

# II BARÓMETRO DEL CONSUMIDOR SÉNIOR



ECONOMÍA PLATEADA

EDICIÓN ESPECIAL EXTREMADURA



# BARÓMETRO DEL CONSUMIDOR SÉNIOR

ECONOMÍA PLATEADA

EDICIÓN ESPECIAL EXTREMADURA

Este estudio ha sido elaborado por el Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE.

Se autoriza la reproducción parcial de la información contenida en el mismo siempre que se cite su procedencia. La publicación de este estudio no supone necesariamente para Fundación MAPFRE conformidad con todo lo expresado en el mismo.

© De los textos:

Antonio Fernández Portillo, Adelaida Ramos Mariño, Nuria Ramos Vecino, María Calzado Barbero, Manuel Almodóvar González y José Luis Coca Pérez.

© De esta edición:

2026, Fundación MAPFRE  
Paseo de Recoletos, 23. 28004 Madrid  
[www.fundacionmapfre.org](http://www.fundacionmapfre.org)

Más información en:

<https://ageingnomics.fundacionmapfre.org/>

ISBN: 978-84-9844-925-9

Depósito Legal: M-20035-2022

Coordinación: Ana María Sojo

Edición: Míriam López Díaz

Maquetación y producción editorial: Cyan, Proyectos Editoriales, S.A.

Con la publicación de este *II Barómetro del consumidor sénior. Edición Extremadura*, realizado igual que la primera edición (2022), a través de un equipo de investigación de la Universidad de Extremadura, se actualiza la información sobre cuáles son las prioridades de gasto y consumo, así como las actitudes, de ese grupo de población que caracterizamos como generación sénior por haber cumplido ya los 55 años. Se trata de un grupo con un peso demográfico creciente, que llegará a constituir en pocos años el segmento dominante de la población.

Interesa, por tanto, a los poderes públicos y a las instituciones, a las empresas y a los propios ciudadanos conocer cómo cuidan su salud, qué perspectivas tienen respecto al uso de sus viviendas, cuál es su relación con el turismo y el ocio, y con las nuevas tecnologías, cómo enfocan las etapas alrededor de la jubilación y, en definitiva, qué papel juegan en el ámbito familiar como soporte no solo económico sino de cuidados. Todos debemos tener presente la nueva realidad y adaptarnos a este nuevo marco definido por vidas más largas, más saludables y productivas.

El Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE se creó precisamente para proyectar una mirada positiva sobre el fenómeno del aumento de la longevidad, con el foco en las oportunidades asociadas. El Barómetro del consumidor sénior constituye uno de los trabajos principales del centro en el que, año tras año, se recoge el comportamiento de los mayores de 55 años en relación con los aspectos más relevantes de sus vidas en el conjunto del país y, también, paso a paso, en las diferentes comunidades autónomas, cuyas características demográficas y económicas no son necesariamente coincidentes. De hecho, en algunas de ellas, entre las que se encuentra Extremadura, tiene lugar otro fenómeno que condiciona su evolución: el de la despoblación de las zonas rurales.

Propiciar el retorno de personas que afrontan la etapa final de sus carreras laborales a sus territorios de origen, con incentivos y políticas adecuadas favorecedoras del emprendimiento, puede ser una vía para revertir los efectos de dicho fenómeno. Precisamente, el pasado día 31 de octubre de 2025 y en el marco del III Congreso de Economía Plateada, celebrado en Cáceres con el lema "Ruralidad, municipios y digitalización", consejeros de los gobiernos autonómicos de Extremadura, Castilla y León y Andalucía firmaron el Manifiesto por la Economía Plateada bajo los auspicios de Fundación MAPFRE. Con ese acto, quedó refrendado el compromiso de estas comunidades con el desarrollo de la economía sénior, que pasa por aprovechar el potencial de la generación sénior, su capacidad para seguir contribuyendo y siendo protagonistas activos en la producción y el consumo.

Nuestra aspiración es que este *II Barómetro del consumidor sénior. Edición Extremadura* ayude a la consecución de ese objetivo.

**Antonio Huertas**

Presidente de Fundación MAPFRE

# ÍNDICE

|                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN.....</b>                                                  | <b>5</b>  |
| Metodología de la investigación .....                                     | 5         |
| Perfil sociodemográfico de los séniores de Extremadura.....               | 6         |
| <b>PRIORIDADES DE GASTO, AHORRO Y COBERTURAS DE RIESGO .....</b>          | <b>8</b>  |
| Ingresos y ahorro.....                                                    | 8         |
| Percepción de riesgo .....                                                | 11        |
| Situación económica futura.....                                           | 13        |
| Seguros contratados.....                                                  | 13        |
| Planes de pensiones.....                                                  | 15        |
| Ingresos en el hogar .....                                                | 16        |
| Pago de préstamos .....                                                   | 16        |
| Principales partidas de gastos .....                                      | 17        |
| Subida de la cesta de la compra.....                                      | 18        |
| Perspectiva de gasto.....                                                 | 19        |
| Disminución del gasto .....                                               | 20        |
| <b>VIVIENDA .....</b>                                                     | <b>22</b> |
| Régimen de la vivienda .....                                              | 22        |
| Vivienda adaptada .....                                                   | 24        |
| Ingresos por su vivienda.....                                             | 25        |
| Alternativas residenciales .....                                          | 27        |
| <b>TURISMO Y OCIO .....</b>                                               | <b>29</b> |
| Predisposición para viajar .....                                          | 29        |
| <b>TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN.....</b>                                      | <b>34</b> |
| Hábitos tecnológicos.....                                                 | 34        |
| <b>CONDUCCIÓN .....</b>                                                   | <b>37</b> |
| Frecuencia de conducción .....                                            | 37        |
| Riesgos para la frecuencia de conducción.....                             | 38        |
| <b>VITALIDAD Y ENVEJECIMIENTO SALUDABLE .....</b>                         | <b>39</b> |
| Cuidado de la salud .....                                                 | 39        |
| Frecuencia de las visitas a centros sanitarios .....                      | 40        |
| Sénior con pareja.....                                                    | 40        |
| Actitudes hacia el sexo .....                                             | 41        |
| <b>SOPORTE FAMILIAR .....</b>                                             | <b>44</b> |
| Apoyo económico en el hogar.....                                          | 44        |
| Percepción de la evolución del apoyo económico .....                      | 45        |
| Cuidados hacia sus mayores .....                                          | 46        |
| Cuidados hacia sus menores.....                                           | 47        |
| <b>PLANES DE VIDA Y EDADISMO .....</b>                                    | <b>48</b> |
| Planes de vida .....                                                      | 48        |
| Compatibilizar trabajo y pensión.....                                     | 50        |
| Séniores estudiando .....                                                 | 51        |
| Edad de jubilación deseada vs. estimada.....                              | 52        |
| Discriminación por edad.....                                              | 53        |
| La experiencia de hacerse mayor.....                                      | 55        |
| <b>LAS 10 CLAVES QUE DEFINEN AL COLECTIVO SÉNIOR DE EXTREMADURA .....</b> | <b>56</b> |
| <b>CONCLUSIONES .....</b>                                                 | <b>60</b> |

# INTRODUCCIÓN

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

**Población objetivo:** residentes en Extremadura de 55 años y más.

**Muestra:** 400 encuestas segmentadas por provincia, **con un error muestral para el conjunto de la muestra de  $\pm 4,9\%$  para un**

**intervalo de confianza del 95,5 %** (2 sigmas) y bajo el supuesto de máxima indeterminación (donde  $P = Q = 50\%$ ).

Se establecerán cuotas de sexo y edad proporcionales a la población objeto de estudio:

| Población    | Universo >55 años | Muestra    | Error        |
|--------------|-------------------|------------|--------------|
| Badajoz      | 233.122           | 240        | 6,3 %        |
| Cáceres      | 155.724           | 160        | 7,7 %        |
| <b>TOTAL</b> | <b>388.846</b>    | <b>400</b> | <b>4,9 %</b> |

| Distribución por edad | Hombres    | Mujeres    | TOTAL      |
|-----------------------|------------|------------|------------|
| De 55 a 64 años       | 84         | 83         | 167        |
| De 65 a 74 años       | 55         | 57         | 112        |
| 75 y más años         | 48         | 73         | 121        |
| <b>TOTAL</b>          | <b>188</b> | <b>212</b> | <b>400</b> |

**Metodología:** encuesta multicanal, telefónica (CATI).

**Período de encuestación:** febrero-marzo de 2025.

**Autores:** Antonio Fernández Portillo, Adelaida Ramos Mariño, Nuria Ramos Vecino, María Calzado Barbero, Manuel Almodóvar González y José Luis Coca Pérez.

## PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS SÉNIORES DE EXTREMADURA

**INE**  
Instituto Nacional de Estadística <sup>1</sup>

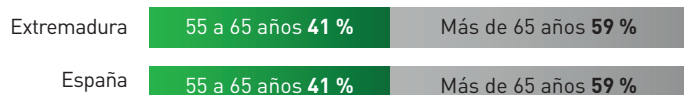
|             | Población total | Población mayor de 55 años |        | Esperanza de vida |         |
|-------------|-----------------|----------------------------|--------|-------------------|---------|
|             |                 |                            |        | Mujeres           | Hombres |
| Extremadura | 1.054.681       | 464.521                    | 35,6 % | 85,91             | 80,39   |
| España      | 48.085.361      | 16.429.008                 | 33,1 % | 86,32             | 80,91   |

### BARÓMETRO DEL CONSUMIDOR SÉNIOR EXTREMADURA

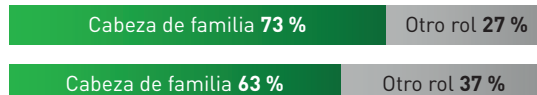
#### Distribución por género



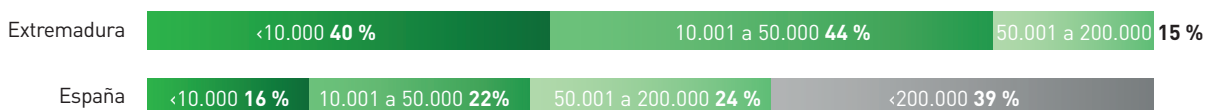
#### Distribución por estrato de edad



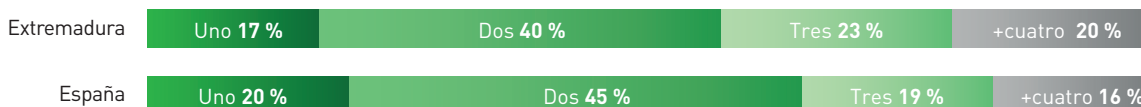
#### Distribución según el rol en el hogar



#### Distribución por tamaño de hábitat



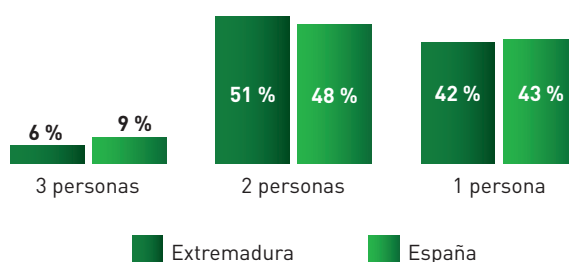
#### Distribución por miembros del hogar



<sup>1</sup> INE. Datos de 2024.

Los hogares extremeños son ligeramente más numerosos que la media nacional, con 2,5 miembros por hogar frente a los 2,3 de España.

### N.º de personas del hogar que aportan ingresos



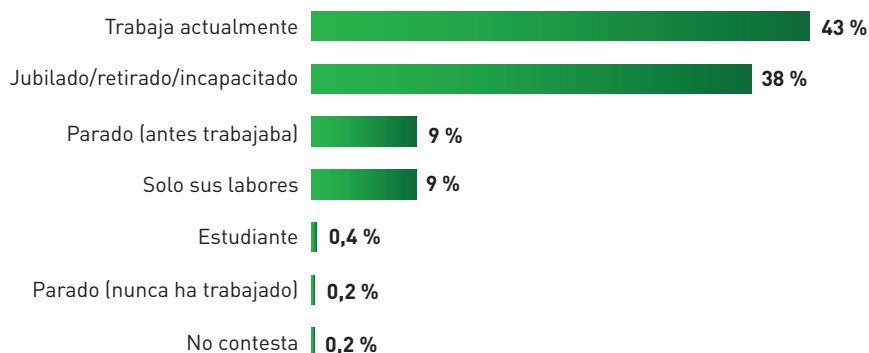
Tanto en Extremadura como en España, la media de personas que aportan ingresos al hogar es idéntica, con 1,7 miembros por hogar en ambos territorios.

Extremadura, con 1.054.681 habitantes frente a los 48.035.361 de España (INE, 2024), presenta un perfil demográfico diferenciado que refleja las características del territorio. La región cuenta con una esperanza de vida ligeramente inferior a la media nacional: 80,39 años para hombres (vs. 80,91 en España) y 85,91 años para mujeres (vs. 86,32). La distribución por género es idéntica a la nacional (49 % hombres, 51 % mujeres), así como la estructura por edad (41 % menores de 65 años, 59 % mayores de 65 años).

Sin embargo, los hogares extremeños son ligeramente más numerosos con una media de 2,5 miembros

por unidad familiar, cifra ligeramente superior a la registrada a nivel nacional (2,3), y presentan una estructura más tradicional con el 73 % de cabezas de familia versus el 63 % nacional. En cuanto al hábitat, Extremadura tiene una mayor proporción de población en municipios pequeños, con el 40 % viviendo en localidades de menos de 10.000 habitantes comparado con el 16 % nacional, mientras que solo el 15 % vive en núcleos de más de 200.000 habitantes frente al 39 % de España. Económicamente, ambos territorios comparten el mismo número medio de aportantes de ingresos por hogar (1,7 personas), aunque Extremadura tiene menos hogares con tres o más aportantes (5 vs. 9 % nacional), lo que sugiere una menor diversificación de fuentes de ingresos familiares.

### Situación laboral

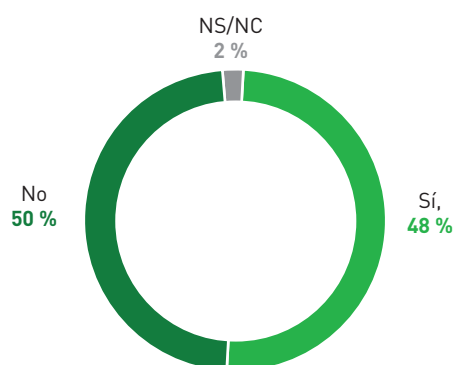


La mayoría de los séniores encuestados trabajan actualmente (43 %), frente al 38 % que están jubilados.

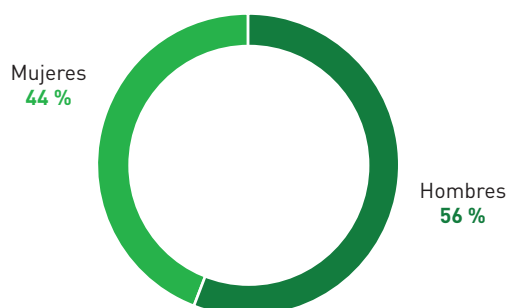
# PRIORIDADES DE GASTO, AHORRO Y COBERTURAS DE RIESGO

## INGRESOS Y AHORRO

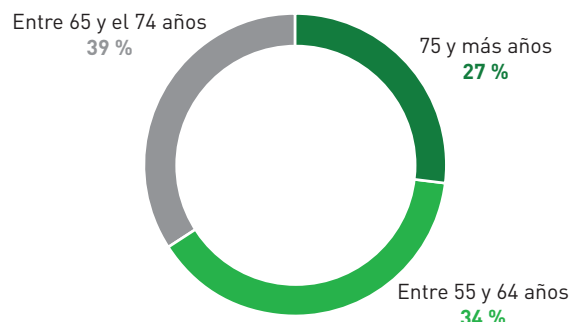
Habitualmente, ¿consigue ahorrar a final de mes?



Distribución por sexo



Distribución por edad



En el último barómetro de Extremadura, el 55 % de los extremeños afirmaban que conseguían ahorrar a final de mes. En los datos de 2025 tan solo el 48 % (menos de la mitad de la población) consigue ahorrar.

El 48 % de los extremeños consigue ahorrar habitualmente a final de mes, frente al 50 % que no puede

hacerlo (2 % no contesta). Por género, los hombres representan el 56 % de los ahorradores y las mujeres, el 44 %. Por edad, el grupo de 65-74 años concentra el mayor porcentaje de ahorradores (39 %), seguido del grupo de 55-64 años (34 %) y los séniores de 75 y más años (27 %).

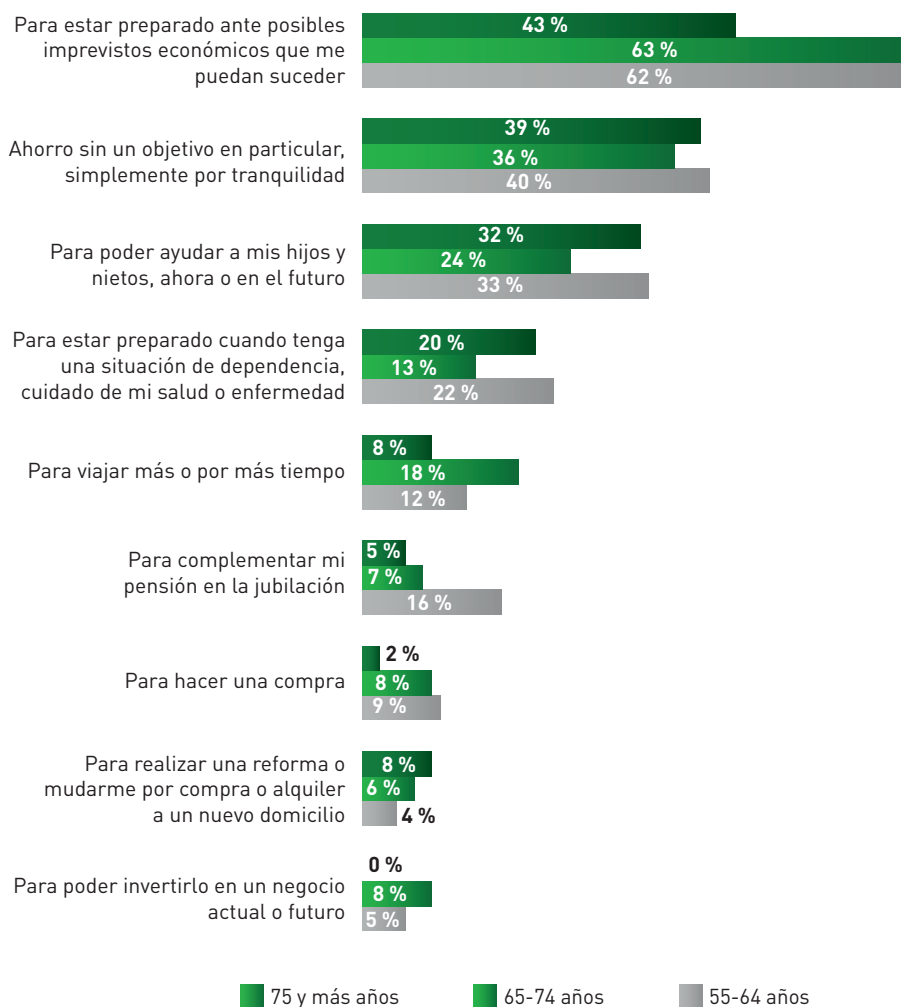
## ¿Por cuáles de estos motivos ahorra?



Entre los motivos de ahorro de los séniores extremeños destacan: la preparación ante imprevistos económicos lidera claramente con el 58 %, seguida por el ahorro sin objetivos específicos por tranquilidad (38 %). La solidaridad intergeneracional ocupa el tercer lugar, con un 30 % ahorrando para ayudar a hijos y nietos, evidenciando el rol de apoyo familiar característico de esta generación.

Los motivos relacionados con el autocuidado y mejora personal presentan porcentajes más moderados. La preparación para situaciones de dependencia alcanza el 18 %, mientras que el ahorro para viajes representa el 13 %. Los objetivos de mejora económica personal muestran cifras menores: 10 % para complementar pensiones, 7 % para compras importantes, 6 % para reformas del hogar y solo 5 % para inversiones empresariales.

## ¿Por cuáles de estos motivos ahorra?



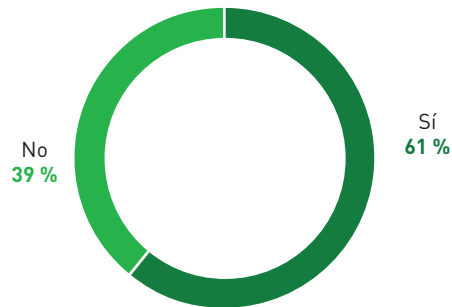
El 62 % del grupo más joven (55-64 años) ahorra para imprevistos económicos, cifra que asciende al 63 % en el segmento 65-74 años y desciende al 43 % en séniores de 75 y más años. El ahorro por tranquilidad sin objetivos específicos presenta distribución inversa: aumenta del 40 % en el grupo más joven al 39 % en mayores de 75 y más años. La solidaridad intergeneracional, representada por el ahorro para ayudar a hijos y nietos, disminuye progresivamente del 33 al 32 % según avanza la edad.

Los motivos relacionados con el autocuidado muestran patrones diferenciados según la edad. La

preparación para situaciones de dependencia se concentra en el grupo intermedio (22 % en 55-64 años vs. 13 % en 65-74 años), mientras que el ahorro para viajes disminuye drásticamente con la edad (12 a 8 % en séniores de 75 y más años). Los objetivos de mejora patrimonial como complementar pensiones (16 % en 55-64 años vs. 5 % en mayores de 75 y más años), reformas del hogar (4 vs. 6 %) e inversiones empresariales (5 vs. 0 %) reflejan diferentes horizontes temporales de planificación financiera según el grupo de edad, evidenciando mayor pragmatismo a corto plazo conforme aumenta la edad.

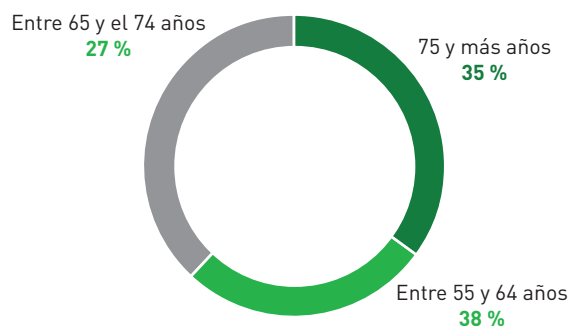
## PERCEPCIÓN DE RIESGO

¿Se siente usted seguro/tranquilo con respecto a su situación económica actual?

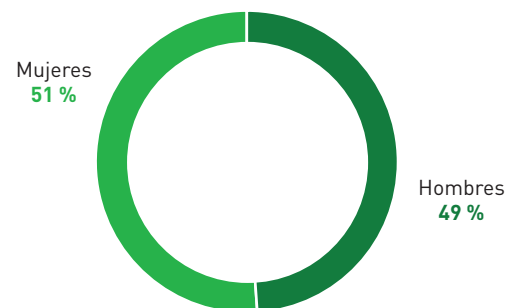


El 61 % de los séniores extremeños afirman que se encuentran seguros con su situación económica actual; a continuación, se analizan por edad, género, formación y situación laboral.

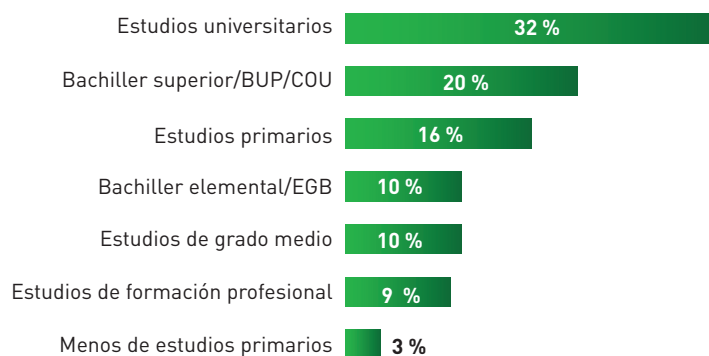
### Distribución por edad



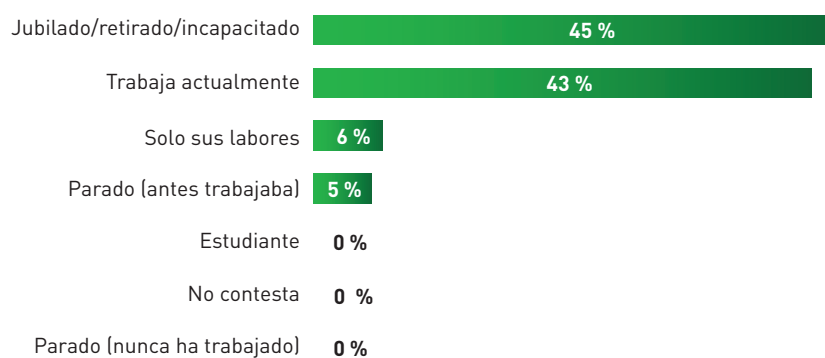
### Distribución por género



## Distribución por estudios



## Distribución por situación laboral

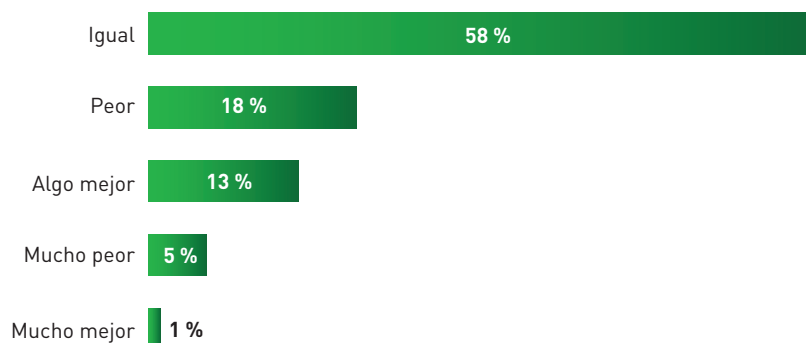


Los datos de España muestran un contraste significativo con los de Extremadura en cuanto a la percepción de seguridad económica entre los séniores. Mientras que en Extremadura el 61 % de los séniores

se sienten tranquilos con su situación económica, con los mayores niveles de tranquilidad en personas de 65 o más años (62 %), jubilados (45 %) y personas con estudios superiores (32 %).

## SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA

¿Cómo cree que será su situación económica a partir de ahora?

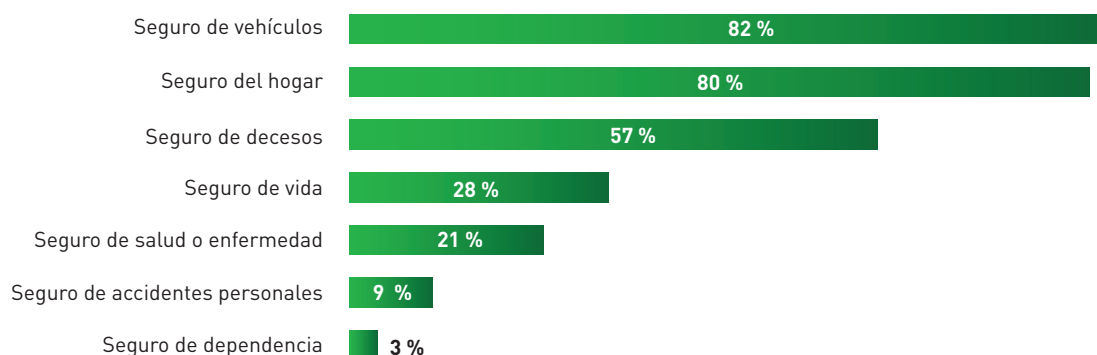


La comparación entre 2021 y 2025 revela una mejora significativa en las expectativas económicas de los séniores extremeños. Mientras que en 2021 el 32,3 % entendía que su situación iba a empeorar, en 2025 este porcentaje se ha reducido al 23 %, lo que representa una disminución de más de 9 puntos porcentuales en el pesimismo económico.

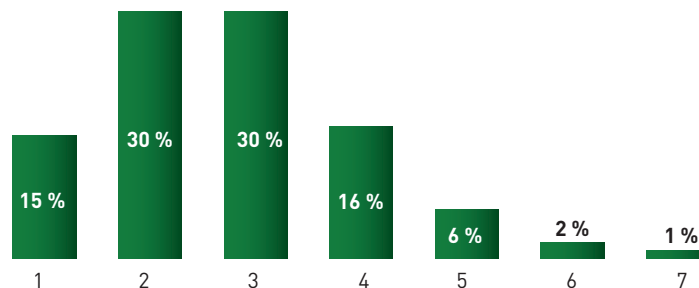
Por el contrario, las expectativas de mejora se mantienen estables, siendo del 14 % en 2021 y 2025. El cambio más notable se produce en el grupo que espera estabilidad, que alcanza el 58 % en 2025, lo que sugiere que muchos de quienes en 2021 temían un empeoramiento de su situación ahora confían en mantener su estatus económico actual.

## SEGUROS CONTRATADOS

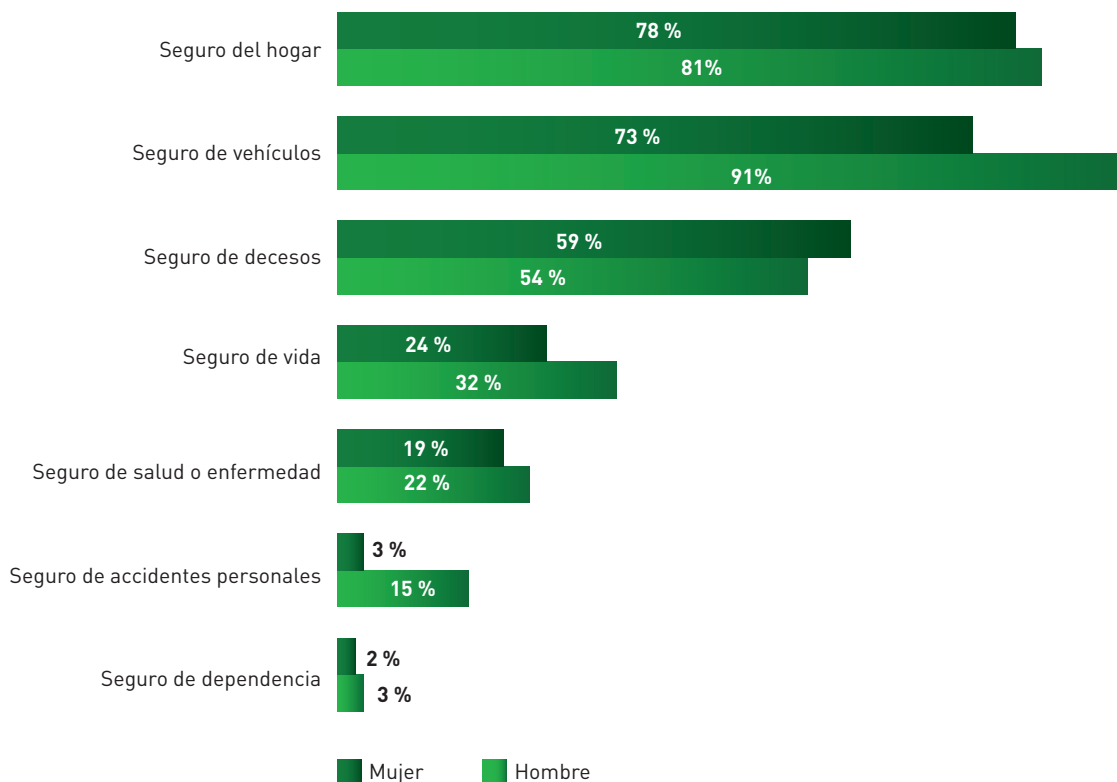
¿Cuál de los siguientes seguros tiene contratados actualmente?



## Número de seguros contratados



## ¿Cuál de los siguientes seguros tiene contratados actualmente? Por género



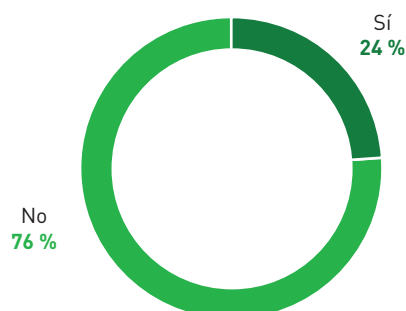
Con una media de 2,08 seguros por persona, el 96 % de la población sénior tiene al menos un seguro contratado. El seguro de vehículos lidera la contratación con un 82 %, seguido del seguro del hogar con un 80 % y el de decesos con un 57 %. Los seguros de vida alcanzan el 28 %, mientras que los de salud o enfermedad representan el 21 %. Los seguros de accidentes personales (9 %) y dependencia (3 %) muestran una penetración menor. La distribución del número de seguros contratados revela que el 30 % tiene tres seguros y el 30 % tiene dos, concentrando casi el 60 % de la muestra en estos niveles. Las diferencias de

género son notables especialmente en seguros de vehículos, donde los hombres predominan (91 vs. 73 %).

Respecto a España, Extremadura presenta una menor diversificación en la contratación de seguros (2,08 vs. 3 seguros de media). Extremadura supera a la media nacional en seguros de vehículos (82 vs. 73 %) y de vida (28 vs. 14 %), pero queda por debajo en seguros del hogar (80 vs. 85 %), salud (21 vs. 25 %) y accidentes personales (9 vs. 6 %). El seguro de decesos muestra niveles similares entre ambos territorios (57 % Extremadura vs. 55 % España).

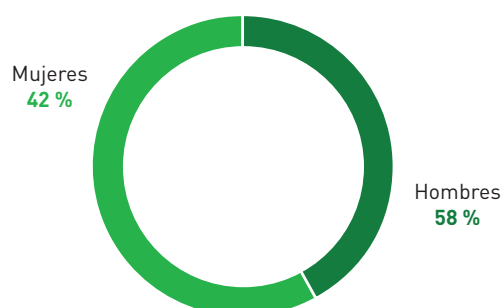
## PLANES DE PENSIONES

### ¿Tiene contratado plan de pensiones?

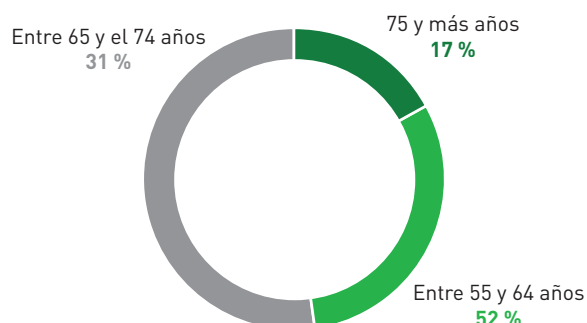


En caso afirmativo, a continuación, en los siguientes gráficos lo analizamos por género y edad.

#### Distribución por género



#### Distribución por edad

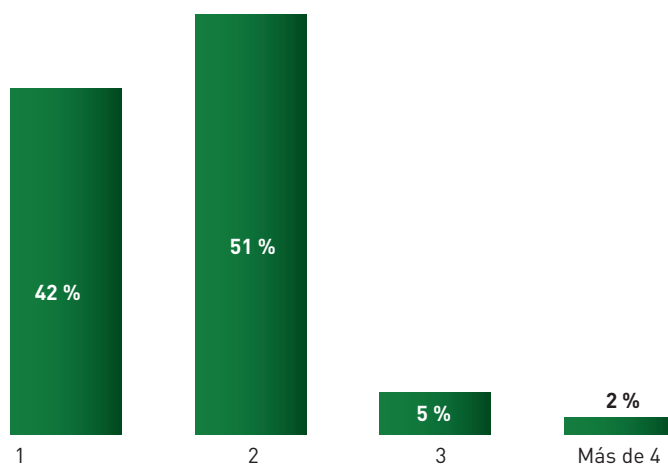


La contratación de planes de pensiones entre los séniores extremeños ha experimentado un descenso, pasando del 27 % en 2021 al 24 % en 2025, consolidando una penetración ya de por sí limitada. Entre quienes mantienen estos productos, el perfil típico corresponde a hombres menores de 65 años,

con una distribución que muestra que el 58 % de contratantes son hombres frente al 42 % de mujeres, y una concentración etaria del 35 % en el grupo de 55-64 años, 21 % en el de 65-74 años y apenas 11 % en mayores de 75 y más años.

## INGRESOS EN EL HOGAR

N.º de personas que aportan ingresos al hogar

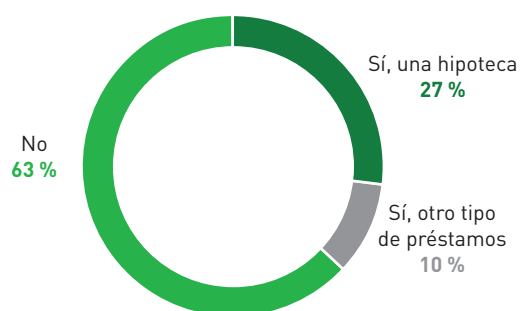


La estructura de ingresos en los hogares sénior muestra ligeras diferencias entre España y Extremadura. España presenta un promedio de 1,7 personas que aportan ingresos frente al 1,6 extremeño. En España, el 48 % de los hogares depende de dos

personas y el 42 % de una sola, mientras que en Extremadura estas proporciones son del 51 y 42 % respectivamente. La diferencia más significativa se observa en los hogares con tres o más perceptores, donde España duplica a Extremadura (9 vs. 7 %).

## PAGO DE PRÉSTAMOS

¿Está pagando algún préstamo o hipoteca?

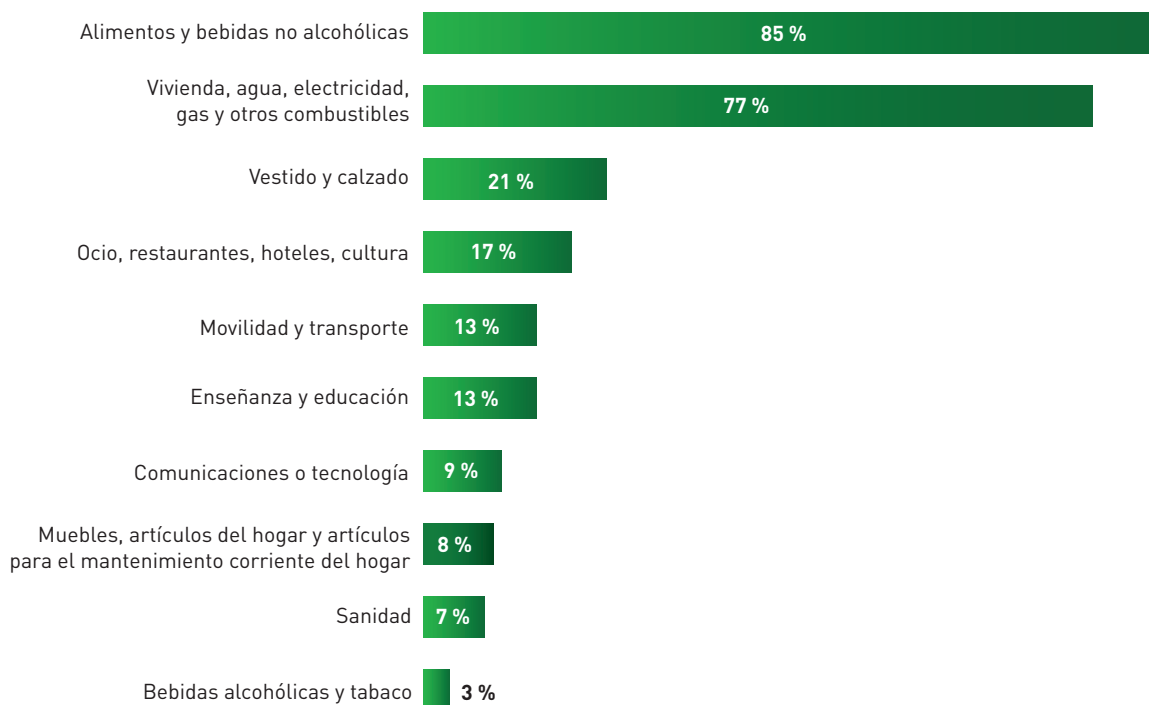


Solo 1 de cada 3 séniores (33 %) paga algún préstamo y/o hipoteca. El endeudamiento entre los séniores extremeños ha experimentado un notable incremento,

pasando del 20,5 % en 2021 al 33 % en 2025, lo que significa que actualmente 1 de cada 3 séniores mantiene algún tipo de obligación crediticia.

## PRINCIPALES PARTIDAS DE GASTOS

De los siguientes ámbitos, indique los tres en los que realiza un mayor gasto



El patrón de gasto de los séniores extremeños refleja una estructura centrada en las necesidades básicas, donde las dos principales partidas concentran la mayor parte del presupuesto doméstico. Los alimentos y bebidas no alcohólicas representan el 85 % de los gastos prioritarios, seguidos por la vivienda y suministros básicos (agua, electricidad, gas) con un 77 %.

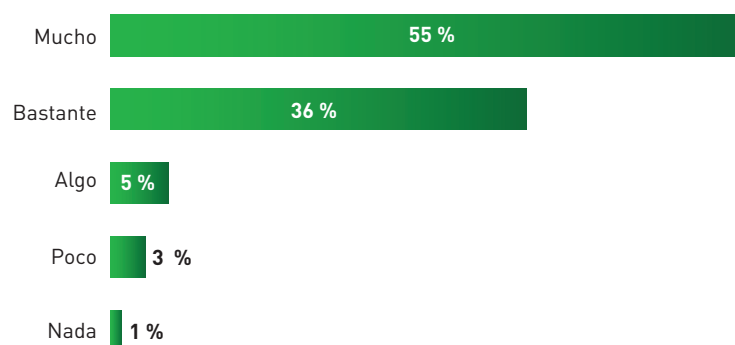
Las siguientes categorías de gasto muestran porcentajes significativamente menores: vestido y calzado (21 %), ocio y cultura (17 %), movilidad y transporte (13 %) y enseñanza y educación (13 %). Los gastos en

tecnología y comunicaciones alcanzan solo el 9 %, mientras que muebles y artículos del hogar representan el 8 %. Llama la atención el bajo porcentaje destinado a sanidad (7 %), posiblemente debido a la cobertura del sistema público de salud, y el mínimo gasto en bebidas alcohólicas y tabaco (3 %).

Comparando 2021 y 2025, la estructura de gasto mantiene alimentación como primera prioridad (85 % en 2021 vs. 67 % en 2025) y vivienda como segunda (77 vs. 23 %).

## SUBIDA DE LA CESTA DE LA COMPRA

### Subida de la cesta de la compra

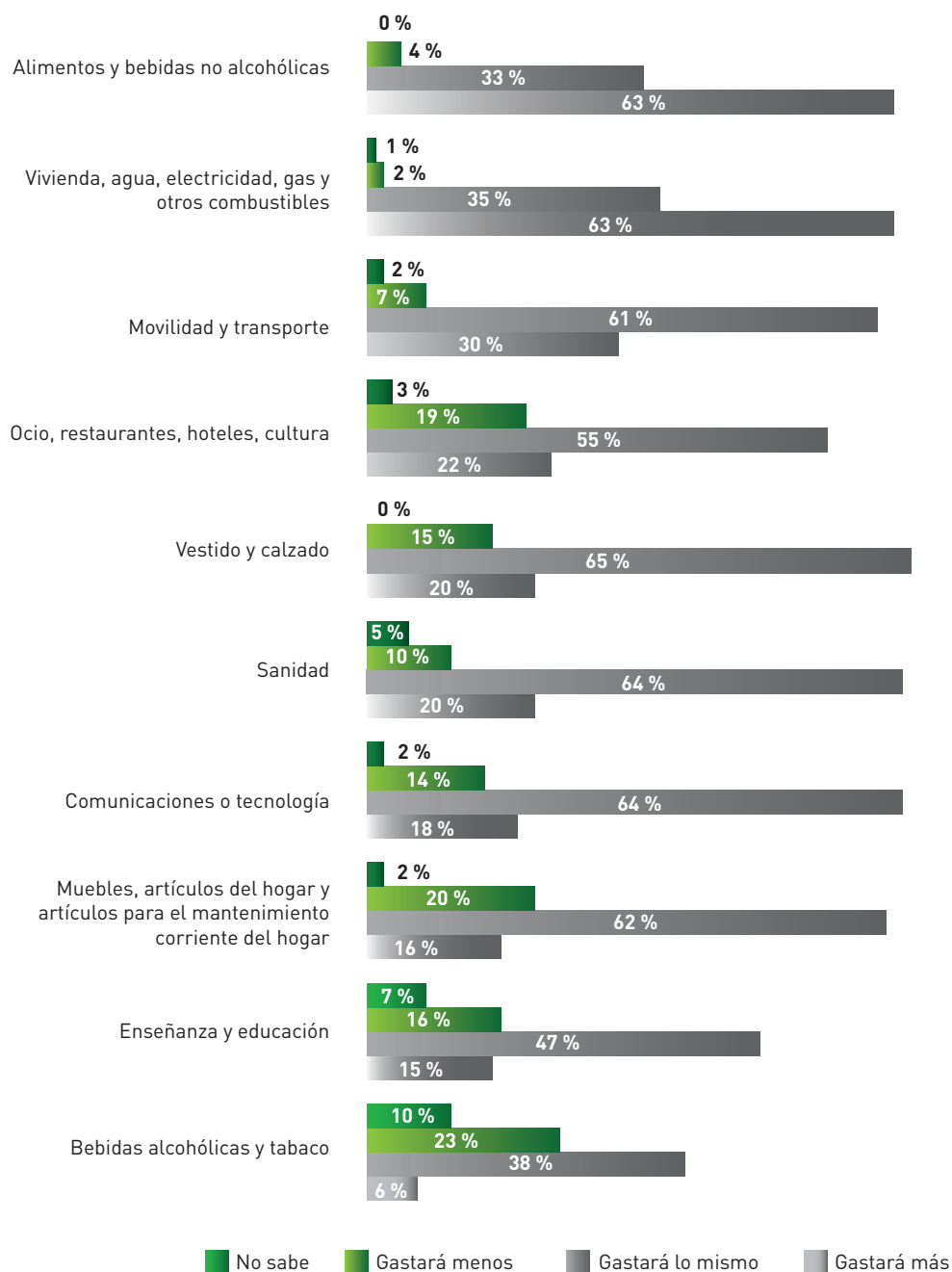


Debemos destacar que 9 de cada 10 séniores de Extremadura consideran que ha subido bastante o mucho la cesta de la compra. El 91 % de los séniores extremeños perciben un aumento significativo

en el coste de la cesta de la compra, dato más elevado que el español, con 87 % de afirmaciones de la subida de la compra.

## PERSPECTIVA DE GASTO

**Pensando en el próximo año, ¿en cuáles de los siguientes ámbitos considera que va a gastar más, en cuáles va a gastar lo mismo que ahora y en cuáles va a gastar menos?**



El gráfico anterior revela expectativas de gasto muy diferenciadas según el tipo de necesidad para 2025, con tres patrones claramente definidos. En los ámbitos donde los extremeños esperan incrementar más su gasto destaca especialmente las bebidas alcohólicas y tabaco, donde el 67 % prevé gastar más, posiblemente debido a subidas de impuestos,

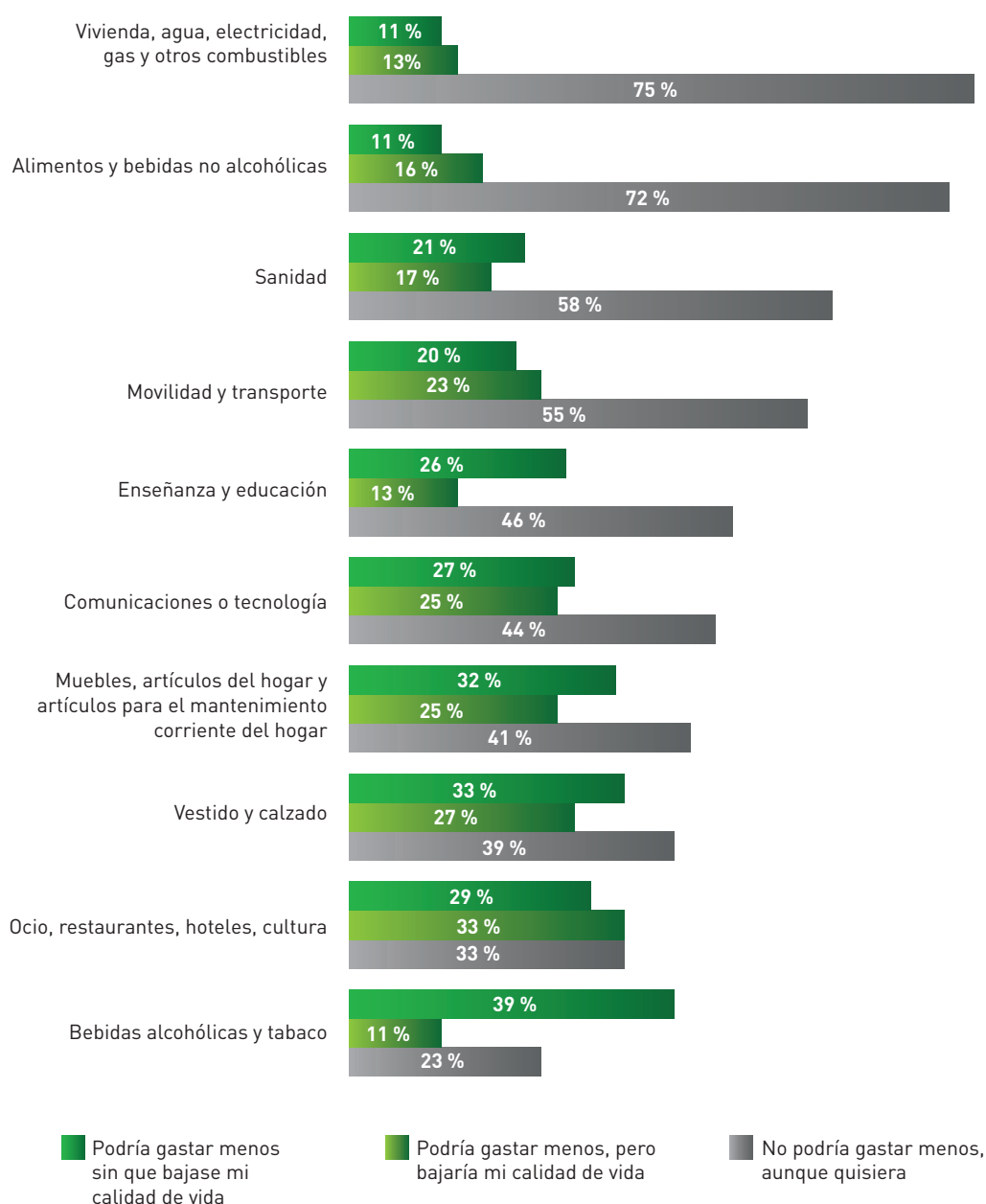
seguido de enseñanza y educación con un 63 %, que refleja la inversión prioritaria en formación, y los artículos del hogar y mantenimiento también con un 62 %. Por el contrario, las comunicaciones y tecnología, sanidad, y vestido y calzado mantienen expectativas equilibradas, con mayorías del 64-65 % que esperan gastar lo mismo que en 2025.

Resulta especialmente llamativo que en alimentos y bebidas no alcohólicas el 63 % espera gastar menos, lo cual sorprende dado el contexto inflacionario previo y sugiere un ajuste significativo del consumo, mientras que en movilidad y transporte el 61 % también prevé reducir el gasto, posiblemente por una menor frecuencia de desplazamientos.

Comparando con 2021, se observa un cambio significativo en las prioridades de gasto de los extremeños. Mientras que hace cuatro años las expectativas de incremento más pronunciadas se concentraban en ocio y turismo (28 % gastará más), alimentación y bebidas (14 %), y tecnología y comunicaciones (6 %), ahora las mayores subidas esperadas se centran en educación y enseñanza (5 % gastará más) y salud (20 %).

## DISMINUCIÓN DEL GASTO

¿Podría usted gastar menos en cada uno de los siguientes ámbitos?



Más de 8 de cada 10 séniores creen no poder gastar menos en vivienda o alimentación, o que hacerlo supondría perder calidad de vida.

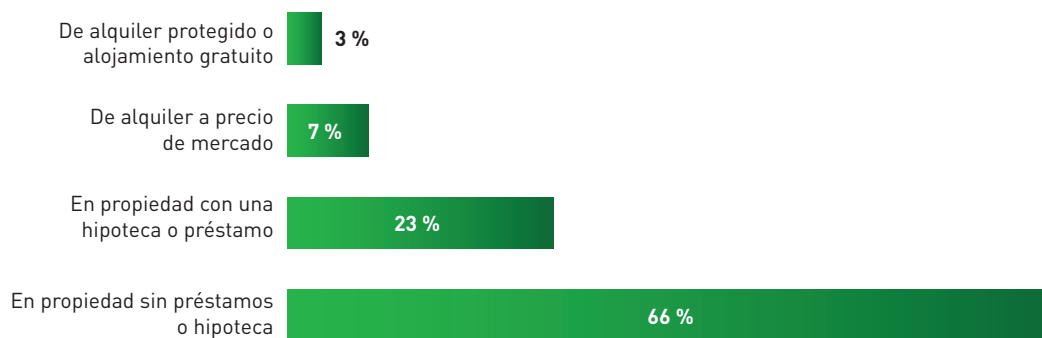
La vivienda (agua, electricidad, gas) es el ámbito más inflexible, con un 86 % que considera imposible gastar menos sin perder calidad de vida, seguido por vestido y calzado (85 %) y alimentos y bebidas no alcohólicas (84 %). Estos datos confirman que más de 8 de cada 10 séniores perciben estos gastos como absolutamente esenciales e irrenunciables.

En contraste, las bebidas alcohólicas y tabaco muestran mayor flexibilidad (50 % podría gastar menos), junto al ocio y cultura (62 %). Resulta preocupante que la sanidad presente poca flexibilidad (79 % no podría reducir gasto), al igual que movilidad y transporte (78 %), evidenciando cómo incluso servicios esenciales se perciben como gastos con escasa capacidad de ajuste para este colectivo, reflejando la vulnerabilidad económica de los mayores ante cualquier reducción de ingresos.

# VIVIENDA

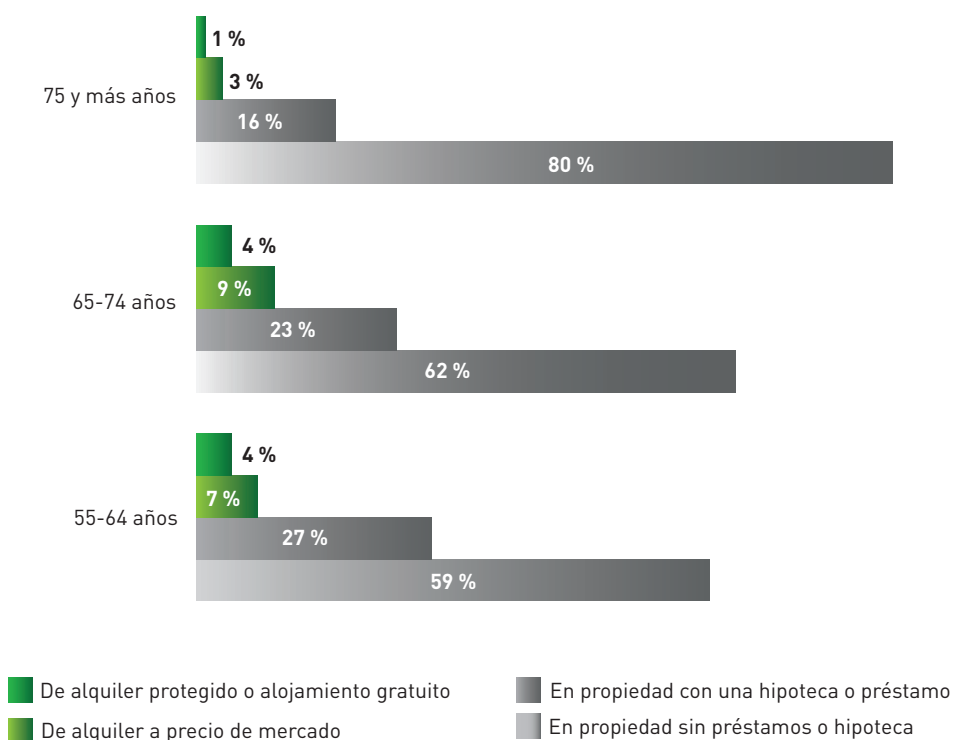
## RÉGIMEN DE LA VIVIENDA

### Tipo de vivienda en la que reside



El 89 % de los séniores son propietarios de su vivienda habitual, además, el 66 % no tienen cargas por ella, valor que se eleva hasta el 80 % entre los séniores de 75 y más años.

## Tipo de vivienda según edad



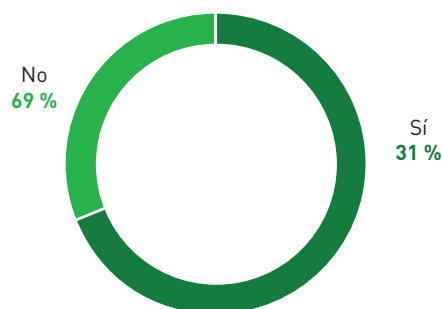
Al analizar los resultados, podemos observar que los datos confirman el predominio absoluto de la propiedad entre los séniores extremeños, con patrones muy claros según la edad. El 89 % total de propietarios se distribuye en un 66 % sin cargas hipotecarias y un 23 % que aún mantiene préstamos o hipotecas. La evolución por edades muestra una progresión lógica: mientras los más jóvenes (55-64 años) tienen un 59 % sin cargas y un 27 % con hipoteca, esta proporción se

invierte progresivamente hasta que los séniores de 75 y más años alcanzan un 80 % sin cargas y solo un 16 % con hipoteca.

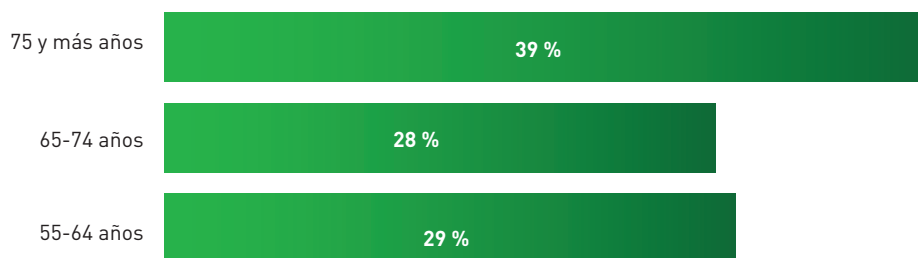
El alquiler representa una opción claramente minoritaria en todos los grupos de edad, manteniéndose entre el 7-9 % para alquiler a precio de mercado y apenas un 3-4 % para alquiler protegido.

## VIVIENDA ADAPTADA

¿Está su casa adaptada para una persona dependiente?



En el caso de respuesta afirmativa, a continuación, se desagrega por edad.



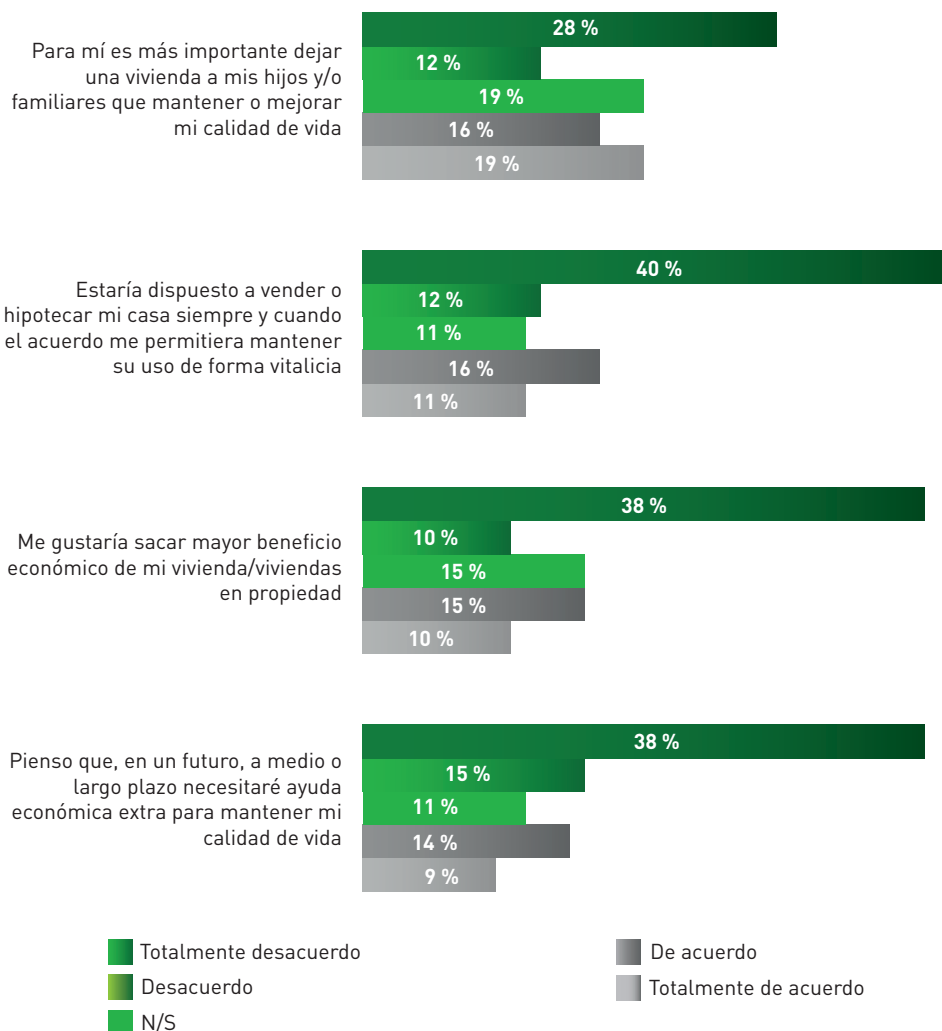
El 71 % de los mayores de 54 años y el 61 % de los mayores de 64 años no tienen su vivienda adaptada a una persona dependiente.

Una brecha significativa se evidencia en la preparación de las viviendas extremeñas para el envejecimiento, con solo el 31 % de los hogares de séniores

adaptados para personas dependientes. La situación muestra patrones preocupantes por edad: el 29 % de los 55-64 años tiene adaptaciones, manteniéndose prácticamente igual en el grupo 65-74 años (28 %) y aumenta solo al 39 % entre los séniores de 75 y más años.

## INGRESOS POR SU VIVIENDA

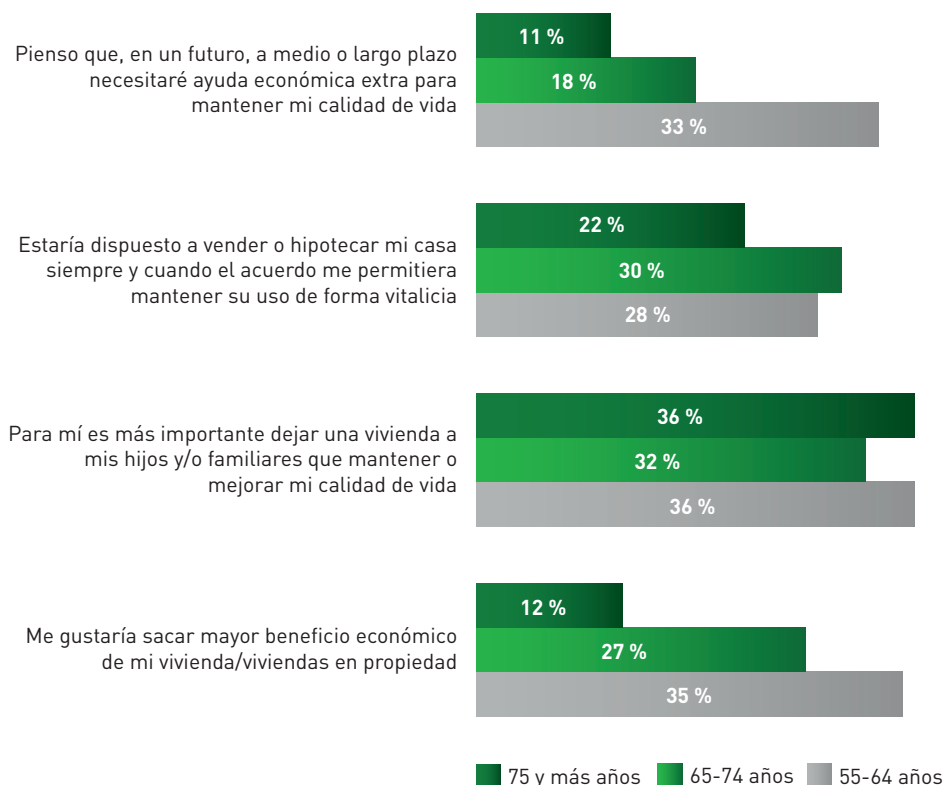
Indique, por favor, su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones



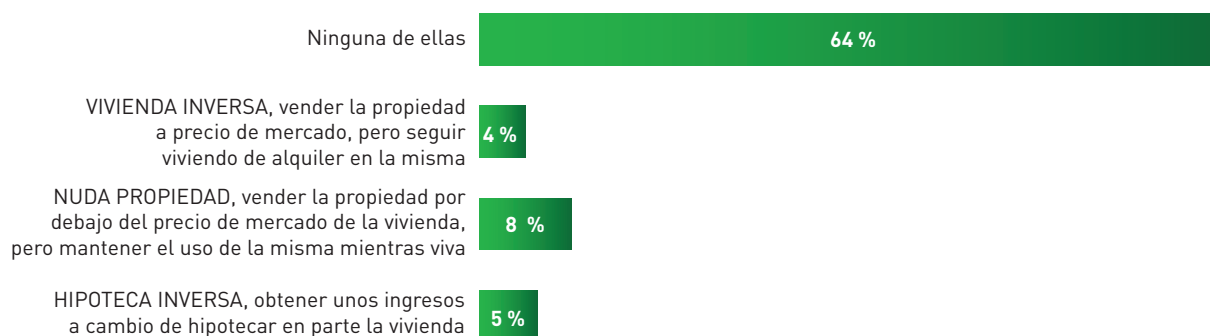
A una cuarta parte de los séniores (25 %) les gustaría sacar mayor beneficio económico de su vivienda

en propiedad, mientras que un 38 % se muestra en desacuerdo con esta opción.

## Desagregación por edad



## ¿Qué fórmula le genera más confianza para obtener ingresos por su vivienda, sin dejar de vivir en ella?



Un 17 % confía en alguna de estas alternativas para obtener ingresos por su vivienda.

Los datos revelan una marcada resistencia a monetizar la vivienda entre los séniores extremeños. El 64 % rechaza categóricamente cualquier fórmula para obtener ingresos de su hogar, mientras que las opciones financieras específicas generan escaso

interés: solo el 8 % considera la nuda propiedad, el 5 % la hipoteca inversa y apenas el 4 % la vivienda inversa. Esta actitud conservadora contrasta con las necesidades económicas expresadas anteriormente, donde el 51 % anticipaba requerir ayuda económica futura. El apego emocional a la vivienda como legado familiar parece pesar más que las consideraciones puramente financieras, evidenciando

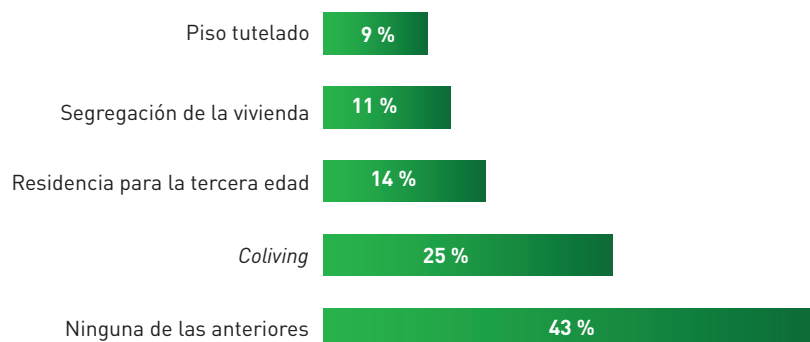
una mentalidad donde el patrimonio inmobiliario se percibe como intocable, incluso ante posibles dificultades económicas futuras.

Comparando Extremadura con España, se observan diferencias significativas en la actitud hacia la monetización de la vivienda. Los séniores extremeños muestran una resistencia mucho mayor: solo el 35 % estaría dispuesto a sacar mayor beneficio económico de su vivienda versus el 41 % de los españoles más jóvenes (55-59 años), que se mantiene en torno al 39-40 % en edades superiores.

La brecha es aún más pronunciada en fórmulas específicas: mientras que en España el 26 % de los séniores de 60-64 años estaría dispuesto a vender o hipotecar su casa, en Extremadura solo el 26 % lo consideraría (sumando todas las opciones de monetización). Igualmente, el deseo de dejar la vivienda en herencia es más fuerte en Extremadura (34 % total) que la media nacional donde decrece con la edad desde el 31 hasta el 30 %.

## ALTERNATIVAS RESIDENCIALES

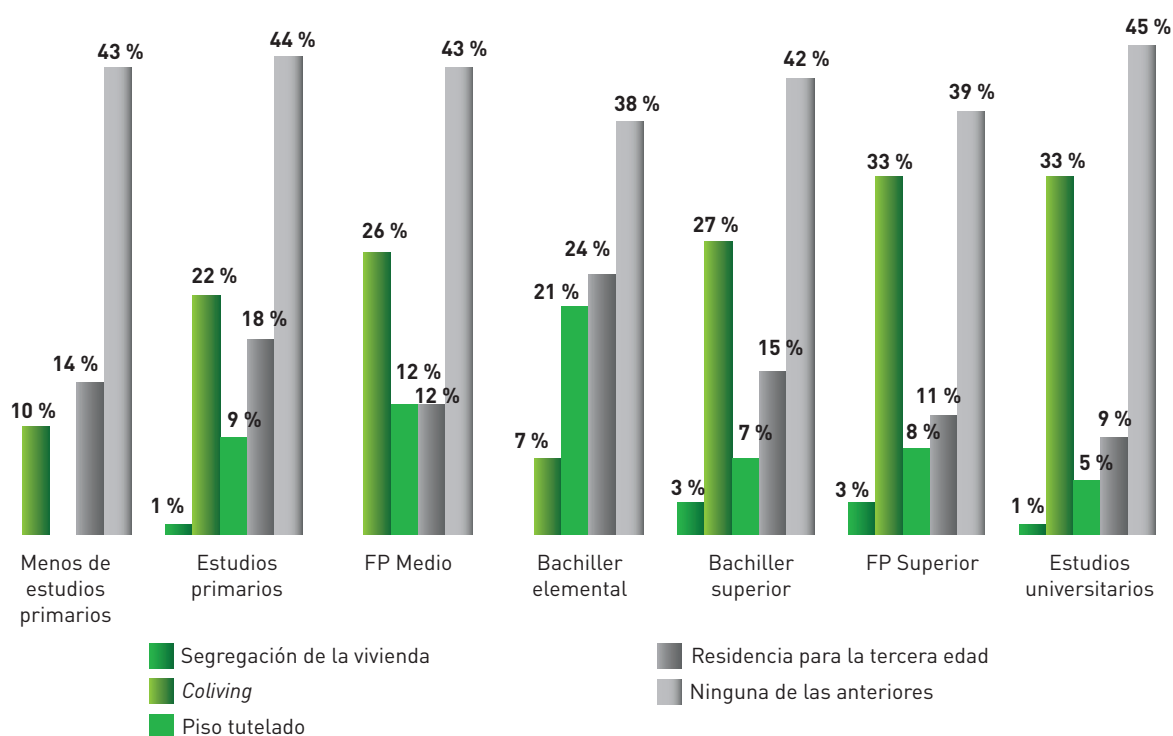
¿Viviría usted en alguna de las siguientes opciones?



Un 25 % está abierto al *coliving*, modelo residencial comunitario en el que cada residente es independiente. Un 43 % no considera actualmente ninguna de las alternativas residenciales propuestas. Este gráfico revela que el 43 % de los encuestados prefiere "Ninguna de las anteriores", indicando una fuerte preferencia por la vivienda independiente tradicional. Entre las alternativas, el *coliving* lidera con 25 %, seguido por residencias para la tercera edad (14 %), segregación de vivienda (11 %) y pisos tutelados (9 %). Los resultados muestran resistencia generalizada a modelos de vivienda compartida o asistida, con solo el *coliving* alcanzando una aceptación considerable.

Comparando España con Extremadura, se observan diferencias significativas en la aceptación de alternativas residenciales. En España, el 54 % rechaza todas las opciones frente al 43 % en Extremadura, mostrando mayor apertura regional. El *coliving* presenta mayor aceptación en España (30 %) que en Extremadura (25 %), pero ambas regiones lo posicionan como la alternativa preferida. Las residencias para tercera edad muestran patrones similares (18 % España vs. 14 % Extremadura), evidenciando preferencias consistentes hacia modelos de vivienda independiente tradicional.

## Análisis por nivel de titulación académica obtenida



Las preferencias residenciales en Extremadura varían significativamente según formación y edad. En cuanto a la formación, los universitarios son los que menos aceptan las alternativas a la vivienda propia (45 %), en cambio los que tienen estudios de bachiller (38 %) son los que menos rechazan otras alternativas. Entre los séniores de 75 y más años, la resistencia alcanza el 48 %, contrastando con el grupo de 65-74 años que muestra mayor aceptación del *coliving* (32,7 %) y residencias para la tercera edad.

Comparando las preferencias residenciales entre España y Extremadura, se observan patrones similares, pero con diferencias notables. En ambos territorios, el *coliving* emerge como la alternativa más

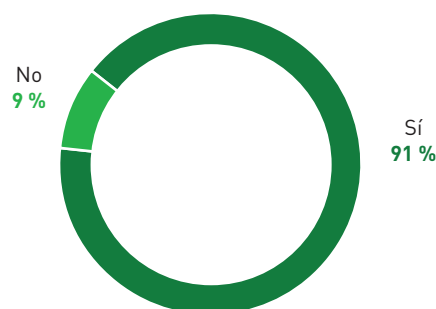
aceptada (30 % España vs. 25 % Extremadura), seguido por residencias para la tercera edad (18 vs. 14 %). Sin embargo, España muestra mayor resistencia general a las alternativas, con un 54 % que las rechaza todas frente al 43 % en Extremadura.

La correlación educativa es consistente en ambos casos: los universitarios muestran menor rechazo total (48 % España vs. niveles similares implícitos en Extremadura) y mayor apertura al *coliving* (37 % con estudios superiores en España). Los pisos tutelados mantienen aceptación similar (13 % España vs. 9 % Extremadura), mientras que la segregación de vivienda resulta minoritaria en ambos territorios (3 vs. 11 %).

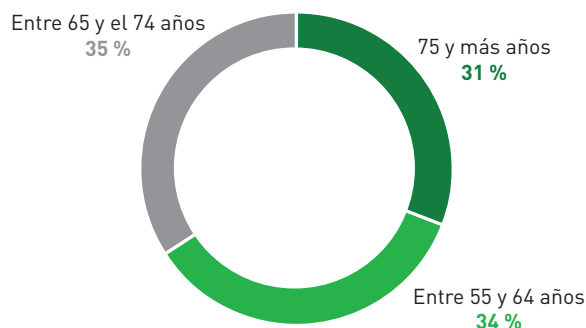
# TURISMO Y OCIO

## PREDISPOSICIÓN PARA VIAJAR

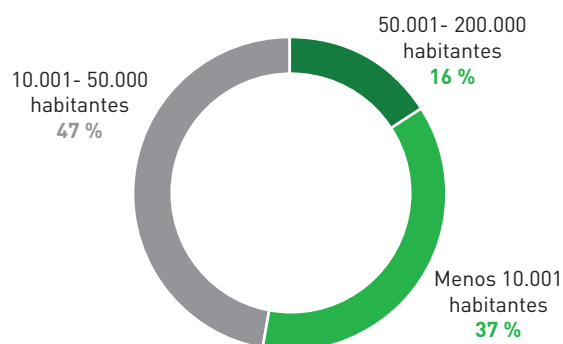
¿Planea realizar algún viaje por ocio o turismo en el próximo año?



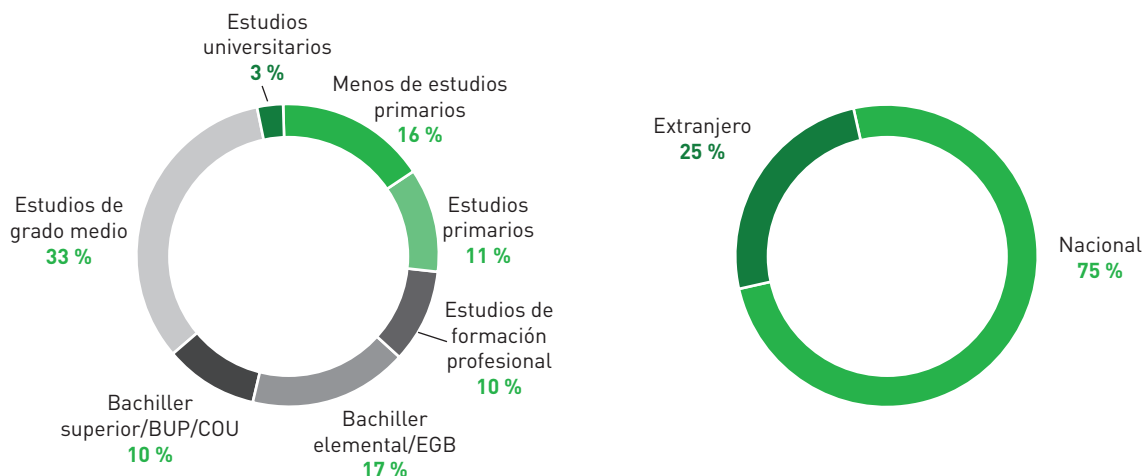
Distribución por edad



Distribución por núcleo de población



### Distribución por nivel de estudios



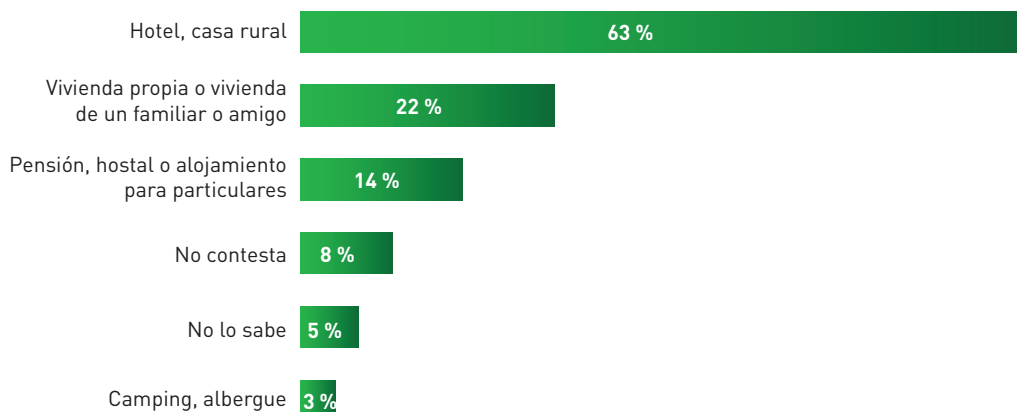
Un 91 % de los séniores tiene previsto realizar algún viaje por ocio o turismo a lo largo del próximo año. Entre los séniores extremeños que planean viajar en el próximo año, la distribución demográfica muestra equilibrio generacional con ligero predominio del grupo 65-74 años (35 %), seguido de cerca por el segmento 55-64 años (34 %) y séniores de 75 y más años (31 %). Geográficamente, casi la mitad proviene de municipios medianos de 10.001-50.000 habitantes (47 %), con significativa representación rural (37 % en localidades menores). Educativamente, destaca la polarización entre universitarios (33 %) y personas con estudios primarios (16 %).

Si se compara con España, Extremadura presenta mayor intención viajera entre séniores (91 vs. 77 %). Por edades, ambas regiones muestran patrones similares con descenso en mayores de 70 años,

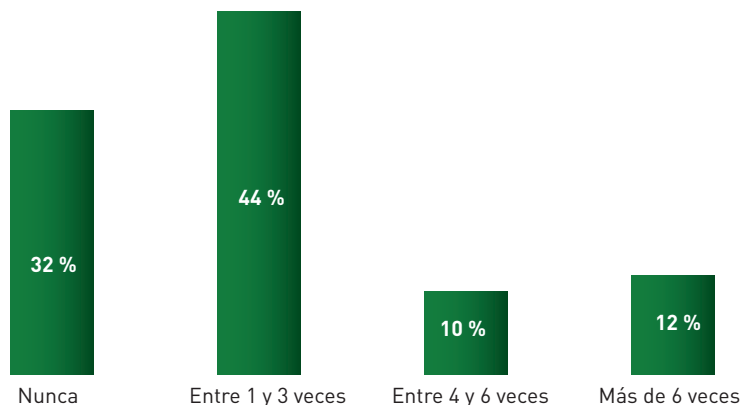
aunque Extremadura mantiene niveles superiores. En formación, los universitarios extremeños superan la media nacional en propósito viajero. Por tamaño poblacional, las diferencias son menores, destacando que tanto en España como en Extremadura los núcleos urbanos grandes mantienen alta propensión turística entre la población sénior.

El perfil de viaje sénior en Extremadura revela una marcada preferencia por el turismo nacional (75 %) frente al extranjero (25 %). En cuanto al alojamiento, los séniores extremeños muestran clara predilección por hoteles y casas rurales (63 %), seguido por viviendas propias o de familiares/amigos (22 %) y pensiones o alojamientos para particulares (14 %). Las opciones de camping y albergue apenas representan el 3 %, evidenciando preferencia por comodidades tradicionales en sus desplazamientos turísticos dentro del territorio nacional.

### ¿En qué tipo de alojamiento se queda usted habitualmente durante sus viajes?



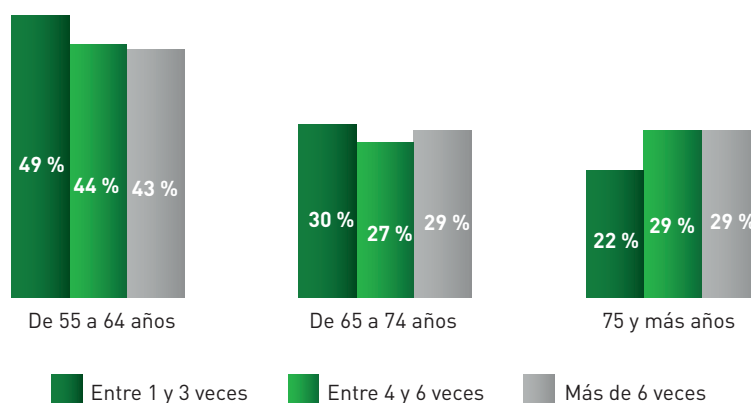
## ¿Cuántas veces al año realiza visitas a museos, exposiciones, conferencias o eventos culturales al margen de las que realiza en sus viajes por turismo?



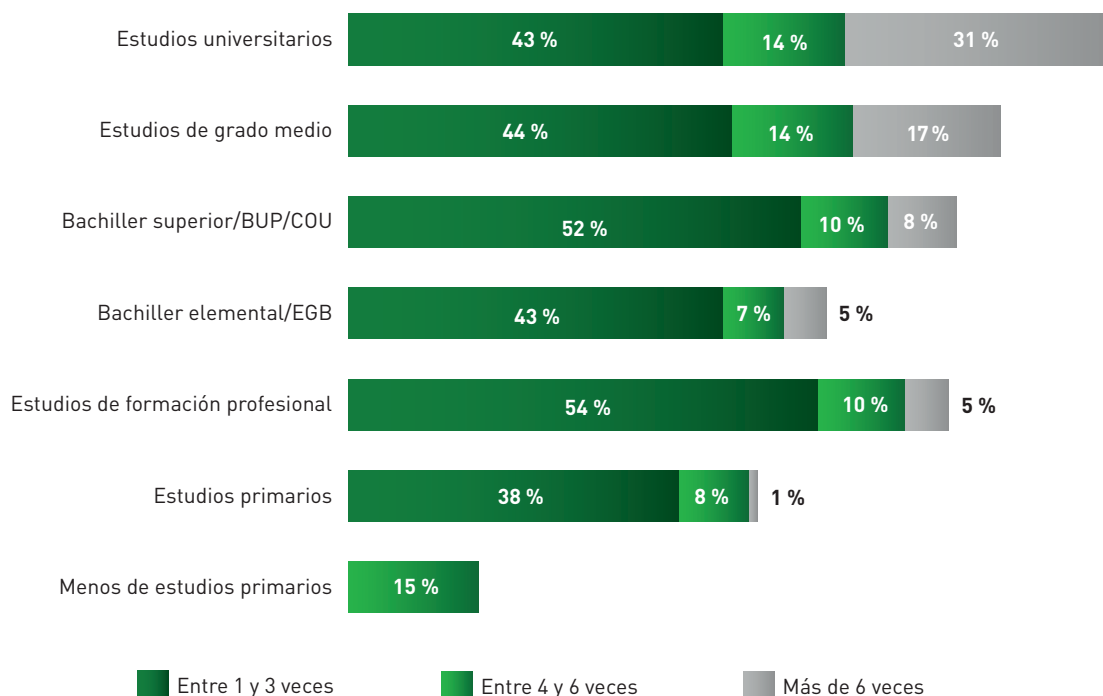
La participación cultural de los séniores extremeños durante sus viajes muestra un comportamiento moderado pero significativo. Un 32 % nunca visita museos, exposiciones o eventos culturales durante sus desplazamientos turísticos, mientras que el 44 % lo hace ocasionalmente (entre 1 y 3 veces al año). Solo un 22 % presenta alta participación

cultural, dividido entre quienes realizan entre 4-6 visitas anuales (10 %) y los más activos con más de 6 visitas (12 %). Estos datos sugieren que la mayoría incorpora actividades culturales como complemento ocasional a sus experiencias turísticas.

### Por edad



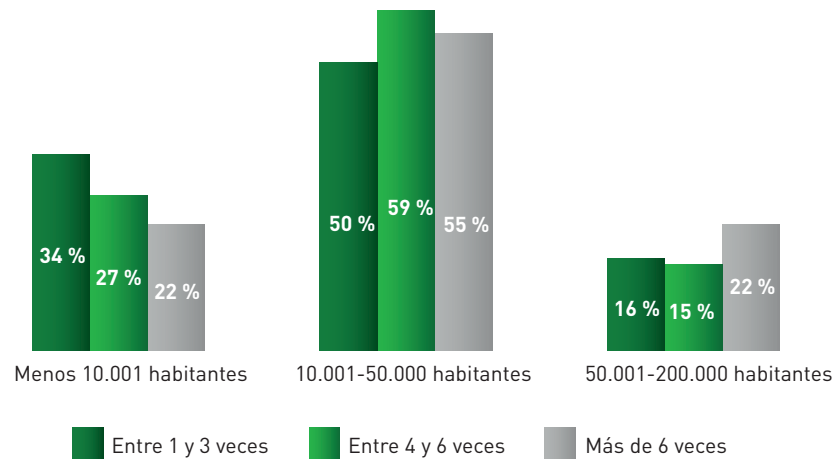
## Según titulación académica obtenida



La edad y la formación académica son factores determinantes en estos patrones de consumo cultural. Los séniores más jóvenes (55-64 años) destacan como los más activos, con un 49 % que realiza entre 1 y 3 visitas anuales, cifra que desciende progresivamente hasta el 22 % entre los séniores de 75 y más años. Paralelamente, el nivel educativo marca diferencias significativas: mientras que entre quienes tienen estudios de formación profesional o bachillerato superior más de la mitad realiza

visitas culturales entre 1 y 3 veces al año (54 y 52 % respectivamente), los universitarios no solo participan más frecuentemente, sino que destacan especialmente por la alta participación, con un 31 % que supera las 6 visitas anuales, triplicando el porcentaje de cualquier otro nivel formativo. Esta convergencia entre juventud relativa y mayor formación académica configura un perfil de turista cultural sénior más activo y comprometido con las actividades culturales durante sus viajes.

## Según el tamaño de la población en la que reside



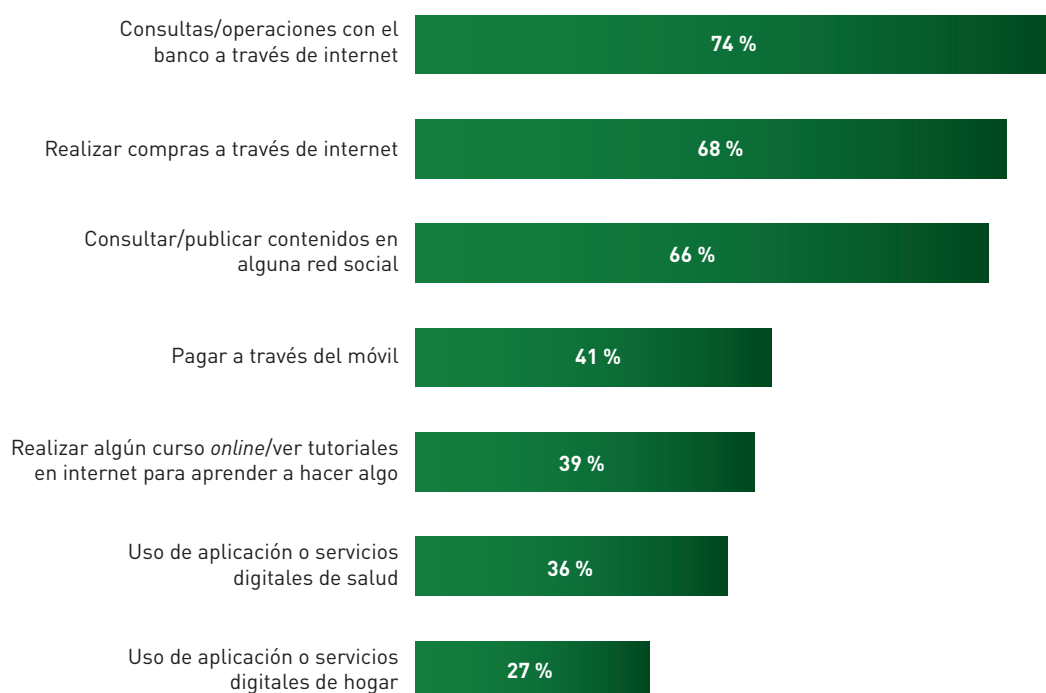
Por edad, el grupo 55-64 años muestra mayor actividad cultural, con casi un 50 % realizando entre 1-3 visitas anuales, mientras que los mayores de 75 y más años mantienen niveles similares, pero ligeramente menores. Educativamente, existe correlación directa: los universitarios destacan en alta participación

cultural (31 % con más de 6 visitas), contrastando con personas de estudios primarios que apenas alcanzan el 1 %. Geográficamente, los municipios medianos (10.001-50.000 habitantes) presentan mayor actividad cultural, ya que el 59 % de los séniores realiza visitas frecuentes.

# TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN

## HÁBITOS TECNOLÓGICOS

### Séniore que realizan cada una de estas actividades en alguna ocasión

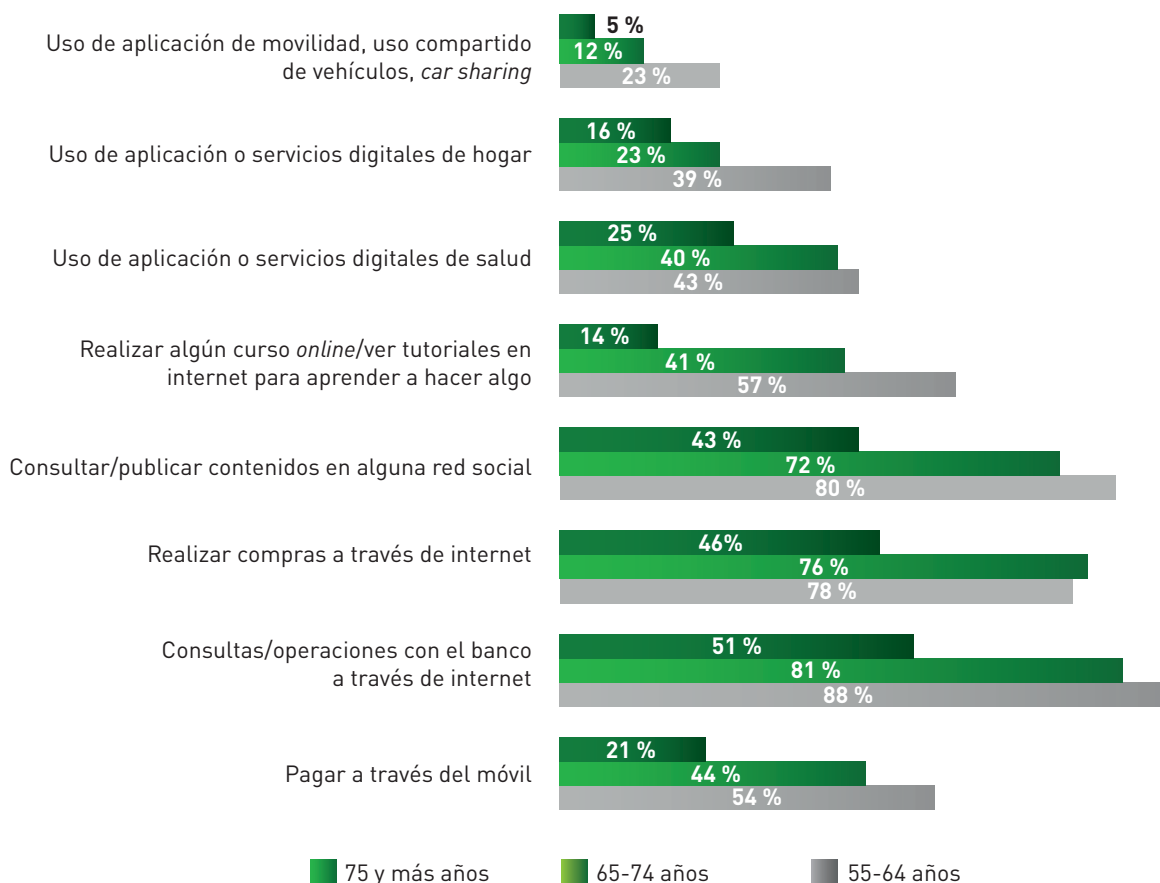


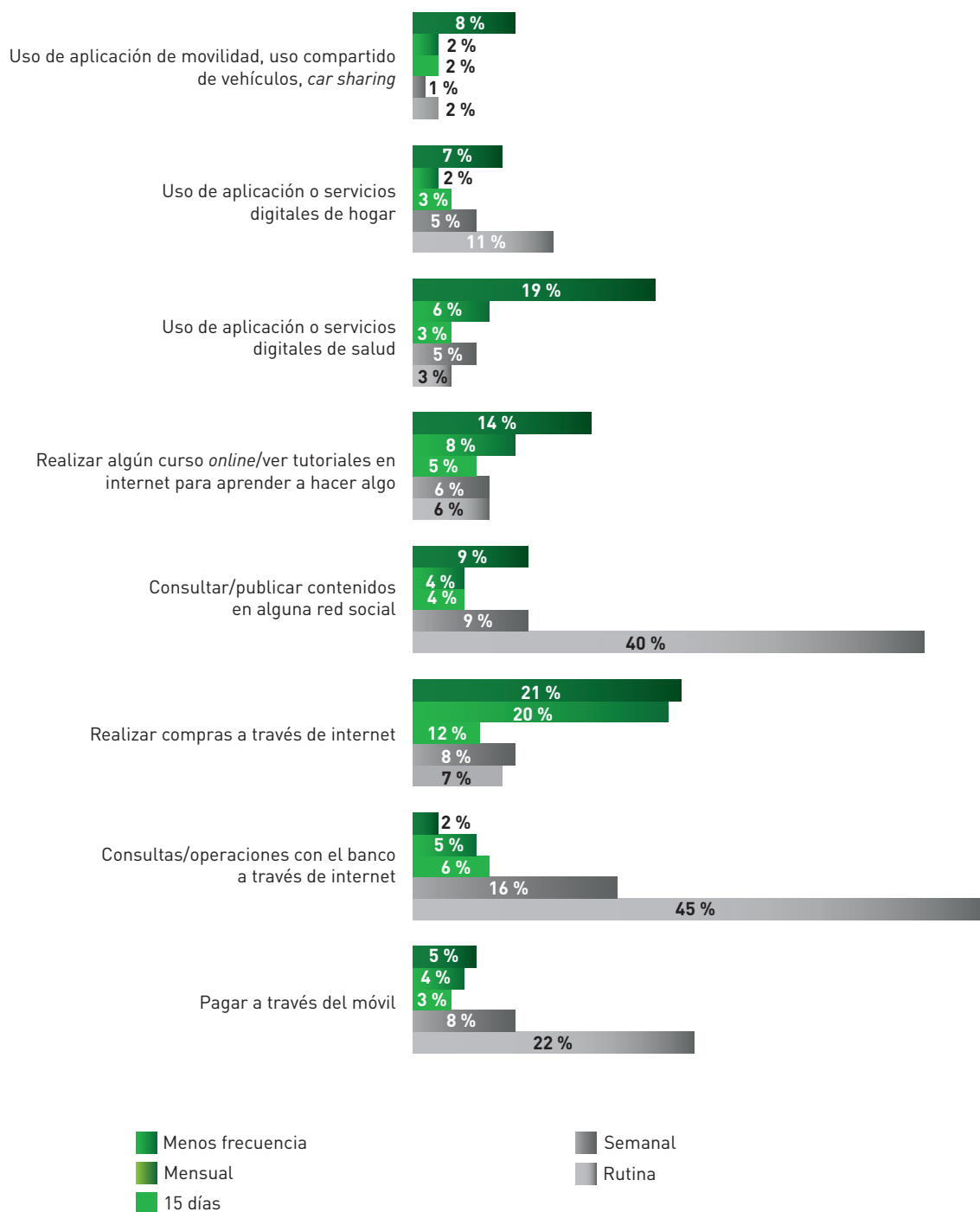
La digitalización de los séniore extremeños muestra una adopción heterogénea de tecnologías. Las actividades financieras lideran el uso digital: un 74 % realiza operaciones bancarias *online* y el 68 % compras por internet. Las redes sociales alcanzan el 66 % de participación. Sin embargo, existe una brecha generacional significativa: el grupo 55-64 años presenta mayor competencia digital en todas las

categorías, mientras que los mayores de 75 y más años muestran menor adopción. En frecuencia de uso, las actividades rutinarias como banca *online* y compras dominan, mientras que servicios especializados como salud digital o aplicaciones domóticas mantienen uso esporádico, evidenciando un proceso gradual de integración tecnológica. La evolución del uso tecnológico entre los séniore extremeños

de 2021 a 2025 muestra avances significativos en adopción digital. La banca *online* experimentó un mayor crecimiento, pasando del 41 al 74 %, lo que evidencia una acelerada digitalización de los servicios financieros. Las compras por internet también aumentaron considerablemente, del 33 al 68 %.

Las redes sociales registraron un incremento notable, del 34 al 66 %. Sin embargo, aplicaciones especializadas mantienen menor penetración: la salud digital apenas creció del 14 al 36 %, y las aplicaciones domóticas del 10 al 27 %.

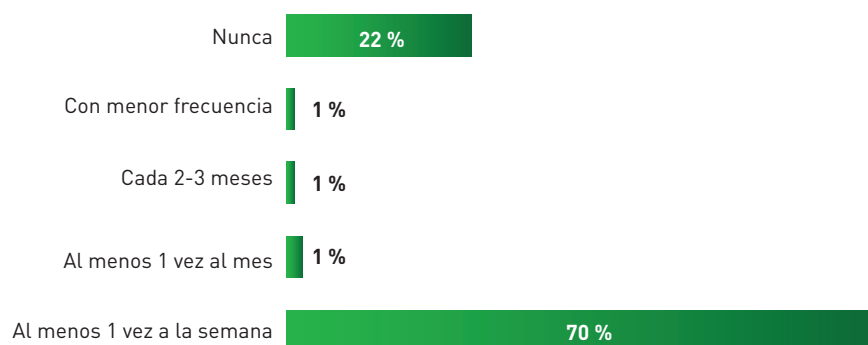




# CONDUCCIÓN

## FRECUENCIA DE CONDUCCIÓN

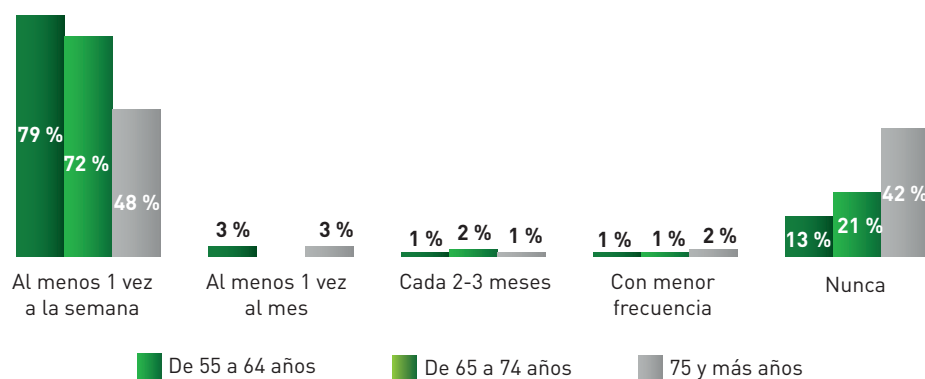
¿Con qué frecuencia conduce usted un vehículo?



La movilidad de los séniores extremeños revela patrones marcados por la edad. El 70 % conduce al menos una vez por semana, mientras que solo el 22 % nunca conduce, evidenciando alta autonomía en desplazamientos. Sin embargo, existe una clara

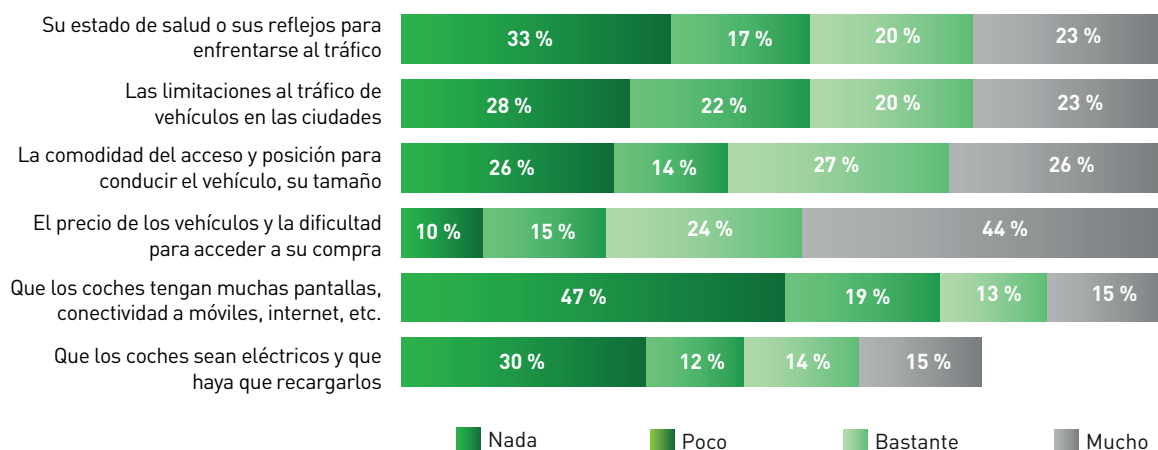
correlación generacional: el grupo 55-64 años mantiene conducción regular (79 % semanal), el segmento 65-74 años reduce gradualmente su frecuencia, y los séniores de 75 y más años presentan el mayor índice de no conductores (42 %).

## Séniores que conducen en función de su edad



## RIESGOS PARA LA FRECUENCIA DE CONDUCCIÓN

¿En qué medida le preocupa la frecuencia con la que usted conduce se pueda ver afectada por...?

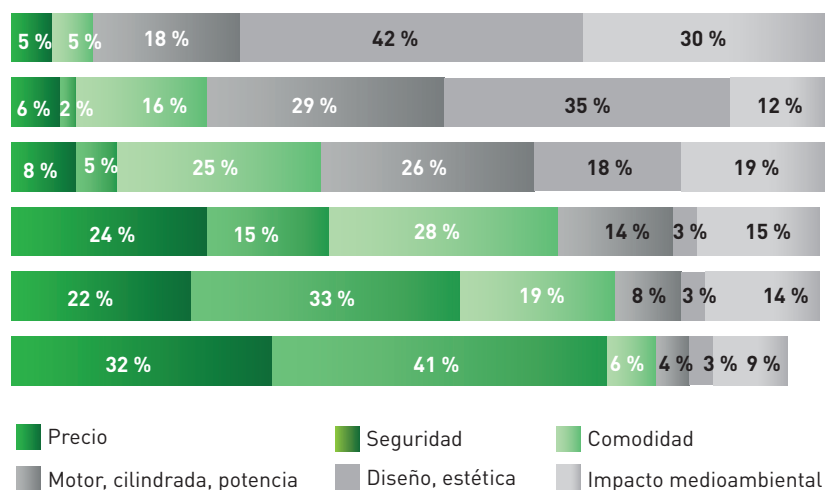


Las preocupaciones sobre movilidad de los séniores extremeños revelan inquietudes variadas pero moderadas. La principal preocupación se centra en su estado de salud y reflejos para enfrentar el tráfico, donde un 50 % expresa tranquilidad, mientras que un 43 % manifiesta inquietud. La complejidad tecnológica de los vehículos modernos genera mayor ansiedad, con un 66 % que manifiesta preocupación. Paradójicamente, los aspectos económicos generan menor inquietud: solo el 44 % se preocupa mucho por el precio de vehículos, frente al 49 % que no le inquieta. Las limitaciones urbanas de tráfico (43 %) y la comodidad de acceso (53 %) muestran preocupación moderada. Los resultados revelan una clara jerarquización en los criterios de compra de vehículos. Seguridad y precio

dominan las primeras posiciones, con 41 y 32 % respectivamente, colocándolos como prioridad máxima. Esto contrasta marcadamente con el diseño, que concentra sus mayores porcentajes en las últimas posiciones (42 % en sexta).

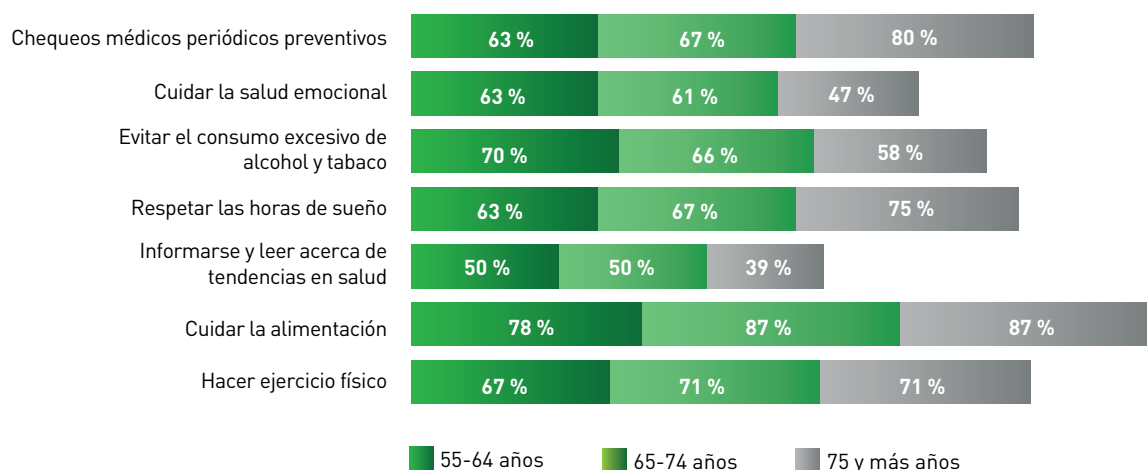
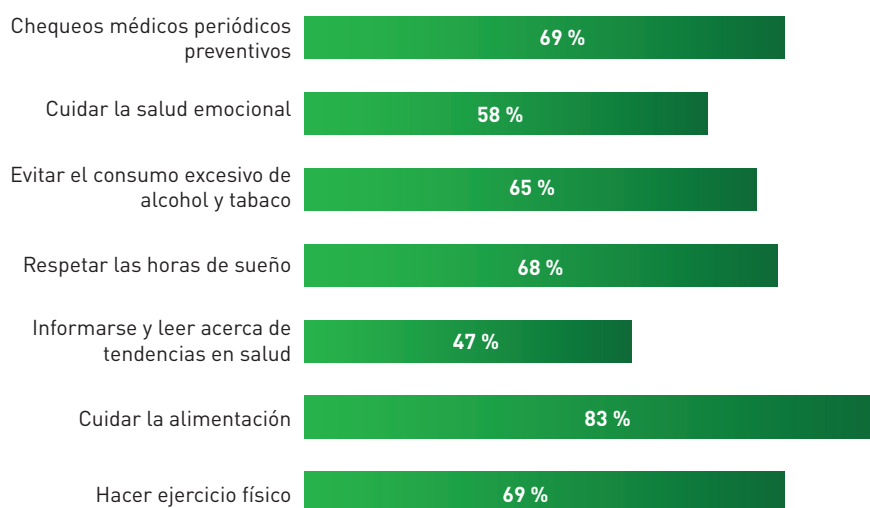
La comodidad mantiene una distribución más equilibrada, alcanzando su máximo en tercera posición (28 %). Los aspectos técnicos del motor ocupan principalmente rangos medios, mientras que el impacto medioambiental, pese a ser considerado, raramente se sitúa entre las primeras prioridades de los compradores, concentrándose en posiciones intermedias y finales.

### Aspectos relevantes a la hora de comprar un vehículo

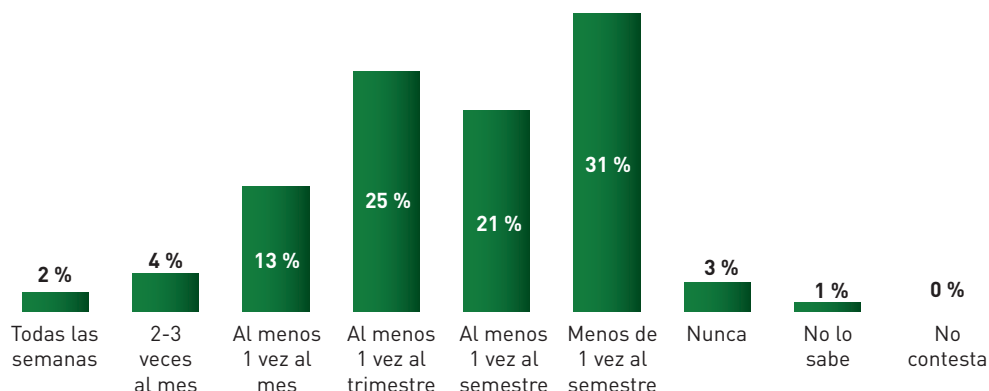


# VITALIDAD Y ENVEJECIMIENTO SALUDABLE

## CUIDADO DE LA SALUD



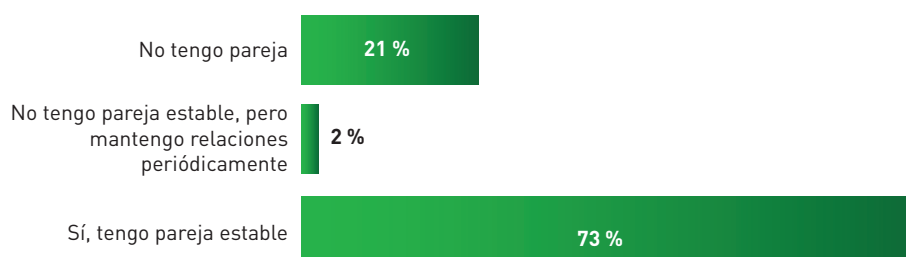
## FRECUENCIA DE LAS VISITAS A CENTROS SANITARIOS



La comparación de frecuencia de visitas sanitarias entre 2021 y los datos actuales de Extremadura muestra cambios significativos en los patrones de atención médica. La frecuencia de visitas mensuales

o superiores se ha incrementado notablemente: de un 17 % nacional en 2021 al 19 % actual en Extremadura.

## SÉNIOR CON PAREJA

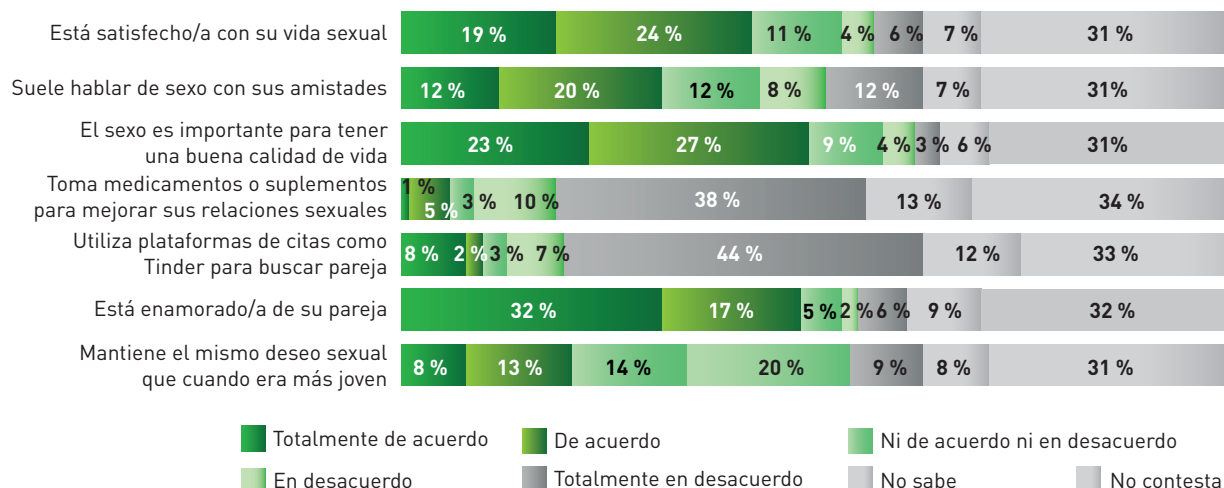


El estado de las relaciones sentimentales de los séniores extremeños refleja una mayoría con vínculos estables. Un 73 % mantiene pareja estable, mientras que el 21 % no tiene pareja y solo un 2 % mantiene relaciones periódicas sin estabilidad. Esta distribución sugiere que la gran mayoría de este

segmento poblacional ha establecido relaciones duraderas, posiblemente matrimonios o uniones de larga data. El porcentaje de personas sin pareja (21 %) puede reflejar situaciones de viudedad, separación o soltería por elección personal.

## ACTITUDES HACIA EL SEXO

¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones?



Las actitudes hacia la sexualidad de los séniores extremeños revelan perspectivas diversas, aunque destaca un elevado porcentaje que prefiere no posicionarse en estos temas (hasta el 100 %).

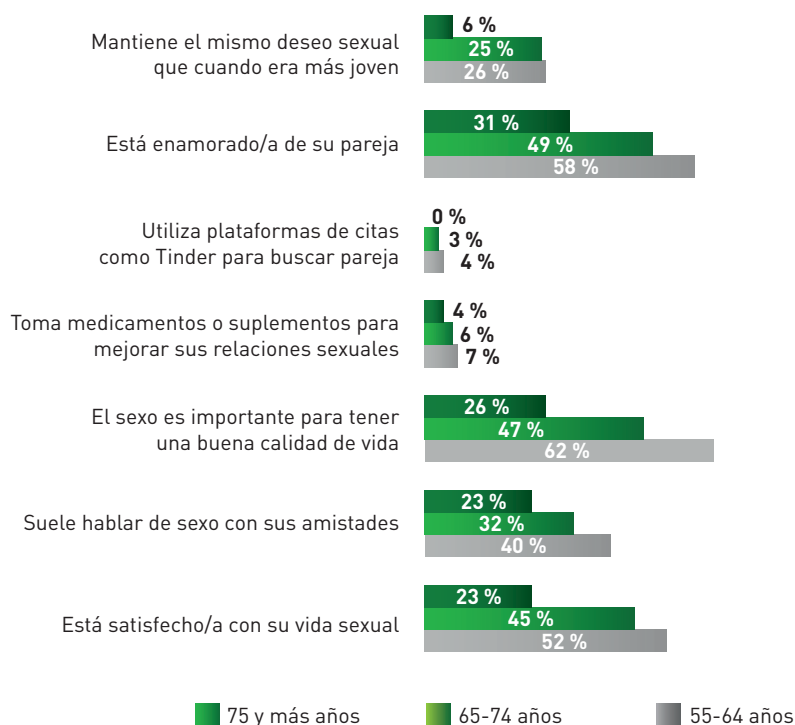
La satisfacción sexual alcanza un 43 % (19 % totalmente de acuerdo y 24 % de acuerdo), mientras que un 10 % manifiesta insatisfacción. Respecto al deseo sexual, el 21 % mantiene el mismo deseo que en su juventud, por el contrario, un 29 % está en desacuerdo con esta afirmación. A la hora de analizar el vínculo emocional, este muestra solidez debido a que el 49 % está enamorado de su pareja (32 % totalmente de acuerdo y 17 % de acuerdo), con apenas un 8 % que no lo está.

La importancia del sexo para la calidad de vida es reconocida por el 50 % (23 % totalmente de acuerdo

y 27 % de acuerdo), mientras que un 7 % no lo considera relevante. En cuanto a la comunicación, el 32 % habla abiertamente de sexo con sus amistades (12 % totalmente de acuerdo y 20 % de acuerdo), frente a un 20 % que no lo hace.

Si nos referimos a la aceptación de las soluciones médicas sobre la sexualidad, estas tienen escasa aceptación, ya que solo un 6 % está de acuerdo con tomar medicamentos o suplementos para mejorar sus relaciones sexuales (1 % totalmente de acuerdo y 5 % de acuerdo), mientras que un 48 % no lo está.

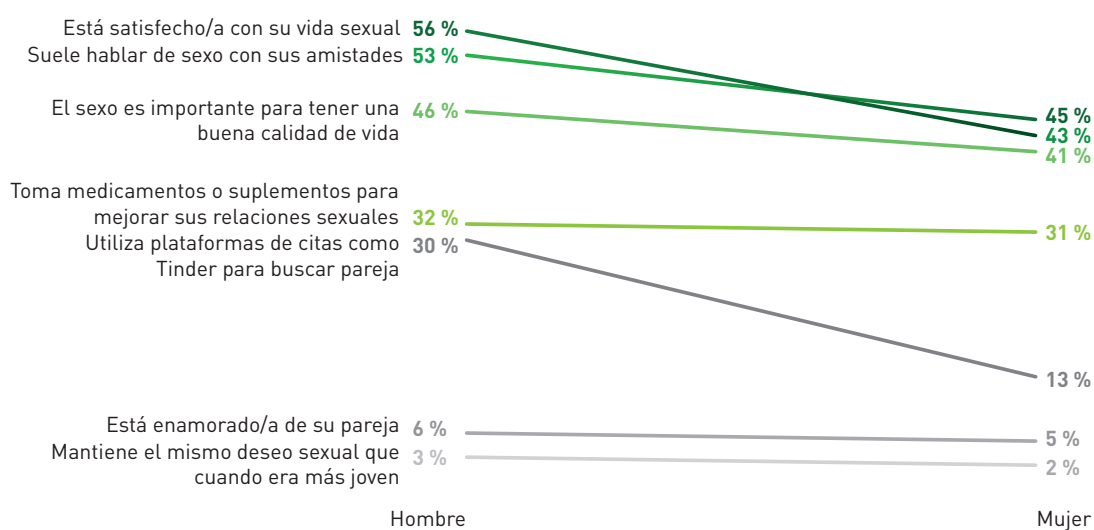
En cuanto al uso de plataformas digitales para encontrar pareja, únicamente un 10 % utiliza plataformas como Tinder para buscar pareja (8 % totalmente de acuerdo y 2 % de acuerdo), con un 51 % en desacuerdo con esta práctica.



La comparación por grupos etarios revela un patrón descendente claro en las actitudes sexuales de los séniores extremeños. El grupo más joven (55-64 años) presenta la mayor satisfacción sexual (52 %), que desciende al 45 % en el segmento 65-74 años y

al 23 % en mayores de 75 y más años. Similar tendencia muestra la importancia atribuida al sexo para la calidad de vida (62, 47 y 26 %, respectivamente) y la comunicación sobre sexualidad con amistades (40, 32 y 23 %).

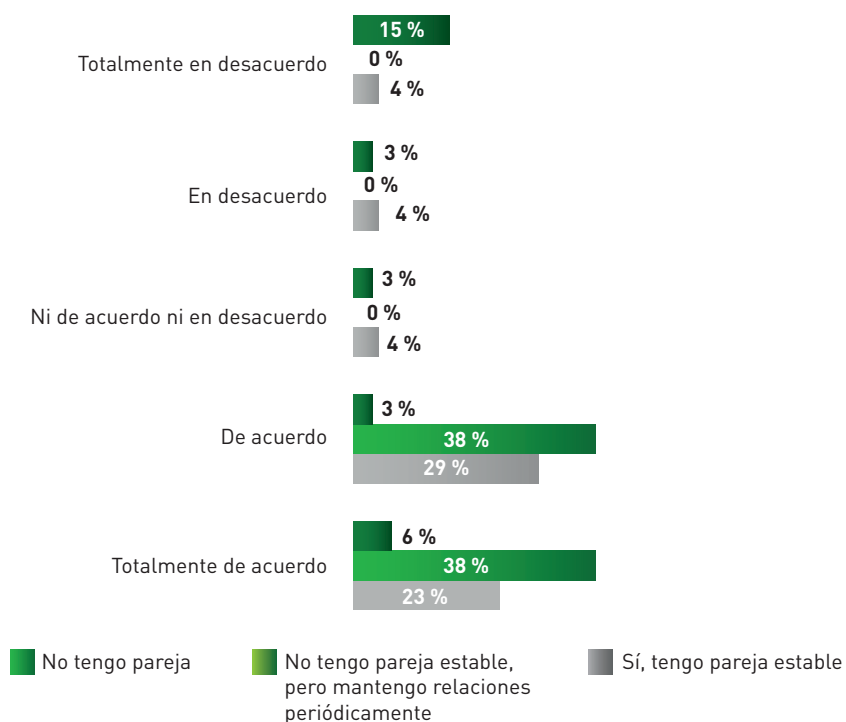
## Séniores de acuerdo o totalmente de acuerdo, según género



El enamoramiento hacia la pareja sigue el mismo patrón descendente (58, 49 y 31 %), mientras que el mantenimiento del deseo sexual desde la juventud se reduce drásticamente del 26 al 6 % en el grupo

de mayor edad. El uso de plataformas digitales para buscar pareja prácticamente desaparece con la edad (4 a 0 %) y el consumo de suplementos sexuales se mantiene bajo en todos los grupos.

## ¿Tiene usted pareja?



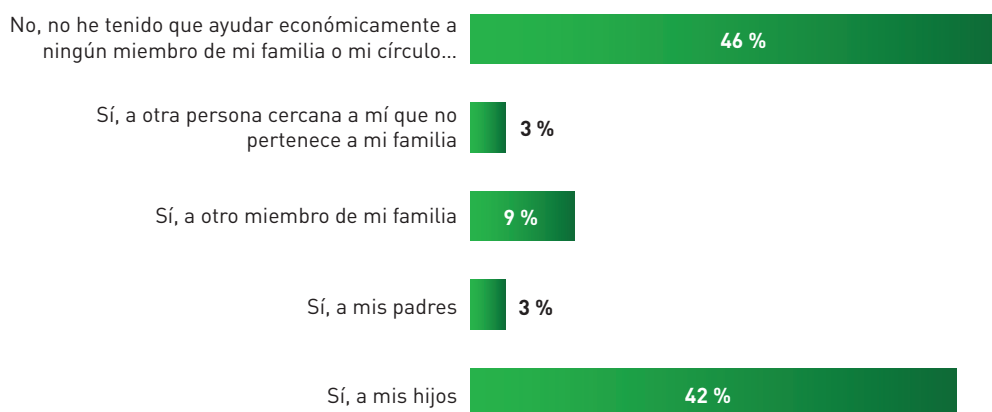
La satisfacción sexual entre los séniores extremeños muestra una clara correlación con el estado de pareja. Los datos revelan que tener una relación estable es determinante para el bienestar sexual: el 52 % de quienes tienen pareja estable expresa satisfacción frente a solo el 9 % de quienes no tienen pareja.

Particularmente llamativo es el caso de quienes mantienen relaciones periódicas sin estabilidad: el 75 % expresa satisfacción total o parcial, sugiriendo que incluso vínculos no estables pueden contribuir positivamente al bienestar sexual. Entre las personas sin pareja, predomina la insatisfacción (18 % en desacuerdo o total desacuerdo) o la indiferencia.

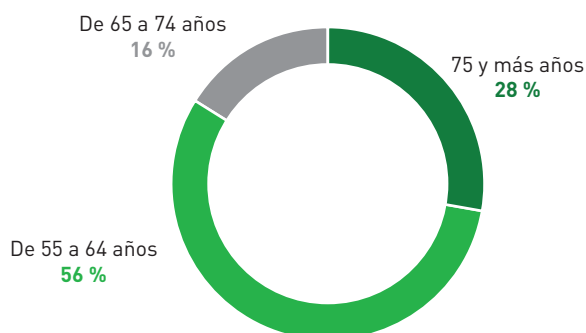
# SOPORTE FAMILIAR

## APOYO ECONÓMICO EN EL HOGAR

¿Ha ayudado usted económicamente a algún miembro de su familia o círculo cercano en el último año?



De los que han respondido afirmativamente

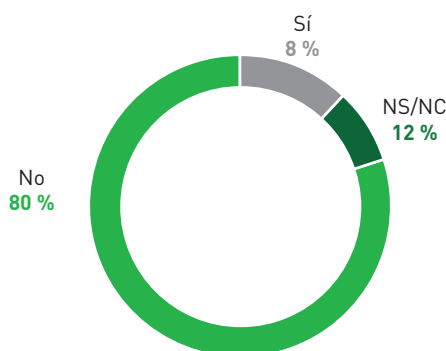


Un 54 % ha proporcionado ayuda económica durante el último año, concentrándose principalmente en sus hijos (42 %) y otros miembros de la familia (9 %). El apoyo a personas ajenas al núcleo familiar es minoritario (3 % a personas cercanas no familiares), mientras que la ayuda a padres representa solo el 3 %, posiblemente debido a que muchos progenitores ya han fallecido en esta franja etaria.

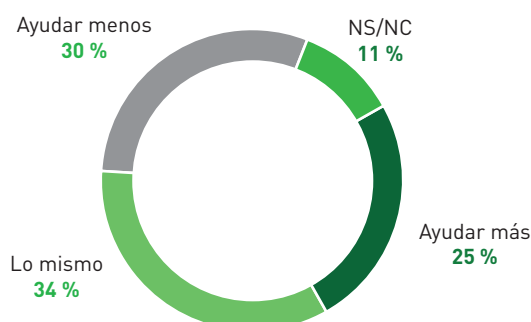
El 46 % que no ha prestado ayuda económica sugiere tanto capacidad económica limitada como ausencia de necesidad en su entorno cercano. El grupo más activo en términos de ayuda económica corresponde a los de 55-64 años, que representan el 56 % de quienes han prestado asistencia, seguido por los séniores de 75 y más años (28 %) y finalmente el segmento 65-74 años (16 %).

## PERCEPCIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL APOYO ECONÓMICO

**¿Cómo cree usted que evolucionarán estas ayudas económicas a su entorno el próximo año 2025?**



**¿Cree que tendrá que ayudar económicamente a algún miembro de su familia o círculo cercano en el próximo año 2025?**



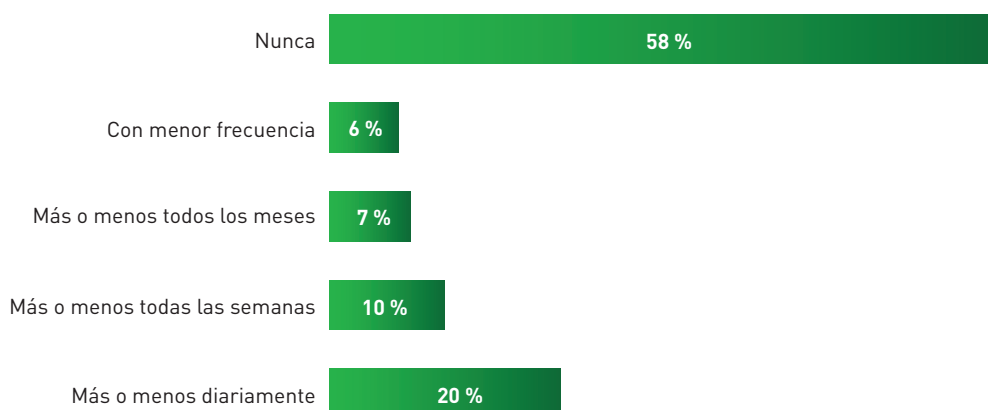
Respecto a las ayudas que podrían recibir en 2025, el 80 % no espera cambios, mientras que solo el 8 % anticipa incrementos y el 12 % permanece indeciso.

En cuanto a las ayudas que los séniores proporcionarán, la mayoría (34 %) prevé mantener el mismo

nivel de apoyo, un 25 % espera aumentar su contribución económica familiar y solo el 30 % considera reducirla. Esta asimetría resulta reveladora: mientras muestran cautela sobre recibir más ayuda externa, expresan mayor disposición a incrementar su propio apoyo a familiares.

## CUIDADOS HACIA SUS MAYORES

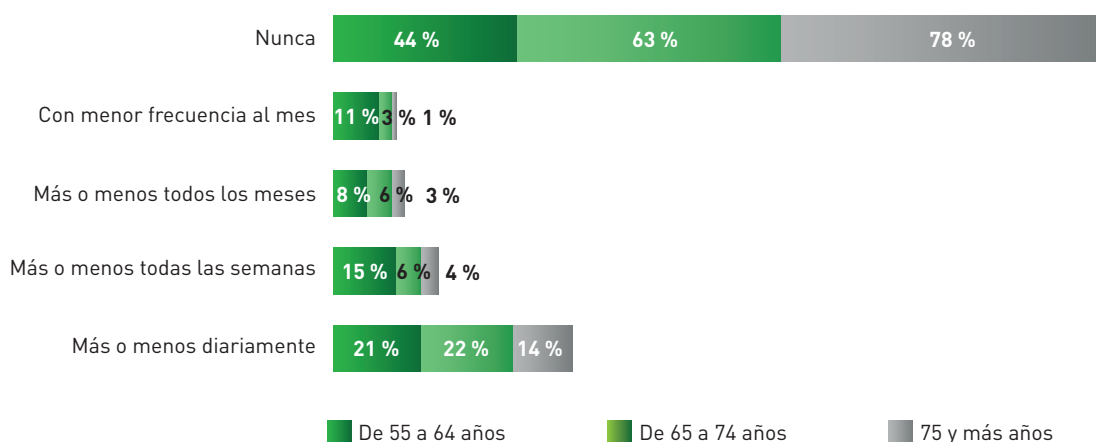
**Durante los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha cuidado de familiares mayores, padre, madre, suegro/a, tíos/as...?**



El cuidado de familiares mayores entre los séniores extremeños revela una realidad donde la mayoría (58 %) no asume estas responsabilidades. Entre quienes sí ejercen labores de cuidado, el 20 % lo hace diariamente, evidenciando un compromiso intenso y continuado. La distribución muestra que un 37 % proporciona algún nivel de cuidado: desde

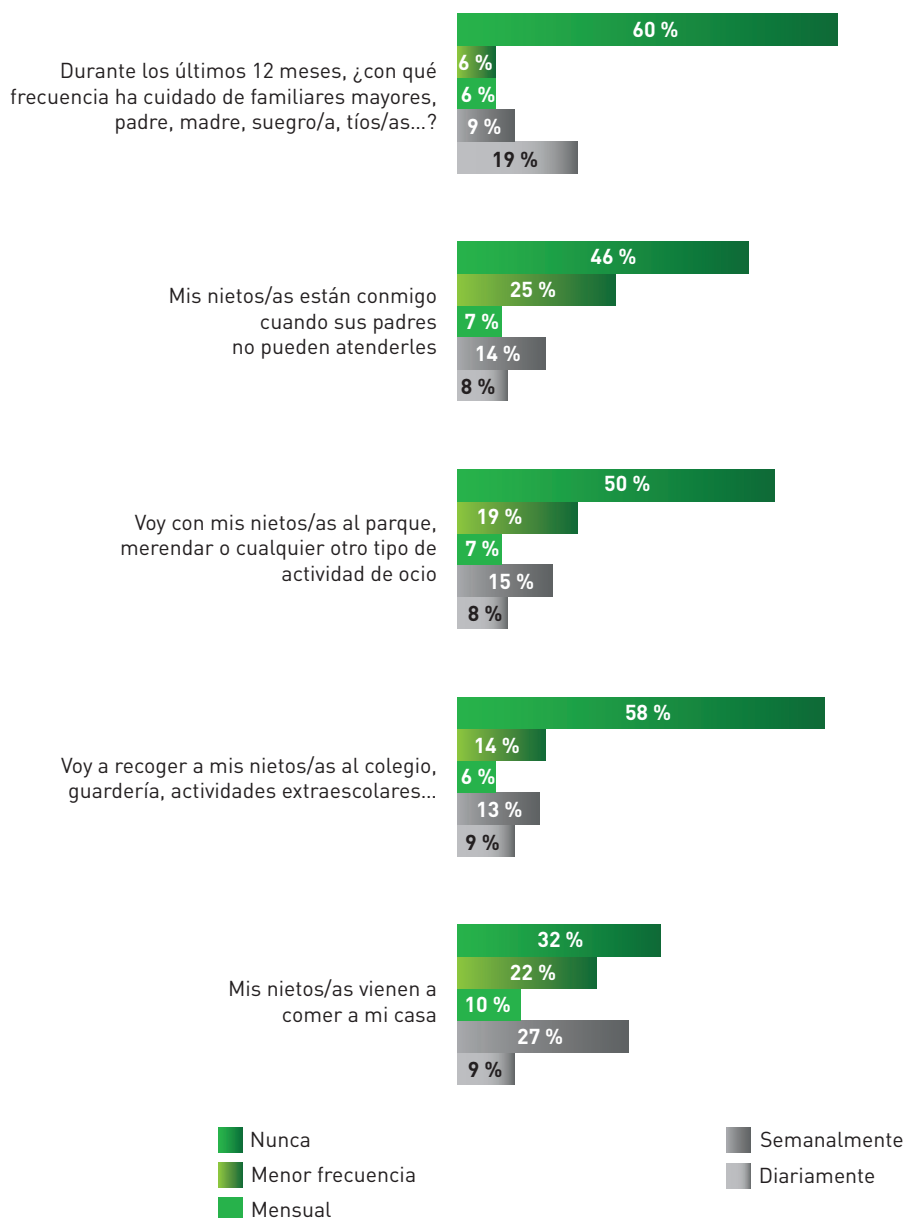
atención diaria (20 %) hasta semanal (10 %), mensual (7 %) o esporádica (6 %). Esta situación refleja la denominada "generación sándwich", donde los séniores más jóvenes deben equilibrar el cuidado de padres muy mayores con el apoyo a hijos adultos y nietos.

### Cuidado de mayores



## CUIDADOS HACIA SUS MENORES

### ¿Con qué frecuencia realiza alguna de estas actividades?



En España, el 42 % de los séniores cuidan nietos al menos semanalmente, cifra que contrasta significativamente con los patrones extremeños donde la participación semanal oscila entre 13-27 % según la actividad específica. En Extremadura, las comidas en casa representan la actividad más frecuente —9 % diario y 27 % semanal—, seguida por el cuidado cuando los padres no pueden atenderlos —8 % diario y 14 % semanal— y actividades de ocio —8 % diario y

15 % semanal—. La recogida escolar muestra menor compromiso —9 % diario y 13 % semanal—.

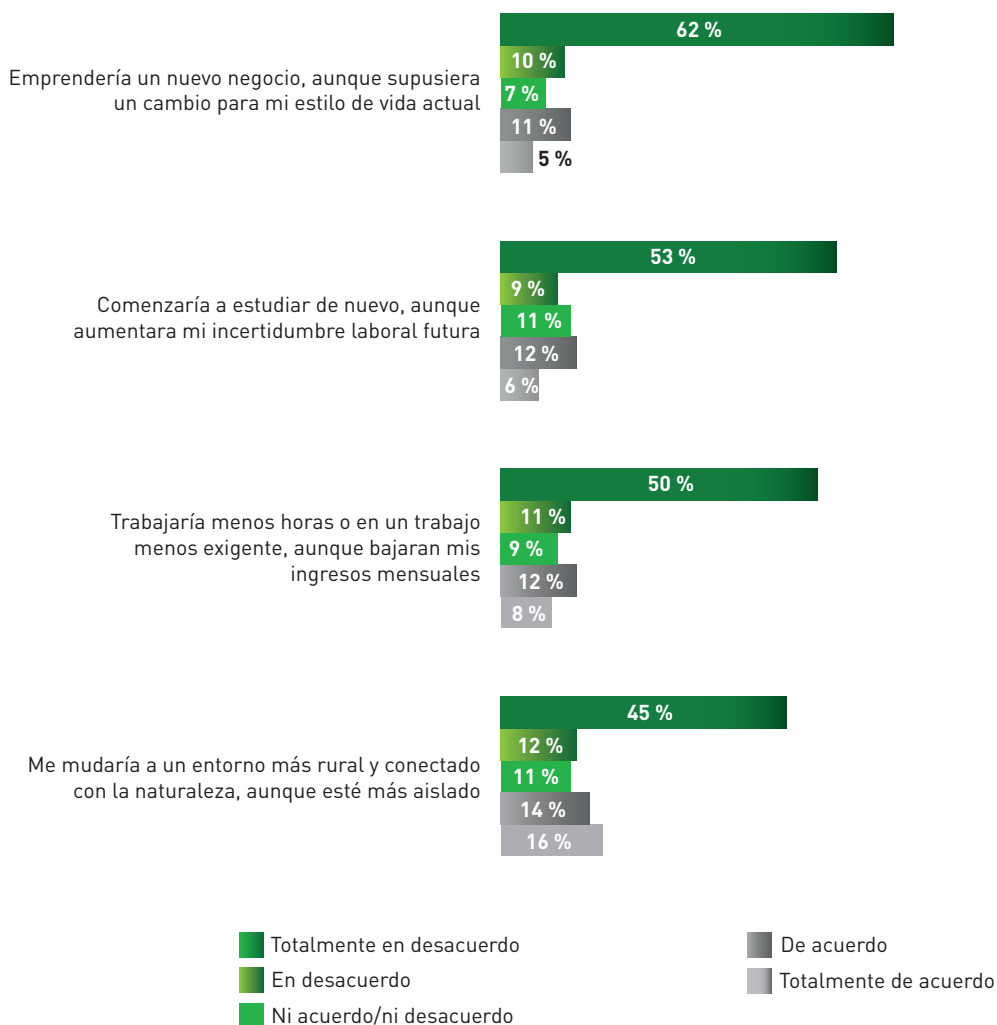
La diferencia más notable radica en que entre el 32 y el 58 % de los extremeños nunca realiza estas actividades de cuidado, según el tipo específico, mientras que España presenta un modelo más integrado y sistemático.

# PLANES DE VIDA Y EDADISMO

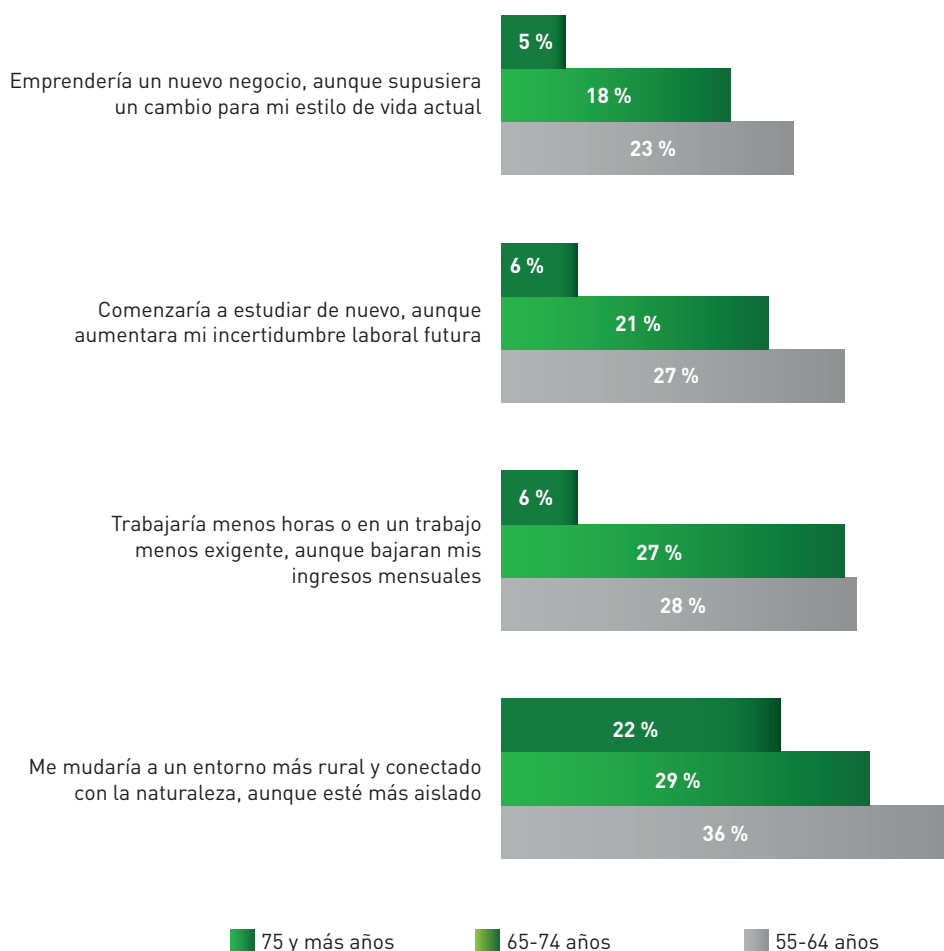


## PLANES DE VIDA

¿Está de acuerdo con las siguientes afirmaciones?



## De los que están de acuerdo por edades



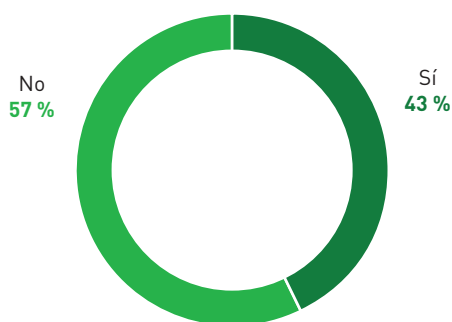
Algo más de la mitad de los séniores en activo (50 %) no estaría dispuesto a reducir su jornada laboral si eso supone una reducción de su salario, sobre todo en los séniores más jóvenes de 55 a 64 años (28 %). Los datos revelan patrones claros de evolución generacional. En emprendimiento, el grupo 55-64 años lidera con 23 %, disminuyendo a 18 % (65-74 años) y 5 % (75 y más años). La formación continua sigue tendencia similar: 27, 21 y 6 %,

respectivamente. La flexibilidad laboral se mantiene estable entre los dos primeros grupos (28 y 27 %) antes de caer al 6 %. El entorno rural presenta menor variabilidad: 36, 29 y 22 %.

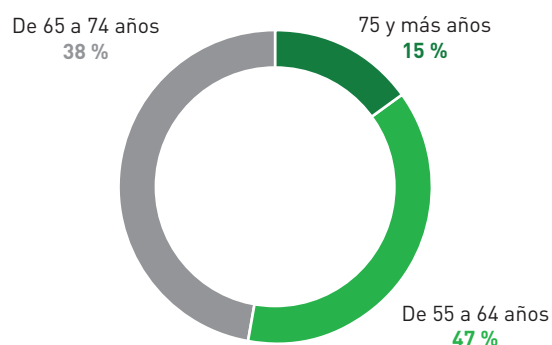
Comparado con datos nacionales donde solo el 3 % estudia y el 74 % rechaza emprender, esta muestra evidencia un perfil significativamente más dinámico y proactivo en todos los grupos etarios.

## COMPATIBILIZAR TRABAJO Y PENSIÓN

### ¿Le gustaría poder compatibilizar trabajo y pensión de jubilación?



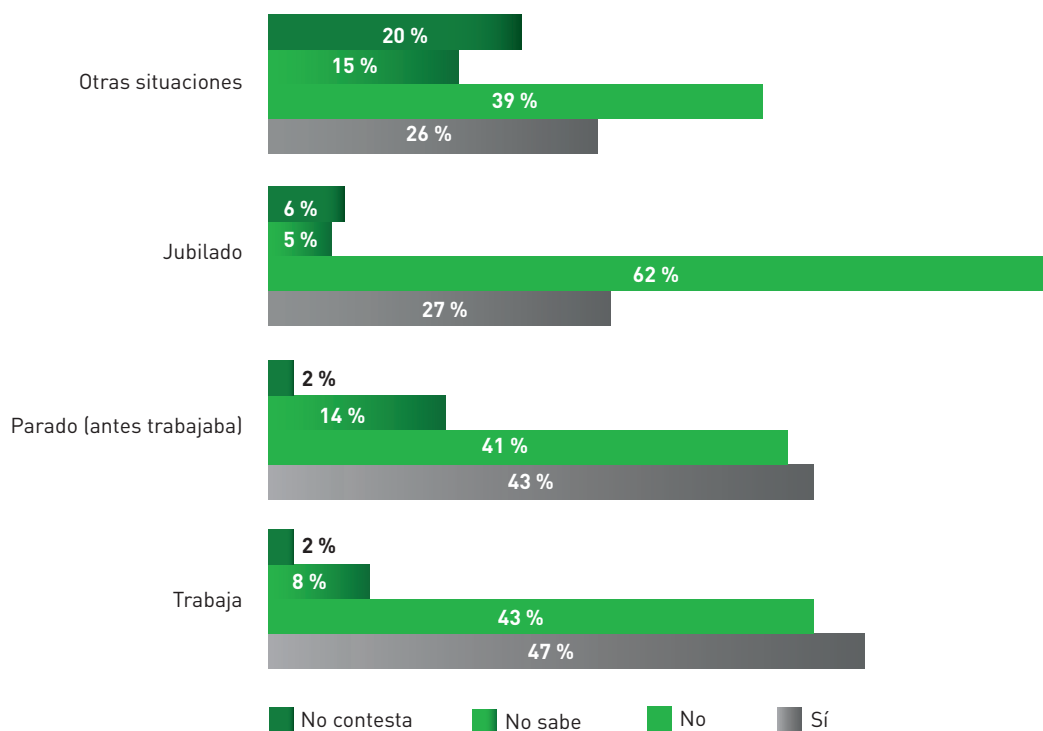
### De los que han respondido afirmativamente por edades



Los datos revelan un perfil sénior más dinámico que la media nacional. La muestra presenta un 47 % de interés entre activos vs. un 38 % nacional, y un 27 % en jubilados vs. el 25 % nacional. Destaca especialmente el 43 % de disposición entre parados

con experiencia laboral, segmento no reflejado en estudios nacionales. La distribución etaria confirma el patrón esperado: 47 % en 55-64 años, 38 % en 65-74 años y 15 % en 75 y más años.

### ¿Le gustaría poder compatibilizar trabajo y pensión de jubilación?

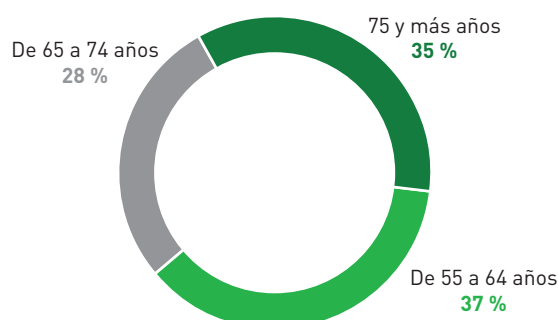


## SÉNIORES ESTUDIANDO

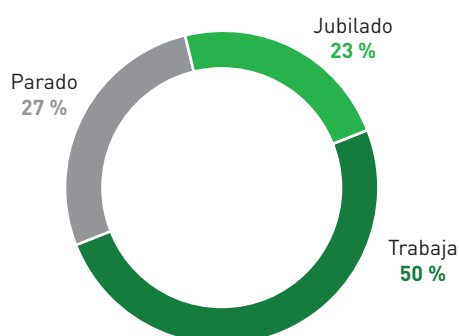
¿Está cursando estudios universitarios o algún otro tipo de formación reglada?



De los que sí están estudiando



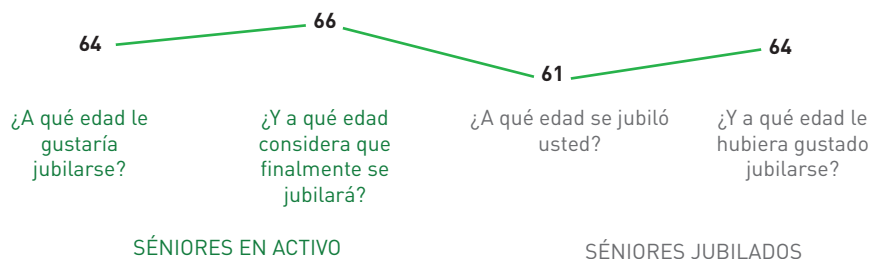
De los que sí están estudiando



El 6 % de los séniores de Extremadura está cursando estudios frente al 3 % del barómetro nacional. La distribución etaria muestra que el 37 % corresponde al grupo 55-64 años, un 35 % a séniores de 75 y más años y el 28 % al segmento 65-74 años.

Según la situación laboral, el 50 % trabaja activamente, el 27 % está en paro y un 23 % jubilado. Los datos nacionales indican que únicamente el 6 % del grupo 55-59 años estudia (el más alto), junto al 4 % de activos.

## EDAD DE JUBILACIÓN DESEADA VS. ESTIMADA

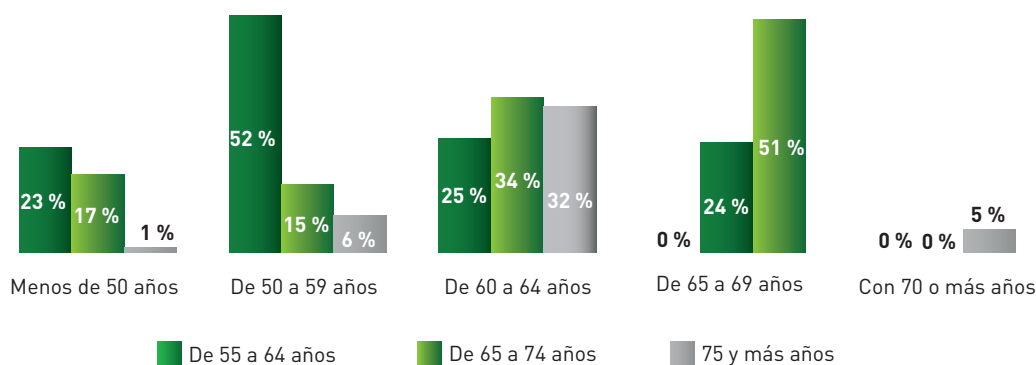


Mientras los séniores activos planean jubilarse alrededor de los 66 años, los ya jubilados lo hicieron en promedio a los 61 años, aunque habrían preferido trabajar hasta los 64 años. La mayoría (53 %) se jubiló entre los 55-64 años, seguido por el 58 % entre 65-74 años. Los datos por grupos etarios muestran que las personas menores de 50 años tienen expectativas más conservadoras (un 23 % planea jubilarse entre 55-64 años), mientras que quienes están en la década de los 50 muestran mayor intención de

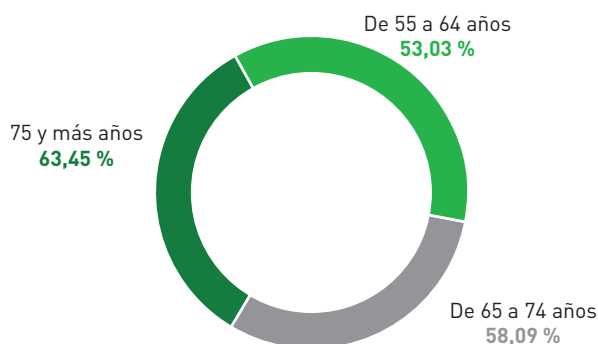
jubilación temprana (52 %). Lo más revelador es que, independientemente de cuándo se jubilaron realmente, la mayoría de todos los grupos (40-49 %) habría preferido hacerlo entre los 65-69 años, sugiriendo que esta es percibida como la edad "óptima". Esto indica que muchas jubilaciones son involuntarias y destaca la importancia de una mejor planificación financiera y políticas laborales más flexibles para permitir decisiones de jubilación más acordes con las preferencias personales.

### ¿A qué edad se jubiló usted?

Respuesta según edad actual de la persona que responde



### Media edad a la que se jubiló

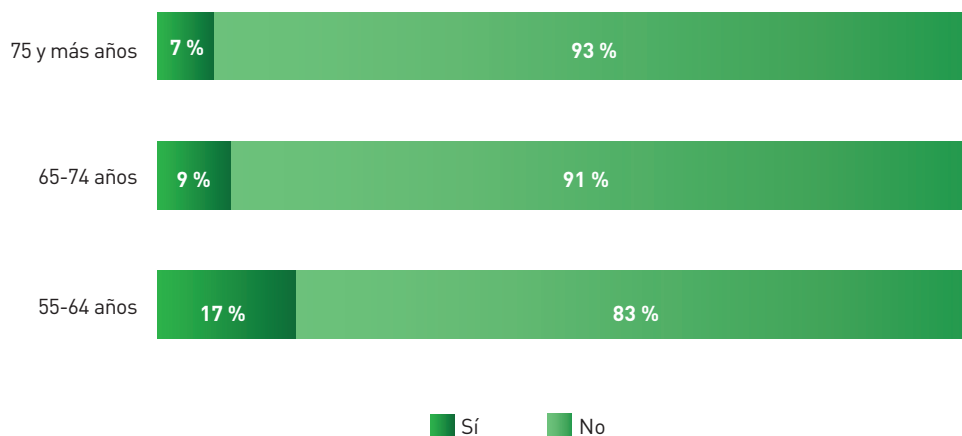


## DISCRIMINACIÓN POR EDAD

¿Se ha sentido alguna vez discriminado/a por motivo de su edad?



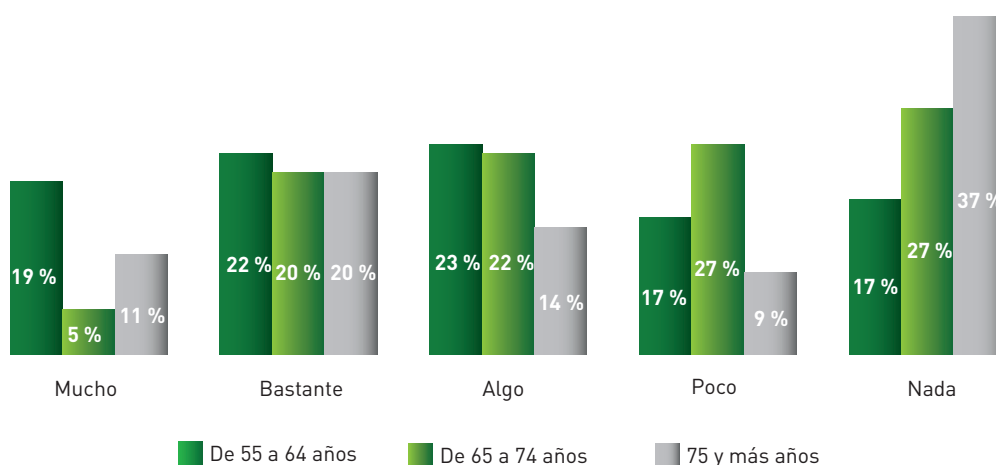
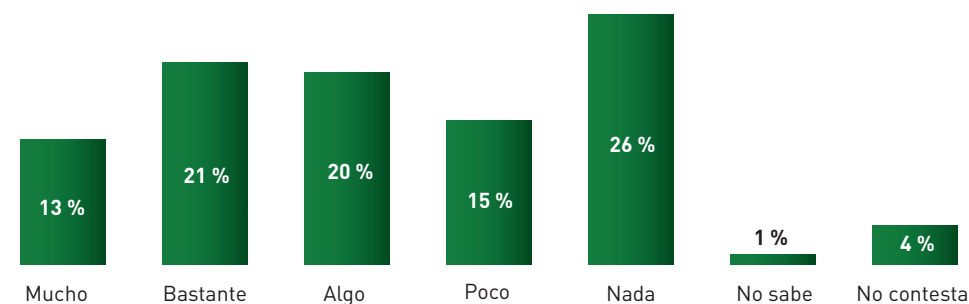
### Según rango de edad



El 88 % de los encuestados no se ha sentido discriminado por su edad, mientras que el 12 % sí ha experimentado este tipo de discriminación. Aunque la mayoría no reporta discriminación, ese 12 % representa una proporción considerable que indica que el edadismo sigue siendo un problema presente en la sociedad. El desglose por grupos etarios revela un patrón paradójico: la discriminación por edad es más frecuente entre los séniores más jóvenes. El

grupo de 55-64 años experimenta el mayor nivel de discriminación (17 %), seguido por el de 65-74 años (9 %) y los mayores de 75 y más años (7 %). Esta tendencia descendente sugiere que los trabajadores que se acercan a la edad de jubilación tradicional enfrentan más barreras laborales, posiblemente porque los empleadores asumen que están menos motivados o son menos adaptables.

## ¿En qué medida le preocupa hacerse mayor?

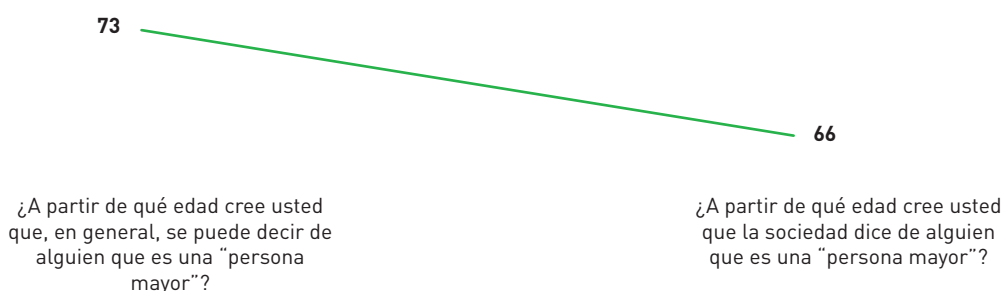
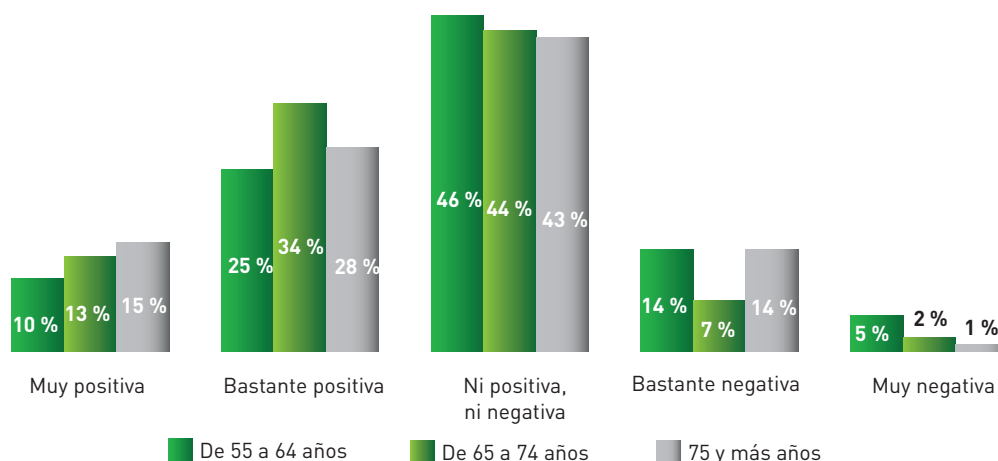


Los resultados indican que la mayor proporción (26 %) no se preocupa nada por hacerse mayor. Solo el 13 % manifiesta preocuparse mucho, mientras que el 15 % se preocupa poco. Un pequeño porcentaje (5 %) no sabe o no contesta. Estos datos

sugieren que, en general, los séniores han desarrollado una perspectiva relativamente positiva hacia el envejecimiento, aunque existe una considerable variabilidad individual en las actitudes hacia este proceso natural.

## LA EXPERIENCIA DE HACERSE MAYOR

**En general, ¿hacerse mayor está siendo una experiencia positiva o negativa para usted?**



El 44 % de los participantes califica su experiencia como ni positiva, ni negativa, mientras que el 29 % la considera bastante positiva y el 13 % muy positiva. Las percepciones negativas representan una minoría, con un 12 % que reporta una experiencia bastante negativa y solo un 3 % muy negativa. El análisis por grupos etarios muestra variaciones significativas. Los participantes de 65-74 años registran el mayor porcentaje de experiencias bastante positivas (34 %), sugiriendo que esta etapa puede representar un período de mayor satisfacción con el proceso de envejecimiento. En contraste, los mayores

de 75 y más años presentan la mayor proporción en la categoría neutral (43 %), lo que podría indicar una adaptación más pragmática a los cambios asociados con la edad avanzada.

Los resultados evidencian una notable diferencia entre la autopercepción del envejecimiento y las percepciones sociales. Los encuestados consideran que, en términos generales, una persona puede ser considerada mayor a los 73 años. Sin embargo, perciben que la sociedad establece este umbral considerablemente más temprano, a los 66 años.

# LAS 10 CLAVES QUE DEFINEN AL

## 1 Propietarios y sin cargas: la seguridad del patrimonio inmobiliario

El 89 % de los séniores extremeños son propietarios de su vivienda, un dato que refleja la cultura del ahorro y la inversión en vivienda propia característica de esta generación. La gran mayoría ha conseguido liberarse de las cargas hipotecarias, especialmente notable entre los séniores de 75 y más años donde el 80 % vive sin esta presión financiera. Esta situación les proporciona una base de estabilidad económica fundamental y un activo patrimonial que representa su principal riqueza. Sin embargo, solo un 25 % está interesado en obtener mayor beneficio económico de su vivienda, y apenas un 17 % confía en alternativas como la hipoteca inversa o el alquiler de habitaciones para generar ingresos adicionales.

## 2 Tranquilidad económica relativa: optimismo pese a las dificultades

El colectivo sénior extremeño muestra una notable resiliencia económica: el 61 % se siente tranquilo con su situación actual, superando la media nacional del 58 %. Esta tranquilidad es especialmente marcada entre los jubilados, donde alcanza el 71 %, mientras que desciende al 56 % entre los séniores más jóvenes (55-65 años) que aún están en el mercado laboral. Mirando al futuro, el 73 % mantiene una visión optimista o estable, pensando que su situación económica mejorará o al menos se mantendrá igual. Esta percepción positiva contrasta con las presiones económicas reales que enfrentan, sugiriendo una generación acostumbrada a adaptarse y gestionar con prudencia sus recursos.

## 3 Capacidad de ahorro prudente: previsión y solidaridad familiar

Casi la mitad de la población sénior extremeña mantiene capacidad de ahorro, un logro significativo en el contexto económico actual. La motivación principal para este ahorro no es el consumo futuro o el ocio, sino la búsqueda de seguridad y tranquilidad ante posibles imprevistos, reflejando una mentalidad previsora forjada por experiencias vitales de incertidumbre económica. El segundo motivo más importante (14 %) es poder ayudar a familiares, evidenciando que el ahorro sénior funciona como un colchón de seguridad intergeneracional. Esta capacidad de ahorro, combinada con la propiedad de vivienda sin cargas, constituye la base de su estabilidad financiera.

# COLECTIVO SÉNIOR DE EXTREMADURA

## 4 Presión inflacionaria sentida: el impacto real en el día a día

La inflación ha golpeado duramente al colectivo sénior: 9 de cada 10 consideran que la cesta de la compra ha subido “bastante” o “mucho”. Las principales partidas de gasto son: alimentos, bebidas no alcohólicas, vivienda, agua, energía y suministros básicos, que absorben la mayor parte de sus recursos. Para 2026, prevén que los mayores incrementos de gasto se producirán precisamente en vivienda, suministros, combustibles y alimentación. La rigidez de su estructura de gastos es preocupante: más del 80 % afirma que no puede reducir gastos en vivienda o alimentación sin perder calidad de vida. También es significativo el porcentaje que no puede recortar en sanidad o movilidad y transporte, lo que evidencia que sus gastos están concentrados en necesidades básicas con poco margen para el ajuste.

## 5 Pilar familiar fundamental: la generación soporte

Los séniores extremeños constituyen un pilar económico y social fundamental para sus familias. El 56 % ha proporcionado ayuda económica a su círculo cercano, principalmente a sus hijos, funcionando como red de seguridad financiera familiar. Además, el 30 % ejerce labores de cuidado regular (al menos una vez por semana) tanto hacia arriba como hacia abajo en la escala generacional: cuidan de familiares mayores dependientes y simultáneamente de sus nietos. Con los nietos, sus funciones incluyen recogerlos del colegio o escuela infantil, llevarlos al parque, darles la merienda y realizar actividades de ocio conjuntas. Esta doble función de cuidadores evidencia su rol central en la cohesión y funcionamiento de las familias extremeñas, cubriendo necesidades que ni el Estado ni el mercado satisfacen completamente.

## 6 Digitalización en progreso: séniores conectados

Contra los estereotipos sobre la brecha digital en mayores, los séniores extremeños muestran una adopción tecnológica notable. El 74 % utiliza banca *online*, demostrando confianza en las transacciones digitales y adaptación a los nuevos canales bancarios. El 68 % realiza compras por internet y participa activamente en el comercio electrónico. El 66 % usa redes sociales, manteniéndose conectados socialmente, y accede a información y entretenimiento digital. Estos datos revelan un colectivo que ha sabido adaptarse a la transformación digital, probablemente impulsado por la necesidad durante la pandemia y el deseo de mantener su autonomía. Esta digitalización les permite acceder a servicios, mantener relaciones sociales y gestionar sus finanzas de forma más eficiente.

## **Viajeros activos: el ocio como prioridad**

El turismo y el ocio ocupan un lugar prioritario en la vida de los séniores extremeños. Un impresionante 91 % tiene previsto realizar algún viaje por ocio o turismo durante el próximo año, evidenciando que, pese a las presiones económicas, mantienen el viaje como elemento importante de calidad de vida. La mayoría planea escapadas dentro de España, aunque un significativo 25 % tiene intención de viajar al extranjero, lo que muestra apertura y capacidad económica para el turismo internacional. En cuanto a alojamiento, el 63 % prefiere hoteles y casas rurales, optando por comodidad y servicios. Esta alta propensión viajera refleja un cambio de paradigma en el envejecimiento: los séniores actuales ven esta etapa como momento de disfrute y realización personal, no solo de descanso pasivo.

## **Conductores habituales: autonomía y movilidad**

La conducción regular es una característica definitoria del colectivo: el 70 % conduce al menos una vez por semana, manteniéndose este porcentaje elevado hasta los 75 años. Esta alta tasa de conducción refleja no solo la necesidad de movilidad en una comunidad autónoma con importante componente rural y ciudades medianas, sino también el deseo de mantener la autonomía personal. Sin embargo, son conscientes de sus limitaciones futuras: un empeoramiento del estado de salud y la pérdida de comodidad en el acceso o durante la conducción son identificados como potenciales frenos por cerca de la mitad de los que conducen. La conducción representa para ellos independencia, capacidad de ayudar a la familia y participación activa en la vida social.

# 9

## Viviendas no adaptadas: la asignatura pendiente

Entre los encuestados, pese a ser propietarios y tener clara su intención de envejecer en sus hogares, existe una preocupante falta de preparación: el 71 % de los mayores de 54 años y el 61 % de los mayores de 64 años no tienen su vivienda adaptada para personas dependientes. Esta situación revela una brecha entre la realidad del envejecimiento progresivo y la preparación del entorno habitacional. La falta de adaptación (ausencia de rampas, baños accesibles, pasillos amplios, etc.) puede convertirse en una barrera para el envejecimiento en el hogar y forzar institucionalizaciones no deseadas o generar situaciones de riesgo. Respecto a alternativas residenciales, solo un 25 % está abierto al *coliving*, mientras que un 43 % no considera actualmente ninguna alternativa, y prefieren permanecer en su vivienda tradicional.

# 10

## Discriminación moderada pero presente: el edadismo latente

Aunque Extremadura muestra cifras de discriminación por edad relativamente moderadas (12 % del total), el problema se concentra en los séniores más jóvenes (55-64 años) donde alcanza el 17 %. Esta discriminación se manifiesta principalmente en el ámbito laboral, donde los trabajadores sénior enfrentan prejuicios sobre su capacidad de adaptación, productividad o costes laborales. Entre los séniores activos, el 50 % no estaría dispuesto a reducir su jornada laboral si eso supone reducción salarial, especialmente entre los 55-64 años (28 %), lo que evidencia la necesidad económica de mantener ingresos completos. El edadismo, aunque no masivo, representa una barrera real para la plena participación social y laboral de los séniores, especialmente aquellos que necesitan o desean mantenerse activos en el mercado laboral.

## CONCLUSIONES

El **Centro de Investigación Ageingnomics** de **Fundación MAPFRE**, en colaboración con el Grupo de Investigación EMTURIN de la Universidad de Extremadura, presenta este *II Barómetro del consumidor sénior. Edición Extremadura*, una herramienta fundamental para comprender la realidad de los mayores de 55 años en esta comunidad autónoma.

Este barómetro para Extremadura, elaborado con datos recogidos en 2025, mide el estado de la población sénior a través de su consumo, comportamiento económico y actitudes ante la vida, permitiendo conocer las particularidades de este colectivo que representa el 44 % de la población extremeña.

Los datos revelan que los séniores extremeños presentan características distintivas respecto al conjunto nacional. Destaca su notable estabilidad patrimonial, con un 89 % que son propietarios de su vivienda (frente al 84 % nacional), y la mayoría sin cargas hipotecarias, especialmente entre los mayores de 75 y más años que alcanzan el 80 %. Esta solidez inmobiliaria les proporciona una base de seguridad económica fundamental.

En el aspecto económico, el 61 % se siente tranquilo con su situación actual (superior al 58 % nacional), especialmente los jubilados (71 %). Casi la mitad mantiene capacidad de ahorro, principalmente orientada a la seguridad ante imprevistos y para poder ayudar a familiares, evidenciando su rol como red de protección intergeneracional.

Los séniores extremeños constituyen un pilar fundamental del apoyo familiar. El 56 % ha proporcionado ayuda económica a su círculo cercano, principalmente a sus hijos. Además, el 30 % ejerce labores de cuidado regular tanto de familiares mayores como de nietos, cubriendo necesidades esenciales que ni el Estado ni el mercado satisfacen completamente.

La digitalización del colectivo es notable: el 74 % utiliza banca *online*, el 68 % realiza compras por internet y el 66 % usa redes sociales, demostrando una adaptación significativa a las nuevas tecnologías que les permite mantener su autonomía y conexión social.

Sin embargo, enfrentan retos importantes. El 90 % considera que la cesta de la compra ha subido mucho o bastante, y más del 80 % afirma no poder reducir gastos en vivienda o alimentación sin perder calidad de vida. Preocupa especialmente que el 71 % de los mayores de 54 años no tiene su vivienda adaptada para personas dependientes, una asignatura pendiente crucial para el envejecimiento en el hogar.

En cuanto al ocio y vitalidad, el 91 % planea viajar el próximo año y mantiene una vida activa. El 70 % conduce regularmente, preservando su autonomía hasta edades avanzadas. Aunque el 12 % ha experimentado discriminación por edad (17 % entre los 55-64 años), el colectivo posee una actitud resiliente y activa.

Nuestro compromiso es dar seguimiento a estos hallazgos para monitorizar la evolución del colectivo sénior extremeño y continuar promoviendo una imagen positiva que impulse iniciativas generadoras de empleo y riqueza, al tiempo que se atiendan sus necesidades específicas. Los séniores extremeños no son solo beneficiarios de políticas sociales, sino actores económicos fundamentales y sostén invisible del bienestar familiar y social de la región.



