

PERSPECTIVAS Y RESPUESTAS DEL MERCADO ANTE LOS RIESGOS DEL NUEVO MILENIO.

COMERCIO ELECTRÓNICO:
¿Qué opciones reales existen hoy para la transferencia del riesgo?.

AGERS 2.000

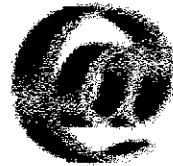
D. Michael Reed
Subdirector Responsable del Área de INFOCOM
MARSH, S.A.

MARSH
An **MMC** Company

**XII Congreso Español de
Gerencia de Riesgos y
Seguros
AGERS
Noviembre 2000**

Michael Reed
Subdirector
Marsh Infocom

COMERCIO ELECTRÓNICO



¿Qué opciones reales existen hoy para la transferencia del riesgo?

MARSH
An **MMC** Company

INTRODUCCIÓN

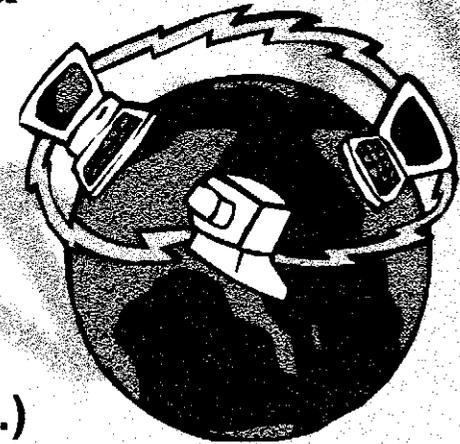
- @ Definición de e-commerce**
- @ Los Riesgos :**
 - **First Party (Daños Propios)**
 - **Terceros (R.C)**
- @ Suficiencia de los seguros tradicionales y disponibilidad de pólizas específicas de e-commerce**
- @ Un ejemplo de póliza para cubrir los “cyber-riesgos”**
- @ Consideraciones importantes para la transferencia**

UNA DEFINICIÓN DE E-COMMERCE

El Comercio Electrónico es cualquier tráfico que pasa en forma digital desde un sistema de ordenador /terminal a otro.

Esto incluye:

- @ Comercio a través de Internet, Intranet o Extranet (B2C, B2B, C2C etc..)**
- @ Comercio a través de terminales móviles WAP o UMTS (2ª y 3ª Generación) : M - Commerce**



MARSH
An **MMC** Company