



FUNDACIÓN MAPFRE

Fundação Mapfre de olhos postos na sociedade

The Mapfre Foundation Giving back to the community

São 35 anos de história e de apoio à sociedade. Fundada em 1975, a Fundação Mapfre nasceu com um propósito maior: “ajudar ao desenvolvimento em várias actividades”, diz Alfredo Castelo, ressaltando, com orgulho que esta “é uma das fundações mais importantes em Espanha a nível de património”.

A Fundação, que financia actividades não lucrativas consideradas de interesse global, teve um ponto de viragem em 2006, quando incorporou cinco institutos especializados: Acção Social, Ciências dos Seguros, Cultura, Prevenção, Saúde e Meio Ambiente e ainda Segurança Rodoviária. São diferentes entidades que têm o objectivo de ajudar ao desenvolvimento de projectos sociais, procurando o progresso da sociedade. Os objectivos estão bem traçados: promover desde a segurança rodoviária à Medicina, a qualidade de vida e a protecção do ambiente, promover a cultura, a arte e a literatura, potenciar a investigação e o conhecimento histórico, promover a formação e ainda procurar a melhoria das condições económicas, sociais e culturais dos mais desfavorecidos. Alfredo Castelo fala com especial orgulho dos resultados na área da Cultura: “organizamos exposições de arte, de literatura, de história... no ano passado tivemos mais de um milhão de visitantes nas nossas exposições”.

Desde programas de investigação à atribuição de bolsas de estudo ou organização de conferências ou até exposições, a Fundação tem por meta potenciar o conhecimento do mundo dos seguros através de actividades educativas e de formação. As publicações são outra forma de aproximar o mercado em geral do

universo segurador e, em particular, do Grupo Mapfre. São exemplo disso as revistas “Seguridad y Medio Ambiente”, “Trauma Fundación Mapfre” e “La Fundación”, a revista da Fundação propriamente dita, que Alfredo Castelo considera ser “um meio de comunicação muito importante”. Nesta publicação são tratados “aspectos muito relevantes da vida da empresa”, mas não só: acrescentam-se ainda entrevistas, artigos sobre arte ou reportagens de fundo sobre as áreas apoiadas pela Fundação, como a educação ou a segurança rodoviária. Emblemático é também o exemplo da “Gerencia de Riesgos y Seguros”, a publicação da Mapfre que é considerada de referência para o sector segurador a nível global. Nesta revista de distribuição internacional podem encontrar-se artigos de fundo, trabalhos documentais, secções de actualidade e notícias do sector. A “Gerencia de Riesgos y Seguros” é editada em espanhol, com uma separata em inglês, e conta ainda com uma edição especial em português para o mercado brasileiro.

“A Mapfre sempre desenvolveu uma actividade que procurou dar ao cliente, além de seguros, algum valor acrescentado”, conclui Alfredo Castelo, frisando que as fronteiras do vasto trabalho da Fundação não terminam em Espanha, já que os recursos económicos também são canalizados para potenciar este tipo de actividades na América Latina.

Além das actividades não lucrativas, a Fundação tem um papel essencial no próprio Grupo: a entidade é accionista maioritária da Mapfre S.A., a holding que agrega todas as áreas de actividade. A Fundação tem neste momento mais de 64% da Mapfre S.A.

For 35 years now, the Foundation has supported the community. Established in 1975, the Mapfre Foundation was meant to serve a higher purpose: “Help development in a number of different areas”, says Alfredo Castelo, proudly pointing out that “this is one of the leading Spanish foundations in terms of patrimony.”

The Foundation, which funds non-profit activities deemed of global interest, came to a turning point in 2006, when it incorporated five specialty institutes: Social Outreach, Insurance Science, Culture, Prevention, Health & Environment and, finally, Road Safety. These entities are to support social development projects, with the intent to improve community life. Their goals are clearly defined: advocating road safety, healthcare, dignified standards of living and environmental protection, advancing culture, art and literature, promote research and historical knowledge, promote training and strive to better the economic, social and cultural opportunities available to those less fortunate. Alfredo Castelo is especially proud of their cultural achievements: “We’ve put together art exhibits, literary events, history events... last year, our exhibits welcomed over one million visitors.”

From research programs to scholars hip awards, from conferences to exhibits, it is the Foundation’s goal to advance knowledge of the insurance world through educational activities. Publishing is another way of strengthening the ties between the market and the insurance sector and a significant way for the Mapfre Group to reach out to others. “Seguridad y Medio Ambiente” (“Safety and the Environment”), “Trauma Fundación Mapfre” (“Mapfre Foundation for Trauma Sufferers”) and “La Fundación,” which is the

Foundation’s flagship title are good examples. Alfredo Castelo believes that “La Fundación” is a “highly relevant means of communication.” The magazine deals with “very significant aspects of the company’s life,” but there’s more to it than that: there are interviews, articles on art or in-depth reports on areas that the Foundation has a stake in, such as education or road safety. Mapfre’s magazine, “Gerencia de Riesgos y Seguros” (“Insurance and Risk Management”), commands great respect in the insurance sector, all over the world. This international magazine features in-depth stories and reports, current events sections and news about the insurance sector. “Gerencia de Riesgos y Seguros” is published in Spanish, although there is an English-language supplement. Additionally, there is a special Portuguese-language edition for the Brazilian market.

“Mapfre has always developed the kind of activity that would provide the client not only with insurance products but also added value,” Alfredo Castelo concludes, emphasizing that the Foundation does not limit itself to Spain, as economic resources are funneled to Latin America to promote similar activities.

In addition to non-profit activities, the Foundation is essential to the Mapfre Group itself: it is a major shareholder in Mapfre S.A., the holding company that brings all the units and divisions together. At the moment, the Foundation controls more than 64% of Mapfre S.A.