

# Decálogo

## DEL NUEVO URBANISMO

El nuevo urbanismo (*New Urbanism*) es un concepto surgido en Estados Unidos en 1979 de la mano del promotor inmobiliario Robert S. Davis. Desde 1998, el *Congress for the New Urbanism* (CNU), una organización norteamericana de carácter internacional encargada del estudio y la promoción de ciudades más sostenibles, más eficientes en el ahorro de energía y con una mayor calidad de vida, ha impulsado este concepto. Hace unos años, esta organización plasmó los principios del nuevo urbanismo en diez puntos clave para diseñar las ciudades del futuro.

- 1. Paseabilidad (*walkability*).** Este criterio establece que la mayor parte de los lugares necesarios para el peatón deben estar a menos de 10 minutos caminando de su lugar de residencia, es decir, que caminando a unos 5 km/h no estarían más lejos de los 800 metros. Para ello hay que favorecer y desarrollar las calles peatonales.
- 2. Conectividad (*connectivity*).** Creación de redes urbanas que interconecten las diferentes calles, que unan calles estrechas y callejones con parques o grandes avenidas, dispersando el tráfico y favoreciendo la *peatonabilidad* de alta calidad.
- 3. Zonificaciones diversificadas (*mixed-use and diversity*).** Favorecer en el interior de las ciudades la creación de áreas mixtas, variadas y diversificadas, tanto funcional (tiendas, oficinas, apartamentos, viviendas, etc.) como socialmente (mezcla de religiones, razas, culturas, niveles socioeconómicos, etc.).
- 4. Mezcla de viviendas (*mixed housing*).** Superposición espacial de viviendas de diferente tipología, tamaño y precio.
- 5. Arquitectura y diseño urbano de calidad (*quality architecture and urban design*).** Buscar una arquitectura que favorezca el confort de las personas y que se integre en un diseño urbano estético que alimente el espíritu humano.
- 6. Vecindario tradicional (*traditional neighbourhood structure*).** Reforzar el centro urbano como contenedor del espacio público, perfectamente reconocible por todos los ciudadanos y con un diseño de calidad. Este concepto recoge un subconcepto, el *transect planning* o planeamiento transeccional, que pretende que las densidades más altas se concentren en el centro y vayan decreciendo hacia la periferia.
- 7. Densidad creciente (*increased density*).** Apostar por los modelos de densidad alta, es decir, situar más edificios, más tiendas, más servicios y más oficinas en un área menor, para favorecer el acceso a todos los sitios caminando.
- 8. Transporte de calidad (*smart transportation*).** Construcción de una red de trenes de alta calidad y veloces, que favorezcan la conectividad entre ciudades, pueblos cercanos y barrios. En este campo también se habla del concepto de *pedestrian friendly design*, es decir, que los espacios urbanos sean deferentes con los peatones, favoreciendo el uso para los desplazamientos cortos de medios de transporte no motorizados (bicicletas, patines, etc.).
- 9. Sostenibilidad (*sustainability*).** Conseguir el mínimo impacto ambiental en las ciudades mediante el uso de tecnologías respetuosas con los ecosistemas, reduciendo el uso de combustibles fósiles, mejorando la eficiencia energética, favoreciendo el transporte no motorizado, etc.
- 10. Calidad de vida (*quality of life*).** Este último punto es prácticamente un compendio de lo que se quiere conseguir con todas estas acciones. En definitiva, mejorar la calidad de vida de las personas y favorecer el espíritu humano en las ciudades. ♦