



# LOS SEGUROS PARA OPERACIONES DE FUSIONES Y ADQUISICIONES

## Herramienta para la creación de valor

AGERS

Asociación Española de  
Gerencia de Riesgos y Seguros

## 1. Situación actual para la empresa española

- Tradicionalmente España ha sido un país en el “medio mercado” (DV>€100m)
- Situación actual de la empresa española:
  - Dificultad de acceso, mantenimiento o renegociación de la financiación
  - Mercado deteriorado por una crisis larga y profunda
- Soluciones:
  - Desinversión de activos no estratégicos
  - Internacionalización: LATAM, Portugal, USA...
  - Supervivencia vs expansión
- Mayor percepción de los riesgos



## 2. Riesgos asociados a las operaciones de M&A

- **Riesgos recurrentes**

- Conocidos o descubiertos en due diligence
- Desconocidos
- Potenciales y contingentes

- **Soluciones tradicionales**

- Ajustes a precio
- Indemnities, escrows, garantías...
- Ruptura de las negociaciones

- **Otras posibles soluciones**

- Limitar, compensar o transferir los riesgos conocidos
- Protegerse frente a los riesgos desconocidos
- Optimizar el valor de la inversión



### 3. Los seguros para operaciones de M&A

- **Seguros para protegerse de contingencias desconocidas**
  - El seguro de manifestaciones y garantías del vendedor
- **Seguros para protegerse de contingencias específicas**
  - Opinión fiscal
  - Resultas de pleito
  - Otras contingencias específicas



#### 4. Herramienta para crear valor

##### •El comprador

- Delimita, cuantifica y adelanta el impacto de una posible pérdida futura
- Aporta tranquilidad en inversiones en jurisdicciones no conocidas
- Elimina discrepancias respecto a la responsabilidad del vendedor
- Elimina riesgo de insolvencia del vendedor
- Elimina disputas con los vendedores que permanecen en la inversión

##### •El vendedor

- Delimita, cuantifica y adelanta el impacto de una posible pérdida futura
- Evita mantenimiento de responsabilidades en balance
- Evita ajustes de precio
- Evita conflictos en caso de no poder dar manifestaciones y garantías
- Elimina incertidumbres por el grado de participación en la gestión anterior

**MAXIMIZA EL VALOR  
DE LA OPERACIÓN**



Puede encontrar más información sobre el equipo de M&A y sobre nuestros productos en nuestra página web

[www.aig.com](http://www.aig.com)

No dude en ponerse en contacto con nosotros si tiene cualquier cuestión sobre los productos de AIG

María José Cruz  
AIG M&A Insurance Group  
Team Leader para Europa Continental  
+34 91 5677452  
+34 663 010906  
[mariajose.cruz@aig.com](mailto:mariajose.cruz@aig.com)

AIG is a world leading property-casualty and general insurance organization serving more than 40 million clients in over 160 countries and jurisdictions. With a 90-year history, one of the industry most extensive ranges of products and services, deep claims expertise and excellent financial strength, AIG enables its commercial and personal insurance clients alike to manage virtually any risk with confidence.

AIG is the marketing name for the worldwide property-casualty and general insurance operations of AIG Inc. For additional information, please visit our website at [www.aig.com](http://www.aig.com).