

Enero - Junio 2025 - N°21

OBSERVATORIO

GESTIÓN DE RIESGOS



ager̄s

ACTUALIDAD - ENTREVISTAS - INTERNACIONAL - LA ASOCIACIÓN

SUMARIO

La revista Observatorio de Gestión de Riesgos de AGERS respeta las opiniones expuestas en los artículos por sus autores, pero no se hace responsable de los contenidos de los mismos. Cualquier forma de reproducción, distribución o transformación de la revista, sólo podrá realizarse bajo la autorización previa de sus autores

05

TRIBUNA
POR ALICIA SOLER

PRESIDENTE:
LUIS LANCHÁ VÁZQUEZ

DIRECTOR:
JOSE MARÍA ÁLVAREZ
CIENFUEGOS

**REDACCIÓN Y
COORDINACIÓN:**
ALICIA SOLER

CORRECCIÓN DE ESTILO:
ALFONSO GARRIDO

**DISEÑO Y REALIZACIÓN EDI-
TORIAL:**
MARINA PÉREZ RODRÍGUEZ,
MARÍA SAAVEDRA,
MARÍA DEL MAR YÁGUEZ
Y DANIEL HERRERA

LUGAR DE EDICIÓN:
MADRID

DOMICILIO SOCIAL:
C/ PRÍNCIPE DE VERGARA,
86, 28006 MADRID

CORREO:
COMUNICACIONES@AGERS.ES

DEPÓSITO LEGAL:
M-2025-2020

ISSNL:
2695-6802

07

CARTA DEL PRESIDENTE
LUIS LANCHÁ VÁZQUEZ

08

AXA XL

Oportunidades Transformadoras y Riesgos Inminentes para el Futuro Digital, por María Demattei

10

MAPFRE

Programas globales de beneficios, por Fernando Guerrero

12

CLYDE & CO

El sector de la aviación define su hoja de ruta

14

HABLAMOS CON...

Mario Díaz-Guardamino y Mario Ramírez Ortúzar (QBE)

18

RISKCONNECT

4 Razones para Incluir el Riesgo Asegurable en su Gestión Integrada de Riesgos, por Andrea Brody

20

MARSH

La resiliencia frente a los efectos del cambio climático y el rol del CRO, por Eduardo Muñoz

22

HABLAMOS CON ...

Pablo Garrigues Gerente Adjunto de SAMMY FREE

24

RSA

La proliferación de Centros de Datos, por Gorka Arrechea

26

UDRR

Lecciones tras el apagón y la DANA en Valencia

28

AON

Fraude en la era de la IA, por Manuel Aramburu y José Díaz

32

BHSI

Retos en el almacenamiento de baterías de litio, por Laura Pinilla

34

LEMONS TECH

El reto creciente de la seguridad en un mercado en expansión, por Diego Martín

37

ESPECIAL REPORTAJE
35º CONGRESO DE AGERS



65

LA ASOCIACIÓN

CEA: Cuando la incertidumbre llega en forma de cambio

EVENTOS:

- La función de verificación del cumplimiento en el sector del seguro español
- Ciclo de foros AGERS: «Cuando lo impensable sucede»
- Asamblea General 2025: AGERS da la bienvenida a Luis Lancha como Presidente
- Apagón histórico: una llamada urgente a la gestión del riesgo empresarial
- I Encuentro Anual AGERS para Direcciones de Riesgos
- Desayuno «de tú a tú» con Ana Dores de Axa XL y Marta Vega de Exolum

COLABORACIONES:

- Asegurar centros de datos: Retos y Oportunidades de RSA Y AGERS
- Ciber Insurance Day
- La Comisión IA de Agers afina su voz ante EIOPA

102

Nuevos asociados AGERS 2025

COLABORADORES

Tribuna

Únete a
agers

HAZTE SOCIO



En este número 21 queremos contarte un pequeño cambio que, aunque pueda pasar desapercibido, refleja una gran evolución: nuestra revista pasa a llamarse Observatorio de Gestión de Riesgos. **Decimos adiós a “gerencia” y abrazamos la “gestión”, una palabra que transmite mejor la transversalidad, el dinamismo y la visión global que buscamos impulsar desde AGERS.**

Este cambio no es casual. Forma parte de un camino que venimos recorriendo para consolidar nuestro liderazgo, transformar digitalmente la asociación, fortalecer alianzas estratégicas y, sobre todo, acercar la gestión de riesgos a nuevas generaciones. En nuestro plan 2025-2027 trabajaremos para seguir siendo el referente clave en riesgos y seguros en España, tejiendo nuevas colaboraciones y apostando por la formación, la innovación y la divulgación.

Además de artículos de gran interés, en este número encontrarás el **resumen del evento más importante del año: el 35º Congreso de AGERS.** Fue emocionante ver cómo el Círculo de Bellas Artes se llenó de profesionales del riesgo y del seguro *global corporate* de nuestro país. Ver a tantas personas reunidas con el mismo propósito —compartir, aprender y ayudarse mutuamente— es, sin duda, una de las mayores satisfacciones que puede tener una asociación como la nuestra.

Este año, también hemos impulsado la publicación de seis obras que reflejan el conocimiento y el compromiso de AGERS con la divulgación técnica y el desarrollo profesional. Tres de ellas son fruto del Premio Julio Sáez: un análisis so-

bre seguros paramétricos, otro sobre la función de Cumplimiento y un tercero sobre los retos y oportunidades de la movilidad. Por otro lado, gracias al trabajo incansable de nuestras Comisiones de Trabajo, hemos publicado la Guía de Riesgos Integrados, la Guía de Riesgos Emergentes y el informe sobre la situación actual de la gestión de riesgos en España, realizado en colaboración con el Instituto de Actuarios Españoles.

Estas publicaciones son un ejemplo de cómo, cuando unimos talento, pasión y generosidad, somos capaces de crear herramientas que ayudan a la sociedad y que contribuyen a construir un mundo mejor preparado.

Ahora es momento de parar un instante, disfrutar del verano y recargar energía. En septiembre volveremos con fuerza, con nuevas ideas y con la misma ilusión de siempre por seguir avanzando juntos.

¡Feliz verano y gracias por formar parte de esta gran comunidad!



Alicia Soler
Directora de AGERS

¿ESTÁS AL DÍA?



WEEKLYREPORT

Cada martes

+4.000
suscriptores

Suscríbete

+40%
apertura

Eventos

Noticias

Publicaciones

07



Luis Lancha Vázquez
Presidente de AGERS
Chief Risk and Insurance Officer (CRIO) en Sener

Carta del presidente

Queridos asociados y amigos de AGERS:

Es un verdadero honor dirigirme a vosotros por primera vez desde estas páginas como presidente de nuestra Asociación. Asumo esta responsabilidad con mucha ilusión y compromiso, y no sintiéndome solo, sino muy bien acompañado por una nueva Junta Directiva que combina experiencia, visión y un firme propósito de impulsar a AGERS hacia nuevos horizontes. Además, todos nos sentimos especialmente respaldados por nuestro valioso Consejo Consultivo, cuya perspectiva y conocimiento son fundamentales para afrontar con ambición los retos que tenemos por delante.

Nuestro reciente Congreso ha sido una prueba de la vitalidad de nuestra comunidad. Hemos compartido conocimiento, ideas y visiones que refuerzan nuestro papel como referentes en la gestión de riesgos y seguros. Pero no queremos detenernos ahí. Tenemos ante nosotros una hoja de ruta a tres años con objetivos claros: fortalecer nuestra presencia territorial, atraer a nuevas generaciones, promover una formación universitaria reglada en gestión de riesgos y seguir consolidando a AGERS como la mayor comunidad profesional del sector en España.

También queremos reforzar nuestra voz institucional, generando un mayor impacto en normativas clave, y continuar construyendo alianzas estratégicas que amplíen nuestro alcance. En el ámbito internacional, estamos más comprometidos que nunca. AGERS es hoy una de las asociaciones más activas y consolidadas de Europa, y nuestra implicación con

FERMA y otros foros internacionales nos permite anticipar desafíos globales y contribuir activamente a la evolución de nuestra profesión.

Estamos inmersos en una transformación digital que cambiará nuestra forma de comunicarnos, compartir conocimiento y prestar servicios. Queremos una asociación ágil, conectada y preparada para los nuevos tiempos, sin perder de vista que nuestro verdadero valor reside en las personas que la conformamos.

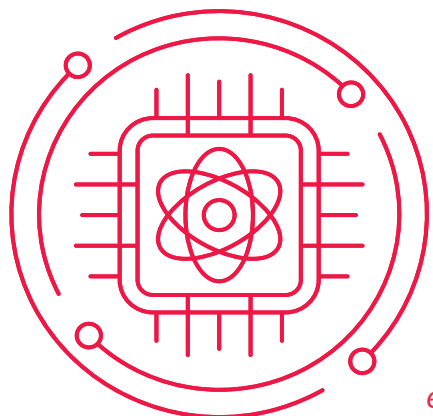
En un mundo cada vez más complejo e incierto, la gestión de riesgos debe ocupar un lugar central en la toma de decisiones de cualquier organización. Desde AGERS seguiremos trabajando para que nuestra profesión tenga el reconocimiento y la influencia que merece, porque gestionar bien los riesgos no solo es proteger el presente: es construir el futuro.

Nos alegra presentaros este número 21 de nuestra revista Observatorio de Gestión de Riesgos, una publicación de cabecera que reúne artículos técnicos de grandes especialistas del sector. Con cada edición, seguimos aprendiendo juntos y fortaleciendo nuestra comunidad.

Gracias por vuestra confianza. Contáis con todo mi compromiso y con el de un equipo preparado para liderar esta nueva etapa con responsabilidad, cercanía y visión.

Feliz lectura y un afectuoso saludo.

Computación Cuántica: Oportunidades Transformadoras y Riesgos Inminentes para el Futuro Digital



La computación cuántica transformará la forma en que las empresas hacen negocios, gestionan sus riesgos, desarrollan sus productos, abordan el cambio climático y su impacto en la sociedad. Sin embargo, estos potentes ordenadores traerán nuevos riesgos que debemos empezar a discutir y comprender desde ahora.

La **computación cuántica** es una nueva forma de procesar la información de una manera muy diferente a la utilizada por los ordenadores clásicos que utilizamos hoy, basada en las reglas de la física cuántica, esas que rigen el comportamiento de las partículas más pequeñas del universo. Mientras que nuestros ordenadores de escritorio y teléfonos utilizan “bits” para crear largas cadenas de pulsos binarios de unos y ceros, los ordenadores cuánticos utilizan bits cuánticos, o **qubits**, que son típicamente partículas subatómicas. En términos simples, un ordenador cuántico podrá realizar **cálculos exponencialmente más rápido** que cualquier ordenador clásico existente. Hay problemas hoy que son demasiado difíciles de resolver con ordenadores tradicionales, pero que serán solucionables con ordenadores cuánticos.

En los laboratorios del MIT y en otras universidades líderes a nivel mundial, científicos de las mayores empresas tecnológicas, startups y departamentos gubernamentales secretos

están desarrollando ordenadores que tendrán el poder de cambiar el mundo para mejor. Se estima que la inversión global pública y privada, ya supera los **44.500 millones de dólares**. La Unión Europea, Estados Unidos y China, lideran el esfuerzo, pero países como Canadá, Japón y Australia también están apostando fuerte. IBM ya ofrece acceso en la nube a sus ordenadores cuánticos, y grandes bancos, farmacéuticas y aseguradoras están experimentando con ellos.

UNA FRONTERA QUE ABRE NUEVAS OPORTUNIDADES

La computación cuántica ofrecerá enormes oportunidades y **grandes beneficios** para la humanidad y el futuro del planeta. Tiene el potencial de ser utilizada en la industria biofarmacéutica para modelar virus rápidamente y acelerar el desarrollo de medicamentos. También se utilizará para mitigar el cambio climático, optimizando procesos intensivos para



XL Insurance

*María Demattei,
Sr. UW Cyber, AXA XL Iberia*

reducir emisiones de carbono y hacer más eficiente y asequible la captura de este mineral.

Esta tecnología permitirá el desarrollo de nuevos materiales que serán utilizados por diferentes industrias, y, además, podrá acelerar drásticamente los **cálculos de riesgo e inversión**.

Sin embargo, como suele suceder con las oportunidades, la computación cuántica traerá nuevos riesgos, algunos de los cuales aún pueden ser desconocidos. Aunque la comercialización de los ordenadores cuánticos podría estar entre **cinco y quince años** en el futuro, sucederá, y todos debemos estar preparados.

AMENAZAS PARA LA CIBERSEGURIDAD

Una de las mayores y más inmediatas amenazas será que los ordenadores cuánticos podrán romper fácilmente los **estándares de cifrado actuales**. Actualmente, los datos del mundo están protegidos por cifrado de clave pública, que es el sistema que nos permite realizar transacciones bancarias en línea de manera segura.

Sin embargo, los ordenadores cuánticos, con su forma de trabajar radicalmente diferente, podrán romper estos estándares de cifrado con facilidad. Algoritmos como RSA y ECC, que protegen nuestras comunicaciones y contratos digitales serán vulnerables. Esto significa que un atacante podría descifrar datos robados hoy, cuando tenga acceso a tecnología cuántica mañana. Esto también significa que un individuo no podría enviar un correo electrónico sin el riesgo de que fuera interceptado y leído. Tampoco podría realizar comercio en línea o banca en línea, ya que los detalles de las transacciones podrían ser leídos y explotados fácilmente. El valor de los datos con el tiempo determinará cuán agresivamente cada empresa necesitará abordar este riesgo.

Sin embargo, hay una oportunidad de solucionar este problema, aunque requerirá inversión y tiempo. Las empresas tendrán que migrar sus sistemas hacia algoritmos resistentes a la computación cuántica, conocidos como **criptografía**

post-cuántica. Implementar un cambio en los sistemas criptográficos es complicado, costoso y lleva tiempo. Además, hacer este cambio no genera ingresos adicionales ni ahorros significativos. Como resultado, muchas empresas aún no han planificado esta transición.

Ya hay estándares en desarrollo liderados por organismos como el NIST y aunque este proceso puede tardar años, las organizaciones que empiecen antes estarán mejor protegidas.

Agencias como la Agencia de Seguridad Nacional de EE. UU. y el Cuartel General de Comunicaciones del Gobierno del Reino Unido (GCHQ) han estado trabajando en tecnología de ciberseguridad post-cuántica en forma de algoritmos clásicos que serán seguros frente a los ordenadores cuánticos.

Podríamos terminar en un escenario de “tenedores” y “no tenedores” si algunas empresas dejan pasar demasiado tiempo para hacer la inversión necesaria en seguridad. Es vital concienciar sobre el riesgo potencial y el hecho de que se avecina, aunque no sabemos exactamente cuándo.

Si las empresas no logran hacer cambios antes de que estén disponibles los ordenadores cuánticos capaces de romper cifrados, corren el riesgo de desconectarse de Internet hasta que se implementen los cambios necesarios.

ANTICIPARSE ES LA OPCIÓN

Animamos a los clientes a considerar lo que la computación cuántica significará para sus modelos de negocio y a entender cuáles podrían ser algunos de los riesgos para ellos. Hay implicaciones cibernéticas directas: el riesgo de ser hackeado; preocupaciones de riesgo político si la información sensible es vulnerable a ataques; riesgos de D&O; responsabilidad de productos y retiradas; y riesgos de interrupción del negocio. Quienes entiendan esta tecnología temprano, no solo podrán adaptarse, sino **liderar el cambio** en su sector, protegerán su futuro, su reputación y la confianza de sus clientes.

Programas globales de beneficios:

una arquitectura paralela a los seguros de Property & Casualty con retos propios y muchas sinergias

Aunque comparten estructuras y objetivos, los programas globales de beneficios para empleados y los seguros de P&C requieren enfoques diferenciados para maximizar su eficacia y alineación estratégica.

En un entorno empresarial cada vez más globalizado, las compañías multinacionales enfrentan el reto de gestionar riesgos y beneficios en múltiples jurisdicciones. En este con-texto, los programas globales de beneficios para empleados (PGBE) han emergido como una herramienta estratégica clave, no solo para cumplir con obligaciones legales, sino también para atraer y retener talento en mercados altamente competitivos. Aunque estos programas comparten ciertos paralelismos estructurales con los programas internacionales de seguros de daños y responsabilidad civil (P&C), presentan diferencias fundamentales que exigen una aproximación especializada. No obstante, es importante resaltar las sinergias y ventajas de una gestión alineada, en particular con la implicación de las reaseguradoras cautivas.

¿QUÉ SON LOS PROGRAMAS GLOBALES DE BENEFICIOS PARA EMPLEADOS?

Los beneficios para empleados abarcan una amplia gama de elementos que complementan la retribución directa: desde días adicionales de vacaciones hasta descuentos en productos y servicios. Sin embargo, los beneficios más valorados — y complejos de gestionar— son los seguros de vida, accidentes y salud. Estos seguros no solo protegen al empleado y su familia, sino que también refuerzan el compromiso y la fidelidad hacia la empresa.

Cuando una organización opera en múltiples países, la gestión de estos seguros se vuelve más desafiante. Por ello, muchas multinacionales optan por estructurar sus beneficios dentro de un programa global, coordinado desde el área corporativa



Fernando Gómez Guerrero
Head of Global Employee Benefits at MAPFRE Global Risks

SIMILITUDES ESTRUCTURALES ENTRE AMBOS

A pesar de estas diferencias, los PGBE comparten con los programas P&C varios elementos estratégicos que permiten aprovechar sinergias:

de Compensación y Beneficios **encontrada en la Dirección de Personas y Organización** (habitualmente liderada por la Dirección de RRHH). Este enfoque permite establecer políticas homogéneas, mejorar la eficiencia operativa y garantizar el cumplimiento normativo en cada jurisdicción. Y esta es la primera diferencia con los seguros tradicionales de P&C, gestionados por el CRO.

DIFERENCIAS CLAVE DE LOS PGBE FRENTE A LOS PROGRAMAS DE SEGUROS P&C

Aunque los primeros pueden parecerse en su arquitectura a los programas de seguros de daños y RC, existen diferencias sustanciales que afectan tanto a su diseño como a su implementación:

- **Naturaleza del beneficiario:** En los seguros P&C, la empresa suele ser la beneficiaria directa. En los PGBE, en cambio, los beneficiarios son los empleados o sus familias, lo que introduce consideraciones fiscales y emocionales que deben ser gestionadas con sensibilidad y precisión.
- **Actores involucrados:** La gestión de los PGBE recae en equipos especializados. Los consultores y brokers que intervienen suelen ser distintos a los del ámbito P&C, y el liderazgo del programa, tal como indicábamos anteriormente, se encuentra habitualmente en el departamento de Recursos Humanos, no en el de gestión de riesgos.
- **Gestión descentralizada:** A diferencia de los programas P&C, que suelen contar con pólizas máster y cláusulas DIC/DIL, los PGBE se gestionan principalmente a nivel local. Las altas, bajas y modificaciones de asegurados, así como la tramitación de siniestros, se realizan en cada país, lo que requiere una coordinación precisa y herramientas adaptadas.
- **Financiación compartida:** Es común que los empleados contribuyan al coste del seguro, ya sea mediante deducciones salariales o esquemas de retribución flexible. Esta característica introduce una capa adicional de complejidad administrativa y exige una comunicación clara y transparente con los empleados.

- **Selección de aseguradoras:** Al igual que en los programas P&C, trabajar con un número limitado de aseguradoras facilita la gestión y mejora la coherencia del programa. La aseguradora líder debe contar con una sólida presencia local, capacidad técnica y estabilidad financiera. Además, debe ofrecer servicios de valor añadido como aplicaciones móviles, informes de gestión y asesoramiento legal y de mercado.
- **Reducción del riesgo y del coste:** Los programas de bienestar, chequeos médicos y campañas de prevención desempeñan un papel similar al de las inspecciones de riesgo en los seguros P&C. Asimismo, el uso de herramientas digitales para la gestión de beneficios permite una supervisión más eficaz y una mejor experiencia para el empleado.
- **Participación de reaseguradoras cautivas:** Muchas multinacionales integran sus reaseguradoras cautivas en los PGBE, lo que permite una mayor retención del riesgo y una alineación estratégica con los objetivos corporativos. Estas entidades suelen buscar protección adicional en el asegurador líder del programa, que dispone de una visión integral del mismo.

CONVERGENCIA ESTRATÉGICA: UNA OPORTUNIDAD PARA LA INTEGRACIÓN

La creciente sofisticación de los programas globales de beneficios y su similitud estructural con los seguros P&C abren la puerta a una mayor integración entre ambos mundos. Aunque sus objetivos inmediatos y sus mecanismos operativos difieren, una gestión alineada puede generar eficiencias significativas, mejorar la experiencia del empleado y reforzar la resiliencia organizacional.

Para lograrlo, es fundamental que las empresas adopten un enfoque holístico, que combine la experiencia técnica de los seguros con la sensibilidad humana de los beneficios. Solo así podrán construir programas verdaderamente globales, que respondan a las necesidades del negocio y de las personas que lo hacen posible.

El sector de la aviación define su hoja de ruta

La industria de la aviación y el sector aeroespacial viven una transformación sin precedentes. A la necesidad de adaptarse a un entorno tecnológico en constante evolución, se suman los desafíos de garantizar la sostenibilidad del transporte aéreo y gestionar nuevos riesgos operativos y regulatorios con rigor. Con este telón de fondo, el pasado 10 de abril se celebró en Madrid el Aviation Day 2025, organizado por el despacho internacional Clyde & Co.

El evento reunió a más de 100 profesionales del sector, incluyendo operadores aeroportuarios, aerolíneas, aseguradoras, lessors, fabricantes de aeronaves y drones, así como representantes de la industria aeroespacial. Todos ellos se dieron cita para reflexionar y debatir sobre los grandes retos que marcarán el futuro de la aviación.

Durante la jornada se abordaron cuestiones críticas como la exposición creciente a **fenómenos meteorológicos extremos**, el aumento de las turbulencias y los desafíos que plantea la **ciberseguridad** en un sector cada vez más automatizado y dependiente de la tecnología. Se subrayó la importancia de reforzar el intercambio de información para anticipar ciberataques más sofisticados y el potencial de la inteligencia artificial para identificar patrones de riesgo y reducir el margen de error humano.

El análisis del **marco regulatorio internacional** también tuvo un papel central. Se debatieron las nuevas exigencias normativas sobre emisiones, los avances en el **Registro Global de Combustible de Aviación Sostenible (SAF)**, las obligaciones de los operadores en el marco del **Cielo Único europeo**, y la urgencia de aumentar la transparencia para evitar el greenwashing. Asimismo, se abordó el impacto de las sanciones internacionales y cómo afectan a las operaciones aéreas, las aseguradoras y los mecanismos de control. Todo ello en un contexto donde la aviación se enfrenta al

objetivo de **cero emisiones netas en 2050**, un desafío que implica adaptar la trazabilidad de los biocombustibles, armonizar normativas entre países y asumir un papel activo en los mercados de derechos de emisión.

CRISIS DE SUMINISTRO Y NECESIDAD DE ADAPTACIÓN

La **crisis en la cadena de suministro** fue otro de los grandes ejes de debate. La escasez de aeronaves, los retrasos en la entrega de componentes y la necesidad de renovar las flotas han incrementado la presión sobre aerolíneas y operadores. Se puso de relieve el impacto de la pandemia en la pérdida de talento, la ralentización de los procesos de mantenimiento y el aumento de los precios en el mercado de segunda mano.

Una situación que exige a las empresas desplegar estrategias innovadoras para gestionar la tensión entre la creciente demanda y la limitada capacidad productiva. Como se mencionó durante el evento: *"El motor es el corazón de un avión, pero el piloto es su alma"*, en referencia al papel fundamental que siguen teniendo las personas en la recuperación del sector.

DERECHO AEROESPACIAL Y REGULACIÓN DE DRONES

El Aviation Day 2025 dedicó también un espacio destacado al **desarrollo del derecho aeroespacial** y la regulación de drones. Se analizó el impacto del marco normativo europeo



CLYDE & CO

basado en criterios de proporcionalidad y evaluación operativa, así como las implicaciones en materia de **responsabilidad civil** derivadas de posibles defectos de diseño o fabricación.

Se abordaron cuestiones clave como la clasificación de operadores, los umbrales de peso, los usos permitidos y la introducción de vulnerabilidades cibernéticas como posible factor constitutivo de producto defectuoso. En el ámbito espacial, se discutieron los efectos de la aceleración industrial, la reducción de costes y la entrada de nuevos actores privados, destacando la necesidad de actualizar el **marco jurídico internacional** para dotarlo de mayor eficacia y aplicabilidad.

PANELES DE DEBATE: VISIÓN 360° DEL SECTOR

La jornada incluyó tres paneles temáticos que exploraron los principales retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector de la aviación y que siguieron al discurso de apertura que ofreció María Jesús Guerrero Lebrón, Catedrática de Derecho mercantil de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, actualmente secretaria general de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y vocal de la Comisión de Investigación de Accidentes e Incidentes de Aviación Civil española (CIAIAC).

El primer panel, Navegando la tormenta; cómo adaptarnos a un mundo cambiante, moderado por Enrique Navarro, reunió a líderes como Pablo Hernández – Lahoz, director de asuntos legales y corporativos y vicesecretario del consejo de administración de AENA; Cristina Pérez, asociada senior de Clyde & Co; David Nieto, vicepresidente para EMEA del Centro de Intercambio y Análisis de Información sobre Aviación (A-ISAC); Laura González, directora asesoría jurídica y secretaria del consejo de administración de Mapfre Global Risk y Javier Baz, suscriptor de seguros de aviación de Starr Europe Insurance Limited. El panel debatió sobre fenómenos meteorológicos extremos, turbulencias y ciberseguridad.

El segundo panel, bajo la moderación de Jose Luis Ituarte, profundizó en las estrategias que actualmente se están implementando para afrontar los AOGs derivados de la escasez de componentes. Para ello se contó con la intervención de expertos de la talla de Ana Urien, Directora Jurídica de Stratos; Alejandro Casado, director general operativo de Plus Ultra; Ricardo Tercero, managing director de Gestair Maintenance e Inés Pérez Astorqui, legal counsel de Airbus Defense and Space.



Finalmente, **el tercer panel**, moderado por Carlos Cid, analizó los nuevos desafíos a los que se enfrenta el sector al adentrarnos en la era del Derecho Aeroespacial, incluyendo el aumento en el uso de drones, con la participación de expertos en la materia como Juan José Sola, Director de Asuntos Regulatorios y Espacio Comercial en Murzilli Consulting; Rafael Harillo, socio director de Stardust Consulting; Isaac Pérez, director de expansión nacional e internacional y de la unidad de negocio de fabricación avanzada de Fidamc; Iván Álvarez, suscriptor senior de aviación y espacio en Mapfre Global Risk y Raquel Granado, asociada senior de Clyde & Co.

El Aviation Day de Clyde & Co se consolidó como un foro de reflexión y construcción colectiva. Más que un simple evento, fue un espacio para compartir visiones, establecer conexiones y sentar las bases de una industria más segura, innovadora y sostenible.

La jornada evidenció que la cooperación entre actores públicos y privados, la actualización constante de los marcos regulatorios y la inversión decidida en innovación tecnológica serán los pilares para afrontar con éxito los retos de esta nueva etapa.

Hablamos con...

Mario Díaz-Guardamino y Mario Ramírez Ortúzar



Una conversación con visión doble y un mismo objetivo:

**Transformar el seguro desde
la experiencia, el liderazgo y el cliente**



En el sector asegurador, pocas coincidencias son tan simbólicas como la de encontrarse con dos líderes que no solo comparten visión estratégica, sino también nombre, representan una nueva etapa para QBE Iberia.

Uno, Mario Díaz-Guardamino, lidera la compañía con una mirada internacional, una sólida experiencia directiva y un claro foco en el crecimiento sostenido. El otro, Mario Ramírez Ortúzar, recién incorporado desde el lado del cliente y con una reconocida trayectoria como vicepresidente de AGERS, aporta una visión técnica y cercana desde la gestión de riesgos, enriqueciendo la propuesta de valor de QBE.

Aunque la conversación es conjunta, abrimos con Mario Ramírez Ortúzar, precisamente por su anterior papel en AGERS y porque esta publicación representa a los gestores de riesgos, cuyo punto de vista es hoy más necesario que nunca.

1. MARIO RAMÍREZ, llevas pocos meses en QBE, pero vienes con una amplia trayectoria desde el lado del cliente y como vicepresidente de AGERS. ¿Qué ha sido lo más inesperado o diferente en tu transición al otro lado, al mundo asegurador?

He pasado mis últimos 17 años trabajando en Exolum. Allí dirigía Auditoría Interna, Riesgos, Seguros y Gestión Patrimonial. Yo soy un apasionado del mundo de los riesgos y seguros y aquí en QBE el 100% de mi trabajo gira en torno a eso. Otro punto diferente es la posición que represento, donde paso a tener a los bróker y clientes como principal activo de mi función. Haber sido uno de ellos, me pone en una buena posición para comprender mejor sus necesidades. Es un gran cambio, pero en el fondo es un sector de personas

en el que tratas con la misma gente, pero con una perspectiva distinta. Sigo sentándome con corredores para analizar riesgos y buscar las mejores soluciones.

2. MARIO DÍAZ-GUARDAMINO, ¿qué buscaba QBE con el fichaje de un perfil como el de Mario Ramírez? ¿Qué valor añadido aporta alguien con esa experiencia?

Para QBE el cliente está en el centro de todo lo que hacemos, tener en nuestro equipo a un profesional tan representativo dentro de la gerencia de riesgos en España es un auténtico privilegio. Con su liderazgo, realmente fortaleceremos nuestra orientación hacia brokers y clientes de una manera más efectiva.

Quienes conocen a Mario, saben que pone mucha pasión en todo lo que hace y eso está perfectamente alineado con nuestra visión "At the heart of it". No es solo lo que hacemos por nuestros clientes, sino cómo lo hacemos.

3. MARIO R., uno de tus focos será fortalecer el vínculo con corredores y clientes. ¿Qué iniciativas ya estás poniendo en marcha para lograrlo?

De momento estoy aterrizando. QBE tiene estrategias claras para reforzar esos vínculos. El objetivo es adaptar la estrategia junto con nuestros partners y a la situación del mercado para maximizar nuestra relación.

En QBE se han hecho muy bien las cosas. A título personal, trataré de canalizar a través de los corredores las mejores soluciones que nuestros equipos de Suscripción y Sinistros proporcionan a nuestros clientes. Aprovecharé mi experiencia para ver cada situación con la perspectiva del cliente.

4. MARIO D-G., QBE ha realizado varias incorporaciones en los últimos meses. ¿Qué perfil de talento estáis atrayendo y cómo encajan en vuestra estrategia de crecimiento?

Estoy muy orgulloso del talento que hay en QBE, como bien ha dicho Mario, en QBE Iberia se han hecho las cosas bien. También estoy especialmente orgulloso de las recientes incorporaciones, seguimos atrayendo el mejor talento. QBE tiene una cultura y ADN muy marcado de equipo, cooperación e inclusión. Buscamos talento que se sienta valorado en este tipo de entorno, con un alto sentido del compromiso.

5. Desde tu experiencia previa, MARIO R., ¿qué retos crees que tiene hoy la relación cliente-aseguradora y cómo se pueden superar?

Como cliente he vivido los diferentes ciclos de mercado y siempre he procurado mantener una estabilidad en la relación con brokers y aseguradoras. QBE tiene filosofía largoplacista y trabajaré para cimentar esas relaciones con el total apoyo de los corredores. Su figura aporta un valor clave y necesario para optimizar las relaciones y soluciones entre el cliente y la aseguradora.

6. Más allá de los resultados, MARIO D-G., ¿cuáles son tus indicadores clave para medir el éxito de este nuevo equipo directivo en Iberia?

Aunque pueda sonar dispar, la satisfacción del cliente y nuestro crecimiento rentable son los dos indicadores principales.

QBE Iberia debe ser una operación rentable para poder acompañar a sus brokers y clientes a largo plazo. Debemos mantener una posición sana para apoyar a nuestros partners en la consecución de sus objetivos.

7. MARIO R., ¿qué tipo de equipo estás construyendo en el área de Market Management? ¿Qué valores o capacidades consideras imprescindibles?

En QBE me he encontrado con un equipo espectacular en todos los departamentos: mucha energía y muchas ganas de avanzar. El equipo de Distribución trabaja muy de la mano con todas las áreas. Somos el nexo de unión entre ellos, los brokers y nuestros clientes finales.



8. Y tú, MARIO D-G., ¿qué valores humanos buscas en los líderes que te rodean y que formarán parte del crecimiento de QBE?

Compromiso, honestidad y pasión, eso es lo que buscamos en quienes se integran para adaptarse a nuestro entorno de trabajo.

Tenemos un equipo muy unido, fruto de la confianza y el diálogo entre las personas que lo formamos.

Recientemente, hemos sido reconocidos como una de las TOP100 mejores empresas para trabajar en España. En QBE, buscamos siempre el bienestar de todas las personas que formamos parte del equipo.

9. MARIO R., ¿cómo estás combinando tu bagaje técnico en riesgos con una nueva perspectiva más comercial y de desarrollo de negocio?

Durante mis años como gerente de riesgos, siempre trabajé muy estrechamente con los brokers compartiendo las necesidades y los riesgos del negocio y a su vez analizando su asesoramiento para encontrar las mejores soluciones para la empresa en la que trabajaba. Ahora pretendo escuchar a los brokers y trasladar esas necesidades a nuestro equipo con el objetivo de conseguir lo mejor para nuestros clientes.

10. MARIO D-G., ¿qué sectores económicos o líneas de negocio veis con mayor potencial de expansión para QBE en el corto-medio plazo?



11. MARIO R., el mercado español vive un momento cambiante en cuanto a exposición a riesgos. ¿Cuál te parece el más infraestimado ahora mismo?

Nuestra estrategia es mantener y expandir las líneas de negocio donde operamos actualmente. Tenemos un foco especial en Cyber y negocio Multinacional donde estamos tomando posiciones de líder. Somos un jugador muy relevante en Daños Materiales y en Responsabilidad Civil, áreas en las que seguiremos acompañando a nuestros clientes, si cabe, desde posiciones aún más estratégicas. Consideramos fundamental nuestro crecimiento en productos de Líneas Financieras (D&O, FI, Crime, etc) y RC Profesional donde seguimos apoyando a nuestros clientes con soluciones innovadoras.

12. MARIO D-G., ¿qué papel jugará la transformación digital en la propuesta de valor de QBE a clientes y corredores?

El ciberriesgo es cada día un riesgo con mayor exposición. Cada vez dependemos más de las tecnologías y estas requieren de una gerencia integral a fin de tener bien identificados los riesgos para mitigarlos y transferirlos. Las empresas españolas están gestionando estos riesgos y preparando cada vez mejor sus planes de contingencia.

La transformación digital juega un papel fundamental, en QBE bajo nuestro proyecto Modernization, hemos alcanzado una mayor eficiencia de procesos

internos y externos que se traduce en un mejor resultado para nuestros clientes y corredores. Actualmente utilizamos AI en algunas partes de nuestro proceso de suscripción. Esto se traduce en una valoración más ajustada del riesgo. Desde luego, la intervención de nuestros especialistas seguirá estando muy presente.

14. MARIO R., ¿qué consejo le darías a un profesional que esté considerando pasar del lado del cliente a una aseguradora, como tú lo has hecho?

Que está en posición de aportar mucho valor al sector asegurador, por su formación y experiencia técnica, conocimiento de las dinámicas de la gerencia de riesgo de clientes y su experiencia en la colaboración con brókers.

Sobre todo, le aconsejaría que mantenga su ADN de cliente y lo comparta e integre en su nuevo entorno de trabajo. Puede ser diferenciador incorporar la visión de cliente al mundo asegurador.

En QBE, nuestra prioridad es ofrecer un enfoque integral de cliente, huimos de la llamada "mentalidad de silo", y buscamos soluciones completas que ayuden a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos, tanto en la gerencia de riesgos como en el desarrollo de la compañía en general.



Los riesgos asegurables son riesgos que pueden transferirse a un tercero mediante la compra de pólizas de seguro. Estos riesgos incluyen daños a la propiedad, responsabilidad civil y otros peligros que pueden causar pérdidas financieras a una organización. Los riesgos asegurables a menudo se consideran "riesgos puros" porque implican la posibilidad de pérdida sin la posibilidad de ganancia.

RIESGO SIN LÍMITES

Incluir los riesgos asegurables en el marco IRM es importante porque, si se quieren evitar sorpresas, todo riesgo debe formar parte de la conversación. Cualquier cosa que pudiera

dañar a su organización, su posición competitiva, su reputación o su crecimiento debe anticiparse, abordarse y actuarse en consecuencia. Separar los riesgos por tipo le dará una visión fragmentada que no le contará la historia completa.

Aquí tiene cuatro de las razones más importantes para extender su programa IRM desde un extremo del espectro de riesgos – los riesgos operativos – hasta el otro – los riesgos tradicionalmente asegurables:

1. **Asegure riesgos más allá de daños materiales y responsabilidad civil.** El seguro puede ayudar a una organización a gestionar sus riesgos financieros transfiriendo

4 Razones

para incluir el riesgo asegurable en su gestión integrada de riesgos

Gestión integrada de riesgos – IRM, por sus siglas en inglés – es un enfoque integral para la gestión de riesgos en toda la organización. Implica identificar, evaluar, priorizar y tratar los riesgos de una manera que se alinee con los objetivos estratégicos de una organización. Si bien IRM generalmente se centra en los riesgos que amenazan la estabilidad financiera y operativa de una organización, es importante incluir los riesgos asegurables como parte del marco IRM.



Andrea Brody
Chief Marketing Officer de Riskconnect

el riesgo de pérdida a una compañía de seguros. Esto puede ayudar a mitigar el impacto de una pérdida en la posición financiera de una organización y permitirle recuperarse más rápidamente.

2. **Aproveche al máximo los servicios útiles.** Las aseguradoras a menudo incluyen servicios de gestión de riesgos en sus pólizas que pueden ayudar a una organización a evitar que ocurran pérdidas en primer lugar. Por ejemplo, una compañía de seguros puede proporcionar capacitación o evaluaciones de riesgos que pueden ayudar a una organización a identificar y mitigar los riesgos antes de que se conviertan en un problema. Al trabajar con una compañía de seguros, una organización puede aprovechar la experiencia y los recursos de la aseguradora para fortalecer su programa general de gestión de riesgos.
3. **Comprenda mejor su perfil de riesgo.** Incluir los riesgos asegurables en el marco IRM puede ayudar a una organización a obtener una comprensión más profunda y completa de su perfil de riesgo general. Al identificar qué riesgos son asegurables y cuáles no, una organización puede tomar decisiones más informadas sobre cómo asignar recursos para gestionar esos riesgos. Esto puede ayudar a garantizar que una organización esté priorizando sus esfuerzos y recursos en los riesgos más críticos.
4. **Protéjase de multas y otras sanciones por incumplimiento.** Incluir los riesgos asegurables en el marco IRM puede ayudar a una organización a cumplir con sus obligaciones regulatorias y de cumplimiento. Muchas regulaciones y estándares requieren que las organizaciones tengan una cobertura de seguro adecuada para protegerse contra ciertos riesgos. Al incluir los riesgos asegurables en el marco IRM, una organización puede asegurarse de que está cumpliendo con estos requisitos y evitando posibles sanciones o responsabilidades legales.



CERRAR LA BRECHA

Afrontar el cambiante mundo de los riesgos actual no puede hacerse desde departamentos desconectados que aíslan el riesgo asegurado de los riesgos operativos y financieros. Los riesgos asegurables deben integrarse en su marco de gestión integrada de riesgos porque representan un aspecto importante del perfil de riesgo general de su organización. Tener una visión integral también puede revelar relaciones críticas entre riesgos que podrían no estar obviamente conectados.

Al incluir el seguro como parte de la estrategia de gestión de riesgos, las organizaciones pueden transferir el riesgo financiero, acceder a servicios de gestión de riesgos, comprender mejor su perfil de riesgo y cumplir con las obligaciones regulatorias y de cumplimiento. En última instancia, esto puede ayudar a su organización a alcanzar sus objetivos estratégicos mientras minimiza el riesgo y se protege contra posibles pérdidas.

Para obtener más información sobre la gestión integrada de riesgos, descargue nuestro *ebook*, Conquistando el Nuevo Mundo del Riesgo con la Gestión Integrada de Riesgos, y echa un vistazo a nuestras soluciones Riskconnect's IRM software.

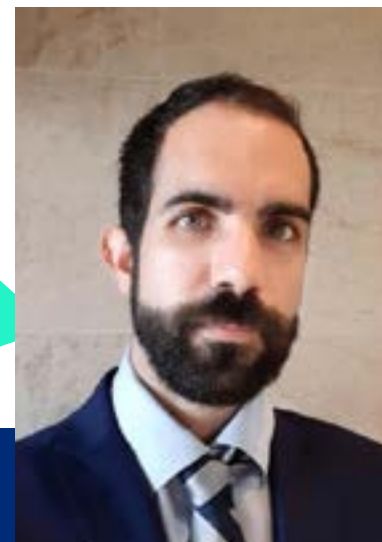
Contacta con Jorge Nadel, Sales Executive en Riskconnect – jorge.nadel@riskconnect.com

La resiliencia frente a los efectos del cambio climático y el rol del CRO

El cambio climático lleva años siendo una realidad palpable, y los efectos meteorológicos causados por los aumentos de temperatura en el planeta cada vez son más visibles: veranos largos y plagados de olas de calor; incendios que llegan a afectar ciudades como Los Ángeles, inundaciones inéditas en Dubái, o, sin ir más lejos, los terribles efectos de la DANA sobre la Comunidad Valenciana.

Las empresas ya están sintiendo los impactos financieros del aumento de los riesgos climáticos físicos, y el **50% de ellas han sufrido eventos climáticos extremos en los últimos tres años**, según la encuesta de Marsh. Los **gestores de riesgos y seguros están tomando el control de las estrategias de adaptación al cambio climático**, asumiendo su rol natural frente a un área a veces transitada sólo por los departamentos de sostenibilidad. Capítulo aparte merece el rol del CRO para gestionar los riesgos de la transición a una economía descarbonizada, que Marsh ha recogido en su informe Transition Risk Landscape.

La encuesta mencionada muestra que la cuestión de cómo responder ha llegado a los responsables de la toma de decisiones de las empresas: el **83% dijo que estaba considerando los impactos del riesgo físico climático o que había realizado algún tipo de evaluación del riesgo climático para mejorar su comprensión**. Esta reacción llega a la vez que el lanzamiento de la Directiva Europea de Reporting en Sostenibilidad y del nuevo estándar IFRS de clima (IFRS S2). Según estas normas, en caso de que el riesgo climático se considere material, se tendrá que cuantificar la exposición financiera para los activos en riesgo.



Eduardo Muñoz Martín
Gerente de Clima y Sostenibilidad, Marsh Advisory

La adaptación climática debe llevarse a cabo mediante un enfoque holístico de la gestión del riesgo, centrándose en soluciones financieramente viables que brinden protección a las personas y entidades. Se trata de tres componentes integrados: **evaluación, adaptación y financiación del riesgo**. Este enfoque hace hincapié en una perspectiva de **"coste total del riesgo"**, combinando la financiación y la adaptación al clima para crear vías efectivas de resiliencia, que variarán según la región y las características del riesgo.

Para la evaluación del riesgo es necesario llevar a cabo un **enfoque cuantitativo** que nos permita conocer la probabilidad de ocurrencia del riesgo, su magnitud y el impacto financiero para la compañía, en caso de su materialización. Así, pueden justificarse o descartarse de las acciones de adaptación en función de su coste.

Este marco de adaptación integral comienza con la identificación de intervenciones para aumentar la resiliencia de los **activos físicos**, mejorar las operaciones, proteger a las personas y mejorar la respuesta a emergencias. Las medidas de resiliencia a nivel de activos pueden consistir en la implementación de defensas contra inundaciones o el control de las condiciones de trabajo de los trabajadores en las regiones afectadas por el calor extremo. Esto es el núcleo de la estrategia, como en la gráfica.

Alrededor del núcleo, las consideraciones a **nivel de sistema** afectan a los proveedores, los clientes, la infraestructura crítica, los recursos y los servicios ecosistémicos, los gobiernos y los reguladores, los proveedores de capital y las comunidades. Estas adaptaciones a nivel sistémico son muy importantes para comprender el coste total del riesgo, así como los principales drivers de riesgos directos e indirectos. Las adaptaciones en este sentido serían analizar y gestionar la disponibilidad de recursos de una empresa, dependientes de



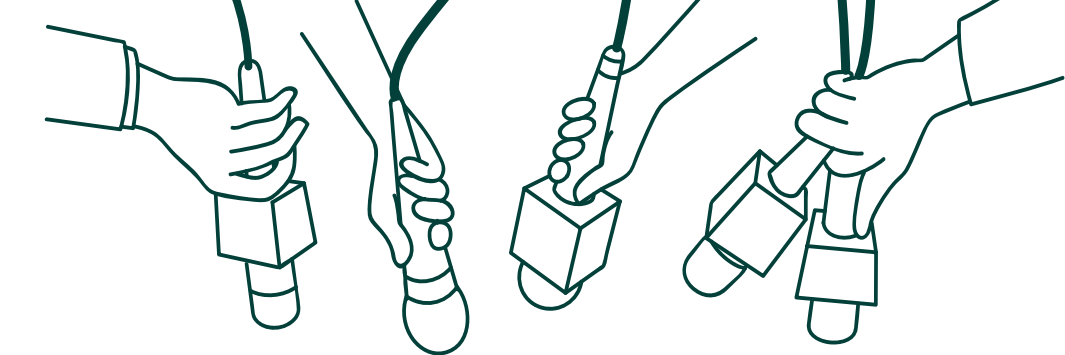
un ecosistema, o crear soluciones aseguradoras para proteger a comunidades del impacto de peligros inducidos por el clima.

La **cadena de suministro** merece una mención aparte, especialmente aquellos riesgos que no se ven de forma directa como son los que afectan a los proveedores de tier 2 o más allá. Los análisis realizados con Marsh Sentrisk nos permiten afirmar que es en estos puntos donde un evento climático extremo puede producir un cuello de botella que se transforma en retrasos y pérdidas para empresas con proveedores multinacionales.

Por todo lo anterior, el gestor de riesgos puede verse en la necesidad de complementar su formación con nuevos conocimientos sobre escenarios climáticos, modelos de cuantificación, planes de adaptación...

Nuevas habilidades para un perfil de CRO más completo.





Hablamos con...

Pablo Garrigues

Gerente Adjunto de Sammy Free

Hoy hablamos con Pablo Garrigues, Gerente Adjunto de Sammy Free, bróker internacional wholesale, especializado en la obtención de garantías técnicas a través de los seguros de caución, con una experiencia consolidada en el sector de más de 12 años.

Los seguros de caución se han convertido en una herramienta financiera que está cambiando la forma en que las empresas garantizan sus contratos y su incremento en España es evidente desde el momento en que cada vez más compañías aseguradoras entran al mercado para cubrir este riesgo.

Antes de entrar en detalle a hablar de las perspectivas futuras de los seguros de caución ¿podrías darnos una definición sencilla de lo que es un seguro de caución?

Para explicarlo de una forma muy sencilla, el seguro de caución es un producto por el que una aseguradora garantiza que indemnizará a un beneficiario si no se cumplen las cláusulas descritas en un contrato. El seguro de caución avala el cumplimiento de un contrato. Por ejemplo, en el contexto de adjudicaciones de concursos públicos, la empresa adjudicataria actúa como tomadora del seguro, y la Administración Pública como aseguradora o beneficiaria. Si la empresa incumple lo pactado, la aseguradora deberá resarcir a la Administración. En España tradicionalmente estas garantías se han cubierto mediante avales bancarios, últimamente se empieza a utilizar el seguro de caución. Depende del país en el que nos encontremos el seguro de caución está más implantado, como por ejemplo en Italia, donde es muy habitual utilizarlo para garantizar los contratos con la Administración Pública.

Entonces podemos decir que son sustitutos el aval bancario y el seguro de caución a la hora de garantizar un contrato.

Sí, pero el seguro de caución tiene unas ventajas fundamentales que lo hacen más atractivo frente al aval bancario. El seguro de caución no computa como riesgo bancario de forma que no afecta a tu solvencia bancaria, tu CIRBE se queda intacta, cosa que no ocurre si pides un aval bancario. Y sabemos que mantener tu solvencia bancaria es vital. Además, los bancos suelen pignorar el capital asegurado, restándole liquidez, en el caso del seguro de caución no se suele pignorar no afectando a tu tesorería, variable capital en estos momentos de inestabilidad económica.

¿Cuál es su evaluación general del mercado de seguros de caución en 2025?

Seguirá al alza, le queda mucho recorrido todavía, en 2023 fue el ramo que más incremento tuvo y en 2024 alcanzó un incremento del 16,66% con respecto al año anterior, alcan-



zando la cifra anual en primas de seguro directo de 263 millones de euros.

¿Prevé un crecimiento sostenido del producto como alternativa a garantías bancarias?

Totalmente, tanto en el sector privado como público. Cada vez más las empresas van a confiar en las aseguradoras a la hora de presentar una garantía a un contrato, un sector muy conservador y prudente que ha demostrado ser estable ante las situaciones de crisis económicas. Por sentido común lo más conveniente para las empresas es que a la hora de presentar garantías en sus contratos lo hagan a través de los seguros de caución y acudan a las entidades bancarias cuando necesiten financiación. De hecho, es lo que ocurre en los países anglosajones donde el *surety bond* está muy consolidado.

¿Qué impacto puede tener la situación económica global actual en el negocio de cauciones?

La guerra de aranceles, el incremento de la deuda por el rearme o la inestabilidad actual del comercio internacional, la volatilidad, todo te conduce a ser prudentes. El riesgo nunca fue amigo de la incertidumbre. Tener garantías en las relaciones comerciales va a ser un valor en alza, yo pienso que se va a incrementar la utilización de garantías para el cumplimiento de contratos, a nivel público y privado, y ahí el seguro de caución puede ser vital, ya que no te interfiere en tus necesidades bancarias que pueden complicarse con la incertidumbre actual.

¿Cómo está cambiando la forma en que se contrata y gestiona un seguro de caución?

La digitalización en la emisión de las pólizas ha sido un gran avance y nos ha ayudado a ser muy ágiles y eliminar los costes de transporte, dando seguridad al depósito de estas, evi-

tando posibles fraudes, al ser la propia aseguradora la que deposita la póliza directamente en el organismo que lo solicita, estoy hablando de la Administración Pública, es cierto que no todos los organismos públicos admiten la póliza digital, pero sí, la gran mayoría. Cada país tiene sus reglas, en Portugal se sigue presentando en papel y por ejemplo en Polonia o Italia es todo digital.

Queda pendiente una herramienta bien diseñada para evaluar el tipo de riesgo en cada operación y su consiguiente tarificación, actualmente existen aplicaciones, pero a nivel básico, en la realidad, la mayoría de las operaciones de cierto riesgo la evaluación la siguen realizando los analistas, la IA todavía no ha llegado a estandarizar el proceso.

¿Qué riesgos y desafíos enfrentan hoy en día?

El principal desafío es mantener un equilibrio entre agilidad y análisis riguroso del riesgo. Además, la incertidumbre macroeconómica obliga a ser más prudentes en ciertos sectores. Pero también vemos oportunidades claras: cuando el contexto es volátil, los seguros de caución se valoran más.

¿Dónde ve el mayor potencial de innovación en el seguro de caución para los próximos años?

El mayor potencial de innovación en el seguro de caución lo veo en la digitalización de procesos, el uso de *big data* para evaluar el riesgo de forma más precisa y el desarrollo de productos más flexibles y adaptados a nuevos sectores como la economía digital, medioambiente,

Si tuviera que definir el futuro del seguro de caución con una palabra, ¿cuál sería?

Accesibilidad. Porque cada vez más empresas, sin importar su tamaño, pueden acceder a una herramienta que antes parecía reservada solo para grandes contratos.



Nuevo desafío para el sector asegurador: La proliferación de Centros de Datos

En un contexto de digitalización acelerada, desarrollo de la inteligencia artificial generativa y crecientes exigencias normativas en materia de soberanía y protección de datos, los centros de datos se han consolidado como una infraestructura crítica para la economía digital del siglo XXI. Esta revolución tecnológica ha impulsado una carrera global por construir infraestructuras capaces de gestionar, almacenar y procesar información con seguridad, eficiencia y sostenibilidad. Y como toda gran transformación, abre una nueva frontera de riesgos que el sector asegurador debe entender, anticipar y cubrir adecuadamente.

España se sitúa en una posición estratégica. Con inversiones previstas de más de 12.000 millones de euros hasta 2030 y más de 500 nuevos centros proyectados, el país aspira a liderar el desarrollo digital del sur de Europa. Regiones como Madrid o Aragón concentran las grandes iniciativas de operadores globales como Amazon, Microsoft o Apple. Todo ello convierte a España en un entorno de alto potencial y riesgo asegurador.

RIESGOS ESPECÍFICOS QUE REQUIEREN COBERTURAS A MEDIDA

Los centros de datos no son edificios convencionales. Su diseño técnico, los requisitos energéticos y los estándares de

seguridad obligan a gestionar una combinación de riesgos única. El error humano o técnico durante la construcción o la operación puede derivar en interrupciones de servicio, sanciones regulatorias o pérdidas económicas millonarias.

Ante este contexto, el mercado asegurador debe responder con soluciones especializadas y a medida. Una protección completa del ciclo de vida del centro de datos pasa inevitablemente por una combinación de coberturas:

- Responsabilidad Civil Profesional por Proyecto: diseñada para proteger frente a errores u omisiones durante el diseño y la dirección de obra. Es una cobertura clave en la fase de construcción, ya que acompaña al proyec-



Gorka Arrechea Oñate
Senior Technology Underwriter, RSA Europe

to desde su concepción hasta varios años después de la entrega.

- Responsabilidad Civil Profesional del Operador: para cubrir errores durante la fase de explotación técnica.
- Ciberseguro: esencial ante incidentes como brechas de seguridad, ataques *ransomware* o errores en el traspaso de sistemas.
- Responsabilidad Civil General: frente a daños a terceros o perjuicios derivados del uso de las instalaciones.
- Seguro de Daños Materiales: cubre incendios, fallos eléctricos, inundaciones u otros eventos físicos que puedan comprometer la integridad de los activos una vez en marcha.

LA CLAVE ESTÁ EN LA SUSCRIPCIÓN TÉCNICA

Para que estas pólizas funcionen, es imprescindible una suscripción rigurosa y especializada. Una relación estrecha y comunicación fluida con el asegurador son así fundamentales para que éste pueda ofrecer una solución completa.

Entre los aspectos que debe analizar el suscriptor encontramos:

- La calidad del diseño técnico.
- La experiencia previa del constructor y operador.
- Las medidas de ciberseguridad integradas.
- El cumplimiento con normativas locales y europeas, como la regulación de eficiencia energética o las directivas sobre ciberseguridad.
- La planificación de suministro energético, cada vez más ligada a acuerdos con productores renovables.

LAS CAUSAS MÁS HABITUALES DE SINIESTRO

La experiencia internacional muestra que los siniestros más frecuentes incluyen fallos de alimentación eléctrica, sobrecalentamientos, incendios o problemas de coordinación en la entrega de proyectos. En España, donde el mercado aún es incipiente, la siniestralidad registrada hasta la fecha ha sido principalmente de baja cuantía, pero el tamaño creciente de los proyectos exige una anticipación mayor. Las consecuencias de un fallo grave, como el incendio del centro SBG1 de OVHcloud en Estrasburgo en marzo de 2021, pueden alcanzar cifras millonarias.



En este sentido, un asesoramiento de principio a fin por parte de los departamentos de Ingeniería de Riesgos de las aseguradoras resulta fundamental para poder prevenir y gestionar los riesgos derivados de su actividad.

UN SECTOR ALINEADO CON LA SOSTENIBILIDAD

Lejos de ser solo grandes consumidores de energía, los centros de datos están impulsando el cambio hacia energías limpias. Muchos operadores están firmando acuerdos de compra a largo plazo con productores de energía solar o eólica. Además, están surgiendo proyectos innovadores, como pequeños reactores modulares o sistemas de refrigeración eficientes. Esto abre nuevas oportunidades para seguros combinados que integren infraestructura tecnológica y energías renovables.

EL PAPEL CLAVE DE LAS ASEGURADORAS ESPECIALIZADAS

El crecimiento de este mercado en España es una realidad. El país tiene la infraestructura, el talento técnico y el marco regulador necesario para ello.

Por su parte, el sector asegurador debe estar preparado para acompañarlo. Ofrecer soluciones personalizadas, técnicamente sólidas y alineadas con las necesidades del cliente es una forma de liderar, no solo de seguir el ritmo.

La ONU impulsa la resiliencia de las pymes en Barcelona con el apoyo de AGERS:

Lecciones tras el apagón y la DANA en Valencia

La Asociación española de Gerencia de Riesgos y Seguros (AGERS) sigue firme en su compromiso con la resiliencia empresarial. En esta ocasión, colabora activamente en Barcelona con la oficina de las Naciones Unidas para la reducción del riesgo de desastres (UNDRR) en el proyecto "Enfortiment de la resiliencia de les pimes". Esta iniciativa tiene como objetivo principal fortalecer la capacidad de respuesta de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) antes riesgos climáticos y crisis inesperadas.

El reciente apagón que afectó a toda España ha puesto en evidencia la vulnerabilidad de nuestras infraestructuras críticas y la urgente necesidad de que las empresas dispongan de planes de continuidad y herramientas robustas para garantizar la operatividad y proteger sus activos. Este evento se suma a los crecientes episodios climáticos extremos que, como la DANA (depresión aislada en niveles altos) sufrida en Valencia, ponen en jaque el tejido empresarial, especialmente el de las pymes.

LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA DEL RIESGO

En el marco de este proyecto, AGERS participó activamente en el encuentro internacional celebrado en IQS School of Management en Barcelona, donde José Calvo, director de siniestros de Aon y miembro

del claustro de profesores de AGERS en Barcelona, compartió valiosas reflexiones.

Según Calvo, "hay que trasladar la cultura del riesgo a las pymes". Las grandes empresas suelen contar con planes de continuidad y estrategias de gestión de riesgos avanzadas, pero esta realidad no siempre se traslada a las pequeñas y medianas compañías, que muchas veces se encuentran desorientadas ante un desastre.

La experiencia en Valencia mostró que muchas pymes no sabían si abrir, si enviar a sus empleados o cómo reactivar su actividad. Según Calvo, la clave está en reconocer que el riesgo existe y en invertir en la formación para entenderlo y gestionarlo. Un Business Continuity Plan (BCP), bien implementa-



ACCEDA A LA ENCUESTA

do, no solo puede salvar la actividad de una empresa, sino también proteger el empleo local y la economía pública.

INNOVACIÓN Y NUEVAS HERRAMIENTAS

El sector asegurador también está evolucionando para adaptarse a esta nueva realidad. Los seguros paramétricos, que ofrecen indemnizaciones automáticas basadas en variables objetivas como la cantidad de lluvia o el viento, representan una innovación clave. Estos productos agilizan el cobro de indemnizaciones y ofrecen soluciones rápidas, algo vital para empresas con recursos limitados.

Además, la existencia del Consorcio de Compensación de Seguros en España ofrece una ventaja única: gracias a este mecanismo público, se cubren riesgos extraordinarios a través de recargos en las pólizas privadas. Sin embargo, como recalca Calvo, esto solo aplica si las empresas cuentan con un seguro contratado. En Valencia, las pérdidas estimadas rondaron los 4.500 millones de euros, gestionadas en gran parte por el Consorcio, lo que refleja la importancia de contar con coberturas adecuadas.

UNA OPORTUNIDAD PARA LAS PYMES

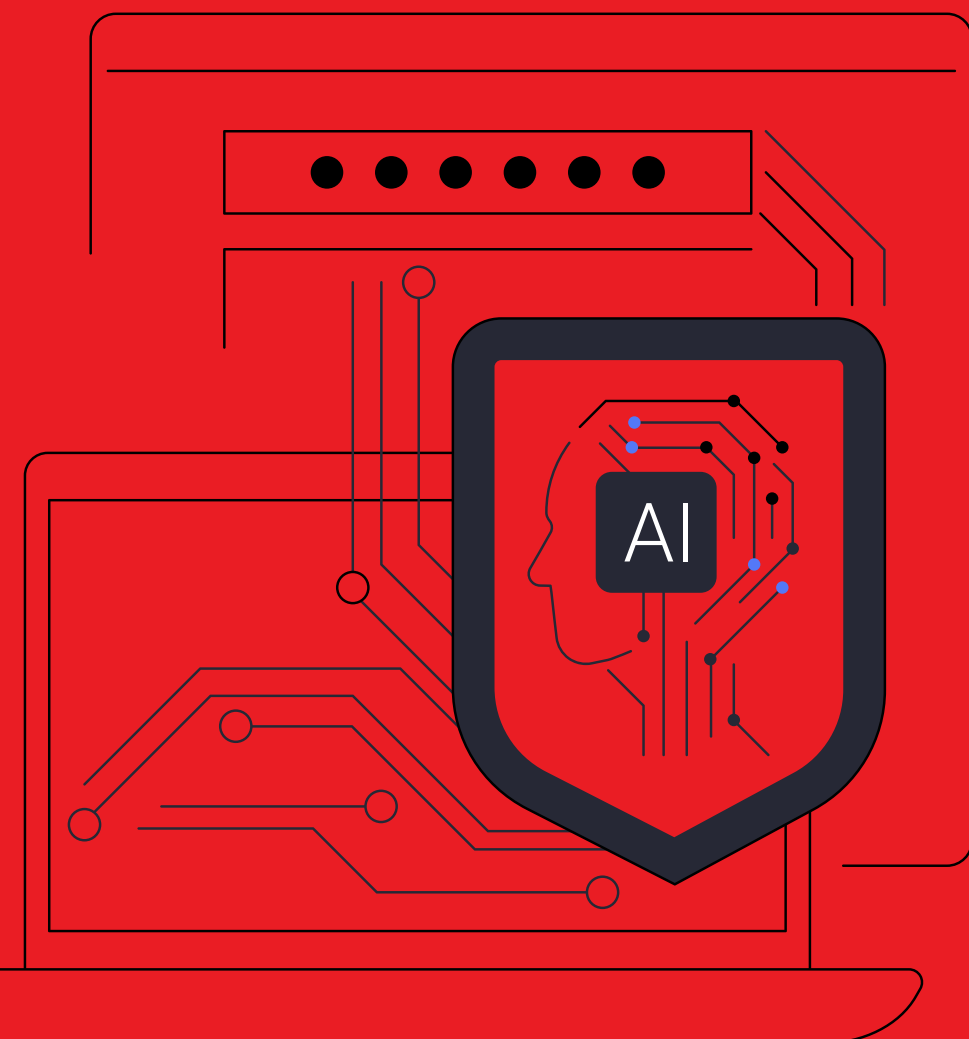
En línea con esta visión, el proyecto de la UNDRR busca fomentar la participación de las pymes para

conocer mejor su percepción de los riesgos (climáticos, energéticos, tecnológicos, etc.), evaluar su capacidad de respuesta y recuperación, e identificar buenas prácticas que puedan replicarse en otros sectores y territorios.

Por ello, se ha lanzado una encuesta, en la que cuantas más respuestas se recojan, más precisa será la radiografía de necesidades y más efectivas las soluciones que se podrán diseñar en el marco del proyecto. Además, las empresas que completen la encuesta y se identifiquen podrán optar a un Plan de Continuidad de Negocio personalizado, financiado por la UNDRR, y tendrán la oportunidad de visibilizar su compromiso con la resiliencia a nivel global.

COMPROMISO DE AGERS

En AGERS creemos firmemente que las pymes son el motor de nuestra economía. Apoyarlas en su camino hacia la resiliencia no es solo una cuestión de supervivencia empresarial, sino de responsabilidad social y de protección del entorno económico y social en el que operan. Contribuiremos, por tanto, a toda acción que fomente el fortalecimiento de las empresas más pequeñas y familiares de nuestro país.



Manuel Aramburu
Director Soluciones Fraude

Fraude en la era de la IA

Tendencias del cibercrimen y cómo proteger tu empresa de las amenazas

El Fraude ha evolucionado de simples engaños documentales a estrategias digitales cada vez más sofisticadas. Según el PWC, en 2023 el 46% de las empresas sufrió algún tipo de fraude económico, y las siniestralidad aumenta un 20% anual en número, impacto y sofisticación. Casos tradicionales como cheques falsos o manipulaciones contables siguen presentes, pero ahora conviven con amenazas impulsadas por la IA.



AON

José Díaz
Bróker Líneas Financieras

AMENAZAS AMPLIFICADAS POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial ha transformado el panorama delictivo empresarial. Hoy es posible suplantar identidades mediante *deepfakes*, falsificando videollamadas, audios o correos con una precisión alarmante. Ello permite a los atacantes estudiar en segundos comportamientos, cifras, actos e incluso líneas de código, potenciando el alcance y la dimensión del fraude.

La ingeniería social representa el 83% del fraude informático en España (Ministerio Interior) y el 60% de los fraudes con IA implican suplantación de identidad (Deloitte, 2024). Las organizaciones ya no pueden confiar exclusivamente en la autenticidad visual o auditiva; estos ataques explotan emociones y decisiones humanas, convirtiendo al empleado —el eslabón más débil— en el punto más vulnerable de la cadena de seguridad. La ingeniería social, amplificada por IA, permite engaños personalizados que vulneran incluso los controles más robustos.

Las consecuencias son múltiples: pérdida de dinero, robo de bienes, gastos de peritación y forenses, restitución de datos, daño a la reputación y pérdida de confianza de clientes. Además, los tiempos de detección son largos, lo que agrava el impacto. El hecho de que el 60% de los fraudes con IA implican suplantación de identidad, pone en evidencia la necesidad urgente de nuevas medidas defensivas.

PREVENIR Y MITIGAR CON TECNOLOGÍA E INVERSIÓN

Frente a este contexto, las empresas deben reforzar sus procesos de seguridad internos. La formación continua en ciberseguridad, la revisión de accesos críticos y el principio de doble verificación son indispensables. Paradójicamente,

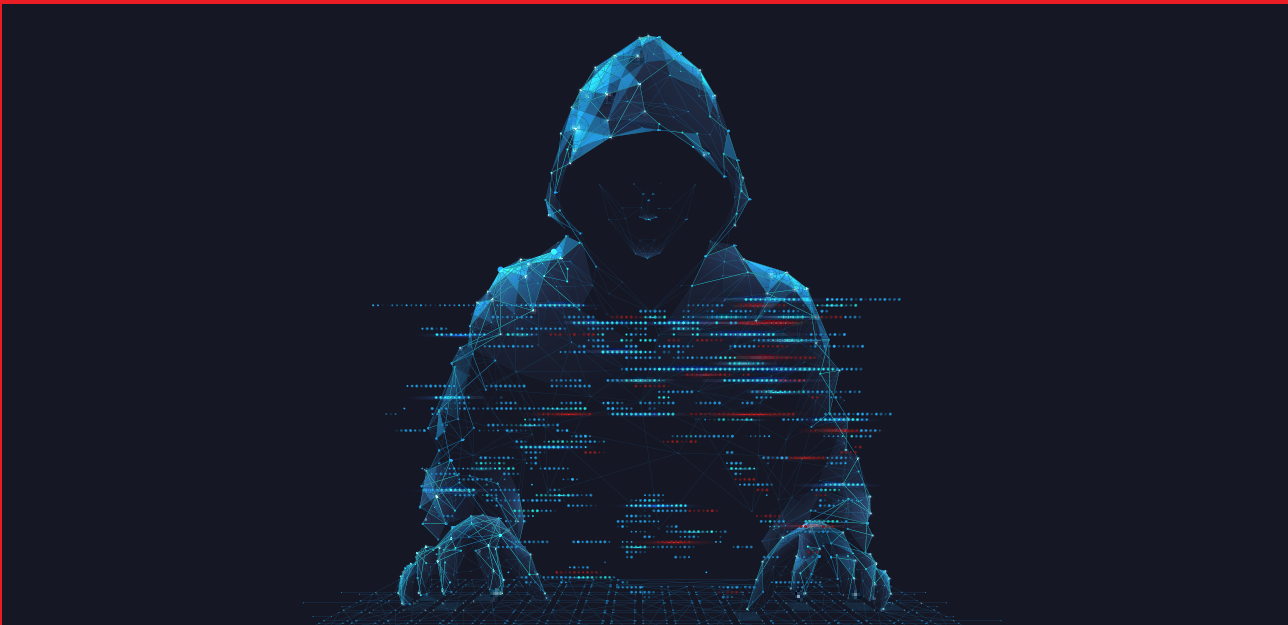
la IA también puede ser aliada: algoritmos detectores de patrones sospechosos, verificación biométrica, monitoreo inteligente y *firewalls* adaptativos permiten una defensa activa. La clave está en equilibrar el uso de tecnología ofensiva y defensiva; invertir en prevención es invertir en la continuidad del negocio. **Las organizaciones deben destinar recursos a protegerse no solo del cibercrimen externo, sino de vulnerabilidades internas que muchas veces pasan inadvertidas.**

EL SEGURO DE FRAUDE COMO RED ESENCIAL

Las pólizas Crime existen desde hace 80 años, cubriendo infidelidad de empleados, robo y estafas documentales, y desde 1982 también fraudes informáticos. Este seguro protege directamente el balance de la empresa ante pérdidas derivadas de fraudes internos o externos, ya sean digitales o tradicionales.

Muchas compañías confían en extensiones de pólizas ciber o de responsabilidad civil/profesional, incluso daños, que, en la práctica, resultan insuficientes. Actuando como “parches” ante un riesgo que cada vez está adoptando mayor dimensión. Estas extensiones pueden incluir redacciones ambiguas, sublímites reducidos o la falta de cobertura para todas las tipologías de fraude, que podrían dejar a la empresa expuesta. Sin considerar que además, los eventos de fraude pueden erosionar los límites de los programas donde estas extensiones se incluyen, ya que es un riesgo de impacto y recurrencia.

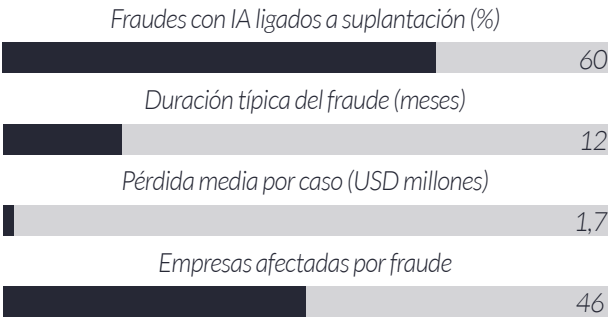
La coordinación entre las áreas de riesgos, IT y Compliance es clave para definir correctamente el alcance de la cobertura y asegurar que no existan riesgos desprotegidos. En un entorno donde el fraude evoluciona constantemente, una póliza bien estructurada marca la diferencia entre la resiliencia y la crisis.



MIRAR AL FUTURO CON HERRAMIENTAS INTELIGENTES

La inteligencia artificial representa tanto una amenaza como una oportunidad. Las empresas que adopten la IA como parte de su estrategia de defensa y combinen tecnología avanzada con seguros específicos estarán mejor preparadas para afrontar el nuevo paradigma del fraude.

LA CLAVE: ANTICIPARSE Y PROTEGERSE SIN DESCUIDAR EL FACTOR HUMANO



IMPACTO Y PREVENCIÓN DEL FRAUDE

INDICADOR CLAVE	DATO DESTACADO
Empresas afectadas por fraude (PwC, 2023)	46%
Pérdida media por caso de fraude (ACFE, 2024)	1,7 millones de dólares
Duración típica de un fraude antes de detectarse	12 meses
% de fraudes con IA ligados a suplantación	60% (Deloitte, 2024)
Métodos de prevención eficaces	IA antifraude, biometría, firewalls, formación continua
Cobertura eficaz frente al fraude	Seguro de fraude (Crime), no extensiones genéricas

Baterías de Iones de Litio:

**1. Retos en el
almacenamiento de
Baterías de Litio
- BHSI**

**2. El reto creciente
de la seguridad
en un mercado en
expansión -
Lemon Tech**

Actualidad



Laura Pinilla
Ingeniera de Riesgos BHSI

Retos en el almacenamiento de baterías de litio

El crecimiento acelerado del uso de baterías de litio, especialmente impulsado por la movilidad eléctrica, el almacenamiento energético y la electrónica de consumo, ha planteado un nuevo reto para el sector asegurador: la protección de los almacenes donde se producen, manipulan o almacenan estas baterías.

Desde el punto de vista de la ingeniería del riesgo, el **almacenamiento de baterías de litio** presenta particularidades que lo diferencian de otros productos, derivadas principalmente de su composición: celdas electroquímicas con alta energía almacenada y la presencia de un electrolito líquido inflamable.

El riesgo más significativo asociado a estas baterías es el fenómeno conocido como **thermal runaway (fuga térmica)**, una reacción en cadena que libera energía de forma súbita, generando altas temperaturas y gases inflamables, lo que

puede derivar en un **incendio y/o explosión**. Una vez iniciada la fuga térmica, una celda arde hasta consumirse por completo.

Las principales causas de fallo en una batería de litio incluyen defectos de fabricación, abusos eléctricos (sobrecarga o descarga excesiva), abusos térmicos (exposición a altas temperaturas) y/o abusos mecánicos (impactos físicos), que pueden provocar un cortocircuito y desencadenar la fuga térmica.

La liberación de gases inflamables representa un riesgo añadido de incendio al entrar en contacto con chispas generadas por la propia celda, llamas abiertas o instalaciones eléctricas cercanas, pudiendo incluso producirse una **deflagración** si hay acumulación excesiva de gases en espacios confinados.

El incendio de una celda puede provocar un abuso térmico en las celdas adyacentes, induciendo su entrada en fuga térmica de forma inmediata o incluso tras un tiempo, mediante **reignición**.

Por tanto, la **extinción de incendios en baterías de litio** representa hoy un desafío considerable. Las normativas y estándares vigentes se encuentran en constante revisión a medida que se desarrollan nuevas investigaciones y ensayos, y los fabricantes invierten en soluciones innovadoras. No obstante, la **falta de ensayos a gran escala**, evidencia a largo plazo y **consenso técnico** dificulta la disponibilidad de una respuesta clara y estandarizada.

Los sistemas de extinción automática más prometedores son los **basados en agua**. Sin embargo, hasta la fecha, ningún ensayo ha demostrado la capacidad de detener la fuga térmica en una celda cerrada. Aun así, los rociadores automáticos pueden ser eficaces para enfriar la batería, las estructuras del edificio y los módulos adyacentes, contribuyendo así a ralentizar la reacción y limitar su propagación. Además, es fundamental considerar no solo el riesgo propio de la batería, sino también el de los materiales plásticos y de embalaje, que incrementan la carga de fuego.

Mientras tanto, la **estrategia de protección más eficaz debe centrarse en medidas de segregación, prevención y contención**.

Es esencial realizar **inspecciones periódicas** para garantizar la integridad de las baterías, trasladando al exterior aquellas que presenten daños o defectos, y asegurando que el **estado de carga** se mantenga en el nivel mínimo aceptable. El almacén debe ser exclusivo para baterías, de construcción no combustible, sectorizado frente a incendios, y con condiciones de temperatura y humedad conforme a las recomendaciones del fabricante. Asimismo, es imprescindible

ble contar con un sistema de control y evacuación de humos para eliminar los gases generados.

Una buena práctica, siempre que sea viable, es compartimentar el almacenamiento en sectores pequeños, con el objetivo de limitar los daños por humo y gases corrosivos que podrían afectar al conjunto del stock. Dentro de cada sector, se recomienda reducir la densidad de almacenamiento mediante separaciones entre islas y estanterías para evitar la propagación.

La **detección temprana** también es un aspecto crítico. Aunque actualmente no existe un sistema eficiente de detección de gases previos a la fuga térmica en almacenamiento, sí es clave para permitir una activación rápida de los medios de emergencia.

Las intervenciones manuales requerirán **grandes cantidades de agua**, ya que es necesario refrigerar el entorno durante horas para evitar reigniciones. Por tanto, los sistemas de abastecimiento y reserva de agua deben estar dimensionados en consecuencia, además de contar con un **sistema de contención y drenaje que impida el vertido de agua contaminada**.

Los **planes de emergencia** deben desarrollarse en coordinación con el cuerpo de bomberos. Es imprescindible sensibilizar y **formar a los trabajadores sobre los riesgos** inherentes a las baterías de litio, su manipulación segura y los protocolos para aislar unidades dañadas o expuestas, así como establecer procedimientos de supervisión posteriores a un incidente para detectar posibles reigniciones.

El almacenamiento de baterías de litio representa, sin duda, uno de los **grandes retos emergentes del sector**. A medida que esta tecnología se consolida, también lo harán las herramientas para gestionar y proteger el riesgo, así como la estandarización de normativas de referencia.

Mientras tanto, resulta indispensable mantener una **actitud proactiva, técnica y colaborativa** frente a un riesgo tan dinámico como complejo.

El reto creciente de la seguridad en un mercado en expansión

Las baterías de iones de litio se han convertido en un pilar fundamental en nuestra vida moderna, vivimos rodeados de ellas, desde teléfonos móviles hasta vehículos eléctricos y sistemas de almacenamiento de energía, el litio es un material esencial para la transición hacia un futuro más electrificado y digital. Sin embargo, a pesar de su eficiencia presenta riesgos significativos, particularmente el de incendio.

Aunque la probabilidad de fallo en una celda individual puede ser baja (aproximadamente 1 entre 10 millones), el crecimiento masivo de su producción y uso implica que el número de incidentes esté aumentando de manera preocupante. Comprender por qué arden, cómo se manifiestan estos incendios y qué medidas tomar es clave para gestionar este desafío creciente.

¿POR QUÉ SE INCENDIA UNA BATERÍA DE LITIO?

A diferencia de otros tipos de incendios, las baterías de litio pueden incendiarse sin necesidad de una chispa externa. Las causas incluyen fallos de fabricación, sobrecarga, exposición a altas temperaturas, golpes o daños físicos. Un factor crucial es el envejecimiento, que incrementa la probabilidad y severidad de los fallos.

Cuando una celda falla, puede desencadenar un proceso conocido como fuga térmica, un estado de autocalentamiento incontrolado donde el calor generado acelera reacciones químicas internas. Este fenómeno es particularmente peligroso porque el fuego se alimenta internamente y el ion de litio puede autooxidarse, haciendo que la reactivación sea un desafío constante incluso después de que el fuego parezca extinguido.

PATINETES Y BICICLETAS ELÉCTRICAS, LOS MÁS PROBLEMÁTICOS

Las estadísticas confirman que los incidentes son una preocupación creciente. En el Reino Unido, los incendios relacionados con baterías de litio aumentaron un 46% en 2023 respecto a 2022. Los patinetes y bicicletas eléctricas son los que más incidentes producen y el avance del mercado es exponencial, con una proyección de crecimiento del 23% anual en la próxima década.

La prevención es nuestra primera línea de defensa. Comienza en el diseño y la fabricación, con controles de calidad estrictos y mecanismos de seguridad integrados. Los sistemas de gestión de baterías (BMS) son esenciales para monitorear y proteger contra condiciones anormales.

Para los usuarios, adoptar prácticas de carga seguras es vital:

- Utilizar cargadores diseñados específicamente para cada dispositivo.

- No cargar aparatos electrónicos en superficies con riesgo de combustión.
- Evitar dejar dispositivos conectados sin supervisión, especialmente durante la noche.
- Desenchufar el equipo una vez finalizado el proceso de carga.

¿ES EL AGUA SUFICIENTE?

Combatir un incendio de baterías de litio presenta desafíos únicos. Las temperaturas pueden superar los 800°C e incluso los 2700°C en vehículos eléctricos. Además, liberan gases muy tóxicos y pueden reavivarse horas o días después.

El enfriamiento es la estrategia fundamental para la extinción de incendios. Aunque el uso de agua sigue siendo la solución más común, su eficacia es limitada debido a la gran cantidad requerida y la necesidad de técnicas específicas que no siempre garantizan la extinción completa. Actualmente, se están desarrollando agentes especializados para cada tipo de incendio, capaces de encapsular el material afectado, bloquear el acceso al oxígeno y absorber el calor de manera eficiente en cuestión de minutos. En Lemos Tech apostamos por esta innovación para transformar el litio de un posible riesgo en un recurso seguro y estratégico.

INVESTIGACIÓN, CLAVE PARA LA SEGURIDAD

El futuro de la seguridad pasa por la innovación y la investigación continua. Se investigan nuevas composiciones químicas, como las baterías en estado sólido, que prometen ser más estables térmicamente. También se exploran materiales ignífugos y sistemas de detección temprana con sensores e inteligencia artificial. La fuga térmica representa el mayor riesgo, y la seguridad es una responsabilidad compartida entre fabricantes, reguladores, usuarios y servicios de emergencia.

Para gestionar este riesgo efectivamente es clave impulsar la innovación en materiales más seguros, educar a los usuarios sobre prácticas seguras, mejorar la preparación de los servicios de emergencia, actualizar regulaciones y fomentar la colaboración entre todos los actores involucrados.

El equilibrio entre aprovechar los beneficios de esta tecnología transformadora y minimizar sus riesgos será uno de los grandes desafíos técnicos y de seguridad de nuestra era.

REPORTAJE ESPECIAL



35 CONGRESO
AGERS

EL ARTE
DEL RIESGO

Apertura



Con un auditorio expectante, se dio inicio al 35º Congreso de AGERS con un discurso de bienvenida que marcó el tono vibrante y comprometido de la jornada. Alicia Soler, Directora de AGERS, presentó al presidente de la asociación, Luis Lancha, que dio la bienvenida a más de 400 profesionales y 50 ponentes de primer nivel que se dieron cita en este encuentro anual, convertido ya en un referente para la gestión de riesgos en España.

La apertura destacó la esencia del congreso: un espacio de conocimiento, reflexión y conexión. Se hizo hincapié en el valor de una comunidad que no solo gestiona riesgos, sino que los anticipa, los transforma y lidera con rigor y vocación de impacto.

La jornada prometía abordar los temas más relevantes de la actualidad —desde geopolítica hasta inteligencia artificial, sostenibilidad o riesgos emergentes— con una mirada crítica y constructiva.

No faltaron los agradecimientos. Se reconoció la generosidad de los ponentes, la labor constante de la Junta Directiva y el Consejo de AGERS, y el trabajo esencial del equipo técnico y humano que hace posible el evento y el día a día de AGERS.

Con emoción y orgullo, se cerró la bienvenida recordando el lema de esta edición: “El arte es un riesgo”, antes de dar paso a un inspirador vídeo de apertura.



VIDEO APERTURA



Panel 1

“Estrategias para Enfrentar el Riesgo del Envejecimiento en las Empresas”

► **JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ-PARDO**
PRESIDENTE DE LA ESCUELA DE
PENSAMIENTO, FUNDACIÓN MUTUALIDAD

La revolución gris: cómo convertir el envejecimiento laboral en una ventaja competitiva

Los paneles de la jornada arrancaron con datos más que reveladores gracias a la intervención de **José Miguel Rodríguez-Pardo**, presidente de la Escuela de Pensamiento de la Fundación Mutualidad. Con la autoridad que le otorgan su trayectoria como doctor en Economía y Biomedicina, actuario e investigador, Rodríguez-Pardo abordó un tema incómodo, pero inevitable: el envejecimiento de las plantillas como riesgo empresarial y, sobre todo, como oportunidad estratégica.

“Esta reflexión nació, curiosamente, en una mesa de riesgos personales durante un congreso de granjeros”, reveló con cierta ironía. De aquel germen surgió el primer tratado en lengua castellana dedicado al envejecimiento en las empresas, fruto de dos años de investigación. El foco: armonizar las distintas generaciones que conviven en un mismo ecosistema laboral, desde los recién llegados hasta quienes encaran

la jubilación. Y todo ello, en un entorno donde la aceleración tecnológica amenaza con abrir más brechas que puentes.

El verdadero hito llegó con el desarrollo, junto a **Willis Towers Watson**, del primer **mapa de riesgos del envejecimiento laboral cuantificado en euros**. “Podemos medir la frecuencia y la severidad de estos riesgos, como si habláramos de siniestros asegurables”, explicó. Un enfoque actuarial que permite evaluar si la gestión del talento senior genera o destruye valor. Esta perspectiva trasciende la intuición y aporta datos, algo esencial para que las decisiones empresariales sean realmente estratégicas.

Rodríguez-Pardo enumeró los **siete grandes dominios de riesgo** identificados: desde los costes de reclutamiento y formación derivados de la rotación, hasta el absentismo, la pérdida de productividad, los costes por desvinculación



no planificada o las sanciones legales. Cada uno, medible y mitigable.

Pero más allá de los datos, el ponente puso el acento en la urgencia de cambiar la narrativa: “Durante años, al cumplir 50 parecía que tocaba pedir la cuenta, como decía Joaquín Sabina. Eso se acabó”. Citó el caso de Dinamarca, que elevará progresivamente su edad de jubilación hasta los 70 años, y cómo España avanza tímidamente hacia esquemas de **jubilación flexible**, aún muy lejos del 25% de japoneses que siguen trabajando tras la edad legal.

Uno de los mensajes más potentes de su intervención fue que **la experiencia no se jubila**. En un futuro donde será habitual ver tres generaciones compartiendo oficina, gestionar esa diversidad no es solo un reto: es un arte. Un arte que

requiere sistemas de evaluación, políticas inclusivas, estrategias de conciliación e incluso nuevas formas de entender la salud y las enfermedades crónicas en el trabajo.

La intervención concluyó con un aviso a navegantes: “Debemos evitar que la falta de gestión del envejecimiento se convierta en una injusticia estructural, especialmente para las mujeres que interrumpen su carrera por cuidados”. El riesgo está claro. La solución también: transformar lo que parecía un lastre en una fuente de resiliencia y ventaja competitiva.

Y en ese arte del riesgo, quizás lo más revolucionario sea entender que **la madurez profesional es un activo, no un pasivo**.



Panel 2

Presentación Especial Guía de AGERS «Riesgos Emergentes: Nuevos Desafíos en la Gestión del Riesgo»

El arte de anticiparse a lo incierto



► **MARÍA JESÚS ROMERO**
CHIEF RISK OFFICER, ZURICH

► **RUTH RODRÍGUEZ TORELLAS**
RESPONSABLE DE RIESGOS NO
FINANCIEROS, SEGURCAIXA ADESLAS

La segunda jornada del Congreso AGERS 2025 acogió una de las intervenciones más esperadas: la presentación oficial de la guía “Riesgos Emergentes: Nuevos Desafíos en la Gestión del Riesgo”, fruto del trabajo colaborativo de la Comisión de CROs de grandes empresas y aseguradoras. Esta guía, presentada previamente el 30 de mayo, se diseñó como una herramienta práctica y estratégica para que las organizaciones aborden los riesgos emergentes con mayor solidez y visión de futuro.

Las ponentes, Ruth Rodríguez Torellas (SegurCaixa Adeslas) y María Jesús Romero (Zurich), ambas autoras y miembros activos del grupo redactor, ofrecieron un recorrido ágil y profundo por los contenidos de la publicación. Su objetivo: despertar la curiosidad del público y animar a los asistentes a sumergirse en esta lectura imprescindible.

María Jesús Romero abrió la sesión con una reflexión clave: “La emergencia de un riesgo no es una categoría cerrada, sino un estado. Es como el estado vaporoso del riesgo: difícil de capturar, lleno de incertidumbre, pero con un potencial de impacto altísimo”. Esta definición, cargada de intuición práctica,



sirvió como punto de partida para entender por qué los riesgos emergentes merecen un lugar central en los órganos de gobierno de las empresas.

La guía, tal como explicaron, se estructura alrededor de una idea clara: los riesgos emergentes, aunque a menudo externos y de baja probabilidad, deben ser tratados con la misma rigurosidad y gobernanza que los financieros u operacionales. “El éxito está en normalizar su tratamiento: que lleguen al comité de riesgos, se reporten internamente y se integren en la agenda estratégica”, apuntó Ruth Rodríguez.

La identificación de estos riesgos no puede limitarse al análisis interno. Es necesario mirar hacia fuera, apoyarse en informes especializados (como los del World Economic Forum) y adaptarlos al contexto propio de cada organización. La guía propone un enfoque basado en tres pasos: observar, priorizar y actuar. Desde conflictos geopolíticos hasta ciberataques, desinformación o dependencia tecnológica, los ejemplos abundan.

Un bloque especialmente inspirador fue el dedicado a las oportunidades ocultas en los riesgos. “Anticiparse no solo evita pérdidas: también permite aprovechar cambios y liderar transformaciones”, subrayó María Jesús Romero. La sesión cerró con ejemplos de grandes compañías que no supieron ver lo que se avecinaba —Kodak, Blackberry, agencias de viajes— y la llamada a que los departamentos de riesgos no caigan en el mismo error.

Con un lenguaje cercano, pero experto, las ponentes reivindicaron que la gestión de riesgos emergentes debe dejar de ser anecdótica para convertirse en estructural. La guía es, en ese sentido, una brújula para navegar en la complejidad.



**PINCHA AQUÍ
PARA
DESCARGAR
LA GUÍA**

“Este trabajo ha sido posible gracias a la colaboración de muchos profesionales que viven esta realidad cada día”, agradecieron las ponentes. La ovación final selló la relevancia de una presentación que dejó un mensaje claro: en un entorno tan cambiante como el actual, gestionar riesgos emergentes ya no es una opción, sino una necesidad.



Ponencia Magistral

«Geoestrategia y Riesgos Globales: Un Mundo en Tensión»



► **VICENTE VALLÉS,**
PERIODISTA Y PRESENTADOR

Consejo Asesor de AGERS, Vallés centró su intervención en una idea clave: la incertidumbre no es solo el nuevo contexto operativo, sino la variable que más condiciona la toma de decisiones empresariales, políticas y sociales. Desde este prisma, desgató los episodios recientes que componen el tablero geoestratégico mundial.

El punto de partida fue la invasión rusa de Ucrania en 2022. Vallés conectó este acontecimiento con la alianza entre Rusia, China, Corea del Norte e Irán, subrayando las consecuencias económicas inmediatas, como la escalada de la inflación o la disrupción de las cadenas de suministro. A estos factores añadió los conflictos en Oriente Medio, el reciente intercambio de ataques entre Israel e Irán, y el renovado protagonismo de EE.UU. bajo la presidencia de Donald Trump, quien, según el periodista, ha vuelto a imponer un estilo impredecible que recuerda a la llamada “teoría del loco” de Richard Nixon: proyectar una imagen de irracionalidad estratégica como herramienta de negociación.

Vallés fue categórico al advertir que, aunque los líderes políticos hagan declaraciones pacificadoras, las acciones a menudo contradicen sus palabras. “Trump presume de no haber iniciado guerras, pero la lista de operaciones militares

Vicente Vallés, periodista y presentador, fue el encargado este año de la ponencia magistral bajo el título “Geoestrategia y riesgos globales: un mundo en tensión”. Con su reconocida capacidad analítica y un enfoque preciso sobre la actualidad internacional, Vallés desplegó un recorrido exhaustivo por los acontecimientos más relevantes que definen el escenario global actual, destacando el impacto directo de la geopolítica en los riesgos que afrontan las empresas, los mercados y, por extensión, el sector asegurador.

Presentado por Patricia Puerta, *Head of Global Corporate & Commercial Iberia & LatAm de Generali GC&C* y miembro del

45



VIDEO



bajo su mandato es larga”, afirmó. En esta línea, abordó también el cambio de paradigma en la OTAN, destacando el acuerdo —firmado en la cumbre celebrada recientemente en La Haya— para aumentar significativamente el gasto militar, lo cual generará importantes tensiones presupuestarias y posibles conflictos internos en la Unión Europea.

Una parte central de su discurso se centró en el papel de la información en la gestión del riesgo. Vallés reivindicó la importancia de contar con datos fiables, pero también puso el foco en el análisis crítico de esos datos. Para ilustrarlo, utilizó un ejemplo aparentemente trivial: el paro registrado en abril. “¿50.000 parados menos es un buen dato? Depende de con qué se compare, del contexto, de la estacionalidad”, explicó. Así, defendió la necesidad de ir más allá del dato bruto y entender el marco en el que se produce.

Desde su experiencia como informador, Vallés compartió cómo los medios toman decisiones editoriales cada mañana: qué noticias cubrir, en qué orden, con qué enfoque. Todo ello, explicó, conlleva una inevitable carga de subjetividad. En lugar de ver esto como un defecto, Vallés lo consideró una manifestación de pluralismo informativo: “Cuando todos los titulares son iguales, estamos en una dictadura. Aquí tenemos 20 titulares diferentes para una misma noticia, y eso es una virtud, no un problema”, afirmó.

En ese sentido, animó a los asistentes —muchos de ellos responsables de la gestión del riesgo en grandes corporaciones— a consultar varias fuentes informativas para construir una visión más completa y matizada. “Para quienes toman decisiones sobre riesgos, la buena información es esencial. Pero no basta con tener datos: hay que saber interpretarlos”, subrayó.

El periodista abordó también los efectos emergentes de la inteligencia artificial, advirtiendo que esta revolución tecnológica afectará, por primera vez, más a los trabajos intelectuales que a los manuales. Desde la elaboración de noticias hasta la gestión documental en las empresas, la IA abre una nueva etapa que transformará radicalmente la forma de trabajar y decidir.

Respecto al riesgo político-económico, Vallés profundizó en la amenaza de los aranceles impulsada por EE.UU., especialmente tras el desencuentro con España en el marco de la OTAN. Aunque señaló que la Unión Europea negocia como bloque, alertó sobre la creciente desconfianza de los inversores estadounidenses hacia su propio país, un hecho inédito que podría provocar cambios sustanciales en los flujos de capital globales.

Como colofón, Vallés subrayó la necesidad de invertir en análisis geoestratégico dentro de las empresas, no solo como mecanismo de prevención, sino como vía de adaptación a un entorno cambiante. “Vivimos en un mundo interconectado donde una guerra en Ucrania o un conflicto en Oriente Medio alteran el precio del petróleo, la inflación y las cadenas de suministro. La única estrategia posible es anticiparse. Y para eso, se necesita información, análisis y visión”, concluyó.

La intervención terminó con una reflexión política en clave nacional. Vallés, sin caer en el alarmismo, apuntó hacia una inestabilidad prolongada derivada de la fragmentación parlamentaria y de una lógica electoral que antepone el corto plazo a la planificación estratégica. Citando a Churchill, recordó que “un político se convierte en estadista cuando empieza a pensar en las próximas generaciones, no en las próximas elecciones”.

Panel 3

«Situación y Perspectivas del Mercado Asegurador y Reasegurador»

Un mercado en transición: visiones estratégicas sobre el futuro del seguro y el reaseguro



► **IGNACIO DEL CORRAL**
GLOBAL HEAD OF CORPORATE INSURANCE
GRUPO SANTANDER Y MIEMBRO DE LA
JUNTA DIRECTIVA DE AGERS (MODERADOR)

► **SALVADOR MARÍN**
CEO DE HOWDEN IBERIA

► **PABLO TRUEBA**
CEO, MARSH ESPAÑA

► **JACOBO HORNEADO**
CEO, AON ESPAÑA

► **IVÁN SAINZ DE LA MORA**
CEO, WTW ESPAÑA

En un contexto marcado por la incertidumbre geopolítica y los avances tecnológicos, el 35º Congreso de AGERS acogió un panel de alto nivel bajo el título “Situación y Perspectivas del Mercado Asegurador y Reasegurador”. Moderado por Ignacio del Corral, *Global Head of Corporate Insurance* del Grupo Santander y miembro de la Junta Directiva de AGERS, el panel reunió a los máximos representantes de las grandes firmas de mediación y consultoría en seguros en España.

Participaron Salvador Marín, CEO de Howden Iberia; Pablo Trueba, CEO de Marsh España; Jacobo Hornedo, CEO de Aon España; e Iván Sainz de la Mora, CEO de WTW España. Todos ellos compartieron una visión experta sobre el momento actual del mercado y los desafíos estratégicos que afronta la industria aseguradora y reaseguradora.

Desde el inicio, quedó claro que el debate iba más allá de clasificar el ciclo de mercado como “duro” o “blando”. Si bien coincidieron en que las condiciones actuales responden a una fase de relajación en precios —con caídas en tasas durante los últimos trimestres a nivel global—, también se abordaron las causas estructurales de esta evolución. Se destacaron factores como la fortaleza financiera de las aseguradoras, la mejora del ratio combinado y la evolución

de tipos de interés y la entrada de capital de nuevos mercados. Esta combinación ha impulsado el aumento de capacidad disponible por parte de los mercados existentes, así como la llegada de nuevos jugadores, incrementando la competencia y generando, en definitiva, un entorno favorable para el comprador de seguros.

A pesar de ello, los ponentes coincidieron en que esta fase favorable podría ser más breve de lo habitual. La creciente frecuencia de catástrofes naturales, la alta volatilidad geopolítica y la amenaza de un evento sistémico cibernético figuran entre los principales riesgos que podrían alterar la tendencia. Como señaló Jacobo Hornedo, los ciclos futuros serán “más cortos y más intensos”, y la planificación a largo plazo es cada vez menos viable en un entorno tan volátil.

Esa misma volatilidad, sin embargo, fue interpretada como una oportunidad por los participantes. Salvador Marín afirmó que “la incertidumbre es la esencia del seguro”, y subrayó la necesidad de que los gerentes de riesgos ocupen una posición central en la toma de decisiones corporativas. “El seguro está en el corazón de la empresa, y los gerentes deben reclamar estar en el núcleo estratégico”, apuntó, abogando por una participación activa en los órganos de dirección.

La reflexión se extendió hacia la necesidad de atraer talento al sector y fomentar una cultura de riesgo más extendida. Iván Sainz de la Mora insistió en que la volatilidad también sirve para poner en valor la figura del gerente de riesgos, quien debe contribuir a identificar exposiciones no cubiertas, desde riesgos no asegurables hasta coberturas insuficientes o condiciones inadecuadas. “Hay que concienciar a las empresas sobre qué está cubierto, qué no lo está y qué podría ponerse en riesgo sin saberlo”, señaló.

Uno de los temas más desarrollados fue el impacto de la inteligencia artificial. Todos coincidieron en su potencial transformador para el sector: desde la automatización de procesos y la personalización de productos hasta la mejora de la experiencia del cliente y la prevención del fraude. No obstante, también se subrayaron riesgos importantes: falta de retorno

inmediato sobre la inversión, amenazas a la privacidad, impacto en el empleo y necesidad de mantener pensamiento crítico. Pablo Trueba lo expresó con una metáfora eficaz: “La inteligencia artificial debe aspirar al Óscar al mejor actor secundario, pero el protagonista y el director de la película siguen siendo las personas”.

En cuanto a los gaps de cobertura, se puso sobre la mesa el preocupante dato de que solo un 25–30% de las pérdidas por catástrofes naturales en Europa están aseguradas. En este sentido, se valoraron positivamente modelos de colaboración público-privada, como el Consorcio de Compensación de Seguros o Agroseguro en España, y se compartieron experiencias internacionales, desde esquemas en Francia o Reino Unido hasta proyectos innovadores en países en desarrollo, como las coberturas paramétricas financiadas por UNICEF o los seguros de reconstrucción de barreras de coral en Hawái.

Los últimos compases del panel se centraron en el papel del bróker del futuro. Iván Sainz de la Mora lo definió como “digitalizado, especializado, estandarizado y personalizado”. Pablo Trueba habló de un “asesor estratégico en riesgos”, capaz de ayudar a los clientes no solo a transferir riesgos, sino también a gestionarlos y anticiparse a ellos. Para Salvador Marín, la clave estará en la cultura corporativa: “El bróker sin alma, sin cultura propia, no sobrevivirá. Las personas son lo que hace distinta a una empresa”. Jacobo Hornedo, por su parte, resumió las claves en tres: “Datos de calidad, talento con especialización, y una cultura basada en el rigor y la profesionalidad”.

El panel dejó una conclusión compartida: el seguro y la gestión de riesgos están llamados a jugar un papel más central que nunca. Y para ello, deben apoyarse en la tecnología, el conocimiento experto y una visión estratégica alineada con los retos globales. Porque si algo quedó claro es que, en un entorno donde todo cambia, lo que permanece es la necesidad de anticipar, proteger y generar confianza.



VIDEO

Reconocimientos



Uno de los momentos más emotivos fue, sin duda, el homenaje rendido a los miembros salientes de la Junta Directiva. En una ceremonia cálida y cuidadosamente preparada, se reconoció la labor de quienes, durante más de una década, han contribuido con compromiso, dedicación y generosidad al crecimiento y consolidación de la Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros.

“Ahora no venimos a hablar de riesgos ni de seguros”, comenzó diciendo **Constanza Gállegos** Country Manager en BHSI, con una voz pausada y cálida, “venimos a hablar de compromiso”. Así se abrió un espacio distinto dentro de la agenda del Congreso, un paréntesis para rendir homenaje a personas que han estado detrás de decisiones clave, representando a AGERS en Europa, y trabajando muchas veces desde lo invisible para hacer de la Asociación algo más grande que una suma de eventos o congresos.

Luis Lancha, quien acompañó la conducción del acto, destacó que estos miembros entregaron su tiempo, su talento y, sobre todo, su corazón, sin buscar protagonismo y muchas veces con más que perder que ganar. “Lo han bordado”, concluyó, resumiendo con admiración una labor constante y silenciosa.

Uno a uno, los homenajeados fueron subiendo al escenario entre aplausos y música instrumental sutil. Se proyectaron sus fotografías mientras se leían breves semblanzas que resumían años de entrega.

Juan Gaya fue el primero en recibir su reconocimiento. Se destacó su liderazgo en la Comisión de Ciber Riesgos de AGERS y su incansable labor divulgativa, materializada en la publicación de seis libros que han abierto camino en un ámbito complejo y fundamental para el sector.

Le siguió **Esperanza Pereira**, vicepresidenta segunda, quien ha sabido equilibrar sus responsabilidades en AENA con una participación activa y serena en la Asociación. Su



Juan Gayá Soler y Luis Lancha Vázquez

liderazgo discreto y eficaz fue descrito como “una brújula en tiempos de cambio”.

Mario Ramírez, vicepresidente primero, fue presentado como una figura puente entre el cliente y el asegurador, un perfil híbrido que ha enriquecido la visión de AGERS. Su humildad y capacidad de escucha han sido clave en años de transformación.

Gonzalo Iturmendi, con 25 años de trayectoria como secretario, fue reconocido como el “hilo invisible” de la Asociación. Más allá de su papel formal, ha sido memoria institucional, coherencia y equilibrio. Actualmente continúa su labor como Director no ejecutivo del Centro de Estudios de AGERS.

El cierre del homenaje fue para **Juan Carlos López**, expresidente de AGERS, a quien se le atribuyó un papel fundamental en la etapa de reconstrucción y consolidación de la Asociación. “Hoy no solo te damos las gracias”, dijo Luis, “hoy te reconocemos como uno de los grandes pilares del AGERS que hoy todos conocemos y compartimos”.

La ceremonia finalizó con un emotivo agradecimiento conjunto, una ovación de pie y una foto grupal que capturó no solo a cinco personas, sino a cinco capítulos esenciales en la historia reciente de AGERS. Un reconocimiento merecido a quienes decidieron estar, sostener y transformar.



Juan Carlos López Porcel y Luis Lancha Vázquez



Esperanza Pereira Fernández y Constanza Gállegos



Mario Ramírez Ortúzar y Luis Lancha Vázquez



Gonzalo Iturmendi Morales y Constanza Gállegos



VIDEO

Panel 4

Relación entre Geopolítica y la Inteligencia Artificial en el Marco de los Riesgos

Una convergencia crítica en la gestión del riesgo



- ▶ **CRISTINA GIL OLMO**
DIRECTORA DE RIESGOS Y PROPIEDAD INDUSTRIAL EN BARCELÓ HOTELS & RESORTS
MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE AGERS (MODERADORA)
- ▶ **ELEAZAR MERCADER,**
RESPONSABLE DE PROYECTOS IA, SEDIA (SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL)
- ▶ **TIM JEHNICHEN,**
DIRECTOR GENERAL PARA ESPAÑA Y PORTUGAL, MUNICH RE
- ▶ **PAULINO FAJARDO MARTOS,**
DIRECTOR DE ARBITRAJE, LITIGACIÓN Y MASC EUROPA, ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA, HERBERT SMITH FREEHILLS KRAMER Y MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR DE AGERS

En un mundo marcado por la incertidumbre global, la fragmentación tecnológica y la aceleración del cambio, el panel “Relación entre Geopolítica y la Inteligencia Artificial en el Marco de los Riesgos” ofreció una mirada precisa y ambiciosa a los retos emergentes que definen el nuevo horizonte de la gerencia de riesgos. Moderado por Cristina Gil Olmo, directora de Riesgos y Propiedad Industrial en Barceló Hotels & Resorts y miembro de la Junta Directiva de AGERS, el panel reunió a tres perfiles de gran relevancia institucional y empresarial: Eleazar Mercader, responsable de proyectos de inteligencia artificial en la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA); Tim Jehnichen, director general para España y Portugal de Munich Re; y Paulino Fajardo Martos, director de Arbitraje, Litigación y MASC para Europa, Oriente Medio y África en Herbert Smith Freehills y miembro del Consejo Asesor de AGERS.

La conversación partió de una constatación fundamental: la geopolítica ya no es solo un juego de relaciones entre estados, sino un fenómeno donde las empresas tienen un papel activo y, a menudo, determinante. Tal y como se expuso, la interacción entre los riesgos geopolíticos y tecnológicos —especialmente los relacionados con la inteligencia artificial (IA)— está redefiniendo las estrategias de resiliencia corporativa y gubernamental.



VIDEO

Eleazar Mercader propuso una definición sencilla y funcional de IA: “la capacidad de una máquina de simular tareas humanas con una precisión creciente”. Recalcó que la IA no es solo una tecnología, sino una palanca de cambio estructural que atraviesa todos los sectores. Su implantación, sin embargo, viene acompañada de una velocidad sin precedentes y de riesgos igualmente acelerados, entre ellos los ciberataques, la desinformación automatizada y la creciente dependencia tecnológica de proveedores extranjeros.

En esta línea, Mercader advirtió sobre el peligro de esa dependencia estratégica mediante una imagen contundente: “Estamos construyendo nuestras infraestructuras digitales sobre carreteras que no nos pertenecen”. Este es uno de los ejes clave de la agenda europea, que persigue la soberanía tecnológica como mecanismo de defensa ante crisis futuras.

Desde la perspectiva del reaseguro, Tim Jehnichen fue tajante: “Los riesgos sistémicos no se pueden asegurar”. Ante amenazas de carácter acumulativo como una disrupción geopolítica o un fallo masivo de infraestructura digital, la única estrategia posible es la anticipación y la inversión preventiva. Jehnichen subrayó la urgencia de que los gestores de riesgos formen parte del núcleo estratégico de las empresas, impulsando una cultura del riesgo transversal, bien informada y permanentemente conectada con los órganos de decisión.

Paulino Fajardo aportó una visión jurídica y ética complementaria. Para él, el verdadero debate en torno a la IA no es solo legal, sino profundamente moral. Señaló el riesgo creciente de manipulación a través de datos y algoritmos opacos, y planteó una inquietante pregunta: “¿Dónde trazamos la línea entre subjetividad y manipulación cuando la información está filtrada por sistemas entrenados con sesgos que ni siquiera comprendemos del todo?”.

También explicó que los marcos jurídicos actuales —como el de la propiedad intelectual— no requieren tanto una reinención como una reinterpretación. A su juicio, el desafío más

importante será establecer dónde termina la ética y dónde comienza la regulación, especialmente en un entorno donde los datos y los algoritmos operan más rápido que los propios legisladores.

El panel abordó además cómo los avances en IA están transformando el análisis y modelización del riesgo. Jehnichen destacó que, en el reaseguro, la IA permite visibilizar exposiciones más complejas —especialmente en catástrofes secundarias— y personalizar tarifas con una precisión sin precedentes. Mercader, sin embargo, advirtió sobre los peligros de la opacidad algorítmica: “Si no entendemos cómo un modelo llega a una conclusión, no podemos confiar en su decisión, ni atribuir responsabilidades en caso de error”.

Respecto al capital humano, los tres ponentes coincidieron en que no se trata de que los gestores de riesgos se conviertan en ingenieros, sino de fomentar una alfabetización digital sólida, una actitud crítica y una mentalidad adaptativa. “No hay que tener miedo a la tecnología, sino entender sus límites y saber cuándo utilizarla y cuándo no”, apuntó Mercader.

Finalmente, Paulino Fajardo recuperó el informe NEXT de FERMA —del cual es coautor— para reivindicar una evolución de la función de gerencia de riesgos hacia una “anticipación estratégica” estructurada. En un entorno donde los riesgos ya no son solo inciertos, sino muchas veces desconocidos, insistió en que el gerente de riesgos debe abandonar el cortoplacismo e incorporar herramientas de planificación a largo plazo que le permitan identificar, evaluar y actuar antes de que el riesgo se materialice.

Como cierre, Cristina Gil sintetizó con acierto el sentir general del panel: “Vamos a tener que estudiar más, anticiparnos más y ser más visionarios”. Un resumen certero para un debate que dejó claro que los riesgos del futuro ya están aquí y que su gestión exige una transformación profunda en la forma de pensar, de liderar y de decidir.

Panel 5

**PINCHA
AQUÍ PARA
DESCARGAR
EL INFORME**



Conclusiones Informe Gestión de Riesgos

Radiografía actual de la gestión de riesgos en España: colaboración AGERS – Instituto de Auditores Internos



► **RODRIGO LÓPEZ CALLEJA,**
HEAD OF ENTERPRISE RISK, FERROVIAL

El informe sobre la situación de la gestión de riesgos en España es una publicación fruto de una colaboración entre AGERS y el Instituto de Auditores Internos. El encargado de exponer las conclusiones fue Rodrigo López Calleja, Head of Enterprise Risk de Ferrovial, quien además participó activamente en el diseño y ejecución de este ambicioso estudio, que ofrece una valiosa fotografía del grado de madurez de la función de riesgos en el tejido empresarial español.

El informe, resultado de más de un año de trabajo, partió de una encuesta estructurada en 20 preguntas clave y contó con la participación de casi un centenar de empresas de distintos tamaños y sectores. Es un estudio que radiografía a la gran empresa española e incluye sociedades que van desde los 500 empleados



VIDEO

hasta los 10.000 de las Ibex 35, procedentes de más de 20 sectores, desde banca y seguros hasta industria y servicios.

Uno de los aspectos destacados fue la colaboración institucional entre AGERS y el Instituto de Auditores Internos, considerada por López Calleja como un ejemplo de sinergia que refuerza el valor del análisis y multiplica su utilidad para las organizaciones. En ese sentido, la unión de perspectivas entre el mundo del riesgo y el de la auditoría interna permite afinar el diagnóstico y elevar el impacto de las recomendaciones.

El estudio toma como referencia estructural el marco COSO y sus cinco componentes, lo que ha permitido organizar las preguntas sin pretensión de alineamiento total, sino como una herramienta útil para el análisis. Se realizó, además, una segmentación entre el sector financiero —más regulado y con mayor madurez en la gestión de riesgos— y el resto de sectores, con el objetivo de identificar brechas y oportunidades de mejora.

Entre los hallazgos más relevantes, destaca que el 89% de las organizaciones encuestadas cuenta con una función específica de gestión de riesgos. Sin embargo, se detectan carencias en formación transversal y en integración de la función en procesos

estratégicos. En el sector financiero, un 81 % de los departamentos de riesgos reportan al CEO o al Consejo, frente a solo un 40 % en el resto.

El talón de Aquiles sigue siendo la vinculación entre riesgos y estrategia. Solo un 3 % de las empresas no financieras afirma integrar la gestión de riesgos en los procesos de planificación estratégica y toma de decisiones, alcanzando no más de un 30 % en el sector financiero. Este dato, según Rodrigo López Calleja, subraya la necesidad urgente de que la función de riesgos gane protagonismo en los órganos decisores.

Otras áreas con margen de mejora incluyen el análisis de interdependencias, la evaluación cuantitativa de riesgos y la gestión de riesgos emergentes. También se enfatizó la necesidad de avanzar en la homogeneización de criterios internos, así como en el reporte sobre la efectividad de los sistemas de control, especialmente ante la tendencia regulatoria europea.

La conclusión del informe es clara: la gestión de riesgos en España cuenta con una base sólida, especialmente en sus actividades fundamentales, pero necesita avanzar en madurez estratégica y visibilidad organizacional. Como cierre, Rodrigo López Calleja propuso que esta encuesta se consolide como una herramienta de seguimiento periódico, que permita medir la evolución del sector y alimentar una cultura de mejora continua.

Panel 6

Reflexión Final

«Clima, Sostenibilidad y Riesgo: Integrando la Gestión Empresarial»



► **MARIA ISABEL MARTÍNEZ TORRE-ENCISO**, NON EXECUTIVE DIRECTOR | ESG | GLOBAL RISK & CRISIS MGMT | BUSINESS CONTINUITY | CORPORATE GOVERNANCE & BOARD EFFECTIVENESS. UAM/FERMA | MIEMBRO DEL CONSEJO CONSULTIVO DE AGERS



► **IÑAKI RECLUSA**, HEAD OF RISK, SANITAS



► **RODRIGO MANRIQUE**, CLIMATE AND NATURE-RELATED LIABILITY CLIMATE RISK & RESILIENCE, HOWDEN

**PINCHA AQUÍ
PARA
DESCARGAR EL
INFORME**



En la recta de la sesión plenaria del congreso, el panel titulado “Clima, Sostenibilidad y Riesgo: Integrando la Gestión Empresarial” sirvió como espacio de reflexión sobre dos iniciativas clave lideradas por AGERS: una encuesta sobre riesgo climático en colaboración con Howden, y la publicación de la guía “Riesgos integrados”, desarrollada por la Comisión de Sostenibilidad de AGERS. El debate fue moderado por María Isabel Martínez Torre-Enciso, consejera independiente y experta en ESG, riesgos y gobernanza, y contó con las intervenciones de Iñaki Reclusa, *Head of Risk* de Sanitas y vocal de AGERS, y Rodrigo Manrique, Climate and Nature-related Liability de Howden.



VIDEO

La sesión comenzó con una reflexión sobre el momento de transformación que viven las organizaciones. Martínez Torre-Enciso subrayó que los riesgos climáticos, sostenibles y sociales ya no son ámbitos independientes, sino dimensiones interrelacionadas que deben abordarse desde una visión integrada. En esta línea, la guía presentada propone diez tendencias clave para avanzar hacia una gestión empresarial adaptada al nuevo paradigma. Tres de ellas centraron el debate: la integración entre sostenibilidad y gestión de riesgos, el concepto de doble materialidad, y la necesidad de nuevos modelos de gobernanza.

Iñaki Reclusa destacó que el paso de la voluntariedad a la imperatividad normativa está transformando la función de riesgos. La sostenibilidad, señaló, ya no puede abordarse de forma aislada ni desde estructuras en silos: exige una coordinación real entre áreas como legal, finanzas, compras y recursos humanos. La arquitectura de la gobernanza, concluyó, debe ser repensada y fortalecida para responder a la complejidad creciente.

En cuanto a la encuesta sobre riesgo climático, Rodrigo Manrique explicó que la baja participación de las empresas ya constituye un dato revelador. Denota, a su juicio, que el riesgo climático aún no ha sido plenamente interiorizado ni priorizado por las organizaciones. Uno de los grandes problemas es la falta de atribución clara: ni sostenibilidad ni riesgos asumen con firmeza el liderazgo del tema, lo que impide avanzar en modelos de evaluación sólidos.

Manrique identificó cuatro obstáculos estructurales: la escasez de información específica y actualizada; la baja capacidad de modelización del riesgo de transición; la dificultad de traducir estos impactos en términos financieros y asegurables; y la fragmentación interna en la gobernanza de estos temas. Además, advirtió sobre un cierto “efecto anestésico” en España debido a la cobertura del Consorcio de Compensación de Seguros, que genera una falsa sensación de seguridad en un contexto de creciente presión sobre los mercados reaseguradores.

Reclusa, por su parte, analizó el impacto de la regulación europea, que, lejos de limitarse al *reporting*, está transformando la estructura misma de las empresas. Ejemplos como la taxonomía, la diligencia debida o la doble materialidad están obligando a repensar cómo se entienden los riesgos y qué datos se requieren para gestionarlos adecuadamente. A su juicio, esta presión regulatoria también ofrece oportunidades: “Nos permite granular mejor los riesgos climáticos, anticiparlos y generar productos que el mercado demandará”.

Como cierre, Martínez Torre-Enciso animó a los gerentes de riesgos a asumir un rol protagonista en este cambio. “El clima y la sostenibilidad no son modas. Son dimensiones de riesgo empresarial que debemos integrar, anticipar y liderar”, concluyó. La gestión del riesgo —bien posicionada entre datos, estrategia y visión a largo plazo— se perfila así como un actor clave en la transformación sostenible del tejido empresarial.

Talleres

TALLER A: Inspección de Riesgos e Informes de Verificación



- ▶ **JUAN IGNACIO SÁNCHEZ ROJO**, INSURANCE & RISK MANAGER RIESGOS XL, EL CORTE INGLÉS Y MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DE AGERS. (MODERADOR)
- ▶ **ADRIAN DÍAZ DE ILARRAZA**, HEAD OF RISK ENGINEERING & LOSS PREVENTION | MEDITERRANEAN AND LATAM, GENERALI GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL
- ▶ **CARLOS LEÓN**, SENIOR RISK ENGINEER, ZURICH.
- ▶ **ALBERTO CONESA**, PRACTICE LEADER, RISK SOLUTIONS EUROPE, QBE
- ▶ **ROBERTO LÓPEZ**, SENIOR ACCOUNT CONSULTANT, AXA XL
- ▶ **RAFAEL RIOBOO**, ARC REGIONAL HEAD IBERIA, ALLIANZ

De vuelta al espacio donde tuvo lugar la sesión plenaria, el Teatro Fernando fue el escenario del Taller A del 35 Congreso de AGERS “Inspección de Riesgos e Informes de Verificación”, moderado por Juan Ignacio Sánchez Rojo (El Corte Inglés), y con un destacado panel de ingenieros de riesgo de compañías como Allianz, QBE, Zurich, Generali y Axa XL.

El taller ofreció una experiencia inmersiva y práctica, desarrollada directamente en el emblemático Salón de Actos del Círculo de Bellas Artes con una visita guiada a través de la cuál, cinco subgrupos liderados por los ingenieros ponentes visitaron distintos espacios del Círculo. Los participantes, junto al panel técnico, realizaron una simulación de inspección sobre una instalación real, analizando sus riesgos operativos, constructivos y de protección. Este enfoque permitió aplicar conceptos técnicos a un caso tangible, enriqueciendo la comprensión sobre cómo se identifican, documentan y evalúan riesgos en entornos complejos.

Durante el ejercicio, se examinaron aspectos clave del edificio histórico, como la carga de fuego en librerías y teatros, los sistemas de detección y extinción de incendios, las condiciones eléctricas, la gestión de contratistas y protocolos de evacuación, entre otros. También se abordaron riesgos específicos por actividad, como restauración, exposiciones itinerantes y seguridad de obras de arte.

El objetivo fue demostrar cómo la ingeniería de riesgos aplicada contribuye a minimizar pérdidas, proteger activos y fortalecer la gestión aseguradora. La participación activa del público y el análisis riguroso de los expertos crearon un entorno dinámico de aprendizaje.

El taller fue un ejemplo de cómo transformar el conocimiento técnico en herramientas prácticas, trasladando la teoría a la realidad con un enfoque colaborativo, didáctico y plenamente alineado con los retos actuales del sector asegurador.



Formativos

TALLER B: Caso práctico de Cyber Riesgo y Daño Material

- ▶ **BELÉN MEDINA VAZQUEZ**, INSURANCE MANAGER, GLOBALVIA
 - ▶ **JUAN GAYÁ SOLER**, DIRECTOR DE GERENCIA DE RIESGOS, EL CORTE INGLÉS SEGUROS
 - ▶ **OLIVIER MARCEN**, MANAGER DE LÍNEAS FINANCIERAS PARA IBERIA EN SOMPO INTERNATIONAL
 - ▶ **JAVIER YBARRA**, MANAGING DIRECTOR, LÍDER DE LA PRÁCTICA DE RIESGOS FINANCIEROS Y PROFESIONALES EN MARSH ESPAÑA
 - ▶ **ALBERTO TROSI**, REGIONAL MANAGER CYBER RISKS, SOUTHERN EUROPE EN BEAZLEY
-
- ▶ **SOFÍA GARCÍA OLLAURI**, DIRECTOR AT MARSH SPAIN. HEAD OF FINPRO ADVOCACY EN, MARSH
 - ▶ **MARTA ALONSO**, ASSOCIATE EN CLYDE ABOGADOS, S.L.P.
 - ▶ **JOSÉ MANUEL MUÑOZ CALLES**, DIRECTOR TELECOMUNICACIONES, INFORMÁTICA Y CIBER, ADDVALORA GLOBAL



En un contexto donde lo digital y lo físico convergen peligrosamente, el Taller B abordó uno de los temas más actuales y críticos para el sector asegurador: los daños materiales derivados de incidentes cibernéticos. Moderado por Belén Medina (Globalvia) y Juan Gayá (El Corte Inglés Seguros), el panel reunió a expertos de entidades como Marsh, Sompo International, Clyde & Co, Addvalora y Beazley, quienes ofrecieron una mirada integral y técnica sobre un riesgo en creciente expansión.

Durante la primera parte, los ponentes trazaron una evolución del seguro cibernético desde su origen, ligado al cumplimiento normativo, hasta las soluciones actuales que buscan cubrir el daño físico originado por fallos de seguridad. Olivier Marcén (Sompo International) abrió la sesión destacando la necesidad de una cobertura real en *property* frente a riesgos cibernéticos. Javier Ybarra (Marsh) y Alberto Trojsi (Beazley) profundizaron en la falta de estandarización contractual y la dificultad de encaje de este riesgo en los productos tradicionales de *property*, subrayando el esfuerzo de suscripción necesario y los desafíos del lenguaje técnico entre ramos.

Se presentaron soluciones innovadoras para integrar el riesgo de *property* en las pólizas *cyber*, ofreciendo cobertura directa a daños materiales evitando la tradicional dependencia del rechazo de una póliza de daños para activar la *cyber*.

La segunda parte, de corte práctico, simuló un siniestro en una empresa de logística. El análisis se centró en los conflictos derivados de tener pólizas separadas para daños y *cyber*, el reto pericial y la coordinación entre agentes. Participaron Marta Alonso (Clyde & Co), José M. Muñoz Calles (Addvalora) y Sofía García Ollauri (Marsh), quienes analizaron el rol del perito y del asesor legal en la activación de coberturas, así como los errores comunes en el reporte de incidentes.

Los participantes coincidieron en la necesidad de planes de contingencia, formación interna y revisión profunda de coberturas para evitar sorpresas en siniestros reales.

Talleres

TALLER C: RC Productos: De la Suscripción al Siniestro



- ▶ **ALEJANDRA GALDÓS**, PARTNER, HERBERT SMITH FREEHILLS KRAMER SPAIN
- ▶ **JUAN LUIS LICERANZU**, DIRECTOR DE RC Y CYBER, HDI GLOBAL SPAIN

- ▶ **JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ CIENFUEGOS**, PARTNER, DAC BEACHCROFT Y SECRETARIO GENERAL AGERS
- ▶ **JUAN MIGUEL ÁLVAREZ MARTÍN**, DIRECTOR DE ENERGÍA Y RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO, SEDGWICK
- ▶ **MÓNICA NOVILLO**, CASUALTY CLAIMS TEAM LEADER IBERIA, CHUBB
- ▶ **NURIA ARCOS QUESADA**, CASUALTY MULTINATIONAL CLAIMS ADJUSTER, CHUBB



Durante la primera parte, centrada en la suscripción, se debatieron los principales cambios legislativos y su traducción práctica en las pólizas de seguros. Los ponentes abordaron cómo se están reformulando coberturas, exclusiones y cláusulas contractuales, así como la importancia de alinear las expectativas del asegurado con la visión del asegurador. Juan Luis Liceranzu y Alejandra Galdós enfatizaron la necesidad de revisar los contratos desde una perspectiva de prevención, anticipando posibles brechas de cobertura y áreas de conflicto.

La segunda parte se dedicó al análisis práctico de un siniestro real, ilustrando la complejidad de determinar la responsabilidad, los límites de cobertura y el papel de cada agente involucrado. Desde la evaluación técnica del daño por parte del perito, Juan Miguel Álvarez, hasta las implicaciones jurídicas que explicó José María Álvarez Cienfuegos, el debate puso de relieve los conflictos más comunes entre aseguradoras, asegurados y terceros afectados. Nuria Arcos y Mónica Novillo aportaron la visión de gestión del siniestro desde la aseguradora, destacando la relevancia de la documentación previa y la coordinación de todos los actores para una resolución eficaz.

En el contexto de la nueva legislación europea sobre responsabilidad por productos, el Taller C ofreció una visión integral y aplicada del ciclo completo del riesgo, desde la suscripción hasta la resolución del siniestro. Bajo la presentación de Gonzalo Iturmendi y la moderación de Alejandra Galdós y José María Álvarez Cienfuegos, expertos de compañías aseguradoras, firmas legales y gabinetes periciales compartieron sus experiencias sobre los retos que plantea este nuevo marco normativo.

Formativos

TALLER D: Riesgos en la Cadena de Suministro

El Taller D se centró en el análisis práctico del riesgo en las cadenas de suministro, una exposición cada vez más relevante para las empresas ante un entorno global marcado por tensiones geopolíticas, disrupciones logísticas y nuevas exigencias regulatorias. A través de un caso real, los ponentes compartieron sus experiencias en torno a cómo identificar correctamente estos riesgos, gestionarlos de forma proactiva y transferirlos al seguro.

Desde el inicio, se destacó que muchas organizaciones no tienen completamente identificados los puntos críticos de su cadena, especialmente cuando las dependencias se extienden a proveedores de segundo o tercer nivel. Se abordó también la dificultad para obtener información fiable, la escasa estandarización en los contratos comerciales y la limitada cultura de prevención en ciertos sectores.

En la parte aseguradora, se analizaron las coberturas disponibles, las dificultades para ajustar las pólizas a

exposiciones específicas y los límites del enfoque tradicional. Los participantes subrayaron la importancia de involucrar desde el principio a los departamentos de riesgos y compras en la revisión de cláusulas contractuales, así como en la evaluación del posible impacto económico ante interrupciones.

El taller concluyó con una llamada a fortalecer los mecanismos internos de control y colaboración entre áreas clave de la empresa, además de fomentar la transparencia con los proveedores. La gestión eficaz del riesgo en la cadena de suministro se perfila, así, como una ventaja competitiva y un componente esencial en la resiliencia organizacional.



- ▶ **JOSEP VAQUE**, BUSINESS CONTINUITY LEAD, DSM-FIRMENICH
- ▶ **EDGAR GARCÍA COROMINAS**, HEAD OF INTERNAL AUDIT & RISK CONTROL, CELSA

- ▶ **LUIS ENRIQUE RODRÍGUEZ**, HEAD OF CLAIMS SPAIN, EVEREST
- ▶ **RUBÉN DÍEZ ROJANO**, DIRECTOR DE MERCADO MEDIO, WTW
- ▶ **JOSÉ LUIS COLIN VEGA**, FOUNDING PARTNER, COLIN VEGA FLETES ABOGADOS

CLAUSURA



El 35º Congreso de AGERS concluyó con un mensaje claro: el sector de la gestión de riesgos y seguros está más vivo, comprometido y conectado que nunca. Juan Miguel García Mediavilla, Vicepresidente 1º de la Junta Directiva de AGERS e *Insurance Manager* MOEVE, y el Presidente, Luis Lancha, CRIO de Grupo Sener, fueron los encargados de poner voz a una clausura inspiradora, en la que se celebró la energía, el talento y la visión compartida por los más de 400 asistentes.

Tras una excitante jornada en la que se abordaron temas clave como la inteligencia artificial, la disrupción digital, la sostenibilidad y los retos geopolíticos... más allá del contenido, se destacó el espíritu con el que se hizo: con voluntad de construir, de colaborar y de tender puentes.

AGERS se reafirmó en su propósito de consolidarse como referente tanto en gestión de riesgos como en el ámbito asegurador, con una voz propia en Europa. “No solo evitamos pérdidas”, se dijo, “protegiendo el empleo y la continuidad, también defendemos la confianza y el bienestar social”.

UN CIERRE CON VISTAS: CÓCTEL EN LA AZOTEA

Tras la clausura, los asistentes se dirigieron a la emblemática azotea del Círculo de Bellas Artes, donde les esperaba un cóctel con vistas panorámicas de Madrid. Un espacio distendido de networking y celebración, en el que más de 400 profesionales compartieron experiencias, reflexiones y contacto directo tras una intensa jornada de aprendizaje.

Para enfrentar el calor de julio, AGERS repartió abanicos y sombreros, regalando así un cierre desenfadado y memorable. Fue, sin duda, un broche perfecto para un congreso marcado por el conocimiento y la comunidad.



CÓCTEL





AGERS EN INSTAGRAM



Únete a la **nueva generación**



agers

¡SÍGUENOS!

LA ASOCIACIÓN

- 66 EL CENTRO DE ESTUDIOS DE AGERS:** CUANDO LA INCERTIDUMBRE LLEGA EN FORMA DE CAMBIO
- 82 EVENTOS DE LA ASOCIACIÓN:**
 - 82** LA FUNCIÓN DE VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO EN EL SECTOR DEL SEGURO ESPAÑOL
 - 84** CICLO DE FOROS AGERS: «CUANDO LO IMPENSABLE SUCEDE»
 - 88** ASAMBLEA GENERAL 2025: AGERS DA LA BIENVENIDA A LUIS LANCHAS COMO PRESIDENTE
 - 90** APAGÓN HISTÓRICO: UNA LLAMADA URGENTE A LA GESTIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL
 - 92** I ENCUENTRO ANUAL AGERS PARA DIRECCIONES DE RIESGOS Y SUS EQUIPOS
 - 94** DESAYUNO «DE TÚ A TÚ» CON ANA DORES DE AXA Y MARTA VEGA DE EXOLUM
- 96 COLABORACIONES:**
 - 96** ASEGURAR CENTROS DE DATOS: RETOS Y OPORTUNIDADES DE RSA Y AGERS
 - 98** UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA DEBATIR EL FUTURO DEL CIBERSEGURO
 - 100** LA COMISIÓN IA DE AGERS AFINA SU VOZ ANTE EIOPA



Cuando la incertidumbre llega en forma de cambio

Cambiar de puesto dentro de la misma empresa o dar el salto a una nueva organización no es solo una decisión profesional, sino un reto personal de gran calado. En el Centro de Estudios hemos tenido un cambio importante este año, la dirección ha cambiado de manos y para mí ha supuesto un tornado de emociones. Y eso me llevó a hacerme una serie de preguntas. ¿Qué expectativas tenemos puestas en el cambio? ¿Qué retos nos toca afrontar? ¿Qué miedos surgen?



Lucía Márquez de la Plata

Los cambios nunca son fáciles, por mucho que se deseen, y, sin duda, no es lo mismo un cambio de puesto que un cambio de organización. Para dar perspectiva sobre este asunto, hemos invitado a dos gerentes de riesgos que comparten sus vivencias y reflexiones sobre cómo afrontar los cambios laborales. Edgar García Corominas, actualmente Head of Internal Audit & Risk Control en Celsa Group, nos cuenta lo que supone cambiar de una empresa como Amazon a su actual organización, y Rodrigo López Calleja, cómo ha vivido su salida de Globalvía y su incorporación como Head of Enterprise Risk en Ferrovial.

OPORTUNIDAD O DESAFÍO

La realidad es que decidirse por cambiar supone asumir un riesgo, y no hacerlo también. Son momentos que nos sirven no solo para poner a prueba nuestra capacidad de toma de decisiones, sino también nos brindan la oportunidad de aprender y crecer como profesionales, además de demostrar lo que llevamos en la mochila. En palabras de Edgar García Corominas, “cambiar de organización y puesto es una gran oportunidad para poner en valor la experiencia acumulada, aportando desde una perspectiva diferente que enriquece en la resolución de problemas.”



Edgar García Corominas

Pero, al igual que cambiar nos brinda oportunidades, también supone grandes desafíos. No todo es sencillo: uno de los grandes retos, como señala Edgar, es reconstruir desde cero la confianza en un nuevo entorno: “La gestión de riesgos tiene un componente muy importante de ganarse el respeto y la confianza, y en cada cambio que he realizado, siempre he tenido el miedo de no estar a la altura del nuevo reto.”

Siempre que nos enfrentamos a un cambio, tenemos estas dos caras de la moneda. Pero, sin duda, no todos los cambios son iguales, ni si quiera los referidos al ámbito profesional. Como comenta Rodrigo López Calleja: “En un cambio de puesto te enfrentas a realizar tareas distintas... pero es muy probable que ya conozcas a tu nuevo responsable y compañeros. La cultura de la compañía debiera servir de red de seguridad.”

Si embargo, cuando se cambia de empresa, la incertidumbre es mucho mayor. En ese caso, “el cuentakilómetros de tu valía vuelve a 0... Te han fichado, pagado un buen dinero, y esperan resultados de inmediato.”

SALIR DE LA ZONA DE CONFORT

Cambiar nos genera inseguridad y nos obliga a incorporar nuevos conocimientos, adoptar nuevas costumbres y abrazar un nuevo rol; es decir, salir de la zona de confort no es una opción, es algo necesario para poder enfrentarnos a la nueva situación y evolucionar.

En esto coinciden Edgar y Rodrigo. Edgar destaca que “el beneficio principal es salir de la zona de confort y enfrentarte a nuevos retos que te mantienen en cons-



Rodrigo López Calleja

tante evolución y aprendizaje.” Y, como apostilla Rodrigo, “el cambio es una demostración de tus habilidades y debería facilitarte futuras oportunidades. Además, elimina o matiza el miedo a lo desconocido y te hace explotar mejor tus capacidades.”

Por supuesto, siempre hay obstáculos en el camino, pero tanto Rodrigo como Edgar son firmes defensores del cambio como catalizador del desarrollo profesional. Edgar, parafraseando a Heráclito, lo resume así: “La vida es cambio constante... Cambiar de empresa siempre ha sumado.”

ELEMENTO CLAVE: LA FORMACIÓN

Yo, por mi parte, añadiría que los cambios son necesarios y constantes en la vida, y tenemos que estar preparados para hacerles frente. La adaptabilidad y la flexibilidad, la paciencia y las ganas de aprender son vitales en estas situaciones, y mucho más si no solo se cambia de puesto o de compañía, sino también de sector.

La gestión de riesgos es una profesión tan transversal como para que se den este tipo de cambios con frecuencia y, para poder hacerles frente, lo mejor es estar al día de las últimas tendencias y necesidades dentro de la profesión.

Desde el Centro de Estudios de AGERS animamos a todos a que sigan formándose, creciendo y avanzando para hacer de la gestión de riesgos algo mucho más grande, bonito e indispensable para las empresas de lo que ya es.

68 Nuestra formación en Abierto

En esta primera mitad del año hemos realizado 8 cursos de formación en abierto con gran éxito de crítica y público:

SIGUIENDO EL PLAN Y MÁS

En el Centro de Estudios, además de cumplir con el plan que con tanto cariño preparamos a finales del año pasado, estamos muy pendientes de la actualidad y nos gusta responder a las necesidades emergentes. Por ello, hemos realizado una formación especial en la LO 1/2025, liderada por Gonzalo Iturmendi, que esperamos replicar próximamente en sesiones con diferentes entidades.

En una apuesta por la presencialidad, hemos abierto las puertas de AGERS para volver a llenar nuestras aulas. Nos encanta poder compartir experiencias con nuestra comunidad durante estas sesiones en las que participantes y formadores consiguen que los conocimientos adquiridos se multipliquen.

CIFRAS 2025

NPS medio	71%
Número de participantes	62
Número total de profesionales que han colaborado	18



¡Y LO QUE NOS QUEDA!

NO TE PIERDAS NUESTRAS PRÓXIMAS FORMACIONES.

PLAN DE FORMACIÓN EN ABIERTO 2025

¡Asegúrate el éxito en la gestión de riesgos y seguros!



Asociación Española de Gestión de Riesgos y Seguros

DESCARGA EL PLAN DE FORMACIÓN PINCHANDO AQUÍ



69

IN-COMPANY - ¡Gracias por confiar en nosotros!

Desde el Centro de Estudios de AGERS queremos agradecer la confianza depositada por estas organizaciones en nosotros para que las acompañemos en su formación. Desde programas formativos de larga duración a charlas magistrales pasando por nuestro programa intensivo de preparación para la certificación RIMAP.

Y la segunda mitad del año, promete. Con más colaboraciones, más itinerarios formativos y más herramientas que favorecerán el aprendizaje y la divulgación en materia de gestión de riesgos.

Una pista: no os perdáis la súper novedad que verá la luz dentro de muy poco... algo de un juego, una mesa multitouch de grandes dimensiones y equipos enfrentándose a retos en mundos diferentes.

¡En breve lo lanzamos!



Si tu empresa o tus equipos necesitas formación especializada y completamente a medida, desde el Centro de Estudios de AGERS podemos ayudarte.

¿A quién va dirigida nuestra formación in-company?

ASEGURADORAS, MUTUALIDADES Y ORGANIZACIONES

EMPRESA

MEDIADORES DE SEGUROS COMO ASESORES EN RIESGOS

ASOCIACIONES Y COLEGIOS PROFESIONALES

GESTORES DE TALENTO Y FORMACIÓN

MÁS INFORMACIÓN

70 Nuestros programas universitarios

PROGRAMA DE FORMACIÓN AVANZADA EN GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS
CON LA UNIVERSIDAD CEU-CARDENAL HERRERA

Ya está a punto de terminar la 7ª edición del Programa y, en esta ocasión, doce profesionales van a culminar el primer peldaño en el camino hacia la excelencia en gestión de riesgos y seguros. El 20 de noviembre, en el marco del Risker Fest, celebraremos su éxito académico.



YA ESTÁN ABIERTAS LAS INSCRIPCIONES PARA LA 8ª EDICIÓN, QUE EMPEZARÁ EN ENERO DE 2026. ¡NO LO DEJES PASAR!

POSTGRADO EXPERTO EN GERENCIA DE RIESGOS CON LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA



El 14 de marzo, dieciocho profesionales finalizaron la 8ª edición del Postgrado Experto en Gestión de Riesgos que AGERS realiza junto con la Universidad de Barcelona. Ahora, si lo desean, tienen las puertas abiertas para certificar la excelencia en gestión de riesgos con la Certificación RIMAP. La celebración de este hito será en el marco del Risker Fest el 20 de noviembre.

¡NUESTRA MÁS SINCERA ENHORABUENA A TODOS!



YA ESTÁN ABIERTAS LAS MATRÍCULAS PARA LA 9ª EDICIÓN, QUE ARRANCARÁ EN OCTUBRE. ¡TE ESPERAMOS!

¡Síguenos en LinkedIn!

+16K
miembros en
la comunidad

¡Síguenos!



¡Felicidades a los nuevos certificados RIMAP!

En el Centro de Estudios de AGERS estamos de celebración. ¡Tenemos seis nuevos certificados RIMAP!

- Álvaro Labiano Tabar, CAF
- Sergio Rodríguez Sánchez, UVESCO
- María Ameijeiras Fernández, AyF Consultoría, Ameijeiras y Fernández Consultoría S.L.
- Ulysses Grundey, WTW
- Jordi de las Heras Sáez, Zurich Insurance
- Carla Pagés Lérda, Asycor

Seis profesionales aprobaron el examen de certificación en español en la primera convocatoria de este año, que tuvo lugar el pasado 5 de junio. Queremos destacar y agradecer su esfuerzo y empeño por la mejora continua y el crecimiento constante, así como su compromiso con la excelencia en la gestión de riesgos.

NUESTRA MÁS SINCERA ENHORABUENA A LOS NUEVOS CERTIFICADOS

Si quieres llevar tu carrera profesional al siguiente nivel y preparar la certificación RIMAP, no dudes en ponerte en contacto con nosotros. Desde el Centro de Estudios de AGERS, la única asociación española acreditada por FERMA (Federación Europea de Asociaciones de Gerencia de Riesgos) para la certificación RIMAP en español, estaremos encantados de ayudarte.

¡Todavía estás a tiempo!

CERTIFICACIÓN RIMAP 2025

Próxima convocatoria:

📅 06 noviembre 2025



Modalidad online



2 horas de duración

Cursos online del Centro de Estudios de AGERS

¡Nuevo lanzamiento!

Curso de Fundamentos de la Gerencia de Riesgos - Nivel I



Los esenciales de AGERS

También disponibles:



Fundamentos de
Responsabilidad
Civil



Daños en la
empresa



Cobertura de
Pérdida de
Beneficios



Riesgo
medioambiental y
su aseguramiento



Verificación del
Riesgo

“El Centro de Estudios de AGERS continúa con la sección Voces RIMAP con el objetivo de dar voz a sus alumnos certificados y que puedan contar su experiencia en la aplicación práctica de los conocimientos obtenidos en su formación”

Marta Vega Giganto

“Mi viaje hacia el sector asegurador”

Desde muy joven, supe que quería dedicarme a la abogacía. Esta vocación me llevó a estudiar Derecho en la Universidad Complutense de Madrid y, al finalizar la carrera, decidí cursar el Máster en Práctica Jurídica, en la Escuela de la misma Universidad. Mi primer contacto profesional fue en un despacho penal-laboralista, donde pude aplicar los conocimientos adquiridos y desarrollar las habilidades esenciales para el ejercicio del derecho. Sin embargo, como ocurre con muchos profesionales del sector, el mundo del seguro apareció en mi vida casi por casualidad.

La oportunidad llegó de la mano de Marsh & McLennan. Acepté el reto sin conocer a fondo el sector asegurador, desde la ventana de un gran bróker, con la curiosidad y el compromiso de quien está dispuesto a aprender. Lo que comenzó como una experiencia nueva, se convirtió en un camino lleno de descubrimientos profesionales y personales. Tras casi cinco años en la compañía, me trasladé al Departamento Internacional de Marsh en Milán. Poco después, la Cámara de Comercio Española en Milán me brindó la oportunidad de trabajar en un despacho de abogados especializado en reclamaciones de Crédito y Caución.

Después de casi cuatro años fuera, decidí regresar a Madrid. Volví al mundo de la abogacía, pero pronto comprendí que echaba de menos el dinamismo del sector asegurador. Fue entonces cuando, en 2011, me incorporé al departamento de seguros y riesgos de Exolum.

La formación continua siempre ha sido una prioridad en mi trayectoria profesional. Por ello, cursé el Programa de Desarrollo Directivo en IESE, el Proffessional development programme de Ferma/Lloyd's en Londres, el Willis Master of energy training course, también en Londres, el Insurance management simulation for Captives de Swiss Re, en Zúrich y, más recientemente, en junio de 2024, obtuve la certifica-

ción RIMAP, un logro del que me siento especialmente orgullosa y que animo a todos los profesionales del mercado asegurador a perseguir.

Mi implicación con el sector va más allá del ámbito corporativo. He colaborado activamente con AGERS como ponente y moderadora en congresos, así como en la elaboración de publicaciones, como la guía de Licitaciones. Además, tengo el privilegio de participar en los inspiradores “Desayunos de tú a tú”, donde damos voz y rostro a grandes figuras del mundo del riesgo y del seguro, desde una perspectiva más humana.

Uno de mis principales objetivos es transmitir a los universitarios el entusiasmo por el sector asegurador. No es un ámbito gris, como algunos creen, sino un campo multicolor lleno de oportunidades, aprendizaje constante y evolución. A través de mi colaboración con AGERS, he tenido la oportunidad de compartir mi experiencia profesional en universidades y me enorgullece decir que algunos estudiantes, tras sus prácticas en empresas del sector, han decidido quedarse y desarrollar aquí su carrera profesional.



Juntos, haciendo pequeñas cosas, podemos transformar grandes realidades.”

Más allá de la póliza:

cómo las empresas están redefiniendo su relación con los seguros



En un entorno corporativo marcado por la volatilidad, las empresas se ven obligadas a redefinir sus estrategias de gestión de riesgos. Así lo asegura Íñigo Rodríguez Lopategui, responsable del área de Seguros de VELATIA, quien plantea un enfoque mucho más integral y estratégico que el tradicional “comprar seguros”.

“Una vez se han identificado, analizado y evaluado los riesgos, el seguro desempeña un papel crucial como herramienta de transferencia”, afirma. No obstante, subraya que esta transferencia no es suficiente. “También trabajamos en medidas de mitigación para reducir tanto la probabilidad como el impacto de los riesgos.”

Uno de los principales desafíos radica en la imposibilidad de transferir ciertos riesgos —especialmente aquellos ligados a la ejecución de contratos— al mercado asegurador. Por ello, Íñigo considera fundamental que la estrategia de seguros esté alineada con los objetivos empresariales y que toda la organización comprenda claramente “las reglas del juego” antes de asumir cualquier compromiso contractual.

EL SEGURO COMO FUNCIÓN ESTRATÉGICA TRANSVERSAL

La integración del área de seguros como un elemento estratégico dentro de la empresa es un objetivo fundamental. “Queremos superar la percepción de que somos simples compradores de seguros”, sostiene Íñigo. En cambio, buscan optimizar la transferencia de riesgos mediante programas diseñados a medida, negociaciones contractuales alineadas con la operativa real y una colaboración estrecha con las distintas áreas de negocio.

Este enfoque, según explica, requiere, “un profundo conocimiento del negocio, habilidades de comunicación, capacidad para desarrollar relaciones interpersonales y una actitud proactiva por parte del equipo”. Cuando la estrategia de seguros está bien diseñada y los riesgos se materializan, el seguro “adquiere una nueva dimensión y se consolida como una herramienta estratégica de gran valor añadido”.

HACIA UNA COLABORACIÓN MÁS ESTRECHA CON LAS ASEGURADORAS

En este nuevo paradigma, la relación con las aseguradoras también evoluciona. Íñigo destaca que uno de los objetivos estra-

tégicos del área es construir vínculos estables y de beneficio mutuo con los proveedores. “Buscamos acercarnos a las aseguradoras para establecer relaciones duraderas, no solo transacciones puntuales”, explica.

Este enfoque se materializa en diversas acciones:

- **Identificación de interlocutores clave:** “Nos aseguramos de hablar con las personas adecuadas dentro de las aseguradoras para explicarles bien nuestro negocio y los riesgos que enfrentamos”, comenta.
- **Sesiones bidireccionales:** En estos encuentros, las aseguradoras comparten sus políticas de suscripción y apetito de riesgo, mientras la empresa detalla sus necesidades concretas. “Fomentan una mejor alineación y comprensión mutua”, señala.
- **Adaptación a riesgos emergentes:** Frente a un entorno global dinámico, Íñigo subraya la necesidad de contar con soluciones ágiles y flexibles. Participar en eventos y foros especializados permite a su equipo estar al día y adaptar los programas aseguradores a las nuevas amenazas.
- **Uso de tecnología avanzada:** La inversión en herramientas digitales, tanto por parte de aseguradoras como de brókeres, es clave para mejorar la prevención y gestión de riesgos. “Es una evolución necesaria para responder a las demandas cambiantes del mercado”, concluye.

UN NUEVO MODELO BASADO EN LA COLABORACIÓN

Para Íñigo, el futuro de la gestión de riesgos industriales pasa por una colaboración más estrecha y estratégica entre empresas y aseguradoras. “La clave reside en la comunicación bidireccional, la comprensión mutua y la capacidad de desarrollar conjuntamente soluciones ajustadas a la realidad”, resume. Las compañías que adopten este enfoque estratégico convertirán el seguro en un pilar fundamental de su sostenibilidad y resiliencia, asegurando una mayor capacidad de adaptación en un entorno cada vez más incierto. Es momento de evolucionar y transformar la manera en que se gestionan los riesgos.

La evolución del riesgo en las infraestructuras: **Un enfoque integral y digitalizado**



En un contexto global cada vez más incierto, donde los factores sociales, tecnológicos, medioambientales y regulatorios se entrelazan con una rapidez sin precedentes, la gestión de riesgos industriales se ha transformado en una disciplina esencial. Álvaro Rodrigo Miño González, experto en el sector de infraestructuras de transporte en ALEATICA, analiza esta evolución y el papel clave que desempeñan la digitalización, los criterios ESG y el seguro en la resiliencia empresarial.

UN MAPA DE RIESGOS MULTIDIMENSIONAL

En el sector de las infraestructuras de transporte, los riesgos que enfrentan las empresas son tan diversos como complejos. “Los factores más relevantes son regulatorios, políticos, económicos, operacionales, tecnológicos, sociales y medioambientales”, explica Miño. Desde el impacto de la coyuntura económica y la inflación, hasta los cambios en la normativa o la aparición de nuevas formas de movilidad como el car sharing, los operadores deben adaptarse a un entorno en constante cambio.

Los desafíos también incluyen riesgos tecnológicos como los ciberataques y fallos en los sistemas de control del tráfico, así como amenazas medioambientales derivadas del cambio climático. Este enfoque holístico obliga a las organizaciones a ampliar su visión más allá del riesgo financiero tradicional.

DEL ENFOQUE FINANCIERO A LA GESTIÓN INTEGRAL

“En el pasado, la gestión de riesgos se centraba en el tipo de cambio, la liquidez o los seguros. Hoy hablamos de compliance, estrategia, reputación y entorno social”, afirma Miño. Esta evolución ha dado lugar a una mayor profesionalización del área, integrando la perspectiva de todos los grupos de interés, tanto internos como externos. Desde empleados hasta comunidades afectadas por los proyectos, todos juegan un papel en la identificación y mitigación de riesgos.

Ejemplos como la pérdida de talento o la necesidad de mantener la “licencia social para operar” reflejan cómo los factores humanos y sociales se han vuelto clave en el mapa de riesgos corporativos.

LA REVOLUCIÓN DIGITAL AL SERVICIO DEL RIESGO

Uno de los mayores cambios en la gestión de riesgos proviene de la digitalización. “Los datos se han convertido en una fuente crítica para entender los riesgos, su evolución y posibles tendencias”, asegura Miño. Con la ayuda del Big Data y la inteligencia artificial, las empresas pueden analizar patrones de tráfico, accidentabilidad, mantenimiento y disponibilidad de sistemas, entre otros.

ESG: UNA NUEVA BRÚJULA PARA EL RIESGO Y EL SEGURO

Los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) han dejado de ser un añadido para convertirse en una pieza central de la evaluación de riesgos. “Su integración favorece la transparencia, la reputación, y el acceso a mejores condiciones financieras y de seguros”, comenta Miño. Las aseguradoras, por su parte, ya los consideran en la fijación de primas, coberturas y exclusiones. No tener un plan de continuidad en zonas expuestas a eventos extremos puede suponer primas más elevadas.

NUEVAS TENDENCIAS EN REASEGURO

Para adaptarse al incremento de catástrofes naturales, el mercado de reaseguro ha incorporado soluciones innovadoras como el reaseguro paramétrico y cat bonds. Estas herramientas permiten una compensación rápida y eficaz en función de parámetros predefinidos o mecanismos de transferencia del riesgo a mercados financieros, sin necesidad de cuantificar el daño.

EL SEGURO COMO PILAR ESTRATÉGICO

Lejos de ser solo una protección financiera, el seguro forma parte integral de la estrategia de gestión de riesgos. “Nos ayuda a proteger activos, reputación y beneficios, además de transferir responsabilidades”, señala Miño. Existen seguros específicos para daños, responsabilidad civil, D&O, e incluso para interrupción del negocio.

La colaboración entre las áreas de riesgos y seguros dentro de las empresas es cada vez más estrecha, permitiendo alinear estrategias y reforzar el control.

HACIA UNA COLABORACIÓN MÁS ESTRATÉGICA

Finalmente, Miño subraya que la optimización de los productos aseguradores solo es posible mediante una relación de confianza y transparencia entre asegurador y asegurado. “Un conocimiento mutuo permite diseñar soluciones a medida y aprovechar el expertise del asegurador como una forma de consultoría”, concluye.



“La innovación y la resiliencia son pilares para sobrevivir en la automoción”

La industria automotriz atraviesa una etapa de profunda transformación que obliga a repensar la gestión del riesgo. Víctor Lombardero, experto en gestión de riesgos en este sector en QUADIS, describe un entorno lleno de desafíos, pero también de oportunidades. Desde los efectos de la digitalización hasta la irrupción de nuevos actores globales, Lombardero ofrece una radiografía lúcida del presente y futuro del automóvil.

UN SECTOR EN PLENO PUNTO DE INFLEXIÓN

“La automoción está en un punto de inflexión”, afirma Lombardero. El sector se enfrenta a la convergencia de múltiples factores: movilidad eléctrica, digitalización, presión inflacionaria, nuevos modelos de consumo y la reconfiguración de las cadenas de suministro. A ello se suman los problemas con semiconductores, tensiones geopolíticas y legislaciones poco alineadas con la realidad del negocio.

Lombardero destaca también la presión que ejercen los fabricantes chinos sobre la hegemonía europea: “La rápida adopción de vehículos eléctricos y la innovación en conducción autónoma están obligando a las empresas europeas a acelerar su transformación”.

RIESGOS MÁS COMPLEJOS Y GLOBALES

En su análisis, Lombardero advierte que los riesgos han cambiado de naturaleza. “Ahora enfrentamos amenazas más complejas y sistémicas”, señala, mencionando la ciberseguridad como un nuevo riesgo clave debido a la digitalización, la conectividad de los vehículos y la creciente dependencia tecnológica.

A esto se suma la escasez de talento especializado y la creciente desigualdad social, que afectan tanto la operativa interna como el contexto global. “La interdependencia mundial nos ha expuesto a riesgos regulatorios y geopolíticos de mayor impacto”, concluye.

LA DIGITALIZACIÓN COMO ALIADA ESTRATÉGICA

El uso del Big Data y la inteligencia artificial está transformando la forma en que las empresas anticipan y gestionan riesgos. “La IA permite automatizar procesos, detectar fraudes, identificar patrones invisibles y reducir tareas repetitivas”, explica Lombardero. Esto libera recursos para tareas de mayor valor y mejora el bienestar laboral, al reducir la carga administrativa.

ESG: DE VENTAJA COMPETITIVA A REQUERIMIENTO ESENCIAL

Lombardero reconoce el peso creciente de los criterios ESG en la evaluación de riesgos y suscripción de seguros. “Han pasado de ser un diferenciador a una exigencia”, comenta. Las aseguradoras

ahora premian a las empresas sostenibles y penalizan a las que no cumplen con los estándares ambientales y de gobernanza.

En el sector automotriz, esto ha impulsado la transición hacia vehículos más eficientes y operaciones más limpias. “España ha reducido en más de un 80% su mortalidad vial en las últimas tres décadas”, subraya, como muestra del progreso en seguridad y sostenibilidad.

REASEGURO: INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN INTERNACIONAL

Sobre el mercado de reaseguro, Lombardero destaca la aparición de soluciones paramétricas, coberturas especializadas en ciberseguridad y asociaciones con empresas tecnológicas. Sin embargo, señala que en España la capacidad de innovación del Consorcio de Compensación de Seguros es limitada comparada con países como Reino Unido, Suiza o Alemania.

EL SEGURO COMO PARTE DE UNA ESTRATEGIA MÁS AMPLIA

“Intento huir de la visión tradicional del seguro”, afirma Lombardero. Para él, el seguro no debe verse solo como una herramienta de transferencia de riesgo, sino como parte de un enfoque más integral: prevención, análisis, monitoreo y resiliencia. “Sin ninguna duda, el seguro es imprescindible para el desarrollo, pero no lo es todo”, concluye.

COLABORACIÓN ASEGURADORA: DE PROVEEDOR A SOCIO ESTRATÉGICO

Lombardero aboga por una alianza estratégica entre empresas y aseguradoras: “Defiendo la co-creación de soluciones aseguradoras a medida como un pilar fundamental”. Propone una colaboración basada en datos, prevención, digitalización, confianza y apoyo especializado. “Me gusta buscar el equilibrio entre los intereses de las partes con un enfoque win-win”, resume.

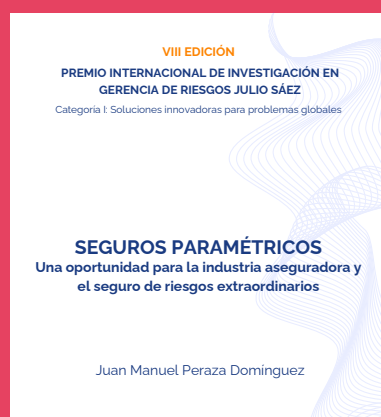
Para el especialista, solo mediante esta colaboración profunda se podrán adaptar los productos a las necesidades cambiantes del mercado, anticiparse a nuevos riesgos y construir relaciones a largo plazo.

VIII EDICIÓN PREMIO JULIO SÁEZ

El 25 de febrero tuvo lugar la deliberación del jurado y el fallo del premio de la VIII Edición del Premio Julio Sáez, un reconocimiento que rinde homenaje a una figura clave en la gerencia de riesgos y seguros en España. Julio Sáez dejó una huella profunda tanto en AGERS como en El Corte Inglés, y su legado continúa inspirando por su visión innovadora y su compromiso con el conocimiento en nuestro sector.

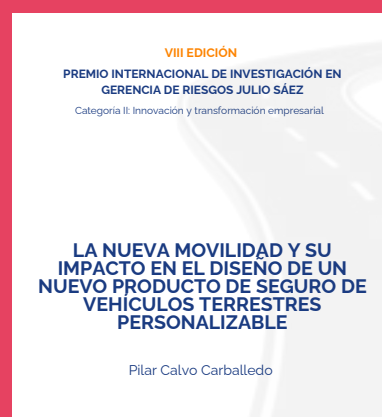
En esta ocasión, tras un proceso de evaluación exhaustivo, el jurado ha determinado que los premiados en las distintas categorías de la VIII edición del Premio Julio Sáez son:

CATEGORÍA 1 JUAN MANUEL PERAZA



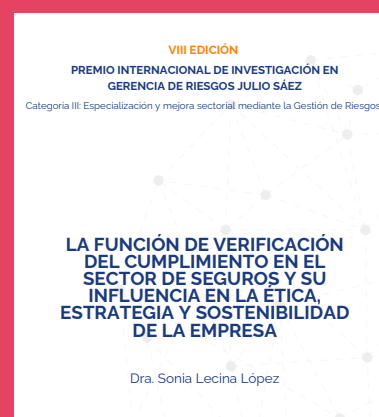
DESCARGA AQUÍ

CATEGORÍA 2 MARÍA DEL PILAR CALVO



DESCARGA AQUÍ

CATEGORÍA 3 SONIA LECINA



DESCARGA AQUÍ

Estas monografías están disponibles para descarga de manera gratuita en la web de AGERS. Escanea el QR correspondiente a cada libro y descubre las propuestas de nuestros premiados. Además, estos trabajos de investigación se presentarán el 20 de noviembre en el marco del Risker Fest III, el evento de referencia en contenido técnico y académico para la comunidad alumni del Centro de Estudios de AGERS.



VIDEO
COMPLETO

¡ENHORABUENA A LOS TRES PREMIADOS!

IX EDICIÓN DEL PREMIO JULIO SÁEZ

*Excelencia internacional en Gestión de
Riesgos y Seguros*

PRÓXIMA EDICIÓN

Reconocemos la innovación, el liderazgo y las buenas prácticas en el sector en dos categorías:

Categoría 1:
Innovación y creatividad
“Lo que se podría hacer”

Categoría 2:
Caso de éxito
“Cómo lo hemos hecho”

Accede a las bases

Presenta tu candidatura antes de diciembre de 2026

Inscripciones
abiertas

*"Un momento para celebrar el éxito académico
de nuestros programas universitarios"*

20
Nov

RISKER FEST III EDICIÓN

¡El evento más esperado para nuestra comunidad Alumni!

Entrega de diplomas:

- *Programa de Formación Avanzada en Gestión de Riesgos y Seguros UCH-CEU*
- *Postgrado Experto en Gerencia de Riesgos UB*

Reconocimiento:

- *Certificados Rimap 2025*
- *Ganadores del premio Julio Sáez*

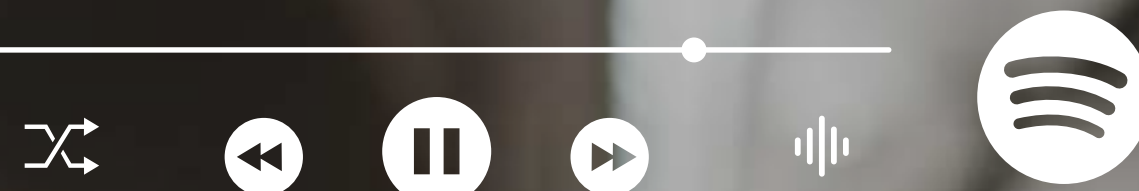
¡INSCRÍBETE!

VIDEO DE
PAULINO
FAJARDO
PINCHANDO
AQUÍ

Alumnis reunidos en una tarde de cóctel y networking

PONENTE INVITADO: PAULINO FAJARDO

#TODOAGERS EN SPOTIFY



Conéctate a la actualidad del
riesgo y el seguro, estés donde estés

Síguenos



PRESENTACIÓN GUÍA AGERS

La función de verificación del cumplimiento en el sector del seguro español



EL PASADO 5 DE FEBRERO DE 2025, CELEBRAMOS EN UNESPA UNA JORNADA ORGANIZADA POR AGERS SOBRE «LA FUNCIÓN DE VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO EN EL SECTOR DE SEGUROS ESPAÑOL», UN ENCUENTRO QUE REUNIÓ A EXPERTOS DEL SECTOR PARA REFLEXIONAR SOBRE LA IMPORTANCIA DEL COMPLIANCE EN LA GOBERNANZA EMPRESARIAL.

PONENTES

SONIA LECINA: Directora del área de Regulación y Gobernanza de AREA XXI. Ex funcionaria del Cuerpo Superior de Inspectores de Seguros del Estado (DGSFP).

GONZALO ITURMENDI: Secretario General de AGERS y Socio Director BUFETE G. ITURMENDI Y ASOCIADOS.

MARÍA DOLORES PESCADOR: Presidenta Ejecutiva del Grupo Logalty y fundadora de RegTech Advanced Solutions. Consejera Independiente y Presidenta del Comité de Riesgos de VidaCaixa y Presidenta de la Comisión de Auditoría de Telefónica Seguros. Dirige el Master de Buen Gobierno Corporativo en Entidades Aseguradoras de Inese.



INTRODUCCIÓN DEL ESTUDIO

La función de verificación del cumplimiento es un pilar clave en el sector asegurador, garantizando que las entidades operen dentro de los marcos legales y éticos establecidos. A pesar de su relevancia, esta función no ha recibido la atención investigativa suficiente en comparación con otros sectores financieros como la banca o los valores. Este documento aborda esa carencia, analizando cómo se implementa esta función en el ámbito de los seguros en España, evaluando su integración organizacional y destacando sus áreas de mejora.

Si bien el análisis presentado corresponde al sector de seguros, este es plenamente aplicable al resto de entidades del sector financiero (entidades de crédito y sociedades de inversión) y a cualquier sociedad en general que a través de una función de cumplimiento desee fortalecer su gobernanza, mitigar riesgos y añadir valor estratégico a sus operaciones.



OBJETIVO PRINCIPAL

El propósito principal de este estudio es comprender el estado actual de la función de verificación del cumplimiento en el sector asegurador español, identificar sus debilidades e investigar su alineación con las normativas vigentes. Este análisis busca proporcionar una visión integral de cómo las aseguradoras pueden optimizar esta función para fortalecer su gobernanza, mitigar riesgos y añadir valor estratégico a sus operaciones.



ACCEDA AL VIDEO COMPLETO AQUÍ

84 Ciclo de foros AGERS: «Cuando lo impensable sucede»

1º Foro — Prevención Inteligente en colaboración con Marsh: Cómo una buena estrategia ante riesgos minimiza el impacto de grandes siniestros

EL PASADO 27 DE FEBRERO, AGERS, EN COLABORACIÓN CON MARSH, CELEBRÓ EL PRIMER TRAINING CHAPTER DEL AÑO, CENTRADO EN LA IMPORTANCIA DE LA PREVENCIÓN INTELIGENTE COMO BASE PARA REDUCIR EL IMPACTO DE GRANDES SINIESTROS.



Durante este encuentro, los ponentes subrayaron que una **estrategia de riesgos bien diseñada** puede marcar la diferencia entre un evento devastador y una crisis controlada. La clave está en combinar planificación, cultura organizacional y tecnología para construir una organización verdaderamente resiliente.

Alberto Romera, Director de Ingeniería en Marsh Advisory y Head of Property Risk Consulting, a la fecha, analizó la transición de los enfoques tradicionales a una **visión integral del riesgo**, donde se considera no solo la probabilidad de ocurrencia, sino también la interdependencia de distintos factores críticos. Romera destacó la importancia de entender los riesgos desde una perspectiva holística y estratégica para prepararse ante escenarios «impensables».

Nelia Argaz, Cyber Security & Business Resilience Leader for Continental Europe, profundizó en el papel clave de la **cultura organizacional** y los planes de contingencia. Subrayó que una empresa resiliente no solo reacciona, sino que es

capaz de adaptarse rápidamente y mantener la operatividad en situaciones críticas.

«La resiliencia debe formar parte del ADN de la compañía, no ser solo un plan guardado en un cajón», enfatizó Argaz.

Ángela Sánchez, Senior Vice President y Claim Preparation Spain Leader en Claims Solutions, Marsh Advisory, explicó cómo una **preparación anticipada**, seguros correctamente diseñados y auditorías continuas son fundamentales para facilitar la recuperación tras un gran siniestro. La combinación de estos elementos permite **minimizar el impacto financiero y operativo**, y garantizar una vuelta más rápida a la normalidad.

UN FORO PARA APRENDER Y REFLEXIONAR

A lo largo de la jornada se puso en valor la importancia de involucrar a todos los niveles de la organización en la gestión de riesgos. Los expertos coincidieron en que una gestión proactiva y transversal contribuye a crear una verdadera cultura preventiva, capaz de proteger a las organizaciones frente a escenarios extremos.

«La anticipación y la preparación son las herramientas más poderosas frente a lo impensable», resumieron los ponentes.

MÁS INFORMACIÓN

EN 2025, HEMOS INAUGURADO UN CICLO DE TRES FOROS IMPRESCINDIBLES BAJO EL TÍTULO «CUANDO LO IMPENSABLE SUCEDE: ESTRATEGIAS Y DECISIONES INTELIGENTES PARA ENFRENTAR GRANDES SINIESTROS», CON EL OBJETIVO DE OFRECER A LOS PROFESIONALES HERRAMIENTAS Y CONOCIMIENTOS CLAVE PARA ANTICIPARSE Y ACTUAR DE FORMA EFICAZ ANTE SITUACIONES EXTREMAS.

85

2º Foro – Durante el caos: Tomando decisiones inteligentes bajo presión

CONTINUANDO CON EL CICLO «CUANDO LO IMPENSABLE SUCEDE», EL SEGUNDO FORO ONLINE TRAINING CHAPTER 2025 DE AGERS SE CELEBRÓ EL 27 DE MARZO EN COLABORACIÓN CON WILLIS TOWERS WATSON CENTRANDO LA ATENCIÓN EN UNO DE LOS MOMENTOS MÁS CRÍTICOS: **CÓMO ACTUAR EN PLENA CRISIS Y TOMAR DECISIONES ACERTADAS BAJO PRESIÓN.**

En este foro, se puso sobre la mesa un reto clave para cualquier organización: no basta con reaccionar rápidamente, sino que es imprescindible **tomar decisiones fundamentales, estratégicas y basadas en la preparación previa.**

Los expertos coincidieron en que una buena gestión en el momento del siniestro se apoya directamente en la fase de prevención. Tener claridad en los procesos, contar con información precisa y mantener la calma son elementos fundamentales para mitigar daños y garantizar la continuidad del negocio.

INGENIERÍA DE RIESGOS Y VALORACIÓN DE ACTIVOS: LA BASE PARA EVITAR SORPRESAS

Manuel Pérez, Director de Ingeniería en Willis Towers Watson, explicó cómo la **ingeniería de riesgos y la valoración adecuada de activos** son pasos fundamentales para evitar problemas de infraseguro y fortalecer la capacidad de recuperación tras un gran siniestro.

«Valorar correctamente nuestros activos no solo reduce riesgos, sino que nos da las herramientas para responder con confianza en los peores escenarios», apuntó Pérez.

PERITACIÓN Y FORENSIC ACCOUNTING: CLAVES PARA MAXIMIZAR INDEMNIZACIONES

Por su parte, **Alejandro Valladolid**, Head of Claims España en Willis Towers Watson, abordó el papel esencial del **forensic accounting y la peritación** en la obtención de indemnizaciones justas y suficientes. También explicó cómo



el **Artículo 38**, relacionado con la designación de peritos, puede impactar de forma significativa en la gestión de grandes siniestros y por qué es fundamental tener un enfoque estratégico desde el inicio.

LA IMPORTANCIA DE PREPARAR LA RECLAMACIÓN

Uno de los puntos fuertes del foro fue la importancia de preparar la reclamación **antes de que ocurra el siniestro**. Una empresa que no prepara bien su reclamación corre el riesgo de recibir indemnizaciones insuficientes, afectando gravemente su recuperación.

«Una reclamación bien preparada no se improvisa; es fruto de un trabajo previo y riguroso», subrayó Valladolid.

CAPACITAR PARA DECIDIR MEJOR

El gran objetivo de este foro fue **dar herramientas a las empresas para tomar decisiones inteligentes en medio del caos**, minimizando daños, gestionando la presión y asegurando la operatividad.

La sesión también puso en valor la importancia de la comunicación efectiva, tanto interna como externa, y la capacidad de liderazgo en escenarios de crisis.

MÁS INFORMACIÓN

Foro 3 — Recuperación y aprendizajes: Creando un futuro más seguro después del siniestro

EL PASADO 23 DE ABRIL DE 2025, AGERS, EN COLABORACIÓN CON AON, CELEBRÓ EL TERCER Y ÚLTIMO FORO DEL CICLO «CUANDO LO IMPENSABLE SUCEDE: ESTRATEGIAS Y DECISIONES INTELIGENTES PARA ENFRENTAR GRANDES SINIESTROS». UNA INICIATIVA QUE HA REUNIDO A PROFESIONALES DEL SECTOR PARA ANALIZAR EL CICLO COMPLETO DE UN SINIESTRO.

En esta última jornada, bajo el título «Recuperación y aprendizajes: Creando un futuro más seguro después del siniestro», se puso el foco en cómo las organizaciones pueden aprender de los eventos catastróficos y adaptarse para evitar y mitigar riesgos futuros.

La sesión contó con la participación de tres expertos de referencia que aportaron visiones complementarias y prácticas.

LA IMPORTANCIA DE MIRAR ATRÁS PARA MEJORAR

Marta Navarro, Directora en la Unidad de Claims Profesional Services de AON, con más de 25 años de trayectoria en el ámbito del seguro, ofreció una reflexión sobre el valor de analizar los siniestros pasados como motor para la mejora continua. Su amplia experiencia en siniestros de construcción y responsabilidad civil permitió ilustrar cómo el aprendizaje extraído puede fortalecer la prevención y la capacidad de respuesta.

TODOS LOS ACTORES SON IMPORTANTES

Juan Emilio Revilla, Director de Property, Construcción y Energía en AON, destacó el papel clave que juegan todos los actores implicados en un siniestro, desde peritos y aseguradores hasta equipos legales y técnicos. Con más de 30 años de experiencia en el sector, subrayó la importancia de la coordinación y de un enfoque transversal para lograr una recuperación eficaz y ágil.



MÁS INFORMACIÓN

LA RECUPERACIÓN DURANTE EL CAOS

Antonio Belda, Executive Director en AON, compartió su visión sobre la gestión de siniestros en entornos complejos y caóticos. Con una extensa carrera en el ámbito jurídico del seguro, Belda incidió en la necesidad de preparar a las organizaciones para actuar con claridad y determinación en el momento más crítico, minimizando el impacto y protegiendo la continuidad operativa.

Este foro no solo marcó la clausura de un ciclo de aprendizaje y reflexión, sino que sirvió para consolidar un mensaje claro: el aprendizaje constante y la capacidad de adaptación son esenciales para fortalecer la resiliencia corporativa.

Desde AGERS queremos agradecer a **AON** su colaboración, así como a todos los ponentes y participantes que hicieron posible este recorrido. Gracias a su compromiso y experiencia, hemos podido abordar el siniestro desde una perspectiva integral, poniendo en valor la importancia de la preparación, la respuesta y la recuperación como pilares clave en la gestión de grandes incidentes.

Este foro cierra un ciclo, pero abre el camino hacia un futuro más seguro y preparado.



BIBLIOTECA

El mayor contenido de riesgos y seguros a tu disposición: guías, manuales, memorias, revistas y más...

Asamblea General 2025:

AGERS da la bienvenida a Luis Lancha como Presidente de la nueva Junta Directiva



CONOCE A
LA NUEVA
JUNTA
DIRECTIVA

EL PASADO 25 DE MARZO DE 2025, AGERS CELEBRÓ SU ASAMBLEA ORDINARIA ANUAL, UN ENCUENTRO CLAVE PARA LA ASOCIACIÓN QUE REUNIÓ A SUS SOCIOS Y REPRESENTANTES. ESTE AÑO, LA CITA ADQUIRIÓ UN SIGNIFICADO ESPECIAL: MARCÓ EL FINAL DE UNA ETAPA Y EL INICIO DE UN NUEVO CAPÍTULO EN LA HISTORIA DE AGERS.

TRAS DIEZ AÑOS AL FRENTE DE LA ASOCIACIÓN, LA JUNTA DIRECTIVA PRESIDIDA POR JUAN CARLOS LÓPEZ PORCEL (ARCELORMITTAL ESPAÑA) RECIBIÓ UNA CÁLIDA Y MEREcida DESPEDIDA. DURANTE SU MANDATO, AGERS HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO EXPONENCIAL: EL NÚMERO DE SOCIOS Y EL PRESUPUESTO SE HAN TRIPLICADO, CONSOLIDÁNDOSE COMO UNA ENTIDAD DE REFERENCIA EN EL ÁMBITO DE LA GERENCIA DE RIESGOS EN ESPAÑA.



Gonzalo Iturmendi, Secretario de la junta directiva saliente; Alicia Soler, directora de AGERS; Juan Carlos López, presidente de la junta directiva saliente y Juan Miguel García Mediavilla, Vicepresidente 1 de la junta directiva de AGERS

En la sesión, López Porcel agradeció el compromiso y la dedicación de todo su equipo, destacando los logros alcanzados y expresando su confianza en el futuro de la asociación.

«Esperar grandes cosas del futuro de la asociación y continuar apoyándola desde el consejo consultivo», afirmó emocionado.

INFORMES Y APROBACIÓN DE PRESUPUESTOS

Durante la asamblea, se presentaron los **informes de gestión y financieros del último ejercicio**, así como los **presupuestos para el próximo año**, que fueron aprobados por unanimidad. Este ejercicio de transparencia y rendición de cuentas refleja el compromiso de AGERS con sus asociados y su enfoque en la sostenibilidad y el crecimiento continuo.

BIENVENIDA A LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA

El momento más esperado de la jornada fue, sin duda, la presentación y elección de la nueva **Junta Directiva**. La única lista presentada, encabezada por **Luis Lancha Vázquez** (Sener), fue elegida por unanimidad, reflejando la confianza y el respaldo total por parte de los socios.

Los miembros salientes de la Junta Directiva aprovecharon la ocasión para compartir unas palabras de despedida, recordando los hitos vividos durante su trayectoria en AGERS.

Gonzalo Iturmendi Morales, secretario general hasta la fecha, destacó:

«Estamos aquí porque somos compositores de un mundo mejor. De una mejora en la profesionalización de la gerencia de riesgos. Ahora quiero mirar al futuro y dejar paso a la juventud, que es lo que hay que hacer».

Por su parte, **Juan Carlos López Porcel** se mostró orgulloso del camino recorrido y reafirmó su compromiso futuro con la asociación desde el consejo consultivo. También se despidieron de sus cargos **Juan M. Gayá Soler**, **Esperanza Pereira Fernández** y **Mario Ramírez Ortúzar**, quienes han dejado

una huella importante en la organización tras años de entrega y esfuerzo.

UN NUEVO LIDERAZGO CON ILUSIÓN Y COMPROMISO

El nuevo presidente, **Luis Lancha Vázquez**, quiso agradecer la confianza depositada en él y en su equipo, reafirmando su compromiso de **continuar con el legado recibido y asumir el mandato con ilusión, responsabilidad y cierto inconformismo**.

«AGERS es por y para los asociados. Venimos a seguir potenciando la asociación al menos al mismo nivel que la junta anterior», señaló Lancha.

Asimismo, animó a todos los socios a **seguir participando activamente**, subrayando la importancia de la colaboración para fortalecer la organización y ampliar su impacto en la comunidad profesional.

Con esta nueva Junta Directiva, AGERS inicia una etapa cargada de retos y oportunidades, siempre con la mirada puesta en consolidar su papel como **referente en la gestión de riesgos y seguros**. La renovación de la dirección abre la puerta a nuevos proyectos, a fortalecer la red de socios y a continuar impulsando el desarrollo profesional del sector.

«Estamos preparados para afrontar el futuro con ambición y compromiso, siempre al servicio de nuestros socios», concluyó Lancha.

LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA

Presidente: Luis Lancha Vázquez (Sener)

Vicepresidente 1º: Juan Miguel García Mediavilla (Moeve)

Vicepresidente 2º: Eva María López Fernández (Grupo Amper)

Secretario: José María Álvarez Cienfuegos (DAC)

Tesorero: José Ignacio Sánchez Rojo (El Corte Inglés)

Contador: Antonio García Lorenzo (Repsol)

Vocales: Ignacio del Corral Serrano (Banco Santander), Cristina Gil Olmo (Grupo Barceló), Teresa Lozano Martín-Buro (Enagás) y Eva Pérez Pastor

MÁS DETALLES SOBRE EL EVENTO Y LA ASOCIACIÓN AQUÍ:



Apagón histórico: una llamada urgente a la gestión del riesgo empresarial

EL PASADO 28 DE ABRIL DE 2025, LA PENÍNSULA IBÉRICA VIVIÓ UN APAGÓN ELÉCTRICO SIN PRECEDENTES. A LAS 12:33 DEL MEDIODÍA, CERCA DE 15 GIGAVATIOS DE ENERGÍA DESAPARECIERON ABRUPTAMENTE DE LA RED ESPAÑOLA, DEJANDO FUERA DE SERVICIO MÁS DEL 60% DE LA OFERTA ENERGÉTICA EN ESE MOMENTO. LA CAÍDA AFECTÓ AL TRANSPORTE, LA INDUSTRIA, EL COMERCIO Y LAS COMUNICACIONES, EN UN EPISODIO QUE PASARÁ A LA HISTORIA COMO UNA DE LAS INTERRUPCIONES ELÉCTRICAS MÁS GRAVES EN EL PAÍS.

Desde AGERS (Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros), este suceso es una alerta clara sobre la necesidad de una cultura empresarial basada en la prevención, la anticipación y la gestión estratégica del riesgo.

DIAGNÓSTICO INICIAL: CAUTELA Y ANÁLISIS

Aunque las causas del fallo aún están siendo investigadas, desde AGERS se subraya la importancia de no caer en conjeturas precipitadas. Solo un análisis técnico riguroso permitirá entender el origen del suceso y evitar futuras repeticiones. Mientras tanto, es momento de evaluar las vulnerabilidades y reforzar la resiliencia corporativa.

EL RETO PARA LOS SEGUROS Y LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

Muchos afectados se preguntan si podrán reclamar indemnizaciones. En general, las pólizas de interrupción de negocio incluyen una franquicia temporal (habitualmente de dos días), por lo que, salvo coberturas específicas, el apagón de unas nueve horas quedará fuera del resarcimiento. En el caso de mercancías perecederas, como los productos congelados, si no hubo una descongelación total, podrían ser comercializados tras las verificaciones pertinentes.

RESPONSABILIDAD CIVIL: ¿QUIÉN RESPONDE?

La normativa vigente, incluyendo el Real Decreto 1955/2000, establece que las distribuidoras eléctricas deben garantizar la calidad del suministro, excepto en casos de fuerza mayor o acciones de terceros debidamente acreditadas. Los consumidores pueden reclamar indemnizaciones por daños si prueban el perjuicio y su relación con la interrupción del servicio. Las distribuidoras solo podrán eximirse si demuestran que no tuvieron control sobre la causa.

APOYO DESDE EL SECTOR ASEGURADOR

FECOR, la Federación de Corredores de Seguros, ha enviado un mensaje de tranquilidad a los asegurados y destaca la

AGERS recomienda a las empresas:

- Revisar sus planes de continuidad adaptarlos a escenarios de interrupción energética total o parcial.
- Asegurar coberturas específicas ante pérdidas por cortes breves de suministro.
- Diversificar sus fuentes de energía e incorporar sistemas de respaldo.
- Formar a sus equipos para actuar rápida y eficazmente en emergencias.
- Elaborar informes internos de "lecciones aprendidas" que identifiquen debilidades y propongan mejoras a nivel directivo.

labor profesional de los mediadores, que ya están gestionando siniestros y ayudando a los afectados. En los casos más urgentes, como personas atrapadas en ascensores o fallos críticos de equipos, se recomienda actuar de inmediato para minimizar daños, tal como lo permite la Ley del Contrato de Seguro.

UNA LECCIÓN PARA EL FUTURO

Este apagón no solo ha sido un fallo energético; ha sido una lección sobre vulnerabilidad e interdependencia. España debe fortalecer su infraestructura crítica, pero también las empresas deben asumir un rol proactivo en la gestión del riesgo. No se trata solo de sobrevivir a la crisis, sino de aprender de ella y emerger más preparados.



ACCEDA A LA ENTREVISTA COMPLETA PINCHANDO AQUÍ



I ENCUENTRO ANUAL AGERS PARA DIRECCIONES DE RIESGOS Y SUS EQUIPOS

Una jornada pionera para los líderes en gestión del riesgo

EL PASADO 30 DE MAYO DE 2025 VIVIMOS EN AGERS UNA JORNADA QUE YA FORMA PARTE DE NUESTRA HISTORIA: CELEBRAMOS EL PRIMER ENCUENTRO ANUAL PARA DIRECCIONES DE RIESGOS Y SUS EQUIPOS EN LA FUNDACIÓN MUTUALIDAD, UN EVENTO PIONERO CONCEBIDO PARA DAR VOZ Y ESPACIO PROPIO A QUIENES LIDERRAN LA GESTIÓN DEL RIESGO EN SUS ORGANIZACIONES.

Este encuentro se enmarca en el Proyecto CROs AGERS, una iniciativa que busca consolidar un nuevo espacio de liderazgo en riesgos corporativos, fomentar una comunidad activa y fortalecer la figura del Chief Risk Officer como pieza clave para afrontar los grandes retos del presente y del futuro.

En un entorno tan inspirador como la Fundación Mutua- lidad, grandes profesionales del riesgo se reunieron para compartir experiencias, debatir sobre desafíos comunes y construir juntos nuevas vías para impulsar la gestión del riesgo desde un enfoque estratégico y transversal.

La jornada comenzó con una cálida bienvenida que fa- vorció la conexión entre asistentes, creando desde el pri- mer momento un ambiente de cercanía y colaboración. A continuación, tomaron la palabra Alicia Soler, Directora de AGERS, y Luis Lancha, Presidente de AGERS y Chief Risk & Insurance Officer en SENER, quienes destacaron la impor- tancia de fortalecer la comunidad de CROs y el compromiso de AGERS con la evolución continua de la función.

Con esta iniciativa, AGERS lanza un claro mensaje: quere- mos acompañar a las direcciones de riesgos en su desarro- llo, potenciar el intercambio de conocimiento y convertirnos



en la principal plataforma nacional para impulsar el talento y liderazgo en gestión del riesgo.

NUEVAS PUBLICACIONES: COMPARTIENDO CONOCIMIENTO

Durante la primera parte del encuentro se presentaron, en primicia, dos publicaciones fundamentales elaboradas por las comisiones de trabajo de AGERS, que también fueron prota- gonistas en el 35º Congreso AGERS el pasado 26 de junio:

"Claves para integrar la sostenibilidad en la gestión de rie- gos", presentada por Isabel Martínez Torre-Enciso e Iñaki Reclusa.

"Anticipando lo inesperado: Claves para la gestión de riesgos emergentes", a cargo de Ruth Rodríguez Torrellas e Isabel Rivera López.

Estas guías, fruto de un intenso trabajo colaborativo, refuer- zan el compromiso de AGERS con la divulgación técnica y la formación, ayudando a las organizaciones a integrar la sostenibilidad y a prepararse ante riesgos inesperados, con- solidando al CRO como un actor estratégico en la toma de decisiones.

Antes de finalizar, se abrió una enriquecedora ronda de pre- guntas que permitió a los asistentes compartir inquietudes,

REFLEXIÓN ESTRATÉGICA: FERMA NEXT REPORT 2025

Uno de los momentos más esperados fue la presentación del FERMA NEXT Report 2025, a cargo de Eva María López, VP2 de AGERS y Chief Audit Executive en Grupo Amper. Su intervención ofreció un análisis profundo sobre los principales riesgos emergentes y sistémicos a nivel europeo, sirviendo como base para un debate abierto sobre cómo anticiparse a escenarios inciertos y prepararse para los nuevos desafíos que impactan en las organizaciones.

[ENLACE AL FERMA NEXT REPORT](#)

reflexionar sobre los aprendizajes y proponer nuevas líneas de trabajo. Este espacio consolidó la idea de que el intercam- bio de experiencias es uno de los pilares para construir una gestión de riesgos más sólida y efectiva.

El encuentro cerró con un cóctel en la terraza, donde los profesionales continuaron el networking en un ambiente distendido, fortaleciendo la comunidad y reforzando los la- zos entre quienes comparten la misión de proteger y guiar a sus organizaciones.

UNA INICIATIVA QUE MARCA EL COMIENZO

Desde AGERS queremos expresar nuestro agradecimien- to a todos los asistentes por su activa participación y a los ponentes por compartir generosamente su experiencia y visión. Un agradecimiento muy especial a Luis Lancha, por su liderazgo y apoyo constante a este proyecto, que marca el inicio de una nueva etapa para la gestión del riesgo en Es- paña.

Este primer encuentro es solo el comienzo. Seguiremos trabajando para ofrecer espacios de reflexión, aprendizaje y conexión, con el objetivo de fortalecer el papel de las direc- ciones de riesgos y sus equipos como auténticos impulsores de valor en sus organizaciones.

Este ha sido solo el inicio. Seguimos caminando juntos.

Desayuno «DE TÚ A TÚ» con Ana Dores de AXA XL y Marta Vega de Exolum

EL PASADO 23 DE MAYO, AGERS CELEBRÓ UNA NUEVA EDICIÓN DE SU CICLO DE ENCUENTROS «DE TÚ A TÚ», UNA INICIATIVA QUE BUSCA CREAR ESPACIOS ÍNTIMOS Y CERCANOS DONDE COMPARTIR EXPERIENCIAS PROFESIONALES Y PERSONALES CON LÍDERES DEL SECTOR.



ACCEDA AL VÍDEO AQUÍ

En esta ocasión, la protagonista fue Ana Dores, Country Manager Iberia en AXA XL, quien conversó con Marta Vega, Responsable Corporativa de Riesgos y Seguros en Exolum, y colaboradora habitual de AGERS. El encuentro, celebrado en formato híbrido desde las oficinas de AGERS en Madrid, se enmarca dentro del Plan Alumni 2025, cuyo objetivo es impulsar el desarrollo profesional y personal de los miembros de AGERS y reforzar los lazos con alumnos de programas universitarios y del Centro de Estudios de AGERS.

UN RECORRIDO PROFESIONAL INSPIRADOR

Durante el desayuno, Ana Dores hizo un repaso a su trayectoria profesional, desde sus inicios en Portugal hasta su consolidación como referente en el sector asegurador a nivel internacional. Con formación en finanzas y experiencia en varias compañías multinacionales, Ana ha sabido combinar su pasión por el liderazgo con su interés por la transformación digital y la innovación.

Uno de los momentos más personales fue cuando habló sobre los retos de conciliar la vida profesional con la personal, destacando la importancia de apoyarse en una red de confianza y mantener siempre claros los valores y prioridades. Su testimonio conectó con muchos asistentes, especialmente con las generaciones más jóvenes que buscan referentes cercanos y reales.

INNOVACIÓN Y FUTURO: EL PAPEL CLAVE DE LA IA

Ana subrayó su entusiasmo por la transformación digital y la adopción de nuevas tecnologías, especialmente la inteligencia artificial. Explicó cómo la IA puede liberar a los profesionales de tareas repetitivas y administrativas, permitiéndoles centrarse en aportar valor añadido y desarrollar habilidades más estratégicas.

Además, destacó el papel fundamental de la tecnología para modernizar el sector y adaptarse a un entorno cada vez más dinámico y competitivo. «El reto no es solo implementar tecnología, sino saber cómo integrarla en la cultura de la organización y en el desarrollo de las personas», señala.

EQUIPOS INTERGENERACIONALES

Durante la conversación, Ana y Marta reflexionaron sobre el valor de los equipos intergeneracionales. Ana defendió la riqueza que aporta la diversidad de edades y perspectivas, y cómo los jóvenes tienen un papel esencial en impulsar el cambio y aportar nuevas ideas.

En este sentido, destacó la importancia de fomentar entornos de trabajo inclusivos donde la experiencia de los perfiles más senior se combine con la energía e innovación de las nuevas generaciones. Este enfoque, aseguró, es clave para el futuro del sector asegurador y para mantener la competitividad en un mercado global.

NETWORKING, APRENDIZAJE Y LIDERAZGO AUTÉNTICO

Otro de los ejes principales del encuentro fue la importancia del networking y el aprendizaje continuo como pilares fundamentales para construir una carrera sólida y enriquecedora. Ana compartió varias anécdotas profesionales, ilustrando cómo las conexiones personales y profesionales pueden abrir nuevas oportunidades y ayudar a superar retos complejos.

Además, puso en valor el liderazgo auténtico, basado en la cercanía, la transparencia y la coherencia. Para Ana, un buen líder debe ser capaz de inspirar, escuchar y crear un ambiente donde cada miembro del equipo pueda desarrollarse plenamente y aportar lo mejor de sí mismo.

La entrevista, conducida con gran naturalidad y cercanía por Marta Vega, permitió crear un ambiente distendido y participativo, donde los asistentes pudieron conocer no solo la trayectoria profesional de Ana Dores, sino también su lado más humano.

El evento se consolidó como un espacio para fortalecer la comunidad AGERS, fomentar el intercambio de experiencias y motivar a los profesionales a seguir formándose y creciendo.

Desde AGERS, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a Ana Dores por su generosidad al compartir su experiencia y visión y a Marta Vega por su impecable labor como entrevistadora y moderadora. Dentro de esta misma línea ya estamos preparando el próximo desayuno profesional, que tendrá lugar el **26 de septiembre**. En esta ocasión, contaremos con la participación de Sara García, Directora de Riesgos de Iberia, quien conversará nuevamente con Marta Vega.





Asegurar centros de datos

Retos y Oportunidades de RSA – en colaboración con AGERS

EL PASADO 5 DE JUNIO, RSA, EN COLABORACIÓN CON AGERS, CELEBRÓ EN MADRID EL ENCUENTRO “**ASEGURAR CENTROS DE DATOS: RETOS Y OPORTUNIDADES**”, UNA JORNADA ESPECIALMENTE DISEÑADA PARA ABORDAR LOS RIESGOS Y DESAFÍOS QUE AFRONTAN LOS **CENTROS DE DATOS**, INFRAESTRUCTURAS CLAVE QUE SOSTIENEN LA ECONOMÍA DIGITAL EN LA ACTUALIDAD.



El evento reunió a expertos del ámbito asegurador, legal y tecnológico, creando un espacio único para debatir sobre cómo proteger y asegurar estas instalaciones críticas frente a los riesgos emergentes y crecientes exigencias de resiliencia.

La apertura de la jornada corrió a cargo de **Gorka Arrechea**, Senior Technology Underwriter en RSA Europa, e **Iratxe de Anda Rodríguez**, Coordinadora de la Comisión de Inteligencia Artificial de AGERS. Ambos destacaron el **momento estratégico** que atraviesa el sector en España, impulsado por la transformación digital, la llegada de grandes inversiones internacionales y la creciente demanda de servicios digitales.

Este fuerte desarrollo genera nuevas oportunidades, pero también plantea retos importantes en materia de gestión de riesgos, seguridad y sostenibilidad a largo plazo.

EXPOSICIÓN FRENTE A RIESGOS: UNA VISIÓN INTEGRAL

La primera sesión del encuentro, titulada «**Exposición frente a riesgos**», fue presentada por **David Chavez**, Product Manager, Information Technology Solutions en Intact Insurance Technology.

David ofreció una visión completa de la exposición a riesgos en los Centros de Datos, analizando cuatro grandes áreas del seguro: **Daños Materiales, Responsabilidad Civil, Responsabilidad Civil Profesional y Cyber**. Su intervención subrayó la necesidad de soluciones aseguradoras específicas, coordinadas y adaptadas a la complejidad de estas infraestructuras.

“*Comprender cada dimensión del riesgo es esencial para construir una protección eficaz y resiliente*”, destacó Chavez.

GESTIÓN DEL SINIESTRO: PREPARACIÓN Y RESPUESTA

En la segunda sesión, «**La gestión del siniestro**», intervinieron **Javier Hernández Valenciano**, socio de la oficina de Madrid de Clyde Abogados, y **Jan Spittka**, socio de Clyde One. Ambos compartieron una visión legal y práctica sobre cómo afrontar incidentes en Centros de Datos, resaltando la impor-

tancia de la **preparación contractual**, la **trazabilidad de responsabilidades**, el cumplimiento normativo y la coordinación eficiente con las aseguradoras en caso de siniestro.

El debate permitió reflexionar sobre cómo un enfoque preventivo y bien estructurado puede marcar la diferencia en la continuidad de la operación y la protección de la reputación corporativa.

CIBERRIESGOS: ESTRATEGIAS PARA UNA SEGURIDAD REFORZADA

La jornada concluyó con la ponencia «**Seguridad frente a ciberriesgos**», a cargo de **Miguel Benito**, Responsable de Ciberseguridad en Excem Technologies.

Miguel abordó las principales estrategias para reforzar la protección de los Centros de Datos, destacando la importancia de la **prevención proactiva**, la **monitorización continua** y la capacidad de respuesta ante incidentes.

“*El reto ya no es solo resistir ataques, sino estar preparados para detectarlos y responder con rapidez*”, subrayó Benito.

El encuentro puso de manifiesto que los Centros de Datos son infraestructuras críticas que requieren un enfoque integral de gestión de riesgos, capaz de unir la visión técnica, legal y aseguradora.

Desde AGERS y RSA, queremos agradecer a todos los asistentes y ponentes por su participación activa y por contribuir a enriquecer el debate. Reafirmamos nuestro compromiso con la divulgación, la formación y la mejora continua en la gestión de riesgos en entornos tecnológicos críticos.

Esta jornada no solo permitió compartir conocimiento, sino también fortalecer la colaboración entre profesionales, impulsando una comunidad más preparada para los retos actuales y futuros.



ACCEDA AL VÍDEO

Cyber Insurance Day

Un punto de encuentro para debatir el futuro del ciberseguro



EL PASADO 5 DE JUNIO, MADRID ACOGIÓ LA VI EDICIÓN DEL **CYBER INSURANCE DAY 2025 (#CID25)**, UNO DE LOS EVENTOS DE REFERENCIA EN ESPAÑA DEDICADO AL MUNDO DEL CIBERSEGURO. LA JORNADA REUNIÓ A MÁS DE 300 PROFESIONALES EN LA **SALA TRUSS DEL MOVISTAR ARENA**, CONSOLIDÁNDOSE COMO UN ESPACIO IMPRESCINDIBLE PARA REFLEXIONAR SOBRE LOS RETOS Y OPORTUNIDADES QUE PLANTEA LA GESTIÓN DE RIESGOS DIGITALES EN EL SECTOR ASEGURADOR.

El encuentro contó con la participación de aseguradoras, mediadores, proveedores de soluciones de ciberseguridad y representantes de entidades públicas como el Ministerio del Interior, el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid. Un programa repleto de ponencias y mesas redondas permitió analizar en profundidad el auge de los ciberataques y la importancia de reforzar la resiliencia empresarial.

LA VOZ DE AGERS EN EL DEBATE

En esta edición, **AGERS** participó de manera destacada a través de **Belén Medina**, Insurance Manager en Globalvia y Coordinadora de la Comisión de Cyber de AGERS. Medina intervino en el **panel de expertos «Rumbo al ciberseguro inteligente»**, compartiendo su visión sobre los principales desafíos que afrontan las organizaciones al protegerse frente a los crecientes riesgos cibernéticos.

Junto a ella, participaron Alberto Martín de los Santos (Clúster de IA de la Comunidad de Madrid e Inetum), José Romero Salvador (Sector Asegurador), y Diego Montojo (Stoik Iberia), moderados por Pedro Pablo Merino, Socio Director de CyberSecurity News. El debate puso el foco en cómo evolucionar hacia soluciones de ciberseguro más inteligentes y adaptadas a un entorno tecnológico cada vez más complejo y cambiante.

UNA AGENDA COMPLETA Y DINÁMICA

La jornada comenzó con una bienvenida institucional y una keynote a cargo de Ramón Guerrero (Stoik Iberia), quien habló sobre la transición «de la cobertura de seguro a la resiliencia», poniendo en valor la necesidad de ir más allá de las pólizas tradicionales para construir estrategias integrales de protección.

A continuación, se sucedieron paneles temáticos que exploraron aspectos clave de la ciberseguridad y el seguro:

-Ciberseguridad con retorno, donde se analizó el impacto económico y la gestión de riesgos asegurados, con expertos como Jaime Morales (Ciberso), Rafael Ortiz

(Archinsurance), David Santana (Riskmedia) y Alberto Orranza (FECOR).

-Insights Telefónica Seguros, centrado en el equilibrio entre proteger al asegurado y al sistema en su conjunto, con Carmen Gutiérrez Lorenzo (Telefónica Seguros) y Pilar Rodríguez López (DAC Beachcroft).

-Claves para un ciberseguro eficaz, donde se debatió la importancia de la auditoría, la prevención y la respuesta ante incidentes, con la participación de Carlos Coscollino (BDO), Diego Zuluaga (AXA), y Rafa Carrasco (CeterBrok).

-Ciberseguros y cumplimiento, sobre la adaptación a un entorno regulatorio en constante cambio, con ponentes como Javier Garrote (DHL Express), Isabel Sánchez Espaza (ACCIONA) e Iván Vicente (Axicom).

-Tipos de ciberincidentes y riesgos emergentes, donde José Manuel Muñoz (Grupo Addvalora), Jacobo López (Marsh España) y José Manuel Caballero (Minsait Cyber) abordaron nuevas amenazas y experiencias recientes.

UNA EXPERIENCIA ENRIQUECEDORA PARA LA COMUNIDAD

El evento cerró con un cóctel y sesión de networking, un momento clave para consolidar relaciones, compartir experiencias y explorar nuevas sinergias entre los distintos actores del sector.

La participación de AGERS en el **Cyber Insurance Day 2025** reafirma su compromiso con la divulgación y el impulso de la cultura de gestión de riesgos digitales. La creciente sofisticación de los ciberataques y el avance continuo de la tecnología obligan a las organizaciones a repensar su estrategia de protección, tanto desde el punto de vista técnico como asegurador.

Desde AGERS, queremos agradecer a Belén Medina por su participación activa y su valiosa contribución al debate, así como a todos los ponentes y asistentes por enriquecer esta jornada que, sin duda, marca un paso más hacia un ecosistema digital más seguro y resiliente.

VIDEO DE LA PONENCIA



La Comisión IA de Agers afina su voz ante EIOPA en materia de tecnología basada en IA

Hacia una inteligencia artificial confiable en el seguro europeo

LA COMISIÓN DE IA EN AGERS, PARTICIPA EN LA INICIATIVA DE LA AUTORIDAD EUROPEA DE SEGUROS Y PENSIONES DE JUBILACIÓN -EN LO SUCESIVO, EIOPA- APORTANDO PROPUESTAS CLAVE RELACIONADAS CON LA GOBERNANZA Y LA GESTIÓN DE RIESGOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. LAS PROPUESTAS SE REALIZARON EN EL MARCO DE UNA CONSULTA PÚBLICA QUE LANZÓ EIOPA SOBRE SU DOCUMENTO DE OPINIÓN RELACIONADO CON EL USO DE LA IA EN EL SECTOR ASEGURADOR. LA GUÍA ESTÁ DIRIGIDA TANTO A SUPERVISORES COMO A ENTIDADES ASEGURADORAS CON EL OBJETIVO DE AYUDARLES A INTERPRETAR LA NORMATIVA APLICABLE AL USO DE SISTEMAS DE IA QUE NO ESTÁN CLASIFICADOS COMO DE ALTO RIESGO NI PROHIBIDOS SEGÚN LA LEY DE IA.

La Comisión de IA de Agers ha elaborado un conjunto de propuestas detalladas para responder a la consulta pública lanzada por EIOPA. Este grupo, formado por expertos en gestión de riesgos, protección de datos, ciberseguridad y cumplimiento normativo y de gobernanza ha aportado una visión práctica y especializada con el objetivo de aportar orientaciones sobre el futuro marco de los sistemas de IA aplicados al sector asegurador.

Conscientes de la creciente presencia de tecnología IA en procesos con diferentes niveles de riesgo como, por ejemplo, en procesos críticos como la tarificación de primas hasta la detección de fraudes, la comisión de IA subraya la necesidad de garantizar el equilibrio entre innovación y protección del asegurado, basándose en marcos que nos ofrezcan sistemas de gestión de IA robustos que contemplen la gobernanza, la gestión del riesgo, formación, concienciación y la cadena de suministro como los ejes fundamentales.

Entre las aportaciones más relevantes destaca la necesidad de una gestión del riesgo que identifique con precisión los usos concretos de la IA en cada entorno corporativo, con especial atención en el diseño de marcos de control robustos, la capacitación de los responsables internos y la necesidad de documentar las decisiones que aseguren una trazabilidad.

El grupo también propone la creación de un responsable de inteligencia artificial, una figura con autonomía técnica y organizativa que, en el modelo de las tres líneas de defensa estaría situado en la línea de gestión operativa con capacidad para gestionar el riesgo con autonomía en la toma de decisiones y, que además se encargue de velar por el cumplimiento de la normativa aplicable -hard law y soft law-, la ética y la transparencia en los proyectos de IA, alineado con las funciones de cumplimiento, seguridad, protección de datos y sostenibilidad.

En el plano relacionado con la ética y la imparcialidad, se insiste en que las herramientas basadas en tecnología IA deben de aportar valor tangible tanto a las aseguradoras como a sus clientes, evitando y/o mitigando los efectos de los sesgos, discriminaciones o decisiones automatizadas sin supervisión humana. Entre otras



Iratxe De Anda Rodríguez, Directora de Cumplimiento y Delegada de Protección de Datos en Grupo EYSA

medidas se recomiendan aquellas como los paneles de transparencia para usuarios, evaluaciones de impacto sobre derechos fundamentales e incluir técnicas de explicabilidad como criterio esencial. De esta forma se podrá potenciar la confianza, la responsabilidad y la transparencia de todas las partes afectadas afectados.

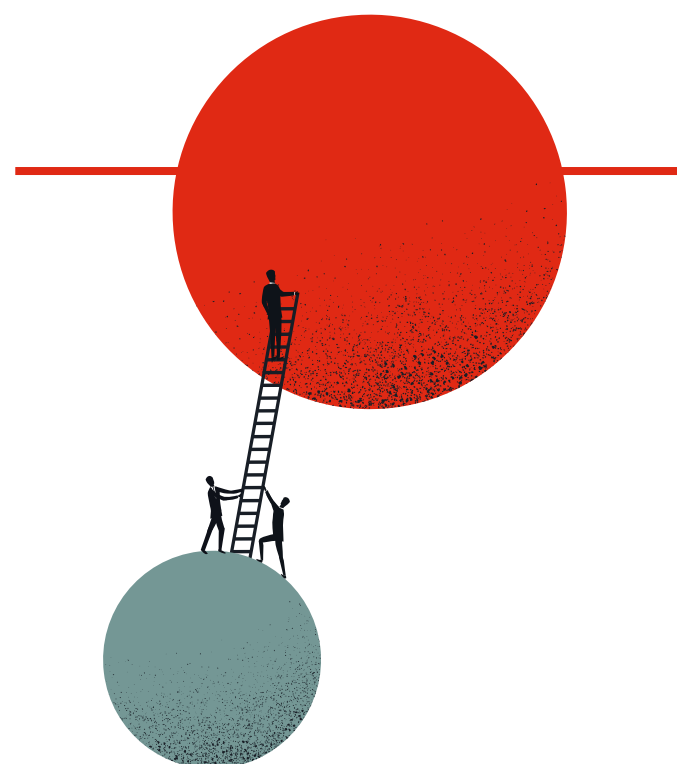
En cuanto a la documentación y trazabilidad, la comisión destaca la importancia de registros técnicos y decisiones automatizadas. En este contexto propone auditorías periódicas y herramientas de gestión documental para garantizar la supervisión efectiva durante todo el ciclo de vida del sistema o del modelo.

En suma, la propuesta de la Comisión IA pasa por traducir principios éticos y obligaciones regulatorias en propuestas operativas que permitirían a las aseguradoras integrar la IA en sus respectivos entornos corporativos. EIOPA tiene un rol muy valioso que puede fomentar prácticas que deriven un entorno que vele por el mercado en equilibrio con los derechos fundamentales.

102

Enero - Julio 2025

NUEVOS Asociados AGERS 2025



Colaboradores 2025

Platinum



Golden



Silver





#CanalAGERS: todas nuestras actividades **dentro y fuera** de la asociación.

Más de 300 videos y 600 suscriptores

¡Suscríbete!

ager̄s | GO

El motor de ager̄s



Alicia Soler Rubia
Directora

Más de **40 años** lleva **AGERS** trabajando por impulsar la **gestión del riesgo**.

Conoce al **equipo** que lo hace posible



Marina Pérez Rodríguez
Responsable de Mkt. y Comm.



Mª del Mar Yáñez Navarro
Departamento de Marketing AGERS



Lucía Márquez de la Plata
Directora del CEA



María Saavedra Gómez
Departamento de Marketing CEA

RECORRE EL CAMINO CON NOSOTROS



agers

WWW.AGERS.ES - @AGERS_ - #TodoAGERS
AGERS • Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros