



VISITA LA SECCIÓN INNOVACIÓN
DE WWW.ELMUNDODEMAPFRE.COM

MAPFRE ACUDE AL MOBILE WORLD CONGRESS DE BARCELONA CON UNA MIRADA PROPIA SOBRE EL FUTURO DE LA SALUD



El pasado 28 de febrero Barcelona volvió a acoger de forma presencial el evento referente en materia tecnológica, el Mobile World Congress, que este año ha reunido a 60.000 asistentes de todo el mundo. Una delegación de MOi (MAPFRE Open Innovation), MAPFRE España y Savia recorrió los pabellones de la feria barcelonesa para presenciar las últimas novedades de la mano de startups, fabricantes de dispositivos y proveedores de servicios, entre otros actores.

Desde MAPFRE pusimos el foco en 4YFN (*Four Years From Now*), evento satélite del Mobile World Congress donde startups, inversores y grandes corporaciones —como MAPFRE, en plena convocatoria de su cuarta edición del programa *insur_space*— se dan cita para buscar vías de colaboración. Además de contar con un espacio propio para conectar con el ecosistema emprendedor, se presentó la propuesta de MAPFRE Open Innovation (MOi) y de Savia a los más curiosos junto al Barcelona Health Hub (BHH), la primera asociación tecnológica de la ciudad para impulsar proyectos de innovación en el ámbito de la salud digital.

Con el reciente lanzamiento de la *call for startups* y su vertical de salud y bienestar, los equipos dieron a conocer su propuesta de valor en esta vertical y recibieron propuestas interesantes que decidieron aplicar al programa de *insur_space*, en busca de una potencial colaboración.

TENDENCIAS EN EL ÁMBITO ASEGURADOR

En la primera jornada del 4YFN, Pedro Díaz-Yuste, CEO de Savia y responsable de Salud Digital en MAPFRE, participó en el panel organizado por BHH *Digital Health Trends in Insurance*

TEXTO ALEJANDRO MIGUEL PRIEGO | IMÁGENES MAPFRE



(tendencias de salud digital en el ámbito asegurador), donde relató la tormenta perfecta que supuso la llegada de la covid-19 para la telemedicina y cómo MAPFRE decidió que podía ayudar abriendo la plataforma no solo a sus clientes, sino a la sociedad en su conjunto, de forma gratuita. Además, Díaz-Yuste comentó que en la apuesta de MAPFRE por la innovación la colaboración con startups que ha consolidado Savia en tres años no solo es positiva, sino vital. Y para lograr esos frutos de éxito contribuyen, en su opinión, tres ingredientes: rapidez en la integración, relaciones *win-win* y humildad bidireccional.

Todas estas propuestas y pasos innovadores son necesarios a la hora de transformar a las organizaciones. **Mónica García Cristóbal**, directora de Transformación de MAPFRE España, participó en la segunda jornada del evento en una conversación con Amazon Ads, donde compartió sus reflexiones sobre la apuesta de MAPFRE por empatizar y mejorar la experiencia de cliente. Junto con **Germán Martínez**, Managing Director de Amazon Ads en España, profundizaron en la

CON EL RECIENTE LANZAMIENTO DE LA **CALL FOR STARTUPS** Y SU **VERTICAL** DE SALUD Y BIENESTAR, **LOS EQUIPOS DIERON A CONOCER SU PROPUESTA DE VALOR EN ESTA VERTICAL Y RECIBIERON PROPUESTAS INTERESANTES QUE DECIDIERON APLICAR AL PROGRAMA DE INSUR_SPACE, EN BUSCA DE UNA POTENCIAL COLABORACIÓN.**

aceleración de tendencias en las organizaciones tras la pandemia y su compromiso con responder y anticiparse a las necesidades del cliente, esté donde esté.

Lo importante es establecer relaciones de confianza sólidas y duraderas con ellos. «Nos importan las familias ...y los jóvenes», recalcó, y «tenemos que conocer sus gustos y preferencias, saber lo que necesitan... Por eso estaremos

en canales —como Amazon, o Twitch—, donde ellos se encuentran», explicó.

TORRE MAPFRE: PUNTO DE ENCUENTRO

Después de una exigente jornada en el MWC se reservó un momento de excepción para subir a la última planta de Torre MAPFRE, desde donde se aprecian el mar, la naturaleza y la urbe, para ampliar la vista hacia el futuro de la salud.

Junto a Accenture, MAPFRE celebró «*The pulse of change: Miradas al futuro de la salud*» donde investigadores, startups, inversores y

divulgadores debatieron sobre los avances y las tendencias para los próximos años.

Tras la apertura del mismo por parte de **Joan Cuscó**, director global de Transformación de MAPFRE, y **Elie AbiLahoud**, director de Venturing e Innovación en Europa de Accenture, se fueron intercalando ponencias de excepción, turno de preguntas, una entrevista y un coloquio.

Nicolas Monsarrat, responsable de Salud Digital en Europa de Accenture, desgranó las tendencias dinámicas de la salud en la región, marcadas por el veloz crecimiento de la salud digital donde se espera un crecimiento del 29,6 por ciento entre 2019 a 2023.

Coincidiendo con el Día Mundial de las Enfermedades Raras, **Lluis Montoliu**, biólogo e investigador del CSIC y del CIBER en el Centro Nacional de Biotecnología (CNB), explicó los avances en genética, logros y desafíos que presenta la medicina personalizada de precisión para conseguir tratar a los pacientes de forma individualizada, los avances en herramientas de edición genética como CRISPR y la importancia de la integridad científica, entre otros temas.

En su intervención, seguida con mucho interés por parte de la audiencia, Lluis Montoliu compartió cómo la tecnología ha acelerado y mejorado su forma de trabajar: «A finales de los años 90, secuenciamos el genoma por primera vez. Por entonces yo podía tardar dos años y medio en inactivar un gen, algo que ahora mismo me cuesta unas pocas semanas», comentó el experto en enfermedades raras, como el albinismo. Además, aseguró que la inteligencia artificial, el uso de datos o la supercomputación están llamados a revolucionar el sector.

LA SALUD DEL FUTURO QUEDÓ EXPUESTA Y OCUPÓ EL PROTAGONISMO QUE MERECE EN UN CONTEXTO EN EL QUE HAN DOMINADO LAS PREOCUPACIONES DE LOS CIUDADANOS A NIVEL MUNDIAL Y EN EL QUE LOS AVANCES PUEDEN CONTRIBUIR A DEVOLVERNOS EL OPTIMISMO Y SITUAR EL APOYO A LA SALUD MENTAL EN PRIMERA LÍNEA.

Montoliu afirmó que los desafíos que existen son globales, pero las soluciones son diferentes en las distintas geografías.

FIRESIDE CHAT: ACELERANDO EL CAMBIO

Mas adelante se celebró un coloquio, moderado por **Luisa Bautista**, directora de

Sanidad en Iberia de Accenture, bajo el título *Fireside chat: acelerando el cambio*. En este, **Pedro Díaz Yuste** explicó que la idea de poner al paciente en el centro de la estrategia va a ser una de las claves de la salud digital y así lo hizo Savia, brindando el servicio de telemedicina de forma gratuita a todos los usuarios durante la pandemia. Pedro adelantó que Savia «va a jugar un papel importante» y que la telemedicina ya es el presente del mundo de la salud.

Miquel A. Bru Angelats, vicepresidente de Desarrollo de Negocio en Made of Genes, habló sobre el rumbo bidireccional que va a seguir la medicina personalizada y la importancia de hacer partícipe al cliente de forma directa, empoderando a los ciudadanos para que sean ellos los que decidan compartir sus datos para mejorar su propia salud además de ayudar al estudio de enfermedades y su posterior tratamiento.

Luis Martín Ezama, CEO de CancerAppy, startup dedicada a detectar patrones de los diferentes tipos de cáncer a través de la computación, se refirió a uno de los mayores frenos a la hora de avanzar con las investigaciones: la falta de datos. En plena era de la información suponen una fuente esencial para encontrar soluciones a los problemas que nos ocurren y este es uno de los grandes retos que se tendrán que abordar a corto plazo.

El MWC permitió a MAPFRE avanzar dentro de un ecosistema innovador y enriquecedor, redondeando la experiencia con la presentación anticipada, durante el evento privado, del informe *La Salud que viene: Cinco tendencias que marcan el futuro asegurador*, elaborado en colaboración con Accenture.

En dicho estudio se detallan las claves que caracterizarán el devenir de la salud y no solo como consecuencia de la pandemia, sino también por las tensiones del sistema sanitario, alentando la necesaria digitalización del sector, así como por el interés que se ha redoblado entre los grupos sanitarios, aseguradoras, farmacéuticas y fabricantes de dispositivos médicos ante un nuevo tipo de actores entrantes: startups y gigantes digitales.

¿Cuáles son estos ejes? La efervescencia de actores, todos en la carrera por conquistar el sector; la interoperabilidad, piedra angular de la experiencia del paciente; el empoderamiento del usuario, que deberá además decidir qué hacer con sus datos; la personalización, a través de tecnologías que conducirán a una medicina individualizada y de precisión, y el fenómeno de «home-spitals», donde la salud se traslada al hogar.

La salud del futuro quedó expuesta y ocupó el protagonismo que merece en un contexto en el que han dominado las preocupaciones de los ciudadanos a nivel mundial y en el que los avances pueden contribuir a devolvernos el optimismo y situar el apoyo a la salud mental en primera línea.

Con su mirada hacia el futuro, MAPFRE ha querido mantener la conversación abierta para no perder la pista a la salud que viene.

