

GAM



# GAM

alquiler de maquinaria especializada

FUNDACIÓN **MAPFRE**



Universidad  
Carlos III de Madrid

**“La cultura y  
gerencia de riesgos  
en la pequeña y  
mediana empresa”**

Madrid, 1 de diciembre 2009



## GAM. Quiénes somos (I)

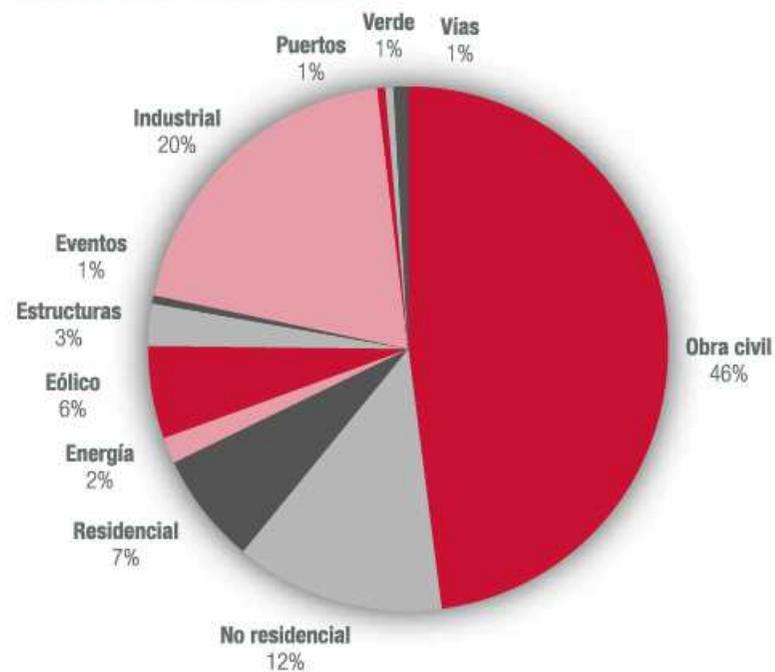
---

- Año creación: **2003**
- Mayor proveedor integral de servicios de alquiler en **España y Portugal**
- **10** divisiones especializadas y más de **130** delegaciones
- **365,2Mio€** en ventas (31/12/2008)
- **2.342** empleados (octubre 2009)
- Cotiza en bolsa (única del sur de Europa)
- **885 Mio€** en 77.000 equipos y maquinaria
- Objetivos 2010: *internacionalización y diversificación*
- Empresa multinacional con oficinas propias en: **Portugal, Rumania, Bulgaria, Polonia, Panamá, Perú, Arabia Saudí, México y Brasil**

## GAM. Quiénes somos (II)

Venta por mercados y evolución

venta por mercados

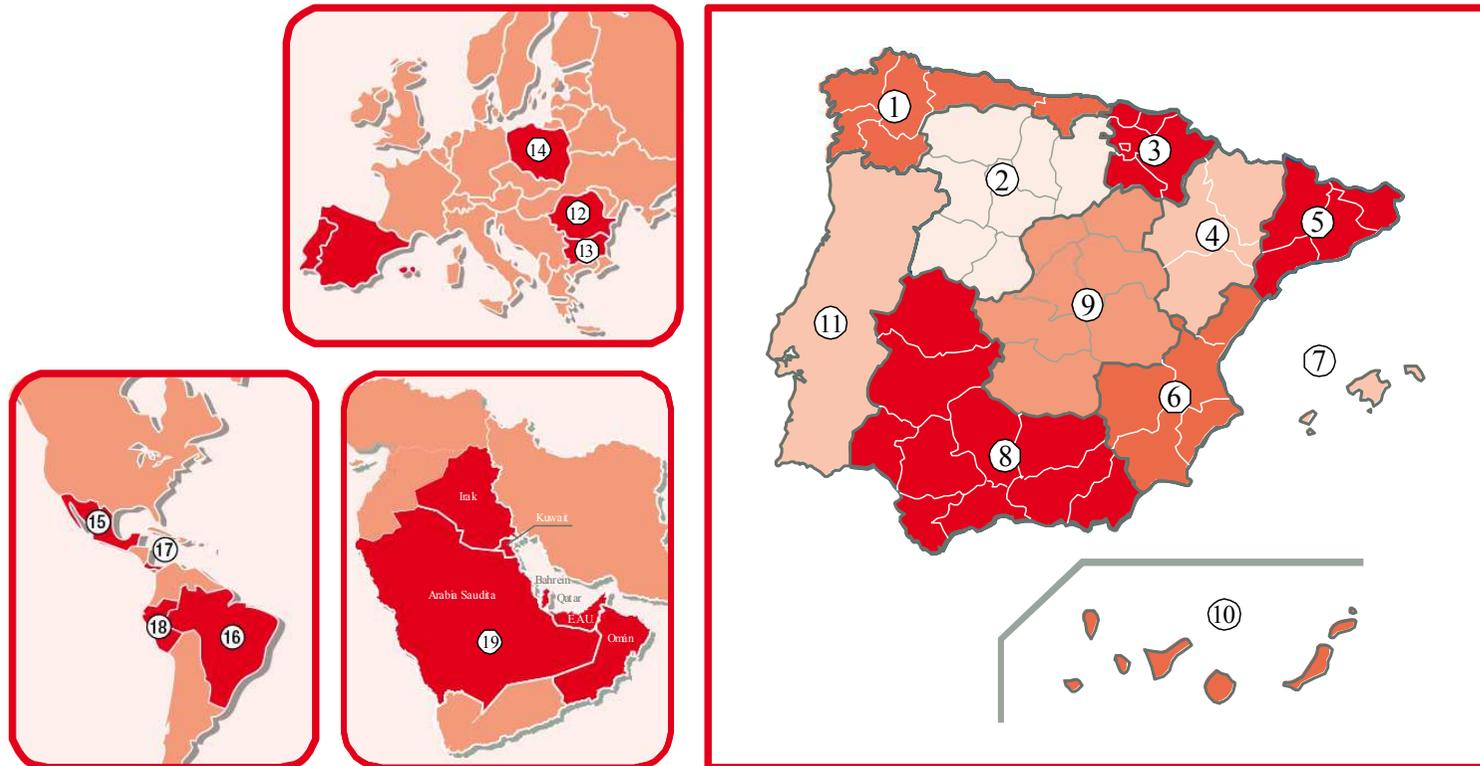


evolución

|      | Ventas  | Personal (media) | Delegs. |
|------|---------|------------------|---------|
| 2003 | 23.604  | 521              | 18      |
| 2004 | 87.020  | 621              | 30      |
| 2005 | 126.427 | 898              | 40      |
| 2006 | 185.597 | 1.204            | 57      |
| 2007 | 307.167 | 2.313            | 96      |
| 2008 | 365.200 | 2.500            | +100    |

# GAM. Quiénes somos (III)

## Distribución geográfica



- |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| ① | GAM Noroeste. Cabecera: Oviedo            | ⑧ | GAM Sur. Cabecera: Sevilla                    | ⑮ | GAM México. Cabecera: México DF           |
| ② | GAM Castilla y León. Cabecera: Valladolid | ⑨ | GAM Centro. Cabecera: Fuenlabrada             | ⑯ | GAM Bras I. Cabecera: São Paulo           |
| ③ | GAM Norte. Cabecera: Bilbao               | ⑩ | GAM Canarias. Cabecera: Sta. Cruz de Tenerife | ⑰ | GAM Panamá. Cabecera Panamá               |
| ④ | GAM Noreste. Cabecera: Zaragoza           | ⑪ | GAM Portugal. Cabecera: Lisboa                | ⑱ | GAM Perú. Cabecera Lima                   |
| ⑤ | GAM Este. Cabecera: Barcelona             | ⑫ | GAM Rumanía. Cabecera: Bucarest               | ⑲ | GAM Golfo Pérsico. Cabecera: Arabia Saudi |
| ⑥ | GAM Levante. Cabecera: Valencia           | ⑬ | GAM Bulgaria. Cabecera: Sofía                 |   |   |
| ⑦ | GAM Baleares. Cabecera: Mallorca          | ⑭ | GAM Polonia. Cabecera: Katowice               |   |   |



## GAM. Quiénes somos (IV)

---

Divisiones especializadas



Con el objetivo de dar un mejor y más especializado servicio a sus clientes, **GAM** ha creado sus **Divisiones**.

Líneas de negocio específicas, que se articulan en diferentes categorías de servicios y equipos específicos para el destinatario final

## GAM. Quiénes somos (IV)

### Divisiones especializadas



Suministros temporales de energía  
Control de temperatura  
Aire comprimido



Manutención y Logística  
Handling Aeroportuario  
Limpieza Industrial  
Elevación  
Equipos Auxiliares



Limpieza de Viales  
Mantenimiento  
Jardinería  
Instalaciones Deportivas  
Forestal y Agrícola



Encofrados  
Andamios  
Casetas  
Estructuras Modulares  
Señalización y Protección



Alquiler de herramientas



Máquinas Bimodales (Diploris)  
Perforadoras  
Bateadoras  
Mantenimiento e inspección de vía y catenaria



Manipulación de Cargas  
Estiba y Desestiba  
Movimiento de Cargas



Torres de Iluminación  
Modulares  
Escenarios y gradas  
Sonido  
Grupos electrógenos



Transporte, montaje, instalación y mantenimiento de parques eólicos



Movimiento de Tierras  
Industria Pesada: Minería, etc

# GAM. Quiénes somos (V)



## GAM. Quiénes somos (V)



The image features a solid red background. In the center, the text "Cultura GAM" is written in a bold, white, sans-serif font. Behind the text, two red flags are visible, each with a white stylized pattern. The flag on the right is larger and more prominent, showing a complex, geometric design. The flag on the left is smaller and partially obscured. The overall aesthetic is clean and modern, with a strong color palette of red and white.

# Cultura GAM



## ¿Qué es cultura?

---

La Unesco, en 1982, declaró:

*“...que la cultura da al hombre la capacidad de **reflexionar** sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, **críticos** y **éticamente comprometidos**. A través de ella discernimos los **valores** y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, **busca** incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.”*

(UNESCO, 1982: Declaración de México)

## La cultura GAM en G.R.

---

- Apoyo incondicional de la dirección

---

- Proactividad en la gerencia

---

- Somos más que un gran “comprador de seguros”

---

- Intentamos ser expertos en “no contratar seguros” = buena gerencia

---

- No somos “broker-dependientes” pero nos apoyamos en el corredor

---

- Escuchar mucho y sentido común

---

- Lema GAM: **“hacemos que las cosas ocurran”...**

*... (pero NO a cualquier precio. DB)*



## Gerencia de riesgos (I)

---

### ¿Qué es?

Política interna y ACTITUD empresarial (cultura de “querer hacer”) para analizar riesgos, desarrollar y adoptar planes de prevención y medidas adecuadas para que en caso de que ocurra una contingencia grave (siniestro), no afecte el desarrollo normal del negocio y por tanto, proteja nuestro activo eco-nómico y el de nuestros accionistas.

---

### ¿Por qué?

Garantizar la continuidad del negocio.

Obliga la CNMV (CÓDIGO CONTHE, Normas de buen gobierno de las sociedades cotizadas..).

## Gerencia de riesgos (II)

---

### ¿Cómo?

- Conociendo bien tu casa (escuchar, ver, aprender y “saber transmitir”)

---

- Identificación, evaluación (frecuencia e intensidad) y control (Retención o transferencia)

---

- Límites de indemnización y prestaciones adecuadas al perfil del riesgo (P.M.L., coberturas,..)

---

- Aseguradoras solventes (Ratios: *S&P / Moodys*)

---

- Broker “¿ideal?” (medios, capacidad de gestión, presencia internacional, fuerza de compra)

---

- Proactividad de GAM: Conciencia y apoyo para hacer GR

## 10 ejemplos G.R. GAM

- ① Exigir los seguros a las subcontratas (Eólicos, transportes..) y clientes (TRCM)
- ② Adaptar Legislación (circulación -R.D.1507/2008-, Medioambiente, Calidad)
- ③ Medidas antirrobo (Focalización, Contratación de detectives, GPS, Pegatinas...)
- ④ Unificar condicionado contrato de alquiler (Seguridad, control)
- ⑤ Programa Internacional de Seguros (Homogeneización *DIC/DIL*, gestión y ahorro)
- ⑥ Mutualización del riesgo "*Bonus Malus*" (incentivo que premia o grava según comportamiento siniestral)
- ⑦ Campaña marcas y etiquetas de las máquinas (PRL y RC)
- ⑧ Trasladar seguros de las naves a los arrendatarios (IA) → autofinanciación póliza TRM
- ⑨ "*Timing*" de siniestros ( ↓1Mio€ reservas a 0,3Mio€ - poner 'Puertas al campo')
- ⑩ Formación 2009: Polonia/Katowice, Bahrein, Portugal/Lisboa, GAM Centro, GAM Aldaiturriaga, GAM Suroeste, GAM Noroeste, GAM Gestión, Vilatel

**GAMQ**

2009

*gamalquiler.com*