

24.09.2025 – 01.02.2026

Cast

KBr Flama'25

Irina Cervelló
Abril Coudougnan
Bernat Erra
Patrick Martin

Artistas emergentes de
las escuelas de fotografía

KBr Flama nace con el firme propósito de dar visibilidad al talento más joven que sale de las escuelas de fotografía de Barcelona. Para ello, el centro de fotografía KBr Fundación MAPFRE cuenta con la colaboración imprescindible de EASD Serra i Abella, Elisava, Facultad de Diseño e Ingeniería de Barcelona, Idep Barcelona, IEFC - Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya.

La exposición *KBr Flama'25* es la quinta edición de este proyecto y muestra los trabajos de Irina Cervelló (Martorell, 2001), Abril Coudougnan (Perpiñán, 1999), Bernat Erra (Barcelona, 2003) y Patrick Martin (Stockport, Inglaterra, 1996), seleccionados gracias a un jurado formado en esta ocasión por Javier Martín, Arianna Rinaldo y María Santoyo.

Irina Cervelló examina las implicaciones culturales, medioambientales y económicas del complejo petroquímico Solvay en su localidad natal, Martorell.

Abril Coudougnan sumerge al espectador en su archivo fotográfico personal, compuesto por multitud de imágenes tomadas a lo largo de seis años. Por su parte, **Patrick Martin** propone una reflexión en torno a los mitos que configuran la memoria colectiva. Finalmente, **Bernat Erra** continúa esa línea de exploración analizando la construcción de una identidad colectiva a partir del imaginario religioso vinculado al catolicismo.

Opaco

Irina Cervelló

Opaco examina la relación entre la empresa química Solvay y la localidad catalana de Martorell (Barcelona), atendiendo a las implicaciones culturales, económicas y ambientales derivadas de su implantación. El proyecto parte de una investigación de largo recorrido que combina imágenes realizadas por la autora con documentos históricos y materiales de archivo.

Solvay adquirió a principios de los años setenta del siglo xx un terreno de 30 hectáreas en el polígono La Torre. La inauguración del complejo industrial en 1972 contó con la presencia de altos cargos del Gobierno español. Este momento marca el inicio de una alianza político-empresarial que ha favorecido la consolidación de la fábrica, permitiéndole operar con un alto grado de impunidad. Presentada como una oportunidad de progreso, la llegada de Solvay transformó el entorno urbano, económico y mediático de Martorell, al tiempo que ocultaba sus efectos medioambientales a largo plazo.

La propuesta expositiva se centra en una serie de fotografías realizadas por la autora que documentan, de forma sistemática, las sirenas de alerta pertenecientes al Pla d'Emergència Exterior del Sector Químic de Catalunya (PLASEQCAT). Se completa con una cronología detallada de los hechos clave que han vinculado a Solvay con la evolución histórica, política y territorial de Martorell.



Irina Cervelló, Sin título, Proyecto Opaco, 2024.
Fotografía digital © Irina Cervelló

Tous les mauviers sont inventés

Abril Coudougnan

Tous les mauviers sont inventés [Todos los males vocablos son inventados] es un proyecto que parte de un archivo fotográfico personal construido a lo largo de seis años. No sigue una cronología ni una narrativa definida, sino que propone una constelación de sensaciones, asociaciones y tensiones que resuenan con la experiencia íntima de la artista. Las imágenes dialogan libremente entre sí, más allá del tiempo y el espacio en que fueron capturadas, estableciendo conexiones a través de la mirada y la perspectiva.

El trabajo explora dualidades como la naturaleza y la ciudad, la calma y el ritmo acelerado, en una búsqueda de equilibrio emocional y sentido vital. También es una respuesta a la saturación visual contemporánea: el flujo incesante de imágenes en las redes sociales impregna el proyecto, aunque aquí se transforma en una propuesta pausada y reflexiva.

La combinación de fotografía analógica y digital aporta texturas, registros y tempos distintos, y enriquece el relato visual con una mirada plural y matizada. Las imágenes no solo documentan instantes, sino que evocan lo intangible: vínculos, memoria y huellas emocionales.



Abril Coudougnan, Sin título, Proyecto *Tous les mauviers sont inventés*.
Fotografía analógica, 2023 © Abril Coudougnan

Looking for George

Patrick Martin

El mito de san Jorge es uno de los más celebrados. Surgió por primera vez en el siglo v d. C., cuando se decía que Jorge había sido un soldado romano martirizado dos siglos antes por no renunciar a su fe cristiana. Más tarde, en el siglo vii, se le representó en una iglesia en Capadocia como una figura a caballo matando serpientes. Solo durante las cruzadas del siglo xiii, cuando las historias de Jorge llegaron a Occidente, adoptó la imagen contemporánea de un caballero con una cruz roja, matando a un dragón.

Looking for George es una investigación sobre cómo este mito se ha grabado en la memoria cultural colectiva en Cataluña. Traza los orígenes de la historia hasta el pueblo de Montblanc (Tarragona), donde se dice que surgió la versión catalana del mito. A través de fotografías de personas, celebraciones y arquitectura, la serie crea un laberinto visual de narraciones y símbolos impregnados de historia, donde el mito subyace justo bajo la superficie.

La serie es un testimonio de cómo la memoria cultural colectiva no es un cementerio, sino un parque de juegos modelado por la nostalgia y la amnesia. Así, reflexiona sobre la compleja, misteriosa y, a veces, absurda naturaleza con la que se construyen narrativas sobre el pasado para ayudar a formar la conciencia nacional.



Patrick Martin, Sin título, Proyecto *Looking For George*, 2024.
Fotografía digital (detalle) © Patrick Martin

Fe de erratas

Bernat Erra

Fe de erratas nace de un recuerdo de infancia marcado por una fuerte carga visual y emocional: la mirada de un niño ante la presencia sobrecogedora de la imaginería religiosa. Esta experiencia se convierte en el punto de partida para explorar un universo simbólico inquietante, *donde el peso de la tradición convive con el misterio, el fatalismo y una violencia latente.*

Las figuras de gran formato y aire fantasmagórico que habitan los espacios religiosos iglesias oscuras, lugares de culto, altares domésticos – configuran un imaginario compartido que ha dejado una huella profunda en la memoria colectiva. Estas iconografías, a menudo integradas en lo cotidiano a menor escala, aparecen aquí desde la distancia crítica y afectiva de otra generación: la de los nietos que observan los mitos de los abuelos.

Las fotografías no documentan, sino que revelan fragmentos, texturas y atmósferas que evocan recuerdos difusos y tensiones heredadas. El proyecto no habla de personas, sino de creencias. De una fe que se transforma en imagen, y de unas imágenes que, desprovistas de un contexto vivo, pueden resultar inquietantes.



Bernat Erra, Sin título, Proyecto *Fe de erratas*, 2021.
Fotografía digital © Bernat Erra

Fechas

Del 24 de septiembre de 2025
al 1 de febrero de 2026

Horario

Hasta el 30 de septiembre

Lunes: cerrado
(excepto festivos)
De martes a domingo
(y festivos): 11-20 h
Último acceso: 19.30 h

Desde el 1 de octubre

Lunes: cerrado
(excepto festivos)
De martes a domingo
(y festivos): 11-19 h
Último acceso: 18.30 h

Las salas se desalojan
10 minutos antes del cierre

Entradas

General: 5 €
Reducida: 3 €
Gratuita: martes (excepto festivos)
Grupos: 3 € / pax.

Visita comentada

(servicio de mediación)

Hasta el 30 de septiembre
Miércoles y jueves: 17-20 h
Viernes y sábados: 12-14 h, 17-20 h
Domingos y festivos: 12-14 h

Desde el 1 de octubre

Miércoles y jueves: 16-19 h
Viernes y sábados: 12-14 h, 16-19 h
Domingos y festivos: 12-14 h

Información en recepción.

Audioguía

Accesible a través del móvil.
Incluida en la entrada individual.
Más información en la sección
“Entradas”.

 fundacionmapfrecultura

 @kbrfmapfre

 @KBrfmapfre

Cuéntanos qué te parece
la exposición: #KBrFlama25

KBr Fundación MAPFRE

Av. del Litoral, 30
08005 Barcelona
infokbr@fundacionmapfre.org

Librería

Tel. +34 93 272 31 80

exposiciones.fundacionmapfre.org/
ExpoKBrFlama25/



KBr

Fundación **MAPFRE**

Barcelona Photo Center

Con la colaboración de:

FUJIFILM
Value from Innovation