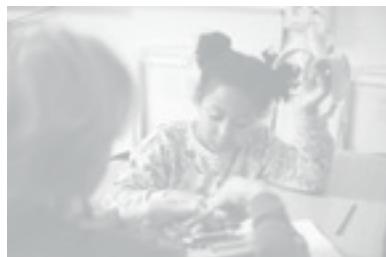
Para ello, se creó un portal con información práctica sobre la amplia oferta académica, los principales grados disponibles, los distintos centros que la impartían y sus respectivos requisitos de acceso. Buscando una mayor cercanía con sus destinatarios, la iniciativa contó con los testimonios de jóvenes estudiantes de las distintas especialidades en un ejercicio de comunicación que, desde su arranque, tuvo un enorme impacto y repercusión en los medios. Como complemento, simultáneamente se inició una gran campaña para la prevención del fracaso escolar. Esta apuesta por la FP quiso ayudar a poner en valor el potencial que posee en cuanto a la formación, y el alto acceso al empleo que ofrece al terminar el título que más se adapte a las preferencias profesionales de cada estudiante.

*Descubre la FP* ofreció toda la información necesaria para conocer esta modalidad educativa de manera sencilla y visual, con páginas atractivas y contenidos cercanos de fácil navegación, y contó en video de qué trata exactamente cada título con el relato de los propios profesores que imparten cada uno de ellos. También se explicaban las razones que impulsaron a otros estudiantes a optar por la Formación Profesional a la hora de forjarse un futuro.

Con este proyecto, una vez más, la Fundación reafirmó su compromiso con la educación y la formación de los jóvenes y con la importancia de reforzar las competencias profesionales y emocionales para su vida laboral.

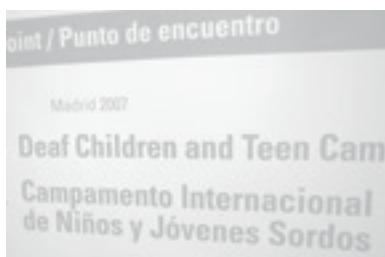
### En la zona pobre de la ciudad de los contrastes

La Colonia de Santa Fe, localidad del municipio de Álvaro Obregón, en Ciudad de México, es un espacio urbano de acusados contrastes. Por una parte, se elevan hacia los cielos imponentes edificios corporativos escoltados por lujosos complejos residenciales y centros comerciales y de esparcimiento. Por otra, y en contraposición, la visión es la de una isla de vulnerabilidad en mitad del océano de la opulencia en la que el hacinamiento y la carencia de lugares de ocio son la norma, donde las oportunidades de formación se antojan mínimas y el déficit alimentario es una preocupante realidad, delicados factores a los que se suma un ambiente generalizado de violencia que da origen a una muy elevada propensión entre la juventud hacia la adquisición de hábitos no deseables y adicciones. Fue ahí, en la zona más pobre de la colonia, donde en 2014 fue inaugurado el Centro Comunitario MAPFRE Universidad Panamericana. El centro, que continúa en funcionamiento a pesar de las dificultades, es único en su género en la atención a miles de residentes en situación de extrema pobreza que se benefician con servicios de salud, psicología, nutrición, asesoría legal con bufete jurídico gratuito, apoyo en educación y en otros aspectos de desarrollo como actividades de promoción humana, valores y esparcimiento. Para el cuidado de la salud cuenta con consultas médicas generales, ginecológicas, dentales, de psicología y psiquiatría, enfermería, asesoría nutricional, servicio de farmacia, laboratorio y terapias de grupo. También hay prestaciones de preparación de cara al ingreso en Secundaria, Preparatoria o Universidad, talleres de oficios y actividades lúdicas y deportivas. Solo por dar un dato elocuente basta decir que su comedor social atiende diariamente a más de trescientos niños. Recientemente se ha realizado un estudio de impacto social con los beneficiarios atendidos por este centro que ha arrojado datos muy importantes respecto a su positiva repercusión en la sociedad donde desarrolla sus actividades.



Más de 7.000 ayudas al empleo concedidas desde el programa Accedemos

Juntos somos capaces ha ofrecido una oportunidad laboral a más de 6.000 personas con discapacidad intelectual y problemas de salud mental

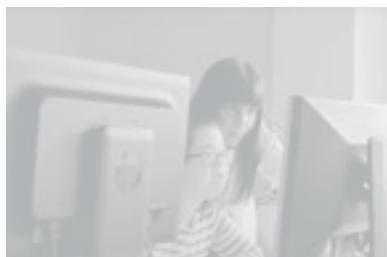


29,4 millones de euros gestionados y cofinanciados dentro del Fondo Social Europeo





Más de 2,8 millones de personas beneficiadas por el proyecto Sé solidario



15.873 actividades de voluntariado realizadas con la participación de 71.577 voluntarios



Desde 2007, la Fundación ha actuado en veintiocho desastres naturales o humanitarios en dieciséis países de Asia, Europa y América

*Juntos somos capaces y su innovador enfoque del empleo con apoyo ha recibido a lo largo de los últimos quince años más de veinticinco premios y reconocimientos.*

Las actividades del Área de Acción Social se fueron configurando progresivamente en tres ejes de actuación como evolución de las líneas que se venían desarrollando desde su inicio: la inserción sociolaboral en España a través de los proyectos *Juntos somos capaces* y *Accedemos*, así como el apoyo a entidades sociales que desarrollan proyectos de empleo en el entorno rural; la erradicación de la pobreza fuera de España, principalmente en Iberoamérica, a través de la educación integral mediante los Proyectos Sociales Internacionales, y la promoción de la solidaridad como valor fundamental de cohesión social a través del Programa de Voluntariado y del proyecto *Sé solidario*.

### **Juntos somos capaces**

Más de veinticinco premios y reconocimientos ha obtenido el proyecto *Juntos somos capaces*, iniciado en 2010 con el objetivo de impulsar la integración laboral de personas con discapacidad intelectual y problemas de salud mental mediante el fomento de las relaciones entre empresas y entidades sociales desde un enfoque innovador: el del empleo con apoyo. Las entidades, cuya labor es fundamental para el éxito del proyecto, cuentan con profesionales especializados que atienden, asesoran, asisten y forman a las personas de este colectivo, colaboran en todo el proceso de preselección de los potenciales candidatos y de las posibles adaptaciones al puesto de trabajo, y acompañan durante todo el proceso de integración para lograr una adaptación exitosa y beneficios para todos. Incluso se realizan visitas y seguimientos regulares para resolver cualquier desafío que pueda surgir y garantizar la estabilidad. Desde su inicio hasta el día de hoy, más de 6.000 personas con discapacidad intelectual y problemas de salud mental han tenido una oportunidad laboral gracias a la colaboración de más de novecientas entidades sociales y más de 5.000 empresas.

En este contexto merece una mención especial el diseño y la creación de una aplicación dirigida a facilitar la inserción sociolaboral de personas con discapacidad intelectual. *Soy cAPPaz* se desarrolló en colaboración con la Fundación Gmp y contó con la cooperación de la Fundación Garrigou, Down España y FEAPS Madrid. En la actualidad ha sido ya descargada y utilizada por más de 350.000 usuarios en todo el mundo. Utilizar una aplicación aumenta sin duda las opciones de que las personas en situación de discapacitación mejoren su autonomía, su integración profesional y, en suma, avancen hacia una vida independiente. Supone un gran apoyo para, por ejemplo, recordar citas y tareas o proporcionar itinerarios que eviten posibles situaciones de extravío. También las personas de apoyo ganan en tranquilidad, ya que así disponen de información sobre la ubicación de los usuarios. En 2025 se actuó la aplicación incorporándole inteligencia artificial generativa.

Las 6.000 personas insertadas en empresas ordinarias no son los únicos beneficiarios del programa. También las familias y su entorno cercano ganan con la integración. Pero, sobre todo, gana la sociedad, ya que lograr normalizar su situación es un claro síntoma de avance en la convivencia y los valores.

Entre los aliados naturales del programa están todas aquellas organizaciones que generan empleo y apoyan la integración, como es el caso de las empresas, que por su necesidad de innovación para seguir creciendo y la gestión de sus equipos de personas se convierten en motor de transformación de la sociedad. Muchas de ellas incluyen la integración laboral dentro de sus planes de responsabilidad social corporativa y otras la reconocen como herramienta en la construcción de equipos de trabajo que aportan valor a la propia compañía. También las patronales juegan un papel importante por facilitar a través de sus estructuras la organización de jornadas empresariales, eventos, congresos, cursos de formación y prácticas tutorizadas, aunando los esfuerzos de Fundación MAPFRE junto con los de las entidades sociales que representan al colectivo de personas en situación de discapacidad. Cómo no, la Administración pública debe satisfacer de forma directa e inmediata las necesidades colectivas con la promoción de la firma de convenios que en este caso pueden servir tanto para la difusión del proyecto de empleo como para fomentar contratos en prácticas laborales. Por último, las entidades sociales desarrollan una labor fundamental para el éxito del proyecto al contar con profesionales que atienden, asesoran, apoyan y forman a las personas con discapacidad, además de colaborar en todo el proceso de preselección de los posibles candidatos y de las adaptaciones necesarias al puesto de trabajo. A través de estos expertos, que acompañan tanto a la empresa como al empleado durante todo el proceso de formación, se promueve la metodología innovadora de empleo con apoyo, tan importante para el proyecto y base fundamental del éxito de las inserciones.

*Accedemos* es un proyecto que busca fomentar la integración en el mundo laboral en España a través del apoyo a las pequeñas empresas, autónomos y entidades sociales.

### Accedemos

Desde 2013 se convocan las ayudas *Accedemos* dirigidas a colectivos vulnerables y desempleados, un proyecto impulsado por Fundación MAPFRE que busca fomentar el empleo en España a través del apoyo a las pequeñas empresas, autónomos y entidades sociales faltos de recursos para contratar. Estas ayudas constituyen una iniciativa estratégica para la Fundación y se enmarcan en su Proyecto Social de Empleo. Gracias a esta iniciativa se ha logrado la contratación de cerca de 7.000 personas, con beneficios de igual número de microempresas y con especial incidencia en el entorno rural (en 2025 más del 65 % de las ayudas se concedían a microempresas y autónomos que desarrollan su actividad en poblaciones de menos de 30.000 habitantes).

En el año 2025, Accedemos concedió 450 ayudas orientadas a generar oportunidades en el ámbito rural, impulsar el emprendimiento y facilitar el acceso al mercado laboral de dos de los colectivos con mayores dificultades: los menores de treinta años y las personas desempleadas de larga duración a partir de los cincuenta años. Cada ayuda concedida supone la compensación durante nueve meses de una parte del salario del empleado. Concretamente, 515 euros para contratos a jornada completa y 313 euros a jornada parcial, ambos de carácter indefinido.

### Fondo Social Europeo

**Fundación MAPFRE ha adquirido el compromiso de seleccionar y gestionar proyectos dentro del Programa Nacional de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza del período 2021-2027.**

La solvencia y el rigor en su impulso al empleo y a la inclusión sociolaboral han sido la base que ha hecho posible que Fundación MAPFRE fuera designada en el año 2023 Organismo Intermedio del Fondo Social Europeo. Este fondo constituye uno de los principales instrumentos de la Unión Europea para promover la inclusión social y la igualdad de oportunidades y su fin último es invertir en las personas y reducir las desigualdades entre los territorios.

En el ámbito de la integración sociolaboral, el FSE desempeña un papel fundamental en la creación de empleo y en la puesta en marcha de programas de formación y capacitación para mejorar la empleabilidad de los ciudadanos. De cara al año 2030, el objetivo que pretende es alcanzar un 78 % de la población entre veinte y sesenta y cuatro años con empleo. El dato para el conjunto de España en 2023 es del 70,5 %.

En el terreno de los cuidados, el FSE impulsa la puesta en marcha de programas de atención y cuidados especializados de calidad, así como la formación de profesionales sociosanitarios y de cuidadores informales, garantizando y mejorando así la dignidad y el bienestar de las personas mayores y dependientes, que se estima alcanzarán la cifra de 34 millones de personas para el conjunto de la Unión en el año 2030.

Y es precisamente en estos dos aspectos, el de la integración sociolaboral de colectivos vulnerables y la mejora del acceso a servicios sociosanitarios de calidad y a cuidados de larga duración, donde a través de esta designación, Fundación MAPFRE ha adquirido el compromiso de seleccionar y gestionar proyectos dentro del Programa Nacional de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza del período 2021-2027.

Un compromiso que supone la enorme responsabilidad de facilitar que el Fondo Social Europeo llegue a los más vulnerables y también la oportunidad de impulsar y amplificar el impacto transformador de proyectos de ámbito social. Así, durante todo el período de programación 2021-2027 Fundación MAPFRE seleccionará, gestionará y cofinanciará proyectos por un valor de 29,4 millones de euros de los que 9,4 millones provienen íntegramente

de sus fondos propios y mediante los cuales la entidad garantiza la cofinanciación de los proyectos seleccionados hasta el 100 % de su importe, complementando así los porcentajes aportados por el FSE.

En el año 2023 fue lanzada la primera convocatoria de Ayudas +Rural, destinada a entidades del tercer sector y dotada con 6 millones de euros para seis proyectos, cuatro de ellos dirigidos a la integración sociolaboral y los dos restantes a la mejora del acceso a servicios sociosanitarios y cuidados de larga duración para colectivos vulnerables.

En este año conmemorativo del 50 Aniversario, Fundación MAPFRE lanza la convocatoria de Ayudas +Rural 2025, dotada con 18 millones y dirigida a seleccionar operaciones en las siguientes medidas de actuación: itinerarios para la inserción, mejora del acceso a la prestación de servicios sociosanitarios de seguimiento, asistenciales y domiciliarios, y actuaciones para mejorar la formación en el ámbito de los cuidados sanitarios o sociosanitarios.

Enmarcado en su compromiso con la generación de oportunidades, el bienestar y el mantenimiento de la calidad de vida en el entorno rural, todas las ayudas que se concedan a través de las convocatorias +Rural deberán asignarse a proyectos cuyos destinatarios finales sean personas de colectivos vulnerables que viven en poblaciones de menos de 30.000 habitantes.

*Jornada Desafíos y oportunidades  
de la España rural: Castilla-La Mancha  
(2024)*



Gracias a los Proyectos Sociales Internacionales, en conjunto casi 89.000 personas mejoraron su educación, cerca de 72.000 recibieron apoyo nutricional y unos 68.000 accedieron a tratamientos médicos.

## Proyectos Sociales Internacionales

Entre las líneas de actividad actuales y de futuro destacan por su dimensión global los Proyectos Sociales Internacionales, cuyo objetivo es erradicar la pobreza en zonas marginadas de ámbito principalmente urbano mediante educación básica, apoyo nutricional y sanitario de niños y jóvenes fuera de España. En 2023 ya se colaboraba en ochenta proyectos sociales desarrollados en veinticuatro países, principalmente de Iberoamérica, mediante las actividades con entidades sociales y con el apoyo de voluntarios de la Fundación. Más de 140.000 personas, en su mayoría niños y jóvenes, se han visto favorecidos por los PSI en 2024. Una de las características de estos proyectos es que cuentan con un seguimiento pormenorizado de cada uno de ellos y, según los casos, se realiza un acompañamiento durante varios años, lo que garantiza que tengan resultados tangibles sobre los beneficiarios.

Desde el inicio de las actividades de los Proyectos Sociales Internacionales han sido gestionadas más de 1.500 colaboraciones con más de trescientas entidades de treinta países diferentes, con una aportación de más de 30 millones de euros, con beneficio para 1,5 millones de personas, en su mayoría niños que han transformado su entorno. Gracias a la colaboración de Fundación MAPFRE, muchos de estos niños y jóvenes han podido formarse y desarrollar una carrera profesional.

Por nombrar solo algunos ejemplos de esos ochenta proyectos podría citarse en Brasil el Proyecto *Vivendo Educação* para niños vulnerables de São Paulo o el servicio escolar en el Hospital GRAACC de pacientes oncológicos infantiles; la educación de niños y jóvenes en las Misiones Huascarán en Perú; en Malta se ha trabajado en la educación para niños y jóvenes refugiados y en la rehabilitación de jóvenes toxicómanos junto a Cáritas Tal-İbwar y Jesuit Refugee Service respectivamente; con Eugenia Ravasco Foundation contra la exclusión social en Filipinas; junto a la Fundación Barnechea en el empoderamiento de niñas en situación de abandono en Chile; en el espacio de aprendizaje Los Rosales, que ofrece oportunidades de formación y desarrollo a niñas en Montevideo y, también en Uruguay, con la Fundación Pérez Sereini en pedagogía hospitalaria que ofrece apoyo educativo, emocional y social para niños y adolescentes en tratamiento oncológico para favorecer su recuperación y evitar el riesgo de abandono escolar; junto al proyecto integral de atención comunitaria vicenciana, desarrollado por la diócesis de La Guaira, en Venezuela, que atiende a familias con ingresos bajos y en situación de especial vulnerabilidad; en la educación y apoyo a madres adolescentes a través de la Fundación Juanfe de Cartagena de Indias, Colombia; en nutrición, salud y formación para que más de cuatrocientos menores salgan de la pobreza en Nicaragua; en alimentación, educación y salud con el proyecto *Un rayo de luz para Cañazas y Ñurum* en

Panamá; en la asistencia y el acompañamiento a niños en estado terminal de Costa Rica, y otros proyectos sociales de gran impacto en Colombia, México, Estados Unidos, Argentina...

Gracias a los Proyectos Sociales Internacionales, en 2024 casi 89.000 personas mejoraron su educación, cerca de 72.000 recibieron apoyo nutricional y unos 68.000 accedieron a tratamientos médicos.

## Sé solidario

¿Qué significa solidaridad? La solidaridad, qué duda cabe, es uno de los elementos de convivencia más importantes de nuestra sociedad, la adhesión o apoyo incondicional a causas o intereses ajenos, especialmente en situaciones comprometidas o difíciles, y ese es el reto que desde 2017 se planteó el Área de Acción Social con el lanzamiento de *Sé solidario*, un programa gracias al cual se ha dado apoyo al desarrollo de proyectos de pequeñas asociaciones y entidades sociales, no solo con ayudas económicas provenientes de donaciones particulares, sino también con la creación de estructuras eficientes que canalicen sus necesidades y permitan ofrecer la solución que más se adecúe a cada caso para mejorar su función social.

En conjunto, desde su inicio, el proyecto *Sé solidario* ha beneficiado a 843 pequeñas entidades sociales con aportaciones que superan los 7 millones de euros, beneficiando directamente a más de 2,8 millones de personas.

El proyecto incluye el Programa de Apadrinamiento, un programa de apoyo integral (personal, social y laboral) para familias en situaciones de alta vulnerabilidad, especialmente de aquellas con niños pequeños, que requieren un impulso para recuperar su autonomía personal y económica. La Fundación Tengo Hogar, con el apoyo de Fundación MAPFRE, entra en ese momento en escena para intentar revertir esa dolorosa realidad y paliar, al menos en parte, esos efectos y dar asistencia a las familias hasta que puedan volver a sostenerse por sí mismas, todo ello mediante la recaudación de donaciones periódicas que se dedican íntegramente a estas familias. Gracias a los padrinos y madrinas hemos destinado más de 150.000 euros, con los que se ha ayudado a 327 beneficiarios.

Dentro de *Sé solidario* se han establecido dos causas sociales bien diferencias: la llamada *Vidas cruzadas*, que tiene como pretensión colaborar de forma directa con acciones que incidan en el bienestar físico, psicológico y emocional de las personas afectadas por enfermedades raras o discapacidad, y *Cuenta con nosotros*, mediante la cual se realizan acciones directas con aquellas asociaciones e instituciones que ayudan a quienes viven en mayor penuria, haciéndoles llegar artículos de primera necesidad.

La solidaridad es uno de los elementos de convivencia más importantes de nuestra sociedad, la adhesión o apoyo incondicional a causas o intereses ajenos.

Fundación MAPFRE coordina el Programa *Euro Solidario*, por el que cualquier empleado de MAPFRE en España puede donar un euro mensual de su nómina. En 2024 se alcanzó el millón de euros recaudados, que fueron remitidos íntegramente a diferentes entidades sociales propuestas y elegidas por los propios trabajadores.

Como refuerzo del compromiso de la Fundación con las entidades sociales, cada año se pone en marcha la convocatoria de Ayudas Sociales para aquellas que persigan fines cuyas líneas de actuación estén dedicadas a la nutrición, la salud, la educación, el empleo y la inclusión social. En los dieciséis años de funcionamiento desde que en 2008 se convocaron por primera vez han sido ayudadas con más de 3 millones de euros cerca de cuatrocientas entidades sociales españolas.

Mercadillo Solidario



Cada año, cuando se acerca la Navidad, llega la cita con el esperado mercadillo navideño en el que se comparten ilusiones y, cómo no, compromiso. Son ya once las ediciones de este encuentro solidario en la que participan los voluntarios de Fundación MAPFRE. Además de encontrar puestos con los mejores regalos navideños también se pueden conocer las causas de las distintas entidades y asociaciones sin ánimo de lucro con las que trabaja la Fundación MAPFRE, que destina íntegramente la recaudación de sus puestos a una de esas entidades, como cuando tuvo como beneficiaria a adELA, cuya misión principal es mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por Esclerosis Lateral Amiotrófica y otras enfermedades de las neuronas motoras. A lo largo de estos años, a través del Mercadillo Solidario se han recaudado más de 400.000 euros en ayudas. Las entidades sociales de diferentes colectivos ofrecen en el mercadillo sus productos solidarios recaudando fondos para sus propias causas.

Como colofón, Fundación MAPFRE coordina el Programa *Euro Solidario*, por el que cualquier empleado de MAPFRE en España puede donar un euro mensual de su nómina. En 2024 se alcanzó el millón de euros recaudados desde su inicio, donaciones que son remitidas íntegramente a diferentes entidades sociales propuestas y elegidas por los propios trabajadores. Cada empleado puede presentar un proyecto a elección y, una vez señalados los finalistas, se somete a votación, tras lo que dos proyectos sociales contarán con ese valioso apoyo.

Aunque existe un capítulo específico donde se habla de este tema, no sería justo no hacer una breve mención a los proyectos de carácter extraordinario que se pusieron en marcha como consecuencia de la pandemia de covid y sus consecuencias, como la distribución en España de más de 1 millón de mascarillas quirúrgicas, casi 700.000 guantes de nitrilo, 3.000 gafas de protección, 45.000 batas, 8.200 viseras y buzos para la Policía Nacional y la Guardia Civil, sin olvidar las también importantes donaciones de este tipo de materiales a Portugal, además de la adjudicación en España de 10.000 tarjetas alimentarias Fundación MAPFRE a más de 3.400 familias en situación de vulnerabilidad, con la colaboración de cuarenta y dos entidades y del Grupo Carrefour. También se desarrolló el proyecto Caja Alimentaria en México, Colombia, Argentina y Brasil y fueron entregados miles de suplementos alimenticios a niños para paliar la desnutrición provocada por la pandemia.

Dentro de las actividades pospandemia hay que citar la distribución en España y Portugal de 2,5 millones de galletas enriquecidas con vitaminas y minerales que ayudaron a paliar las deficiencias nutricionales de 25.000 familias en España y Portugal a través de cincuenta y cinco bancos de alimentos en todas las provincias de los dos países. También fueron repartidos en México y Venezuela 30.000 kilos de galletas nutricionales, una entrega que se hizo efectiva a través de comedores de niños y jóvenes.

Voluntarios del reparto de ayudas  
y otras acciones de apoyo a los  
afectados por la dana (otoño 2024)



## Miles de gracias, voluntarios

Por su extensión planetaria, por el carácter altruista, por las repercusiones sociales y por las personas que lo hacen posible, es necesario e imprescindible hacer una mención especial al **Programa de Voluntariado de Fundación MAPFRE**, una iniciativa dirigida a empresas socialmente responsables y sus empleados y que tiene como meta lanzar diferentes proyectos alineados con la razón de ser de la institución, que no es otra que la búsqueda de mejoras en las condiciones de vida de las personas y los grupos más desfavorecidos en diferentes países, en especial de Europa y América. Este programa se gestiona a través de una plataforma global, en la que los voluntarios quedan inscritos y donde se publican las actividades acometidas en todo el mundo. Posteriormente se lleva cabo un seguimiento de la actividad y un informe de resultados. A nivel global, el voluntariado colabora con la mayoría de los proyectos sociales que apoya la Fundación.

En cifras globales, el programa auspició en 2024 más de 2.756 actividades en veinticuatro países mediante casi 9.804 voluntarios y algo más de cuatrocientos «pequeños solidarios» que prestaron 47.000 horas de su vida, con incidencia en 137.000 beneficiarios directos e indirectos. Esta iniciativa se estructuró en las líneas de nutrición, salud, educación, medio ambiente, ayuda en emergencia y comparte solidaridad.

El hambre es un problema terrible, demasiado real y frecuente en el mundo, y por eso los voluntarios llevan a cabo diferentes acciones destinadas a hacer todo lo posible para combatirlo y cubrir las necesidades básicas, desde la creación de comedores sociales a campañas de recogida de alimentos, en especial tras las crisis sobrevenidas que están dejando en el umbral de la pobreza a muchas familias que nunca se habían visto en una situación similar.

En Fundación MAPFRE se viene también trabajando de largo en mejorar la salud y la calidad de vida de las personas a través de la prevención de las enfermedades no transmisibles relacionadas con los estilos de vida. Con la línea de actuación en salud se realizan actividades que impactan física y emocionalmente en las personas. Gracias a programas como *Compartiendo ilusión*, los voluntarios no solo llevan una sonrisa a los niños, niñas y adolescentes, sino también educación, asistencia médica y sanitaria, nutricional, atención psicopedagógica, psicológica o cultural. La meta es revertir la pobreza y fortalecer las capacidades para contribuir a su desarrollo humano.

Una sociedad con futuro es aquella que favorece el desarrollo de su población y, por ello se ha tomado en consideración tanto la educación integral como todos aquellos aspectos que una persona debe tener cubiertos para poder prosperar. En colaboración

con entidades sociales y organizaciones locales, el Área de Acción Social favorece una amplia gama de programas que apoyan la educación, el acceso al mercado laboral y el liderazgo femenino en la lucha contra la pobreza y la exclusión.

La sensibilización medioambiental es otra de las líneas de actuación donde más se involucran los voluntarios, acudiendo en familia en la mayoría de las ocasiones, para realizar, por ejemplo, tareas de reforestación y limpieza de bosques y playas. En el año 2023 se llevaron a cabo 163 actividades con 2.275 participaciones.

Ante una catástrofe natural, nuestros voluntarios intervienen para ofrecer ayuda siguiendo

un estricto protocolo de seguridad, apoyando a las autoridades y cuerpos especiales en este tipo de acontecimientos. Dan soporte ofreciendo alimentos, ropa y enseres de primera necesidad, como ocurrió en los desastres causados por el devastador terremoto en Turquía o el huracán Otis en México; en ambos, el voluntariado se volcó para hacer llegar ayuda de cara a cubrir las necesidades de los damnificados a través de entidades sociales que operaban en primera línea.

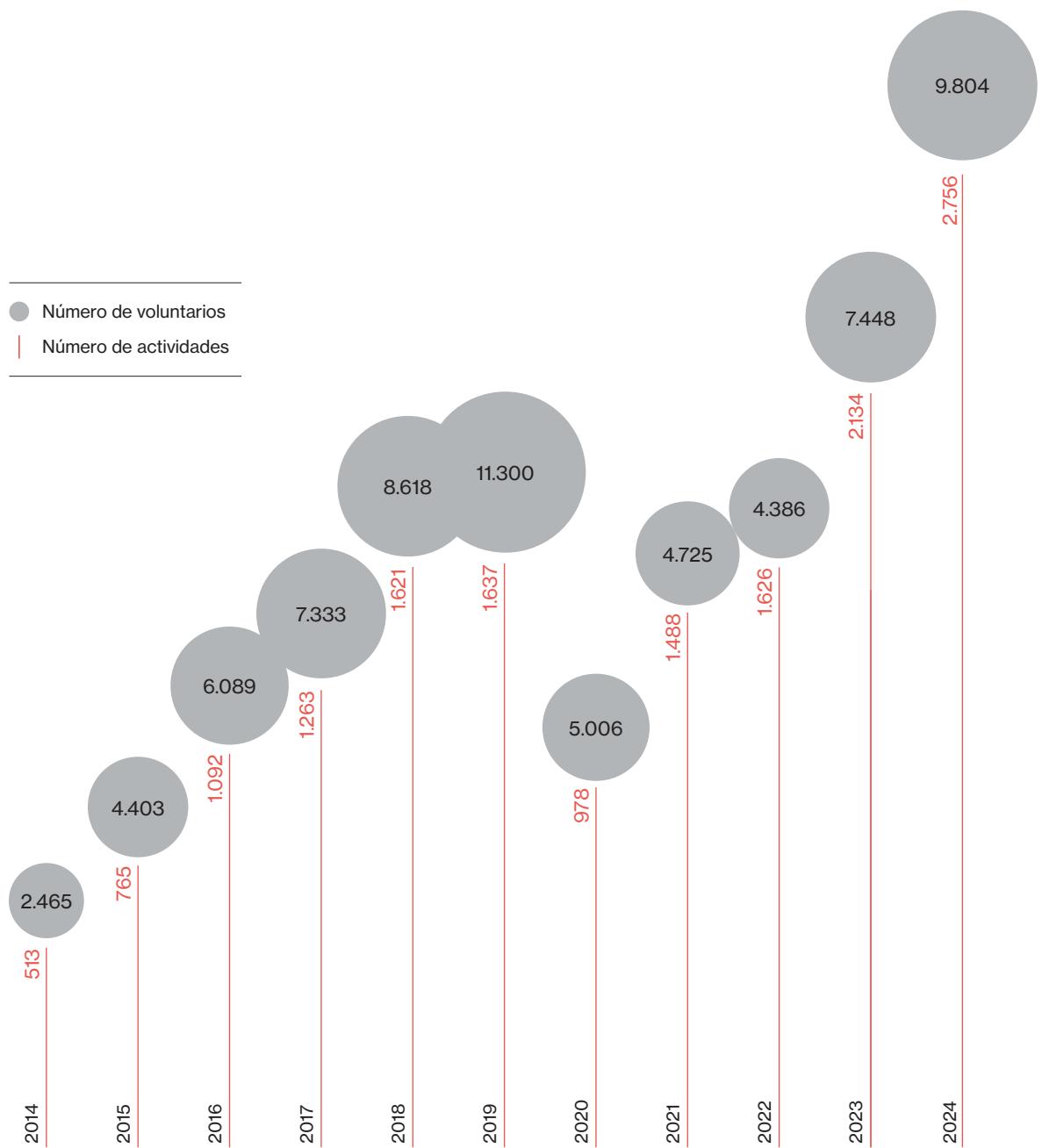
En ocasiones, los voluntarios se han visto involucrados en actuaciones puntuales más complejas o específicas que pueden englobar nuevas líneas de actuación, enmarcadas en *Comparte solidaridad*. Muchas

de las actividades realizadas están enfocadas al apoyo psicosocial, dando una atención integral a las familias refugiadas, actividades de apoyo y atención *online*. Además, dentro de esta línea, se celebra un Mercadillo Solidario con el objeto de recaudar fondos para beneficiar a pequeñas entidades sociales y darles visibilidad.

En la actualidad se gestiona el voluntariado de siete grandes empresas, entre ellas MAPFRE, con las que se han realizado cientos de actividades gracias a la participación de miles de voluntarios. En los últimos cinco años hemos llegado a través de nuestro voluntariado a más de 800.000 personas en todo el mundo.

Voluntariado 2014-2024

En total se han realizado 15.873  
actividades en las que han  
participado 71.577 voluntarios



# Cultura



50 años construyendo un futuro más humano

**Sin cultura y sin la relativa libertad que implica, la sociedad, aunque sea perfecta, no es más que una jungla. Por eso, cualquier creación auténtica es un regalo para el futuro.**

**Albert Camus (1913-1960)**

**Tras un largo y meritorio camino, las exposiciones de Fundación MAPFRE han posibilitado su reconocimiento como un agente cultural de primer orden en el panorama nacional y un destacado interlocutor en el escenario internacional de las instituciones museísticas y expositivas.**

En este momento en que la Fundación cumple cincuenta años de trayectoria las exposiciones de artes plásticas y fotografía constituyen el eje de su actuación cultural. En torno a ellas, y con las salas de Madrid y Barcelona como epicentros, se desarrolla una ambiciosa programación que año tras año recibe elogios de los profesionales y respaldo del público. De hecho, puede afirmarse que las exposiciones aportan un valor interno que trasciende su mera dimensión: son una de las señas de identidad de la Fundación y han posibilitado su reconocimiento como un agente cultural de primer orden en el panorama nacional y un destacado interlocutor en el escenario internacional de las instituciones museísticas y expositivas.

Ha sido un extenso trayecto, en algunos de cuyos tramos otros ámbitos de la cultura, como la literatura, la historia, el cine o incluso el diseño de moda fueron también, como a continuación relatamos, objeto de la atención fundacional.

## Premios para empezar

La atención a la cultura está presente en Fundación MAPFRE prácticamente desde sus inicios, aunque no será hasta el final de la década de los ochenta cuando, dentro del proceso de reorganización general de las actividades fundacionales, pase a estar explícitamente presente entre los fines de la entidad.

En aquellos primeros años dos ámbitos de la creación cultural —el arte y la literatura— centraron la atención de la Fundación, en ambos con una misma fórmula: la convocatoria de un premio. Instituidos respectivamente en 1975 y 1982, los premios González-Ruano de Periodismo y Penagos de Dibujo fueron hasta 1988 la principal expresión de la acción cultural de la Fundación, si bien su andadura se extiende mucho más allá, hasta 2013-2014, en una unánimemente reconocida trayectoria.

En el origen de ambas iniciativas había una relación directa y peculiar entre MAPFRE y quienes daban nombre a los galardones. El premio periodístico evocaba la figura del periodista y escritor César González-Ruano (1903-1965), que en los años cuarenta del pasado siglo escribió la mayoría de sus columnas diarias para la prensa en el Café Teide, en el semisótano del edificio que albergaba la sede social de MAPFRE, en el número 25 del paseo de Recoletos de Madrid. Como existía una relación cercana con los albaceas del escritor, cuando se tuvo noticia del cierre del Teide y de que sus espacios pasaban a formar parte de MAPFRE, se tomó la doble decisión de instaurar un premio en su honor y se recibió en donación una parte del archivo del escritor.

El **Premio González-Ruano** reconocía «la calidad literaria y el reflejo de algún aspecto de la realidad viva de nuestro tiempo» en la escritura periodística. Se convirtió desde su inicio en un referente en su ámbito, condición que no dejó de mantener a lo largo de las treinta y ocho ediciones que alcanzó. El primero de los galardonados fue Antonio Gala por el artículo *Los ojos de Troylo*, publicado en septiembre de 1975 en la revista *Sábado Gráfico*. A él siguieron nombres tan relevantes de la escritura en español como Francisco Umbral, Manuel Vicent, Juan Cueto, Luis García Nieto, Antonio Muñoz Molina, Carlos Fuentes o Jorge Edwards, entre otros muchos. El premio, impulsado en su inicio desde la entidad MAPFRE Vida, a partir de 1989 sería convocado por la Fundación Cultural MAPFRE Vida.

Las mismas circunstancias que propiciaron la puesta en marcha del Premio González-Ruano facilitarían años después la otra iniciativa cultural de este período: el **Premio Penagos de Dibujo** celebraba la figura de Rafael de Penagos (1889-1954), el gran renovador de la ilustración gráfica española durante el primer tercio del siglo xx y autor en 1933 de *El segador*, la imagen del primer cartel de la Mutualidad Agrícola de Propietarios de Fincas Rústicas de España (MAPFRE). Su hijo, Rafael de Penagos Jiménez

(1924-2010), había sido uno de los albaceas testamentarios de González-Ruano con los que en su momento había entrado en contacto la Fundación. Esa doble coincidencia y la estrecha relación surgida a partir de entonces condujo en 1982 a la creación del galardón, orientado al reconocimiento de la calidad artística de obras de dibujo con una dotación inicial de 500.000 pesetas y una escultura original realizada en cada convocatoria por un artista diferente. Su primer ganador fue el pintor Joaquín Grau Santos.

El premio quería ser «un estímulo a la práctica del dibujo» e impulsar su reconocimiento como género artístico con recursos y capacidad expresiva propios, y pronto se consolidó como un laurel artístico nacional de primer orden. En las treinta y una convocatorias de su trayectoria (1982-2013) posibilitó el conocimiento y la difusión del talento de una amplia relación de artistas españoles. En 2008 se consideró que sus propósitos iniciales habían quedado sobradamente cumplidos y pasó a distinguir la trayectoria de artistas nacionales o internacionales en cuya obra el dibujo tuviera una presencia relevante. Con este criterio, en este su último tramo (2008-2013) recibieron el premio, sucesivamente, artistas de la talla de David Hockney, Antonio López, Paula Rego, Miquel Barceló, William Kentridge y Carlos Cruz Diez.



Paula Rego, Premio Penagos de Dibujo 2011

William Kentridge, Premio Penagos de Dibujo 2013

## Llegan las exposiciones

La puesta en marcha del Premio Penagos plasmó un propósito que iba más allá de la mera evocación del inicio histórico de la actividad de MAPFRE a la que remitía el mítico cartel. Expresaba una clara aspiración a desarrollar un mecenazgo artístico y cultural de más calado, como quedaría de manifiesto cuando justo un año después de haberse fallado el primero de los galardones se empezó a organizar lo que con el tiempo acabará siendo el eje principal de la práctica cultural de la Fundación: las exposiciones artísticas.

En su arranque, la iniciativa se ligaba íntegramente a este primer magma de actividad cultural que representaba la relación institucional con las figuras de González-Ruano y Rafael de Penagos: el mencionado espacio del Café Teide se transformaba en sala de exposiciones y allí, el 17 de mayo de 1983, se inauguró la primera, una muestra antológica precisamente de Rafael de Penagos. Este primer espacio expositivo se mantendría hasta 1988, cuando se inicia un cierto cambio de rumbo y todo cobra un decidido impulso. En esos cinco primeros años este espacio albergó, principalmente, exposiciones de los sucesivos ganadores del Premio Penagos.

La exposición *Camille Claudel* en la Sala Azca (2007)



La convicción de propiciar una actuación cultural a largo plazo con la creación artística como línea central quedó clara con las dos grandes decisiones que se adoptan en torno a 1988: la determinación de iniciar una colección artística institucional y la apertura de un espacio expositivo propio.

Las **Colecciones Fundación MAPFRE** se iniciaron con la donación, en enero de 1989, por parte del hijo del pintor Rafael de Penagos de un significativo conjunto de obras del artista que incluía óleos, acuarelas, grabados o dibujos. Dos años después se cerró la adquisición de seis óleos de José Gutiérrez Solana (1886-1945) pertenecientes a un coleccionista francés, una operación que suponía, además, una notoria contribución restitutiva al patrimonio artístico nacional. Estos serán los dos fondos originales de las Colecciones, a las que dedicamos atención detallada en otro lugar.

Por otro lado, la puesta en marcha de un espacio expositivo propio llegó con el traslado de las oficinas de MAPFRE Vida al complejo Azca, en el barrio de Chamartín, donde el nuevo edificio permitía acondicionar un amplio espacio con todos los requerimientos técnicos de una sala de primera categoría. Así surge la Sala Azca que, con sus más de 800 m<sup>2</sup>, será durante las dos décadas siguientes el escenario de la irrupción y consolidación de la Fundación en la vida cultural de Madrid y del inicio de su proyección nacional.

La sala se inauguró en diciembre de 1988 con la exposición *7 escultores con el Premio Penagos*, con obras de los siete artistas a quienes se había encargado hasta entonces la escultura que cada año recibía el ganador: José Carrilero, Martín Chirino, Francisco Leiro, Francisco y Julio López Hernández, Cristina Mallo y Josep Maria Subirachs.

A esa primera muestra siguió la antológica *Rafael de Penagos (1889-1954)*. La figura de Penagos va a ser uno de los ejes por los que discurre la programación de estos primeros momentos, ya que cada año se dedicará una exposición a presentar los dibujos candidatos a las sucesivas convocatorias al premio. En conjunto, este período se caracteriza por el carácter misceláneo de las propuestas. Así, en los seis primeros años (1988-1995) las exposiciones incluyeron principalmente a artistas españoles en activo (Andreu Alfaro, Eugenio Granell, Venancio Blanco, Julián Grau...), pero fueron también objeto de atención otros nombres del siglo XX ya desaparecidos y no solo españoles, como Luis Seoane (1988), Pablo Gargallo (1991) o el argentino Alberto Greco (1992). Este eclecticismo se dejaba ver también en la variedad de estilos y tendencias artísticas de este programa inicial, desde la obra conceptual de Greco o Bueren a la pintura de estilo clásico que se mostraba en *El autorretrato en la pintura española. De Goya a Picasso. I* (1991) o la antología de uno de los grandes movimientos vanguardistas que se ofreció en *El surrealismo entre Viejo y Nuevo Mundo* (1990).



## Literatos, huellas de papel y movimiento

Junto a las características propias de la programación expositiva, otros tres aspectos merecen ser destacados de este período, en su caso con mayor énfasis ya que no van a dejar de ser, desde este momento, rasgos característicos de esta parte de la actividad cultural de la Fundación: la realización de otras actividades además de las exposiciones, la calidad editorial de los catálogos de las mismas y una firme voluntad de proyectar la actividad fundacional a otras partes de la geografía nacional.

La diversificación de la actividad se planteó como un abanico de propuestas estrechamente relacionadas con los que en ese momento son los tres ejes de la actividad, los premios Penagos y González-Ruano y las exposiciones. Desde este planteamiento, se convocaron encuentros literarios en los que, entre 1990 y 1993, se pudo contar con la presencia de algunos de los escritores más relevantes, como Francisco Ayala, Camilo José Cela, Miguel Delibes, José Hierro y José Jiménez Lozano, y se celebró alguna tertulia sobre temas artísticos, como la dedicada a la legislación de interés para el mundo del arte.

La atención a la edición de los catálogos de las exposiciones surge también prácticamente desde las primeras muestras, dejando patente en este momento la concepción del impreso como el elemento verdaderamente perdurable de la exposición y, por tanto, la necesidad de cuidar al máximo la selección de colaboradores y contenidos y de las características editoriales.

El empeño por extender la actividad más allá del ámbito madrileño es otra de las características que surgieron para convertirse en rasgo permanente del mecenazgo artístico de la Fundación. Ello fue posible gracias fundamentalmente a los fondos de las Colecciones Fundación MAPFRE. Enseguida, en efecto, se percibió la oportunidad que ofrecían las colecciones de Penagos y Gutiérrez Solana, por su relevancia artística y su manejable volumen de piezas, para abordar una política sistemática de exposiciones en otras sedes. Y así, en una estrategia que buscaba reforzar desde el mecenazgo cultural la extensa presencia territorial de MAPFRE en todo el país, se inició un sistemático y amplio programa de itinerancias de algunas de las exposiciones que se presentaban en Madrid. El programa se desarrollaba sobre todo con las colecciones propias, ya que el carácter patrimonial de las piezas que se exponían enfatizaba el valor institucional de la iniciativa: así, entre enero de 1991, cuando se presentó en Valencia la colección Solana, y octubre de 1993, cuando esa misma colección se expuso en Córdoba, se realizaron treinta y siete exposiciones de las Colecciones (dieciséis del fondo o premio Penagos y veintidós del fondo Solana). Planteadas con una duración breve (de tres a cinco semanas por lo general), revelaron enseguida su gran capacidad para proyectar la acción fundacional. Desde entonces no han dejado de ser una de las líneas regulares de nuestra actividad. Por su parte, en este mismo período, doce ciudades acogieron otras tantas exposiciones presentadas con anterioridad en la Sala Azca.

Hacia el otoño de 1993 podía afirmarse que la Fundación había logrado presentarse con éxito como institución comprometida con la cultura. Tras el espacio de los premios Penagos y González-Ruano, la puesta en marcha de la Sala Azca había conseguido en cinco años llevar la actividad cultural de la Fundación a un público mucho más amplio: pese a su ubicación excéntrica respecto a los principales circuitos culturales de la ciudad, logró establecer un flujo regular y en constante crecimiento de visitantes. De los 5.000 visitantes de media en 1988-1990 se pasó a algo más de 12.000 en 1991-1992. Una dinámica que ya evidenciaba el amplio eco que podían alcanzar sus propuestas, como los cerca de 42.000 visitantes que en el otoño de 1991 recibió la exposición *El autorretrato en la pintura española. De Goya a Picasso. I.*

Pero esa repercusión no era menor también en los ámbitos profesionales de la cultura y los medios de comunicación, que desde el principio saludaron estas actividades como una irrupción necesaria en el panorama cultural nacional. La reseña que el historiador del arte Francisco Calvo Serraller dedicó en el diario *El País* a la exposición que presentaba en mayo de 1992 los óleos de Gutiérrez Solana expresaba bien la valoración que ya había alcanzado la propuesta cultural de la Fundación: «Con esta exposición [...] la Fundación Cultural MAPFRE Vida culmina por el momento una serie de acciones ejemplares en pro de este notabilísimo artista y escritor español, sin duda uno de los mejores y más singulares entre los que han surgido en nuestro país durante el siglo XX. Me parece obligado comenzar con el reconocimiento de la labor llevada a cabo por la Fundación MAPFRE, porque no se ha limitado a llamar la atención sobre su importancia a través de varias exposiciones, sino porque también esta acción de divulgación ha venido precedida por una política de adquisiciones que ha Enriquecido considerablemente nuestro patrimonio».

### Un antológico V Centenario

En secuencia prácticamente paralela a los premios y los proyectos expositivos que impulsaba la Fundación Cultural MAPFRE Vida, la otra gran actuación cultural de la Fundación en esos mismos años (1988-1993) fue la desarrollada en torno a la Conmemoración del V Centenario del Descubrimiento de América, impulsada desde Fundación MAPFRE América (1988).

A la altura de 1985 el V Centenario había ya puesto claramente de manifiesto un marcado carácter de «conmemoración de Estado». La constante y creciente implicación de las administraciones públicas (estatales, autonómicas y locales) y de empresas y otras entidades privadas ofreció poco después el marco idóneo para lanzar un proyecto de gran calado sobre la unidad del ámbito cultural iberoamericano.

En 1986 y hasta 2006 empezaría un largo ciclo de actividad fundacional en torno a la historia compartida por las sociedades iberoamericanas, muestra del interés por la promoción del sentido de solidaridad entre los pueblos y culturas ibéricos y americanos y el establecimiento de vínculos de hermandad entre ellos.

Empezaría entonces un largo ciclo de actividad fundacional (1988-2006) en torno a la historia compartida por las sociedades iberoamericanas. Las sucesivas etapas, proyectos e iniciativas que abarcó este ciclo responden, en último término, a la aspiración que se enunciaba en la primera de las finalidades de interés general de Fundación MAPFRE América, la promoción del sentido de solidaridad entre los pueblos y culturas ibéricos y americanos, y el establecimiento de vínculos de hermandad entre ellos.

Si las Colecciones MAPFRE 1492 fueron el proyecto-emblema de la participación institucional en el V Centenario, hubo otras destacadas contribuciones: el apoyo a la finalización, y posterior edición, de la *Colección Documental del Descubrimiento* —un proyecto que el americanismo español había dejado varado desde el IV Centenario—, y dos proyectos relacionados con la biblioteca de Hernando Colón: el *Catálogo concordado*, que no se llegó a completar, y la publicación facsimilar de los manuscritos conservados en la Biblioteca Colombina de Sevilla, *Abecedarium B y supplementum*, dos documentos capitales para la historia del libro.

## Las Colecciones MAPFRE 1492

El primer y extraordinario resultado de la actuación fundacional en el marco de la Conmemoración del V Centenario fueron las conocidas Colecciones MAPFRE 1492: un conjunto de 245 monografías sobre la historia de España y los países iberoamericanos. Agrupadas en diecinueve colecciones temáticas, se publicaron en un arco temporal que se extiende de 1991 a 1997, pero dentro del cual, en realidad, algo más de doscientos títulos, más del 80 % del total, estaban ya publicados cuando se presentaron el 24 de septiembre de 1992 en la Exposición Universal Sevilla 92.

Las Colecciones MAPFRE 1492 fueron un proyecto colosal por su dimensión, solo igualado por las publicaciones realizadas o promovidas desde la Comisión Estatal para la celebración del V Centenario. Pero junto a lo descomunal de su tamaño, su relevancia debe buscarse sobre todo en otros aspectos del proyecto: a los nuevos y relevantes planteamientos que aportaba a la historiografía iberoamericana se añadía el que, por primera vez, un proyecto global de historia iberoamericana, desde las culturas indígenas hasta el siglo XX, movilizaba sin ninguna preferencia a historiadores de uno y otro lado del Atlántico y de escuelas y corrientes historiográficas diversas, y por primera vez también, a los temas y cuestiones iberoamericanistas se sumaba la atención a las culturas árabe y hebrea por su esencial relación con la historia peninsular en el momento del Descubrimiento.

Un último aspecto que destacar es el relativo a su difusión. En una decisión que adelantaba lo que en el futuro sería una directriz estratégica de la actuación fundacional, las Colecciones MAPFRE fueron donadas a cerca de trescientas instituciones, en su mayoría de los diferentes países iberoamericanos y de España, pero también de Europa. Se trató de nuevo de un enorme esfuerzo de organización e implicación personal de todos los participantes en el proyecto.

Con las Colecciones MAPFRE 1492 como buque insignia, la participación de Fundación MAPFRE en la Conmemoración del V Centenario fue en su momento calificada como «la contribución más importante desde el sector privado» a la celebración. Por sus planteamientos globales, su dimensión editorial y la profundidad de la política de donaciones que movilizó, sin duda es una afirmación justificada.

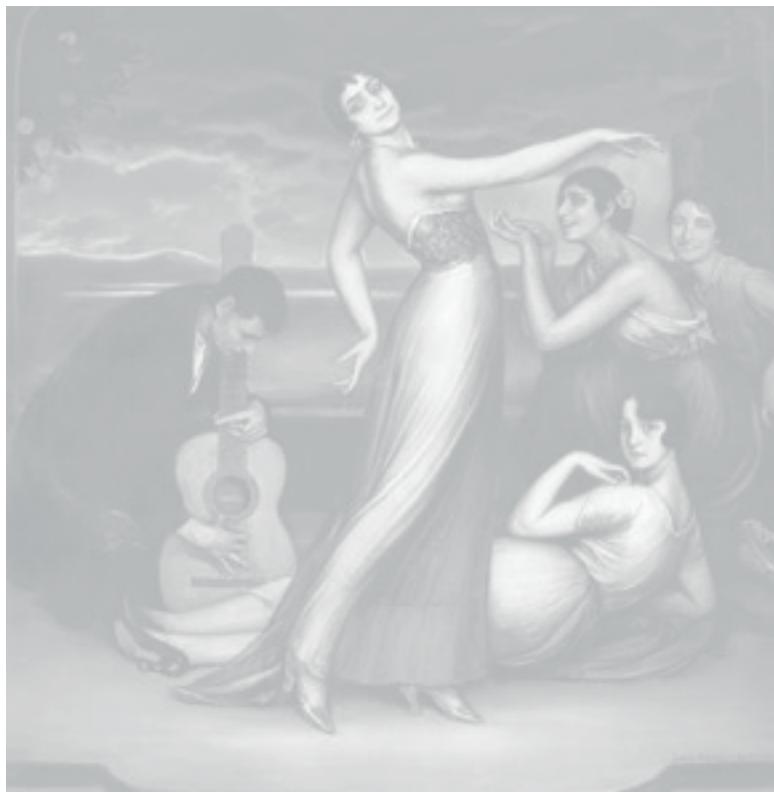
### **El acontecimiento: *Julio Romero de Torres, 1994***

El 5 de octubre de 1994 la Sala Azca abría sus puertas para franquear al público el acceso a la exposición *Julio Romero de Torres (1874-1930)*. La muestra iba a marcar claramente un antes y un después en este ámbito de la actuación cultural de la Fundación por su excepcional repercusión: cuando concluyó el 9 de enero de 1994, había recibido casi 120.000 visitantes. Representó un verdadero acontecimiento en la vida cultural de la ciudad, una propuesta que, sorpresivamente, nadie quería dejar escapar. La cifra de visitantes, inimaginable para un espacio como era entonces la Sala Azca, evidenciaba lo certero de una propuesta que, frente al encasillamiento como pintor folclorista, reivindicaba el interés pictórico de Romero de Torres y su importancia como intérprete, junto a los ampliamente reconocidos Zuloaga y Solana, de la España «real» de su tiempo.

La exposición de Romero de Torres había puesto de manifiesto el interés del programa expositivo, al tiempo que posicionó a la Fundación en el mapa cultural de la ciudad. Pese a su emplazamiento periférico, la Sala Azca había logrado atraer a un amplio volumen de público cultural, que en su mayoría había acudido allí por primera vez y que a partir de entonces tomaría buena nota de este «nuevo» espacio.

Pero ese acierto en la elección del pintor cordobés no fue en absoluto una decisión azarosa o más o menos afortunada. Al contrario, se trataba de la primera parada, inmejorablemente elegida, de un proyecto sistemático concebido para llevar a cabo, a través de completas muestras antológicas, una revisión de los artistas que habían protagonizado, entre el último tercio del siglo XIX y el primero del XX la incorporación de la pintura española a la modernidad artística contemporánea.

Y así fue. Entre enero de 1994 y los primeros días de 2006, cuando con la clausura de la muestra colectiva *Luz de gas: la noche y sus fantasmas en la pintura española (1880-1929)* puede considerarse cerrado el proyecto, un total de veintisiete exposiciones recuperaron y pusieron en valor la historia del arte español en los inicios de la modernidad, a través, sobre todo, de amplias muestras antológicas de los grandes artistas de ese período y otras de carácter temático. Algunos ejemplos representativos de este ciclo fueron, entre otras exposiciones: *Pancho Cossío (1894-1970)*; *Cien años de paisajismo catalán*; *Joaquín Sorolla y Bastida (1863-1923)*; *Francisco Iturrino (1864-1924)*; *Sorolla y Zuloaga*; *Cecilio Plá*; *Fuera de orden: mujeres de la vanguardia española*; *A la playa: el mar como tema de la modernidad en la pintura española, 1870-1936*; *Ramón Casas: Un nuevo ideal figurativo. Escultura en España, 1900-1936*; *Anglada-Camarasa (1871-1959)*; *La Generación del 14*; *Darío de Regoyos*; *Mujeres pintadas. La imagen de la mujer en España, 1890-1914*; *Joaquim Mir (1873-1940)*; *Ignacio Pinazo (1849-1916)*. Los inicios de la pintura moderna y la mencionada *Luz de gas...*



Julio Romero de Torres  
Alegrias, 1917

Los ciclos de conferencias que se organizaron desde 1994 abordaron temas de la historia del arte contemporáneo y en ellos participaron reconocidos historiadores del arte, comisarios, críticos y responsables de instituciones museísticas de España y del extranjero.

Si bien este conjunto fue el que vertebró durante este período la actividad expositiva central en Madrid, hubo también otros focos de atención en la programación de Sala Azca. Es el caso de las muestras con obras del Museo Nacional de La Habana o las dedicadas a artistas contemporáneos (Baltasar Lobo, Carlos Sáenz de Tejada) o a fondos de dibujos y grabados (colección Rodríguez-Moñino), junto exposiciones de fotografía como la de Lynne Cohen, que clausuró este espacio.

Un elemento importante en el crecimiento y consolidación de la actividad en estos años fueron los ciclos de conferencias que se organizaron desde 1994. Abordaron temas de la historia del arte contemporáneo y en ellos participaron reconocidos historiadores del arte, comisarios, críticos y responsables de instituciones museísticas de España y del extranjero. El interés de las propuestas (*Los orígenes del arte moderno*, *El arte abstracto. Los dominios de lo invisible*, etcétera) y la excelencia de los participantes convirtieron enseguida a estos ciclos en una iniciativa reconocida y exitosa, con una participación que por lo general agotaba cada año las plazas ofertadas.

En la medida en que propiciaron un contacto directo y personal con responsables de instituciones del extranjero, estos ciclos fueron un importante instrumento de la política de proyección internacional que se puso en marcha en aquellos años.

## Dentro y fuera

La voluntad de hacer extensible la presencia de la Fundación al resto de España, que ya anteriormente había dado lugar a una intensa actividad, se multiplicó en regularidad y cobertura geográfica: se realizaron 130 exposiciones en cuarenta localidades diferentes distribuidas en las diecisiete comunidades autónomas. El protagonismo en esta política de proyección correspondió de nuevo, por el énfasis institucional que aportaban, a las Colecciones Fundación MAPFRE (sesenta y seis exposiciones). También se procuró articular esa difusión y el proyecto que se desarrollaba en Madrid: la colaboración con el Museo Nacional de Arte de Cataluña en varias de las exposiciones o la itinerancia de la exposición de Julio Romero de Torres por otras ciudades fueron valiosos ejemplos de ello.

En febrero de 2001 se inauguraba en la Sala Azca *Los XX y el nacimiento de la pintura moderna en Bélgica*. De acuerdo con lo que desde la propia Fundación se compartió entonces con la prensa, era el proyecto más ambicioso de cuantos hasta entonces se habían abordado. Reflejaba, en efecto, una aspiración más amplia: la de abrir la actividad expositiva de la Fundación al circuito internacional. Esta primera iniciativa de colaboración con el extranjero era fruto del esfuerzo por articular relaciones institucionales internacionales que se venía realizando desde algunos años antes.

Que para entonces ese esfuerzo se había concretado en una estimable y fértil red de contactos queda de manifiesto al comprobar cómo se suceden con regularidad las colaboraciones, hasta un total de seis en 2003-2006: *Polonia, fin de siglo (1890-1914)*; *Serge Charchoune (1899-1975)*; *Toulouse-Lautrec y el cartel de la Belle Époque*; *Francia clásica y moderna*; *Steinlen. París 1900 y Mujeres. Klimt (1862-1918)*.

En el otoño de 2006, la presentación de *Gustave Moreau. Sueños de Oriente* señala ya el salto a colaboraciones internacionales más complejas y constata que la apuesta exterior de la Fundación es una realidad, como confirmaron las otras grandes exposiciones con fondos de varios museos europeos que se presentaron en 2007-2008: *André Lhote, Neoimpresionismo*, *Camille Claudel, Amazonas del arte nuevo* y *Rodin y el cuerpo desnudo*, que en conjunto recibieron algo más de 200.000 visitantes.

El interés del público y la positiva recepción crítica de estas exposiciones confirmaba que mediado el año 2008 la Fundación había consolidado un importante cambio en su percepción como agente cultural: la institución que había ofrecido un completo recorrido por los inicios de la contemporaneidad en la pintura española se había convertido en una atractiva ventana al arte europeo en ese mismo período, un arte que introduce ahora en sus salas a partir de las colecciones de relevantes museos de otros países. En patente sintonía con esa nueva temática, la Fundación acomete entonces, en el otoño de 2008, un gran cambio estratégico: la apertura de una nueva sede y una reorientación general de su programación.

### Tecnología en el segundo ciclo americanista

Las relatadas actuaciones de la Fundación en el contexto del V Centenario encerraban un valor mucho más relevante que los que tan admirativamente se reconocieron entonces: su verdadero carácter de proyecto estructural a largo plazo. Mientras la práctica totalidad de iniciativas privadas se extinguieron al mismo tiempo que el ciclo conmemorativo, el compromiso de Fundación MAPFRE con una actuación continuada en relación con la cultura y la historia iberoamericanas se prorrogó con la naturalidad de lo que había sido concebido para durar.

En este segundo ciclo, la actividad iberoamericanista se focalizará en el ámbito de las «fuentes primarias» o recursos para la investigación histórica, y en especial todo lo relacionado con los archivos. Esta diferencia no implicaba un cambio en los planteamientos últimos de la acción fundacional: la convicción en torno a la unidad del espacio cultural iberoamericano y la conveniencia de articular propuestas continentales encaminadas a una construcción común del relato histórico.

Donde este período definió un cambio sustancial fue en la metodología empleada. Sin abandonar la impresión de libros, será ahora la edición digital –todavía entonces una tecnología incipiente y en muchos aspectos vacilante– el medio preferente para difundir los principales proyectos de esta época, en un proceder que resultó pionero en algunos aspectos de la aplicación de la tecnología digital a las humanidades.

Una primera expresión de esta orientación se había puesto ya de manifiesto en años anteriores, cuando en 1988 se digitalizaron algunos fondos del Museo Naval (Madrid) y de otros archivos de naturaleza privada. Ese primer contacto con la problemática de la preservación y difusión de la documentación histórica y las opciones que ofrecían los procesos de digitalización sería decisivo para el curso posterior de la actividad fundacional. Con ese empuje inicial, en 1991 la Fundación se comprometería activamente en el proyecto de creación e impulso del Archivo de la Nobleza, promovido desde el Ministerio de Cultura con el protagonismo, por parte del sector privado, de la Fundación Casa Ducal de Medinaceli.

A partir de entonces, y sobre todo desde 1993, comienza un dilatado (hasta 2006) período de intensa atención a los recursos documentales y bibliográficos de interés para la investigación de la historia de la comunidad cultural iberoamericana. Esta actuación se llevó a cabo desde la Fundación Histórica Tavera (Fundación MAPFRE Tavera desde 2002). Sus numerosos resultados recibieron un claro y admirativo reconocimiento desde el ámbito académico e institucional. Resumimos a continuación sus principales logros.

El **Centro de Referencias REFMAP** (1993) canalizó las actividades relacionadas con la conservación y difusión de materiales de interés para el conocimiento de la historia de la comunidad cultural iberoamericana. Impulsó proyectos en torno a la documentación histórica iberoamericana y las instituciones de todo el mundo que la conservan. El primero de ellos –del que arrancarían sucesivas líneas secundarias de actuación– fue la elaboración de un repertorio bibliográfico actualizado y sistematizado de los llamados «instrumentos descriptivos» (inventarios, catálogos...) de la documentación histórica de interés iberoamericano conservada en archivos y otras instituciones de todo el mundo, y la formación de una biblioteca especializada con ese tipo de publicaciones. Ninguna de estas dos iniciativas había sido hasta entonces planteada en la historiografía iberoamericana con los criterios y amplitud de alcance con que se abordaron.

Uno de los rasgos más destacables de estas actuaciones fue la proyección internacional de muchas de ellas. En este sentido, sin duda el logro principal fue movilizar la implicación del Banco Mundial en la problemática de los archivos históricos. El resultado directo de esta gestión fue la elaboración, entre 1999 y 2000, con

El Centro de Referencias REFMAP (1993) canalizó las actividades relacionadas con la conservación y difusión de materiales de interés para el conocimiento de la historia de la comunidad cultural iberoamericana.

el patrocinio institucional y financiación de ese organismo internacional, de un informe general sobre la situación de los archivos históricos de América Latina. Realizado a partir de un exhaustivo cuestionario al que respondieron cientos de archivos de la región, *Los archivos de América Latina. Informe experto sobre su situación actual* representaba el primer y riguroso análisis de los archivos latinoamericanos en su conjunto, y que hasta la fecha no se ha vuelto a hacer.

Otros dos destacados programas internacionales de actuación archivística fueron PLALA (Program for Latin American Libraries and Archives), concebido en colaboración con la Universidad de Harvard y la Mellon Foundation (1999-2002) y la estrecha colaboración que, prácticamente en paralelo, se desplegó con la Agencia Española para la Cooperación y el Desarrollo en sus programas de cooperación archivística en Iberoamérica.

En sintonía con estas líneas se desarrolló un programa editorial para facilitar a las instituciones la posibilidad de dar a conocer sus fondos históricos, que abarcó tanto la edición impresa (Colección Documentos Tavera) como la digital, y dio lugar a la publicación de más de una veintena de catálogos.

## La huella digital del conocimiento

En clara continuidad con lo que en los noventa había sido una acción innovadora y decidida, las publicaciones electrónicas serán protagonistas en los proyectos de estos años. Como ocurrió en su momento con las Colecciones MAPFRE 1492 y el V Centenario, esta actuación tendrá también su proyecto emblemático: la colección Clásicos Tavera, un conjunto de setenta y nueve CD-ROM publicados entre 1997 y 2002 en el que se reprodujeron cerca de 1.800 libros, impresos en su mayor parte antes de 1900, con la finalidad de dotar a las bibliotecas de Iberoamérica de un *corpus* de bibliografía tan relevante como prácticamente imposible de adquirir por la naturaleza de estas publicaciones. El proyecto expresaba la misma vocación de *corpus* global, enciclopédico y panamericano que las Colecciones MAPFRE. Cada uno contenía las obras clásicas imprescindibles para el conocimiento de diversos temas y períodos de la historia de los países de la Comunidad Cultural Iberoamericana. Organizados en once series, los Clásicos Tavera abarcaron desde la literatura jurídica india a la historiografía sobre náutica y navegación, el pensamiento político, las principales ciudades del mundo iberoamericano y un largo etcétera. Para su difusión se realizó de nuevo una amplia y concienzuda campaña de donaciones a instituciones de todo el mundo.

La exitosa culminación de Clásicos Tavera abriría la puerta a otro proyecto global: la Biblioteca Virtual de Polígrafos, concebida con el propósito de realizar en formato digital ediciones críticas de las obras completas de algunos de los grandes nombres de la literatura, el ensayo, la historiografía y la crítica e historia literarias iberoamericanas. Iniciado con el polígrafo español por excelencia, el santanderino Marcelino Menéndez Pelayo, el proyecto Menéndez Pelayo Digital, concluido en 1999 con la colaboración del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, supuso un nuevo desafío tecnológico y organizativo rematado en una edición de libre acceso que representó una contribución relevante al proceso de aplicación de las tecnologías digitales a las humanidades. A este logro siguieron las ediciones digitales de Andrés Bello, Alfonso Reyes y Gregorio Mayans y Siscar. Desde 2006, la gestión del proyecto —que alcanza los 160 títulos— corrió a cargo de la Fundación Ignacio Larramendi.

En cuanto al apoyo y difusión de la investigación histórica, la actuación en este periodo enlazó con las Colecciones Fundación MAPFRE y su valor como estímulo historiográfico a través de los Proyectos Históricos Tavera. En ellos se abordaron aspectos que se consideraba no habían quedado suficientemente tratados en las Colecciones, como, entre otros: *Pueblos indígenas*, *Afroamérica*, *la tercera raíz* o *Impacto en América de la expulsión de los jesuitas*. Sus resultados, cincuenta y una monografías, se publicaron digitalmente.

Otra sobresaliente actuación de estos años fue la participación de la Fundación en la conmemoración del bicentenario de las independencias de los países iberoamericanos. Por su carácter prácticamente continental y su evidente importancia en la historia de los diferentes países, la coyuntura del bicentenario representaba una oportunidad especial para avanzar en el enfoque panamericano y cohesionador con el que la Fundación concebía su actividad iberoamericana.

La coyuntura del bicentenario representaba una oportunidad especial para avanzar en el enfoque panamericano y cohesionador con el que la Fundación concebía su actividad iberoamericana.

Con esta intención, desde los primeros años de este siglo la Fundación promovió en diferentes escenarios institucionales el valor de los bicentenarios para impulsar iniciativas relacionadas con la identidad histórica y cultural de las sociedades iberoamericanas. Este esfuerzo se concretó en la constitución (2005) de una Plataforma para la Conmemoración del Bicentenario de las Independencias Iberoamericanas, promovida juntamente con la Organización de Estados Iberoamericanos y la Secretaría de Cooperación Iberoamericana. La Plataforma impulsaría desde entonces diversos proyectos, aunque a la postre sería el carácter nacional de las diferentes celebraciones el que se impuso frente a las propuestas de celebración compartida.

No obstante, este proyecto daría lugar a dos notables actuaciones en la edición y la docencia. En el primer caso, la publicación de una decena de monografías sobre los procesos de independencia y la colección *Prisma Histórico* (once títulos aparecidos entre 2003 y 2009), ofrecida a los investigadores para difundir textos históricos de interés para el estudio de las independencias.

Por su parte, el Máster sobre las Independencias Iberoamericanas fue otra gratificante iniciativa de estos años. Instaurado en 2001 y vinculado a los programas de intercambio estudiantil de la Fundación Carolina, sus primeras siete convocatorias (2001-2007) se desarrollaron en colaboración con el Centro de Ciencias Humanas y Sociales del CSIC; desde 2004 se vinculó a la Universitat Jaume I de Castellón de la Plana, donde en la actualidad continúa como parte de su Programa de Formación Permanente de estudios de posgrado.

Dentro de las iniciativas para la difusión de la historiografía iberoamericana, cabe mencionar finalmente la revista *Debate y Perspectivas*. Fundada en 2000 con un cuidado formato editorial, abordaba de forma monográfica diferentes cuestiones y períodos de la historia latinoamericana. Permaneció activa hasta 2006.

El dilatado ciclo de actividad fundacional (1989-2006) en torno a la historia de las naciones iberoamericanas no puede enjuiciarse sino como un meritorio y tenaz esfuerzo que recibió siempre el constante reconocimiento de las instituciones y profesionales a los que se dirigió. Lo que este amplio trabajo haya contribuido al conocimiento, difusión y arraigo en las sociedades iberoamericanas de nuestra común historia y los fracasos y logros colectivos que en buena parte conforman nuestro presente es algo imposible de evaluar. Pero si nos podemos ayudar de la escueta frialdad de las cifras para esbozar la dimensión de esa huella, los datos son elocuentes: un total de 490 títulos publicados, impresos y en formato digital, entre monografías y obras de referencia.

## Abanico cultural

En el período inmediato a la reorganización interna iniciada en 2006 la actividad cultural vinculada a las humanidades se extendió a varios de los campos tradicionales de la creación cultural. Uno de ellos iba a ser la literatura. En 2006 se firmó un acuerdo de asociación con el Hay Festival of Literature & Arts, el festival literario más conocido y prestigioso del mundo. Así, a comienzos de 2007 se celebraba la primera edición del **MAPFRE Hay Festival** de Cartagena de Indias, Colombia, iniciando una colaboración que se extendió hasta 2011 y propició dos ediciones del **MAPFRE Hay Festival Alhambra** (2008-2009) y la presencia relevante de la Fundación en el Hay Festival de Segovia (2006-2009). Examinada desde la distancia, esta colaboración deja un balance abiertamente positivo. La destacada presencia en un acontecimiento de gran proyección, objeto en todas sus convocatorias de un amplio seguimiento mediático, representó para la Fundación un refuerzo, en el plano nacional, de su capacidad como institución cultural, percibida hasta entonces solo en los ámbitos de las exposiciones artísticas y de la historia iberoamericana; desde una perspectiva más abierta, la colaboración supuso también un importante apoyo a la difusión externa de labor de la institución.

En las actividades centradas en la creación literaria sobresale también entonces la colaboración con la Feria del Libro de Madrid, una de las grandes citas culturales anuales de la capital, que la Fundación patrocinó entre 2007 y 2009, y en 2010-2011 asumió la producción y desarrollo de las actividades del Pabellón Infantil.

Enrique Vila-Matas retratado por Daniel Mordzinski, una de las imágenes promocionales del MAPFRE Hay Festival de Cartagena de Indias (2008)

Programa de la segunda edición (2011) del Festival de Cine 4+1



Que el programa cultural de estos años tuviera diversos puntos de atención no implicó la renuncia a dar continuidad a las acciones vinculadas con la historia de la comunidad cultural iberoamericana. Así, en 2007 quedó definitivamente perfilado el proyecto editorial *América Latina en la Historia Contemporánea*. Concebido como una completa actualización del conocimiento historiográfico en torno a la historia contemporánea de los diferentes estados latinoamericanos, contemplaba la publicación, para cada uno de los países abordados, de cuatro o cinco volúmenes correspondientes a otros tantos períodos significativos de su historia durante los siglos XIX y XX.

En su aspiración a elaborar un conocimiento de alcance global a partir de una contribución colectiva que daba la palabra a una extensa nómina de profesionales, el proyecto no ocultaba su entronque con los planteamientos de las Colecciones MAPFRE 1492 y venía a poner de relieve, una vez más, la voluntad de la entidad de impulsar iniciativas coherentes con su propia trayectoria y planteadas como contribuciones no supeditadas a coyunturas conmemorativas u otros estímulos efímeros. Sus ochenta y cinco volúmenes fueron apareciendo entre 2010 y 2023, en colaboración con la Editorial Taurus. En el proyecto participaron 350 historiadores de catorce países diferentes.

En este momento tiene también lugar la incursión de la Fundación en un ámbito nuevo: el cine. Concebido y promovido enteramente por la Fundación, la recepción y proyección que alcanzaron las tres ediciones del *Festival de Cine 4 + 1* (2010-2012) confirmaron lo certero de su propósito: llamar la atención sobre la forma en que la crisis de las salas de cine impedía que la creación cinematográfica de calidad llegara a la sociedad. Su planteamiento era tan original como arriesgado: durante tres días, en cinco ciudades de dos continentes (Bogotá, Buenos Aires, Ciudad de México, Madrid y Río de Janeiro) se proyectaría simultáneamente una programación idéntica compuesta por una selección de películas presentadas en los dos años anteriores en los principales festivales de cine del mundo, que en muchos casos habían sido objeto de galardones y que, sin embargo, carecían de distribución comercial en los cinco países en los que el festival tenía lugar.

Impulsado por un equipo que en cada país reunió a jóvenes y talentosos profesionales de las muchas áreas que un festival de cine moviliza, el Festival 4 + 1 atrajo de inmediato a público, profesionales e instituciones del sector por su planteamiento y el sugerente eclecticismo de sus programaciones. Testimonian ese éxito, entre otros aspectos significativos, el que entre sus invitados estuvieron cineastas de talla mundial como el alemán Werner Herzog y la japonesa Naomi Kawase, o la sección propia, dedicada al cine latinoamericano, que formó parte de la programación del Festival de Cine de San Sebastián en las convocatorias de 2011 y 2012.

**El Auditorio del paseo de Recoletos se convirtió en expresión de la actividad cultural de estos años. En 2010 se inició una programación regular de ciclos de conferencias y conversaciones sobre arte, fotografía, literatura, historia o pensamiento.**

Por su parte, el Auditorio del paseo de Recoletos se convirtió en una notoria y atractiva expresión de la diversificada actividad cultural de estos años. En 2010 se puso en marcha una programación regular de ciclos de conferencias y conversaciones sobre arte, fotografía, literatura, historia o pensamiento. Sus diferentes propuestas remitían con frecuencia a las exposiciones en curso, pero daban también cabida a otras temáticas de esos campos de la cultura. Convocados con regularidad, entre 2010 y 2015 se llevaron a cabo sesenta y dos ciclos, que se desarrollaron en 260 sesiones en las que participaron más de quinientos invitados. Con una frecuencia más espaciada, no han dejado de realizarse hasta la actualidad.



Sesiones de temáticas diversas (arte, fotografía, literatura) de los ciclos del Auditorio Recoletos



## El testimonio de un compromiso: las Colecciones Fundación MAPFRE

La colección artística de la Fundación se remonta a 1989, con la donación a MAPFRE, por su heredero, de un interesante conjunto de obras del pintor Rafael de Penagos, autor del primer y emblemático cartel publicitario de la empresa. Dos años más tarde, la oportunidad de adquirir en París seis óleos del pintor José Gutiérrez Solana y un poco más adelante la adquisición de un *corpus* considerable de la obra de Daniel Vázquez Díaz ofreció la oportunidad de dar continuidad a aquella primera determinación y contribuir a una relevante recuperación de patrimonio artístico español. De forma paralela a estas incorporaciones, MAPFRE decide dar relevancia también al patrimonio escultórico y comienza a adquirir obra de Venancio Blanco que ubica en un espacio dedicado exclusivamente al artista en el palacete del Pilar, en El Plantío.

A partir de entonces la colección crece de forma regular, en una política de adquisiciones centrada inicialmente, y durante las dos décadas siguientes, en un doble y firme criterio: en lo material, la producción artística sobre papel (dibujo y grabado); en lo cronológico, los artistas que habían protagonizado el inicio del arte moderno en España en el paso del siglo XIX al XX. Este aspecto remitía además, directamente, a la actividad que la Fundación llevó a cabo durante esos años en el ámbito artístico: el amplio programa de exposiciones en torno al inicio de esta modernidad en la pintura española, del que hablamos con más detalle en otro lugar de este libro. Como las exposiciones, la colección evolucionó progresivamente del ámbito nacional al internacional. Así, a un *corpus* inicial que cronológicamente incluía obras desde Darío de Regoyos hasta Eduardo Chillida, con la presencia, entre otros, de Pablo Picasso, Joan Miró o Salvador Dalí, se sumaron más tarde obras de Paul Klee, Francis Picabia, Henri Matisse, George Grosz, Gustav Klimt o Egon Schiele. Junto a estas sobresalientes piezas, en estos años (2007-2014) se produce también la donación del legado de obra sobre papel de Manuel Augusto García Viñolas y la incorporación de una de las series grabadas más relevantes de la historia del arte contemporáneo, la *Suite Vollard* de Pablo Picasso.

2007 marca un punto de inflexión en la evolución de las Colecciones. Con el mismo criterio que había guiado el crecimiento del fondo de dibujos y grabados, la apertura de una nueva línea de actividad centrada en la fotografía da inicio ese año a la formación de una colección de fotografía. Su punto de partida será una pieza icónica: la serie *The Brown Sisters* del estadounidense Nicholas Nixon, una de las más conmovedoras expresiones del arte contemporáneo sobre el paso del tiempo. En la actualidad, las Colecciones comprenden un total de 2.376 fotografías, distribuidas cronológicamente desde 1901 (una serie de Eugène Atget) hasta la actualidad. En ellas están presentes los grandes nombres de la

Desde 2008 Fundación MAPFRE se propone ofrecer una ventana al gran arte europeo de los siglos XIX y XX y a la excelencia y diversidad del lenguaje artístico de nuestro tiempo por excelencia: la fotografía.

tradición documental de la fotografía (Walker Evans, Emmet Gowin, Helen Levitt, Paul Strand, Louis Stettner) junto a autores contemporáneos consagrados (Paz Errázuriz, Paolo Gasparini, Graciela Iturbide, Carlos Pérez Siquier) y fotógrafos de generaciones más cercanas cuya obra cuenta ya con un claro reconocimiento (Anna Malagrida, Fazal Sheikh, José Guerrero...).

Las Colecciones cumplen un relevante papel en la proyección de la actuación cultural de la Fundación. Con sus fondos se han realizado cerca de 250 exposiciones, en su mayoría en otras instituciones de España (170 exposiciones), una línea de actuación que ha permitido establecer gratificantes colaboraciones con instituciones museísticas de primer nivel de todo el mundo. Por otro lado, las solicitudes de préstamos de obras de las Colecciones tanto de museos nacionales como internacionales también se han incrementado.

En 2013, la Fundación recibió el Premio A de la Asociación de Amigos de ARCO en la categoría de Coleccionismo Corporativo. Un año más tarde, las Colecciones fueron reconocidas como una de las cien mejores colecciones corporativas en la publicación *A Celebration of Corporate Art Programmes Worldwide*.

A esta expansión y el reconocimiento de las Colecciones han contribuido también de forma relevante su presencia desde 2013 en Google Art Project y, desde 2022, su nueva web, que ofrece todas sus obras a un clic de distancia.

### Nuevas sedes, retos y horizontes

El 13 de octubre de 2008 se abría al público la exposición *Entre dos siglos. España 1900*. Con ella se inauguraba también la nueva sala de exposiciones de la Fundación, en el emblemático edificio del número 23 del paseo de Recoletos de Madrid, sede social de la Fundación desde entonces. El nuevo espacio representaba un escenario perfecto para desplegar las nuevas estrategias.

La muestra se presentaba junto a otras dos exposiciones, en una triple invitación que simbolizaba la nueva etapa de la actuación cultural: mientras *Entre dos siglos. España 1900* cerraba con brillantez el ciclo en torno a la modernidad pictórica nacional con una antología de los grandes artistas de ese período, las otras dos muestras reflejaban los nuevos ejes de la actividad expositiva. *Degas. El proceso de la creación* avanzaba las exposiciones en colaboración con instituciones extranjeras de primera categoría —el Musée d'Orsay y el Museu de Arte de São Paulo en este caso— desde las que, sin abandonar los márgenes temporales que habían limitado la revisión del arte nacional, abordar ahora el gran arte europeo en esa misma época. Por su parte, *Nicholas Nixon. Las hermanas Brown* presentaba la que a partir de ahora iba a ser la otra gran línea de exposiciones: la fotografía.

Al tiempo que se decidió abrazar la fotografía como uno de los ejes de actividad, se tomó la determinación de iniciar una política de adquisiciones que a medio plazo desembocase en la formación, dentro de la colección institucional, de un fondo fotográfico de relevancia. De hecho, ya un mes antes de la apertura de la nueva sede se inauguró en la Sala Azca *Coleccionar el mundo*, donde ya se presentaban las obras de algunos de los grandes fotógrafos estadounidenses del siglo XX que, junto con *The Brown Sisters*, fueron las primeras adquisiciones de la colección de fotografía. Desde entonces, y como esta muestra ponía de relieve, el espacio Azca pasaba a ser la sala de fotografía de la Fundación.

Con esta cuidada y completa operación la Fundación hacia pública su voluntad de convertirse en uno de los protagonistas institucionales de la agenda cultural de Madrid a partir de ese doble envite: ofrecer una ventana al gran arte europeo de los siglos XIX y XX y a la excelencia y diversidad del lenguaje artístico de nuestro tiempo por excelencia: la fotografía.

Eugène Atget  
*Châtaigniers*  
[Castaños de indias]  
1919-1921





## Madrid impresionada

La confirmación definitiva de que la Fundación se había convertido en una entidad cultural de primer orden en el ámbito doméstico que contaba, además, con una notable articulación internacional llegaría enseguida, apenas un año después, con la exposición *Impresionismo. Un nuevo Renacimiento*.

Inaugurada el 15 de enero de 2010, la muestra presentaba, por primera vez en España, un extenso conjunto de noventa pinturas impresionistas de primera importancia que incluía obras maestras de, entre otros, Manet, Monet, Renoir, Sisley, Pisarro y Cézanne. Todas las obras formaban parte de los fondos del Musée d'Orsay. El 90 % de ellas no se habían visto nunca en España y el 70 % no había salido nunca del museo francés. Como enseguida reflejaron los medios de comunicación, se trataba del «gran acontecimiento artístico de la temporada». Y lo fue más allá de la exigente agenda cultural de la capital, con una intensa repercusión a escala nacional. La exposición fue visitada por algo más de 327.000 personas, una cifra a la altura de las exposiciones de éxito de los grandes museos internacionales.

Si los comienzos (2008-2009) de la nueva etapa ya habían mostrado un salto en la repercusión de las exposiciones, con cerca de 58.000 visitantes de media en las nueve celebradas en Recoletos en ese período, después de *Impresionismo* la afluencia media se elevó hasta los 84.000 visitantes en las veinticinco exposiciones que allí se presentaron entre 2011 y 2014.

De esos años, y por lo que al ámbito doméstico se refiere, es necesario resaltar tanto la diversidad como la calidad de la programación. En la Sala Recoletos se siguieron dando cita importantes colaboraciones con museos del extranjero que evidenciaban cómo crecían y se afianzaban las conexiones internacionales de la institución. Es el caso de *Made in USA* (otoño 2010), que presentaba la Phillips Collection (Washington, D.C.); *Luces de bohemia. Artistas, gitanos y la definición del mundo moderno* (invierno 2013), con la Réunion des Musées Nationaux-Grand Palais de París; *Giacometti. Terrenos de juego* (verano 2013), con la Hamburger Kunsthalle o *Retratos. Obras maestras* con el Centro Pompidou (otoño 2013). En la parte final de este período (invierno 2014) *Sorolla y Estados Unidos* evidenció con claridad, con la decena larga de grandes museos estadounidenses que habían prestado obra, que los vínculos y el radio de acción institucionales habían cruzado exitosamente el Atlántico. El incuestionable atractivo del gran maestro valenciano dio lugar a otro espectacular éxito de asistencia: más de 198.000 personas la visitaron.

Pero sin duda el nodo más importante en esta red de alianzas fue la franca y cordial relación que en estos años mantuvieron el Musée d'Orsay y la Fundación. Gracias a ella fue posible *Impresionismo*, pero también otras importantes apuestas de este período, como *Odilon Redon (1840-1916)*, en el invierno de 2012; *Macchiaioli. Realismo impresionista en Italia* (otoño 2013, con la participación también del parisino Musée de l'Orangerie) y, sobre todo, *Impresionistas y postimpresionistas. El nacimiento del arte moderno* (invierno 2013), que propició otro espectacular desembarco en Recoletos de obras maestras y obtuvo de nuevo una extraordinaria recepción, con algo más de 142.000 visitantes.

Édouard Manet, *El pífano*, 1866



Dos espacios de la exposición  
*El esplendor del Románico* (2011)

Enseguida se pudo comprobar la enérgica dimensión que cobraba su actividad gracias, entre otros aspectos, a la duplicación de salas y la versatilidad del espacio Recoletos. Al año siguiente (2009) la Fundación inauguró en Madrid un total de diez exposiciones. Junto a la dedicada a la picassiana *Suite Vollard* de las Colecciones Fundación MAPFRE, las otras cinco muestras presentadas en Recoletos confirmaban el exigente rango internacional que adoptaba la programación: los *collages* de *Une semaine de bonté* de Max Ernst; *¿Olvidar a Rodin?*, una lectura novedosa del arte escultórico en los primeros años del siglo XX; *Mirar y ser visto*, una selección de la colección de retratos del Museu de Arte de São Paulo); *La danza de los colores* exhibió por primera vez los dibujos de Nijinsky y *Ver Italia y morir* reunía fotografía, pintura y escultura en torno a la representación de Italia como canon de belleza en el siglo XIX.

Por su parte, la primera temporada completa de programación fotográfica mostró la fortaleza de esta nueva apuesta fundacional y los criterios de programación bajo los que se iba a desarrollar: completas antologías de los grandes maestros de la fotografía contemporánea (*Walker Evans* y *Lisette Model* en este caso) combinadas con retrospectivas de fotógrafos contemporáneos de incuestionable reconocimiento internacional (como la mexicana *Graciela Iturbide*) y exposiciones de autores en pleno desarrollo de su carrera que ya han alcanzado un amplio respaldo (*Fazal Sheikh*). Con la firmeza y coherencia que todo proyecto sólido exige, desde este momento la programación fotográfica de la Fundación no dejará de atenerse a estos criterios.

Junto a las exposiciones que daban continuidad y coherencia programática a la larga revisión previa del arte nacional, tuvieron también mucha relevancia en este período otras tres muestras: *El esplendor del Románico* (invierno 2011) permitió mostrar en Madrid muchas de las obras maestras del arte románico conservadas en el Museo Nacional de Arte de Cataluña. *Yves Saint Laurent* y *Jean Paul Gaultier*, en el otoño de 2011 y 2012 respectivamente, fueron dos espectaculares producciones propias con las que la Fundación exploró el campo de la moda.

Por su parte, la programación fotográfica crecía a un ritmo acelerado. Entre 2008 y 2015 la Fundación presentó veinticuatro exposiciones. La Sala Azca fue el espacio de referencia en estos años, pero no el único. Se aprovechó también la flexibilidad de Recoletos para intercalar exposiciones de fotografía, como las dedicadas a *John Gutmann* (2010), *Adam Fuss* (2011), *Lewis Hine* (2012) y *Henri Cartier-Bresson* (2014). Esta última representó para la programación de fotografía lo que *Impresionismo* había supuesto para la de artes plásticas: sus más de 78.000 visitantes certificaron que la Fundación había alcanzado en este ámbito un impacto que iba mucho más allá del público especializado.

En paralelo se desarrolló la programación de la Sala Azca, donde se presentaron un total de diecisiete exposiciones. Tanto en

**El indudable esfuerzo que representó articular la coexistencia de las dos salas y sus cuatro espacios expositivos no afectó, sin embargo, a la intensa actividad en el resto de España que la Fundación venía manteniendo desde hacía años.**

una sala como en otra las propuestas se atuvieron siempre al referido triple criterio que define estas exposiciones: grandes autores clásicos (*Gotthard Schuh, Imogen Cunningham, Manuel Álvarez Bravo, Lynne Cohen, etc*), autores contemporáneos consagrados (*Dayanita Singh, Emmet Gowin*) y fotógrafos más jóvenes y plenamente reconocidos, como *Anna Malagrida* o *Vanessa Winship*.

El indudable esfuerzo que representó articular la coexistencia de las dos salas y sus cuatro espacios expositivos no afectó, sin embargo, a la intensa actividad en el resto de España que la Fundación venía manteniendo desde hacía años. Muy al contrario: entre enero de 2009 y diciembre de 2014 la entidad presentó en diferentes ciudades españolas un total de sesenta y tres exposiciones. Un tercio de ellas correspondió a los fondos de dibujo y grabado de las Colecciones Fundación MAPFRE, enriquecidas a estas alturas con nuevas adquisiciones y alguna donación importante, lo que aumentaba de forma significativa el número de propuestas susceptibles de itinerar. Junto a las colecciones de dibujo y grabado y la proyección institucional que representan, otro aspecto relevante de esta actividad nacional serán las itinerancias de las exposiciones de fotografía: en esos años se realizaron quince, que abarcaron tanto las muestras con fondos propios como las coproducciones con otras instituciones.

La internacionalización de la actividad cultural de la Fundación fue otro sobresaliente aspecto del nuevo rumbo iniciado con el traslado a Recoletos. Si entre 1988 y 2008 se habían realizado veintidós exposiciones internacionales (casi todas después de 2004 y casi en su totalidad de los fondos Dibujos, Penagos y Vázquez Díaz), entre 2009 y 2014 las actuaciones fuera de España crecieron hasta las... ¡sesenta y seis exposiciones! De esta intensa actividad formaban parte las mencionadas coproducciones de artes plásticas, que se presentaron en instituciones de Alemania, Brasil, Francia, México; las itinerancias de las colecciones de dibujo y grabado, que viajaron a Chile, Colombia, Ecuador, Filipinas, India, Puerto Rico o Turquía, y, sobre todo, las exposiciones de fotografía, que protagonizaron un total de treinta y ocho muestras en Alemania, Australia, Brasil, Colombia, Escocia, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Países Bajos, Suecia y Suiza.

Cuando finalizaba 2014, seis años después de la inauguración de la Sala Recoletos, se podía considerar cerrado un segundo y relevante ciclo de la actividad cultural de la Fundación. Se había abordado, y culminado con éxito, un ambicioso programa de conexiones internacionales. Esta red de contactos había consolidado la posición de la Fundación en el panorama expositivo nacional, donde además se había afirmado como una institución de referencia en fotografía, mientras que en el circuito museístico internacional contaba con el reconocimiento de su plena solvencia como entidad de primer nivel. El término de un ciclo quedó además confirmado cuando en el mes de mayo la exposición *Lynne Cohen*

Seis años después de la inauguración de la Sala Recoletos, se podía considerar cerrado un segundo y relevante ciclo de la actividad cultural de la Fundación. Se había abordado, y culminado con éxito, un ambicioso programa de conexiones internacionales.

puso fin a la actividad en la Sala Azca. A partir de entonces las exposiciones de fotografía se realizarían en un nuevo espacio, la Sala Bárbara de Braganza, muy cercana a la Sala Recoletos, que había sido acondicionada expresamente para su uso expositivo. Con cierto carácter simbólico, la Fundación dejaba definitivamente atrás su emplazamiento periférico y se concentraba en atender su posición central.

### Puente aéreo

El 10 de octubre de 2015, uno de los edificios más representativos del modernismo catalán, la Casa Garriga Nogués, abría sus puertas para presentar al público la exposición *El triunfo del color. De Van Gogh a Matisse*, una visión del camino hacia la modernidad de la pintura europea a través de una excepcional antología de las obras maestras del Musée d'Orsay. La exposición tuvo una recepción igualmente excepcional: en el tiempo que permaneció abierta, hasta los primeros días de 2016, recibió algo menos de 160.000 visitantes. La cifra reflejaba la expectación que había rodeado la llegada a la capital catalana de la Fundación desde que, pocos meses antes, se hiciera pública.

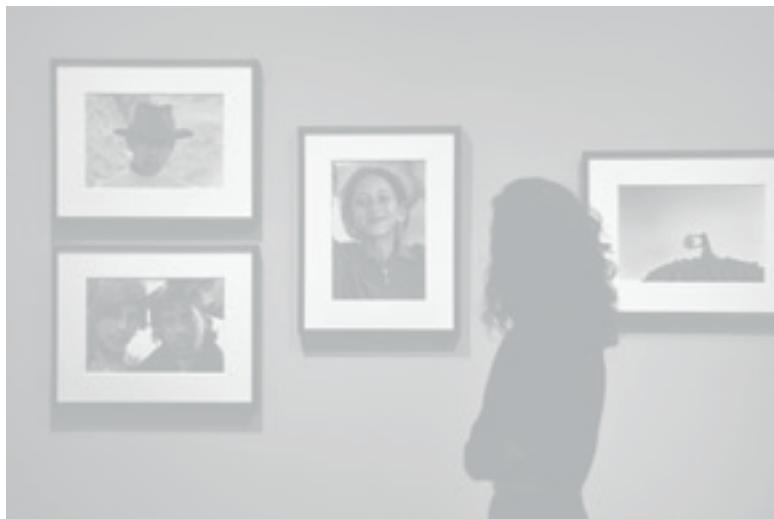
La apertura en Barcelona de una sala desde la que desplegar una actividad regular era desde hacía tiempo una latente aspiración de la Fundación. A medida que la institución crecía y se afianzaba como una referencia en el entramado cultural madrileño, se hacía palpable la conveniencia de que el arraigo y la presencia de MAPFRE en el conjunto del territorio nacional tuvieran en la actuación fundacional un correlato que no solo fuera la continua realización de actividades que cada año se llevaban a cabo a lo largo de toda España. Por diferentes razones Barcelona había parecido siempre una opción preferente. Cuando esa voluntad coincidió con la opción de una ubicación privilegiada como la que ofrecía la Casa Garriga Nogués, no se dejó pasar la oportunidad.

Con el llamativo arranque que significó *El triunfo del color*, la sala barcelonesa de la Fundación se instaló de inmediato como uno de los principales espacios culturales de la ciudad. Y, si bien mantenía los criterios generales del programa expositivo fundacional, estaba claro que sus propuestas concretas debían también tener claramente una identidad propia. Con ese criterio, la sala desplegó una programación de artes plásticas y fotografía afín a la de la Sala Recoletos, pero casi en su totalidad diferente. Así ocurrió con las cuatro exposiciones de artes plásticas que albergó entre 2016 y 2020, respectivamente *Renoir entre mujeres, Rodin. El infierno, Picasso-Picabia. La pintura en cuestión y Tocar el color. La renovación del pastel*. Por su parte, de las nueve exposiciones de fotografía presentadas en ese período, cuatro (*Peter Hujar. A la velocidad de la vida, Duane Michals, Shomei Tomatsu, Carlos Pérez*

*Siquier*) se vieron únicamente en Barcelona y las cinco restantes (*Hiroshi Sugimoto, Bruce Davidson, Brassai, Berenice Abbott, Richard Learoyd*) se expusieron también en Madrid después de su paso por Barcelona.

Cuando estas exposiciones llegaban a Madrid, lo hacían ya casi siempre a la nueva sala de Bárbara de Braganza. Distanciadas por unas pocas decenas de metros, las salas de Recoletos y Bárbara de Braganza pasaban así a conformar un atractivo foco de intensa actividad en el gran eje cultural de la ciudad: entre 2015 y mediados de 2020 este espacio «bifocal» ofreció una media de seis o siete exposiciones anuales, hasta un total de treinta y cinco, repartidas prácticamente al 50 % entre artes plásticas y fotografía. El programa seguía puntualmente las directrices que habían quedado fijadas en el período precedente: relevantes colaboraciones internacionales en pintura y escultura y un programa de fotografía centrado en grandes retrospectivas de autores clásicos o contemporáneos consolidados. Así, entre las exposiciones de artes plásticas destacaron, entre otras, *El canto del cisne, Bonnard, Los Fauves, Zuloaga y el París de la Belle Époque, Redescubriendo el Mediterráneo o De Chagall a Malevich*. Su realización implicó la colaboración con relevantes instituciones artísticas de Europa y Estados Unidos. En fotografía, y junto a las ya mencionadas exposiciones que llegaban desde Barcelona, se programaron muestras de *Paul Strand, Garry Winogrand, Josef Koudelka o Julia Margaret Cameron*. La concentración y la copiosa actividad se traducirían en una elevada afluencia de visitantes: algo más de 1.325.000 personas visitaron las dos salas madrileñas entre 2015 y 2020.

Vista de la exposición  
Carlos Pérez Siquier  
(Barcelona, 2020)



Esta viva actividad en las salas de Madrid y Barcelona apenas alteró la dedicación a las otras dos líneas tradicionales de actuación: el resto de España y el extranjero. En el territorio nacional se presentaron treinta y una exposiciones en catorce ciudades de diez autonomías, mientras que la actividad internacional mantuvo la intensidad de los años anteriores con cuarenta y cuatro exposiciones en otros países desde 2015, la mayoría (veintisiete) en Europa pero también en América Latina (once) y Estados Unidos (seis). Estas exposiciones de fotografía no han dejado de ser desde entonces objeto de reconocimiento y demanda por parte de las principales instituciones fotográficas de Europa, Estados Unidos y América Latina.



Dos salas de la exposición  
*Hiroshi Sugimoto* (Barcelona,  
2016)

## Parada obligatoria y nuevo impulso

En marzo de 2020 la pandemia de la covid segó de raíz en todo el mundo la rutina de personas e instituciones. Para la Fundación fue un momento de especial exigencia en el que movilizó todos sus recursos materiales y humanos para ayudar a mitigar los efectos de aquella dramática situación. Cuando los días de incertidumbre y aislamiento fueron quedando atrás y se afrontó la paulatina recuperación de la normalidad, se hizo evidente que ese recomenzar llevaba consigo cambios y adaptaciones.



*Rodin-Giacometti*  
(Madrid, 2020)

*Morandi. Resonancia infinita*  
(Madrid, 2021)

En lo referente a la labor cultural de la Fundación, el segundo semestre de 2020 trajo dos importantes novedades que respondían, no a consecuencias directas de la pandemia, sino a dos decisiones estratégicas sobre los espacios de la actuación fundacional que habían sido adoptadas a finales del año anterior: la concentración en un único espacio de la actividad que se desarrollaba en Madrid y el traslado de la sala de Barcelona a una nueva ubicación.

En octubre de 2020, al tiempo que se ponía en marcha el nuevo proyecto de Barcelona, se retomaba en Madrid una actividad que, lógicamente, se vio al principio seriamente condicionada por las secuelas de la pandemia. Así, y con la programación de fotografía ya definitivamente vinculada a la Sala Recoletos, los años 2021-2022 estuvieron marcados por la contracción del número de visitantes a pesar de la calidad de la programación, que incluyó propuestas como *Morandi. Resonancia infinita, El gusto francés y su presencia en España (siglos XVI-XVII)* o *Julio González-Pablo Picasso y la desmaterialización de la escultura*. Pero en 2023 ya se inició una tendencia general a la recuperación, que en el caso de la Fundación encontró además el impulso que supuso la programación de *Leonora Carrington*, un indiscutible acierto por los casi 90.000 visitantes, de muy variado perfil, que atrajo. Asimismo, la inclusión de una pequeña muestra vinculada al centenario de Joaquín Sorolla, *Los veranos de Sorolla*, propició otro éxito de público. Ese año finalizó con un resultado (algo más de 275.000 visitantes) que ya dejaba atrás las preocupantes secuelas del confinamiento.

Esta recuperación se consolidó en 2024, cuando *Chagall. Un grito de libertad*, una interesante propuesta en torno a la pintura del gran maestro de las vanguardias sobrepasó los 130.000 visitantes, cifra que no se alcanzaba desde hacía años y que permitió a la Fundación reivindicar su *status* de entidad protagonista de la cultura madrileña.

Estas dificultades y la posterior recuperación se hicieron también patentes, con similar periodicidad, en las exposiciones en otras sedes nacionales y del extranjero. En el segundo semestre de 2021 se empezó a recuperar timidamente esta actividad, que ya a partir de 2022 alcanza un ritmo cercano al que ha venido manteniendo a lo largo de los años, con un total de nueve exposiciones nacionales y diez internacionales celebradas en el trienio 2022-2024. Las colaboraciones internacionales han implicado a instituciones de primer nivel de Alemania (Fotografie Forum Frankfurt), Estados Unidos (Philadelphia Museum of Art), Francia (Fondation Henri Cartier-Bresson, Jeu de Paume, Le Bal) y Países Bajos (FOAM), entre otros países e instituciones, en una clara confirmación de la proyección y el prestigio internacional de la actividad cultural de la Fundación.

Exposiciones  
1988-2024

Total exposiciones  
711

Exposiciones según  
su lugar de celebración

España  
291

Madrid  
225

Internacional  
153

Barcelona  
42

Exposiciones  
según su temática

Colecciones  
Fundación MAPFRE  
245

España 170  
Madrid 23  
Internacional 49  
Barcelona 3

Artes plásticas  
215

España 69  
Madrid 121  
Internacional 20  
Barcelona 5

Fotografía  
197

España 28  
Madrid 62  
Internacional 73  
Barcelona 34

Otras  
54

España 24  
Madrid 19  
Internacional 11



Visitantes exposiciones  
1988-2024

Total visitantes exposiciones  
14,2 millones de personas

Número de visitantes

▼

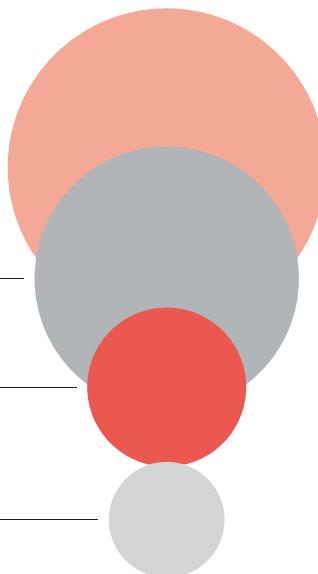
Madrid 6.863.548

Internacionales 4.762.193

Resto de España 1.716.895

Barcelona 878.558

Visitantes a nuestras exposiciones  
entre 1988 y 2024, según el lugar  
de celebración de la exposición



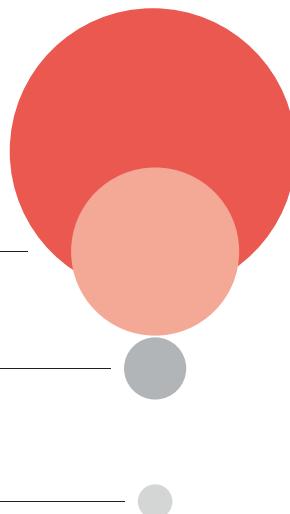
Artes plásticas 5.493.793

Fotografía 1.904.771

Colecciones 261.743

Otras 81.799

Visitantes a nuestras exposiciones  
en salas propias (Madrid y Barcelona)  
entre 1988 y 2024, según la temática  
de la exposición





## KBr, la fórmula del éxito

Cinco años después de su inicio, la actividad cultural en Barcelona tomó un nuevo rumbo: la programación pasaba a concentrarse en exclusiva en la fotografía y lo hacía, además, en un nuevo espacio inequívocamente vinculado a la identidad institucional: la Torre MAPFRE.

La nueva sala, un espacio de 850 m<sup>2</sup> surgía dotada de una clara personalidad propia, diferenciada. Ante todo, por su denominación, **KBr Fundación MAPFRE. Barcelona Photo Center**, un nombre que evocaba, a través de la fórmula del bromuro de potasio, los orígenes de la fotografía. Pero también por la rotunda especialización de su propuesta: una actividad centrada en la fotografía y con cinco ejes claramente definidos: la continuidad en los

criterios generales que definían desde su origen el programa de fotografía; el compromiso de apoyar con regularidad la difusión de colecciones fotográficas conservadas en instituciones catalanas; el apoyo —con idéntica regularidad— a la proyección del talento joven emergente de las principales escuelas de fotografía de la ciudad; un programa estable de conversaciones y ciclos en torno a las exposiciones, y una atención especial a las propuestas educativas, concebidas principalmente en tanto que estímulo a la comprensión de la fotografía como expresión artística.

Fácilmente se desprende que el KBr no era solo una nueva sala de exposiciones de fotografía. En su concepción se partía de la intensa experiencia y la proyección

nacional e internacional acumuladas en los dieciocho años de trayectoria de la Fundación para crear un proyecto que, capitalizando esa herencia, se erigiera como centro de referencia nacional e internacional en una ciudad que, por otro lado, tiene en la fotografía una de las señas de identidad de su historia cultural contemporánea.

La trayectoria del centro en sus primeros cinco años (2020-2025) no deja lugar a dudas acerca de lo acertado de su concepción y el éxito de su actividad. Desde su exitosa inauguración con un doble programa en torno a dos autores clásicos (*Bill Brandt y Paul Strand*) hasta el espectacular resultado de *Henri Cartier-Bresson. Watch! Watch! Watch!*, más de 45.000 visitantes

en apenas cuatro meses. De las exposiciones programadas, quince correspondieron a autores clásicos o contemporáneos consagrados, cuatro a fondos de instituciones catalanas, otras tantas a la colaboración con las escuelas de fotografía de Barcelona (proyecto *Flama*) y tres a los fondos de las Colecciones Fundación MAPFRE. Además, se realizaron veintiocho convocatorias de conferencias y conversaciones en torno a la programación u otros temas fotográficos y varios talleres con fotógrafos de gran prestigio internacional. Desde el centro también se convoca el KBr Photo Award, un premio internacional y periodidad bienal destinado al reconocimiento de proyectos inéditos, del que se han celebrado ya las dos primeras ediciones.

Todo ello ha hecho del KBr un centro de referencia en el panorama fotográfico nacional e internacional, como confirman, entre otros ejemplos, las constantes demandas de albergar sus producciones que se reciben de instituciones fotográficas de relevancia internacional. En la escala doméstica cabe mencionar en este sentido que en enero de 2025 se suscribió un convenio con el Instituto de Cultura de Barcelona y Barcelona Servicios Municipales para que el KBr se hiciera cargo, a través de diferentes actuaciones (exposiciones al aire libre, conciertos, representaciones escénicas o actividades educativas) de la dinamización cultural del entorno del Puerto Olímpico, tras la profunda operación de recuperación de este emblemático espacio de la ciudad.



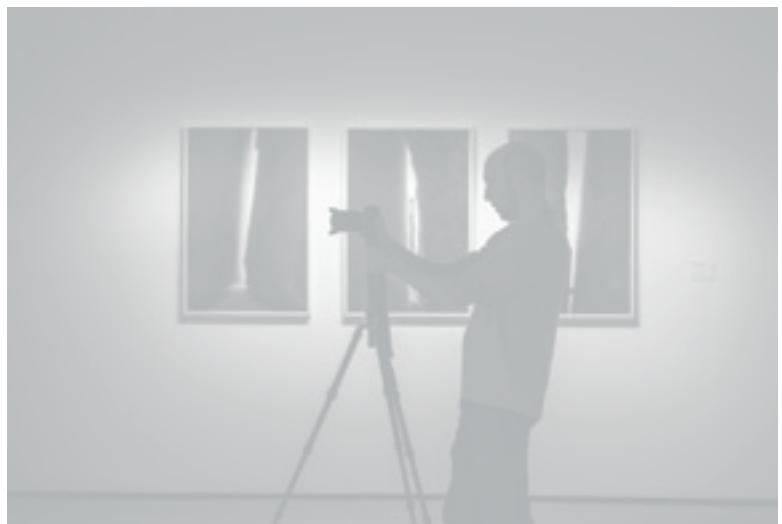
Desde noviembre de 2024, el Port Olímpic acoge un espacio expositivo al aire libre dedicado a la programación del KBr u otras propuestas de la Fundación

Inicio de la exposición *Henri Cartier-Bresson. Watch! Watch! Watch! Watch!* (Barcelona, 2024)

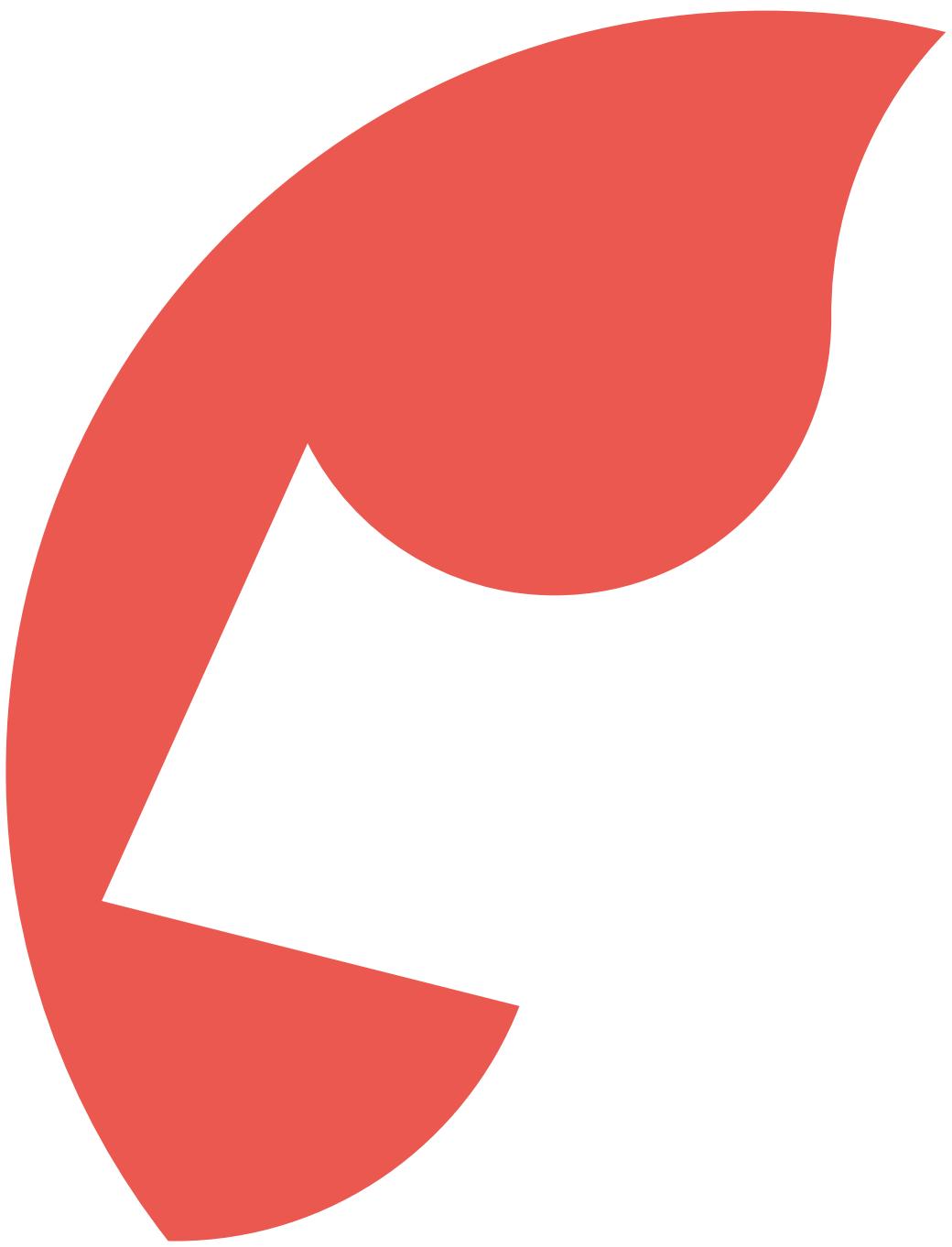
El fotógrafo José Guerrero durante el montaje de su exposición *A propósito del paisaje* (Barcelona, 2025)



Uno de los materiales educativos en torno al lenguaje fotográfico disponibles en la web



# Prevención y Seguridad Vial



50 años construyendo un futuro más humano

Para prevenidos no hay acasos.

Baltasar Gracián (1601-1658)

Seguridad y prevención son dos términos que han estado intrínsecamente unidos a Fundación MAPFRE desde su origen y podría decirse que forman parte de su ADN. Desde el comienzo mismo de la andadura, en 1975, ya fueron organizadas diversas actividades científicas, al tiempo que se publicaban obras también de carácter científico, monografías que en seis años ya habían alcanzado la treintena. A partir de los inicios se hicieron constantes las reuniones con carácter internacional, siempre con el espíritu presente de un americanismo que acompañaría las actividades fundacionales en sus cinco décadas de trayecto.

**Fundación MAPFRE inició un importante movimiento de cooperación científica y técnica con otros países para hacer frente a las amenazas que, sin duda y definitivamente, afectaban a todas las naciones y a sus ciudadanos.**

En los años 1977, 1978, 1979 y 1981 se celebraron los congresos internacionales de Higiene Industrial y, en 1980, el Congreso Internacional de Seguridad en el Trabajo, este último con un enfoque muy claro en la ingeniería de la prevención, primero en riesgos laborales y seguridad contra incendios y tiempo después en otras áreas, como la de protección medioambiental. La conciencia de la naturaleza global de los riesgos llevó a la Fundación a iniciar un importante movimiento de cooperación técnica con otros países para hacer frente a las amenazas que, sin duda y definitivamente, afectaban a todas las naciones y a sus ciudadanos. Por motivos de afinidad idiomática y cultural, la cooperación supranacional se centró sobre todo en Iberoamérica, al ser más sencillo el intercambio técnico y científico, como revela el hecho de que en 1984 se organizara el Primer Seminario Hispano-Argentino de Seguridad contra Incendios de Buenos Aires y la Semana Internacional de Seguridad sobre Higiene y Seguridad en el Trabajo y Seguridad contra Incendios en la ciudad brasileña de São Paulo. En el año siguiente, 1985, la Fundación colaboró de forma activa en la organización de jornadas, seminarios y cursos en Colombia, Venezuela, Chile y Uruguay, al tiempo que nacían las convocatorias anuales de becas de formación en España para profesionales del otro lado del Atlántico.

Ocho años después de la puesta en marcha de la entidad, en mayo de 1983 tuvo lugar un evento de extraordinaria repercusión en el devenir posterior de las acciones que se iban a llevar a cabo: la celebración de la Semana de la Seguridad de Fundación MAPFRE, durante la cual, y de forma simultánea, tuvieron lugar las Jornadas Médicas de Toxicología, el Curso de Orientación sobre Discapacidad Física, el Simposio sobre el Tratamiento del Dolor, la Jornada sobre el Cáncer, los simposios sobre Seguridad e Higiene en el Trabajo y Seguridad contra Incendios, y los seminarios sobre Protección del Medio Ambiente y Seguridad Vial.

También en ese año se creó el **Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE**, cuya misión en la actualidad es la de contribuir mediante la innovación tecnológica a la movilidad en sus nuevas formas, como el empleo de vehículos de movilidad personal electrificados y autónomos velando por que cumplan los más altos estándares de seguridad, así como, en su labor investigadora, dar cabida al destacado trabajo de reconstrucción de siniestros de tráfico y al estudio de incendios en vehículos. CESVIMAP, en el transcurso de los años, se ha convertido en un centro tecnológico de referencia global para el diseño, aseguramiento, uso, mantenimiento, reparación y reciclado de vehículos con el claro objetivo de reducir la tasa de siniestros y definir procesos de reparación más eficientes.

En 1986 salieron a la luz los «Principios de Fundación MAPFRE sobre seguridad» contenidos en un documento denominado *Declaración de Nicoya* por ser esa la ciudad de Costa Rica en los que se firmaron.

## En alerta contra un poderoso enemigo: el fuego

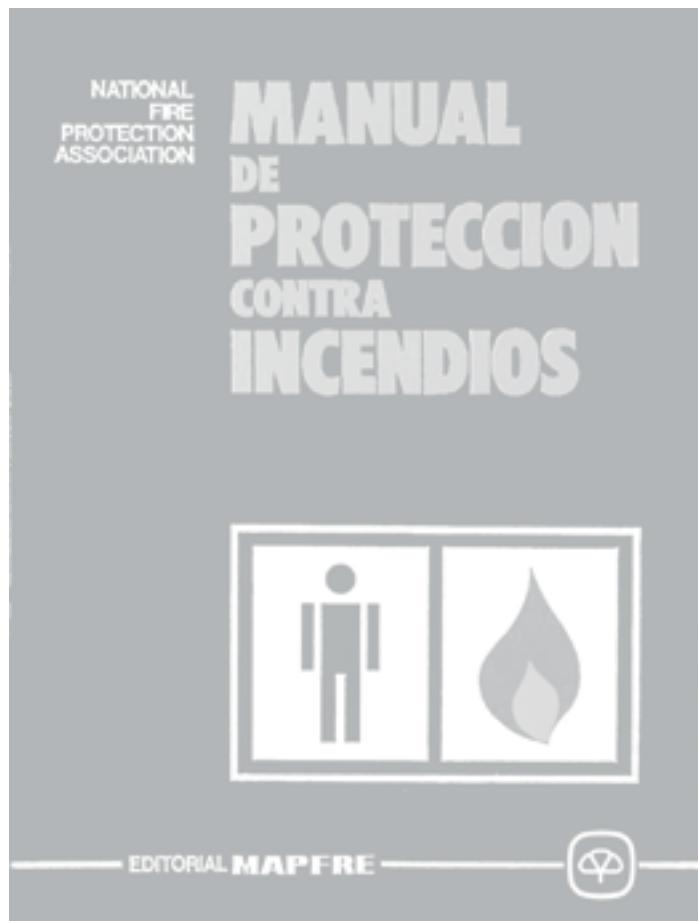
Una actuación constante y continuada de la Fundación ha sido la protección y prevención contra incendios, que en sus inicios debe ser entendida desde el contexto y las posibilidades que ofrecía la pertenencia al Grupo MAPFRE. En la segunda mitad de los años setenta del siglo XX comenzaron las actividades formativas, informativas e investigadoras. Tras el nacimiento de Fundación MAPFRE el grupo asegurador creó en 1977 PRIMAP, Prevención Industrial MAPFRE, en coincidencia con el incipiente proceso de reconversión industrial de España en plena crisis económica mundial. En Majadahonda (Madrid), se puso en marcha el primer Laboratorio del Fuego, entre cuyas labores estaba la formación de personal y asesoramiento de empresas, los ensayos normalizados y la investigación. Un año después, en 1978, la Editorial MAPFRE publicó la traducción al español de la obra de referencia *Manual de protección contra incendios* de la National Fire Protection Association.

En 1981 la Fundación patrocinó el proyecto de construcción de un centro pionero en España, el Instituto Tecnológico de Seguridad, que llevaría a que, en 1983, se creara el **Instituto Tecnológico de Seguridad MAPFRE**. Sus miembros recogían toda la experiencia acumulada por MAPFRE en el ámbito de la seguridad contra incendios y fue muy destacable la elaboración y edición de instrucciones técnicas.

Con estos antecedentes, Fundación MAPFRE inició distintas acciones concretas y ya en el año 2006, en colaboración con la Asociación Profesional de Técnicos de Bomberos, comenzó una campaña de prevención de incendios con el respaldo de los servicios de bomberos de los ayuntamientos de La Coruña, Bilbao, Cuenca, Palma de Mallorca y Vitoria, además del de la Comarca del Bajo Cinca, en Aragón, que engloba a doce municipios, once de Huesca y uno de Zaragoza. Con el transcurrir de los años fueron adhiriéndose distintos servicios de extinción y prevención de incendios de todo el territorio nacional. Desde 2010 las actividades llevadas a cabo fueron también trasladadas a Iberoamérica y en la actualidad están siendo desarrolladas a través de un programa más amplio de colaboración con la Organización de Bomberos Americanos en Argentina, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Perú y Uruguay, además de otras acciones de prevención de incendios y otros riesgos en Perú. En 2022 se firmó un convenio de colaboración con la Organización de Bomberos Americanos para impulsar la educación infantil en prevención de incendios.

En todos los casos, las actividades de distinta naturaleza que se realizan tienen como fin divulgar a la población los conocimientos que permiten reconocer los riesgos que pueden presentarse en el entorno y transmitir las principales pautas para evitar incendios y cómo disminuir sus consecuencias en el caso de que se produzcan.

En cuanto al alcance de algunas de estas operaciones basta decir que entre 2012 y 2024, solo en España han participado en la Semana de Prevención de Incendios casi 2,5 millones de niños y niñas en unas treinta y cinco ciudades cada año. Por otra parte, en el continente americano, cerca de 100.000 personas participan cada año en las actividades de prevención de incendios.



Traducción del *Manual de protección contra incendios* de la National Fire Protection Association (1998)

En este año 2025 del 50 Aniversario se celebra la XX edición de la Semana de Prevención de Incendios, el programa de sensibilización de la Fundación para concienciar a la sociedad sobre los riesgos del fuego. Cada año miles de personas son víctimas de incendios y, por eso, la entidad ha venido trabajando en evitar que esto suceda a través de un acercamiento a la población, especialmente a la más vulnerable y, de forma más concreta, a los más pequeños, para formarlos en la prevención ante estas situaciones dramáticas y en la actuación en caso de que se produzcan, en la búsqueda de que los hogares, las escuelas y los centros de ocio y de trabajo sean lugares más seguros.

La Semana, consolidada como una referencia mundial en campañas de prevención de incendios y autoprotección, se realiza en colaboración con la Asociación Profesional de Técnicos de Bomberos (APTB) con la participación de más de treinta servicios de bomberos españoles y con recorrido por distintas localidades de la geografía española. Los escolares aprenden a conocer los secretos del fuego, cómo puede llegar a producirse un incendio, las medidas preventivas y qué hay que hacer si no se ha podido evitar. En 2014 la Fundación recibió el Premio Fundación Fuego por la labor en la prevención de incendios y en el año 2023 fue finalista de los Premios Europeos de la Seguridad contra Incendios, dos de tantos galardones recibidos en esta y otras materias de seguridad y prevención.

También han sido editados diferentes materiales didácticos de prevención de incendios para edades de entre cinco y doce años como *¡Entra en acción! En caso de incendio tú eres el protagonista; Mi cuaderno de prevención de incendios y otros riesgos, o En caso de incendio grita ¡¡Fuegooo!!*

En este sentido, Fundación MAPFRE edita cada año materiales audiovisuales con los que transmite de un modo fácil los principios básicos de la prevención, especialmente a los más vulnerables. Las redes sociales son una herramienta más en esa labor de difusión de este conocimiento.

De gran importancia es también la labor que desde 2010 llevan a cabo Fundación MAPFRE y la APTB en la elaboración anual del *Estudio de víctimas de incendios en España*, una de las investigaciones más completas que existen a nivel mundial y cuyos resultados indican hacia dónde han de dirigirse las campañas de prevención. El estudio se ha convertido en un documento de trabajo único en España y de los pocos existentes en el mundo con semejante nivel de detalle e información. La gran cantidad de datos incluidos y todas las variables que se han ido sumando permiten ofrecer una visión 360° de una realidad dramática que, por poner solo una cifra, en el año 2023 costó la vida de casi 250 personas en nuestro país. Si bien la cifra es menor que la de muchos países de nuestro entorno, el trabajo que se realiza tiene un claro objetivo: cero víctimas graves y mortales.

A partir de toda la información disponible se desarrolla el *Atlas virtual de víctimas de incendios en España*, una herramienta que facilita el acceso a los datos de forma sencilla y práctica con horarios, fechas, circunstancias y focos de los siniestros con víctimas mortales, a disposición del usuario de manera intuitiva y fácil y cuyo objetivo, entre otros, es que sea de utilidad para el ejercicio profesional de todos los servicios de bomberos y, por extensión, de los de seguridad y emergencias, así como de aquellas entidades, públicas y privadas, cuya actividad está directamente relacionada con la prevención y lucha contra el fuego, especialmente en el ámbito urbano y, sobre todo, en viviendas.

### Revistas, manuales y másteres

Desde 1981 y hasta 2015 la revista *MAPFRE Seguridad* fue uno de los principales canales de difusión en España e Iberoamérica de los conocimientos técnicos y científicos en el campo de la seguridad integral.

La preocupación y el empeño de la Fundación por la prevención y la seguridad quedaron plasmados cuando en 1981 fue publicado el primer número de la revista trimestral *MAPFRE Seguridad*, dirigida a profesionales y en la que la seguridad se entendía como un concepto muy amplio y diversificado. Su difusión fue notable tanto en España como en Iberoamérica, con tiradas de más de 20.000 ejemplares que se distribuían a ochenta y seis países, Gabón, Haití, Etiopía o Nueva Zelanda entre ellos. Desde entonces y hasta 2015 la revista fue uno de los principales canales de difusión en España e Iberoamérica de los conocimientos técnicos y científicos en el campo de la seguridad integral. Dentro de este concepto se incluían la prevención de los riesgos y la protección de las personas y las cosas, la sociología de la seguridad, el tratamiento de los siniestros y la reducción de sus consecuencias, incluyendo los campos de la medicina asistencial y la rehabilitación física y profesional.

En los primeros años de la revista, la seguridad vial fue objeto de una atención destacada. Prueba de ello fue que en el número del primer trimestre de 1982 el editorial estuvo dedicado a esa problemática y, ya en páginas interiores, destacó una entrevista con el por entonces director general de Tráfico. A lo largo de sus más de tres décadas de existencia, prácticamente todos los números de la revista *MAPFRE Seguridad* incluían artículos de fondo y de divulgación sobre seguridad vial, incluido un monográfico especial de 2004 sobre este relevante asunto.

Como curiosidad y en prueba del espíritu pionero de actuación concordante con los tiempos, la revista incluyó en 1982 un extenso reportaje sobre contaminación ambiental, algo hoy de candente actualidad, si bien no lo era tanto por entonces. También la seguridad laboral ocupó un volumen importante en las páginas de la publicación, que fue incrementándose a medida que tanto la legislación española como la europea fueron desarrollándose desde 1995. Por último, la seguridad contra incendios encontró

también su lugar habitual en la publicación como consecuencia de la proliferación de este tipo de siniestros tanto en España como en otros países, un tema que se trató en el editorial de un número de 2005 con la inclusión de un artículo extenso sobre seguridad contra incendios en Europa y, más tarde otro sobre seguridad laboral del personal que trabajaba en incendios forestales.

En junio de 1989 tuvo lugar la publicación de la directiva del Consejo de Europa a partir de la cual se estableció el marco jurídico básico de derechos y obligaciones para homogeneizar la regulación de las condiciones de seguridad, higiene y salud en el trabajo en la Unión Europea. Estábamos ante el nacimiento de un nuevo sector productivo, el de la prevención de riesgos laborales, con el desafío de disponer de profesionales especializados que pudieran asumir ese gran reto. Ante esta situación Fundación MAPFRE, convencida de que esa circunstancia iba a suponer un punto de inflexión en la protección de los trabajadores y la mejora de las condiciones de trabajo en nuestro país, orientó sus esfuerzos en, por una parte, compilar todo el conocimiento técnico existente para ponerlo a disposición de los facultativos de la prevención de riesgos laborales. Así, surgieron los manuales de *Seguridad en el trabajo, Higiene industrial, Ergonomía y psico-sociología aplicada*, que pasaron a ser textos fundamentales de referencia tanto en España como luego en Iberoamérica para el estudio de los procedimientos de evaluación y control de los riesgos de la actividad productiva, así como para el diseño o corrección de los puestos de trabajo e instalaciones industriales y el mantenimiento o adquisición de equipos de protección. A esta colección se fueron sumando otros títulos también referenciales como el *Manual de gerencia de riesgos* o el de *Seguridad contra incendios*.

Por otro lado, el segundo objetivo fue la creación de cursos de especialización en los que los profesionales pudieran formarse y prepararse para este nuevo oficio. En este sentido Fundación MAPFRE Estudios puso en marcha en 1991 el primer Máster de Gestión de la Seguridad que se impartía en nuestro país, seis años antes de que el Ministerio de Trabajo estableciera la formación mínima requerida para poder desempeñar funciones de técnico superior de riesgos laborales. Toda una innovación, sin duda.

Con la publicación de la Ley de Riesgos Laborales de 1995 se produjo otro punto de inflexión en la seguridad y la salud de los trabajadores en España. Esta norma establecía las obligaciones y derechos de empresarios y trabajadores en materia de prevención de accidentes y enfermedades del trabajo. Se daba el paradójico caso de que las empresas tenían, como es lógico, que cumplir con la Ley, pero no existían profesionales que pudieran, entre otros aspectos, realizar evaluaciones de riesgos en los puestos laborales, planificar la actividad preventiva o formar a los propios trabajadores. Era preciso crear entidades que instruyeran

y acreditaran a los futuros profesionales y todo el trabajo anterior llevado a cabo por Fundación MAPFRE en la recopilación del conocimiento, como en el diseño del Máster sobre Gestión de Seguridad, unido a que era considerada uno de los referentes en la materia tanto en España como en Iberoamérica, fue un factor catalizador para el surgimiento de forma rápida de másteres acreditados por la autoridad laboral para capacitar facultativos de prevención de riesgos laborales.

En poco más de diez años, la Fundación desarrolló más de cincuenta ediciones del Máster de Prevención de Riesgos Laborales, las primeras en formato presencial, a las que posteriormente fueron sumándose otras a distancia y *online*. El resultado fue que en ese período de tiempo la entidad contribuyó a poner en el mercado laboral a cerca de 3.500 técnicos superiores de seguridad en el trabajo, higiene industrial o ergonomía y psicosociología aplicada, un porcentaje muy relevante de los existentes en aquella época. Hubo también colaboraciones con un gran número de universidades como las de Salamanca, Cádiz, Sevilla, Córdoba o Valladolid para ayudar a poner en marcha sus propios másteres de prevención de riesgos laborales, con la aportación de los manuales de la Fundación y de expertos que colaboraron para impartir la formación.

Los másteres de la Fundación estuvieron activos hasta 2009, cuando se constató la evidencia de que ya se había cubierto la demanda de profesionales y existía un gran número de universidades que tenían incorporada esta materia en sus planes de posgrado.

Es también en esta época cuando el **Área de Prevención y Seguridad Vial** de la Fundación decidió dirigir sus esfuerzos hacia otros horizontes preventivos, como los de los incendios y las caídas de personas mayores, estas últimas un tipo de percance que cada año produce cerca de 3.000 fallecimientos y un elevado número de lesiones importantes, que en muchos casos se producen en el hogar. Para ello se lanzaron campañas como *Con mayor cuidado* o el programa educativo para evitar accidentes infantiles *CuidadoSOS*, creado este último en 2010 con el objetivo de fomentar la prevención de accidentes en la infancia en el ámbito doméstico y escolar. Este proyecto se centraba en la adopción de conductas seguras y responsables, implicando a la familia y a los educadores como pilares fundamentales en la educación de los menores. Sus objetivos consistían en sensibilizar a la población sobre la necesidad de reducir el alto índice de lesiones infantiles, contribuir a que los menores adquirieran hábitos de auto-protección, informar a las familias sobre medidas de seguridad en el hogar y proporcionar a los educadores materiales innovadores para transmitir estos conocimientos. Este proyecto se desarrolló en España, Brasil, Colombia y Chile, alcanzando anualmente cifras superiores a los 20.000 estudiantes participantes.

Además, para conocer la realidad social de las lesiones infantiles en España en el año 2014 Fundación MAPFRE realizó un estudio de investigación denominado *Accidentes de la población infantil española*, que permitió conocer dónde y por qué ocurrían los siniestros, con el objeto de refinar las estrategias y programas para su prevención. Dicho estudio se elaboró junto a la Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria. El año 2016 fue el último año en el que se desarrolló el programa.

## Becas de formación

En la Fundación siempre ha habido un convencimiento claro de que una de las principales formas de contribuir a la mejora de las condiciones de trabajo, la protección contra incendios, la seguridad vial y las diferentes especialidades de la medicina relacionadas con la recuperación tras un percance era fomentar la formación y la alta especialización de los profesionales de estas áreas y el intercambio tecnológico entre empresas e instituciones vinculadas a ellas.

Esta formación fue posible gracias a la organización de congresos y seminarios de carácter internacional celebrados tanto en España como en Portugal e Iberoamérica y a través de la convocatoria de becas dirigidas fundamentalmente a profesionales de esos países y también de algunos de Europa del Este con el fin de potenciar sus conocimientos de forma continuada en las áreas de seguridad y salud.

La primera convocatoria para facultativos iberoamericanos y portugueses fue publicada en 1985 y, a partir de 1992, extendió su circunscripción a profesionales de otras naciones del Este europeo. Desde entonces y hasta 2013 se mantuvieron dos tipos de programas: el primero de ellos consistía en la realización de una especialización, con una duración de aproximadamente un mes y medio, y con el que se individualizaba el contenido de las actividades a desarrollar en función del nivel de conocimientos del becado, de los objetivos que se pretendían conseguir con la formación y del ámbito en que se desarrollaba su trabajo; el segundo estaba vinculado al área de seguridad e incendios y consistía en la concesión de becas para la asistencia al Curso Superior de Dirección y Gestión de la Seguridad Integral. El curso se impartía en España, tenía una duración de 220 horas y estaba dirigido a titulados universitarios con experiencia previa en estos campos. Su objetivo era proporcionar a los participantes amplios conocimientos que les permitieran la organización, gestión y desarrollo en los distintos ámbitos de la seguridad empresarial.

La convocatoria de estas becas tuvo como resultado que desde 1985 visitaran España para desarrollar cualquiera de los programas citados más de 1.500 profesionales de más de veinticinco países, lo que aupó a Fundación MAPFRE a un puesto de

Gracias a las becas han participado en los programas de formación más de 1.500 profesionales de más de veinticinco países, lo que aupó a Fundación MAPFRE a un puesto de referencia entre las instituciones dedicadas a la prevención de siniestros en Iberoamérica.

referencia entre las instituciones dedicadas a la prevención de siniestros en Iberoamérica, donde durante veinticinco años formó parte de la Asociación Latinoamericana de Seguridad e Higiene en el Trabajo. Muchas han sido las colaboraciones de formadores en másteres, jornadas internacionales y congresos científicos que cooperaron con la Fundación en países como Colombia, Chile, Perú o México.

También en materia de prevención, protección y seguridad integral es necesario señalar que en los años noventa Fundación MAPFRE lideró una serie de actuaciones pioneras destinadas a salvaguardar el patrimonio histórico-artístico, con la intervención en más de trescientos edificios de diversas ciudades españolas declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, como Cáceres, Toledo, Salamanca, Córdoba o Segovia, además de algunas otras que se encontraban en proceso de preparación de su candidatura o bien contaban con un patrimonio relevante, como Alcalá de Henares, Cuenca, León, Pontevedra, Trujillo, Valladolid o Zamora.

### **Instituto MAPFRE de Seguridad Vial**

Vayamos a 1995. En España fallecían cada año más de 5.500 personas como consecuencia de siniestros de circulación. Las actividades en torno a la seguridad vial eran en aquel tiempo muy limitadas. Como fruto del gran compromiso social y solidaridad del Grupo MAPFRE se puso en marcha la Semana MAPFRE por la Seguridad Vial, con el foco orientado hacia el papel crucial del factor humano y a cómo las decisiones y comportamientos de los usuarios de la vía afectaban directamente a la prevención de siniestros.

Un año después, en junio de 1996, el Patronato de Fundación MAPFRE aprobó la creación de lo que sería un estandarte de la actividad fundacional en materia de prevención y seguridad: el **Instituto MAPFRE de Seguridad Vial**. A pesar de que no se contara con presupuesto hasta el año 1997, la entidad consideró en aquel momento que el instituto debía no solo hacer su aparición pública durante el año de su constitución, sino que ya debía tener alguna acción en funcionamiento. De acuerdo con esta idea se desarrollaron en ese año dos actividades: la Semana MAPFRE por la Seguridad Vial y una campaña continuada de seguridad vial por radio.

La Semana MAPFRE por la Seguridad Vial se focalizó en los jóvenes conductores en base a las conclusiones del *Informe MAPFRE sobre jóvenes conductores*, con una edición de 2.000 ejemplares. Fueron numerosos los actos locales o regionales de inauguración de la campaña con ruedas de prensa en muchos municipios y que culminaron con una presentación nacional, en la que participó el director general de Tráfico, Carlos Muñoz Repiso Izaguirre.



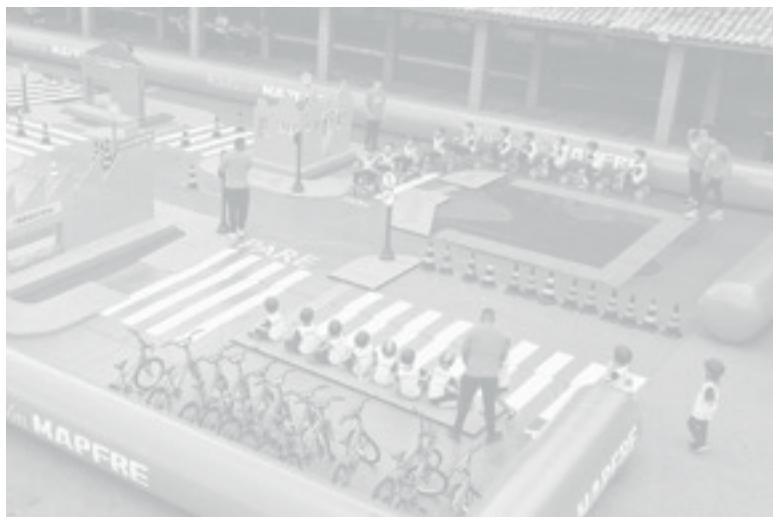
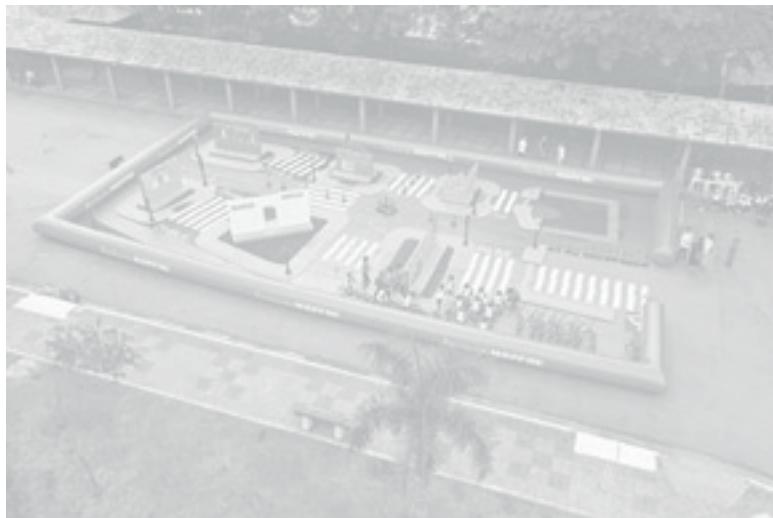
Foto final de actividad en el parque infantil de seguridad vial de Alcalá de Henares

La campaña radiofónica fue diseñada juntamente con Radio 5 Todo Noticias de Radio Nacional de España y contó con una serie de microprogramas emitidos en horarios de máxima audiencia. En ellos se trataron dos temas fundamentales: por un lado, cómo el cumplimiento de las normas de circulación reduce la probabilidad de siniestros y lesiones; el segundo se basó en el conocimiento de los riesgos y en cómo es posible anticipar situaciones peligrosas y tomar decisiones más seguras mejorando de igual manera la seguridad vial. Veinte años después, en los años 2014 y 2015, se volvieron a emitir en Radio 5 diversas «píldoras» sobre temas de seguridad vial.

En 1997 fue aprobado el presupuesto, lo que permitió al Instituto MAPFRE de Seguridad Vial continuar y ampliar las actividades de concienciación y divulgación, y orientar los primeros pasos hacia la educación infantil y juvenil, que culminaron con la construcción de un parque fijo infantil de tráfico y educación vial en el municipio de Alcalá de Henares, con cuyo Ayuntamiento se firmó el primer convenio de colaboración del instituto. En este espacio se atendía a dos colectivos: escolares de entre diez y doce años a los que se les enseñaban conceptos básicos de seguridad vial de una manera práctica, divertida y educativa con asistencia en su primer año de funcionamiento de cerca de setecientos niños y niñas, y adolescentes y jóvenes de entre catorce y veinticinco años con actividades que se llevaban a cabo a través de simuladores que incidían en el factor humano y los riesgos de conducir con las facultades disminuidas como por ejemplo por ingesta de alcohol, drogas o simplemente por cansancio. Dos cursos fueron diseñados para este último colectivo, uno para conductores de ciclomotores para jóvenes de catorce a dieciocho años y otro para conductores de entre dieciocho y veinticinco años.



Demostraciones de la actividad *Car Crash Show* en la Semana de Prevención de Incendios



Parque infantil de Seguridad Vial en Brasil

También se planificó y desarrolló en 1997 el **Club Infantil MAPFRE por la Seguridad Vial**, proyectado para enseñar a los más pequeños la importancia de la seguridad a través de actividades lúdicas, materiales didácticos y eventos. Uno de los materiales más destacados que el club incluyó fue un juego-concurso a distancia, La Gran Aventura de la Seguridad Vial, cuya documentación estaba basada en un libro-juego y un cómic interactivo. Podía ser trabajado de modo individual por los alumnos y alumnas o con ayuda de educadores y familiares. Al finalizar el año se habían recibido 1.491 adhesiones de escolares de las tres localidades donde se realizaron las pruebas-piloto: Valladolid, Estepona y Alcalá de Henares. Uno de los eventos con mayor éxito fue el concurso de dibujo «Así veo el tráfico en mi ciudad» con la presentación de un total de 2.678 trabajos de veintinueve colegios.

En ese mismo año se celebró un primer curso dirigido al ámbito empresarial con el objetivo de prevenir los siniestros de circulación *in itinere*, es decir, en el recorrido entre el domicilio y el centro de trabajo. El Programa de Seguridad Vial para Empresas tenía tres fases: recogida de información, análisis y elaboración de un plan de formación acorde con los riesgos detectados. El programa completo incluía una sesión por cada factor clave del tráfico —vía, vehículo y elemento humano—. Además, se inició un programa piloto de formación para monitores de tiempo libre de la Casa de la Juventud de Alcalá de Henares y de Protección Civil de Fuenlabrada.

También en 1997 tuvo lugar la II Semana MAPFRE por la Seguridad Vial, centrada en esta ocasión en fomentar la práctica de una conducción plácida y respetuosa, con la intención de evitar cualquier crispación al volante. Para que la campaña tuviera un tratamiento amable y humorístico contó con la participación del año-raro viñetista Antonio Fraguas, *Forges*, para elaborar sus materiales, que consistieron en una presentación gráfica general, un spot para televisión con imágenes de ilustraciones de Forges a las que prestó su voz el presentador televisivo y radiofónico Jordi Estadella, otra cuña genérica para radio, un librito creado igualmente por Forges con diecisiete situaciones de tráfico y un encarte resumen del librito para distribución con prensa diaria, además de pósters o pancartas, entre otros soportes.

El Instituto MAPFRE de Seguridad Vial comenzó en 1997 la realización de inspecciones mecánicas de los vehículos en su propio taller de diagnosis de Alcalá de Henares, con especial atención al estado de ruedas, dirección, suspensión, frenos, carrocería, motor-transmisión y sistema eléctrico. Durante ese año se efectuaron revisiones a cerca de 2.500 vehículos.

Al siguiente año, 1998, además de continuar con las actividades formativas anteriores, charlas y visitas a las instalaciones y varias acciones de divulgación y de diagnosis de vehículos iniciadas el año anterior, se diseñó un curso de especialización en dirección y gestión de la seguridad vial en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid, con un total de 250 horas de duración y cuya primera edición tuvo lugar en 1999.

*La educación vial es vital* fue otra de las campañas de envergadura, dirigida en este caso a escolares a los que aportaba un kit compuesto de una guía del formador, otra de contenidos, un juego de veintiocho diapositivas y un vídeo que se hacia llegar a los colegios interesados en el fomento de la seguridad vial. A finales de año el número de colegios que solicitaron los kits superaba los 6.000. Fuera de nuestras fronteras, en Brasil, entre 2004 y 2005 se distribuyeron cerca de 5.000 de esos kits específicos, que además de una guía del educador incluían otras del peatón, del pasajero y del ciclista, con el apoyo de un CD-ROM pedagógico.

El Instituto MAPFRE de Seguridad Vial desarrolló junto con la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal la campaña de prevención de lesiones medulares y cerebrales *Te puede pasar*.

También tuvo lugar un concurso de redacción y una jornada para hijos de empleados de la empresa de maquinaria agrícola e industrial John Deere. Para la divulgación se llevó a cabo una campaña de radio que contó con cuñas, microespacios y menciones en Cadena Ser, Cadena COPE, Cadena 100 y Onda Cero.

Con la IV Semana MAPFRE el dúo humorístico Gomaespuma protagonizó la exitosa campaña *En ciclomotor usa siempre el coco*, dirigida a jóvenes de entre catorce y veinte años. Esta IV Semana incluyó su presentación en diecisésis ruedas de prensa en las principales provincias españolas, un spot de televisión, cuñas de radio, 50.000 folletos y 5.000 carteles.

El Instituto MAPFRE de Seguridad Vial desarrolló junto con la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal la campaña de prevención de lesiones medulares y cerebrales *Te puede pasar*, dirigida fundamentalmente a alumnos adolescentes y jóvenes que se encontraban realizando el servicio militar. Consistía en una serie de conferencias de una hora de duración impartidas por personal sanitario y lesionados medulares que hoy todavía sigue celebrándose.

La actividad del Centro de Formación Vial de Alcalá de Henares se vio enriquecida con la participación de la Policía Local, y ese mismo año de 1998 dio comienzo la actividad de investigación del Instituto MAPFRE de Seguridad Vial, en concreto en colaboración con el Instituto de Tráfico de la Universidad de Valencia y la Asociación Española de la Carretera. Con el primero de esos institutos fue desarrollado un simulador de conducción para la evaluación de conductores y un servicio digital de documentación en materia de tráfico y seguridad vial, además de iniciar un programa piloto de intervención dirigido a personas sancionadas por conducir bajo los efectos del alcohol, y otro de cambio de actitudes para jóvenes conductores. Con la AEC arrancaron proyectos de valoración social de las carreteras españolas, recomendaciones de infraestructuras para vehículos de dos ruedas y análisis crítico de los criterios de señalización orientativa. Las II Jornadas sobre Medicina y Seguridad Vial *Accidentes de tráfico: el día después* se celebraron igualmente en 1998 en Majadahonda (Madrid).

Ya en 1999 se introdujeron nuevas orientaciones como la educación vial para mayores, que se convirtió en el tema principal de la V Semana por la Seguridad Vial. También se inició, en colaboración con la Junta de Andalucía, un nuevo proyecto para experimentar diversas medidas de seguridad vial para vehículos de dos ruedas en un tramo piloto. A la unidad fija de diagnosis de vehículos de Alcalá de Henares se sumaron otras dos unidades móviles y empezó a tejerse la posibilidad de reunir en el instituto una biblioteca relacionada con el tráfico y la seguridad vial. La actividad de las unidades móviles de *check-up* o diagnosis también funcionó en su momento en Brasil.

Un año importante fue 1999 por ser aquel en el que se iniciaron las actividades internacionales del Instituto MAPFRE de Seguridad Vial. En concreto, y en respuesta a una solicitud de cooperación de la Unión Europea, fueron organizadas unas jornadas de formación en seguridad en el tránsito dirigidas a los miembros de la Policía Nacional Civil de El Salvador. Desde ese momento no dejaron de llegar llamadas de diversas instituciones iberoamericanas para colaborar en ese ámbito. El proceso de internacionalización alcanzó un importante hito con la organización de un encuentro en la ciudad colombiana de Cartagena de Indias, en el que representantes de Fundación MAPFRE intercambiaron experiencias y conocimientos con responsables de movilidad de los diferentes países en los que Fundación MAPFRE desarrollaría su Programa de Educación Vial. Esta iniciativa sirvió de inicio para crear una estrategia conjunta de intervención que, a la vez, estuviera consensuada con las administraciones públicas de cada uno de esos países.

Avanzando en el tiempo no sería justo olvidar que en 2011 tuvo lugar la exitosa campaña *Médicos por la seguridad vial*, con más de 15.000 profesionales inscritos y otros casi setecientos más que participaron en el curso *La prevención en seguridad vial a través de la salud*. Un año más tarde, en 2012, fue firmado un convenio de colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo con el objetivo de trabajar en actividades comunes que mejoraran las condiciones de seguridad en Iberoamérica y el Caribe. También en ese año la Fundación presentó la campaña *La bicicleta y la seguridad vial*, protagonizada por Miguel Induráin.

Todo lo anterior no fue más que el principio... Y desde entonces la Fundación no ha parado de desarrollar acciones en el ámbito clave de la educación en seguridad vial, como el ya citado parque infantil de tráfico fijo construido en Alcalá de Henares, que rápidamente se convirtió en una referencia a nivel nacional, entre otros motivos por sus innovadores simuladores de conducción de ciclomotores. Además de este parque también se establecieron acuerdos de colaboración con otros muchos espacios de educación vial, como el situado en Soto de Dueñas (Asturias), con el que recientemente se ha vuelto a colaborar en el marco del Programa Planeta ODS, que enmarca la seguridad vial y la prevención de lesiones en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas; la formación *online* a profesionales y en particular, los cursos sobre planes y auditorías de seguridad vial; la innovación en nuevas tecnologías educativas y, en concreto, las materias Steam a través de talleres presenciales basados en iPads o sobre la temática de robótica en colaboración con la Fundación BQ. Por no olvidarnos de otras metodologías igualmente innovadoras en su momento como la obra de teatro *Payasos en peligro*, que en el año 2013 se representó por primera vez en Argentina, donde se inició, para replicarse también en España y Portugal; las inspecciones



*Fundación*  
**MAPFRE**

*Fundación*  
**MAPFRE**

Actividades en la Caravana  
de Planeta ODS en distintas  
localidades de España

La Fundación ha venido participando en los principales grupos y redes nacionales e internacionales relacionados con la prevención de lesiones, de incendios y de seguridad vial y movilidad segura.

de entornos escolares, incluida la publicación de un manual para su realización, en colaboración con la Asociación Española de la Carretera, y, en general, todo el trabajo en defensa de la inclusión de la educación vial en los currículos de educación, materializada finalmente en el año 2022 con su incorporación en los correspondientes reales decretos educativos. El documental *En un segundo te cambia la vida* fue profusamente utilizado en España y Portugal como introducción a dinámicas de debate entre adolescentes, una metodología que permanece en la actualidad en nuestro país vecino.

En el número de la revista *MAPFRE Seguridad* correspondiente al cuarto trimestre de 2005 se afirmaba que «por su impacto social, el Instituto de Seguridad Vial es, sin duda, el que desarrolla una labor más conocida y al alcance de los ciudadanos». En otra sección de dicha revista se podía leer: «Los esfuerzos que lleva a cabo nuestro país para atajar la inseguridad vial, con unos registros de 5.000 muertes por año, no pueden entenderse sin la labor, silenciosa y abnegada, que lleva a cabo el Instituto, muy especialmente en los aspectos de investigación y educación».

Y así, hasta la fecha y de modo continuo y progresivo, las actividades en movilidad segura, sana y sostenible de Fundación MAPFRE no han hecho más que evolucionar, con presencia en la actualidad en veinte países. En el año 2023, su alcance rozó los 850.000 beneficiarios en las actividades educativas y más de 105.000 en las de concienciación.

Entre los años 1996 y 2023, más de 8,1 millones de niños y niñas de cerca de veinte países de Europa, América y Asia han sido formados en movilidad segura, sana y sostenible por Fundación MAPFRE.

El apoyo a las víctimas de siniestros de tráfico ha sido una constante para Fundación MAPFRE, algo constatable desde la firma del primer acuerdo con la Asociación Española para el Estudio de la Lesión Medular en el año 1998 hasta los más recientes con la Federación Europea de Víctimas de la Ruta, la Federación Iberoamericana de Víctimas de la Violencia Vial, Mothers Against Drunk Driving en Estados Unidos, STOP Accidentes y Prevención de Accidentes de Tráfico en España, Fundación Mónica Licona en Panamá o, hace apenas dos años, con la Asociación de Prevención y Atención de la Seguridad Integral en el Tránsito, en Guatemala.

En colaboración con diversas asociaciones de víctimas de siniestros de circulación, la Fundación ha participado en varias campañas con ocasión del Día Mundial en Recuerdo de Víctimas de Accidentes de Tráfico que se celebra todos los años bajo los auspicios de la Organización Mundial de la Salud coincidiendo con el tercer domingo del mes de noviembre, además de coordinar y publicar más de doscientos estudios en el ámbito de la prevención de lesiones, la movilidad segura, sana y sostenible y la prevención de incendios y sus consecuencias, como los relacionados

con la amaxofobia (miedo a conducir), los tramos blancos de la carretera, el estudio *Ciclistas: cascos y lesiones en la cabeza* presentado en 2013 ante la Comisión de Seguridad Vial del Congreso de los Diputados para defender la inclusión en la Ley de Tráfico que se estaba debatiendo la universalidad de su uso, el *Atlas de la mortalidad por lesiones en España*, el citado como referencia significativa por la propia Comisión Europea *Cinturones de seguridad en autocares* (2017), *Nuevos problemas de movilidad personal y sus problemas asociados a la seguridad vial* (2019), relacionado con el uso cada vez más frecuente los patinetes eléctricos, entre otros medios de transporte, las demostraciones a pie de calle con *dummies* y maniquíes de atropellos a peatones y ciclistas en España (2017, 2019) y de peatones en México y Brasil (2021) y en Argentina (2022), o el informe *Seguridad y los ODS. Una guía para la empresa privada* (2020). En el año 2005 se llegó a un acuerdo con la Fundación de Ferrocarriles Españoles con el fin de promover el conocimiento y el uso de las vías verdes, trayectos de antiguas vías ferroviarias adaptadas para su uso por parte de los ciclistas. Una de las piezas más destacadas fue una serie de capítulos televisivos en los que se visitaban algunas de estas infraestructuras.

Ese mismo año se llevó a cabo la exposición *Humor gráfico* en la que se daba una visión de la seguridad vial desde la perspectiva de los humoristas gráficos. En esa ocasión, los artistas más destacados de la época nos dieron la oportunidad de ver sus creaciones en una exposición llevada a cabo en Alcalá de Henares, con la colaboración de su universidad.

Alrededor de cincuenta charlas, congresos y jornadas técnicas han venido realizándose, con especial mención a la Conferencia Internacional Automoción y Turismo, celebrada entre 2002 y 2016, un congreso bianual en colaboración con la Fundación Barreiros, y que contó entre sus participantes con personalidades de la talla de Norman Foster, Tony Blair o Mijaíl Gorbachov. Tampoco se ha de olvidar la Conferencia de Seguridad Vial celebrada en San Salvador en el año 2015 coincidiendo con el centenario de MAPFRE La Centroamericana, o la primera conferencia de seguridad vial organizada por Fundación MAPFRE en Boston, en el mes de octubre de 2024.

De particular significación son las publicaciones editadas por Fundación MAPFRE en el ámbito de la prevención de lesiones y la movilidad segura, sana y sostenible como el libro *La seguridad vial en las empresas: planes internacionales de promoción* (2010), la traducción al español y al portugués del *Manual de medidas de seguridad vial* noruego (2014 y 2015), la *Guía para padres sobre la prevención de lesiones no intencionadas en la edad infantil*, elaborada con la Asociación Española de Pediatría (2016); el libro *Así lo hicimos: del infinito al cero* (2022), coeditado con la Dirección General de Tráfico de España, con más de cuarenta autores y que supone la mayor reflexión colectiva realizada en los últimos años

en relación a todo lo que se ha hecho y lo que queda por hacer para alcanzar en un futuro próximo el objetivo cero víctimas; la serie de nueve publicaciones elaboradas por la Federación Iberoamericana de Víctimas de la Violencia Vial; el manual *LEARN!* publicado en el año 2021 en el marco del proyecto europeo homónimo en el que participa Fundación MAPFRE y que ofrece los principios básicos, detalles metodológicos y ejemplos a nivel europeo para la enseñanza a escolares de la movilidad segura, sana y sostenible, o el documento *112 recomendaciones* para la prevención de incendios y sus consecuencias impulsado por la Fundación y la citada APTB y publicado en marzo de 2025. En 2024 el proyecto internacional LEARN fue galardonado por la Comisión Europea con el Premio a la Excelencia en Educación Vial.

Una de las publicaciones más destacadas sobre Seguridad Vial fue *Circulando*. Editada por el propio Instituto MAPFRE de Seguridad Vial, llevaba la educación vial a un gran número de



Antonio Huertas durante la presentación del libro *Así lo hicimos. Del infinito al cero* (arriba) y en el Congreso de los Diputados durante la jornada *Educación vial para el objetivo cero y un sistema seguro*

pequeños lectores a través de historietas, cómics, pasatiempos y muchas actividades, reunidos en una revista de distribución gratuita de pequeño formato, pero de un gran y notorio contenido pedagógico.

La Fundación ha venido participando en los principales grupos y redes nacionales e internacionales relacionados con la prevención de lesiones, de incendios y de seguridad vial y movilidad segura. Solo algunos de ellos son el Consejo Superior de Tráfico del Ministerio del Interior de España, el Global Road Safety Partnership, United Nations Road Safety Collaboration, Safe Kids Worldwide, el European Transport Safety Council o LatinNCAP, además de ser el punto nacional de contacto de la Carta Europea de la Seguridad Vial entre 2021 y 2023, período en el cual se lograron todos los objetivos planteados con el reconocimiento por parte de los coordinadores de la red europea como el mejor punto nacional de contacto.

## Ergonomía

«La ergonomía es el conjunto de conocimientos de carácter multidisciplinar aplicados para la adecuación de los productos, sistemas y entornos artificiales a las necesidades, limitaciones y características de sus usuarios, optimizando la eficacia, seguridad y bienestar» y tiene, entre otros objetivos, adaptar el trabajo a las capacidades y posibilidades del ser humano; identificar, analizar y reducir los riesgos laborales ergonómicos y psicosociales; adaptar el puesto y las condiciones de trabajo a las características del operador; controlar la introducción de las nuevas tecnologías en las organizaciones y su adaptación a las capacidades y aptitudes de la población existente». Con estas premisas de la Asociación Española de Ergonomía, Fundación MAPFRE mostró hace más de treinta años su interés por este campo, hasta entonces muy poco tratado en profundidad en nuestro país, más del 30 % del total de los accidentes de trabajo con baja se clasifican como sobreesfuerzos. Por eso creó en 1990 el **Instituto de Ergonomía MAPFRE** de Zaragoza juntamente con la compañía automovilística General Motors, dentro las instalaciones de su propia factoría, y con la idea de mejorar las condiciones de trabajo a través de actividades que abarcaban el estudio y análisis de esas condiciones, la formación de alto nivel para técnicos y trabajadores altamente cualificados, así como la investigación en nuevas herramientas y metodologías aplicadas a la seguridad y la salud y su mejora. Una de las principales innovaciones en esta materia fue la creación de pioneros programas informáticos para aportar soluciones a los problemas planteados, además de la puesta en marcha de las cátedras universitarias Fundación MAPFRE de Estudios Ergonómicos.

Entre 2006 y 2024 han sido publicados más de 130 estudios sobre prevención de ahogamientos, incendios, caídas, lesiones en el hogar y, por supuesto, siniestros relacionados con el tráfico, además de estar presentes en más de veinte países y mantener contactos y colaboraciones con cerca de cuatrocientas entidades nacionales e internacionales.

Si las víctimas de incendios o siniestros en general son una grave preocupación para la Fundación a lo largo de su historia no lo han sido menos otro tipo de incidencias que anualmente cuestan la vida a muchas personas, los ahogamientos, con más de cuatrocientos fallecidos al año. Según revelan los informes de Fundación MAPFRE, entre ellos el *Estudio sobre los ahogamientos y otros eventos de riesgo vital en el entorno acuático-marino*, elaborado en 2015 junto al equipo multidisciplinar de investigadores y profesores de las universidades de A Coruña, de Santiago de Compostela y de Vigo, y la Asociación Española de Técnicos en Salvamento Acuático y Socorrismo, los ahogamientos suponen ya desde 2013 hasta la fecha, con solo dos años como excepción, la primera causa de muerte por lesión no intencionada en niños y jóvenes menores de quince años de edad.

Así, a raíz del *Estudio sobre los ahogamientos*, en 2016 comenzaron las primeras acciones de la campaña de Prevención de Ahogamientos de la Fundación, en colaboración con EPES061 de Andalucía, y en 2017 y 2018 se consolidaron en todo el territorio nacional en colaboración con Bandera Azul de la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor y los servicios de Emergencias, Protección Civil y Salvamento de las zonas costeras o espacios de recreo naturales acuáticos. Por eso Fundación MAPFRE decidió abordar la prevención de este tipo de desgracias con el Programa de Prevención de Ahogamientos en Piscinas y Playas, que contó con cartelería y guías rápidas de consejos, como *Este verano disfruta con seguridad de los espacios acuáticos*, con especiales recomendaciones a familias con niños y mayores,



los colectivos más vulnerables. La campaña tenía como fin informar, sensibilizar y educar a la sociedad sobre pautas de prevención para evitar desgracias en el entorno acuático y enseñar los mecanismos esenciales de respuesta ante una situación de emergencia. Durante todo este tiempo se realizaron talleres en más de 150 playas en los que participaron 90.000 personas. En 2018 las actividades llevadas a cabo fueron replicadas en Brasil y Uruguay.

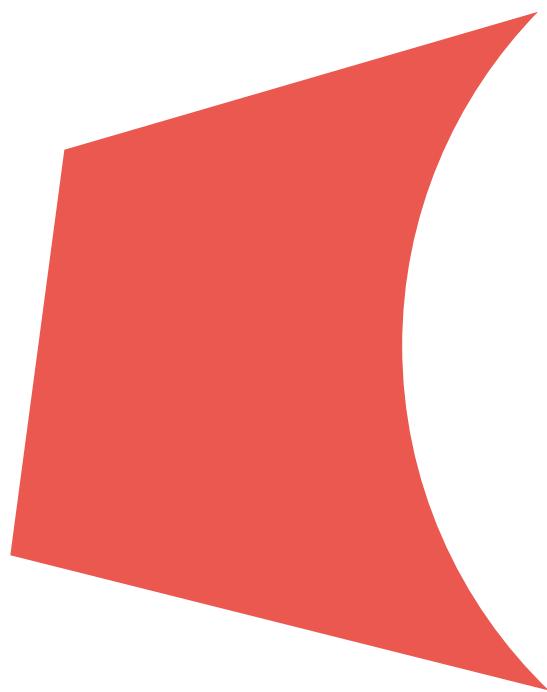
En 2017 fue elaborado por parte de Fundación MAPFRE, con la colaboración de la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor, y del Grupo de Investigación en Actividades Acuáticas y Socorrista el *Estudio sobre prevención de ahogamientos y otras situaciones de riesgo vital en playas con Bandera Azul*, entre cuyas líneas de actuación a futuro marcaba la necesidad de promover en el ámbito de la prevención de ahogamientos el desarrollo de la colaboración multisectorial, fortalecer la conciencia pública a través de estrategias de comunicación, desarrollar un sistema nacional de seguridad y la recopilación de datos y estudios bien diseñados para su difusión, así como extender el estudio a otros países iberoamericanos con los que se comparten muchas otras actividades formativas y de investigación como Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, México, Perú, Portugal y Uruguay.

Entre 2006 y 2024 han sido publicados más de 130 estudios sobre prevención de ahogamientos, incendios, caídas, lesiones en el hogar y, por supuesto, siniestros relacionados con el tráfico, además de estar presentes en más de veinte países y mantener contactos y colaboraciones con cerca de cuatrocientas entidades nacionales e internacionales.

←

Actividades de la campaña  
de Prevención de Ahogamientos

# Promoción de la Salud



50 años construyendo un futuro más humano

**La salud no lo es todo, pero sin ella, todo lo demás es nada.**

**Arthur Schopenhauer (1788-1860)**

**Las actividades en el período inicial tenían como objetivo la formación de los profesionales sanitarios.**

«El fomento de la rehabilitación física y profesional de víctimas de accidentes de todas clases y el perfeccionamiento de los sistemas de prótesis, el fomento de la medicina preventiva y otros que determine el Patronato.» Con esa contundencia era definida en sus incipientes estatutos esa parte del objeto social de Fundación MAPFRE, que desde sus inicios estableció la salud como una de sus líneas de actuación, tanto en su faceta clínica como investigadora y preventiva.

En los primeros años comenzaron a desarrollarse los simposios internacionales de Traumatología y Rehabilitación y los cursos también internacionales de Patologías de la Rodilla, que eran referentes obligados para los profesionales de la salud de España e Iberoamérica.

Una de las grandes aportaciones iniciales fue el impulso a la introducción en España y posteriormente en Iberoamérica de la artroscopia, gracias a la labor del doctor Pedro Guillén, director médico y jefe del Servicio de Traumatología de MAPFRE Mutua Patronal de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales, actualmente FREMAP. Aunque hoy pueda parecer extraño, en principio la técnica artroscópica era poco aceptada por muchos especialistas, a pesar de que fue un factor clave para el desarrollo de lo que más tarde sería la cirugía mínimamente invasiva, con grandes beneficios sobre millones de pacientes en todo el mundo, una auténtica revolución para el diagnóstico y tratamiento de las lesiones de las articulaciones y una de las más importantes contribuciones de la traumatología a la sociedad en el siglo pasado, sin olvidar el incentivo económico de ahorro que suponía esta técnica al reducir las bajas médicas a un máximo de veintidós días.

Las actividades en el período inicial tenían como objetivo la formación de los profesionales sanitarios, ya fueran médicos, enfermeros o fisioterapeutas que trabajaban en la recuperación de las personas que habían sufrido algún tipo de accidente. Por este motivo fue desarrollada una intensa labor durante los primeros seis años, con la celebración de reuniones científicas de carácter internacional, la concesión de un gran número de becas y premios y la publicación de no pocas monografías.

Tras la Semana de la Seguridad de 1983, en la que se celebraron de forma simultánea las Jornadas Médicas de Toxicología, el Simposium sobre el Tratamiento del Dolor o la Jornada sobre el Cáncer, entre otras, el ritmo de acciones no decayó. Además de los cursos y simposios anuales, en 1989, por ejemplo, con motivo de la visita a España de los Reyes de Suecia se desarrolló, juntamente con el Hospital Karolinska de Estocolmo, un simposio sobre problemas médicos en el entrenamiento del discapacitado deportista.

En 1990 fue creada la **Fundación MAPFRE Medicina** con el objetivo de dar un impulso a los trabajos en el **Área de Promoción de la Salud**. Para ello fueron concebidos los institutos especializados de Medicina Clínica y Laboral, Traumatología y Rehabilitación, Gestión Sanitaria, Cardiología, y Salud Laboral. La actividad científica, formativa y divulgativa tuvo una gran intensidad a través de un gran número de libros y otras publicaciones, entre los que destacó el lanzamiento de la revista *MAPFRE Medicina*, que con posterioridad pasó a llamarse *TRAUMA*, con una tirada de 15.000 ejemplares y distribuida en más de treinta países.

Estos institutos tuvieron una actividad a través de la concesión de ayudas y becas a la investigación convocadas de forma individual por Fundación MAPFRE Medicina o bien en colaboración con una decena de universidades, como las de A Coruña, Oviedo, León, Salamanca, Valladolid, Castilla-La Mancha o Miguel Hernández. En este período cada año se otorgaban cerca de setenta y cinco ayudas a la investigación.

En estos años cabe destacar también la importancia de la convocatoria de becas de especialización para profesionales sanitarios iberoamericanos y portugueses. La primera convocatoria fue publicada en 1985 y desde entonces, y hasta 2013, más de 750 profesionales pudieron disfrutar de un período de especialización de mes y medio en hospitales y centros sanitarios de referencia españoles, con equipos médicos igualmente de referencia en sus respectivas especialidades. El importe de las becas era de 4.000 euros, con los que se sufragaban los gastos de desplazamiento, estancia y manutención.

En esta época comenzó también su desarrollo el proyecto de investigación *Terapia celular para la lesión medular*, uno de los más relevantes en los que ha intervenido la Fundación y cuya colaboración continúa a fecha de hoy.



Encuentro con los receptores  
de las ayudas a la investigacion  
Ignacio Hernando de Larramendi

La Unidad de Terapia Celular del Hospital Puerta de Hierro de Majadahonda, con el apoyo de Fundación MAPFRE, ha desarrollado el denominado NC1, el primer medicamento de terapia celular dirigido al tratamiento de la lesión medular crónica de origen traumático.

### Terapia celular para la lesión medular: la esperanza sigue viva

La lesión medular representa un gran problema médico y social para el cual hasta hace muy poco tiempo la medicina no podía ofrecer ninguna terapia efectiva ni era capaz de restablecer, aunque fuera parcialmente, las funciones del organismo tras las secuelas neurológicas. Muchos han sido los esfuerzos de investigación que han tratado de paliar la gran dependencia provocada por estas lesiones y, en contra de lo que se consideraba hasta hace unas décadas, consideran posible la regeneración del sistema nervioso adulto. En los últimos años las investigaciones preclínicas y clínicas en este campo han derivado hacia el uso de las nuevas técnicas de terapia celular y, concretamente, a la utilización de células mesenquimales autólogas expandidas, generalmente obtenidas a partir de médula ósea.

La Unidad de Terapia Celular del Hospital Puerta de Hierro de Majadahonda (Madrid), que lleva más de veinticinco años trabajando en este campo y que ha contado en todo momento con el apoyo de Fundación MAPFRE, ha desarrollado el denominado NC1, el primer medicamento de terapia celular dirigido al tratamiento de la lesión medular de origen traumático crónicamente establecida.

El desarrollo del NC1 ha tenido un gran impacto clínico y social y su trascendencia para nuestro Sistema Nacional de Salud es innegable. En España, aunque es difícil obtener datos definitivos, se estima que la paraplejia traumática, con una prevalencia en torno a los 50.000 pacientes, muestra una incidencia creciente que oscila entre los ochocientos y los mil nuevos casos cada año.

Todo empezó con el estudio de las posibilidades terapéuticas que tenían las células madre mesenquimales (CME) procedentes de la médula ósea en el tratamiento de la lesión medular traumática crónica, que se inició a mediados de los noventa en la Unidad de Terapia Celular. Estos primeros estudios se llevaron a cabo con un modelo en roedores. En 2006 tuvo lugar por primera vez la demostración de la regeneración anatómica de la lesión traumática medular tras un año de evolución postrasplante de CME.

En el año 2010 llegó la confirmación en mamíferos superiores, los *mini pigs*, de los resultados obtenidos en roedores, logrando la recuperación funcional de los animales a partir del tercer mes de trasplante. Estos logros permitieron dar el salto para iniciar los estudios piloto en pacientes con lesión medular traumática.

En 2011 se construyó en la Unidad de Terapia Celular una sala blanca dedicada a la fabricación del NC1, un medicamento cuya sustancia activa son las células mesenquimales troncales adultas autólogas de médula ósea expandida. Un año después fue acreditado por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Desde 2013 fueron desarrollados seis ensayos clínicos que permitieron confirmar la bioseguridad del fármaco y demostrar su eficacia para mejorar los daños neurológicos de pacientes que hubieran sufrido una lesión medular traumática.

Tras veinticinco años de investigación, en 2019 la unidad consiguió por parte de la AEMPS la autorización de uso para fabricación no industrial para el NC1, un hito sin precedentes que ha permitido por primera vez disponer de un tratamiento que proporciona mejoría clínica de los pacientes con lesión medular, con una sustancial mejoría también en su calidad de vida. Desde 2021 forma parte de las terapias que ofrece la Seguridad Social a través de la cartera de servicios del Hospital Puerta de Hierro.

Esta investigación continúa explorando los posibles usos del fármaco y de sus derivados para otras indicaciones y patologías, como el dolor neuropático o su utilización en el tratamiento del alzhéimer.

En 1995 Fundación MAPFRE comenzó a organizar las Jornadas de Valoración del Daño Corporal, un campo en el que la entidad mostró de nuevo su talante pionero y que a día de hoy son referenciales en la evaluación médico-legal, con convocatorias que reúnen a profesionales de la medicina, la ciencia forense, la valoración pericial privada y de compañías aseguradoras, a magistrados, jueces, abogados, técnicos de tramitación y, en definitiva, a todos los actores que intervienen en la valoración de los daños, con aforos de más de quinientas personas y en las que se realizan conferencias magistrales, ponencias y mesas de diálogo.

Las jornadas han venido aportando luz en el análisis de los diferentes marcos legislativos que han regulado la valoración de daños y perjuicios causados a las personas en accidentes de circulación y de otras naturalezas, sobre todo teniendo en cuenta que algunas leyes son de cierta complejidad interpretativa y de aplicación, por lo que se ha puesto empeño en el consenso de criterios tras discusiones y reflexiones profundas. También son tratados los aspectos relativos a la aplicación de los diferentes convenios de asistencia sanitaria. Todas estas cuestiones redundan en beneficio de los lesionados en accidentes de tráfico y de otros tipos, con la finalidad de afianzar su reparación íntegra.

Otro de los terrenos en los que la Fundación ha sido pionera es el de la seguridad del paciente. A raíz de la publicación en Estados Unidos del libro *To err is human* (1999), un estudio que revelaba que se podrían estar produciendo más de 100.000 muertes al año solo en Estados Unidos como consecuencia de errores asistenciales, la entidad creó, en colaboración con la Fundación Avedis Donabedian, que lleva el nombre del profesor libanés de origen armenio, uno de los padres de la calidad sanitaria, el primer centro de investigación sanitaria en España dedicado a la seguridad clínica de los pacientes.

En estos años han sido entregadas más de medio centenar de ayudas a la investigación relacionadas con la mejora en los sistemas de registro de pacientes, la prevención de las infecciones intrahospitalarias o el análisis de los eventos adversos en diferentes unidades hospitalarias. Una de las ayudas más destacables fue la que tuvo como objetivo el desarrollo de una campaña de sensibilización entre los profesionales de urgencias de los principales hospitales de nuestro país, siempre con el objetivo de mejorar la calidad asistencial y la seguridad de los pacientes.

En 2017 se publicó el manual *La gestión sanitaria orientada hacia la calidad y seguridad de los pacientes*, que recoge las contribuciones de cerca de un centenar de autores, todos ellos reconocidos especialistas en este ámbito que, coordinados bajo la dirección del profesor doctor Jesús Aranaz, analizaban los elementos clave en la planificación sanitaria, la gestión clínica y la gestión asistencial para avanzar en la seguridad de los pacientes. Esta obra singular fue prologada por nuestro psiquiatra más internacional, el doctor Luis Rojas Marcos, quien además participó en su presentación en el Ministerio de Sanidad. El libro es un referente entre los profesionales de la seguridad clínica tanto de España como de Iberoamérica y ha llegado a convertirse en un auténtico *best seller* de la seguridad del paciente. Aprovechando la conmemoración del 50 Aniversario, Fundación MAPFRE ha publicado también el manual *La medicina preventiva y salud pública en la práctica clínica*, el cual completa y abarca materias de interés en este campo que por cuestión de volumen no pudieron ser tratadas en la primera obra.

Aunque la mayor parte de las actividades desarrolladas por la Fundación estaban dirigidas a profesionales, a mediados de los años noventa dieron comienzo algunas acciones pensadas para los ciudadanos, entre las que se podrían destacar la publicación de una guía de prevención de accidentes y primeros auxilios, cuya primera edición se elaboró en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid y de la que posteriormente se hicieron múltiples ediciones con otras instituciones y de la que se distribuyeron más de 100.000 ejemplares gratuitos, o un manual para el cuidado de la voz dirigido a profesores y otros profesionales que la utilizan como herramienta principal.

## Estilos de vida y sensibilización

A partir 2006, cuando tuvo lugar la unificación de las fundaciones en una sola, estructurada en institutos, es cuando se produce un importante cambio en las actividades del Área de Promoción de la Salud. Fue entonces cuando se redujo sustancialmente el desarrollo de actividades dirigidas a los profesionales sanitarios para poner el foco en la sociedad con un cambio en el ámbito de actuación, que pasó de la recuperación de las personas que habían sufrido accidentes a la mejora de la salud y la calidad de vida a través de la prevención de las enfermedades no transmisibles, como las cardiovasculares, la diabetes, el cáncer o la hipertensión, que cada año acaban con la vida de 41 millones de personas y suponen el 74 % de las muertes en el planeta, según datos de la Organización Mundial de la Salud. Una preocupante estadística, sin duda, que la Fundación quiere contribuir a paliar a través del desarrollo de programas para el fomento de estilos de vida más saludables.

A partir de 2006 se puso el foco en la sociedad con un cambio en el ámbito de actuación, que pasó de la recuperación de las personas que habían sufrido accidentes a la mejora de la salud y la calidad de vida a través de la prevención de las enfermedades no transmisibles.

Acciones caracterizadas por su rigor en el diseño, para lo cual se ha contado siempre con la colaboración de administraciones públicas, sociedades científicas, universidades y entidades de prestigio que, además de poseer un efecto multiplicador, avalan con criterios científicos los mensajes que se han venido trasladando a la población, siempre en la búsqueda de un impacto positivo real y efectivo. Estas actividades, todas ellas originales y desarrolladas *in house*, han buscado provocar una transformación positiva en los estilos de vida de las personas.

En ese primer año de la tercera etapa de la Fundación se pusieron en marcha, entre otras acciones de sensibilización destinadas al conjunto de la sociedad, una campaña llamada *Con mayor cuidado* dirigida a promover un envejecimiento saludable y prevenir lesiones. Se inició tras la presentación del *Estudio de investigación sobre seguridad en el domicilio de personas mayores*, realizado en colaboración con la Fundación de Educación para la Salud con el aporte técnico de la Unidad de Investigación del Servicio de Medicina Preventiva del Hospital Clínico San Carlos de Madrid. El estudio permitió identificar los accidentes domésticos más comunes en España entre los mayores de sesenta y cinco años, analizar sus causas y advertir de las actitudes que deben tomarse para evitarlos. El aspecto lúdico fue muy importante en las actividades, que se llevaron a cabo en colaboración con diferentes comunidades autónomas. En España estuvieron protagonizadas por Elena Martín, una de las actrices del dúo humorístico *Las Virtudes* y en Argentina, como ejemplo, por Ricardo Bauleo, recordado por su papel como Tiburón en la saga *Los Superagentes*. La campaña estuvo en vigor hasta 2015 con presencia en todas las provincias del territorio nacional y en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Portugal, Puerto Rico y Uruguay.



Talleres del programa educativo  
*Vivir en salud*

*Con mayor cuidado y Vivir en salud* son el eje principal de actuación para la promoción de estilos de vida saludables, la buena alimentación, la práctica física, el descanso y el bienestar emocional.

Por otro lado, y quizás por el público a quien se dirige, la infancia, tal vez sea el programa educativo *Vivir en salud* el que más satisfacciones ha venido reportando por focalizarse en la promoción de los hábitos de vida saludable entre los niños desde segundo ciclo de Infantil y Primaria. Tiene como meta trabajar en las distintas etapas educativas el fomento del bienestar emocional y la identificación de las emociones, tanto en uno mismo como en otras personas, así como favorecer la autonomía personal y la higiene, fortalecer el equilibrio y la salud alimentaria y tomar conciencia de los efectos negativos del sedentarismo. Su articulación viene a través de talleres participativos y lúdicos. También se manejan materiales y recursos digitales e imprimibles en formatos muy variados como cuentos, vídeos, infografías, test gamificados, canciones o *escape rooms*, clasificados por edades y cursos. Ambas campañas, *Con mayor cuidado y Vivir en salud*, formaban parte del eje principal de actuación para la promoción de estilos de vida saludables, en especial relacionados con la buena alimentación, la práctica física, el descanso y el bienestar emocional, por ser los factores que tienen una mayor influencia en la prevención de las enfermedades no transmisibles. Además, en los últimos años paulatinamente se ha ido poniendo cada vez más foco en el bienestar emocional, por ser este uno de los pilares de la salud que más ha empeorado en los últimos tiempos. Destaca en este sentido el Programa *Conversando sobre saúde mental e emocional na escola*, desarrollado en colaboración con los estados de São Paulo, Bahía, Pará y Minas Gerais en Brasil y en el que todos los años participan más de 2 millones de personas entre alumnos y docentes.

Como siempre, la Fundación ha querido llevar este conocimiento también al ámbito internacional y este programa educativo se ha adaptado en cuanto a contenido y formato e implantado en países como México, Brasil, Puerto Rico, Panamá, Paraguay, Malta o Turquía, con la participación en estos años de más de 4,5 millones de escolares.

En el marco de la Promoción de la Salud se han desarrollado también importantes campañas de sensibilización dirigidas a prevenir aquellas enfermedades más prevalentes y con mayor impacto social. Una de las más destacadas sin duda fue la de *Mujeres por el corazón*, iniciada a finales de 2014. Las enfermedades cardiovasculares son la principal causa de fallecimiento entre las mujeres y, sin embargo, se sigue teniendo la percepción de que es un problema que afecta únicamente a los hombres. La tendencia es restar importancia a los síntomas previos del infarto o a confundirlos con otras patologías menores, con lo que los tiempos de reacción se alargan en muchas ocasiones hasta que puede llegar a ser demasiado tarde. Por este motivo, Fundación MAPFRE puso en marcha, en colaboración con la Fundación ProCNIC, la Comunidad de Madrid y la Fundación Española del Corazón, esta campaña, cuyo objetivo principal era informar a las mujeres sobre cuáles son los

síntomas del infarto femenino, concienciar sobre la necesidad de solicitar atención médica urgente y sensibilizar en la prevención de las enfermedades cardiovasculares incorporando a nuestro día a día hábitos de vida más saludables.

En España se articuló mediante la utilización de un autobús itinerante que recorrió las principales ciudades practicando evaluaciones de riesgo cardiovascular con diferentes pruebas como la medición del perímetro abdominal, la tensión arterial o los niveles de colesterol, y la aportación de información sobre cómo reconocer los síntomas de infarto y cómo mantener hábitos cardiosaludables. La campaña contó con el apoyo científico del doctor Valentín Fuster, uno de los cardiólogos más reconocidos a nivel mundial, y tres reconocidas profesionales que de forma altruista participaron como embajadoras en España, la periodista Ana Rosa Quintana, la cantante Mónica Naranjo y una de nuestras más destacadas deportistas, la medallista olímpica en salto de altura Ruth Beitia. En el acto de presentación participó Su Majestad la Reina Doña Leticia.

*Mujeres por el corazón* cruzó fronteras y durante varios años se celebró en Colombia y en las ciudades de Fortaleza y São Paulo en Brasil, en donde se desarrollaron actividades en las principales estaciones de metro de la ciudad, así como actos en el marco de la Carrera de la Mujer y otros para el fomento de la actividad física en la Avenida Paulista y en los principales parques de la urbe. En Panamá esta campaña se continúa celebrando durante el mes de septiembre, el denominado «mes del corazón», en colaboración con el Ministerio de Sanidad y, entre otras acciones, se realizan mediciones gratuitas de presión arterial en las estaciones de metro.

El ictus es otra de las patologías más prevalentes en nuestra sociedad. En España, cada año casi 120.000 personas sufren este tipo de accidente cerebrovascular, una enfermedad que provoca el fallecimiento o una discapacidad grave en la mitad de los casos. Para informar a la sociedad de la alta incidencia del ictus, Fundación MAPFRE, en colaboración con la Sociedad Española de Neurología y la Fundación Freno al Ictus diseñó otra de las campañas de sensibilización, *Ictus: evita, aprende y actúa*, en la que a través de una carpa hinchable en semiesfera que imitaba la forma de un cerebro, neurólogos y personal sanitario explicaban a los ciudadanos cómo se debe cuidar el cerebro, en qué consiste el ictus y ante qué señales hay que actuar con rapidez. Esta actividad se desarrolló también en las principales ciudades de España.

Por último, es también necesario mencionar la campaña *La máquina del tiempo*, también con diseño propio de Fundación MAPFRE y realizada en colaboración con la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria. El abordaje, en este caso, se llevó a cabo desde una perspectiva positiva, mostrando la calidad y los años de vida que las personas podrían ganar de seguir un estilo de vida saludable. El interior de un autobús adaptado que ha recorrido la mayor parte de las ciudades de España ha sido el

escenario donde los participantes transitan por un circuito en el que se analiza su estilo de vida utilizando un cuestionario médico capaz de identificar las áreas de mejora. También se realizan pruebas médicas gratuitas de tensión arterial, colesterol, peso o composición corporal con el fin de determinar las edades metabólica y vascular para que el participante pueda compararlas con su edad cronológica y comprobar el impacto que su estilo de vida tiene sobre su salud. De esta manera y con estos datos, el interesado recibe información sobre cómo ganar años de vida con tan solo cambiar alguno de sus hábitos. De forma complementaria a la actividad en la calle, *La máquina del tiempo* ha visitado también cerca de cincuenta grandes empresas que cuentan con políticas de salud y bienestar hacia sus empleados para que tengan la opción de complementar esa labor. Renault, Iveco, FCC, Cosentino o Sidenor son algunas de ellas.

No podemos dejar de mencionar el Programa *Elige vivir mejor*, que viene desarrollando nuestra Fundación desde hace más de diez años y cuyo objetivo es ayudar a las empresas a promover la salud entre sus empleados. Esta campaña ofrece de forma gratuita a las empresas una plataforma *wellness* que se personaliza con su logotipo y sus colores corporativos a través de la cual el trabajador tiene acceso a contenidos personalizados de alimentación que incluyen un menú semanal adaptado a sus gustos, alergias e intolerancias, planes de entrenamiento en casa ajustados a los días en que tiene disponibilidad para realizarlos, y píldoras y talleres en directo sobre bienestar emocional, salud cardiovascular, nutrición o descanso. En estos años han participado en este programa más de 350 empresas de diferentes sectores como Repsol, Telefónica, Cruz Roja, Capgemini, Florette, Vickyfoods, Alsea o Eulen, además de más de treinta universidades pertenecientes a la Red Española de Universidades Saludables.

Campaña *Ictus: evita, aprende y actúa*



La Fundación fue una de las entidades pioneras al iniciar en 2014 actividades dirigidas a la promoción del uso responsable de las nuevas tecnologías.

## Salud digital

Con la irrupción de las nuevas tecnologías y la aparición de las redes sociales (RRSS) han ido surgiendo diferentes patologías que afectan tanto a la salud física como mental de aquellas personas que, por mal uso o adicción, pasan demasiadas horas frente a los dispositivos con pantallas. Y aunque la utilización de estas tecnologías ofrece numerosos beneficios, no hay que olvidar que también puede esconder peligros, especialmente en la infancia y la adolescencia, los segmentos de edad con mayor riesgo.

La Fundación fue una de las entidades pioneras al iniciar en 2014 actividades dirigidas a la promoción del uso responsable de las nuevas tecnologías poniendo el foco en diferenciar entre el uso, el abuso y la adicción, y los riesgos de internet como el *ciberbullying*, el *sexting* o el *grooming*. Desde ese año esta temática se ha convertido en uno de los principales ejes de actuación.

Cuando en 2001 se acuñó el término 'nativo digital', las RRSS prácticamente no habían nacido, los *smartphones* apenas comenzaban su andadura y el ocio virtual se limitaba a los videojuegos en ordenadores y consolas. Un cuarto de siglo después el mundo digital está presente casi en cualquier faceta de nuestras vidas, y especialmente entre los adolescentes e incluso entre los más pequeños. El concepto de nativo digital, como tantos otros ligados al desarrollo de la revolución tecnológica, ha quedado superado por la llegada de una nueva generación abocada a una relación inmersiva con los entornos digitales que no siempre es beneficiosa.

Según estudios recientes, los adolescentes pasan de media cerca de cinco horas al día interactuando con su teléfono móvil e internet. Este uso abusivo tiene graves repercusiones en aspectos de salud y relaciones sociales, pero también es una de las principales causas del descenso en el rendimiento académico de los menores y, cada vez en más casos, del abandono escolar temprano.

En ese campo, la actividad más destacada ha sido el programa educativo *Controla tu red*, que inició su andadura en España, donde se desarrolla en colaboración con Policía Nacional. Entre sus objetivos destacan sensibilizar a los más jóvenes sobre la necesidad de desarrollar una buena salud digital, proporcionar herramientas para poder diferenciar lo que sería un uso adecuado de las TIC de un abuso o una adicción y colaborar con el profesorado y las familias en la difusión de buenas prácticas. *Controla tu red* está dirigido principalmente al alumnado desde 3.º de Primaria hasta 4.º de la ESO y también a las familias y los docentes. El programa se articula a través de talleres en los centros escolares impartidos por psicólogos especializados que ayudan a los jóvenes a evaluar su situación frente a las TIC, a identificar señales de alarma y a saber resolver situaciones conflictivas en la red. El programa dispone de materiales educativos gratuitos como guías

para familias y profesorado, trípticos para el alumnado, actividades didácticas, infografías y vídeos adaptados a las edades de los estudiantes y a las características de cada país, por ser un modelo que también se ha exportado a naciones como Colombia, Malta, Puerto Rico, República Dominicana o Perú. En estos años han participado en el mismo más de 2,3 millones de escolares.

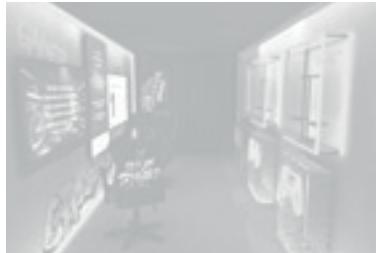
En otro ámbito es importante destacar el primer proyecto que ha desarrollado la Fundación con financiación de Fondos Europeos. Se trata del Proyecto ENDING (ICT & Early School Leaving. Developing a New Methodology to Empower Children in Digital Wellbeing and Critical Thinking) que se desarrolló entre 2021 y 2023 a través del Programa Erasmus+ y que tenía como propósito contribuir a reducir la incidencia del abandono escolar temprano derivado de un uso inadecuado de las TIC. Fundación MAPFRE actuó como coordinadora y el programa fue desarrollado junto con cuatro socios procedentes de Alemania, Portugal y España.

La propuesta de ENDING consistía en involucrar a las tres figuras claves (educadores, familias y estudiantes) en la concienciación, identificación y solución de los problemas causados por el mal uso de las tecnologías digitales. Así, para cada una de ellas se diseñó una guía en la que se describían los diferentes riesgos para la salud tanto física como mental a los que se exponen los menores, así como los peligros para su seguridad derivados de la interacción, por ejemplo, en las RRSS o el juego *online*.

La metodología de ENDING fue testada con éxito en varios colegios de España y Portugal y valorada con una excelente puntuación y considerada como buena práctica por parte de los evaluadores del Programa Erasmus+.

Por último, y dentro del fomento de la salud digital, destaca la campaña de sensibilización *Ciberland*, una actividad desarrollada también en colaboración con Policía Nacional que tiene por meta mostrar a la población los riesgos más frecuentes que existen en el mundo virtual como el acoso digital, la suplantación de identidad, las *fake news*, el juego de apuestas o el uso de la inteligencia artificial y cómo se debe actuar tanto para prevenirlos como para evitar mayores consecuencias. En ella se aborda la importancia de cuidar la información en las RRSS, la seguridad con la que deben configurarse los dispositivos, las relaciones *online* que establecemos y el tipo de ocio y, en consecuencia, el tener unos hábitos adecuados en el entorno digital.

*Ciberland* es un espacio que se articula a través de un enfoque expositivo con el que aprender, reflexionar y descubrir los peligros que esconde el mundo digital. En concreto se compone de siete contenedores portuarios que se han acondicionado interior y exteriormente y en cada uno de ellos se desarrolla un riesgo en concreto. Esta actividad ha recorrido también las principales ciudades españolas y se realizó una versión que se ha expuesto en espacios educativos de São Paulo (Brasil).



Campaña Ciberland



Talleres del Día de la Salud  
y presentación del programa  
*Practicooking* con el chef  
Dani García

## Las redes sociales como aliadas

En los últimos años, las redes sociales (RRSS) han tomado un gran protagonismo en nuestras vidas, y podría decirse que se han convertido en los principales medios de comunicación. Por ello, desde el Área de Promoción de la Salud, se han venido realizando diferentes trabajos con el objetivo de difundir hábitos de vida saludable y de conectar con nuestra comunidad también a través de la pantalla.

En 2018 la Fundación presentó *Practicooking*, una iniciativa que tenía como objetivo divulgar en redes la importancia de una alimentación saludable y recuperar la cocina como punto de encuentro entre las familias a través de sencillas recetas. En *Practicooking* participaron grandes chefs como Dani García, con tres estrellas Michelin, Ricard Camarena, con dos estrellas de la famosa guía gastronómica, o Daniel del Toro, participante del concurso televisivo *Masterchef*. Las tres ediciones fueron un gran éxito, alcanzando los vídeos de recetas más de 14 millones de reproducciones.

En la misma línea, en el año 2022 arrancó *Batchcooking*, con la que se proponía cocinar en unas horas las comidas y cenas de toda la semana. Para ello se contó con la participación de Oriol Fernández, una joven promesa de la cocina española que ha participado en dos ediciones del prestigioso Team Bocuse d'Or Academy Spain. En las dos ediciones de *Batchcooking* se obtuvieron más de 7 millones de reproducciones.

Otra de las acciones que tuvo un gran impacto, con 5 millones de visualizaciones, fue la campaña *Másters*, protagonizada por Pau Gasol, Willy Rex, Valentín Fuster y Dani García, con la que se proporcionaban diferentes consejos para prevenir y reducir la obesidad infantil y el sobrepeso.

Impactante, y mucho, fue también la campaña *Feel Good, Play Better*. Los videojuegos se han convertido en una de las principales opciones de ocio de jóvenes y adultos. El conocido como «mundo gamer» constituye un fenómeno de masas, que en ocasiones y en lo relacionado con los e-Sports congrega audiencias mayores que algunos eventos deportivos tradicionales.

Si bien siempre hemos asociado a los videojuegos con hábitos de vida poco saludables, los que se dedican de forma profesional a ellos precisan de un equipo multidisciplinar que valore aspectos como el entrenamiento físico, la alimentación, el control del estrés y la carga mental.

Con *Feel Good, Play Better*, en colaboración con la Liga de Videojuegos Profesional se aprovechó el creciente influjo social de los gamers para transmitir el mensaje de que una buena salud redonda en ser mejor jugador. Son los profesionales y las personalidades de este «ecosistema», a través de distintos mensajes, quienes nos indican cómo actuar para gozar de una mejor salud y conseguir mayores destrezas en la práctica de los videojuegos.

Esta campaña contó con el testimonio de jugadores profesionales como Manute, Champi o Motroco. Además, se lanzaron retos a figuras como Flakked y Koldo, entre otros, para que cambiaran por unos días algunos de sus hábitos y compartieran los resultados en sus redes. Esta acción finalizó con el lanzamiento de un reto a la comunidad *gamer* durante la final de la Iberian Cup a través de RRSS. En total, los vídeos con consejos saludables y los retos obtuvieron más de 1.750.000 usuarios únicos a través de Twitch y por las redes sociales de Fundación MAPFRE y de la Liga de Videojuegos aproximadamente 6 millones de reproducciones e interacciones digitales.

Por último, debido a la importancia de cuidar la salud mental y especialmente en el ámbito digital, en 2023 la Fundación presentó el proyecto *Referencers*, una campaña de sensibilización con la que, a través de unos *video-podcasts*, presentados por la experta en comunicación María de León, fueron abordadas cuestiones relacionadas con la salud digital. El título de este proyecto nació desde el entendimiento del *referencer* como una persona experta en un determinado ámbito profesional y que utiliza las redes para generar un impacto positivo en la sociedad, frente al concepto de *influencer*, que es simplemente alguien con miles de seguidores, aunque el valor de lo que comparta sea en buena parte de los casos exiguo. Hasta la fecha, María de León ha entrevistado a diferentes *referencers* de perfiles muy variados como Nuria Roca, presentadora televisiva con más de 1 millón de seguidores; Phil González, experto en *marketing* digital con más de 230.000; Verónica Blume, modelo y profesora de yoga con cerca de 116.000; Rosa Molina, psiquiatra con más de 154.000, o Tomás Páramo, empresario con más de 412.000 seguidores. En total, la comunidad de cada uno de estos *referencers* es de más de 2 millones de seguidores, en especial público joven.

## Emergencias sanitarias

Otro de los objetivos ha sido contribuir al salvamento de vidas mediante la divulgación de las técnicas de reanimación cardiopulmonar y desobstrucción de la vía aérea. Los estudios hablan de que las posibilidades de supervivencia disminuyen un 10 % por cada minuto de retraso en recibir asistencia. La intervención precoz de los testigos triplica las posibilidades de éxito. Es fundamental saber cómo actuar ante una parada cardíaca ya que la probabilidad de sufrir daño cerebral aumenta tras más de cinco minutos sin intervención.

Por otro lado, se estima que cada año se producen unas 30.000 paradas cardiorrespiratorias extrahospitalarias y el 60 % de ellas suceden en el domicilio. Los datos de actuaciones en nuestro país ante la parada se encuentran muy alejados de la media europea según el estudio OHSCAR de 2022. En España los testigos inician maniobras de reanimación solo en un 40 % de los casos, bastante por debajo de los registros europeos, que se encuentran de media en el 58 %. Aquí los testigos solo utilizan los desfibriladores semiautomáticos en el 4 % de las paradas presenciadas, mientras que en Europa el promedio es de un 28 %. En este aspecto, estamos entre los países en los que menos se utiliza este dispositivo fundamental. Según diferentes estimaciones, en nuestro continente se podrían salvar 100.000 vidas cada año si la sociedad dispusiera del conocimiento de las técnicas que deben aplicarse ante situaciones de parada cardiorrespiratoria.

Por otra parte, la asfixia por obstrucción es la tercera causa de muerte no natural de nuestro país, solo superada por los suicidios y las caídas. Según el Instituto Nacional de Estadística, en 2021 murieron en España 2.994 personas por esta causa. Es por este motivo por el que el Área de Promoción de la Salud ha puesto en marcha desde hace años iniciativas para fomentar el conocimiento en la sociedad de las maniobras de reanimación cardiopulmonar y la maniobra de Heimlich de desobstrucción de vía aérea. Una de ellas fue el lanzamiento de la campaña de sensibilización frente al atragantamiento *SOS Respira*, promovida por Fundación MAPFRE, la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias y la Federación de Cocineros y Reposteros de España.

Los objetivos eran sensibilizar ante una realidad que no era reconocida por la mayor parte de la sociedad, informar de las pautas de actuación a seguir en caso de que se produzca un atragantamiento y contribuir a que los locales de hostelería y restauración, centros educativos y otros locales de pública concurrencia fueran más seguros frente a ese tipo de situaciones. Los destinatarios prioritarios fueron los profesionales de la hostelería y la restauración, dada la alta probabilidad de que se produzca un suceso así entre los clientes de bares, restaurantes y otros locales afines. Para ello se llevaron a cabo visitas a establecimientos por parte de



Campaña SOS Respira

personal formado por SEMES en la actuación frente a las obstrucciones de la vía aérea con el objeto de dar a conocer la campaña y las pautas de actuación en caso de incidencia. Se realizó formación práctica sobre cómo hacer la maniobra de Heimlich y los establecimientos recibieron un distintivo de «Local comprometido» para su exposición. Los embajadores de la campaña en España fueron los *chefs* Mario Sandoval, Ángel León y Samanta Vallejo Nájera. En paralelo hubo otros actos de presentación de la campaña en colaboración con importantes *chefs* de las ciudades visitadas para que los medios conocieran la dimensión de este problema y así poder informar de las acciones que se iban a desarrollar de forma gratuita. Entre estos prestigiosos cocineros se encontraban, junto a otros, Pepa Muñoz, Pedro Larumbe, Diego Gallegos o Koldo Royo.

La campaña tuvo también una importante presencia internacional con desarrollo en Argentina, Colombia, México, Perú, Puerto Rico y Uruguay. En algunos de estos países se firmaron acuerdos de colaboración con Cruz Roja para que la formación de los hosteleros fuera realizada por su personal. En todos estos países se contó como embajadores con *chefs* de reconocida categoría como las argentinas Maru Botana o Ximena Sáenz, el portorriqueño Enrique Piñeiro o los colombianos Harry Sasson o Koldo Miranda.

Otro de los proyectos destacados en este apartado ha sido el Programa *Aprendiendo juntos a salvar vidas*, activo desde 2021, que tiene como objetivo incorporar la enseñanza de las maniobras de emergencia vital en la etapa educativa. Esta actividad se dirige a las escuelas y en particular a los profesores y a los alumnos desde 4.º de Primaria hasta Bachillerato (de diez a diecisiete años) con la intención de formar a los jóvenes sobre la importancia de actuar correctamente y de manera inmediata ante una situación de emergencia. A diferencia de los anteriores, en este programa elaborado junto con el Consejo Español de Resucitación Cardiopulmonar y el Consejo General de la Educación Física y Deportiva (Consejo COLEF), el profesorado se ha convertido en el primer receptor de la formación, realizada a través de cursos *online* y presenciales impartidos por sanitarios especialistas en emergencias. A continuación, son los docentes quienes transmiten los conocimientos adquiridos a sus alumnos y alumnas, en diferentes sesiones en las que cuentan con la posibilidad de utilizar materiales y actividades didácticas innovadoras como *escape rooms*, realidad aumentada o el juego Minecraft Education. Finalmente, son los adolescentes los encargados de divulgar lo aprendido en sus respectivos entornos. Este programa, en el que han participado más de 110.000 personas entre profesores y alumnos, ha sido difundido también de forma institucional mediante colaboraciones con distintas entidades como las universidades Rey Juan Carlos y Católica de Murcia, el Consejo COLEF y las comunidades autónomas de Extremadura, Islas Baleares, Madrid o Región de Murcia.



Presentación  
de la aplicación  
CPR11

### Con el corazón en cada partido

Una de las primeras campañas de sensibilización en materia de salud que se pusieron en marcha, presentada en diciembre de 2014 y activa hasta 2018, fue *Juega seguro*, desarrollada en colaboración con especialistas del Centro Médico de Excelencia FIFA Ripoll y De Prado Sport Clinic, y del Centro FIFA F-MARC (Medical Assessment and Research Center) pertenecientes a la Federación Internacional de Fútbol (FIFA). El objetivo no era otro que en todos los campos de fútbol amateur hubiera alguien, ya fuera jugador, árbitro, entrenador o personal técnico que supiera cómo actuar ante una parada cardíaca.

El eje central de la campaña giraba en torno a la aplicación denominada CPR11 que FIFA incorporó como herramienta en su programa mundial para el manejo adecuado de una parada cardiorrespiratoria en el terreno de juego. Esta aplicación gratuita, disponible en español, inglés, portugués, alemán y francés, y válida en dispositivos IOS y Android, ofrecía una guía sencilla para saber cómo actuar de forma inmediata ante una contingencia de este tipo siguiendo los once pasos que ayudan a salvar vidas y reducir las secuelas de una parada cardíaca.

En la presentación participaron, entre otros, el doctor Efraim Kramer, director médico de emergencias de FIFA, el doctor Pedro Luis Ripoll, el jugador Sergio Ramos y el exjugador y entrenador José Antonio Camacho. La difusión en redes sociales alcanzó niveles excepcionales con un alcance en X, antigua Twitter, de casi 16 millones de usuarios únicos y más de 26,5 millones de impresiones tanto a nivel nacional como internacional, debido fundamentalmente a las menciones que hicieron los implicados y la difusión que hizo FIFA desde su propio perfil.

Sin duda fue un gran éxito que favoreció que también se desarrollaran actos de presentación con destacados equipos de la liga española como Real Madrid, Atlético de Madrid, Getafe, Almería o Cádiz, entre otros, con puestas de largo en colaboración con centros médicos de excelencia FIFA como la realizada en Portugal con Luis Figo como embajador, en Argentina con la colaboración de la mayor parte de los jugadores de la selección albiceleste, en Brasil, Chile, Colombia y México. Hubo además participación en los principales congresos internacionales relacionados con la medicina deportiva en el mundo futbolístico en los que la iniciativa tuvo una extraordinaria acogida y se llevaron a cabo colaboraciones con federaciones regionales para desarrollar actividades de formación a colectivos de árbitros, entrenadores y alumnos de escuelas de fútbol.

Quizás el logro más destacado fue la consecución de una importante nómina de más de cien jugadores y otros profesionales de este deporte, la gran mayoría reconocidos internacionalmente, que prestaron su imagen para apoyar la campaña de forma altruista y entre los que se encontraban, a modo de ejemplo, figuras como Kaká, Figo, Pepe, Thiago, Nuno Gomes, Marcelo Salas, Filipe Luis, Camacho, Caparrós, Falcao, Ricardinho, Paco Alcácer, Mikel Rico, Javier Turienzo Álvarez, Verónica Boquete, Sonia Bermúdez o Rubén de la Red, por citar solo a algunos.

## Proyectos de investigación

De manera paralela a la realización de las campañas y programas educativos, se han venido realizado un buen número de estudios de investigación que han servido no solo como fuente de datos para el desarrollo de dichas actividades sino también para dar a conocer indicadores de percepción social en temas importantes y de actuabilidad relacionados con la salud. Estos innovadores proyectos han sido realizados en colaboración con sociedades científicas, universidades o entidades de prestigio. A modo de ejemplo destacan *¿Cómo duermen los jóvenes? Hábitos y prevalencia de trastornos del sueño en España*, realizado con la colaboración con las sociedades españolas de Neurología y del Sueño; *El estado de la salud visual de los adolescentes en España ¿cómo impacta la miopía en los zeta?*, realizado con Visión y Vida, o *Comentarios negativos en las redes sociales*, junto a la Universidad de Deusto. Otros exitosos ejemplos han sido *Dietas milagro y sociedad española*, en colaboración con la Academia Española de Nutrición y Dietética.

La enfermedad de Parkinson se produce por un defecto de dopamina, lo que impide un funcionamiento normal del sistema nervioso. A medida que progresa, el deterioro se acentúa y con el paso del tiempo las lesiones son más difíciles de tratar e incluso pueden ser irreversibles. Desde un punto de vista del interés social y sanitario, detectar a tiempo los inicios de la enfermedad para bloquear su avance podría lograr que el parkinson no conduzca a la discapacidad. En España 150.000 personas padecen esta dolencia.

La Fundación lleva apoyando desde 2018 un proyecto pionero, *Terapias en las fases iniciales en la enfermedad de Parkinson*, dirigido por el doctor José Obeso y desarrollado en colaboración con la Fundación de Investigación HM Hospitales, cuyo objetivo es encontrar signos y síntomas muy tempranos de la enfermedad para poder tratarlos mediante tecnologías HIFU (High Intensity Focused Ultrasound) y LIFU (Low Intensity Focused Ultrasound). Las técnicas de HIFU y LIFU combinan el ultrasonido con el diagnóstico por imagen, para posteriormente aplicar energía de ultrasonidos de manera muy precisa y concentrada. Los primeros resultados de este ensayo clínico fueron publicados por la prestigiosa revista médica *The New England Journal of Medicine*.

Derivada del proyecto anterior, en la actualidad se lleva a cabo otra investigación bajo el título *Stop Parkinson: restauración funcional y tratamiento etiopatogénico*, que tiene como objetivo abrir la barrera hematoencefálica mediante tecnología LIFU para suministrar determinados agentes terapéuticos en los puntos donde la neurodegeneración ocurre más tempranamente y de forma más intensa. Esta técnica podría suponer un importante avance en el tratamiento del parkinson, ofreciendo una gran oportunidad para impactar en la evolución de la enfermedad.

Asimismo, desde hace más de una década Fundación MAPFRE forma parte del Patronato de Fundación ProCNIC (Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares) a través de la cual se canaliza una aportación anual dirigida a la financiación de diferentes proyectos de investigación desarrollados por científicos del centro. Esta ayuda ha servido en parte para que los más de cuatrocientos científicos y cardiólogos en plantilla y los más de doscientos que investigan en calidad de científicos visitantes hayan colocado al centro a la cabeza de la investigación cardiovascular de vanguardia.

Entre las actividades más significativas cabe destacar la culminación de uno de los proyectos esenciales del centro, en marcha desde 2006: el *Estudio SECURE* para evaluar la polipíldora cardiovascular. Desarrollada por el CNIC y Ferrer, incluye tres medicamentos clave para personas que han sufrido un infarto de miocardio: aspirina, un inhibidor de la enzima convertidora de angiotensina y, por último, una estatina. Los estudios han confirmado que este medicamento es eficaz en la prevención de eventos cardiovasculares tras un ataque al corazón, disminuyendo la mortalidad en un 33 % y los hallazgos sugieren que la polipíldora podría

La Fundación está volcada en cuidar de la salud y la calidad de vida de las personas con el objetivo claro de intentar con todos los medios disponibles construir una sociedad mejor.

convertirse en una parte integral de las estrategias para prevenir dichos eventos. Al simplificar el tratamiento y mejorar la adherencia, este enfoque tiene el potencial de reducir a escala mundial el riesgo de enfermedad recurrente y muerte cardiovascular.

Otros hallazgos realizados durante esta estrecha colaboración son la validación del primer biomarcador en sangre para la miocarditis, una patología del corazón cuyos síntomas y signos son muy similares a los de un infarto de miocardio. En la actualidad no existe ninguna prueba no invasiva capaz de diferenciar entre ambas patologías, y por ello en la gran mayoría de casos es necesario realizar un cateterismo urgente, para poder diagnosticar correctamente al paciente. El estudio también fue publicado en *The New England Journal of Medicine*.

Por otra parte, Fundación MAPFRE firmó en 2017 un acuerdo de colaboración con la Fundación Dr. Pedro Guillén para llevar a cabo el proyecto de investigación *Desarrollo del sistema de medicina regenerativa para el tratamiento del cartílago articular: lesiones focales y lesiones asociadas al envejecimiento*, con el propio doctor Guillén y el profesor doctor Juan Carlos Izpisúa Belmonte como investigadores principales.

La primera causa de consulta al médico es el dolor, representando el articular aproximadamente el 80 %. Las lesiones del cartílago ocurren hasta en el 12 % de la población y son el principio del fin de la articulación, que termina inevitablemente en artrosis, enfermedad asociada al envejecimiento y que se agudiza en pacientes de más edad. El cartílago articular no tiene capacidad de reparación después de una lesión y la terapia celular se considera actualmente como la única técnica capaz de regenerarlo. Por una parte, el estudio se centra en el empleo de condrocitos alogénicos osteocondrales para el tratamiento de las lesiones focales del cartílago articular. Por otra, y referente al tratamiento de lesiones asociadas al envejecimiento, se ha venido investigando la idoneidad de la utilización de las denominadas células progenitoras como una fuente efectiva para la regeneración del cartílago. Fruto de esta investigación también se descubrió una nueva función de la proteína DGCR8 que contribuye a reducir el deterioro celular y retrasa el envejecimiento, lo cual permitiría regenerar más eficazmente los huesos y cartílagos, así como ayudar a reducir la inflamación de los músculos, pudiendo aliviar enfermedades como la artrosis. Esta investigación, publicada en la prestigiosa revista *Nature*, permite ahondar en el conocimiento de los mecanismos moleculares y celulares que están asociados al envejecimiento, aportar soluciones a las enfermedades degenerativas y contribuir a mejorar la salud de muchas personas.

En definitiva, cincuenta años de incansable trayectoria en aras de contribuir a cuidar de la salud y la calidad de vida de las personas con el objetivo claro de intentar con todos los medios disponibles construir una sociedad mejor.



## Servicio de primera atención sanitaria en la Alhambra

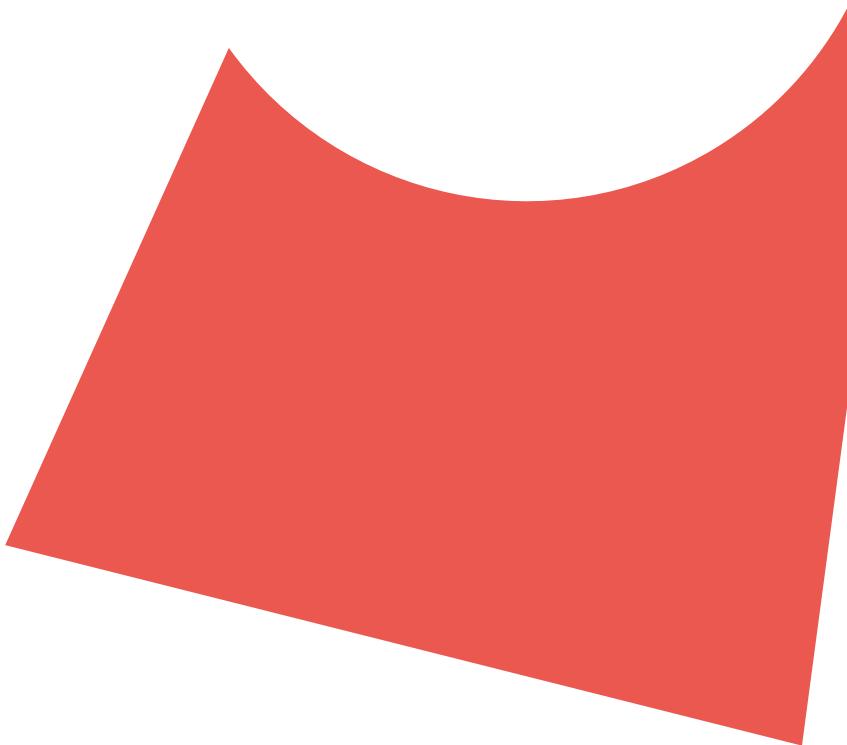
En 2024 se puso en marcha, junto con el Patronato de la Alhambra y el Generalife, un servicio que proporciona una primera atención sanitaria gratuita en el recinto de la Alhambra a todos los visitantes que sufren algún percance dentro del conjunto monumental.

Este servicio cuenta con personal de enfermería equipado con la tecnología y el material sanitario necesario para atender las urgencias médicas que puedan afectar a los visitantes. Asimismo, está dotado de un equipo de telemedicina que proporciona conexión con personal médico especializado en menos de un minuto. Este servicio en remoto, en caso necesario, puede sumarse a la atención prestada por el personal de enfermería que se encuentra en el recinto. También permite al médico realizar auscultación cardíaca o pulmonar

a distancia. Cuenta, además, con una cámara en alta definición con la que se obtienen imágenes nítidas de ojos, oído, boca, garganta y piel e identifica cualquier lesión o patología en esas zonas; un monitor que mide la tensión arterial, la temperatura, el oxígeno en sangre, un electrocardiograma, un desfibrilador externo semiautomático y un maletín de urgencias. Además, ofrece la posibilidad de enviar y recibir una receta médica vía móvil. El personal de enfermería se desplaza por la Alhambra en un vehículo eléctrico modelo Twizy de Renault, que facilita la atención de las personas necesitadas de asistencia y supone el mínimo menoscabo para el entorno del monumento. Fundación MAPFRE también proporciona la tecnología necesaria para que el personal de enfermería disponga de un traductor que permite la traducción inmediata a más de cien

idiomas para comunicarse con los pacientes en su propia lengua. El objetivo es mejorar la calidad de esa primera atención sanitaria de los visitantes de múltiples nacionalidades que, diariamente, visitan este monumento, Patrimonio de la Humanidad. El servicio se presta en coordinación con los servicios de salud y de atención a urgencias y emergencias que tiene establecidos la ciudad de Granada (112 y 061) y proporciona una primera asistencia sanitaria hasta su llegada. Una de sus particularidades es que no solo se encarga de facilitar esa primera asistencia sanitaria, sino que también analiza las incidencias y accidentes que se producen con mayor frecuencia para tratar de prevenirlas. Es, en definitiva, un programa de prevención sanitaria en el que además se facilitan consejos sobre prevención y promoción de la salud.

# Seguro y Previsión Social



50 años construyendo un futuro más humano

Nada puede sernos imprevisto; a todo se ha de anticipar nuestra previsión y hemos de pensar, no en lo que suele suceder sino en lo que puede suceder.

Lucio Anneo Séneca (Córdoba, 4 a.C.- Roma, 65 d. C)

**Fundación MAPFRE promueve la formación, la investigación y la divulgación en relación con el mundo del seguro, la seguridad, la gestión del riesgo, las finanzas y la administración de empresas.**

En 1989 MAPFRE Mutualidad creó la [Fundación MAPFRE Estudios](#) con objeto de contribuir de forma desinteresada al impulso y desarrollo de actividades educativas e investigadoras en relación con el mundo del seguro, la seguridad, la gestión del riesgo, las finanzas y la administración de empresas. Para llevar a cabo estas actividades y para el mejor cumplimiento de sus fines fueron promovidas acciones formativas, fundamentalmente académicas de grado y posgrado, además de cursos presenciales y a distancia, seminarios y encuentros internacionales; se concedieron ayudas para la realización de proyectos de investigación, y se llevó a cabo una importante labor de divulgación documental con la edición de libros, publicaciones especializadas, revistas o guías.

Fundación MAPFRE Estudios inició su andadura en 1989 creando programas académicos destinados a formar universitarios en las ramas del seguro, la seguridad y la administración de empresas. Para ello, inauguró el Centro Universitario MAPFRE de Estudios del Seguro con la colaboración de la Universidad Pontificia de Salamanca. En noviembre de 1992 ambas instituciones firmaron el convenio en virtud del cual el CUMES adquiría el estatuto académico de centro asociado a la universidad. Dicho convenio preveía la futura creación en el seno de la universidad de la Facultad de Ciencias del Seguro, en la que se integrarían profesores, alumnos y los planes de estudio del CUMES. Los títulos otorgados, Graduado Técnico Universitario, Graduado Superior Universitario y Posgraduado Superior Universitario en Ciencias del Seguro tendrían la consideración de títulos propios de la universidad y unos rangos académicos análogos a los de diplomatura, licenciatura y doctorado respectivamente.

Años más tarde, en 1996, fue promovida la Facultad de Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa, que ofrecería la primera licenciatura en Administración y Dirección de Empresas con una especialización en Ciencias del Seguro, única en su género y gracias a cuya labor a lo largo del tiempo se formaron una parte sustancial de los actuales directivos de las principales compañías aseguradoras. También fueron establecidos acuerdos de colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid para desarrollar actividades formativas en materia de seguridad en el seno del Instituto de Seguridad Integral, y con la Universidad de Alcalá en Administración de Empresas.

Para el desarrollo de sus actividades, Fundación MAPFRE Estudios firmaría acuerdos y convenios de colaboración con más de sesenta instituciones nacionales e internacionales, universidades, asociaciones y colegios profesionales de primer orden.

Merece la pena señalar que desde el inicio de sus actividades y de forma ininterrumpida, Fundación MAPFRE Estudios ofrecía un amplio programa de becas para los candidatos españoles e iberoamericanos que quisieran seguir los mencionados programas de estudios y que se formaron alumnos de más de veintisiete países.

Alumnos en la clausura del  
Máster de Gerencia de Riesgos  
y Seguros de Fundación MAPFRE



**Fundación MAPFRE  
Estudios contribuyó  
a formar a una parte  
sustancial de los actuales  
directivos de las principales  
compañías aseguradoras.**

Años después, la implantación en la universidad española del Proceso de Bolonia y la creación del Espacio Europeo de Educación Superior aconsejó la finalización progresiva de la formación universitaria hasta su definitiva conclusión en 2012. Esta situación brindó una valiosa oportunidad para centrar su foco no solo en el ámbito profesional, sino también en la sociedad en su totalidad, abarcando aspectos como la educación financiera y aseguradora en la escuela y en la familia.

Resultaría imposible enumerar en estas páginas la inmensa cantidad de actividades realizadas para fomentar el conocimiento del seguro, la gestión del riesgo y la seguridad desde la creación de Fundación MAPFRE Estudios hasta 2012 pero es importante dejar constancia de al menos las más significativas, las que por su carácter innovador, riguroso y eficiente cimentaron de forma extraordinaria lo que vino después.

## **Formación**

Con el fin de cumplir sus objetivos fundacionales, desde su inicio, se buscaron acuerdos con universidades que aportaban el respaldo académico necesario para desarrollar los programas previstos. Fundación MAPFRE Estudios contó con tres institutos: Ciencias del Seguro, Seguridad Integral y Gerencia Internacional.

En el Instituto de Ciencias del Seguro y en formación de Grado se podía acceder a la carrera universitaria de Ciencias del Seguro con una diplomatura en Ciencias Empresariales, de tres años de duración, y la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, de cinco años. Por otra parte, y ya en formación de posgrado, era posible realizar un máster en Seguros y Gerencia de Riesgos, un máster en Práctica Actuarial, otro a distancia en Seguros Personales, ambos de un año, así como el doctorado en Seguros, de dos años. También a distancia, vía *internet* o por correo postal, Fundación MAPFRE Estudios contaba con un Programa de Especialización en Seguros.

A través de un acuerdo firmado en 1991 con la Universidad Politécnica de Madrid, en el Instituto de Seguridad Integral podía realizarse el Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales y los cursos de especialización en Dirección de Seguridad Privada, de Peritación de Siniestros y el Superior Internacional de Seguridad Integral en la Empresa, dirigido especialmente a alumnos becados procedentes de Iberoamérica, todos ellos de posgrado.

Por último, el Instituto de Gerencia Internacional, de la mano de la Universidad de Alcalá de Henares, ofrecía la posibilidad de cursar dos másteres de posgrado, en Dirección y Gestión de Empresas MBA y en Auditoría y Control Interno, ambos de un año de duración.

Alumnos del Instituto  
de Ciencias del Seguro  
y del Instituto de Gerencia  
Internacional hasta 2016

En estos 50 años  
han recibido formación  
especializada en seguros  
22.480 alumnos

Nivel académico	Titulación	Alumnos
<b>Grado+doctorado</b> 24 ediciones	Diplomados en Ciencias Empresariales	194
	Licenciados en Administración y Dirección de Empresas	263
	Licenciados en Ciencias Actuariales y Financieras	98
	Graduados Superiores Universitarios en Ciencias del Seguro	49
	Doctores	4
	Diplomados en Estudios Avanzados	22
	Alumnos de Doctorado	20
		<b>650</b>
<b>Posgrados</b>	Máster Universitario en Seguros y Gerencia de Riesgos 20 ediciones	436
	Máster Universitario en Gestión y Técnica de seguros 10 ediciones	526
	Máster Universitario en Seguros Personales 5 ediciones	53
	Máster Universitario en Mediación de Seguros (Grupo A) 3 ediciones	58
	Executive MBA. Máster Universitario en Gestión Directiva para Profesionales 3 ediciones	58
	Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas (MBA) 8 ediciones	200
	Máster en Práctica Actuarial (1994-1998) 4 ediciones	71
		<b>1.402</b>
<b>Cursos de especialización</b>	Cursos a distancia 1997-2003 (papel)	3.446
	Cursos e-learning de especialización en Seguros 2004-2015 (60 horas)	14.393
	Curso de especialización avanzado en Seguros de Vida (CAV) (120 horas) 6 ediciones	198
	Formación para mediadores Grupo B (200 horas) 10 ediciones	864
	Formación para mediadores Grupo C (60 horas) 10 ediciones	501
	Curso de Especialista en Gestión Pericial de Daños Patrimoniales 2 ediciones	46
	Curso de Gestión de Entidades Aseguradoras 4 ediciones	88
	Ciclo de Experto en Seguros y Gerencia de Riesgos 4 ediciones	176
	Ciclo de Experto en Seguros de Responsabilidad Civil 2 ediciones	116
		<b>19.828</b>
<b>Cursos de cultura aseguradora</b>	Educación Aseguradora en la Escuela 4 ediciones	600
		<b>Totales</b>
		<b>22.480</b>

El Centro de Documentación tiene como misión ser una destacada fuente de referencia en la recopilación y difusión del conocimiento sobre el sector asegurador y financiero y materias afines.

## Investigación

### Centro de Documentación

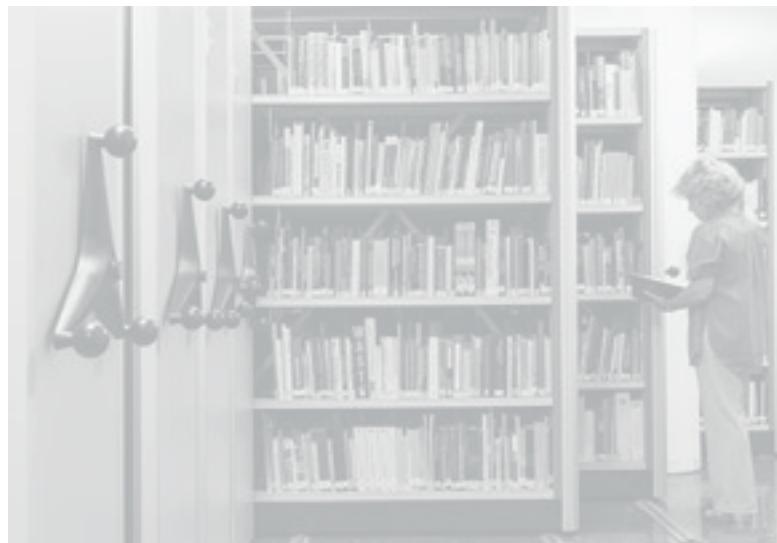
Debido a las crecientes necesidades de gestionar la documentación de MAPFRE, en 1987 comenzó la gestación y el desarrollo organizativo del que se llamaría Centro de Documentación de Fundación MAPFRE.

Dos años más tarde, en 1989, cuando dieron comienzo los estudios universitarios de Ciencias del Seguro impartidos por Fundación MAPFRE Estudios, se aceleró el proceso de puesta en marcha del centro que, finalmente, inició su andadura en 1990 para dar apoyo a las actividades formativas. Ubicado en el palacete del Monte del Pilar de El Plantío (Madrid), el centro era una institución abierta al público y utilizada principalmente por los alumnos, profesores e investigadores de Fundación MAPFRE Estudios y el personal de las áreas técnicas de MAPFRE.

Para su creación se partió de dos pequeños núcleos existentes dentro del Grupo MAPFRE: por una parte, el Centro de Documentación del [Instituto Tecnológico de Seguridad MAPFRE](#), especializado en temas de seguridad contra incendios, y por otra la incipiente Biblioteca de Seguros MAPFRE.

Muy pronto, en 1991, se puso en marcha el servicio de acceso remoto a las bases de datos, que se llevaba a cabo a través de módem. Un año después fue creado un sistema de almacenamiento óptico de artículos de revistas mediante escáner, hasta que ya en 1997 fue posible el acceso a las bases de datos a través de internet.

Centro de Documentación.  
Depósitos bibliográficos



En 2006 fue presentado un proyecto de renovación tecnológica gracias al cual evolucionó un año más tarde a Biblioteca Digital, con la incorporación de nuevos formatos bibliográficos conforme a los estándares internacionales indexables para los principales buscadores de internet.

En enero de 2011 el [Centro de Documentación](#), que ya era recolector del directorio de recursos digitales públicos de las instituciones culturales españolas HISPANIA, presentó su solicitud al Ministerio de Cultura para ser también proveedor de datos de EUROPEANA, punto común de acceso a los fondos de bibliotecas, archivos y museos de toda Europa.

En 2015 se tomó la decisión de que el Centro se integrara en el [Área de Seguro y Previsión Social](#) de Fundación MAPFRE para poner el foco en materias como la previsión social y el seguro, la economía y las finanzas y otras afines, además de continuar con el apoyo documental a las otras áreas de Fundación MAPFRE, pasando a ser el repositorio de todas las publicaciones editadas por la Fundación. Sus objetivos se ampliaron también al conocimiento, siendo hoy prioritarios también la selección, la recopilación, el tratamiento y el análisis. Apoyado en las tecnologías más avanzadas de la información e incorporando la IA de forma paulatina para poder gestionar los contenidos especializados y mejorar la usabilidad del catálogo. Con carácter innovador, el centro desarrolló una taxonomía en detalle de las ciencias del seguro, su principal temática, pero también otra sobre seguridad. Esta clasificación sirvió de punto de partida para la creación de un mapa de conocimiento en materia aseguradora siempre en continuo proceso de revisión y actualización.

Hoy, y de cara al futuro, el Centro de Documentación tiene como misión ser una fuente de referencia en la recopilación y difusión del conocimiento sobre el sector asegurador y financiero y materias afines, fomentando y apoyando la investigación y el aprendizaje mediante la localización de documentación especializada. Y también quiere ser una institución dinámica y proactiva de apoyo a estudiantes, investigadores y profesionales del sector mediante la mejora y ampliación permanente de los contenidos con dosieres temáticos especiales, artículos de colaboradores expertos, nuevos micrositios y difusión de nuevas investigaciones como las de Trabajos de Final de Máster o Trabajos de Final de Grado, entre otras, publicaciones destacadas y noticias. En definitiva, su labor es ayudar a las personas a encontrar información especializada de alta calidad y confiable, proporcionando un servicio personalizado de atención al usuario para la búsqueda de información bibliográfica y de referencia, con acceso libre, digital y gratuito. En 2024 la Fundación tuvo 1,5 millones de descargas de documentos a través del Centro de Documentación y resolvió 1.928 consultas personalizadas de documentación para investigadores y profesionales del sector financiero y asegurador.

**En 2024 la Fundación tuvo 1,5 millones de descargas de documentos a través del Centro de Documentación y resolvió 1.928 consultas de investigadores y profesionales del sector financiero y asegurador.**

El Servicio de Estudios de Fundación MAPFRE Estudios se creó en 1989 con el fin de investigar y realizar sus propios informes de naturaleza técnica para ofrecer una visión de la situación de los mercados de seguros español e iberoamericano. También para elaborar informes anuales y *rankings* de compañías europeas e iberoamericanas de seguros de vida y no vida. La elaboración de dichos informes ha pasado a formar parte de MAPFRE Economics, quedando la edición de estos en el ámbito de Fundación MAPFRE. Estos informes son utilizados como referente en numerosas publicaciones de ámbito internacional.

**gerencia**  
  
**de riesgos**

risk management

de Editorial MAPFRE, S.A. en colaboración con  
**PUBLICACIÓN TRIMESTRAL** RISK PLANNING GROUP INC., Darien, Connecticut, U.S.A. y  
BIMERICA, S.R.L. Caracas, Venezuela.

MÉTODO 1	2º TRIMESTRE 1983
LA ADMINISTRACIÓN DE LA GERENCIA DE RIESGOS	Pág.
1.- INTRODUCCIÓN .....	1
2.- Definición del problema .....	1
3.- Pautas para la Gerencia .....	2
4.- Organización de la función .....	3
5.- Designación del personal para la función .....	10
6.- La comunicación eficaz .....	14
7.- Trato con las organizaciones de servicio .....	21
8.- Evaluación de la función de Gerencia de Riesgos .....	24
<b>APÉNDICES</b>	
A. Programa de Gerencia de Riesgos corporativos .....	30
B. Ejemplo de una definición de política de Gerencia de Riesgos .....	31
C. Descripción del cargo de Gerente de Riesgos .....	34
D. Gerente de riesgos .....	37
E. Normas de operación para el Gerente de Riesgos corporativos .....	39
F. Formato para la evaluación de corredores .....	40
G. Proyecto de acuerdo con el corredor de seguros .....	42
H. Relaciones con corredores de seguros y aseguradores .....	46

Redactor: DAVID SHULBERG  
Editor: EDITORIAL MAPFRE, S.A. Paseo de Recoletos, 25. MADRID-4  
Diseño: P. García Díaz  
Suscripción anual: España 8.000 pesetas. Extranjero 100 \$ U.S.A. (Incluidos gastos de envío)  
Reservados todos los derechos de la publicación en cualquier país. Copyright: Editorial de Artes Gráficas, S.A. (C. 1983) 10-00001/03

Revista Gerencia de Riesgos  
y Seguros, 2º trimestre 1982

## Divulgación

### Editorial MAPFRE

Creada en 1970, Editorial MAPFRE fue durante muchos años la única especializada en temas de seguros de habla hispana y sus libros se convirtieron en textos habituales de consulta para los aseguradores de España e Iberoamérica. Con el tiempo esta entidad llegaría a ser un instrumento importante en la expansión de la marca MAPFRE y una pieza destacada de su reputación en el área del conocimiento, la formación y la información en materia de seguros. A partir de 1982 Fundación MAPFRE pasó a ser la propietaria de Editorial MAPFRE.

Hasta hoy ha visto la luz una ingente cantidad de títulos de manuales, algunos de los cuales, a pesar del tiempo transcurrido desde su publicación, siguen siendo altamente demandados y descargados de forma gratuita desde el Centro de Documentación de Fundación MAPFRE. Algunos proyectos editoriales pioneros publicados por Editorial MAPFRE son: *Diccionario MAPFRE de seguros*, *Manual de introducción al seguro*, *Historia del seguro en España*, *Implicaciones jurídicas en el uso de sistemas de inteligencia artificial en el sector asegurador...*

### Revista Gerencia de Riesgos y Seguros

En 1983, la gerencia de riesgos comenzaba a hacerse un hueco en el mundo empresarial español. Un grupo precursor de directivos de MAPFRE decidió apoyar el desarrollo de esta disciplina con un elemento que difundiera la investigación en esta materia y, para ello, creó la *Revista Gerencia de Riesgos y Seguros*.

En aquellos años de principios de los ochenta del pasado siglo, la revista se mecanografiaba sobre plantillas en las legendarias máquinas de escribir Olympia y, por un proceso de impresión rápida por medio de las entonces famosas ciclostil, se conseguía editar un reducido número de copias. Nada que ver con lo que vendría con el tiempo, cuando la revista ya publicaba tres números anuales distribuidos en veintisiete países y con versiones en castellano, inglés y portugués, tanto en papel como en formato electrónico.

Desde entonces, muchas personas valiosas contribuyeron de distintas maneras a lograr su posicionamiento y compromiso con la empresa y la gerencia de riesgos, haciendo de esta publicación un referente internacional siempre con la idea de mantener un perfecto equilibrio entre sus contenidos de carácter científico y práctico.

Desde 2015 la revista ha pasado a MAPFRE Global Risks, la Unidad del Grupo MAPFRE especializada en proveer soluciones aseguradoras integrales e innovadoras a las grandes empresas, a compañías multinacionales y a empresas de sectores globales de actividad.

**Editorial MAPFRE  
ha publicado una ingente  
cantidad de manuales  
altamente demandados  
y descargados de forma  
gratuita desde el Centro  
de Documentación de  
Fundación MAPFRE.**

La colección Cuadernos de la Fundación ha sido desde 1991 el principal vehículo de difusión de las investigaciones apoyadas por Fundación MAPFRE, facilitando el intercambio de conocimiento científico y técnico en el ámbito del seguro.

## Cuadernos de la Fundación

Por otra parte, los Cuadernos de la Fundación han sido el principal vehículo de difusión de las investigaciones resultantes de las ayudas a la investigación otorgadas por Fundación MAPFRE y han contribuido al intercambio de conocimiento científico y técnico en el ámbito del seguro.

El primer cuaderno se publicó en 1991 con un especial sobre *Filosofía empresarial: selección de artículos y ejemplos prácticos* con el que se inauguró una colección que poco a poco se ha ido haciendo un hueco importante en el mundo del conocimiento y la investigación del seguro.

La colección fue concebida con gran flexibilidad y versatilidad y, por ello, entre sus títulos se encuentran todo tipo de trabajos, desde premios de fin de carrera a actas de congresos o tesis doctorales con multitud de temas tratados durante estos años, algunos tan variados e innovadores como la viabilidad del seguro de patentes, los microseguros, la hipoteca inversa, el seguro contra incendios forestales, la incertidumbre bioactuarial o la «gamificación» y otros más previsibles, pero no por ello menos importantes como el seguro de automóviles, de asistencia, de vida, de decesos, de crédito, caución, salud, reaseguro, gestión de riesgos, mediación, gobierno corporativo, fraude, planes de pensiones, responsabilidad social, solvencia o normas internacionales de contabilidad, entre otros que resulta imposible citar en su totalidad.



Ejemplares de la colección  
Cuadernos de la Fundación



*Diccionario MAPFRE de Seguros*  
en su edición de 1988

El esfuerzo colectivo de autores, editores e impresores ha permitido que esta colección llegara a su número 234, con el que se abrió una nueva etapa tomando el testigo de la anterior y el compromiso de los Cuadernos de la Fundación del futuro. Todo ello para dar cumplimiento al fin fundacional de difundir el conocimiento y la investigación en materias relacionadas con el seguro y la previsión social.

Desde 2006, todas las publicaciones del *Área de Seguro y Previsión Social* se encuentran disponibles en nuestra página web en formato PDF, y paulatinamente lo estarán en EPUB para que puedan consultarse en tabletas y teléfonos inteligentes.

#### *Diccionario MAPFRE de seguros*

Uno de los valores sociales que siempre ha estado presente en Fundación MAPFRE es el de la comprensión y conocimiento del seguro y de la divulgación de la cultura aseguradora. Nuestro ya clásico *Diccionario MAPFRE de seguros*, nacido en 1988, se ha ido actualizando e innovando en sus contenidos a través de sus posteriores ediciones de 1990, 1992, 2008 y 2019. La obra tuvo como antecedentes *Los 222 términos de uso frecuente en MAPFRE* y el *Diccionario básico de seguros*, y por ello la historia de este *Diccionario* parte de todos aquellos que lo precedieron e hicieron realidad este apasionante proyecto de más de cuatro décadas.



La quinta y última edición hasta el momento, la del año 2019, supuso un inmenso trabajo de actualización, incorporación de nuevos conceptos, eliminación de voces en desuso y revisión de la traducción al inglés de los términos, sin olvidar que existe una versión en portugués para el país vecino y Brasil. Este diccionario, de carácter didáctico y al mismo tiempo profesional, recoge acepciones de otras disciplinas como el derecho, las finanzas, la gerencia de riesgos y la previsión social.

Además, desde la cuarta edición de 2008 dispone ya de una versión electrónica que se encuentra en la página web de Fundación MAPFRE, lo que permite volcar todo este conocimiento en internet con un valor añadido, el de la interacción. Ya no es solo un espacio de consulta por estar abierto a la colaboración y a la retroalimentación por parte de usuarios, investigadores y profesionales del seguro que quieran aportar nuevos términos, acepciones distintas o hacer sugerencias sobre el contenido del *Diccionario*.

### Un museo para el seguro

Si bien para un profano podría parecer extraño que haya un lugar en el que se exhiban piezas relacionadas con el mundo en apariencia árido de los seguros, lo cierto es que ese espacio existe y es además de un más que grato recorrido. Se trata del Museo del Seguro de Fundación MAPFRE, cuyo origen se remonta al año 2002, cuando la entidad adquirió la colección del empresario y periodista especializado en el sector Manuel Maestro.

Situado en la primera planta del número 14 de la calle Bárbara de Braganza, en Madrid, muy cerca del paseo de Recoletos y de la sede de la Fundación, el espacio expositivo es un lugar en el que resulta muy fácil evocar la curiosa historia de la actividad aseguradora, gracias a la colección permanente de seiscientas piezas estudiadas y clasificadas de una antigüedad que se remonta a mediados del siglo XVIII y alcanza hasta la mitad del XX. Un conjunto de objetos que hablan del origen de las compañías y de la actividad aseguradora y cuyo propósito ha sido desde el principio divulgar la cultura y la educación, desde la cercanía de las piezas originales que contextualizan el desarrollo del seguro, apoyando y acompañando la propia evolución de la sociedad y de la economía.

El recorrido se inicia con una vitrina que protege, entre otros documentos, un libro fechado en 1753 y que lleva por título *Reflexiones sobre los contratos marítimos, sacadas del Derecho Civil y Canónico, del Consulado del Mar, y de los usos marítimos, con las fórmulas de estos contratos*. No hay que olvidar que el origen del seguro moderno procede del marítimo, con el llamado «préstamo a la gruesa», también denominado «préstamo a riesgo marítimo», que podía formalizarse mediante escritura notarial o acuerdo verbal y cuya garantía podía recaer en el casco del buque o sus aparejos, pertrechos o maquinaria, e incluso en la carga que transportaba. Su reembolso, tanto del principal como de sus intereses, se hacía dependiendo de la llegada a puerto de los efectos sobre los que se había hecho o del valor obtenido por ellos en caso de siniestro. Este tipo de seguro coincidió con la proliferación del comercio en el Mediterráneo y se estableció ante la necesidad de brindar protección a comerciantes y transportistas.

Todo cambió con la llegada de la póliza, el documento en el que constan las condiciones del contrato de seguro en las que se reflejan las normas que regulan las relaciones contractuales convenidas entre el asegurador y el asegurado y de la que hay numerosas muestras elocuentes en la sala de exposición.

El Museo cuenta además con muchas piezas de gran curiosidad, como el registro del hundimiento del Titanic, el expediente de los peritos del terrible incendio que arrasó en 1932 los almacenes El Siglo de La Rambla de Barcelona, además de, entre otros objetos, placas antiguas que identificaban los edificios asegurados contra el riesgo de incendios y que proliferaron en las fachadas a raíz del gran incendio de Londres de 1666, antiguas ordenanzas de seguros, placas publicitarias de plomo que contenían elementos mitológicos referentes a los sectores del comercio, el transporte o la protección y que servían para identificar los servicios y productos de las compañías aseguradoras, sin olvidar la prolífica cartelería o los folletos promocionales cuyos diseños son también una forma de contemplar la evolución estética de los tiempos.

Talleres de cultura  
aseguradora en el aula



La versión virtual del Museo del Seguro incluye casi la totalidad de las piezas que constituyen los fondos. A la colección inicial se han ido incorporando nuevas piezas a través de donaciones particulares y de adquisiciones. En el año 2024 se llevó a cabo un inventario de la colección con un número total de 3.684 registros.

### **Paseo por el presente, viaje al futuro**

La formación, la divulgación y la investigación continúan siendo los pilares sobre los que desarrolla su actividad el Área de Seguro y Previsión Social de Fundación MAPFRE. La innovación es una constante, tanto en el diseño de los proyectos educativos como en la gestión del conocimiento a través del Centro de Documentación. De ahí que también hayan sido analizados e incorporados los avances que proporciona la digitalización y la tecnología, especialmente con la inteligencia artificial, para mejorar los procesos, la actividad y los servicios que se ofrecen a la sociedad.

A lo largo de estos años de actividad, el objetivo sigue siendo el mismo, «promover el conocimiento del seguro y la cultura aseguradora (y financiera) en la sociedad», un fin que en los tiempos actuales es, si cabe, más importante.

La protección es un elemento que ofrece la seguridad necesaria para desarrollar una actividad profesional o alcanzar las metas de vida y, por ello, es tan importante incorporar el conocimiento del seguro en los programas educativos, algo que diferencia a Fundación MAPFRE de otras organizaciones. El apoyo a la educación es la contribución que hace la entidad como colaboradora del Plan de Educación Financiera de España.

El foco se ha puesto tanto en los jóvenes que están completando su formación antes de incorporarse a la etapa profesional como en los adultos, y es por ello por lo que una parte muy importante de la actividad se centra en la promoción de talleres como *Finexit*, *Playpension* y *bugaMAP*. La llamada «gamificación», la aplicación de mecánicas y dinámicas de los juegos para motivar y enseñar a los alumnos de forma lúdica se ha venido utilizando como una herramienta que, a través de una experiencia práctica, facilita la adquisición o el refuerzo de competencias financieras, en línea con lo establecido por la Unión Europea y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos para jóvenes y adultos. La oferta educativa se completa con simuladores, cursos y píldoras formativas sobre temas concretos, también relacionados con la previsión social, que ayudan a que las personas tomen conciencia sobre la importancia de gestionar adecuadamente sus finanzas, con la vista puesta en el ahorro, la inversión y la jubilación.

*Finexit* es un divertido juego de *escape room* financiero desarrollado por la Fundación en el que los participantes tienen que desenmascarar, en un tiempo limitado, una trama internacional que se ha infiltrado en una de las mayores empresas del país con la intención de descapitalizarla, convertir todos sus activos en *bitcoins* y transferirlos a una cuenta imposible de rastrear. Si lo consiguen, la bolsa y la economía nacional se hundirán y eso dejará la reputación del país en entredicho. Diseñado específicamente para estudiantes de Formación Profesional en España y estudiantes de formación técnica equivalente en Brasil y México, está disponible en tres formatos diferentes: virtual, presencial y una versión itinerante que consiste en una unidad móvil que recorre centros educativos de Formación Profesional a lo largo del territorio español. El principal objetivo de este proyecto es mejorar el nivel de competencias financieras entre los jóvenes, además de proporcionarles las habilidades necesarias para una correcta toma de decisiones con respecto a la gestión de su economía personal.

Otra de las aportaciones del área es *PlayPension*, un divertido juego de mesa con su correspondiente versión en formato *online* que ayuda a concienciar a los jóvenes de la importancia del ahorro a largo plazo, que enseña a manejar pequeños presupuestos de ingresos y gastos y da a conocer sencillos instrumentos para que aprendan a afrontar imprevistos en el futuro. El objetivo de *PlayPension* es ayudar a los jóvenes a entender el concepto del ahorro, pero también fomentar la importancia del trabajo en equipo, ya que la toma de decisiones se realiza de forma consensuada. La facilidad para acceder a él, junto a su sencillo funcionamiento, hacen que sea una eficaz herramienta educativa para jugar en clase. Está dirigido a jóvenes a partir de dieciséis años y el equipo ganador es el que consiga llegar al objetivo de ahorro indicado.

Por último, *bugaMAP*, *business game* MAPFRE, es un juego de estrategia empresarial aplicado al mercado asegurador. Nació a finales de los años ochenta como herramienta de formación en seguros y, desde entonces, se ha utilizado en numerosos cursos y seminarios celebrados tanto en España como en el extranjero, convirtiéndose en la actividad aseguradora más internacional de la Fundación. Desde sus inicios ha evolucionado tanto en metodología como en adaptación al mercado asegurador. El juego persigue formar a los alumnos en la gestión del negocio asegurador mediante la adopción de decisiones representativas de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros, y la simulación de su impacto en la cuota de mercado, resultados y solvencia. A través de *bugaMAP*, Fundación MAPFRE pretende difundir el conocimiento en materia de seguros a través de una aplicación práctica; transmitir una visión integrada de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros; fomentar el trabajo en equipo, la toma de decisiones y el intercambio de ideas, y potenciar el afianzamiento de contenidos formativos teóricos. Actualmente existen distintas competiciones de *bugaMAP* en el ámbito universitario.

Fundación MAPFRE aprovecha herramientas como la gamificación para llevar a cabo su labor educativa entre adolescentes y adultos.

La divulgación de contenidos y actividades se realiza mediante el mantenimiento de las guías temáticas como *Jubilación*, la primera que se publicó en 2014, ya con más de 400.000 ejemplares editados y que sigue siendo señorial tanto en España como en Iberoamérica.

Las guías divulgativas son documentos publicados por Fundación MAPFRE que pretenden informar a la sociedad en general, o a ciertos colectivos particulares, sobre temas aseguradores o relacionados con el mundo de la previsión social. Sus principales características son la información básica, clara, sencilla, fácil de leer, breve, concisa y universal en la medida de lo posible y, en ciertos casos adaptada a la realidad de una zona o región determinada. Todas llevan ejemplos de casos prácticos, son generalistas, no comerciales —no presentan productos aseguradores concretos—, y ofrecen un diseño limpio.

A parte de la emblemática *Jubilación*, pueden citarse otras guías como las de protección de la familia, la pequeña empresa, la comunidad, el trabajador autónomo, los ciber riesgos, los restaurantes, bares y cafeterías, las guías para asegurar el automóvil, la salud o la del seguro agropecuario.

La divulgación se completa con otros recursos como vídeos, infografías o decálogos, por citar solo algunos, adaptados a los diferentes canales de comunicación e información para hacer partícipes a los beneficiarios del conocimiento experto y especializado.

También es relevante el apoyo prestado al acceso a una formación aplicada a los seguros a jóvenes estudiantes de Formación Profesional Dual que quieran desarrollarse profesionalmente en ese ámbito y otros para profesionales que quieran ejercer en el campo de la previsión social.

En cuanto a la investigación, la actividad del área se ha centrado en los seguros y la previsión social y ha sido dirigida a estudiantes, docentes, investigadores y profesionales, no solo con la convocatoria anual de las Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi, sino también con el servicio de estudios y la labor que, desde hace más de treinta años desarrolla el Centro de Documentación de la Fundación, que además de sus competencias habituales ahora cuenta también con la gestión del conocimiento en materia de longevidad y economía sénior.

## Cursos, planes y proyectos

Fundación MAPFRE ofrece cursos gratuitos que ayudan a entender conceptos básicos pero importantes y necesarios a la hora de contratar un seguro. Uno de ellos es el de *Iniciación al Seguro*, que tiene como objeto conocer los principios en los que se fundamenta y los elementos básicos que componen el mercado asegurador. En otro, el de *Iniciación al Seguro del Automóvil*, se analizan

Desde 2015 Fundación MAPFRE forma parte de la red de entidades del Plan de Educación Financiera, participando con el proyecto *Seguros y pensiones para todos*.

los principales tipos y coberturas de los seguros de los vehículos a motor de particulares y se ofrece una visión general del mercado. Como también se ofrece una visión general en el de **Iniciación al Seguro de Vida** y de sus principales modalidades, el de Vida-Riesgo y el de Ahorro-Inversión. El de **Bienestar Financiero**, con una duración de una hora y media e impartido *online*, muestra las claves para ordenar las finanzas de una manera sencilla y entretenida, una formación que ayuda a prevenir el estrés minimizando las probabilidades de llegar a situaciones económicas complicadas. En sus seis secciones, el curso aborda temas de gran interés para el día a día de las finanzas personales, como pasar de ahorrador a inversor, qué inversión a largo plazo interesa, la importancia de la diversificación y cómo evitar los sesgos psicológicos y otros errores comunes.

La importancia de educar a los hijos en finanzas, las ventajas de hacerlo y tomar buenas decisiones con el dinero y el consumo en general y permitirles desarrollar una mejor relación con el capital, más positiva, son las materias que se imparten en el curso **Educar Financieramente a tus Hijos**, con la idea de que la buena salud financiera repercuta positivamente en su futuro y felicidad. También los padres podrán facilitar que tengan más éxito en el trabajo, logrando que vivan más tranquilos y con menos estrés, sabedores de las bases del juego económico. En definitiva, se trata de ayudarlos a construir más rápido y mejor su futuro financiero.

En España, desde el año 2008, el proyecto más importante sobre formación de los ciudadanos en temas de finanzas personales es el Plan de Educación Financiera, promovido por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Banco de España, al que se sumaron posteriormente el Ministerio de Economía y Competitividad a través de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, exclusivamente como supervisor de contenidos de seguros, el Ministerio de Educación y algunas otras entidades públicas y privadas. El plan sigue las recomendaciones y principios de la Comisión Europea y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, y su objetivo es mejorar la cultura financiera de los ciudadanos, dotándoles de los conocimientos básicos y las herramientas necesarias para que manejen sus finanzas de forma responsable e informada.

Desde 2015 Fundación MAPFRE forma parte de la red de entidades del Plan de Educación Financiera, participando con el proyecto *Seguros y pensiones para todos*. En 2017 este proyecto, que tiene como meta contribuir a la mejora de la cultura aseguradora de los ciudadanos, fue galardonado con el Premio Finanzas para Todos otorgado por el Banco de España y la CNMV. La web es un espacio dedicado a impulsar y difundir la cultura aseguradora y la previsión social que ofrece información práctica para conocer mejor el mundo del seguro.

Su misión, en definitiva, es permitir a los consumidores acercarse sin miedo a los productos aseguradores a través del conocimiento mediante las herramientas de la información, la enseñanza, la divulgación, la organización de actividades y la puesta en marcha de iniciativas dirigidas a la población en general y a los educadores en particular, con un lenguaje sencillo y sin tecnicismos, pero dotado de todo el rigor. También se utilizan animaciones y otros recursos para facilitar el aprendizaje y la divulgación de los contenidos. Además de ofrecer información básica y cursos *online* sobre seguros, se abordan las pensiones y las principales soluciones que ofrece la previsión social de cara al futuro.

El ahorro y la inversión son protagonistas en *Seguros y pensiones para todos*. A través de vídeos y otros instrumentos formativos se pretende fomentar el desarrollo de una cultura del ahorro y facilitar información suficiente para ayudar a tomar mejores decisiones a la hora de gestionar el dinero. Con un seguimiento pormenorizado de la actualidad del mundo de las finanzas, la previsión y los seguros, la Fundación ofrece información sobre las cuestiones que se plantean hoy en día en la sociedad en relación con estos temas, poniendo el foco en aquellos que pueden ser un motor de cambio, como las inversiones socialmente responsables. Los contenidos, actualizados de manera constante, se adaptan a las necesidades de la sociedad con un claro fin, el de acercar el mundo del seguro y de la previsión a todos para que puedan tener el control de sus finanzas y, en consecuencia, de su vida.

Ageingnomics es un neologismo que combina las palabras en inglés *ageing* (envejecimiento) y *economics* (economía). Este término se refiere al estudio y análisis de las oportunidades económicas y sociales derivadas del envejecimiento de la población.



## Las canas cuentan, y mucho

En diciembre de 2020 nació el Centro de Investigación Ageingnomics en el seno de Fundación MAPFRE. El Centro tiene por objeto el estudio y promoción de la llamada economía plateada o economía sénior, con una mirada positiva centrada en el aprovechamiento de las oportunidades a través de la promoción de la llamada «generación de las canas» que se sitúa entre los cincuenta y los setenta y cinco años. Son aquellas personas que tienen salud y calidad de vida suficiente como para seguir aportando a la sociedad talento, trabajo social o capacidad de consumo.

←

Informes de investigación del Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE

Las actuaciones que desarrolla el centro ayudan a que ciudadanos e instituciones —territorios o empresas—, tomen las decisiones adecuadas para alargar la vida laboral y mejorar la vida de los mayores con nuevas soluciones, pero también para que se fortalezca el ahorro en previsión de una larga vejez y se invierta más en proyectos que sirvan a una cada vez más amplia población mayor. Estas actuaciones se sitúan en tres grandes campos que se complementan.

El primero, la divulgación, supone elaborar documentos accesibles para el gran público como las guías para el emprendimiento sénior, la guía para el envejecimiento saludable (*Jóvenes con canas*), la guía de estilo sénior o la de cómo usar la vivienda para mejorar la pensión, entre otras.

El segundo, la investigación, cuenta con documentos que se publican de forma recurrente que monitorizan el consumo (*Barómetro del consumidor sénior*), el mercado laboral (*Mapa de talento sénior*), las

empresas oferentes (*Monitor de empresas de la economía sénior*) y las propias Administraciones (*Ranking de territorios por la economía sénior*). Sin olvidar los seminarios académicos, celebrados todos los años de forma ininterrumpida desde 2020 en formato *call for papers* y en colaboración con universidades públicas españolas.

Ageingnomics fomenta también proyectos de alto alcance investigador para conseguir un estándar en la medición de la economía plateada, como el Senior Economy Tracker.

Finalmente, el centro acompaña y fomenta proyectos de emprendimiento de impacto social en el campo de esta economía de la longevidad, como las «incubadoras» TALES, en colaboración con universidades públicas, o a través de los Premios de Innovación Social de Fundación MAPFRE, en la categoría Economía Sénior. Con tan solo cinco años de actividad, los trabajos que realiza ya son un referente en el ámbito de la economía sénior.

# Fundación MAPFRE Canarias



50 años construyendo un futuro más humano

Se trata de vivir cara al futuro, contribuyendo a construir una alternativa limpia, inteligente, de calidad de vida.

El mayor negocio que puede tener un país es la educación de su pueblo.

César Manrique (1919-1992)

**Fundación MAPFRE Canarias ha destacado por su compromiso en la búsqueda del progreso social y el bienestar de las personas de la comunidad canaria y por su voluntad de ser un importante agente de cambio social.**

El origen de la institución se remonta al 2 de mayo de 1985, fecha en la que se constituyó la Fundación Mutua Guanarteme en Las Palmas de Gran Canaria. En 1988, con la unión de las compañías de seguros Mutua Guanarteme y MAPFRE, se creó la nueva Sociedad de Seguros de Canarias MAPFRE Guanarteme, que pasó a convertirse en la compañía con mayor cuota de mercado del archipiélago. Tras la fusión de las dos aseguradoras, en 1992 se denominó Fundación MAPFRE Guanarteme.

Desde sus inicios Fundación MAPFRE Guanarteme, hoy llamada Fundación MAPFRE Canarias, ha destacado por su compromiso en la búsqueda de oportunidades y alternativas sostenibles para el progreso social y el bienestar de las personas de la comunidad canaria y por su voluntad de ser un importante agente de cambio social. La variedad de iniciativas y proyectos que desarrolla, en los que la promoción de la inclusión, la innovación y el bienestar social subyacen de manera transversal, están articulados en torno a cuatro grandes áreas de actividad: Formación, Cultura, Prevención y Divulgación, y Acción Social. Un trabajo intenso que refleja el esfuerzo continuo para responder de forma adecuada y sostenible en el tiempo a los retos y necesidades reales de la sociedad canaria en cada momento. Un compromiso con el bienestar integral de los canarios que la Fundación ha reforzado aún más en momentos difíciles y de crisis, como durante la pandemia del coronavirus o la erupción del volcán de la isla de La Palma, con la dotación de presupuestos extraordinarios para la realización de acciones y proyectos que permitieran afrontar la grave situación que se estaba viviendo.

A lo largo de cuatro décadas, la Fundación ha invertido aproximadamente 100 millones de euros para incentivar el progreso y bienestar en las ocho islas del archipiélago, 75 de ellos solo en los últimos veinte años.

Una de las principales preocupaciones de la Fundación es la inversión en capital humano, en su formación, especialización y capacitación.

## Área de Formación

La verdadera misión de la educación es crear personas libres, capaces de escribir su futuro y participar plenamente en la vida y el trabajo de su sociedad. La formación es la llave de esa transformación hacia un mañana en el que las personas sean dueñas de su destino y en el que haya creación de empleo, crecimiento económico y equidad social. La inversión en capital humano, en su formación, especialización y capacitación es una de las principales preocupaciones de la Fundación. Un instrumento de cambio que amplía las oportunidades de acceso al mercado laboral y de desarrollo profesional y repercute en la mejora de sus condiciones sociales.

La presencia de la Fundación en los círculos económicos y empresariales del archipiélago tomó especial relevancia desde el comienzo a través de iniciativas como los «Encuentros sobre la Situación y las Perspectivas de la Economía Canaria», que se desarrollaron entre 1992 y 2003. Estas citas contaron con el apoyo y asesoramiento de entidades privadas y públicas, asociaciones empresariales, universidades locales y el Gobierno de Canarias, y se establecieron como un espacio clave de debate sobre el futuro en el ámbito nacional e internacional. Unos foros de debate en los que se propició el diálogo enriquecedor sobre las perspectivas de la Comunidad Canaria en los que empresarios, sindicatos, representantes de la Administración y la sociedad civil intercambiaron opiniones con expertos, analistas económicos y financieros, catedráticos, consultores, altos cargos y políticos.

En esta misma línea, la Fundación organizó otros eventos, como los «Encuentros Profesionales de Dirección de Recursos Humanos de Canarias», celebrados entre 2003 y 2007, y los «Encuentros Profesionales de Dirección Comercial y Marketing de Canarias», de 1999 a 2005. Actividades que se complementaban, además, con jornadas y seminarios sobre temas tributarios, fiscales y legislativos que ayudaban en el fortalecimiento del tejido profesional y empresarial.

A mediados de los años ochenta del pasado siglo la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria carecía de espacios privados para el estudio y la interacción entre estudiantes. En respuesta a esta necesidad, la Fundación inauguró la primera biblioteca privada en la calle León y Castillo, un lugar diseñado para acoger a los estudiantes de la urbe que, más tarde, se trasladaría a la nueva sede de la Fundación en el número 10 de la calle Juan de Quesada. En 1993, con el inicio de sus actividades en la isla de Tenerife, la entidad abrió otro espacio destinado a los estudiantes en la ciudad universitaria de La Laguna.

Asimismo, entre 1989 y 2006, en colaboración con el Instituto de Estudios Superiores Financieros y de Seguros, desarrolló desde su Área de Estudios programas como el Executive MBA,

los másteres en Tributación de Empresas, Asesoría Jurídica de Empresas y Operaciones y Mercados Financieros, además de formaciones especializadas en Peritación de Incendios y Riesgos Diversos y Peritación de Vehículos Automóviles.

No obstante, en el curso académico 2006-2007, la Fundación decidió dejar de impartir estos programas formativos al considerar que la demanda en estas materias estaba suficientemente cubierta a través de otras instituciones académicas públicas y privadas. A partir de entonces la institución adaptó su oferta formativa para dar respuesta a las nuevas necesidades de la comunidad canaria en cada momento.

En sus primeros años también fueron organizados cursos, seminarios y talleres para impulsar, analizar y profundizar en la creación artística y sus diferentes lenguajes y disciplinas. Espacios de aprendizaje diseñados con una visión inclusiva e integradora, que abarcaban todos los sectores sociales y respondían a la diversidad generacional, formativa e intelectual de la sociedad. A través del abordaje de temáticas específicas, Fundación MAPFRE Canarias fomentó la promoción de la investigación en diversas áreas —historia, arte o literatura, entre otras—, ampliando de este modo el número de profesionales comprometidos con la docencia y la investigación en el archipiélago.

También fueron puestas en marcha actividades como talleres de estimulación de la memoria, dinamización del proceso de envejecimiento, movimiento para el bienestar y la salud, armonía sensorial o de teatro para mayores, por citar solo algunos, con el objetivo de ofrecer a las personas participantes las herramientas necesarias para la conservación, el fortalecimiento y el desarrollo de sus funciones mentales y motoras, siempre en busca de una experiencia de la tercera edad más activa y saludable.

Las primeras becas fueron otorgadas para apoyar a posgraduados de la Universidad de La Laguna y de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en la realización de sus tesis doctorales, fomentando así su orientación hacia la investigación académica. Durante los años en que la entidad organizó sus programas propios de máster también convocó becas y premios a la excelencia académica, facilitando a egresados universitarios de las islas el acceso a la formación que se impartía en los campos del derecho, la economía y la empresa.

En el año 2000, con la creación de la Zona Especial Canaria, un área de baja tributación implantada en el marco del Régimen Económico y Fiscal de Canarias con la finalidad de promover el desarrollo económico y social del archipiélago y diversificar su estructura productiva, surgió la necesidad de contar con personal cualificado para atender estas cuestiones. Por este motivo la Fundación concedió becas dirigidas a egresados universitarios para que se formaran y pudieran empezar a trabajar en ese terreno.

Entre 2004 y 2018 fueron concedidas un total de 270 becas a estudiantes de la Universidad de La Laguna, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y el Conservatorio Superior de Música de Canarias. Estas becas cubrían estancias y desplazamientos dentro de la Unión Europea y países asociados, en el marco del Programa LLP/Erasmus (Lifelong Learning Programme, Programa de Aprendizaje Permanente). La Fundación dejó de convocar estas ayudas al ampliarse la partida económica para la movilidad de estudiantes desde la Unión Europea.

En 2006 se puso en marcha un Programa de Becas en Artes Plásticas y Música para que estudiantes de los conservatorios y escuelas de arte de las islas continuaran sus estudios de especialización en centros de posgrado en importantes destinos nacionales e internacionales.

Entre 2007 y 2017 la Fundación mantuvo una alianza estratégica con la Fundación Bravo Murillo-ESCOEX, actual Universidad del Atlántico Medio, para la realización de programas de posgrado y de becas para impulsar la formación y el desarrollo profesional de jóvenes de las islas en el ámbito de los negocios, las finanzas y el *marketing*.

La mejora de la salud y el bienestar de los canarios ha sido y es una de las prioridades de la Fundación. Por eso ha apoyado a la sanidad canaria en la realización de numerosos proyectos y estudios que impactan positivamente en la comunidad. Uno de estos estudios de especial importancia fue el realizado entre 1998 y 2021 en colaboración con la Asociación para el Progreso de la Investigación en el Hospital de Gran Canaria Doctor Negrín. Este proyecto sobre diabetes, liderado por el doctor José Carlos Rodríguez Pérez, jefe del Servicio de Nefrología del hospital, tuvo como objetivo analizar la situación de pacientes con enfermedad renal avanzada y definir acciones para mejorar su calidad de vida.

Presentación del Programa de Musicoterapia Hospitalaria

Uno de los conciertos que de forma regular están presentes en la programación cultural de la Fundación



En 2017 la Fundación realizó su primera convocatoria de Becas de Especialización Médica, con el objetivo de cubrir las necesidades formativas de los residentes en hospitales canarios, permitiéndoles continuar su aprendizaje en técnicas emergentes y patologías prevalentes en la región. Estos apoyos, que se otorgaron hasta 2020, hicieron posible que los servicios sanitarios de la Comunidad canaria contaran con expertos formados en técnicas incipientes de escasa implantación. Este programa se suspendió con la llegada de la covid, al quedar limitados los permisos de los profesionales médicos para realizar estancias en otros centros hospitalarios.

En 2019 se creó una nueva beca para la realización de un estudio sobre la Obesidad Infantil en Canarias con la Asociación Canaria para la Investigación Pediátrica. La investigación fue desarrollada por los doctores Luis Peña Quintana y Yeray Novoa Medina, miembros de la Unidad de Endocrinología Pediátrica y Digestivo-Pediátrica del Hospital Universitario Materno Infantil de Gran Canaria con el título *Intervención en obesidad en Las Palmas de Gran Canaria*. Finalizado en 2022, el estudio dio lugar a la creación de materiales educativos y guías para docentes y familias, disponibles hoy en la web de la Fundación, con el fin de promover una cultura de salud y bienestar entre escolares y familiares.

Como otra de tantas apuestas de futuro, la Fundación lanzó en 2018 el Programa Social de Capacitación Laboral para el Empleo, que engloba actividades formativas y prácticas profesionales en las que se combinan estrategias de integración laboral y social, con un itinerario personalizado en el que se tienen en cuenta aspectos como la coyuntura socioeconómica, el contexto socio-familiar, los hábitos, las necesidades educativas, la orientación y la formación y práctica laboral, además de facilitar el acompañamiento necesario en la fase de incorporación al empleo de personas en situación vulnerable. Un programa centrado en aquellos sectores que demandan mano de obra cualificada y ofrecen oportunidades reales de empleo, como el de la economía azul, el empleo verde, el sector agrícola, el transporte o la hostelería y restauración.

El Programa de Especialización contempla diversos cursos y jornadas en materias relacionadas con la innovación tecnológica, el emprendimiento y las humanidades, enfocados hacia la creación de perfiles con una alta especialización y empleabilidad.

Desde el Programa Emplea +35, que cerró su última edición con una tasa de empleabilidad del 72 %, la Fundación potencia el desarrollo de competencias y habilidades para la inserción laboral de personas de entre treinta y cinco y cincuenta años.

La Fundación apuesta por el talento y la creación de empresas innovadoras a través de sus programas de ayudas y premios al emprendimiento y de aceleración de negocios. Un apoyo que, sin duda, supone un gran estímulo para la implementación de ideas que ayuden al crecimiento de la sociedad canaria, tanto a nivel económico como social.

**La misión del Área de Cultura de la Fundación es garantizar el acceso de la sociedad a la cultura.**

El programa de becas hace posible que jóvenes universitarios canarios puedan realizar prácticas profesionales y continuar sus estudios de posgrado en ciencias, tecnología, administración de empresas o música en diferentes destinos nacionales e internacionales.

En el ámbito de la salud, la Fundación concede los Premios MIR al médico interno residente más destacado y becas de investigación médica. Un apoyo a los profesionales del sector sanitario que se ha mantenido y reforzado en los últimos años, en los que la crisis sanitaria ha hecho aún más patente la importancia de la investigación médica y del trabajo de los profesionales de la salud para el conjunto de la sociedad.

En 2023 Fundación MAPFRE Canarias donó al Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín la escultura *A pulso*, realizada por uno de sus antiguos becarios, el artista local Daniel Pérez. La escultura rinde un merecido reconocimiento al esfuerzo titánico de los profesionales sanitarios que a pesar de los duros momentos vividos durante la pandemia de covid se mantuvieron en primera línea salvando muchas vidas.

La expansión de las tecnologías de la información y comunicación en todos los espacios de nuestra sociedad está acelerando la transformación de las instituciones educativas tradicionales. Universidades, centros formativos, de enseñanzas medias y profesionales y escuelas se están replanteando tanto sus currículos académicos como las metodologías de enseñanza. En este contexto la entidad creó en 2017, junto a la Universidad de La Laguna, la Cátedra Fundación MAPFRE Canarias de Tecnología y Educación (TecnoEdu) con el objetivo de organizar actividades que propiciaran la transferencia del conocimiento sobre las TIC y la educación, tanto en el ámbito universitario como en el conjunto de la sociedad canaria.



Escultura *A pulso*, del escultor canario David Pérez, homenaje al esfuerzo de los sanitarios durante la covid, donada por la Fundación al Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín en 2023

En diciembre de 2020 nació en el seno de Fundación MAPFRE el Centro de Investigación Ageingnomics, un espacio centrado en el estudio y promoción de la llamada «generación de las canas», situada entre los cincuenta y cinco y los setenta y cinco años. En el marco de las actividades del centro se han venido realizando y presentando varios informes que abordan el impacto de la economía plateada en Canarias.

## Cultura

Sin cultura no hay sociedad. Por eso la misión del **Área de Cultura** de la Fundación es garantizar el acceso de la sociedad canaria a la obra de artistas, músicos y escritores y sus respectivos lenguajes. Por ello se ha venido articulando un completo programa de actividades con la finalidad de elevar y difundir nuestra cultura con la incorporación de elementos universales, y consolidar el acervo local, atendiendo al legado histórico y propiciando la promoción de nuevos valores. La organización de exposiciones, cursos, talleres, seminarios o conciertos se ha llevado a cabo siempre con criterios y metodologías pedagógicas que facilitan la comprensión del origen, el desarrollo y las consecuencias de cualquier manifestación artística.

En torno a estos principios gira la programación de exposiciones de carácter temporal e itinerante por las distintas islas, así como las convocatorias públicas anuales de proyectos expositivos, musicales y editoriales. Iniciativas que difunden la obra y trayectoria de artistas locales y contribuyen a la preservación y enriquecimiento del patrimonio cultural de las islas.

A lo largo de los años sus salas de exposiciones han mostrado las tendencias artísticas desde el siglo XIX y, especialmente, las del siglo XX y de las generaciones más recientes. Un recorrido por el tiempo y el arte en Canarias que va desde la estética del costumbrismo y el paisajismo de Nicolás Massieu y Ángel Romero a las principales manifestaciones en torno a la identidad canaria reflejada en las obras de Juan Ismael, Santiago Santana, Jorge Oramas, la Escuela Luján Pérez y Plácido Fleitas.

También ofrecemos una visión de la otra modernidad a través de la obra de artistas como Néstor Martín Fernández de la Torre y de los vanguardistas de posguerra: una nueva generación de creadores que tomaron el relevo con el apoyo del pintor y crítico de arte Eduardo Westerdahl, entre los que hay que mencionar especialmente a Felo Monzón, Lola Massieu, Pedro González, Manolo Millares, Tony Gallardo y César Manrique. En cuanto a la producción artística a partir de la década de los años sesenta, la Fundación ha acogido exposiciones individuales de artistas de la talla de Maribel Nazco, Martín Chirino y Pepe Dámaso, entre otros.

En lo referente al arte canario de las últimas tres décadas del siglo xx, desde la Transición a la historia reciente, la Fundación ha organizado exposiciones, tanto de forma colectiva como individual, de la estética de los artistas agrupados en la llamada Generación de los Setenta, Ochenta y Noventa.

En sus salas, ubicadas en zonas emblemáticas capitalinas —el histórico barrio de Vegueta, en Gran Canaria, o La Laguna, en Tenerife—, también se han presentado obras de figuras internacionalmente reconocidas como Eduardo Chillida o Julio González, así como piezas de los fondos de las Colecciones Fundación MAPFRE.

La Fundación ha venido impulsando el talento y la formación de los músicos e intérpretes de Canarias. Dentro de sus actividades anuales, desde el Área de Formación desarrolla el Programa Becas de Posgrado en Música, que permite a los jóvenes talentos canarios acceder a una preparación especializada en prestigiosos conservatorios de todo el mundo. Además, la participación en festivales internacionales ofrece a los jóvenes músicos la oportunidad de brillar y demostrar su talento, entrar en contacto con grandes figuras del panorama musical y recibir formación de alto nivel a través de los programas de clases magistrales que se desarrollan en paralelo a los festivales.

Así como un cirujano desarrolla sus habilidades operando, un músico las adquiere enfrentándose al escenario, superando sus miedos y mostrándose ante una audiencia, con su talento y un instrumento como únicas armas. Por eso la Fundación es la única institución canaria que realiza una convocatoria pública anual que permite a músicos y compositores desarrollarse profesionalmente, realizar conciertos y presentar sus trabajos discográficos dentro de la programación de sus salas, tanto en Tenerife como en Gran Canaria. Esta experiencia es fundamental para el desarrollo de sus carreras como concertistas, brindándoles, en muchos casos, la primera oportunidad de presentarse ante el público y mostrar su faceta como compositores. La Fundación reúne cada año con motivo del Día Europeo de la Música a intérpretes de diferentes generaciones e instituciones culturales para celebrar y compartir esta fiesta con toda la ciudadanía.

La programación cultural de Fundación MAPFRE Canarias es hoy en día un referente en la comunidad. Su diferencia con otras instituciones con una labor similar estriba en que su oferta se nutre, principalmente, de convocatorias públicas que ofrecen a artistas, intérpretes y autores canarios la oportunidad de participar, con total transparencia y en régimen de libre concurrencia competitiva, para mostrar su talento y obras en una institución de prestigio. Valores como la transparencia y la accesibilidad que se refuerzan con el carácter totalmente gratuito de las actividades culturales y que nos acercan un poco más a ese concepto de cultura como un bien universal al que debe poder acceder cualquier persona con independencia de sus recursos económicos.

La programación expositiva comprende la organización de muestras individuales y colectivas de artistas seleccionados a través de la convocatoria pública anual, exposiciones con obras pertenecientes a las Colecciones Fundación MAPFRE, así como las realizadas en colaboración con otras instituciones culturales como el TEA (Tenerife Espacio de las Artes) en el marco de Fotonoviembre, entre otras.

La literatura no solo es cultura, también tiene una función histórica y social. La ficción, la poesía o el ensayo son vías para hablar sobre el ser humano, sobre sus conflictos y sentimientos, y una forma de dejar la huella de nuestra existencia para las generaciones futuras, como la de la colección Canarias en Letras, editada anualmente con motivo del Día de las Letras Canarias, un proyecto editorial con el que se ha reforzado durante los últimos quince años el compromiso con la promoción y divulgación de la literatura de las islas y que reúne entre sus páginas la impronta de jóvenes poetas con estilos diferentes, que van desde la lírica clásica al verso libre o el haiku.

Junto a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, la Fundación publica Cuentos Solidarios, un proyecto editorial con un marcado componente sociocultural, educativo y didáctico que conjuga narrativa, diseño, traducción y, sobre todo, mucho corazón, ya que todas las personas que forman parte del proyecto colaboran de forma altruista y renuncian a los beneficios sobre su trabajo para destinarlos a fines sociales.

La entidad también colabora con la Secretaría General de Instituciones Penitenciarias en el Certamen de Relatos Cortos y Microrrelatos Ángel Guerra, un proyecto de fomento de la lectura y escritura en el ámbito penitenciario en el que participan cada año centenares de internas e internos de todo el territorio español y cuyos relatos premiados y finalistas se publican en un nuevo volumen de la colección Cuentos desde la Celda.

La labor editorial de la Fundación se ha consolidado en este tiempo, cuidando con rigor sus contenidos y atendiendo a su misión cultural. Las publicaciones se centran en temas y autores de interés para la comunidad canaria, rescatando obras y estudios que, al no ser de gran atractivo comercial, podrían haber caído en el olvido. Respetando estos criterios se han publicado a lo largo de los años, de forma individual o en colaboración con las universidades canarias u otras instituciones, una extensa variedad de obras en materias como la filosofía, la literatura y las artes, como *Arte barroco, una revisión desde la periferia*; *Literatura y pensamiento, cambios en el s. xx*; *Estudios sobre María Zambrano, el magisterio de Ortega y Gasset*; *Metáforas de perversidad*; *Signos escenográficos en el Quijote de Cervantes*; *Perseguidos, malditos y exiliados de la literatura universal*; *Arte contemporáneo en Canarias, otro milenio, otras realidades: una miscelánea interdisciplinar*, y *Lecciones del Romanticismo en Canarias*, entre otras.

Otras publicaciones tratan temas como el patrimonio lingüístico y la historia económica, como *Estudios sobre el guanche* y *Reflexiones en torno al azúcar, agua, tabaco y plátano en Canarias*; los deportes vernáculos con *San José, el Adargoma y la lucha canaria*; la historia territorial de las islas como en *Las Palmas de Gran Canaria, patrimonio histórico de una ciudad atlántica*; *La Iglesia de San Juan Bautista de Arucas*; *Función social de la Heredad de Aguas de Arucas y Firgas*; *Gáldar entre ayer y hoy*, y también sobre la educación ambiental con *Rutas de montaña: 50 itinerarios de Gran Canaria*.

Muchas de estas obras fueron publicadas en el marco de exposiciones, seminarios o talleres, como los catálogos de arte *Tàpies*; *Eduardo Chillida*; *José María Millares, escritura y color*, o los libros del *Taller de iniciación a la escritura* y de los seminarios de *Democracia y cultura política*.

Finalmente, cabe destacar las reediciones de obras históricas de las que solo se conocen pocos ejemplares como la de *Domingo Déniz Grek*, y la que consideramos nuestra joya editorial, el *Atlas de Webb y Berthelot*.

## Prevención y Divulgación

Desde los orígenes, los seres humanos comprendimos que existen riesgos y amenazas en el entorno que pueden poner en peligro la salud e incluso nuestras vidas. También hemos entendido que, al identificar estos factores de riesgo, podemos prevenirlos y evitarlos. Esta es la idea sobre la que pivotan las actividades de la Fundación en materia de Prevención y Divulgación. Una programación rica en actividades y campañas en esta materia que combinan la modalidad presencial, *online* y a través de recursos audiovisuales para facilitar el acceso y participación de personas de todas las edades.

Con el objetivo de fomentar en la infancia y la adolescencia comportamientos responsables y cívicos en relación con el tráfico, la Fundación adquirió en 2007 un parque móvil de educación vial, un espacio diseñado para poner en práctica conocimientos teóricos y simular situaciones de tráfico muy cercanas a la realidad. Esta caravana itinerante recorrió los municipios de las islas formando a los escolares a través de la práctica y la experiencia directa.

Para reforzar los conocimientos adquiridos en la caravana se produjeron dieciséis episodios de animación titulados *Sigue mi consejo*, en los que Archi, un personaje de dibujos animados del programa de televisión *El club de Archi*, daba recomendaciones sobre seguridad vial a peatones y viajeros.

Aprovechando los avances en nuevas metodologías y el uso de tecnologías en el aula, en 2014 se puso en marcha el taller de seguridad vial *Bicis y cascós*, con la finalidad de fomentar el uso de la bicicleta y el aprendizaje de buenas prácticas como ciclistas.

En paralelo fue convocado el Concurso de Marcadores de Libros y Cuentos Ilustrados de Seguridad Vial para el alumnado participante en el taller.

Fruto de la sinergia con Fundación MAPFRE se han realizado talleres como *Misión futuro*, diseñado para concienciar a los alumnos sobre la importancia del ahorro y la previsión para el mañana como medida de protección ante riesgos imprevistos; campañas como *SOS Respira* para enseñar las pautas de actuación ante un caso de atragantamiento o *Juega seguro*, orientada a la prevención de la muerte súbita en el deporte, que contó con el respaldo del Club Deportivo Tenerife y de la Unión Deportiva Las Palmas.

En respuesta a las necesidades que surgieron durante la crisis sanitaria de covid, la Fundación adaptó en 2020 sus acciones y ofreció a los centros educativos el taller *Precavidos, listos*, ya, un programa en formato *online* que permitió a estudiantes de todo el archipiélago aprender de manera visual, divertida y práctica qué son los virus y bacterias y la importancia de las medidas de prevención para protegerse de contagios, así como de otras situaciones de riesgo que pueden producirse en el entorno escolar, como los atragantamientos.

En línea con los nuevos tiempos la Fundación apoya y colabora con distintas instituciones para impulsar una movilidad sostenible, más accesible, eficiente, eficaz e inclusiva, que contribuya a reducir las emisiones, mejorar la calidad del aire, ganar espacio para los peatones y ciclistas y disminuir la accidentalidad.

Desplazarse a pie o en bicicleta presenta importantes ventajas tanto para el medio ambiente como para la salud. No solo no son emitidos gases contaminantes, sino que, al tratarse de una actividad física, repercute de forma positiva en la prevención de enfermedades asociadas al sedentarismo, así como sobre la salud mental.

En 2018 la Fundación se unió al proyecto STARS, iniciado de manera pionera en el archipiélago con los objetivos de cambiar las pautas de movilidad entre estudiantes de Educación Primaria y Secundaria, aumentar el número del alumnado que se desplaza activamente, contribuir a la transformación de la ciudad con la participación de toda la comunidad y crear una red de intercambio de experiencias. El proyecto creció y ya en 2020 puso en marcha junto a la DGT los Foros STARS, espacios de trabajo colectivo entre administraciones públicas, centros educativos y entidades ciudadanas para propiciar entornos y caminos escolares seguros. En el marco del proyecto STARS también se celebra dos veces al año el taller STARS, donde se citan a los agentes implicados de todas las islas (centros escolares, Policía Local, AMPAS, técnicos de cabildos o ayuntamientos) para valorar, proponer y compartir acciones que contribuyan a la mejora de los entornos seguros. Actualmente participan en este proyecto cincuenta y dos centros y veintiocho municipios de Canarias.

## Una mirada respetuosa al océano que nos acoge

El documental *Mar de Nadie*, estrenado en 2009, marcó el inicio de una serie de proyectos divulgativos desarrollados junto a Aquawork Producciones, que dieron voz e imagen al océano que acoge a las Islas Canarias, un espacio desconocido, lleno de belleza y vida, pero también dañado por la acción humana.

En 2010, Rafa Herrero, director de Aquawork y coordinador del proyecto, llevó a cabo filmaciones submarinas y exploró el Bajo de Las Gerardias, un pequeño escarpe submarino, entre los veintisiete y los setenta metros de profundidad, ubicado al norte de la isla de Lanzarote. Un lugar que alberga una biodiversidad única y con unas particularidades muy especiales que, hasta ahora, no se conocen en ningún otro lugar del mundo, por lo que se considera una de las joyas biológicas marinas de Canarias.

El compromiso de la Fundación de enseñar y revalorizar la riqueza de las aguas canarias continuó en 2011, con la filmación del documental *Piélagos*, una pieza audiovisual con la que ofreció a los centros escolares de las Islas Canarias charlas sobre el espacio pelágico, sus características físicas, la fauna que lo habita y los peligros que lo amenazan. Esta actividad divulgativa hizo hincapié en el ecosistema canario y sus particularidades, que hacen del archipiélago uno de los puntos del planeta con mayor presencia de cetáceos y una zona de tránsito de especies marinas como tortugas y muchas especies de peces, entre ellas tiburones.



En 2013 se realizó el documental *La historia de Isora, matriarca de una manada de calderones tropicales*, centrado en la historia y vida de un grupo de estos cetáceos localizados en el suroeste de Tenerife y de su matriarca o hembra de más experiencia, a la que se llamó Isora. El proyecto se completó paralelamente con una exposición divulgativa y talleres educativos para los centros escolares.

Simultáneamente, la Fundación desarrolló dos talleres con el objetivo de inspirar un compromiso activo con el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad desde edades tempranas. Con *El reino del agua* concienció a los escolares de las islas sobre la importancia del uso responsable del agua en la vida diaria y los riesgos para el planeta por desperdiciarla o contaminarla. Y con el taller *El reino de la energía* se mostró al alumnado canario aspectos relacionados con la energía eléctrica, el desarrollo sostenible, los recursos limitados y los métodos de obtención de energía limpia.

Imágenes del documental *Bajo de Las Gerardias*, un pequeño escarpe submarino, entre los veintisiete y los setenta metros de profundidad, al norte de la isla de Lanzarote.



La Fundación también se unió a *En bici sin edad*, un proyecto de innovación social que nació en 2012 en Copenhague, cuyo objetivo es reducir la soledad no deseada de las personas mayores o dependientes mediante paseos en triciclo en compañía de voluntarios. Con esta actividad se impulsa la comunicación intergeneracional, la relación con el entorno, la recuperación del espacio urbano y la integración de las personas mayores en su sociedad.

En esta línea, el Programa *Mayores en marcha*, que la Fundación promueve con la asociación Mejor en Bici, desarrolla actividades en centros educativos con el objetivo de acercar y concientiar a los más jóvenes sobre la situación social de las personas mayores en la sociedad actual, el valor de sus historias de vida o la importancia de la transmisión de sus conocimientos.

En el marco de la seguridad vial actual y ante la proliferación del uso de vehículos de movilidad personal, en 2024 la Fundación puso a disposición de los centros escolares *El caso Fratelli*, un nuevo recurso didáctico para promover la movilidad urbana sostenible basado en una «escena singular», una tipología de juego interactivo en el que hay que resolver una serie de enigmas para acceder a las pistas y averiguar qué es lo que ha sucedido en la imagen. El objetivo del juego es que el alumnado aprenda, de manera lúdica y trabajando en equipo o de forma individual, las normas que tienen que conocer y cumplir las personas que usan VMP en sus desplazamientos urbanos y cómo circular de la forma más segura posible, tanto para sí mismas como para quienes se desplazan en otros vehículos o a pie.

Desde el año 2017 se desarrolla la campaña de Prevención de Ahogamientos en la isla de Lanzarote para trasladar a la sociedad las principales medidas de prevención contra accidentes en el entorno acuático y enseñar las pautas necesarias para saber actuar ante una situación de emergencia. Durante el verano la campaña visita las principales playas con una formación que consiste en la adquisición de nociones básicas de actuación para hacer una reanimación cardiopulmonar y un taller de camisetas para niños, donde pueden dibujar uno de los consejos de prevención.

Debido al éxito de la campaña *SOS Respira*, en 2016 se adaptó a un formato taller para impartir en los centros escolares de las islas. Actualmente, la campaña sigue en marcha en Lanzarote a través del Consorcio de Seguridad y Emergencias y bajo demanda en el resto de la Comunidad. También se imparte en diferentes ferias de salud de las islas y espacios de formación en prevención, como el Campus de Verano de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

En 2023 se puso en marcha el taller educativo *Te damos la clave* para dar a conocer a los escolares cómo detectar una situación de violencia sexual y reaccionar frente a la misma. Una actividad en la que se enseña al menor la importancia de decir NO ante una situación en la que se sientan incómodos

y a diferenciar los tipos de secretos: buenos y malos, conocer las partes privadas del cuerpo utilizando los nombres correctos, identificar a las personas adultas de confianza con las que se puede contar y aprender las formas de pedir ayuda que ofrece CLAVE-A, un código para que los niños, niñas y adolescentes que sufren maltrato lo comuniquen y puedan recibir ayuda.

La Fundación también abrió una línea en economía azul apoyando al alumnado de la FP Dual en el Instituto Marítimo Pesquero de Las Palmas de Gran Canaria, a través de ayudas para realizar prácticas remuneradas en empresas referentes en la industria auxiliar del sector portuario. Con esta nueva línea la entidad detectó también la necesidad de formar a los más jóvenes en torno a los aspectos más relevantes para comprender el potencial de la economía azul, objetivo del taller *Azul MARina*, con el que se pueden conocer sus diferentes sectores en el archipiélago, descubrir las investigaciones que se están realizando en Canarias en torno a los diversos tipos de algas, despertar el interés de los más jóvenes hacia las ocupaciones y formaciones vinculadas al crecimiento azul, sensibilizar sobre los principales problemas para abordar la utilización sostenible de los océanos y reflexionar sobre el papel de la mujer en estos sectores, fomentando así la igualdad de género.



Taller de la campaña de Prevención de Ahogamientos SOS Respira

**La Acción Social de la Fundación busca favorecer el bienestar en la infancia y la adolescencia; mejorar la salud y el ambiente en los entornos hospitalarios, y propiciar la inclusión social de las personas con discapacidad.**

## Acción Social

La Fundación siempre ha tenido el propósito de que sus proyectos y ayudas sociales lleguen al mayor número de personas posible. Con esta finalidad ha ido concentrando, con el paso del tiempo, sus múltiples actividades, inicialmente pequeñas y muy heterogéneas, en una gran acción en beneficio de toda la comunidad canaria. Sus primeras iniciativas sociales se centraron en un programa de apoyo económico, que posteriormente evolucionó hacia la creación de diversos programas sociales propios, llevados a cabo en colaboración con entidades del tercer sector y respaldados por recursos humanos y materiales para su desarrollo. A lo largo de los años, la Fundación ha participado en proyectos enfocados en el desarrollo y progreso de la sociedad canaria mediante acciones destinadas a la mejora de las condiciones de vida de las personas y grupos que más lo necesitan.

En esta línea se han desarrollado múltiples proyectos dirigidos a la infancia y adolescencia, como, por ejemplo, programas de apoyo psicológico para la deshabituación y prevención de adicciones; iniciativas que emplean la música para reducir el riesgo de exclusión social en zonas vulnerables de las islas; actividades de intervención socioeducativa que fomentan la integración y participación social de niños, niñas y jóvenes, así como talleres lúdicos y de fomento de la lectura para los menores ingresados en los hospitales pediátricos de Canarias, entre otros.

La Fundación también puso en marcha varios talleres dirigidos a personas mayores, enfocados en mejorar su autoestima y autoconfianza, fortalecer la memoria, incentivar la actividad física y fomentar la socialización.

Por otro lado, se han llevado a cabo diversas iniciativas y proyectos con la finalidad de ayudar a personas con discapacidad física, psíquica y déficit motor con grandes necesidades de apoyo y a sus familias.

La escucha activa ha sido una de las claves que ha permitido a la Fundación estar siempre en constante evolución. Esto hizo posible el rediseño de sus actividades y que se pusieran en funcionamiento programas extraordinarios y de emergencia para dar una respuesta rápida y eficaz a las necesidades de la comunidad canaria en momentos complejos y de crisis, como los vividos durante la crisis sanitaria de covid o la erupción volcánica en la isla de La Palma.

El volcán de Tajogaite (La Palma) durante la erupción (septiembre-diciembre 2021)



La Fundación reforzó aún más su compromiso social en 2021 con la puesta en marcha de una convocatoria pública anual para apoyar e impulsar proyectos sociales dirigidos a la infancia, la adolescencia y a personas con discapacidad física, sensorial, intelectual y psicosocial en toda la comunidad autónoma de Canarias. Esta convocatoria cuenta además con el apoyo del Programa de Embajadores, formado por miembros del voluntariado de MAPFRE Canarias, quienes acompañan y visitan durante el año los lugares donde se desarrollan estos proyectos.

En tiempos más cercanos y en la actualidad los programas han sido articulados, principalmente, en tres líneas de actuación: favorecer el bienestar en la infancia, la adolescencia y sus entornos familiares; mejorar la salud y el ambiente en los entornos hospitalarios, y la inclusión social de las personas con discapacidad.

Cabe destacar también la importante labor social que realiza la Fundación a través del proyecto *Juntos somos capaces*. Una iniciativa en la que colabora con entidades públicas, privadas y del tercero sector y explora constantemente nuevos sectores económicos y nichos de empleo, como el de la economía verde, para lograr que la plena inclusión, autonomía e integración laboral de personas con discapacidad intelectual o problemas de salud mental sea una realidad.

### Experimenta FMC

Experimenta Fundación MAPFRE Canarias es un punto de encuentro en el que se promueve el desarrollo de nuevos proyectos y colaboraciones.

Los proyectos e iniciativas de los que se ha hecho una breve pincelada en las páginas anteriores son un claro reflejo del compromiso social de Fundación MAPFRE Canarias y han sido pensados, desarrollados e implementados por y para el bienestar de las personas.

Con una misión muy clara, la de mejorar la vida de las personas, colabora activamente con instituciones y profesionales de la comunidad canaria con el fin de multiplicar el alcance de las acciones y beneficiar a más personas. En esta línea, en 2021 lanzó la plataforma colaborativa Experimenta Fundación MAPFRE Canarias, dirigida a personas y entidades vinculadas como becarios, investigadores, artistas o agentes culturales y sociales, entre muchos otros. Una comunidad *online* que da continuidad a las acciones presenciales y donde aportar valor a las personas y a la sociedad en general.

Experimenta Fundación MAPFRE Canarias es un punto de encuentro en el que se promueve el desarrollo de nuevos proyectos y colaboraciones. Dentro de esta plataforma, desde sus inicios, han surgido nuevas iniciativas a través de Proyecto Futuro, una convocatoria participativa donde los propios usuarios de la web votan los proyectos que se van a impulsar.

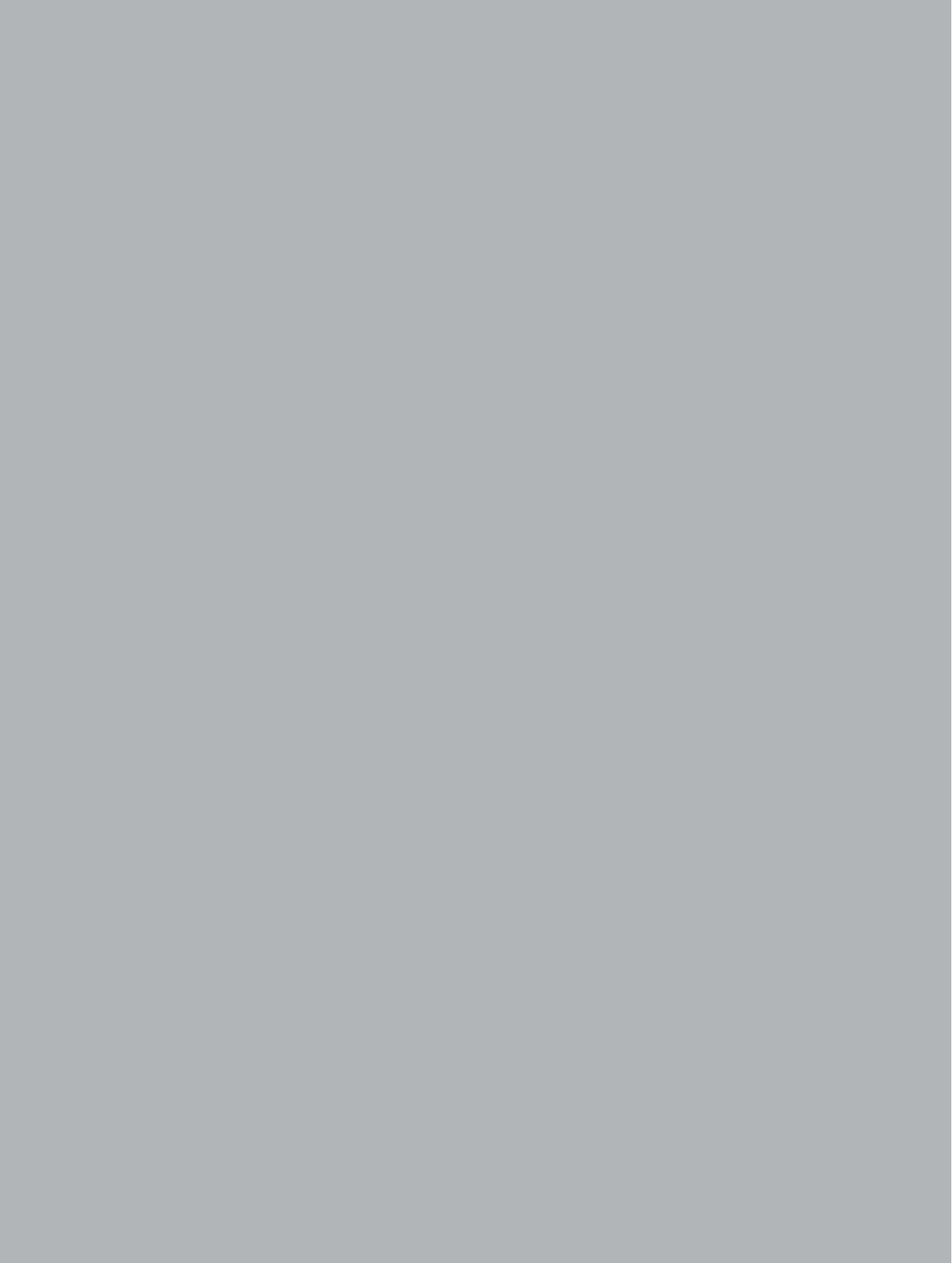
Participantes de diferentes ediciones de las convocatorias de becas han seguido desarrollando su experiencia profesional a través de esta plataforma, que también les ha ofrecido

la oportunidad de hacer realidad sus propios proyectos. Este ha sido el caso de Antoine Flores Gracia en 2022 o Daniel Molina en 2023, egresados del programa de becas de posgrado de música que encontraron en este espacio colaborativo nuevas oportunidades. Antoine Flores produjo el disco *Momentum* con obras musicales escritas por compositores de las islas, cuyas ventas fueron destinadas a una asociación que ofrece formación musical en los barrios más desfavorecidos. Por su parte Daniel Molina, que con una beca de la Fundación hizo el Máster de Interpretación Solista en el Conservatorio Superior Katarina Gurska, utilizó como base su trabajo de fin de máster para desarrollar su proyecto formativo y cultural *Simbiosis*, dirigido a la formación del alumnado más joven de las escuelas de música de diferentes pueblos de Tenerife y dotarlos de herramientas escénicas y técnicas para que puedan convertirse en grandes intérpretes en el futuro. Este proyecto culminó con la publicación del álbum *LUDUS*, cuyos beneficios del primer año fueron donados a las escuelas de música que participaron en esta iniciativa, y que también será un altavoz para difundir el talento de los compositores canarios.

Fruto de la unión de antiguos alumnos y docentes de los programas han surgido, además, proyectos como *Imagen y mujer positiva*, desarrollado en 2022 por Virginia Medina, consultora de moda y alumna del programa formativo de reincorporación laboral Emplea +35, y Bárbara Vicente, docente del mismo programa. Ambas se unieron para presentar este proyecto a la Convocatoria Proyecto Futuro con un doble propósito: por una parte, dar visibilidad a la violencia de género, una problemática tan común y cotidiana que muchas mujeres siguen sufriendo en silencio y, por otro lado, trabajar junto a un grupo de mujeres en un plan de acción que las ayudase a su desarrollo personal y profesional.

Otro ejemplo de los proyectos que han surgido a través de esta plataforma es *Apoyo académico al deporte* base de la Asociación Guayre. Una iniciativa con la que la Fundación impulsa el futuro del grupo de jóvenes de entre 5.º de Primaria hasta 2.º de Bachillerato que forman parte del equipo de fútbol San Lázaro. La finalidad es ofrecer dentro de las instalaciones deportivas un espacio donde puedan hacer las tareas y reforzar las asignaturas que les marcan en sus centros educativos, aprovechando el interés de estos jóvenes por el deporte. Además, muchos de los participantes no disponen de tiempo o de medios para tener un profesor particular, por lo que esta actividad de refuerzo aporta un impulso a sus estudios, consiguiendo que deporte y formación vayan de la mano.

La Fundación seguirá escuchando, acompañando y apoyando a las personas de su ecosistema, tanto de forma presencial con las acciones que lleva a cabo en las ocho islas como a través de Experimenta FMC, un espacio de encuentro para crear conexiones e impulsar proyectos del que ya forman parte más de 5.300 personas y entidades sociales y culturales de Canarias.



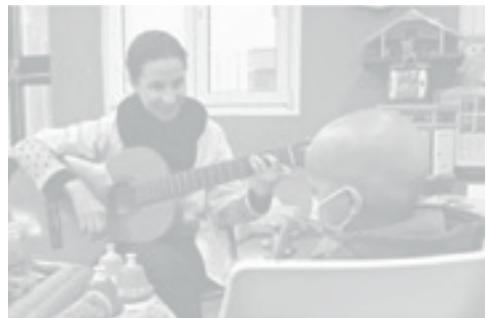
## Cuando la música es mucho más que música

En la Fundación la música es mucho más que una fuente de entretenimiento: es una herramienta terapéutica complementaria que puede ayudar a mejorar el bienestar fisiológico, emocional, cognitivo y social de pacientes ingresados, incluso los de aquellos con hospitalizaciones muy largas y patologías muy graves. Por este motivo, desde 2015 impulsa la música como terapia a través del Programa de Musicoterapia Hospitalaria. El proyecto piloto se implementó en el Complejo Hospitalario Universitario Insular Materno Infantil de Gran Canaria y, gracias al apoyo de la Consejería de Sanidad del Gobierno de Canarias, se extendió rápidamente al Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín

y al Hospital Universitario Nuestra Señora de la Candelaria, uniéndose con posterioridad el Complejo Hospitalario Universitario de Canarias y el Hospital Juan Carlos I. Este proyecto se ha consolidado como un referente a nivel nacional por su condición de inclusión en los equipos sanitarios y por el trabajo en red de los musicoterapeutas, un grupo de profesionales que cuenta además con el asesoramiento y formación *online* del doctor Andrew Rossetti, director de musicoterapia en oncología del Louis Armstrong Center for Music & Medicine del Hospital Monte Sinaí de Nueva York. De forma paralela se realizan conciertos en los hospitales gracias al altruismo de coros de colegios y músicos voluntarios. A la labor terapéutica

se une la educativa, aportando humanización e integrando a diferentes ámbitos de la comunidad.

En 2024 se incorporó la realidad virtual como complemento del proyecto. Se trata de unas gafas especialmente diseñadas para su utilización por los pacientes de la Unidad de Lesionados Medulares de Canarias. En palabras de Guacimara Molina, coordinadora del proyecto, esta implantación supone «tener una herramienta y no solamente una experiencia específica». No se incorpora de manera esporádica para crear espacios de entretenimiento, sino que está dentro de un plan de tratamiento terapéutico y son los propios equipos médicos los que los prescriben a los pacientes.



Este nuevo desarrollo ha sido posible gracias a dos personas a las que une un fuerte vínculo con la Fundación, el ingeniero electromecánico especializado en robótica y realidad virtual Enrique Sánchez Sanabria y el pianista y compositor Héctor Muñoz García. Ambos participaron hace algunos años en alguna actividad o programa de becas, y son un ejemplo de que la solidaridad y las ganas de hacer el bien a otras personas es la única acción contagiosa de la que no debe vacunarse nuestra sociedad.

Desde su puesta en marcha y a cierre de 2024 se habían realizado en torno a 40.000 sesiones de musicoterapia con más de 20.000 pacientes de las más de cuarenta unidades de tratamiento donde

se lleva a cabo el programa: especialidades, oncohematología, unidad de cuidados paliativos, infecciosos, cirugía pediátrica, neurocirugía, neurología, medicina interna, urgencias de psiquiatría, y diálisis y nefrología, entre otras.

La Fundación colabora también activamente en la humanización de los hospitales canarios con la creación de entornos amables y confortables que mejoren el estado mental y emocional de los usuarios y profesionales de los centros. Con este objetivo donó en 2018, junto a Enrique Rapisarda, un piano que convirtió el vestíbulo del Hospital Insular de Gran Canaria en el primer espacio para la música creado en un hospital de las islas. En 2024, con motivo del 25 aniversario

de la inauguración del Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín, la Fundación y Enrique Rapisarda se volvieron a unir para donar un nuevo piano de media cola que, desde su ubicación en el recibidor de entrada del centro, invita a la participación altruista de artistas, personal y pacientes.

*La música te acompaña*, iniciativa que se enmarca en el International Bach Festival, nació en 2017 con el firme propósito de acercar la música y sus beneficios recreativos, sociales, terapéuticos y emocionales a aquellas personas y colectivos que están en una situación de vulnerabilidad, aislamiento o soledad en las residencias de mayores y centros de día.

←

Uno de los voluntarios del Programa de Musicoterapia Hospitalaria y un ejemplo de su desarrollo en una unidad de oncología infantil

# Premios

Pensar en los demás, procurar el bienestar de la sociedad y tratar de que el mundo sea un lugar mejor es lo que hacen las personas e instituciones que cada año son reconocidas en los **Premios Sociales Fundación MAPFRE**. Por eso representa un orgullo para la entidad promover anualmente estos galardones que pretenden poner en valor el compromiso y la solidaridad de aquellas personas que, de forma altruista, dedican su tiempo y su esfuerzo a los demás para la construcción de un futuro más humano.

Tres son las categorías de los galardones: el Premio a Toda una Vida Profesional José Manuel Martínez Martínez, que distingue el esfuerzo y la entrega a los demás; el Premio a la Mejor Entidad por su Trayectoria Social, para aquellas organizaciones que trabajan para transformar nuestra sociedad, y el Premio al Mejor Proyecto o Iniciativa por su Impacto Social a esas actividades que mejoran de forma sustancial la vida de muchas personas.

También se entregan dos galardones bienales: el Premio a la Mejor Iniciativa en el Sector Agropecuario, que fomenta iniciativas dirigidas a la modernización del campo, y el Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán, como respaldo a los trabajos que propicien la estabilidad económica y la solidaridad mediante el Seguro o la Previsión Social.

Los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social nacieron en 2017 con el firme propósito de impulsar proyectos capaces de generar un impacto positivo en nuestro entorno y de ser replicados en otros contextos, amplificando su alcance, y con el convencimiento de que la búsqueda de soluciones a los problemas reales de las personas es una tarea de todos.



El Premio a la Mejor Iniciativa en el Sector Agropecuario reconoce la labor de empresarios, productores y profesionales del sector agropecuario que hayan innovado en sus organizaciones, mejorando los estándares de control de calidad y seguridad en su cadena productiva, optimizando la utilización de los recursos, y garantizando su sostenibilidad a largo plazo para desarrollar un modelo económico más competitivo, sostenible y equilibrado territorialmente.

El Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán llega a su XII edición en su convocatoria de 2025. Optan al mismo las personas físicas o instituciones que hayan desarrollado trabajos científicos significativos publicados en los últimos tres años cuyos resultados contribuyan a extender la actividad aseguradora en la sociedad y propicien la estabilidad económica y la solidaridad mediante el seguro o la previsión social.

Por otro lado, los [Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social](#) nacieron en 2017 con el firme propósito de impulsar proyectos capaces de generar un impacto positivo en nuestro entorno y de ser replicados en otros contextos, amplificando su alcance. Con estos galardones la entidad reafirma su convencimiento de que la búsqueda de soluciones a los problemas reales de las personas es una tarea de todos. La convocatoria de 2024 estuvo dirigida a proyectos desarrollados en Brasil, resto de Iberoamérica, Europa y Estados Unidos, en zonas con un gran potencial de impacto, en las siguientes categorías clave: Movilidad Segura y Sostenible, Economía Séniior y Mejora de la Salud y Tecnología Digital (*e-Health*). Cualquier iniciativa que ofrezca soluciones creativas y colaborativas en estos ámbitos y esté enfocada en promover la justicia social, la inclusión y la sostenibilidad y, además, tenga la capacidad de generar un efecto multiplicador en el cambio social, es candidata para ganar estos premios. Entre todos los proyectos presentados se seleccionan doce finalistas, tres por cada categoría y región, que reciben *mentoring* y *coaching* personalizado *online* y cuyos autores viajan hasta Madrid para participar en la gran final. Los tres ganadores, uno por cada categoría, se conocen durante la gala y reciben un premio de 40.000 euros en efectivo para impulsar su proyecto. Además, todos los participantes formarán parte de nuestra comunidad de innovadores sociales Red Innova, donde se promueve el intercambio de conocimientos y el apoyo experto.

Los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social cuentan con la participación de IE University como socio académico y de Fundación EY España y BID Lab como socios colaboradores. Reconocidas por su labor y trayectoria, la implicación de estas instituciones en la convocatoria de los premios refuerza el compromiso desarrollado por Fundación MAPFRE en sus cincuenta años de historia, en los que no ha dejado de trabajar por el progreso social y el bienestar de las personas.

←

Su Majestad la Reina Doña Sofía  
presidió la entrega de los Premios  
Sociales Fundación MAPFRE / Social  
Outreach Awards, 2024



1995	1999	Fue decano de la Facultad de Medicina de Valencia y presidente de la Comisión Deontológica del Colegio de Médicos de Valencia durante veinticinco años, así como académico de número y presidente de la Real Academia de Valencia. En 1978 ingresó en la Real Academia Nacional de Medicina.
<b>Pedro Laín Entralgo</b> (1908-2001)	<b>Santiago Tamales Escobar</b> (1928-2011)	Especializado en Cirugía Cardiovascular en el Hospital de Valdecilla de Santander, desarrolló una exitosa carrera clínica y docente. Fue catedrático de Patología y Clínica Quirúrgicas de las facultades de Medicina de las universidades de Salamanca y Complutense de Madrid, y director de los departamentos de Cirugía en ambas. Fue jefe del Equipo Quirúrgico de la Beneficencia Municipal de Madrid y del Equipo de Cirugía General de la Seguridad Social
Médico, historiador, ensayista y autor de obras teatrales. Estudió Ciencias Químicas y Medicina. Catedrático de Historia de la Medicina en la Universidad Complutense de Madrid, de la que fue rector entre 1951 y 1956. Fue colaborador del CSIC, miembro de la Real Academia Española —que dirigió entre 1982 y 1987—, de la Real Academia Nacional de Medicina y de la Real Academia de la Historia.  Doctor <i>honoris causa</i> por diversas universidades, recibió, entre otros muchos galardones, el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades y el V Premio Internacional Menéndez Pelayo por su labor en el campo de la historia de la ciencia.	Académico de número de la Real Academia Nacional de Medicina y catedrático numerario de Cirugía, fue presidente del Consejo Científico del Fondo de Investigaciones Sanitarias de la Seguridad Social, así como de importantes sociedades científicas internacionales.	
1997	2003	<b>Olegario Ortiz Manchado</b> (1920-2006)
<b>Hipólito Durán Sacristán</b> (1924-2018)	2001	Médico, realizó importantes aportaciones sobre inmunidad, endocrinología y genética. Ejerció la docencia como catedrático de Patología General de la Universidad de Zaragoza, y de Patología y Clínica Médica de la Facultad de Medicina de la Universidad de Valladolid. También desarrolló una notable labor en la formación continua de los médicos rurales.
Cirujano, médico interno de Patología y Clínica Quirúrgicas y de Cirugía; catedrático de Patología y Clínica Quirúrgicas de las universidades de Valladolid —de la que fue rector—, y Complutense. Fue presidente de la Real Academia Nacional de Medicina y vicepresidente de la Federación Europea de Academias Nacionales de Medicina.  Académico de honor y miembro de diversas sociedades científicas nacionales e internacionales, su trabajo se ha visto reconocido con importantes galardones, como la Medalla de Oro de la Academia Nacional de Medicina de Francia o la Gran Cruz de la Orden Civil de Sanidad.	<b>Francisco Javier García-Conde Gómez</b> (1911-2006)	Fue director del Hospital Clínico de Zaragoza, y vicedecano de Medicina y vicerrector de Investigación en la Universidad de Valladolid.  En 1975 ingresó como académico de número en la Real Academia de Medicina y Cirugía de Valladolid.
2005	<b>Vicente Ferrer</b> (1920-2009)	En 1975 ingresó como académico de número en la Real Academia de Medicina y Cirugía de Valladolid.
		Trabajó toda su vida en favor de las comunidades más desfavorecidas con una perspectiva humanista y con su filosofía de la acción por los demás como pilares fundamentales. En 1969 creó en India la Fundación Vicente Ferrer, que durante décadas ha logrado que las personas y sus comunidades se involucren

en la mejora de sus condiciones de vida y su propio progreso. Su forma de entender la ayuda al desarrollo es ejemplar en el marco de la cooperación.

Ha recibido numerosos galardones, entre los que destacan el Premio Derechos Humanos del Consejo General de la Abogacía Española, la Gran Cruz de la Orden Civil o la Medalla de Oro del Senado de España, concedida a título póstumo.

---

2006

**Ángel García Rodríguez,  
Padre Ángel**  
(1937)

Sacerdote católico, creó en Asturias, junto al padre Ángel Silva, la asociación Cruz de los Ángeles, dedicada a paliar la marginación infantil y juvenil. Esta se transformaría en 1970 en Mensajeros de la Paz, una organización con presencia en treinta países que busca mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables y excluidas de nuestra sociedad. La atención a personas sin hogar, discapacitadas y refugiadas, pero también a los mayores que sufren de soledad no deseada y, en muchos casos, situaciones de indigencia o abandono, son sus objetivos.

Mensajeros de la Paz recibió en 1994 el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia.

---

2007

**Ciril Rozman**  
(1929)

Una de las figuras más relevantes de la medicina interna en España. Es uno de los más grandes expertos mundiales en leucemia linfoide crónica y en trasplante de médula ósea. Fue catedrático de Patología Médica en las universidades de Salamanca y Barcelona, director de la Escuela de Hematología Farreras Valentí y jefe de la subdivisión de Medicina del Hospital Clínico y del Departamento de Medicina interna de la Facultad de Medicina de la Universidad de Barcelona. Miembro de los comités internacionales más relevantes en materia de trasplante de médula ósea, su actividad científica ha quedado reflejada en numerosas publicaciones. Le fue otorgada la Cruz de Sant Jordi, la Medalla Narcís Monturiol y la Medalla Josep Trueta de la Generalitat de Catalunya; es Premi Rei Jaume I; Embajador de la República de Eslovenia para la Ciencia y doctor *honoris causa* por las universidades de Granada y Salamanca.

---

2008

**Margarita Salas Falgueras**  
(1938-2019)

Licenciada en Ciencias Químicas, es la científica española de trayectoria más reconocida internacionalmente en el ámbito de la bioquímica y la biología molecular, en la que fue pionera. Sus trabajos fueron fundamentales para el avance de la biotecnología y han permitido aplicaciones clave en genética.

Ejerció en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y en el Centro de Biología Molecular Severo Ochoa. Miembro de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, en 2003 ingresó en la Real Academia Española.

Además de sus importantes contribuciones científicas, fue una defensora de la educación y el acceso a la ciencia, en especial para las mujeres. Su legado sigue vivo a través de la Fundación que lleva su nombre

---

2009

**José Palacios Carvajal**  
(1928-2019)

Médico traumatólogo. Sentó las bases de la modernización de la traumatología y la cirugía ortopédica en España y contribuyó a actualizar la formación de los profesionales en ambas especialidades. Dirigió los servicios de Traumatología de los hospitales La Paz y Ramón y Cajal de Madrid, y fue nombrado subsecretario del Ministerio de Sanidad. Diseñó la primera prótesis de cadera española, distribuida en todo el mundo, de la que se han realizado más de 25.000 implantes. Fue presidente de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología.

Recibió numerosos reconocimientos, como las cruces del Mérito Militar, Naval y Aeronáutico, la Cruz Azul de Oro de la Seguridad Social o la Gran Cruz de la Orden Civil de Sanidad.

2010	Miembro de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, y del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial de la Salud, recibió, entre otros, la Encomienda de la Orden de Alfonso X el Sabio, la Gran Cruz de la Orden Civil de Sanidad, la Encomienda de la Orden de Isabel la Católica y el Premio Nacional Rey Jaime I a la Medicina.	contribuciones sobresalen diferentes aparatos creados para facilitar la cirugía del trasplante de córnea, de la catarata o del glaucoma; su aportación al diseño de lentes intraoculares y la constitución del Banco de Ojos para tratamientos de la ceguera, el primero en Europa. Creó la Fundación Barraquer, cuya labor social facilita el acceso a la asistencia oftalmológica y optométrica de los colectivos más vulnerables, promueve la salud ocular, y contribuye con sus becas a la formación de especialistas.
2012	<b>Pedro Guillén García</b> (1938)	2014
	Es uno de los más destacados especialistas en medicina y traumatología deportiva del mundo. En 2007 inventó la artroscopia sin cables con lo que logró reducir los tiempos de intervención y de recuperación del paciente, y en 2010 creó una técnica propia de implante de cartílago. Actualmente, además de la cirugía, realiza una importante labor investigadora a través de acuerdos de docencia con varias universidades.	<b>Plácido Domingo</b> (1941)
2011	Presidente de la Fundación Dr. Pedro Guillén, en 1998 inauguró la Clínica CEMTRO, referente en las áreas de ortopedia, traumatología, fisioterapia, medicina deportiva, rehabilitación, podología y ortesis.	Cantante y director de orquesta, ha sido aclamado por el público en escenarios de todo el mundo. Su carrera se ha desarrollado a lo largo de más de medio siglo, motivo por el que ha recibido homenajes en las óperas de Nueva York, Milán, Viena, Verona o Buenos Aires. Entre otras actividades, es promotor de jóvenes talentos y fundador de Operalia.
<b>José María Segovia de Arana</b> (1919-2016)	Entre los numerosos reconocimientos que recibió en todo el mundo destaca la Gran Cruz de Alfonso X el Sabio.	Ha ganado doce premios Grammy, así como otros muchos títulos honoríficos y galardones. Cabe destacar su papel como Embajador de Buena Voluntad de la UNESCO y su compromiso humanitario con acciones ante desastres naturales, frente a enfermedades como el sida o la problemática de los migrantes.
2013	<b>Joaquín Barraquer Moner</b> (1927-2016)	
	Médico oftalmólogo, su vida profesional estuvo siempre ligada a su actividad investigadora y fue pionero en muchos avances técnicos en oftalmología y cirugía ocular. Entre sus muchas	

---

2015

**Su Majestad Doña Sofía de Borbón y Grecia**  
(1938)

Además de su participación en actos oficiales e institucionales, Doña Sofía dedica también una gran atención a otras acciones de carácter social y asistencial. Tras la abdicación de Su Majestad el Rey Don Juan Carlos, ha llevado a cabo más de trescientas actividades oficiales, muchas de ellas en el ámbito de la Fundación que lleva su nombre, de la que es presidenta ejecutiva. Dicha Fundación fue creada en 1977 con capital aportado por ella misma, y sus objetivos inciden en los ámbitos social, cultural, educativo, y en el fomento de la investigación.

---

2016

**Valentín Fuster Carulla**  
(1943)

Director General del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III de Madrid y del Instituto Cardiovascular, y director médico del Hospital Mount Sinai de Nueva York.

Su trabajo ha contribuido a mejorar el tratamiento de pacientes con dolencias cardíacas. Ha dirigido el Comité Global Health and the Future y la Asociación Mundial de Cardiología. Su Fundación SHE (Science, Health and Education) busca mejorar la salud integral en la población, especialmente en la juventud.

Ha recibido, entre otros, el Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica, el Research Achievement Award, el mayor honor de la American Heart Association, y la Gran Cruz de la Orden Civil de Alfonso X el Sabio.

---

2017

**Vicente del Bosque**  
(1950)

Exfutbolista y exentrenador del Real Madrid y de la Selección Española de Fútbol, es una destacada figura del deporte a nivel nacional e internacional con un extraordinario palmarés.

Modelo de profesionalidad y defensor de los valores del deporte, su trayectoria ha tenido una importante vertiente social, centrada en apoyar y dar visibilidad a los colectivos que necesitan mayor atención. Destacan su contribución a la investigación de las enfermedades raras, su apoyo a las personas con síndrome de Down, su colaboración con entidades solidarias no lucrativas —que en varias ocasiones han premiado su ayuda, como Save the Children— y, en general, su espíritu solidario y su compromiso con los más desfavorecidos.

---

2018

**Emilio Aragón**  
(1959)

Es uno de los principales creadores del panorama artístico y de la comunicación audiovisual en España. Estudió piano en el Real Conservatorio Superior de Música

de Madrid y es licenciado en Historia. Inició su carrera desde muy joven en el mundo del espectáculo como músico, actor, guionista y productor. Fundador de Globomedia y La Sexta, actualmente su productora es Caribe Grupo.

Está vinculado a la organización Acción Contra el Hambre en calidad de patrono y vicepresidente, y viaja frecuentemente para conocer de cerca la labor llevada a cabo sobre el terreno. En el marco de estos viajes ha producido diversos documentales de sensibilización.

---

2021

**Rafael Martos Sánchez, Raphael**  
(1943)

Reconocido mundialmente por su dilatada y exitosa carrera como cantante, que inició con su victoria en el Festival de Benidorm en 1962 y aún está en marcha. Acumula 326 discos de oro, cuarenta y nueve de platino, y el único de uranio entregado a un cantante de habla hispana.

Lleva a cabo colaboraciones con jóvenes artistas a los que ofrece apoyo, y participa activamente en campañas para promover la donación de órganos y, con UNICEF, para fomentar la vacunación infantil en el tercer mundo. Su labor social más destacable es, probablemente, su compromiso con uno de los grandes problemas invisibles de la sociedad, la realidad de los sintecho.

---

2022

**Carolina Herrera**  
(1939)

Figura fundamental en la moda contemporánea, su trayectoria la ha hecho merecedora de premios internacionales que valoran tanto sus méritos profesionales como los valores que defiende, ya que a lo largo de toda su carrera ha dedicado grandes esfuerzos a las causas humanitarias. Colabora con entidades que trabajan en la lucha contra la malnutrición o el cáncer y que promueven el bienestar de la infancia y el empoderamiento de la mujer. Durante la pandemia, y junto a Cruz Roja y Media Luna Roja, puso en marcha la iniciativa *Carolina Herrera Heart for Hope*, con la que se recaudaron 7 millones de dólares destinados a proporcionar material y apoyo psicológico a comunidades afectadas por la covid en todo el mundo.

---

2023

**Carlos Sainz Cenamor**  
(1962)

Dos veces campeón del mundo de rallys y tres veces campeón del París-Dakar (categoría de coches), en su trayectoria de más de treinta años en el mundo del automovilismo ha destacado por su carisma, su espíritu de superación y su capacidad de esfuerzo y disciplina.

Entre otras causas sociales ha colaborado con diferentes campañas en favor de la seguridad vial, se ha involucrado en las acciones del Banco de Alimentos de Madrid, con la Comisión Española de Ayuda al Refugiado en el apoyo a los refugiados, en la lucha contra el cáncer y en la recaudación de fondos para los damnificados del volcán Cumbre Vieja de La Palma.

---

2024

**Nuria Espert**  
(1935)

Actriz, directora y escenógrafa, es una de las figuras más influyentes y respetadas del panorama teatral tanto en España como internacionalmente. Su trayectoria, definida por la valentía y el riesgo, ha estado acompañada por el éxito. Ha dejado un legado que trasciende los escenarios, pues su compromiso con causas humanitarias contribuye a la construcción de una sociedad más libre, justa y humana.

Miembro de honor de la Academia de las Artes Escénicas de España, ha recibido la Medalla de Oro de las Bellas Artes, y los premios Nacional de Teatro, Max de Honor y Princesa de Asturias de las Artes.

Edición	Categoría	Proyecto
7. <sup>a</sup>	Mejora de la Salud y Tecnología Digital (e-Health)	<b>Change: Water Labs</b> Estados Unidos ITHrone, un inodoro que elimina hasta el 95 % de los desechos humanos a través de su evaporación, sin necesidad de cisterna ni tuberías, reduce el impacto medioambiental y mejora, a un bajo coste, la salubridad en zonas de bajos recursos y sequía
7. <sup>a</sup>	Economía Sénior	<b>Cuidador de confianza</b> Brasil Con dos aplicaciones que se interrelacionan en tiempo real, facilita la comunicación, seguimiento y toma de decisiones de las personas involucradas en el cuidado de mayores
7. <sup>a</sup>	Movilidad Segura y Sostenible	<b>Evix Safety</b> España Sistema de airbag cervical integrado en el casco, que se hincha justo antes de un impacto o caída, reduciendo las probabilidades de sufrir una lesión cervical
6. <sup>a</sup>	Mejora de la Salud y Tecnología Digital (e-Health)	<b>Tasl</b> Estados Unidos Sistema de puntos y recompensas para concienciar a los conductores sobre la importancia de no utilizar el móvil al volante
6. <sup>a</sup>	Economía Sénior	<b>Lup</b> España Aplicación digital que facilita la lectura a personas con problemas de visión, convirtiendo un texto o una fotografía en un archivo de voz en dos segundos
6. <sup>a</sup>	Movilidad Segura y Sostenible	<b>Aceleradora Unoentrecienmil</b> España Iniciativa que promueve el ejercicio físico como terapia para mejorar y acelerar la recuperación de niños y adolescentes con cáncer
5. <sup>a</sup>	Mejora de la Salud y Tecnología Digital (e-Health)	<b>Ana-Paz Mental</b> México Plataforma de software muy fácil de usar que ayuda a los cuidadores no capacitados a brindar una mejor atención a sus pacientes en el hogar
5. <sup>a</sup>	Economía Sénior	<b>Kuvu Homesharing</b> España Esta empresa social ayuda a las personas mayores a compartir su domicilio con personas jóvenes de otras generaciones, reduciendo así la soledad no deseada
5. <sup>a</sup>	Movilidad Segura y Sostenible	<b>Lysa Cão Guia Robô</b> Brasil Robot que se basa en las funciones de un perro guía para permitir la movilidad de personas con discapacidad visual de manera segura, económica y autónoma

4. <sup>a</sup>	Mejora de la Salud y Tecnología Digital (e-Health)	<b>Medicsen</b> España Páncreas artificial no invasivo para la diabetes basado en un <i>smartpatch</i> de administración de medicamentos sin aguja y un software predictivo
4. <sup>a</sup>	Economía Sénior	<b>Labora</b> Brasil Plataforma capaz de desbloquear barreras para acelerar la inclusión de la diversidad generacional en las empresas
4. <sup>a</sup>	Movilidad Segura y Sostenible	<b>Wheel The World</b> Chile Plataforma para que viajeros con discapacidades encuentren y reserven experiencias de viaje 100 % accesibles
3. <sup>a</sup>	Mejora de la Salud y Tecnología Digital (e-Health)	<b>Hope</b> Perú Kit de uso sencillo y bajo coste para mujeres con pocos recursos que detecta de manera temprana el cáncer de cuello uterino
3. <sup>a</sup>	Innovación Aseguradora	<b>Pensium</b> España Nueva solución para mayores que les permite anticipar los alquileres futuros de su vivienda, sin perder su propiedad y sin hipotecas
3. <sup>a</sup>	Movilidad Segura y Sostenible	<b>GuiaDerodas</b> Brasil Guía colaborativa <i>online</i> que permite a las personas con discapacidad y movilidad limitada actualizar lugares accesibles y conocer nuevos facilitando su desplazamiento
2. <sup>a</sup>	Mejora de la Salud y Tecnología Digital (e-Health)	<b>Neurobots</b> Brasil Dispositivo no invasivo de estimulación cerebral para personas de movilidad limitada que permite mover un exoesqueleto
2. <sup>a</sup>	Innovación Aseguradora	<b>Mibkclub</b> Colombia Iniciativa para facilitar a las personas de comunidades marginales el acceso a productos y servicios de educación, ocio, salud y seguros
2. <sup>a</sup>	Mejora de la Salud y Tecnología Digital (e-Health)	<b>Navilens</b> España Sistema que permite a las personas con discapacidad visual guiarse de forma completamente autónoma, mediante la visión artificial
1. <sup>a</sup>	Mejora de la Salud y Tecnología Digital (e-Health)	<b>MJN Neuroserveis</b> España Dispositivo médico en forma de auricular que permite anticipar un ataque epiléptico en tres minutos
1. <sup>a</sup>	Innovación Aseguradora	<b>Comunidad 4UNO</b> México Plataforma digital que ofrece planes y soluciones de protección para la salud y economía integrando segmentos poblacionales de bajos recursos
1. <sup>a</sup>	Movilidad Segura y Sostenible	<b>SCOOBIC</b> España Vehículo ecosostenible convertible en sistema de transporte peatonal para el reparto de última milla. Incorpora un desfibrilador para emergencias y sistema de intercomunicación entre los vehículos



# 50 años / 50 hitos



Junto a la síntesis de «Breve historia de medio siglo» y el relato más pausado de lo conseguido en cada espacio de actuación, la mirada ahora se fragmenta para hacer visible la unidad mínima de un cincuentenario: el hito anual. Proyectos, actividades, convocatorias, campañas... que por alguna razón emergen como modelos sobre un calendario siempre apremiante e intenso. Al unirlos con el trazo firme del compromiso surge la figura de una acción ejemplar.



### 1975 Constitución

El 5 de noviembre se constituye Fundación MAPFRE. Dotada con un capital fundacional de 25 millones de pesetas, sus objetivos se dirigían a «contribuir a la satisfacción de las necesidades relacionadas con la seguridad en todas sus formas [...], la prevención de accidentes de trabajo, protección contra el fuego y otros riesgos materiales y el fomento de la rehabilitación física y profesional de víctimas de accidentes de todas clases». A fines de la década de 1980 se decide extender su actividad a otros ámbitos de la sociedad. Para desarrollar adecuadamente estos nuevos campos de actuación se crean, entre finales de 1988 y julio de 1989, otras cuatro fundaciones: Fundación MAPFRE Medicina (recuperación de las personas accidentadas, rehabilitación, traumatología...), Fundación MAPFRE Estudios (enseñanza e investigación en torno al seguro y la seguridad en general), Fundación MAPFRE Vida (cultura) y Fundación MAPFRE América (Conmemoración del V Centenario del Descubrimiento

de América), a la que más adelante se dará continuidad en la Fundación MAPFRE Tavera. En 2006 todas estas líneas de actuación se vertebraron en torno a una única identidad institucional: Fundación MAPFRE.

### 1975 Premio González-Ruano

Primera convocatoria de este galardón, destinado a reconocer «la calidad literaria y el reflejo de algún aspecto de la realidad viva de nuestro tiempo» en la escritura periodística. Junto con el Premio de Dibujo Rafael de Penagos, instituido en 1982, concentran una actuación cultural que en este primer período se promueve en realidad desde la entidad MAPFRE Vida. En 1989 la Fundación Cultural MAPFRE Vida asumirá ambos galardones y dará inicio a una continuada actividad cultural centrada en las exposiciones artísticas. Tanto el premio González-Ruano como el Penagos fueron, desde sus primeras convocatorias y a lo largo de sus más de tres décadas de trayectoria, galardones de referencia en sus respectivos ámbitos.



←

Ignacio Camacho recibe el XXXIII Premio González-Ruano de periodismo (2007) de manos de Juan Fernández-Layos

**1976 Primera Convocatoria de las Ayudas de Orientación y Formación para personas con discapacidad física**

Primera convocatoria pública de ayudas sociales de la Fundación, expresan el temprano compromiso de la Fundación con la formación y la inclusión laboral de las personas con movilidad reducida. El programa formativo tenía una duración de diez meses, con una importante carga de carácter práctico para facilitar la incorporación al mundo laboral de las personas con discapacidad. Fueron convocadas anualmente hasta 2010 y proporcionaron formación a más de 1.200 personas. Esta línea de actuación continúa en la actualidad en el Programa Accedemos.

Un destinatario de las Ayudas de Orientación y Formación para personas con discapacidad trabajando en una instalación eléctrica (hacia 1990)

↓



**1977 Primera convocatoria de las Ayudas a la Investigación**

Desde los primeros años la Fundación ha considerado la investigación como una contribución clave para el desarrollo de la sociedad. Destinadas a fomentar la investigación en la prevención de accidentes humanos y materiales y la reducción de sus consecuencias médicas, posteriormente se extendieron a disciplinas como Seguros, Promoción de la Salud, Medio Ambiente o Seguridad Vial. La convocatoria —que se mantiene en la actualidad dotada con 300.000 euros anuales— a lo largo de su trayectoria ha concedido más de 2.200 ayudas.

**1977 Primeros congresos y publicaciones**

La formación de profesionales y la divulgación del conocimiento en sus áreas de actuación fue uno de los ejes de actuación en los primeros años de la Fundación. Con ese propósito, este año se inicia la organización de congresos y simposios sobre traumatología, rehabilitación, seguridad e higiene Industrial, al tiempo que se publican los primeros manuales. Entre estos destacan las primeras ediciones en español del *Manual de prevención de accidentes para operaciones industriales* del National Safety Council y el *Manual de protección contra incendios* de la National Fire Protection Association. Se ponían así a disposición de los profesionales de habla hispana dos obras de referencia mundial en seguridad.

**1981 Primer número de la revista MAPFRE Seguridad**

Primera de las doce revistas impulsadas por la Fundación en estos cincuenta años. A través de ellas la Fundación ha ido informando regularmente de sus actividades a los colectivos sociales y profesionales de sus ámbitos de actuación. A *MAPFRE Seguridad* seguirían, entre otras, *MAPFRE Medicina* (1990), *InforCUMES* (1994), *Gerencia de Riesgos y Seguros* (1999), *Apuntes* (2007), *Patología del Aparato Locomotor* (2008), *Trauma* (2008), etc. En la actualidad, *La Fundación*, lanzada en 2008, es el principal canal de difusión de la actividad fundacional en su conjunto.

→

Primer número de la revista  
*MAPFRE Seguridad* (1981)



## Manual de prevención de accidentes para operaciones industriales

↑

Cubierta de la primera edición  
en español de este *Manual*,  
referencia mundial en seguridad  
laboral en el momento de su  
publicación (1977)

### 1983 Creación del Instituto Tecnológico de Seguridad (ITSEMAP)

Dependiente de Fundación MAPFRE, se crea coincidiendo con el 50.º aniversario de la compañía. Estaba constituido por el Centro Tecnológico del Fuego, el Centro de Experimentación y Seguridad Vial y el Centro de Experimentación en Higiene Ambiental, a los que posteriormente (1987) se uniría el Centro de Seguridad en el Trabajo. Sus actividades se relacionaban principalmente con la investigación a través de pruebas a pequeña y mediana escala, ensayos de homologación de materiales de construcción y de equipos contra incendios, y divulgación del conocimiento en seguridad a través de publicaciones especializadas como las *Instrucciones técnicas de protección contra incendios*, que alcanzaron una amplia difusión. Su actividad se extendió a Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Portugal y Venezuela.

→

Una de las sesiones del Primer Seminario Hispano-Argentino de Seguridad contra Incendios y Riesgos Industriales (septiembre de 1984)



**1984 Organización de los primeros seminarios internacionales en Buenos Aires y São Paulo**

Orientados, respectivamente, a la Seguridad contra Incendios y Riesgos Industriales y a la Higiene y Seguridad en el Trabajo, estas dos convocatorias marcaron el inicio de la actividad fundacional en Iberoamérica. En la actualidad, más del 35% de las actividades de la Fundación son de carácter internacional, con actuaciones que cada año se

extienden a una media de treinta países de Europa, América del Sur y Central y Estados Unidos.

**1985 Primera biblioteca privada en Gran Canaria**

A mediados de los años ochenta, Las Palmas de Gran Canaria carecía de espacios privados para el estudio y la interacción entre estudiantes. En respuesta a esta necesidad, la Fundación inaugura la primera biblioteca privada en Las Palmas de Gran Canaria, en la calle León y Castillo, posteriormente trasladada a la calle Juan de Quesada. En 1993, con la expansión de la Fundación a Tenerife, se abrió un nuevo espacio en La Laguna.

**1986 Creación de la Escuela de Fisioterapia en colaboración con Salus Infirmorum y la Universidad Pontificia de Salamanca**

Fue una de las primeras iniciativas para la formación universitaria de profesionales en un ámbito de la atención sanitaria tan relevante como la fisioterapia. Se desarrolló en colaboración con otras instituciones académicas de renombre.

Sala de lectura de la primera Biblioteca Fundación MAPFRE en Las Palmas de Gran Canaria

↓



**1988 Inauguración de la Sala Azca**

Con la presentación en el mes de noviembre de la exposición *7 escultores con el Premio Penagos* se inicia la trayectoria de este espacio expositivo propio que daba continuidad a una línea de actuación iniciada en 1983. Desde aquí, durante las dos décadas siguientes se desarrollará un amplio programa de exposiciones centrado en la revisión de la modernidad en la pintura española, actividad que progresivamente hará de la Fundación una de las entidades protagonistas de la cultura madrileña. Entre 1988 y 2008 se presentaron allí 108 exposiciones que fueron visitadas por cerca de 1,3 millones de personas.

La Sala Azca durante la exposición *Un nuevo ideal figurativo. Escultura en España. 1900-1936* (2001)

↓



**1989 Inicio de las Colecciones Fundación MAPFRE**

Con la donación, por su heredero, de un interesante conjunto de obras del pintor Rafael de Penagos, autor del primer y emblemático cartel publicitario de la compañía, se inicia ese año la colección institucional de arte. Centrada inicialmente en la obra sobre papel (dibujo y grabado), a partir de 2007 incorpora también la fotografía. Las Colecciones han crecido de forma regular, por adquisición o donación, hasta alcanzar en la actualidad cerca de 3.500 obras de dibujo y grabado y más de 2.300 de fotografía. En 2014 la publicación *A Celebration of Corporate Art Programmes Worldwide* la incluyó entre las cien colecciones corporativas más relevantes del mundo.

**1990 Creación del Instituto de Ergonomía MAPFRE**

Creado en colaboración con General Motors, fue un paso importante para la investigación y desarrollo de soluciones ergonómicas en el ámbito laboral, la reducción de accidentes y enfermedades laborales y la mejora de las condiciones ambientales y la eficiencia en el trabajo.

**1990 Creación del Centro de Documentación**

En un principio, centro especializado en seguros y seguridad abierto al público y utilizado principalmente por los alumnos, profesores e investigadores de Fundación MAPFRE Estudios como apoyo a sus estudios universitarios y de posgrado. En la actualidad es un centro de referencia mundial especializado en seguros, gerencia de riesgos, previsión social y materias afines como economía y derecho. Además, es el repositorio de todas las publicaciones de Fundación MAPFRE.

**1991 Primera Convocatoria del Máster de Prevención de Riesgos Laborales**

Este programa de formación avanzada para profesionales fue pionero en su sector, adelantándose seis años a la normativa reguladora en España de la formación de técnicos en riesgos laborales. Hasta 2009 impartió formación a más de 3.500 personas, que en una amplia medida pasaron a formar los cuadros profesionales de la prevención de riesgos laborales en España e Iberoamérica.

**1992 Creación del Centro Universitario MAPFRE de Estudios del Seguro**

Creado para impulsar la formación de profesionales de alta cualificación, en 1992 adquiere el estatuto de centro asociado a la Universidad Pontificia de Salamanca y pasa a impartir estudios de diplomatura, licenciatura y doctorado en Ciencias del Seguro. La carrera proporcionaba amplios conocimientos sobre el seguro y la empresa aseguradora, la gerencia de riesgos y otras disciplinas afines jurídicas, económicas, financieras y gerenciales. A lo largo de su trayectoria, se formaron en él una veintena de promociones que en buena medida nutrieron los cuadros profesionales del seguro español desde la década de 1990.

Facultad de Ciencias del Seguro en Fundación MAPFRE Estudios

↓



**1992 Fundación MAPFRE Canarias**

Como resultado de la incorporación de la Mutua Guanarteme a MAPFRE, se constituye el 2 de mayo con el objetivo de dar continuidad a la labor que desde 1985 desarrollaba en el archipiélago canario la Fundación Mutua Guanarteme, incorporando a ella los objetivos y principios de Fundación MAPFRE.

**1992 Presentación de las Colecciones MAPFRE 1492**

EL 24 de octubre se presentan en El Palenque de la Expo 92 las Colecciones MAPFRE 1492. Formadas por más de 230 monografías sobre la historia de España y los países iberoamericanos, fueron el proyecto insignia de la participación institucional en la Conmemoración del V Centenario del Descubrimiento de América. Esta actuación fue el inicio de un largo ciclo (1988-2006) de actividad fundacional en torno a la historia compartida por las sociedades iberoamericanas.



**1994 Medalla de Oro al Mérito del Seguro**

El Ministerio de Economía y Hacienda otorga esta distinción al Centro de Estudios de Seguros por su destacada labor en favor del conocimiento del seguro y su apoyo a entidades relacionadas con el seguro.

**1995 Primera convocatoria de los Premios Sociales a Toda una Vida Profesional**

Dirigidos a reconocer la trayectoria y las contribuciones de profesionales destacados en los ámbitos de la seguridad y la salud. El doctor Pedro Laín Entralgo fue el primer galardonado. Desde 2015 se convocan como Premios Sociales.



↑  
Pedro Laín Entralgo

←  
Vista parcial del depósito del Centro de Documentación

**1996 Creación del Instituto MAPFRE de Seguridad Vial (IMSV)**

La sensibilidad histórica del Grupo MAPFRE por la prevención, y en concreto por los siniestros de tráfico, llevó en el año 1996 a la creación del Instituto MAPFRE de Seguridad Vial. De esta forma se canalizaba ese compromiso empresarial con la sociedad a través de una entidad de carácter fundacional concebida para convertirse en institución de referencia en su ámbito de actuación. Su aparición representó toda una novedad y marcó el inicio de una visión de la prevención vial bajo el prisma de la sociedad civil.

Ejemplares de dos de las 19 series temáticas diferentes que formaban las Colecciones MAPFRE 1492

↓



**1997 Inicio de la colaboración en el Programa de Terapia Celular para el tratamiento de la lesión medular dirigido por el doctor Vaquero y la doctora Zurita**

En 1997 arranca lo que será una colaboración de más de veinticinco años con el equipo dirigido por el doctor Vaquero y la doctora Zurita en el Hospital Puerta de Hierro de Madrid. El proyecto ha obtenido como resultado el primer medicamento de terapia celular de fabricación no industrial autorizado por la Agencia Española del Medicamento para su uso en pacientes con lesión medular.



**1997 Primer parque infantil permanente de educación vial**

Inaugurado en 1997 en Alcalá de Henares, marca el inicio en nuestro país de las campañas de educación vial entre la población infantil. El proyecto recibió un importante refuerzo poco después, con el lanzamiento en 1998 del programa educativo *La educación vial es vital* (extendido a Brasil en 2004) y con la puesta en marcha en 1999 de la primera unidad móvil de educación vial. En 2007 se creó también el primer parque móvil de educación vial de las Islas Canarias, que recorrió los municipios de las ocho islas. Actualmente, las unidades móviles («caravanas») están presentes, además de en España, en Brasil, México, Puerto Rico y Estados Unidos.

**1999 Inicio de la actuación internacional en Seguridad Vial y actividades de sensibilización**

Con la realización en El Salvador de una jornada de formación en seguridad en el tránsito para miembros de la Policía Nacional Civil, en respuesta a una solicitud de la Unión Europea, se inicia la internacionalización de las actividades en materia de seguridad y prevención. Desde entonces, la acción global del Área de Seguridad Vial no ha cesado de incrementarse. En el año 2024 se realizaron actividades en un total de veinte países; en ellas se llevaron a cabo cerca de 11.000 talleres en los que participaron, en persona o a distancia, más de 1,28 millones de personas.

**2001 Convocatoria de becas (Islas Canarias)**

Ese año la Fundación MAP-FRE Canarias abre la primera convocatoria regular de becas destinadas a cubrir diferentes necesidades. Las más de 1.400 becas concedidas desde entonces han contribuido a impulsar la investigación médica, a facilitar el acceso al programa Erasmus del alumnado de las universidades de Las Palmas de Gran Canaria y La Laguna, así como a impulsar el talento, la especialización y profesionalización de los jóvenes de Canarias a través de programas de posgrado en música, artes plásticas, STEM y ADE e internacionalización y prácticas profesionales en Estados Unidos.

**2006 Inicio de la Semana de la Prevención de incendios y sus consecuencias**

La celebración en noviembre de la Semana de Prevención de Incendios en colaboración con la Asociación Profesional de Técnicos de Bomberos es uno los grandes ejes de la actividad fundacional en el campo de la seguridad y la prevención. La evidencia científica de estas campañas son los estudios de víctimas de incendios que desde 2010 realiza anualmente la Fundación, accesibles *online* a través de un atlas interactivo. En 2010 estas actividades se extendieron a América, donde en 2025 se celebraban de forma regular en siete países, en casi todos ellos en colaboración con la Organización de Bomberos Americanos.

**2006 Primer doctorado *honoris causa* en seguros**

Ese año, y por primera vez en España, se otorga el primer doctorado *honoris causa* por la facultad de Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa de la Universidad Pontificia de Salamanca a Ernesto Caballero Sancho.

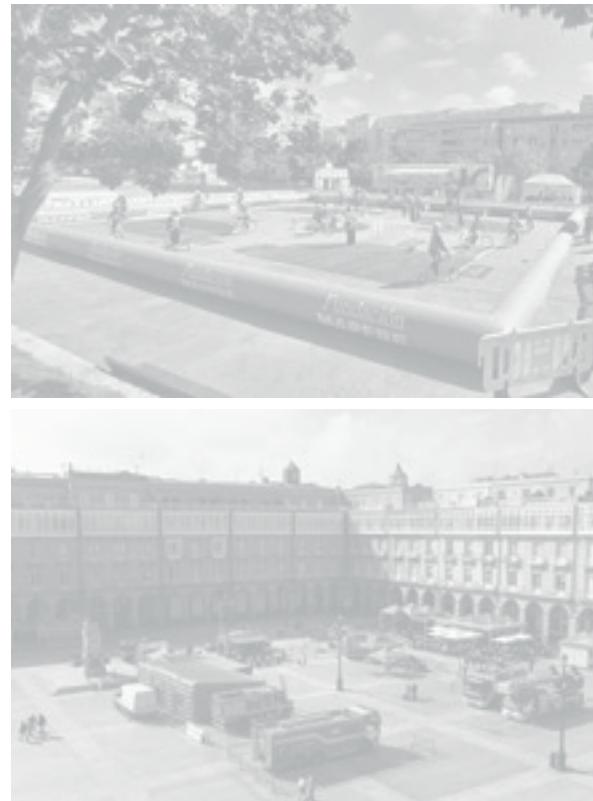
Desarrollo de la caravana de seguridad vial infantil en Orense

Despliegue de la Semana de Prevención de Incendios en Vitoria

↓

**2007 Constitución del fondo de actuación ante emergencias humanitarias y catástrofes naturales**

Desde ese año la Fundación contempla anualmente un presupuesto para actuaciones frente a catástrofes naturales y emergencias humanitarias. Esta determinación ha posibilitado intervenir desde entonces en veintiocho emergencias de esta naturaleza en dieciséis países de Asia, América y Europa. En 2020 se destinó una dotación extraordinaria de 35 millones de euros para llevar a cabo diferentes acciones de respuesta a la pandemia mundial de covid.



## 2008 Inicio de los proyectos sociales internacionales

Enfocados a la erradicación de la pobreza y la integración de niños y jóvenes vulnerables a través de la educación y el apoyo sanitario y nutricional, se llevan a cabo en veintiocho países siguiendo un modelo común de proyecto con el apoyo y colaboración de más de noventa entidades sociales, en su mayoría de carácter local. Desde 2010 estas iniciativas se agruparon en el Programa *Formando comunidad*, que posteriormente pasó a denominarse Proyectos Sociales Internacionales.



## 2009 Inicio del Programa de Voluntariado de Fundación MAPFRE

Una de las líneas estratégicas de actuación desde su inicio, el Programa de Voluntariado Corporativo expresa los principios y valores de la Fundación. A través de él se impulsa la participación en actividades solidarias de los empleados de las empresas adheridas al programa, al tiempo que se acompaña y asesora a estas y otras empresas que buscan poner en marcha iniciativas solidarias para sus empleados. Con una metodología propia de medición de impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se dirige principalmente a influir de manera positiva en los ámbitos de la salud, la educación, la nutrición, el medio ambiente y la ayuda en emergencias. En 2024, cinco grandes corporaciones, además de MAPFRE, formaron parte del programa, que llevó a cabo 2.756 actividades de voluntariado en veintitrés países diferentes con la participación de 9.804 voluntarios únicos, empleados, familiares y otros colectivos.

↑

Voluntarios preparando material de ayuda para su distribución y durante la pandemia

## 2010 Exposición Impresionismo. *Un nuevo Renacimiento*

En el mes de enero se inaugura en la Sala Recoletos esta exposición, que por primera vez en España presentaba una amplia selección de obras maestras de este estilo pictórico. Con más de 320.000 visitantes y una extraordinaria proyección en medios de comunicación, la muestra puso de manifiesto la solidez de las conexiones culturales internacionales de la Fundación y supuso su definitivo reconocimiento como institución expositiva de primera fila.

Inauguración de *Impresionismo. Un nuevo Renacimiento*

↓



## 2010 Presencia internacional en el ámbito de la prevención y la seguridad vial

Desde ese año, con la participación en el Consejo Europeo de Seguridad en el Transporte y otros proyectos continentales, la Fundación multiplica su presencia en ámbitos internacionales diversos (investigación, encuentros científicos, cooperación...) de la prevención y la seguridad vial: forma parte de la Colaboración para la Seguridad Vial de Naciones Unidas y de la red mundial de prevención de lesiones infantiles Safe Kids Worldwide; promueve las jornadas internacionales celebradas en Madrid en 2018 y 2023 (en el Congreso de los Diputados), así como los encuentros anuales que desde 2014 se celebran en Iberoamérica en colaboración con la Organización de Bomberos Americanos y la conferencia internacional de seguridad vial organizada en Boston en 2024. Sus más de cien estudios e investigaciones sobre seguridad vial y prevención de incendios o lesiones son una reconocida referencia internacional.

## 2010 Inicio del Programa *Juntos somos capaces*

Orientado a facilitar en España la inserción social y laboral de personas con discapacidad intelectual y problemas de salud mental con objeto de mejorar su autonomía vital, da continuidad a una línea de actuación que se remonta a 1976, cuando se crean las Ayudas de Orientación y Formación para personas con discapacidad física. El proyecto contempla también acciones de sensibilización social en torno a estos colectivos y su problemática. Desde



↑

Trabajadores de la Fundación voluntarios en el Mercadillo Solidario (navidad 2024), junto a algunos invitados

2010, más de 6.700 empresas se adhirieron al programa, que hasta 2024 había facilitado la inserción laboral de 6.400 personas.

## 2012 La exposición *Impresionismo en Brasil*

De la mano del Banco do Brasil, la exposición que en 2010 había consagrado a la Fundación como entidad expositiva de primer nivel se presenta en ese país, primero en São Paulo y después en Río de Janeiro. Las muestras se convierten en un acontecimiento cultural prácticamente sin precedentes, y reciben en conjunto cerca de 700.000 visitantes. En 2002 la Fundación había realizado su primera exposición en Iberoamérica (Cuba). Desde entonces ha presentado en la región un total de cincuenta y seis muestras distribuidas en una decena de países.

## 2013 Primera convocatoria del Programa *Accedemos*

Programa de ayudas al empleo en España, que desde su creación ha ayudado a pymes, autónomos y entidades del tercer sector a crear nuevos puestos de trabajo. Hasta diciembre de 2024 había concedido más de 6.900 ayudas. La convocatoria ha llegado a la práctica totalidad del territorio nacional, con mayor impacto en las empresas del ámbito rural y en los colectivos vulnerables.

## 2013 Mercadillo Solidario

Además de brindar espacio y el respaldo organizativo a las entidades sociales que participan en él para obtener ingresos con la venta de sus productos, este mercadillo navideño quiere ser sobre todo una llamada anual de atención sobre la importancia

de la solidaridad hacia las personas necesitadas. Se realiza con el apoyo de los empleados de la Fundación y la recaudación de los puestos de la propia Fundación se destina cada año a distintos proyectos sociales.

#### **2014 Inicio del Programa *Controla tu red***

Fue de los primeros programas educativos que abordó las tecnoadicciones y los riesgos de internet, que están entre los principales problemas que de forma creciente enfrentan nuestras sociedades. Uno de los grandes programas educativos de nuestra Fundación, se puso en marcha en España en colaboración con Policía Nacional para irse ampliando posteriormente a Colombia, El Salvador, Malta, Perú, Puerto Rico y República Dominicana. En los diez años de su trayectoria hasta la fecha han participado más de 1,5 millones de alumnos.

#### **2014 Inicio de la campaña *Mujeres por el corazón***

Primera campaña sobre seguridad cardiovascular femenina en nuestro país. Se desarrolló en colaboración con Fundación ProCNIC, Fundación Española del Corazón y Comunidad de Madrid, y bajo la dirección científica del doctor Fuster. Se adaptó y se realizó con un gran éxito en Brasil, Colombia y Panamá, donde sigue llevándose a cabo en colaboración con el Ministerio de Salud.

→

Campaña *Mujeres por el corazón* en Brasil

#### **2015 Programa de Musicoterapia Hospitalaria (Islas Canarias)**

Iniciado como un proyecto piloto en el Complejo Hospitalario Universitario Insular Materno Infantil, ha crecido hasta incluir a seis hospitales públicos de Canarias y consolidarse como una de las referencias nacionales en el ámbito de la musicoterapia.

#### **2015 Inicio de la campaña *Objetivo cero víctimas graves y mortales***

Esta campaña se lanzó con el fin de concienciar sobre la evitabilidad de la mayoría de los siniestros de tráfico y promover la única meta éticamente aceptable: cero fallecidos y lesionados graves. Una de las iniciativas destacadas fue la exposición itinerante de cascós de motociclistas *Cascos con historia*. Además, se

celebraron dos conferencias internacionales en el Congreso de los Diputados sobre esta temática. A la altura de 2024, las actividades de concienciación y educación habían alcanzado un total de cerca de 200.000 beneficiarios.

#### **2015 Inauguración de la sala de exposiciones de Barcelona**

En uno de los edificios más representativos del modernismo barcelonés, la Casa Garriga Nogués, se inaugura en octubre la primera sala expositiva de la Fundación en Barcelona. Su apertura culmina la aspiración de la Fundación por mantener actividad de forma regular en la capital catalana. Tras la excepcional acogida de su muestra inaugural (*El triunfo del color*, visitada por más de 130.000 personas) se consolidó de inmediato como uno de los espacios protagonistas de la vida cultural de la ciudad.



## **2015 Lanzamiento de la campaña Juega seguro**

Desarrollada en colaboración con especialistas del Centro Médico de Excelencia FIFA Ripoll y de Prado Sport Clinic, y del Centro FIFA F-MARC (Medical Assessment and Research Center) pertenecientes a la Federación Internacional de Fútbol. La campaña tenía como objetivo que en todos los campos de fútbol aficionado hubiera alguien (jugador, árbitro, entrenador, personal técnico...) que supiera intervenir ante un paro cardíaco. Participaron en ella de forma altruista más de un centenar de jugadores de renombre mundial, como Kaká, Figo, Thiago, Nuno Gomes, Marcelo Salas, Filipe

Luis, Sergio Ramos, Camacho, Caparrós, Falcao, Ricardinho o Verónica Boquete. La campaña también se desarrolló en Argentina, donde contó con la colaboración de la mayoría de los jugadores de la albiceleste, y en Brasil, Chile, Colombia y México.

## **2016 Lanzamiento de la Guía para tu jubilación (Programa Seguros y pensiones para todos)**

Desde este año, la formación académica en seguros da paso paulatinamente a un conjunto sistemático de acciones, dentro y fuera de las aulas, agrupadas en el Programa Seguros y pensiones para todos. Los 400.000 ejemplares de la Guía para tu jubilación distribuidos en España confirman

la validez y los logros del programa, concebido para dotar a los alumnos y a la sociedad en general de conocimientos financieros básicos en torno al seguro, el ahorro, la planificación del gasto y otros aspectos de la cultura financiera. En 2017 este programa recibió el Premio Finanzas para Todos que otorgan el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en reconocimiento de las iniciativas desarrolladas en España que contribuyan de forma relevante a la mejora de los conocimientos financieros y aseguradores.

Exterior del Centro de Fotografía KBr Fundación MAPFRE

↓



## 2017 Inicio del Programa

### **Sé solidario**

Bajo esta denominación, se estructuran a partir de entonces las diferentes actuaciones fundacionales en el ámbito de la solidaridad. A través de campañas *online* y de acciones presenciales, el programa canaliza microdonaciones o proporciona apoyo directo a proyectos desarrollados por entidades sociales de pequeño tamaño en España.

## 2018 Programa social de capacitación laboral para el empleo en las Islas Canarias

Se pone en marcha un programa integral de formación y empleo para personas en situación vulnerable, enfocado en sectores con alta demanda laboral como la economía azul, el empleo verde, el sector agrícola o la hostelería. A finales de 2024 en torno a 4.100 personas habían participado en alguna de las formaciones impartidas. De ellas, más de un tercio consiguieron acceder a un empleo.

## 2020 KBr Fundación MAPFRE

En el mes de octubre se inaugura en Barcelona el KBr Fundación MAPFRE, el nuevo espacio cultural de la Fundación en la capital catalana, ubicado al pie de la Torre MAPFRE. Dedicado de forma exclusiva a la fotografía, su actividad abarca, junto a las exposiciones, la celebración de conferencias y ciclos, talleres

con reconocidos fotógrafos, un completo programa educativo y la convocatoria bienal de un premio internacional (KBr Photo Award). En su corta trayectoria se ha consolidado como un referente nacional e internacional en el campo de la fotografía.

## 2020 Centro de Investigación Ageingnomics

Creado para responder al reto demográfico del envejecimiento de la población, tiene como objetivo el estudio y la promoción de las oportunidades sociales y económicas de la llamada generación senior. Los *rankings* anuales de «territorios por la economía senior», los barómetros anuales de los hábitos de consumo de esta generación y otros informes que elabora regularmente aportan un conocimiento imprescindible para la planificación y desarrollo de actuaciones públicas y privadas, relacionadas con las problemáticas de esta población.

## 2021 Lanzamiento del Programa *Conversando sobre saúde mental e emocional na escola*

Realizado en colaboración con la Secretaría de Salud del Estado de São Paulo, este programa persigue convertir la escuela en un espacio que fomente competencias socioemocionales para el bienestar de la comunidad escolar y las familias. Posteriormente se ha ido extendiendo a otros estados de Brasil, como Minas

Gerais, Bahía, Pará, Pernambuco o Espírito Santo. Es uno de los principales programas educativos de la Fundación, en el que cada año participan más de 2,5 millones de personas.

## 2021 Proyecto ENDING

Primer proyecto de la Fundación en contar con financiación de la Unión Europea a través del Programa Erasmus+. El programa aborda el abandono escolar en relación con las tecnoadicciones y los riesgos del entorno virtual, atendiendo a la mayor incidencia de estos aspectos en las familias con menos recursos. Obtuvo la calificación de Buena Práctica, que distingue a los proyectos que han recibido una valoración de excelencia.

## 2023 Designación como Organismo Intermedio de Fondos Sociales Europeos (FSE+)

Fundación MAPFRE es designada Organismo Intermedio del Fondo Social Europeo+ en el marco de su Programa de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza. Dentro del mismo, la Fundación asume la selección y gestión de dos de sus «objetivos específicos» orientados al ámbito rural: la inclusión sociolaboral y la mejora del acceso a servicios sociosanitarios y cuidados de larga duración. Tal y como establece la normativa del FSE+, la Fundación cofinancia con fondos propios todos los proyectos seleccionados hasta el 100 % de su importe.



Créditos fotográficos

- © Jesús Antón: pp. 192, 321
- © Archivo Fotográfico ABC: p. 59
- © David Campos: pp. 199, 324
- © Alberto Carrasco: p. 298
- © Juan Alberto García de Cubas:  
pp. 2-3, 192
- © Fernando Maquieira: pp. 12-13, 95,  
289
- © Daniel Mordzinski: p. 178
- © Jesús Moreno y Asociados: p. 164
- © Museo Julio Romero de Torres: p. 171
- © Daniel Ochoa de Olza: p. 163
- © RMN / Musée d'Orsay /  
Hervé Lewandowski: p. 184
- © UruB, 2023: p. 10-11

Fundación MAPFRE 50 años  
Una historia que compartir

Este libro es fruto de la colaboración de todos los que trabajamos en Fundación MAPFRE y Fundación MAPFRE Canarias. De ese conjunto de aportaciones que, en una u otra medida, lo han hecho posible, es necesario destacar la colaboración que brindaron Paloma Gómez Luengo y Ana Utrera.

Estas páginas están también en deuda con Carlos Álvarez Jiménez y Alberto Manzano Martos, que prestaron la invaluable ayuda de quienes fueron protagonistas de la historia que en ellas se cuenta. Pedro Guillén, Violeta Mateo, Fernando Maquieira y Mercedes Sanz respondieron con pronta generosidad a la ayuda que se les solicitó.

**Textos**  
Ignacio González Casasnovas  
Antonio Guzmán Córdoba  
Esther Martel Gil  
Jesús Monclús González  
Daniel Restrepo Manrique  
Ana Sojo Gil

Con la colaboración de  
Luis Conde-Salazar Infiesta

**Dirección editorial**  
y coordinación  
Ignacio González Casasnovas  
Antonio Guzmán Córdoba  
Ana Sojo Gil

**Edición de textos**  
Chusa Hernández Pezzi

**Diseño**  
Sonia Sánchez estudio

**Infografías y gráficos**  
Covadonga Fernández

**Fotomecánica**  
Museoteca

**Impresión y encuadernación**  
Artes Gráficas Palermo

De la presente edición: © Fundación MAPFRE

Fundación MAPFRE  
Paseo de Recoletos, 23  
28004 Madrid

ISBN: 978-84-9844-902-0  
Depósito legal: M-12777-2025

Los editores, que han hecho todo lo posible para identificar a los propietarios de los derechos intelectuales de las reproducciones recogidas en esta publicación, piden disculpas por cualquier error u omisión que, una vez sean comunicados, se subsanarán en posteriores ediciones.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista en la ley.