



la fundación

Revista de Fundación MAPFRE#53
Diciembre 2020
www.fundacionmapfre.org

Arte

Jawlensky.
El paisaje del rostro

**CLAUDIA ANDUJAR:
LA FUERZA DE
LOS YANOMAMI**

Seguridad Vial

CIUDADES CASI CERO

Cuídate

**CUIDAR LA SALUD PARA SER
MEJOR JUGADOR DE VIDEOJUEGOS**

Ageingomics

**EL ENVEJECIMIENTO
COMO OPORTUNIDAD ECONÓMICA**

VISITA NUESTRAS EXPOSICIONES VISIT OUR EXHIBITIONS

www.fundacionmapfre.org
Fundación **MAPFRE**

Tomoko Yoneda
Chrysanthemums
[Crisantemos], 2011
© Tomoko Yoneda.
Cortesía de la artista

TOMOKO YONEDA

Lugar

Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Fechas

Del 09/02/2021 al 09/05/2021

Horario de visitas

Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 11:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.
Acceso gratuito los lunes



TOMOKO YONEDA

Location

Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Dates

From 02/09/2021 to 05/09/2021

Visiting hours

Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 11 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free entry on Mondays

Jawlensky
Dunkle Augen
[Ojos oscuros], 1912
Óleo sobre cartón.
68 x 50 cm
Colección particular
Foto: Maurice Aeschmann

ALEXÉI VON JAWLENSKY. EL PAISAJE DEL ROSTRO

Lugar

Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Fechas

Del 09/02/2021 al 09/05/2021

Horario de visitas

Lunes de 14:00 a 20:00 h. Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h. Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.
Acceso gratuito los lunes



ALEXÉI VON JAWLENSKY. THE LANDSCAPE OF PORTRAITS

Location

Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Dates

From 02/09/2021 to 05/09/2021

Visiting hours

Monday from 2 pm to 8 pm. Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm. Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free entry on Mondays

Claudia Andujar
Yanomami trabajando en las obras de la carretera Perimetral Norte. Roraima, 1975
© Claudia Andujar

CLAUDIA ANDUJAR

Lugar

KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Fechas

Del 26/02/2021 al 23/05/2021

Horario de visitas

Lunes cerrado
Martes a domingo (y festivos) de 11:00 a 19:00 h.



CLAUDIA ANDUJAR

Location

KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Dates

From 02/26/2021 to 05/23/2021

Visiting hours

Monday: closed
Tuesday to Sunday (and holidays) from 11 am to 7 pm.

Autoría desconocida
Retrato de familia, ca. 1840-1860
Daguerrotipo 1/2 de placa
Colección Ángel Fuentes de Cía
© Josep Maria Oliveras

LA MIRADA CAUTIVA. LA COLECCIÓN DE DAGUERROTIPOS DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA IMAGEN (CRDI) - GIRONA

Lugar

KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Fechas

Del 26/02/2021 al 23/05/2021

Horario de visitas

Lunes cerrado
Martes a domingo (y festivos) de 11:00 a 19:00 h.



THE CAPTIVE GAZE. THE DAGUERRETYPE COLLECTION FROM THE CENTER FOR RESEARCH AND DISSEMINATION OF THE IMAGE (CRDI) - GERONA

Location

KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Dates

From 02/26/2021 to 05/23/2021

Visiting hours

Monday: closed
Tuesday to Sunday (and holidays) from 11 am to 7 pm.

ESPACIO MIRÓ

Lugar

Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Exposición Permanente

Horario de visitas

Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.

Acceso gratuito con la compra de la entrada a las salas Fundación MAPFRE Recoletos



ESPACIO MIRÓ

Location

Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Permanent Exhibition

Visiting hours

Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.

Free access with the purchase of an entrance ticket to the exhibition halls of Fundación MAPFRE Recoletos



**EVITA COLAS COMPRANDO
ONLINE TUS ENTRADAS**

**BEAT THE QUEUE,
BUY YOUR TICKETS ONLINE**



**¡RESERVA TUS ENTRADAS!!
BOOK YOUR TICKETS!!**

www.entradas.fundacionmapfre.org



Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE

El nuevo Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE aspira a ser un espacio de encuentro y foro de referencia en España, que promueva la investigación y la divulgación de conocimiento sobre la economía del envejecimiento con una mirada positiva del cambio demográfico, a la vez que contribuya a visibilizar proyectos de emprendedores vinculados a este campo.

El acto de presentación del centro, celebrado el 10 de diciembre, contó con la presencia de Teresa Ribera, vicepresidenta cuarta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en la foto junto a Antonio Huertas, presidente de Fundación MAPFRE, Ignacio Baeza, vicepresidente de Fundación MAPFRE, Juan Fernández Palacios, CEO de MAPFRE Vida, e Iñaki Ortega, director de Deusto Business School Madrid. ✕

sumario

MARIANO JABONERO



CLAUDIA ANDUJAR:
LA FUERZA DE LOS YANOMAMI



Claudia Andujar
La joven Susi Korihana thëri en un arroyo,
película infrarroja. Catrimani, Roraima, 1972-1974
© Claudia Andujar

FUNDACIÓN LUKAS



EN PRIMERA PERSONA

6 MARIANO JABONERO

El secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) nos habla sobre el estado de la educación en esta región.

ARTE



10 ARTE PARA TODOS

Nuestras exposiciones abiertas al mundo.



12 JAWLENSKY. EL PAISAJE DEL ROSTRO

Esta exposición podrá visitarse en la Sala Recoletos de Fundación MAPFRE en Madrid del 9 de febrero a 9 de mayo de 2021.



20 CLAUDIA ANDUJAR: LA FUERZA DE LOS YANOMAMI

Entre el 26 de febrero y el 23 de mayo de 2021, nuestro centro de fotografía Kbr de Barcelona alberga un excepcional conjunto de fotografías y documentos de la fotógrafa Claudia Andujar.



28 COMPROMETIDOS SUPERHÉROES DE BARRIO FUNDACIÓN LUKAS

Te presentamos una iniciativa pionera en España por la que personas adultas que sufren discapacidad múltiple severa pueden vivir juntas y con cierta autonomía en una casa tutelada.



32 PROFESIONALES Y MÁS

Hablamos con Eduardo Camacho Collado, tesorero de ADCHoy y uno de los impulsores de Zancadas Solidarias.



36 SECRETOS DEL SEGURO CUANDO EL SEGURO ES POESÍA

CUÍDATE

38

DAÑO CEREBRAL APP, UNA VENTANILLA ÚNICA DIGITAL

Nuestra nueva app, Daño Cerebral, apoya a las familias afectadas por daño cerebral adquirido (DCA) permitiéndoles tramitar los recursos y las ayudas disponibles desde el móvil.

42

CUIDAR LA SALUD PARA SER MEJOR JUGADOR DE VIDEOJUEGOS

Los *gamers* pasan muchas horas sentados delante de la pantalla del ordenador y por eso deben cuidar de manera especial su salud y sus hábitos de vida.

SEGURIDAD VIAL

46

CIUDADES CASI **CERO**

Analizamos cómo va a ser la movilidad en las Ciudades Cero, en particular, los casos de Boston, Bogotá y Móstoles.

50 INNOVACIÓN SOCIAL

Conoce a los ganadores de la tercera edición de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social

AGEINGNOMICS

56

EL ENVEJECIMIENTO COMO OPORTUNIDAD ECONÓMICA

Te presentamos nuestro nuevo Centro de Investigación Ageingnomics.

62 OTRA MANERA DE AYUDAR

64 VISTO EN LA RED



DAÑO CEREBRAL APP, UNA VENTANILLA ÚNICA DIGITAL



CIUDADES CASI CERO



EL ENVEJECIMIENTO COMO OPORTUNIDAD ECONÓMICA





Mariano Jabonero, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

«Debemos tener en cuenta que hay un mundo educativo que no está en la escuela»

TEXTO: MARTA VILLALBA IMÁGENES: © OEI, 2020

Secretario General de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) desde 2018, Mariano Jabonero (Madrid, 1953) es un libro abierto en materia de educación. Su trayectoria profesional en este área ha alcanzado todos los niveles de trabajo, primero como profesor de infantil, secundaria y universitario y después con distintos cargos institucionales, desde director provincial de educación hasta directivo en el sector público y privado. En diferentes momentos, y con distintos programas, ha trabajado en todos los países iberoamericanos como consultor o experto de Unesco, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de los Estados Americanos (OEA) y la OEI. Hablamos con él sobre cómo ha afectado la pandemia a la enseñanza en Iberoamérica y los retos educativos en esta región.

¿Cuáles eran las fortalezas y debilidades de la educación en Iberoamérica antes de la pandemia?

En el análisis cuantitativo hay dos cifras muy ilustrativas. Una es que por primera vez, la escolarización en la educación primaria y media básica era prácticamente del cien por cien. Es un hecho histórico en la región. Nunca se había conseguido matricular a todos los niños y niñas. La segunda es que el tiempo de permanencia en la escuela es muy variable. Si un niño está menos de once años escolarizado, el riesgo de que tenga un futuro social, laboral y personal insatisfactorio es muy alto. Alcanzar ese tiempo es frecuente en Chile, Uruguay, Argentina y las zonas urbanas de Colombia, pero es muy infrecuente en países como Honduras y Guatemala, donde son tres o cuatro años, con lo cual es una escolarización muy insuficiente. Las tasas de abandono escolar en la región son muy altas, con una media del 50 por ciento, que es un dato muy alarmante. La educación en la región, en términos de calidad e inclusión, era muy baja e insatisfactoria en cuanto a criterios de equidad y de igualdad.

¿Y cómo se supera ese problema de calidad de la educación?

Según la OCDE, los factores que más determinan la calidad de un sistema educativo son la formación del profesorado y la de los líderes escolares. El director educativo es una persona que es capaz de hacer que una escuela funcione bien, regular o mal. Debe reunir varios perfiles al mismo tiempo: líder en recursos humanos,

pedagógico y administrativo. Por tanto, es una figura compleja y durante muchísimo tiempo en muchos lugares se ha estado confiando a personas que no tienen ninguna formación en ese sentido.

¿Y cuál era la situación en la universidad?

Hay un dato muy llamativo y es que la tasa de matrícula en educación superior alcanzó un récord mundial. En la región, en 2019, se llegó a tener a 30 millones de estudiantes de educación superior. Es un hecho insólito muy positivo que muestra, por una parte, que las políticas sociales y de reducción de la pobreza —desde la última década del siglo pasado y hasta 2012-2015— han funcionado y ha surgido una clase media baja que ha podido empezar a pensar que sus hijos estudiarán en la universidad. Un 70 por ciento de esos 30 millones son chicos y chicas en cuya familia nadie asistió a un aula universitaria.

Sin embargo, cantidad no tiene por qué significar calidad...

Efectivamente, el reto ahora es asegurar qué calidad tiene cada centro, pero tenemos una situación muy desigual en la región. En Argentina, Uruguay y Chile la educación superior está muy regulada y con ciertos parecidos a la de Europa, y el número de universidades es limitado. Y en países como México, el número de centros universitarios se cuenta por miles, hay una oferta excesiva. Además, existe un problema generalizado que es la falta de pertinencia: lo que se estudia en las universidades tiene poco que ver con



«Es necesario revisar el currículo para buscar aprendizajes significativos, relevantes y socialmente válidos»

la economía y la productividad de la región. Siendo una gran fuente de riqueza, solo el 2 por ciento de los estudiantes se gradúan en enseñanzas universitarias de tipo agropecuario. Los estudios en Administración de Empresas, Sociología y Comunicación están muy extendidos en la región cuando el sistema productivo emplea pocos trabajadores de Humanidades.

¿Qué países estaban más avanzados en educación antes de la pandemia?

Hay muchos matices, pero los resultados escolares en las pruebas de evaluación externa son un indicador bastante fiable. Ahí los que tenían mejor rendimiento son Chile, Uruguay y Argentina básicamente. Y luego hay un país iberoamericano, Portugal, que es el que más ha mejorado en calidad educativa en los últimos 20 años en la Unión Europea. Es un caso asombroso, se ha convertido en el referente en todo el mundo. Por otro lado, también hay una situación que es la fuerte diferencia entre las zonas urbanas y las rurales, aunque esto ocurre en general en toda la región.

¿Y en cuáles era más necesario esforzarse?

México, Honduras, El Salvador y Guatemala son países con un nivel educativo muy bajo, pero también tenemos que pensar que son muy pobres. A veces se nos olvida que allí, hasta hace muy poco, han vivido guerras civiles y conflictos armados y eso deja un poso negativo muy importante. Y se añade algo más. Son terrenos que sistemáticamente son asolados por fenómenos naturales inevitables que fragilizan profundamente. Cada vez que pasa un huracán se destruyen las escuelas. Trabajar allí y hacerlo bien es muy duro. En cuanto a educación superior, en todos los países hay universidades de prestigio excelentes que conviven con otras en las que quizás la duda sería si pueden llamarse universidades.

Y «de repente» llega la pandemia... ¿qué efectos ha tenido en la educación de la región?

Ha supuesto que 177 millones de estudiantes quedaron confinados en sus hogares. Y solo han podido tener continuidad educativa por internet la mitad, los ricos, y eso demuestra la falta de equidad de la educación de la región. El otro 50 por ciento ha sido excluido, y en algunas zonas rurales supera el 80 por ciento.

¿Qué supondrá este parón para los alumnos a largo plazo?

Según una investigación de la OEI, van a perder entre el 10 y el 50 por ciento de los aprendizajes y esto supondrá que, cuando sean mayores y vayan a trabajar, serán jóvenes menos competentes. Además, estimamos que un 17 por ciento no volverán al colegio o a la universidad y este porcentaje sobre 177 millones son muchos chicos y chicas.

¿Cuál es el reto más inmediato para evitar esta pérdida de aprendizaje?

El reto más urgente es cerrar la brecha digital, que todos tengan acceso a conectividad. Esto también ocurre en España y Portugal. En la OEI tenemos muchos proyectos en esta línea y no suponen una inversión descomunal. También se da otro factor: las bajas competencias digitales de los docentes. Es un colectivo que no está habituado a trabajar con competencias digitales y le cuesta. Además, hay que desarrollar contenidos digitales de lenguaje y matemáticas. Durante la pandemia, en la OEI hemos producido más de 500 sistemas digitales que hemos suministrado gratuitamente a los profesores.

En concreto, ¿a qué proyectos se refiere?

En Perú llevamos a cabo una iniciativa hace unos años —llamada Luces para Aprender—, que consistió en llevar conectividad a escuelas rurales en zonas selváticas donde no había luz eléctrica. Todo se arreglaba simplemente instalando un panel solar sencillo y un poste y todo esto conectado a unos acumuladores de forma que tenían acceso a internet para las computadoras, a través de un sistema satelital —que son baratos— y ya está. El coste es muy bajo.

¿Qué piensa de la enseñanza en línea como sistema?

Estoy a favor de la educación híbrida. Creo que la presencial es imprescindible, salvo que el niño esté enfermo, y también a distancia. La escuela ya no está en cuatro paredes, es ubicua por completo. Y no se trata de dar clases en remoto, hay que hacer producción propia digital. Actualmente existen maravillas en ese sentido, me refiero a aplicaciones de distintas materias que

«Existe una brecha digital muy fuerte y debe cerrarse para que todos tengan las mismas oportunidades»



enganchan a cualquier persona que las ve, ya que son muy gráficas, muy intuitivas y motivadoras.

Volviendo a la pandemia, ¿qué se ha aprendido de ella?

Que la educación que teníamos era mucho más frágil e ineficiente de lo que creíamos. Pensábamos que una vez que habíamos escolarizado a todos los chicos ya estaba todo bien, y no. Había una brecha digital muy fuerte y esta debe cerrarse para que todo el mundo tenga las mismas oportunidades. En segundo lugar, que es necesario trabajar con sistemas híbridos y que se generalicen. En tercer lugar, que deben revisarse los currículos o planes de estudio. Los que tenemos ahora vigentes contienen un montón de enseñanzas que no tienen ningún valor de uso. Se mantienen por la propia inercia de los tiempos. Un amigo mío hace siempre una pregunta: todos estudiamos la raíz cuadrada en la escuela y ¿alguien la ha usado alguna vez en su vida? Nadie. Hay que revisar el currículo para buscar aprendizajes que sean significativos, relevantes y socialmente válidos. Y un cuarto aprendizaje: no hay que identificar educación solo con escuela. Sí, esta es fundamental e imprescindible, pero hay otros espacios

educativos —deportivos y culturales— en los que se genera mucho conocimiento. Hay un mundo educativo que no está en la escuela, también está en la familia, y hay que reforzarla y apoyarla, así como al tejido social en el cual muchos de nuestros chicos van a aprender. Los campamentos de verano, por ejemplo, en los que aprenden cosas diferentes, entre ellas, a convivir que es muy importante.

¿Se refiere a fomentar las conocidas como *soft skills* o habilidades emocionales?

Sí, son competencias que no son estrictamente escolares, por eso hago esa distinción entre lo escolar y lo educativo. En encuestas a empresarios de la región elaboradas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) sobre educación y productividad les preguntaron qué competencias aprecian más cuando reclutan a un joven. Y es ser una persona capaz de entender bien, interpretar, comunicarse, compartir, trabajar en equipo, ser puntual, respetuosa... Cuando se recluta a jóvenes líderes en las empresas, una cuestión que se valora mucho es que hagan deporte, está muy calificado. Porque ese joven sabe compartir con un equipo, sufrir y disfrutar juntos. ⊗

Según la Unesco, «la cultura constituye una dimensión fundamental del proceso de desarrollo y contribuye a fortalecer la independencia, la soberanía y la identidad». Fundación MAPFRE invierte trabajo e ilusión para acercar el arte a los ciudadanos de todo el mundo.

Arte para todos

Madrid

TOMOKO YONEDA

Sala Recoletos (Madrid)

Del 09/02/2021 al 09/05/2021



Tomoko Yoneda
Chrysanthemums [Crisantemos], 2011
©TOMOKO YONEDA. CORTESÍA DE LA ARTISTA



Madrid

ALEXÉI VON JAWLENSKY.
EL PAISAJE DEL ROSTRO

Sala Recoletos (Madrid)

Del 09/02/2021 al 09/05/2021

Alexéi von Jawlensky
Princesa Turandot, 1912
Óleo sobre lienzo
Zentrum Paul Klee, Berna. Depósito de
colección particular Inv. 91389
Foto: Zentrum Paul Klee, Berna

Madrid

ESPACIO MIRÓ

Sala Fundación MAPFRE Recoletos



Barcelona

LA MIRADA CAUTIVA. LA COLECCIÓN
DE DAGUERROTIPOS DEL CENTRO DE
INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA IMAGEN
(CRDI) - GIRONA

Centro de Fotografía KBr Fundación MAPFRE
Del 26/02/2021 al 23/05/2021



Autoría desconocida
Retrato de familia, ca. 1840-1860
Daguerrotipo 1/2 de placa
Colección Ángel Fuentes de Cía
© JOSEP MARIA OLIVERAS

Nicholas Nixon
Las hermanas Brown, 1975
Colecciones Fundación MAPFRE
© NICHOLAS NIXON

Barcelona

CLAUDIA ANDUJAR

Centro de Fotografía KBr Fundación MAPFRE
Del 26/02/2021 al 23/05/2021



Claudia Andujar
Susi Korihana thëri nadando, Catrimani, Roraima, 1972-1974
© CLAUDIA ANDUJAR



São Paulo

NICHOLAS NIXON

Instituto Tomie Othake
22/01/2021 al 18/04/2021



Jawlensky. El paisaje del rostro

TEXTO: ÁREA DE CULTURA DE FUNDACIÓN MAPFRE

Esta exposición coorganizada por Fundación MAPFRE, el Musée Cantini de Marsella y La Piscine Musée d'art et d'industrie André Diligent de Roubaix, está comisariada por Itzhak Goldberg y podrá visitarse en la Sala Recoletos de Fundación MAPFRE en Madrid del 9 de febrero a 9 de mayo de 2021.

«Todo es de lo más sencillo. Me encontré a mí mismo cuando entendí que mi yo, que mi mirada sobre la vida y mi interés por el arte son tan intensos que requieren otra manera de pensar; al fin y al cabo, la sensación persistente del color de la naturaleza vive en mí. [...] Encuentro una alegría inmensa en el trabajo y busco una forma propia de expresar mis impresiones».

Con estas palabras, escritas en 1909, señalaba el pintor ruso Alexéi von Jawlensky (1864-1941) el cambio que se había producido en su obra una vez transcurrida la etapa de aprendizaje en San Petersburgo, pues había encontrado, tras su llegada a Múnich, la manera de expresar «sentimientos, pasión y espontaneidad» en sus pinturas.

Jawlensky fue uno de esos artistas que participó en la formación de El Jinete Azul en 1911 y, junto a su amigo y colega Wassily Kandinsky, es considerado hoy uno de los padres del expresionismo alemán. Tanto en Múnich como en Murnau, el autor se convirtió en una de las figuras fundamentales para el desarrollo de un lenguaje libre, en el que el color y la forma servían para expresar los sentimientos íntimos del artista.

A pesar de la profunda evolución de su obra, en la que aborda temas como la naturaleza muerta y el

paisaje, es el retrato, y en particular la indagación sobre el rostro humano, lo que de manera más clara personaliza la producción pictórica de Jawlensky, pues es a través de este motivo como el artista cree poder alcanzar la espiritualidad que tanto anhela. Desde la serie de cabezas de preguerra, hasta las *Cabezas místicas*, las *Cabezas geométricas* y las *Meditaciones*, hay en su pintura una constante tensión entre la plasmación del individuo y la reducción del mismo a un arquetipo.

Hay dos sucesos en la vida de Jawlensky que parecen haber marcado esta búsqueda espiritual, casi religiosa y que él cuenta en sus memorias, dictadas cuatro años antes de su muerte. En el primero, narra la impresión que le provocó, siendo niño, la visión de un icono de la Virgen en una iglesia polaca llamada Kostjol. En el segundo, se refiere a su visita a la exposición Universal de Moscú de 1880: «Al final descubrí la sección dedicada al arte. Solo había cuadros y fui tocado por la gracia, como el apóstol Pablo en el momento de su conversión. Mi vida se vio por ello enteramente transformada. Desde ese día el arte ha sido mi única pasión, mi sanctasanctórum, y me he dedicado a él en cuerpo y alma.»

La asociación entre lo espiritual y el arte es particularmente evidente en la mente del pueblo ruso, para el que los iconos religiosos representan no tanto la realidad visible, sino una abstracción de la divinidad. De alguna manera, Jawlensky dedicó buena parte de su carrera a realizar iconos

Variation: Spätsommer Nachmittag

[Variación: Final de verano, mediodía], c. 1917

Óleo sobre cartón adherido a lienzo. 36,3 x 27,8 cm

Kunstmuseum Liechtenstein, Vaduz

Foto: Kunstmuseum Liechtenstein, Vaduz / Studio Heinz Preute



Schwarzer Tisch [Mesa negra], 1901
 Óleo sobre lienzo. 90 x 65 cm
 Colección particular, Suiza. En depósito en Zentrum Paul Klee, Berna
 Foto: Zentrum Paul Klee, Berna

modernos, de los que partió en los inicios de su carrera y a los que volvió en sus últimas obras, las *Meditaciones*. La tendencia que tenemos siempre de buscar una forma humana para cualquier representación hace que el rostro sea un objeto propicio para la experimentación. Para Jawlensky, en él se reúnen lo legible y lo ilegible, lo visible y lo invisible, y así, en estos últimos, consigue unir dos ámbitos que siempre se han considerado excluyentes en la historia del arte: la figuración —el propio icono— y la ejecución formal de este, la abstracción.

Tal y como señala el comisario de la exposición Itzhak Goldberg, se puede ver cómo «los dos acontecimientos que dejaron honda huella en Jawlensky se sitúan a medio camino entre el arte y la religión, lo cual ya indica la escasa distancia que, para él, separa estos dos ámbitos.» Con respecto a su insistente indagación en torno a la faz humana, Jawlensky escribió: «Sentía la necesidad de encontrar una forma para la cara, porque había entendido que la gran pintura solo era posible teniendo un sentimiento religioso, y eso solo podía plasmarlo con la cara humana.»

La selección de obras de la exposición *Jawlensky. El paisaje del rostro* que presenta Fundación MAPFRE en sus Salas de Recoletos de Madrid, ofrece un amplio recorrido cronológico por la trayectoria del pintor a través de seis secciones y establece un diálogo con piezas de distintos

La exposición ofrece un amplio recorrido cronológico por la trayectoria del pintor y establece un diálogo con piezas de distintos artistas que tuvieron influencia sobre él, entre los que destacan André Derain, Henry Matisse, Marianne von Werefkin o Gabriele Münter



Stilleben mit gelber und weisser Kanne [Naturaleza muerta con teteras amarilla y blanca], 1908
Óleo sobre cartón adherido a madera. 49,6 x 53,8 cm
Colección particular, Suiza.
En depósito en Zentrum Paul Klee, Berna
Foto: Zentrum Paul Klee, Berna

artistas que tuvieron influencia sobre él, entre los que destacan André Derain, Henry Matisse, Marianne von Werefkin o Gabriele Münter.

Primeros años

Los paisajes, los retratos y las naturalezas muertas de este período ilustran la primera dirección de la evolución artística de Jawlensky, ya que dejan ver la herencia de su maestro Ilyá Repin, pero también los inicios de su propio estilo, influido por Van Gogh

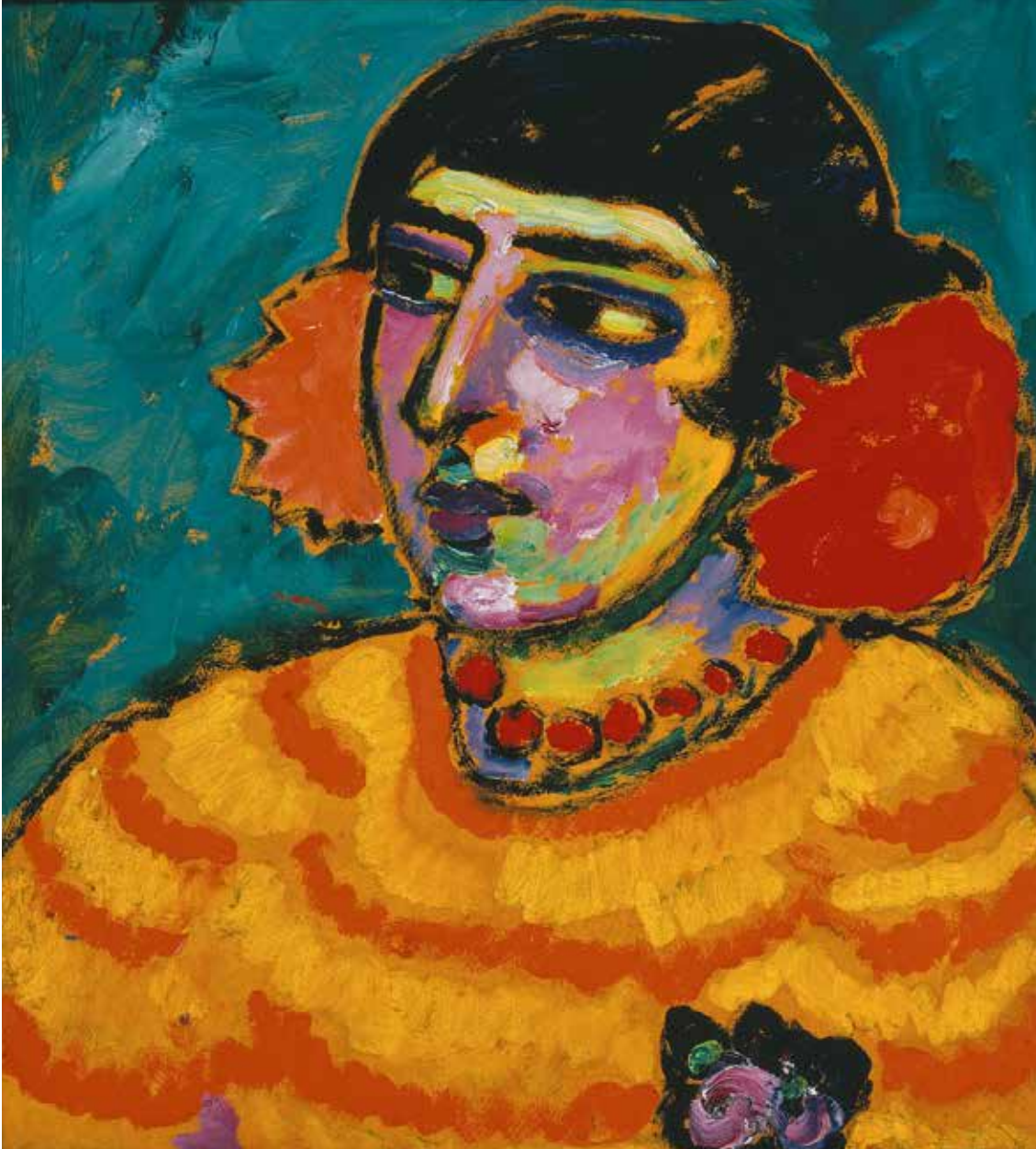
y los postimpresionistas. En 1905 visita el Salón de Otoño parisino, donde exponen «los foves», que le dejarán fuertemente impresionado. Vuelve a la capital francesa en 1907 y se enfrenta con la pintura de Cézanne, también a la de Gauguin, de quien recoge la idea de pintar superficies planas con colores intensos y contornos precisos.

En Múnich, donde vive desde 1896, conoce a algunos de los artistas más influyentes de las vanguardias. Con Kandinsky, Münter y Werefkin, viaja a Murnau,

en la Alta Baviera, durante varios veranos a partir de 1908. El año siguiente será crucial para el pintor ya que los trazos de sus obras se observan cada vez más seguros y la fuerza del color será casi demoledora.

Cabezas de preguerra

Estas cabezas fuertemente estilizadas y de colores intensos y chillones muestran unos rostros de ojos abiertos y de pupila marcada que atraviesan al espectador sin mirarlo, como si el artista buscara



Spanische Frau
[Mujer española], 1910
Óleo sobre cartón. 53,7 x 49,6 cm
Colección particular
Foto: Maurice Aeschimann

algo que está más allá del ser humano.

A partir de 1913 sufren algunos cambios, los colores comienzan a tirar hacia el marrón y el ocre, las barbillas se afilan, los ojos y la nariz son cada vez más angulosos, como si necesitara acercarse al icono para alcanzar algún tipo de serenidad

que le alejara de las anteriores composiciones de colores más vivos.

Variaciones sobre el tema del paisaje

En 1914 todos los ciudadanos rusos se vieron obligados a abandonar Alemania en un plazo de cuarenta

y ocho horas. El pintor se exilió entonces con Marianne von Werefkin y su familia en Suiza. Allí, aislado de todo, buscó una nueva dirección en su trayectoria artística. De forma abrupta abandonó el tema del rostro que hasta el momento había sido predominante y comenzó a

representar la misma escena una y otra vez con gran libertad y sentido de la investigación cromática. Es el inicio de las *Variaciones*, cuyo título sugiere la musicalidad de las obras y que inauguran la serialidad en su producción. Pequeñas obras que cuestionan, a través de su formato vertical, la horizontalidad que tradicionalmente se había otorgado al género del paisaje.

Cabezas místicas

Las *Cabezas místicas* conviven durante un tiempo en la obra de Jawlensky con las *Variaciones*, cuya producción interrumpe en 1921. Se trata de rostros estilizados en los que la nariz adquiere forma de L y la boca queda sugerida por una simple línea. Las orejas han desaparecido, y en ellos resaltan unos ojos grandes y almendrados, que en ocasiones permanecen cerrados. Todas estas soluciones tendrán su continuidad en los *Rostros del Salvador*, que el artista inicia por estos mismos años. Pinturas con títulos religiosos que prolonga hasta 1922 y en las que las caras se vuelven cada vez más rígidas y ocupan toda la superficie del lienzo.

Cabezas geométricas o abstractas

En estos rostros-óvalo, que Jawlensky inicia en 1918 y en los que trabaja ininterrumpidamente hasta 1935, los ojos aparecen ya sellados. Es la primera vez que hace una serie de pinturas en las que no están presentes los ojos abiertos, como si el artista —y también el propio rostro representado— estuviera mirando hacia dentro,



Dunkle Augen [Ojos oscuros], 1912
Óleo sobre cartón. 68 x 50 cm
Colección particular
Foto: Maurice Aeschmann

Sentía la necesidad de encontrar una forma para la cara, porque había entendido que la gran pintura solo era posible teniendo un sentimiento religioso, y eso solo podía plasmarlo con la cara humana



Abstrakter Kopf: Karma
 [Cabeza abstracta: Karma], 1933
 Óleo sobre cartón adherido
 a madera. 42,6 x 33 cm
 Colección particular
 Foto: Don Ross

a un mundo interior sin contacto real, sí espiritual, con el espectador.

El aspecto geométrico y hierático de estas composiciones viene acentuado por las líneas verticales y horizontales que conforman la cara y sugieren el cabello, como si el artista estuviera

creando iconos, en un proceso que partió de este tipo de manifestación artística para finalmente volver a ella, porque tal y como él mismo señalaba, «a mi modo de ver la cara no es solo la cara, sino todo el cosmos [...]. En la cara se manifiesta todo el universo.»

Meditaciones y naturalezas muertas finales

En 1921 y tratando de forzar su separación de Marianne Werefkin, Jawlensky marcha a Wiesbaden donde expone de forma individual y participa en distintas muestras colectivas. Será Emmy Scheyer,

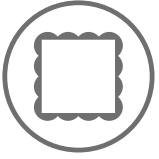
amiga y musa, la que mueva la obra del artista tanto en Alemania como en Estados Unidos, un alivio para la precaria economía del pintor y su complicado estado de salud, pues sufre de una artritis deformante que en los últimos años le impedirá trabajar.

En las *Meditaciones*, el rostro humano sufre un último proceso de metamorfosis. Las formas quedan reducidas al mínimo, lo que contrasta con el color, que mantiene una gran fuerza expresiva. Los tonos, cada vez más oscuros, se aplican con anchas y densas pinceladas. El rostro, cuando no ha desaparecido, invade por completo la superficie pictórica y al quedar la barbilla recortada por el marco, lo que se observa de la cara es una parte muy reducida, en una composición que funde el icono y la cruz.

Con estas obras, Jawlensky cierra el ciclo evolutivo de su arte. Como si a lo largo de toda su trayectoria hubiera ido despojándose de cualquier anécdota narrativa y expresiva que distrajera de la esencia misma de la pintura y de la búsqueda espiritual y ascética que siempre le acompañó. ⊗



Grosse Meditation [Gran meditación], 1936
 Óleo sobre cartón. 25 x 17 cm
 Muzeum Sztuki, Łódź
 Foto: Museum Sztuki



Cestos funerarios, película infrarroja.
Catrimani, Roraima, 1976

Claudia Andujar: La fuerza de los yanomami

TEXTO: ÁREA DE CULTURA DE FUNDACIÓN MAPFRE IMÁGENES: © CLAUDIA ANDUJAR

Entre el 26 de febrero y el 23 de mayo de 2021, el centro de fotografía KBr de Barcelona albergará la exposición Claudia Andujar, organizada por el Instituto Moreira Salles, Brasil, en colaboración con Fundación MAPRE. Comisariada por Thyago Nogueira, la muestra reúne un excepcional conjunto de fotografías y documentos de la fotógrafa que, durante más de cinco décadas, ha dedicado su vida y su obra a documentar y proteger al pueblo yanomami, uno de los grupos indígenas más grandes y amenazados de Brasil. Tras cuatro años de investigación en el archivo de la artista, la muestra reúne alrededor de 300 fotografías, una instalación audiovisual y una serie de dibujos realizados por los yanomami. Además, se incluye una selección de sus primeras fotografías tomadas en Brasil durante los años 60 y 70.

Nacida en Neuchâtel, Suiza, en 1931, Claudine Haas creció en Transilvania, en una familia de origen protestante y judía que murió en los campos de concentración de Auschwitz y Dachau. La niña logró escapar con su madre y en 1946 llegaron a Nueva York, donde cambió su nombre por el de Claudia Andujar, apellido que adoptó de su primer marido, Julio Andujar, un refugiado de la Guerra Civil española. Admiradora del pintor Nicolas de Stäel, en la ciudad de los rascacielos se aventuró con la pintura abstracta, mientras trabajaba como guía en la Organización de las Naciones Unidas. En 1955 viajó a Brasil por primera vez y decidió quedarse a vivir en São Paulo, donde encontró en la fotografía un método para comunicarse y relacionarse con la población local de su nuevo país de adopción.

Poco a poco desarrolló un trabajo centrado en las comunidades más vulnerables del país e inició, en 1962, la serie *Familias brasileñas*. Un tiempo después viajó hasta el estado de Pará, donde convivió, durante un mes, con los indios xikrin y, entre 1966 y 1971, trabajó como fotoperiodista y retrató algunos de los

colectivos menos favorecidos de la sociedad como toxicómanos y prostitutas. Finalmente, a comienzos de la década de los años setenta, entra en contacto con los yanomami a los que consagrará su obra entre 1971 y 1977.

El río Catrimani, al que los yanomami llaman *Wakatha u* (armadillo gigante), nace en la sierra Parima, en la frontera de Brasil y Venezuela, y es considerado la cuna de este pueblo indígena, que ocupa la región desde hace mil años. Cazadores-recolectores y agricultores circulan por un área de 120 km² dividida entre el norte de Brasil y el sur de Venezuela. Su población estimada es de 36.000 personas, dos tercios en la zona brasileña. Se trata de una etnia dividida en varios grupos y en más de 200 comunidades con cuatro lenguas distintas, pero de la misma raíz. Gran parte de ellos viven en tierras altas, lejos de los ríos y cerca de arroyos y manantiales que les proporcionan abastecimiento incluso en época de sequía con frutos y animales. Entre las décadas de 1940 y 1960 se establecieron en la región distintas misiones religiosas con el fin de proteger,



evangelizar y ofrecer cobertura sanitaria a los habitantes de la zona. Carlo Zacchini fue uno de los hermanos laicos que, junto al sacerdote João Batista Saffirio, se instalaron en la ribera del río en 1965 y ayudaron a Andujar a entrar en contacto con los yanomami y sus distintos pueblos. El 17 de diciembre de 1971, la artista aterrizó en Parima junto a su marido George Love por primera vez. En abril del año siguiente, volvió sola, fascinada por la cultura de esta comunidad aislada y dispuesta a zambullirse en su vida diaria.

Las imágenes de Claudia de aquella época, realizadas en los distintos sectores por los que viaja, muestran un estilo de vida tradicional: las rutinas diarias ante el *yanó*, las casas comunitarias que agrupan docenas de familias bajo el mismo techo, mujeres que recolectan fruta y hombres que cazan animales pequeños. Andujar fotografía de manera etnográfica, desde el respeto y la curiosidad, pero con cierta distancia. Sin embargo, se aleja del estilo documental al que el espectador está acostumbrado.

Los yanomami queman sus malocas cuando emigran, quieren deshacerse de una plaga o cuando muere un líder importante. Película infrarroja, Catrimani, Estado de Roraima, Brasil, 1976



Choza cerca de la misión católica en el río Catrimani, película infrarroja. Roraima, 1976

A su vuelta a São Paulo, la artista pide una prórroga de la beca Guggenheim que había obtenido tiempo antes para abordar el proyecto de los indios xikrin y que abandona por los yanomami, y, poco después, mientras el interés de la sociedad brasileña por la Amazonia va en aumento, presenta en 1973 en el Museu de Arte de São Paulo, *O homem da hileia* [El hombre de la hileia]. Se trata de una pieza audiovisual con dos proyectores, un control de fusión y espejos pequeños en las lentes de los proyectores que multiplicaban el conjunto en siete

pantallas. Este fue el primer paso hacia la invención de un universo fotográfico de los yanomami sin la preocupación documental del periodismo ni el rigor etnográfico de la antropología.

Al año siguiente, Andujar vuelve al río Catrimani y trata de capturar todos los pasos del rito funerario o *reahu*, que puede durar varios días o semanas dependiendo de la importancia del muerto y del ofertorio de comida, traduciendo conceptos abstractos a través de la cámara. Poco a poco comienza a experimentar con distintas técnicas. Aplica



vaselina en las lentes de la cámara, utiliza distintos tipos de flash o carretes infrarrojos con los que crea distorsiones visuales, destellos y colores saturados y alarga los tiempos de exposición para sobreponer diversas escenas en el mismo fotograma y sugerir visualmente la presencia de muchas personas y la conexión espiritual entre ellas. Da forma a la experiencia chamánica y ofrece una comprensión nueva de esta cultura, cuyo significado solo se puede entender a través de las imágenes. También comienza una serie de retratos en blanco y

negro de adultos y de niños ante sus casas colectivas. La elección del claroscuro y los encuadres estrechos crea una atmósfera de intimidad y pone en valor la individualidad de los retratados. Estas imágenes son la celebración de una amistad, ya que los yanomami han acogido a la artista en su comunidad.

En 1974 y con la ayuda de Carlo Zacchini, la artista propuso a los indígenas que previamente habían sido fotografiados, hacer dibujos sobre papel utilizando rotuladores. El resultado fueron 100 dibujos de los que en la exposición

La joven Susi Korihana thëri en un arroyo, película infrarroja. Catrimani, Roraima, 1972-1974

Claudia Andujar lanzó una campaña de vacunación para defender la salud de los indígenas y aprovechó para realizar numerosos retratos de cada uno de ellos



Yanomami trabajando en las obras de la carretera Perimetral Norte. Roraima, 1975

se presenta una selección: «Inicialmente participaron todos los indígenas dispuestos a colaborar y se les pidió que hicieran dibujos con tema libre. La mayoría prefirió reproducir su pintura corporal. A los que habían hecho un trabajo más interesante les pedí que dibujaran escenas de la vida cotidiana. De ese grupo se formó entonces un grupo más reducido compuesto por las personas que mostraron más interés en la actividad. El siguiente paso fue pedirles que dibujaran personajes que considerasen importantes por cualquier motivo.

A partir de ahí empezamos la investigación de la mitología. Se les pidió además que incluyeran una descripción y un comentario sobre sus dibujos»; señalaba Andujar en 1976.

A comienzos de los años setenta, la dictadura militar brasileña lanzó un programa de explotación de la región del Amazonas. Debido a la depredación forestal y minera y a la propagación de enfermedades —pues numerosas personas emigraron desde las ciudades para llevar a cabo los trabajos en un territorio hasta el momento



aislado—, la vida diaria de esta comunidad se vio gravemente amenazada. Cuando Andujar denunció esta situación, se le impidió la entrada en la zona, y a partir de este momento dedicó su vida y obra a la defensa territorial y cultural de los yanomami a través de la creación, en 1978, de la ONG Comisión Pro-Yanomami (CCPY) junto a Carlo Zacquini y el antropólogo Bruce Albert. Además, comenzó a viajar por todo el mundo con el líder yanomami Davi Kopenawa para promover la defensa de los derechos de esta comunidad y devolverles

su dignidad como pueblo. Finalmente, el gobierno reconoció la demarcación territorial de este grupo indígena en 1992. Durante este tiempo Claudia Andujar lanzó una campaña de vacunación para defender la salud de los indígenas y aprovechó para realizar numerosos retratos de cada uno de ellos. Vistos en conjunto, estos retratos revelan la diversidad de este grupo, los que han recibido asistencia médica y el nivel de contacto que tienen con la sociedad occidental.

Tras numerosas campañas de protesta, exposiciones y la publicación de varios libros,

De la serie *Marcados*, doble exposición, Brasil, 1983



Nakë Ixima y Marokoi Wapokohipi thëri bailan y cantan en la choza comunitaria. Catrimani, Roraima, 1974

entre 1993 y 2013 la artista fue retirándose gradualmente de la escena política recurriendo solo al arte para mantener la visibilidad sobre la causa yanomami. Fue reconocida por la Fundación Lannan, Los Angeles, Estados Unidos con el «Premio a la Libertad Cultural» y participó en el festival de PhotoEspaña en Madrid en 2012. Hoy en día sus obras pueden encontrarse en algunas de las colecciones más importantes del mundo, como el Museum of Modern Art de Nueva York o la George Eastman House, Rochester. En 2004 recibió

una beca para la organización de su archivo fotográfico, un trabajo que a Thyago Nogueira, comisario de la exposición, le ha servido para reunir durante estos últimos cuatro años el conjunto de fotografías, dibujos y documentos que hoy conforman la exposición *Claudia Andujar* que se presenta en KBr Fundación MAPFRE, el nuevo centro de fotografía que la Fundación ha abierto en Barcelona. ✕

Exposición organizada por el Instituto Moreira Salles, Brasil, en colaboración con Fundación MAPFRE.



+ Puedes leer el artículo completo en nuestra edición digital

+ Más información sobre Superhéroes de Barrio del programa Sé Solidario en nuestra web

Superhéroes de Barrio

Fundación Lukas.

Escuchar una voz y viajar muy lejos

TEXTO: FRANCISCO JAVIER SANCHO MAS IMÁGENES: LEAFHOPPER

Obdulia visita casi todos los días a su hijo, que sufre discapacidad múltiple severa, en su hogar en San Juan de Alicante. No, no has leído «residencia», sino «hogar». De eso se trata. De demostrar que personas adultas que sufren esta enfermedad pueden vivir juntas y con cierta autonomía en una casa tutelada. En este nuevo capítulo sobre nuestros Superhéroes de Barrio te presentamos esta iniciativa, pionera en España, de la Fundación Lukas.

Cuando Obdulia (61 años, enfermera en Alicante), llama a la compañía de cruceros, siempre avisa de lo siguiente: «*Vamos con una persona en silla de ruedas*». No dice que se llama Arturo, de 26 años, y que sufre discapacidad múltiple severa desde pequeño. Ni que aún mueve las manos, con los dedos atrofiados o que su lenguaje principal consiste en las sonrisas y en los ojos.

¿Te imaginas? 26 años cuidando de Arturo a tiempo completo, y de dos hijos más. Ahora, para Arturo (a quien a partir de ahora llamaremos «El viajero») también está el alivio de contar con la gente de Lukas. Como José Carmona, un joven auxiliar ocupacional que atiende esta noche a Arturo y sus

compañeros. Y está Yolanda Santos, educadora social y coordinadora de programas. Y están el resto de los ocho trabajadores del hogar que se turnan de día, tarde y noche.

Un total de 19 personas trabajan en la fundación para que toda esta casa funcione, como Inmaculada Grimal, trabajadora social, que te enseña las instalaciones sonriendo. Todo es amplio: habitaciones, pasillos, y los cuartos de baño que se comparten por cada dos habitaciones. Allí, con la ayuda de camillas adaptadas, (carííísimas por cierto), y con arneses, los cuidadores guían el baño de todos los inquilinos.

De día, está además el centro de terapias que se abrió en 2014. El año pasado se llegaron a proporcionar

1.400 terapias a personas con discapacidad de diverso tipo que llegan aquí a recibir atención. Ya en la tarde, los seis compañeros pasan a su hogar, que empezó a funcionar en 2016. «Y mira», nos dice Inmaculada, «mira»: el jardín sensorial, cada tramo con plantas de olores diferentes y espacios adaptados. La fundación, de hecho, empezó adaptando parques de juego, en Madrid y en Alicante, para demostrar que la inclusión era factible si se ponen las condiciones. Y «mira», dice Inma: las bicis. Unas bicis adaptadas para personas con discapacidad. Algunas las mantienen y arreglan las personas sin hogar del albergue Santa María de la Paz de la orden San Juan de Dios.



«Entra aquí», nos avisa Inma, la trabajadora social, es una sala sensorial. Te tumbas sobre una cama de agua, conectada a un equipo de música que te potencia los sonidos graves o agudos según tu estado de ánimo. Y sientes las vibraciones. «Y mira». Arriba, en el techo, unas luces móviles simulan el líquido amniótico.

La fundadora de Lukas, Anne Marie, es una señora holandesa, de pelo negro azabache que se vino con su familia, hace años, a vivir a España, porque a su marido, un ingeniero textil y apasionado por las fuentes de energía renovables, le destinaron a nuestro país. Alphons, el marido, está detrás de dar calidez al hogar Lukas. A través de contactos y amigos, se consiguieron 176 placas fotovoltaicas que dotan al centro de un 85% de autonomía energética.

Ella no tuvo relación con la discapacidad múltiple severa hasta que creó la fundación. Ningún familiar cercano. Solo el hijo de una amiga que le inspiró.

Empezaron ella y la complicidad de un grupo de amigas a imaginar espacios de ocio adaptados. De ahí surgieron los «parques de integración». Y después de construirlos en Madrid y Alicante, surgió la fundación en 2014, con el centro de día para ofrecer terapias de todo tipo (sensorial, hidroterapias, fisioterapias, terapias con perros, etc.). Y después, fijándose en algunos modelos de su país natal, el hogar donde hoy viven el viajero y sus compañeros.

Pero todo esto no es fácil. Te quedas mirando la fundación, los trabajadores, las bicis, las camillas de ducha adaptadas, las lonas elásticas, el parque y la

sala sensorial. Y claro, piensas en dinero. Cuánto cuesta todo esto.

—Medio millón de euros al año, aproximadamente —dice Anne Marie.

Eso, contando con donaciones y ayudas. Por ejemplo, ese coche eléctrico 100% adaptado fue una donación de la Nissan. Y unas 19 personas en nómina y un montón de gastos más que serían imposibles de cubrir sin la ayuda de muchos, de todos los que forman este engranaje sólido (como la palabra de la que deriva solidario). Y que suponen un mar de detalles imposibles de enumerar. Y hasta esos pictogramas que enseñan a las personas con discapacidad a protegerse de abusos sexuales, ya que forman un colectivo especialmente vulnerable.

—Los primeros colaboradores son los padres —dice Anne Marie—. Sin su ayuda, esto es imposible. Se implican en el cuidado y la adaptación de sus hijos. El personal, es la otra pieza. Un tercio de los gastos los asume la administración de la Generalitat Valenciana. Otro tercio depende de los eventos y los socios (actualmente alrededor de 300). Y otro tercio son las donaciones, como el propio terreno cedido por el ayuntamiento, o la que nos facilitan organizaciones amigas como Fundación MAPFRE a través de la causa Vidas Cruzadas, del programa *Sé Solidario*. —Y también la colaboración de voluntarios y más y más organizaciones como la fundación Rotary o las de personas sin hogar que mantienen las bicis adaptadas.

¿Es un modelo replicable en otras provincias y comunidades autónomas?

—Completamente —dice Anne Marie—. Es eso lo que nos gustaría. Que vinieran investigadores a estudiarlo. Porque sabemos que funciona. Que mejora sin duda la calidad de la vida de las personas con discapacidad múltiple severa. Porque viven junto a nosotros, y son parte de nosotros. Y que se dé a conocer. El resto depende de la voluntad política y de sumar esfuerzos. A nosotros apenas nos queda tiempo y recursos para más.

El paso de Ignacio por el «hogar»

Otros de nuestros protagonistas de hoy son María Palacio y su hijo Ignacio. Él nació hace 23 años, de forma prematura y con el síndrome de West. «Está desafiando los límites de las esperanzas de vida habituales», cuenta María.

María llevó a Ignacio a Alicante, a la casa Lukas, durante el segundo semestre de 2017. Fue el íterin de la espera a que le asignasen un centro de día en Madrid, que es lo habitual después de que los muchachos se gradúan en el colegio cuando llegan a tener entre 18 y 21 años. Esos seis meses en Lukas significaron un avance total.

¿Qué avances experimentó?

—Primero, el verle interactuar con otros jóvenes de su edad en circunstancias parecidas. No seguir tratándolo solo como un niño. O sea, es como un niño, sí. Le gusta escuchar la radio y las canciones infantiles, pero a veces, también tiene reacciones que parecen acercarse a su verdadera edad.

Ignacio es pura sonrisa. Y es el termómetro por el que María mide su calidad de vida.

—El día que deje de sonreír, me preocuparé. Mientras tanto, cada minuto es una atención. Tienes que ofrecerle estímulos. No sentarte a su lado sin interactuar con él. Es muy receptivo. Cuando pasa mucho tiempo sin que le hagan caso, se queja y se pone triste.

La sonrisa es el termómetro de su vida. Pero también la capacidad pulmonar.

—Desde que hizo las terapias de agua en Lukas, su capacidad pulmonar aumentó de manera espectacular y no se ha vuelto a reducir. Ha sido impresionante. Aquí no ves a Ignacio moverse mucho, pero dentro del agua es un

buceador. Las apneas controladas le cambiaron la vida —dice María.

«Cada minuto es una atención», dice María. Y te fijas en un tubito y una inyección encima de la mesa de la cocina. Ignacio come con sonda. Cada minuto, una atención.

Ellos, los Ignacio, los Arturo el viajero, requieren tanta atención que nos olvidamos un poco de quienes están detrás para que vivan en condiciones dignas, para que el mundo científico y clínico, y el mundo de los servicios de atención estén adaptados

Mientras, en la casa de Alicante, Arturo y sus compañeros ya están preparando el próximo viaje. ¿Sabes adónde? Adivina: al camino de Santiago. Lo harán en septiembre. Irán en las bicis adaptadas. ✕







Eduardo Camacho Collado, tesorero de ADCHoyo y uno de los impulsores de Zancadas Solidarias

«Apostamos por asociaciones y organizaciones pequeñas que no tienen muchas posibilidades de conseguir fondos»

TEXTO: CRISTINA BISBAL IMÁGENES: CEDIDAS POR ADCHOYO

Este asesor fiscal con empresa propia y corredor amateur es uno de los fundadores y tesorero de la Asociación de Corredores de Hoyo de Manzanares, localidad de la sierra de Madrid en la que cada año se organiza una carrera para enamorados del running. Pero no es una carrera cualquiera ni es solo para aficionados a correr. Es mucho más que eso. Su nombre lo dice todo. Zancadas Solidarias lleva poniéndose en marcha cada Navidad desde que la asociación inició su camino, para recaudar fondos para quienes más lo necesitan. Y ya van ocho ediciones, contando la menos ortodoxa de todas, la de la era covid.

¿Desde cuándo celebráis Zancadas Solidarias?

La primera edición se celebró el mismo año que creamos la asociación de corredores, en 2013. ADCHoyo fue creada con la intención de fomentar el deporte entre los amantes de las carreras y entre los chavales del municipio. Una de las ideas que surgió al mismo tiempo fue la de organizar una carrera y qué mejor opción para la misma que hacerla solidaria. Después de todo, la asociación no tiene ánimo de lucro y pensamos

que se podrían hacer muchas cosas con el dinero que recaudáramos.

De aquella primera carrera a la última habrá habido una evolución importante...

En efecto y en todos los sentidos. La primera fue muy básica. Nosotros habíamos corrido muchas pruebas, pero no teníamos ni idea de cómo se organizaba una. No sabíamos nada de logística, por ejemplo. A pesar de todo, no nos fue mal y repetimos, ya con más experiencia, al año siguiente. Y

ha ido evolucionando muy bien, porque en la primera apenas recaudamos 2.000 € y en la última (sin contar la de 2020 que no ha podido hacerse como otros años) casi llegamos a los 7.000 €. En total hemos recaudado algo más de 20.000 €.

Lo que recaudáis es el dinero de las inscripciones pero, ¿qué porcentaje va a parar a la ONG elegida?

El 100 % de las inscripciones, más lo que se recaude de



patrocinadores. Solemos contar con algún anunciante para la carrera y para las redes sociales de la asociación, que pone dinero, y eso también va íntegro para el cheque que entregamos el día de la carrera. Por otro lado también contamos con dorsal cero, que tiene idéntica función que la fila cero y que realmente recauda bastante dinero, en torno a 1.000 € por edición. En realidad, esto es una excusa para aportar, para que no solo puedan participar corredores amateurs en este evento solidario. Y a veces contamos con la ayuda de otras asociaciones que contribuyen a conseguir más dinero. Por ejemplo, La Galleta Solidaria, que regala estos dulces a cambio de un euro o un kilo de comida, y todo lo que gana ese día lo dona a nuestra causa.

Y entonces, ¿cómo os subvencionáis para la celebración de la carrera?

El Ayuntamiento de Hoyo de Manzanares corre con los gastos de la carrera en cuanto a logística, gracias a un convenio que firmamos con ellos. Y por otro lado, recurrimos a unos 50 voluntarios para ayudar a marcar el recorrido, controlar el tráfico, el avituallamiento, etc, que suelen ser de nuestro grupo de principiantes y gente del pueblo. Incluso los fotógrafos y la persona que se encarga de hacer vídeos son voluntarios. Desde el primer momento llegamos a ese acuerdo porque para nosotros

era muy importante que el dinero conseguido fuera íntegro para ayudar a otros.

¿Cómo se elige la fundación o la ONG a la que se destina el dinero cada año?

Los miembros de la Junta Directiva o algún asociado somos quienes decidimos, según hayamos oído hablar de alguna o tengamos algún conocido que colabora o se beneficia de ella. Al principio de empezar con la actividad, elegimos organizaciones bastante grandes y reconocidas, como Unicef, Aldeas Infantiles o Cruz Roja. Pero luego nos dimos cuenta de que nuestra recaudación —y más en aquella época— no tenía un gran efecto para ellas y empezamos a apostar por asociaciones y organizaciones más pequeñas, que además no tienen muchas otras posibilidades de conseguir fondos, pero tienen proyectos que merece la pena apoyar. Lo único que hemos procurado es que tengan que ver con la infancia. En los últimos años hemos donado la recaudación, entre otras, a Cirugía en Dangbo, compuesta por personal sanitario que acude a la ciudad de la República de Benín a hacer operaciones quirúrgicas; la Fundación Ana Valdivia, dedicada a mejorar la vida de niños con parálisis cerebral; y a la Fundación Juegaterapia, que regala juguetes a niños enfermos de cáncer.

¿Qué es lo más gratificante de organizar cada evento?

En realidad organizar la carrera ya es gratificante. Y también ver cómo mucha gente lo apoya y

colabora de manera altruista. Pero con diferencia lo más emotivo es el momento de la entrega del cheque gigante al presidente de la asociación elegida. Hace dos años vivimos un momento muy entrañable cuando colaboramos con la Fundación Ana Valdivia, porque vinieron a participar en la carrera dos de las asociadas con sus sillas de ruedas, e hicieron el recorrido infantil. Es emocionante entender que pones tu granito de arena para mejorar la vida de algunas personas.

¿Dentro de la asociación, quiénes os dedicáis a montar la carrera?

Nos encargamos los cinco que formamos la Junta Directiva: el presidente, Vicente Grande Duque, que es miembro de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, quien en una ocasión, ganó el Sahara Marathon; el vicepresidente, Álvaro García-Blanes Ingelmo, financiero en una gran empresa; el gerente, Lucio Antonio Orduña Martínez, que pertenece al ayuntamiento de Hoyo y el secretario, Javier Alvarado San Juan, que trabaja en un grupo logístico bastante importante. Y yo, que trabajo en mi propia asesoría fiscal. Los cinco somos corredores aficionados y amigos.

¿No os planteáis hacer otra carrera o alguna otra actividad?

No lo tenemos fácil porque esta es una zona protegida y no hay opción a hacer más. Es una pena porque nos gusta mucho. Lo



que queremos es llegar cada vez a más gente, patrocinadores y colaboradores, porque también tenemos limitación de aforo por la Cuenca Alta del Manzanares y no puede haber más de 450 inscritos, que es lo que solemos tener cada edición.

¿Alguno de vosotros tiene algún otro compromiso solidario proactivo?

Vicente Grande ha participado en dos ocasiones en la Sahara Marathon, una carrera solidaria que se celebra cada febrero en los campamentos de refugiados saharauis de Tindouf (Argelia) con la finalidad de promover el deporte entre los jóvenes y, de paso, financiar proyectos de ayuda social y humanitaria. El primer año que acudió fue el corredor que

más ayuda aportó entre material escolar, medicamentos y dinero... ¡además de resultar ganador! El año siguiente, 2017, no repitió la hazaña deportiva, pero sí la solidaria y aportó 11 cajas de medicamentos, 5 cajas de material escolar, ordenadores para las bibliotecas de los campamentos y cerca de 3.500 euros que se destinaron a la infancia.

¿Y este pasado año 2020, cómo habéis solucionado el tema covid para la carrera?

En efecto, no se ha podido celebrar la carrera como todos los años previos, de modo que ha habido que darle un nuevo formato al que hemos llamado Zancadas por Kilos. No era necesaria la inscripción ni el pago previo para participar en la carrera. Pero los

participantes se comprometieron a contribuir con una aportación al final del reto, que tuvo lugar entre el 28 de noviembre y el 18 de diciembre, y por cada 10 km recorridos se donaba un euro o un kilo de comida. Nuestro objetivo fue alcanzar el mayor volumen posible de alimentos para poder abastecer el banco local de alimentos, muy mermado durante los últimos meses a causa de la pandemia. Esta apuesta por un modelo virtual posibilitó que la prueba se abriera esa edición a otras actividades deportivas más allá del running. De hecho, se inscribieron en la carrera deportistas que practicaban distintas disciplinas, como corredores, ciclistas, senderistas, o nadadores. ⊗



Cuando el seguro es poesía

TEXTO: ANA SOJO IMÁGENES: ISTOCK, FUNDACIÓN MAPFRE

La poesía y el seguro aparentemente pertenecen a dos mundos paralelos nunca destinados a encontrarse. Sin embargo, la realidad, tozuda como siempre, se encarga de sorprendernos de vez en cuando.



En 1914 se publicó en España un libro singular titulado *El poema del seguro*. Este libro escrito por José Ignacio S. de Urbina dedica sus más de 104 páginas a hablar del seguro en forma de verso.

José Ignacio Suárez de Urbina (1856-1928) se dedicó al derecho y también al periodismo. Católico, conservador y carlista convencido, no en vano fue jefe provincial de la Comunión Tradicionalista en Córdoba y mantuvo una larga amistad con Juan Vázquez de Mella.

El poema del seguro fue publicado por el Patronato Social de Buenas lecturas dentro de la colección «Biblioteca de Cultura popular», una selección de lecturas de corte conservador. Contó con la colaboración como prologuista de una figura excepcional de la literatura española, la condesa de Pardo Bazán.

Emilia Pardo Bazán (1851-1921), novelista y periodista notable, considerada hoy día la precursora del naturalismo en España, confiere a esta obra su parte más interesante desde el punto de vista literario.

El poema del seguro no es el único ejemplo del encuentro entre la literatura y el seguro. Mario Benedetti también



José Ignacio S. de Urbina

unió estos dos mundos en sus renglones. Hablamos del poema «Oda a la pacificación».

Mario Benedetti (1920-2009), escritor y periodista uruguayo de la generación del 45, autor de más de 80 obras, algunas de ellas traducidas a 20 idiomas, escribió este original poema dentro de su poemario *Letras de emergencia*. Escrito entre 1969 y 1973, en él menciona, curiosamente, tanto a las pólizas como a los corredores de seguros. ✕



Museo del Seguro. Fundación MAPFRE

Museo del Seguro. Fundación MAPFRE

Ubicado en Madrid, en la calle Bárbara de Braganza, 14, cuenta con 600 piezas expuestas y un total de 1.300 conservadas en los fondos de la institución.

Además, todas ellas se encuentran disponibles en la versión virtual del museo en www.museovirtualdelseguro.com. Disponemos de visitas guiadas gratuitas para grupos, previa petición a través del formulario de nuestra web.

Oda a la pacificación (fragmento)

No sé hasta dónde irán los pacificadores con su ruido metálico de paz pero hay ciertos **corredores de seguros** que ya colocan **pólizas contra la pacificación** y hay quienes reclaman la pena del garrote para los que no quieren ser pacificados cuando los pacificadores apuntan por supuesto tiran a pacificar y a veces hasta pacifican dos pájaros de un tiro es claro que siempre hay algún necio que se niega a ser pacificado por la espalda o algún estúpido que resiste la pacificación a fuego lento en realidad somos un país tan peculiar que quien pacifique a los pacificadores un buen pacificador será.



Daño Cerebral App, una ventanilla única digital

TEXTO: ÁNGEL MARTOS IMÁGENES: ISTOCK, FUNDACION MAPFRE

Tras el éxito de la aplicación Soy Cappaz, Fundación MAPFRE y Fundación Gmp presentan una nueva app, Daño Cerebral, que apoya a las familias afectadas por daño cerebral adquirido (DCA) permitiéndoles tramitar los recursos y las ayudas disponibles en cada comunidad autónoma desde el móvil.

La actriz Andrea del Río es una de las caras más populares de la televisión en España gracias a su papel protagonista de la inspectora Alicia Ocaña en la serie policiaca *Servir y proteger* de TVE. Pero en su vida familiar, ella se reconoce un poco «personaje secundario», al menos desde que su madre, Isabel, una trabajadora social que vivía entonces en Zaragoza, sufriera hace cinco años un ictus. El infarto cerebral es una de las causas de lo que se ha denominado daño cerebral adquirido (DCA), conjunto de lesiones que afectan al desempeño cognitivo, emocional, conductual y/o físico de las personas. También sufren de DCA algunas víctimas de accidentes laborales o de tráfico.

«La llevaron al médico, en ese momento no detectaron que era un ictus y la volvieron a mandar a casa... A la mañana siguiente se despertó con toda la parte cognitiva muy fastidiada», recuerda Andrea en un vídeo testimonio del canal de Youtube de la Plataforma Española por el Daño Cerebral Adquirido, sobre aquellas primeras horas que cambiaron la vida de su madre y de toda la familia. En ese momento, los verbos que dan título a su serie, *Servir y proteger*, se convirtieron también en su día a día. «Es una buena comparación», reconoce la actriz. «El camino es realmente duro, con infinidad de sentimientos

con los que lidiar... Una gran lucha constante que recae en la persona que ha sufrido el daño, sí, pero la persona que cuida es la que está ahí, la que también acompaña en este largo proceso y por supuesto “sirve y protege”».

Hoy, la vida de ambas está, como describe la propia Andrea, «más estabilizada», tras el shock que supuso enfrentarse a una situación muy compleja por la diversidad de limitaciones que conlleva. «El 89 % de estas personas presenta alguna discapacidad para las actividades básicas de la vida diaria, porcentajes que se reducen al recibir ayuda, ya sea técnica o personal», dice el *Informe Monográfico sobre recursos de Atención al Daño Cerebral en España* (2019), realizado por la Federación Española de Daño Cerebral (FEDACE) y el Observatorio de Daño Cerebral. Pero, ¿cómo acceder a esa ayuda, muchas veces dispersa entre distintas administraciones, o simplemente ajena a nuestro conocimiento? Y peor aún, ¿cómo afrontar la infinidad de trámites burocráticos necesarios para solicitarla en tiempos de pandemia, cuando acudir a cualquier ventanilla física se vuelve una situación de riesgo?

La Fundación MAPFRE y la Fundación Gmp han encontrado la respuesta en forma de aplicación móvil: Daño Cerebral App. «Las

necesidades de un familiar con DCA suelen ser amplias, multidisciplinarias y costosas y, además, conviene no perder tiempo en la puesta en marcha de las posibles soluciones», explica Francisco Fernández, director de la Fundación Gmp. «Las familias necesitan una orientación especializada, como la que puede ofrecer un profesional cualificado, con un conocimiento profundo de los recursos disponibles y los trámites que se deben realizar». Un conocimiento que ahora está disponible para cualquier persona que lo pueda necesitar con el solo gesto de descargar una app en su móvil.

El DCA afecta no solo al enfermo que lo padece, sino a todo su entorno y, de manera muy concreta, a aquellas personas que se ven obligadas a realizar el rol de cuidadores, como lo fue la propia Andrea del Río. En muchas ocasiones, los cuidadores (o mejor dicho, las cuidadoras, como ahora se verá) tienen que relegar o abandonar sus ocupaciones y emplear casi la totalidad de su tiempo en la asistencia a la persona con DCA. Una realidad que en España, además, tiene género. Y es que según el Estudio sobre el Grado de Conocimiento de la Sociedad Española sobre el Daño Cerebral Adquirido, realizado por la consultora internacional GfK y la

Fundación Gmp en 2018, «el 77 % de los cuidadores de personas con DCA en España son mujeres».

«Hay una gran cantidad de ayudas para la mejora de la situación física y psicológica, de rehabilitación de las personas con daño cerebral, una vez está reconocida la patología», subraya por su parte Antonio Guzmán, director del área de Promoción de la Salud de Fundación MAPFRE. Las secuelas que produce el DCA

respuesta integral desde cualquier localización geográfica. Y es que otro estudio de la FEDACE, titulado precisamente «Desigualdades territoriales en atención al daño cerebral en España», observa en términos generales «la inexistencia de políticas públicas integrales de atención al DCA» (salvo en la Comunidad Valenciana).

El mismo estudio también denuncia «la escasez de recursos especializados» y destaca «el papel

web de recursos de FEDACE, que se ocupa de actualizarlos periódicamente para hacer más accesible a familiares y a personas con DCA una información que es esencial para ellos», explica Francisco Fernández. Es lo que según Antonio Guzmán hace de la app Daño Cerebral «una aplicación que está viva». La herramienta ha contado también con la colaboración de la firma tecnológica MO2O y Fundación



requieren de una variedad de recursos que van, al principio, desde aquellos de carácter médico y de rehabilitación hasta otros, en los años siguientes, de soporte social y de inclusión en el entorno comunitario. Sin embargo, como reconoce Guzmán, «esas ayudas, sobre todo las económicas, varían de una región a otra». El reto para la app Daño Cerebral ha sido centralizar toda esa información en una aplicación móvil de ámbito estatal que pueda dar una

que han tomado las entidades asociativas para intentar cubrir las necesidades de atención de las personas con DCA y sus familias». Daño Cerebral App nace así como ese espacio en el que optimizar todos los recursos disponibles, públicos y privados, para cada caso específico, teniendo en cuenta el tipo de lesión, la ubicación geográfica del paciente o su edad, entre otros factores. «La aplicación utiliza como soporte los contenidos del mapa

Polibea. Si la vacuna de la Covid acabará con la pandemia y la digitalización nos sacará de la crisis económica, esta aplicación móvil es la perfecta «vacuna digital» que ayuda a las familias afectadas por un DCA.

Los 100.000 casos anuales de DCA Según la Federación Española de Daño Cerebral, en España se cuentan más de cien mil casos anuales de daño cerebral adquirido, una cifra impactante de la que no se



habla lo suficiente. Es muy probable que quienes lo hayan sufrido en el pasado tengan resuelta la búsqueda de información, recursos y trámites. Por eso, Daño Cerebral App se dirige, sobre todo, a aquellas personas que lo acaban de padecer o lo puedan sufrir en el futuro, así como a sus familiares. Tras su fase inicial y su alta hospitalaria, van a necesitar una guía fiable de estas características, que oriente sus pasos hacia la consecución de los mejores recursos disponibles y la facilitación de cualquier trámite. Daño Cerebral App se presentó el pasado 26 de octubre, coincidiendo con el Día Nacional dedicado a esta afección. Es un período de tiempo corto en el que se han alcanzado las dos mil descargas en móviles Android e iOS. «En términos absolutos no se trata de un impacto muy significativo, pero debe tenerse en cuenta que esta es una aplicación a la que solo se accederá en el supuesto de haber sufrido un inesperado caso de daño cerebral»,

valora Francisco Fernández. «Nuestro deseo es que la necesite el menor número de familias posible». ¿Sería posible reproducir este modelo de aplicación en otras situaciones sociosanitarias? ¿Y en otros contextos internacionales? La respuestas a ambas preguntas parece ser afirmativa. A los pocos días de presentar la app, Fundación Gmp y Fundación MAPFRE recibieron muestras de interés de organizaciones que trabajan en otros ámbitos sanitarios como, por ejemplo, a favor de las personas con Alzheimer. Y también de organizaciones que asisten a pacientes con Daño Cerebral Adquirido en países de Hispanoamérica. «Nos han invitado a participar el año que viene, por ejemplo, a un congreso internacional en Puerto Rico para explicarles su funcionamiento», cuenta Antonio Guzmán. «Lo que tenemos claro las dos fundaciones es que entregaremos sin reservas todo nuestro conocimiento y aprendizaje

acumulado para ponerlos al servicio de cualquier iniciativa que mejore la vida de las personas», explica Francisco Fernández.

A veces cuesta ver el presente y el futuro con optimismo. No es el caso de Andrea del Río, quizás «porque venimos de un camino tan duro que realmente creo en que todo lo que pasa y pueda pasar va a ser mejor y más positivo», confesaba en su entrevista en Youtube. En su memoria ha quedado esa sensación de estar perdida «y con tan poca ayuda que no sabes por dónde empezar...», reconocía por mail a la revista *La Fundación*. También «la gran dificultad para hacer y conseguir absolutamente todo, los pocos medios que había y la desinformación tan bestia». Por eso, cuando la actriz de *Servir y proteger* conoció de la existencia de la app Daño Cerebral, no pudo evitar soñar con esa vida pasada que podía haber sido mucho más fácil para tantas personas. Un sueño ahora hecho realidad. ✕



Cuidar la salud para ser mejor jugador de videojuegos

TEXTO: ISABEL PRESTEL IMÁGENES: ISTOCK

Los gamers pasan muchas horas sentados delante de la pantalla del ordenador. Por eso, los profesionales del videojuego son cada vez más conscientes de la importancia de cuidar su salud y sus hábitos para obtener mejores resultados. Ahora es el momento de transmitir esa idea también a los seguidores de los eSports, sobre todo a los adolescentes, a los que les cuesta mucho mantener el autocontrol.

Es posible que muchos de quienes están leyendo este reportaje no sepan aún qué son los eSports. Ni mucho menos qué nivel de interés y negocio generan en nuestro país. Pues bien, para hacerse una idea basta con mencionar uno de los datos a los que hace referencia el *Libro Blanco de eSports en España*, publicado en 2018 por la Asociación Española de Videojuegos. Solo ese año generaron 14,5 millones de euros de negocio. Esa misma institución asegura que, en la actualidad en España, hay entre 250 y 300 jugadores profesionales de eSports. Pero lo más sorprendente de todo ello es el número de seguidores, entre entusiastas y aficionados ocasionales, que se calcula que se conectan a ver cómo otros juegan: se calcula que en 2021 se podría llegar a la cifra de 250 millones de espectadores en todo el mundo.

Los *gamers* son, en parte, los nuevos grandes ídolos de los chavales (y no tan chavales). Ganan mucho (algunos son millonarios) haciendo de su mayor hobby una profesión con mucho futuro. Pero para llegar ahí hay que pasar largas horas entrenando hasta conseguir las aptitudes adecuadas para destacar sobre el resto. Estamos hablando de que tanto los que llegan a ser profesionales como los que aspiran a ello, y los espectadores aficionados pasan mucho tiempo sentados delante de un —o varios— ordenador/es. Y eso, evidentemente, puede suponer graves problemas para la salud.

Luis Delgado Lozano, Médico Coordinador del Área de Orientación Médica de MAPFRE España opina que son varias las áreas de salud en las que repercute la profesión: «En primer lugar, los malos hábitos posturales y largas

jornadas de juego sin descanso: dolor en la mano y dedos por problemas de tendinitis e incluso de artritis (más frecuente en el pulgar e índice), el síndrome del túnel carpiano (que puede provocar daño neuromuscular en la mano), la epicondilitis (*o codo de tenista*), dolores de cabeza y de espalda consecuencia de contracturas musculares a nivel de columna cervical y lumbar». Por otro lado, Delgado señala que las largas horas de juego sin descansos y la mala higiene de sueño pueden suponer «fatiga ocular, estrés y ansiedad, pérdida de funciones cognitivas, disminución de reflejos, desconexión con la realidad, aislamiento social y bajo rendimiento en los estudios o en el trabajo». Pero es que, además, a muchos de estos *gamers* o aspirantes a jugadores profesionales se les asocia



con malos hábitos dietéticos y sedentarismo, lo que produce obesidad, aumento de niveles de colesterol, azúcar y tensión arterial; todo ello contribuye a aumentar el riesgo de desarrollar enfermedades cardiovasculares en el futuro.

Los profesionales suelen cuidarse. Son conscientes de que una buena salud repercute positivamente en sus resultados. Y no les gusta que se les señale como ejemplo de malos hábitos. Es probable que los que los tuvieron en la adolescencia los hayan mejorado en la edad adulta. Así lo cuenta Manute, creador de contenido y embajador de la marca Vodafone: «Cuando eres un adolescente, tienes a tus padres educándote, pero aún así tiendes a jugar “una partida más” y luego otra. Te desestructuras. Con el

paso de los años he aprendido a estabilizar todo esto y, salvo etapas de estrés, ahora mismo tengo rutinas de alimentación, de sueño, de ejercicio y posturales completamente sanas».

Aún así, el *gamer* reconoce que tiene algunos puntos débiles, como la alimentación: «te estaría engañando si no te dijera que varias veces por semana cae algo de comida basura. Tengo que seguir trabajando en ello. ¡Me acabo de comprar un robot de cocina a ver si me animo a cocinar más!». También su higiene de sueño es mejorable. Pero hace deporte y se ha impuesto un horario de trabajo con límite de horas delante de la pantalla. Aún así, «el estrés me juega malas pasadas que afectan a mi estado anímico. Y a nivel físico, creo que la región lumbar es lo que más me

veo obligado a cuidar. La entreno y estiro diariamente». Otro gamer, David «Champi» Pérez, narrador de *League of Legends* y *streamer*, reivindica que su profesión no es la única que abusa de horas sentado, el sedentarismo y la mala alimentación. Aunque sabe que las malas posturas en el asiento tienen parte de culpa de sus dolores de espalda: «Siempre he sufrido de la espalda, nunca me he sentado correctamente. De hecho, era el típico que se caía de la silla en clase por sentarse mal. Y lo noto en mi día a día. Se me resienten las lumbares».

Pero el problema va más allá de los jugadores profesionales que, como dice Luis Delgado, «son deportistas de élite que tienen un estricto entrenamiento, asesorados por fisioterapeutas, dietistas,

psicólogos y entrenadores que les enseñan hábitos saludables para poder compaginar largas horas de entrenamiento y competición con un adecuado desarrollo personal y deportivo sin caer en comportamientos dañinos para su salud». Ellos saben que a mejor estado de salud, mejores resultados. Pero los aficionados no lo tienen tan claro. Ni siquiera son conscientes de los problemas de salud que puede suponerles pasar muchas horas frente a la pantalla.

Los jugadores no profesionales entienden los videojuegos como lo que son, un divertimento, pero también un continuo reto. Para ellos, «cada logro, nivel superado o victoria que consiguen se acompaña de un estímulo de recompensa a nivel emocional. Este estímulo placentero, producido por la liberación en el cerebro de neurotransmisores como la dopamina y serotonina, son la base de su componente adictivo. A medida que el cerebro se va acostumbrando a ellos, se juega más frecuentemente y más tiempo para mantener el nivel de los neurotransmisores. La sensación gratificante se asocia con la conducta de seguir jugando repitiéndose una y otra vez con la consiguiente pérdida de la capacidad de autocontrol», concluye Delgado. Es decir, no se preocupan de tener una buena higiene de sueño o hacer estiramientos. Pero tampoco por contar con las herramientas adecuadas. Es decir, sillas con apoyos cervicales y lumbares, para hombros y antebrazos; pantalla especial

para esta actividad, de al menos 32 pulgadas, alta definición de imagen y alta tasa de refresco, etc.

Pero conseguir que, sobre todo los adolescentes, tengan claro que jugar tiene recomendaciones sanitarias que hay que seguir, no es fácil. Quizás porque, como dice Manute, «a menudo, quien intenta darles consejos sobre el mundo

del *gaming* no tiene ni idea de qué es y les cuesta empatizar». Por eso es tan importante que sean los propios *gamers* quienes se lo digan. Y en ese sentido, Manute lo tiene claro: «en etapas de estabilidad, soy mejor jugador. Hago mi trabajo más rápido. Comunico mejor. Hago más en menos tiempo, y sobre todo, disfruto más de lo que hago». ❌



Feel good, play better, por Fundación MAPFRE

Concedora de la realidad que los videojuegos suponen de bueno, pero también de malo, Fundación MAPFRE ha puesto en marcha la campaña *Feel Good, Play Better* (siéntete bien, juega mejor), que tiene como objetivo «fomentar hábitos de vida saludable entre los jóvenes a través del mundo del videojuego. Se trata de conjugar el disfrute del videojuego con el autocuidado de la salud», comenta Antonio Guzmán, Director del área de Salud y Prevención de Fundación MAPFRE. La idea es llegar a los aficionados, que son

quienes menos se cuidan, a través del mundo profesional, «la palanca para llegar a los jóvenes, porque los miles y miles de chavales que juegan en casa son los que más necesitan los mensajes de salud para aprender a cuidarse».

Para ello se ha contado con la LVP (Liga de Videojuegos Profesional), «el mejor socio para desarrollar este proyecto de forma conjunta, dada su presencia en el mundo del videojuego como entidad de referencia», asegura Guzmán. Y con *influencers* como Manute, lo que permite llegar a los chavales de manera directa.



Ciudades casi cero

TEXTO: RAMÓN OLIVER IMÁGENES: ISTOCK

Hace cinco años Fundación MAPFRE se propuso un reto tan ambicioso y difícil como necesario: conseguir que no se produzca ninguna víctima grave o mortal en siniestros de tráfico en las ciudades españolas antes de 2030. El desafío, que bebe del movimiento Visión Cero, surgido en Suecia hace dos décadas, fija en la seguridad vial uno de los ejes vertebradores de las ciudades del futuro. Analizamos cómo va a ser la movilidad en las Ciudades Cero.

Los espectaculares registros en reducción de siniestralidad de referentes como Bogotá, Boston o la española Móstoles demuestran que, con las medidas adecuadas y la implicación de todas las partes, el Objetivo Cero, no es una utopía. «¡Claro que es posible!», afirma, categórico, Jesús Monclús, director de Prevención y Seguridad Vial de Fundación MAPFRE. Entre otras cosas, continúa, «porque conocemos las causas de los siniestros más lesivos y las medidas que debemos implantar para prevenirlos. Con algo más de voluntad política, más recursos y explicando muy bien las medidas y el porqué de su necesidad a los ciudadanos, el Objetivo Cero podría materializarse».

En los últimos años se han conseguido avances significativos en esa senda. La cifra de fallecidos en el conjunto de vías urbanas e interurbanas españolas ha pasado de 3.100 en 2008 a 1.755 en 2019, lo que representa un descenso anual aproximado del 4 %. Y lo mismo ha sucedido con la cifra de heridos

graves, que ha bajado desde los 16.488 heridos hospitalizados en 2008 a 8.605 en 2019. Los datos, aunque esperanzadores, están, sin embargo, aún muy lejos de ser aceptables. En 2019 en España se produjeron más de 104.000 siniestros con víctimas, de los cuales 66.738 tuvieron lugar en el ámbito urbano, con un resultado de 519 fallecidos (30 % del total) y 4.484 personas hospitalizadas.



HORIZONTE C3: CIUDADES CASI CERO
Fundación MAPFRE

Informe *Horizonte C3: ciudades casi cero*, elaborado por Fundación MAPFRE

Horizonte C3

Con la mirada puesta en borrar esos terribles guarismos del futuro urbano, Fundación MAPFRE ha publicado el estudio *Horizonte C3: ciudades casi cero*, un trabajo que analiza los factores que ayudan a una metrópolis a convertirse en un referente Cero. Algunos datos que se desprenden del informe son reveladores de la casuística española. El 82 % de los fallecidos en 2019 en vías urbanas son peatones y usuarios de vehículos de dos ruedas, algo que pone de manifiesto la especial vulnerabilidad de estos colectivos, y también el desafío que la nueva movilidad sostenible introduce en la seguridad vial.

La ausencia de ciudades «grandes» entre los primeros puestos de la clasificación cero (la de mayor población es Elche, con 229.000 habitantes) y la prevalencia de ciudades «satélite» cercanas a grandes núcleos urbanos son otras características de la realidad española. En total, 19 de las 25 ciudades con menores tasas de

mortalidad forman parte de grandes áreas metropolitanas. «En el grupo de ciudades casi cero echamos de menos las grandes capitales como Madrid, Barcelona o Valencia», comenta Jesús Monclús. Algo hasta cierto punto lógico si se piensa que cuanto mayor tamaño y número de desplazamientos, mayor es el riesgo agregado de incidentes y de lesiones graves. Sin embargo, en general, apunta este experto, «las grandes ciudades tienen que trabajar mucho más en apaciguar el tráfico, prestando más atención a las grandes avenidas, que no deben usarse para conducir a velocidades elevadas». El director de Prevención y Seguridad Vial de Fundación MAPFRE también

invita a reflexionar sobre el modo de conducción en estas grandes urbes. Porque «estrés, distancias y atascos son factores que se traducen en menor atención o precaución de algunos conductores».

Factor velocidad

El exceso de velocidad está detrás de un gran porcentaje de los siniestros con víctimas mortales. Fijar un límite de 30 km/h o inferior en todas las vías calmadas de la ciudad, realizar suficientes controles de velocidad o exigir herramientas de gestión automática de la velocidad en flotas de titularidad pública o que requieran autorización municipal para operar son algunas

de las medidas que se apuntan en el informe. Una educación vial desplegada a lo largo de toda la vida y en la que participen todos los colectivos, incluyendo a niños, padres, maestros y personas mayores, también resulta fundamental para evitar incidentes fatales.

El Objetivo Cero plantea una nueva realidad para los espacios urbanos del futuro. Y es que, concluye Jesús Monclús, «hablar de ciudades inteligentes y, al mismo tiempo, admitir que un alto número de personas muera en siniestros de tráfico en ellas ni es ético, ni es inteligente». La tecnología abre interesantes posibilidades para lograr el ansiado



Las nuevas ciudades inteligentes se enfrentan al reto de conjugar sostenibilidad y tecnología con seguridad vial

objetivo de cero lesionados graves y mortales. Monclús cree que llegarán «ciudades inteligentes que serán capaces de detectar a los conductores peligrosos por su velocidad de circulación o por sus síntomas de fatiga, y reducirán a distancia la velocidad de sus vehículos. O que, gracias a la inteligencia artificial, podrán predecir dónde se va a producir el próximo siniestro y, lo más importante, evitarlo. Parece de ciencia ficción, pero estamos a un paso de conseguirlo». ✖



Tres ciudades casi cero

En el estudio, realizado en colaboración con la consultora GEAZA, Fundación MAPFRE considera ciudades «casi cero» a aquellas con una siniestralidad mortal inferior a la de la urbe de referencia seleccionada, la ciudad sueca de Estocolmo, con 0,7 fallecidos por cada 100.000 habitantes. Estas son las experiencias de tres de ellas.

Boston

«Asegurar unas calles seguras para todos es la prioridad número uno del Departamento de Transporte de Boston». De esta forma resume Marty Walsh, alcalde de la ciudad estadounidense, su compromiso con la Visión Cero. Un compromiso en el que la capital del estado de Massachusetts trabaja a través de medidas como su Neighborhood Slow Streets Program (programa de barrios de calles lentas), la construcción de carriles bici protegidos o la aplicación de la última tecnología al sistema de señalización urbano.

Además, la ciudad ha sellado un acuerdo de colaboración con Fundación MAPFRE para ayudar a promover los objetivos de Go Boston 2030, el plan de transporte integral para garantizar un acceso seguro, fiable y equitativo a las calles de Boston para todos los usuarios, plan que incluye 58 proyectos y políticas desarrollados por los departamentos de Transporte y Obras Públicas de Boston.

Bogotá

Con la adopción de la Visión Cero como base del Plan Distrital de Seguridad Vial 2017-2026, Bogotá se sumó al grupo de ciudades en el mundo que creen que es posible erradicar las muertes o lesiones graves por siniestros de tráfico. Este compromiso ha permitido que la ciudad haya visto reducido el número de muertes en sus vías urbanas durante cuatro años consecutivos. «Bogotá reconoce que, como seres

humanos, cometemos errores y somos vulnerables; y trabaja para construir un sistema de movilidad más seguro», señala Nicolas Estupiñán, secretario de Movilidad de Bogotá.

«Hay que eliminar la falsa percepción de que las fatalidades en el tránsito son normales y que son el precio de una sociedad competitiva», reclama Estupiñán. Trabajar por el objetivo de tener una Bogotá con cero muertes ha hecho necesario, agrega, «repensar la distribución del espacio público para fomentar el tránsito seguro de todos los medios de movilización, en especial los no motorizados, como caminar o el uso de la bicicleta, que han sido, adicionalmente, una respuesta resiliente a la pandemia».

Móstoles

Con un índice de 0,10, Móstoles encabeza la lista de municipios españoles de más de 80.000 habitantes con menor tasa de mortalidad en incidentes de circulación en el casco urbano por cada 100.000 habitantes en el periodo 2014-2018. Un éxito que, subraya Alejandro Martín, concejal de Seguridad, Convivencia, Cultura y Transición Ecológica, solo puede lograrse implicando a toda la ciudad. «La Visión Cero no puede ser solo una misión institucional, sino que en ella tiene un papel muy importante la ciudadanía».

La localidad madrileña ha puesto especial énfasis en eliminar todos los puntos negros de su trazado urbano. «Cada vez que se produce un siniestro, analizamos desde una perspectiva 360° todas las causas que han podido provocarlo, las humanas, y también las físicas o del entorno», explica el concejal. Una intensa labor pedagógica para lograr ciudadanos comprometidos con la seguridad vial, y medidas específicas para mejorar la visibilidad y accesibilidad, como el rebaje de aceras en pasos de cebra o los controles de velocidad, alcohol y drogas son otras de las medidas que están posibilitando el milagro vial de Móstoles.





Estos son los ganadores de la tercera edición de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social

TEXTO: CRISTINA BISBAL IMÁGENES: DE LOS PROYECTOS

Un kit de salud para acabar con el cáncer de cuello de útero; una aplicación colaborativa para facilitar la vida a las personas con movilidad reducida; y un sistema de alquiler de propiedades para conseguir recursos asistenciales a mayores no autónomos son los ganadores de la tercera edición de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social.

En su compromiso por impulsar la innovación social, Fundación MAPFRE convoca cada año —y ya van tres— estos importantes premios con los que busca visibilizar e impulsar proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas, en tres categorías: Mejora de la salud y tecnología digital (e-Health); Innovación aseguradora; y Movilidad sostenible y seguridad vial. Como en ocasiones anteriores, el proceso para llegar a la final ha sido duro. De los cerca de 240 proyectos presentados, 26 pasaron a la semifinal y, de ellos, 9 a la final. En la gala de la final, la emoción de los ganadores fue la misma que en ocasiones anteriores, pero las circunstancias mandan y el pasado 29 de octubre se recurrió a una gala digital como mejor opción ante la COVID-19.

El evento contó con la presencia de Antonio Huertas, presidente de

Fundación MAPFRE, quien comentó que el momento impactante en el que vivimos «nos enseña que una fundación como la nuestra, arropada por MAPFRE como empresa, puede contribuir a construir un mundo mejor, a pensar que las personas somos el centro de la actividad y que lo que hagamos desde el punto de vista social como empresas o como fundaciones, tiene que estar vinculado a mejorar la forma de vida, el entorno y a aportar valor en la sociedad en la que nos desenvolvemos. Los 239 proyectos presentados demuestran el enorme interés que ha despertado en todo el mundo este reconocimiento a emprendimientos sociales, proyectos e iniciativas que buscan mejorar nuestra calidad de vida, resolver problemas reales a los que nos enfrentamos», afirmó.

Huertas también quiso resaltar la importancia de Red Innova,

la comunidad de innovadores sociales en la que se integran los semifinalistas de los premios en todas sus ediciones. «Este año, además, ha partido de ellos la organización de una serie de actividades especiales con las que colaborar en sus entornos ayudando ante la circunstancia de crisis sanitaria en la que nos encontramos», señaló el presidente de la Fundación.

A pesar de la distancia física que nos separaba de los premiados, hemos estado a su lado para conocer de primera mano cómo se sienten y qué significa para ellos la obtención de este prestigioso galardón incluyendo el premio en metálico (30.000 euros), pero también mirando más allá del mismo.

Innovación aseguradora: Pensium
Miquel Perdiguer es el CEO de esta empresa para la que lo más

importante de recibir el Premio Fundación MAPFRE a la Innovación Social 2020 es «la confianza que vamos a conseguir por parte de los posibles clientes».

¿En qué consiste Pensium?

Pensium es una nueva forma de poder pagar los cuidados asistenciales de las personas mayores dependientes. Se basa en facilitar recursos económicos periódicos a las personas mayores que tienen una vivienda en propiedad para que puedan destinarlos a pagar una plaza en una residencia privada, o a una asistencia en la casa de un familiar. Y lo hacemos sin hipotecas, ni avales, y sin poner en riesgo la propiedad de la vivienda.

Pensium gestiona el alquiler de la vivienda y anticipa alquileres futuros para que estas familias puedan disponer ahora del dinero que necesitan para pagar la asistencia del mayor dependiente manteniendo la propiedad de la vivienda.

¿Cómo surge la idea de alquilar para pagar la vejez?

Cada vez hay más personas mayores dependientes que necesitan asistencia, y las pensiones que reciben no son suficientes para asumir el coste que supone la atención continuada. Sin embargo, el 90% de los mayores de 65 años disponen de vivienda en propiedad. Nuestro objetivo era buscar una manera de obtener recursos de la vivienda sin poner en peligro su propiedad. Y pensamos en el alquiler como solución. Pensium anticipa y garantiza hasta el doble del alquiler cuando el mayor lo necesita. Cuando deja de



necesitarlo, Pensium sigue cobrando alquileres hasta recuperar el importe anticipado y los intereses.

¿Por qué pensar en los mayores en nuestro país?

España es un país en el que las previsiones apuntan a que, en 2035 —solo faltan 15 años—, las personas mayores de 65 años serán una de cada 4. Es un grupo de población muy importante con unas necesidades específicas a las que hay que dar respuesta.

¿Cómo se benefician las personas mayores de este sistema?

El principal beneficio es el acceso inmediato a la asistencia. En tres o cuatro semanas desde que la familia contacta con nosotros se pueden empezar a hacer las aportaciones.

Aunque la vivienda necesite alguna reforma o tarde unos meses en alquilarse, la familia dispone del dinero para costear la asistencia de la persona mayor. Pensium se encarga de las obras necesarias (las mínimas para alquilar bien, nada más) y de todas las gestiones del alquiler. Todo está incluido en el programa.

¿Quién es Pensium?

Pensium nació a partir de un equipo de profesionales del sector de residencias, economistas, abogados y trabajadores sociales que buscábamos una solución para las personas mayores que necesitan recursos para pagar su asistencia. Además queríamos generar un beneficio a la sociedad, de manera que siempre hemos seguido criterios RSC y de impacto social.



No te pierdas el vídeo
en nuestra edición digital



53

¿Qué más proyectos tiene la empresa?

Hemos identificado que las familias con una persona mayor con dependencia tienen muchas dudas sobre cómo deben gestionar esta situación: si pueden tener ayudas, si deberían hacer poderes, tutelas o procesos de incapacitación, cómo trasladar a un dependiente de comunidad autónoma... Y nos hemos lanzado con un nuevo proyecto de asesoramiento para todas estas familias: Pensium te Guía.

Imagino que aparte de la idea, os diferenciáis por el trato con las personas, que necesitan comprensión además de dinero...

En efecto. Por eso es tan importante la calidad humana del equipo. Las personas que tratan con las familias suelen ser trabajadores sociales que entienden perfectamente la situación por la que pasan las familias; empatizan con ellas para darles no solo una solución económica, sino un apoyo emocional en el proceso.

Movilidad sostenible y seguridad vial: Guiaderodas

João Marcos Barguil, Director de Tecnología de Guiaderodas asegura que el premio les ha hecho «sentirse muy felices y orgullosos».

¿En qué consiste Guiaderodas?

Somos una empresa que desarrolla una red de personas y empresas que trabajan juntas por un mundo más accesible e inclusivo. Lo hacemos a través de nuestro mapa de accesibilidad colaborativo (disponible tanto en App Store como en Google

Play como «Guiaderuedas» en español, «Guiaderodas» en portugués o «Wheelguide» en otros idiomas), que permite a las personas con movilidad reducida buscar y revisar cualquier lugar en cualquier país del mundo. Para las empresas, ofrecemos un programa de certificación que les ayuda a alcanzar la excelencia en el servicio al cliente (y a los empleados), incluida la evaluación

arquitectónica y la capacitación del personal.

¿Cómo surge la idea?

Bruno Mahfuz es usuario de silla de ruedas desde 2001 y ha experimentado de primera mano los desafíos con que se enfrentan las personas con discapacidad y con movilidad reducida. La idea comenzó en 2015, pensando que sería muy bueno que hubiera una



guía de accesibilidad. Como no había una buena para América Latina, la creamos.

Es una app colaborativa. ¿Por qué creen que la gente va a participar en ella?

Nuestro principal trabajo en las redes sociales y nuestros canales de comunicación es difundir el mensaje de que la accesibilidad es buena para todos. Las personas con discapacidad, los padres y cuidadores de bebés y niños pequeños, los heridos, los ancianos... todos se benefician de la accesibilidad.

¿Es Brasil un país poco sensible con las sillas de ruedas?

Desde luego, nuestras ciudades no se construyeron pensando en la accesibilidad.

¿La empresa tiene más proyectos?

Estamos trabajando en nuevas funciones que aportan valor a nuestros usuarios incluso durante la pandemia, cuando no es seguro salir de casa. También estamos trabajando en un juego y una versión web, para que la gente pueda usar la plataforma sin tener que descargar la aplicación.

¿En qué sentido se sienten emprendedores sociales?

Nuestro modelo de negocio está estrictamente relacionado con la generación de valor a nuestros beneficiarios (personas con discapacidad y/o movilidad reducida, sus amigos y sus familias). Por lo tanto, cuanto más crecemos como empresa con fines de lucro a más personas podemos llegar.

Ahora mismo, ¿en qué partes del mundo tienen puntos?

Nuestra sede se encuentra en Brasil; nuestro equipo trabaja en remoto en tres ciudades. Pero nuestros usuarios están repartidos por todo el mundo. Los hay en todos los continentes.

¿Qué es lo más satisfactorio del proyecto?

Comentarios de nuestros usuarios, historias que nos cuentan y cómo interactúan con nosotros en los canales de las redes sociales. Un ejemplo: hace tiempo recibimos un correo electrónico de una señora preguntando si nuestra aplicación funcionaba en las Islas Caimán. Le explicamos cómo funciona y nos olvidamos. Aproximadamente un mes después encontramos alrededor de 100 reseñas nuestras en Gran Caimán (la mayor de las tres islas que forman Islas Caimán). Le escribimos para agradecerlo y nos contó que su hijo es usuario de silla de ruedas, que le encanta la aplicación y que se lo ha contado a todos sus conocidos. De este modo, Islas Caimán se convirtió en el país con mayor número de reseñas por habitante en nuestra plataforma.

¿Qué ha significado para el proyecto ganar el premio?

Nos demuestra cuán relevante e importante es el trabajo que hemos estado haciendo, algo con lo que ni siquiera podíamos soñar cuando comenzamos.

¿Qué proyectos tenéis en mente para el dinero que se otorga con el premio?

Lo usaremos para producir contenido más informativo y

educativo para las redes sociales y para apoyar un mayor desarrollo de la plataforma.

Mejora de la salud y tecnología digital (e-Health): Hope

Patricia J. García es médico, profesora de la Universidad Peruana Cayetano Heredia y la cabeza visible de Hope. Para ella este premio ha sido «una luz de esperanza, una prueba de que estamos en el camino correcto».

¿Qué es Hope?

Es una prueba molecular para detectar el virus del papiloma humano, causante del cáncer de cuello de útero, que en países como Perú representa todavía una de las primeras causas de muerte en las mujeres. Lo que hacemos es incorporar tecnología de última generación para hacer el diagnóstico, una tecnología que ha bajado mucho de precio pero que no siempre llega a países como el nuestro por una serie de intereses. Pero es buena, estable, segura y ni siquiera necesita refrigeración. Una vez que se analiza la prueba, el resultado les llega a las mujeres por mail o el móvil.

¿Qué incidencia tiene en Perú esta patología?

En nuestro país, una mujer muere cada cinco horas por cáncer de cuello de útero. De cada dos mujeres que se le diagnostica, una muere, tiene una mortalidad del 50%, algo que no sucede ni en los países de menos recursos.

¿Había un problema de detección del virus antes de la llegada de Hope?

Antes de la llegada de Hope no se hablaba de las pruebas moleculares

ni de la detección del virus del papiloma humano, porque las que existen son sumamente caras. En Perú no son parte de la práctica diaria de la medicina ni de la prevención. Nuestra idea con Hope es justamente traer el concepto de que las pruebas moleculares no tienen por qué ser tan caras, puesto que no son complejas y que se puede hacer por autotoma. De paso, las mujeres pueden empoderarse haciéndoselas ellas mismas y ayudando a otras a hacerlo. Es lo que llamamos Lady Hope, mujeres que guían a otras en el proceso de la prueba.

Pero además hay un componente de solidaridad, ¿verdad?

En efecto. La parte social consiste en que por cada prueba que adquiere una mujer, ayudamos a otra sin recursos a que se la haga también. Así se multiplica la prevención del cáncer cervical y se salvan más vidas. En un solo proyecto de innovación social estamos abogando por eliminar una enfermedad que no deberíamos tener; empoderando a las mujeres para tomar la salud en sus manos; empujando la tecnología porque introducimos pruebas moleculares de bajo costo y alta sensibilidad; y haciendo labor de solidaridad porque cada compra que hace una mujer permite a otra con menos recursos hacerse la prueba.

¿Qué fiabilidad tiene el kit y cuánto cuesta?

Esta prueba molecular tiene una sensibilidad por encima del 93%. En Perú lo vendemos por 150 soles, pero para las mujeres con pocos recursos los kits son distribuidos de manera gratuita o a precio subvencionado,



porque en algunas comunidades no se aprecia lo gratuito. Por otro lado, cada Lady Hope recibe 1 dólar y se convierte en agente de salud para el cáncer cervical.

¿Funciona ya en Perú?

El kit se distribuye en varias zonas de Perú. En cuanto a la parte social la estamos haciendo en zonas periféricas de Lima, y también nos estamos abriendo a algunas zonas rurales, aunque la pandemia nos ha hecho mucho daño. A pesar de ello, sabemos que 7.000 mujeres han recibido la prueba. De entre todas ellas, entre el 10 y el 15% han dado positivo en la prueba. Y estamos siguiendo el proceso para que todas ellas reciban tratamiento y puedan prevenir el cáncer.

¿Les llega el sentimiento de agradecimiento de las mujeres a las que ayudan?

Sí, sobre todo de las Lady Hopes. Recuerdo en concreto una que nos pidió permiso para venir con su hija, que estaba acabando la enseñanza obligatoria y aún no sabía a qué dedicarse. Tras la experiencia que había tenido con nosotros, nos dijo que quería ser médico, que la habíamos inspirado.

¿Qué proyectos tienen para el dinero que se otorga con el premio?

La pandemia nos hizo mucho daño y nos quedamos apenas sin kits. Esto nos va a permitir levantarnos y continuar. ⊗





El envejecimiento como oportunidad económica

TEXTO: JAIME SOLÍS IMÁGENES: ISTOCK, FUNDACIÓN MAPFRE

El Centro de Investigación Ageingnomics ofrece una mirada en positivo al envejecimiento de la población, identificando las oportunidades que esta realidad demográfica permite en términos económicos y sociales para gestionar de una forma activa esta transformación hacia una sociedad digital, conectada y sostenible, en cuyo crecimiento económico los mayores jugarán un papel fundamental.

En los últimos cincuenta años, la edad media de los españoles ha aumentado en diez años y medio, pasando de los 32,7 a los 43,3 años. En menos de treinta años, el número de personas mayores de 65 años se ha duplicado y, en la actualidad, representa el 26 por ciento de la población, porcentaje que, según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística, llegará a suponer cerca de un tercio de la población en el año 2050.

Estos datos son solo una muestra del acelerado envejecimiento de la población española, que se debe fundamentalmente a dos factores: la mayor longevidad —España es el segundo país del mundo con una mayor esperanza de vida— y la drástica caída de la natalidad registrada en las últimas décadas.

Esta tendencia, muy extendida entre los países con un mayor desarrollo económico, supone un enorme reto demográfico para nuestro país, en la medida

en que genera tensiones para la sostenibilidad y el mantenimiento de nuestro sistema de bienestar y de previsión social —mayor gasto sanitario y de dependencia, un mayor número de perceptores de pensiones públicas y un, cada vez menor, número de trabajadores soportando con sus cotizaciones el sistema público de pensiones—.

Sin embargo, hay otra aproximación que aporta una visión optimista y de enorme valor a esta tendencia, ya que permite identificar no pocas oportunidades en términos económicos y sociales, que España debe saber aprovechar, con anticipación y planificación, para gestionar de una forma activa esta transformación hacia una sociedad digital, conectada y sostenible, en cuyo crecimiento económico los mayores jugarán un papel fundamental.

Esta llamada generación de las canas está formada por personas de entre 50 y 75 años, con una salud y calidad de vida

que les permite seguir aportando a la sociedad su talento, su trabajo social, su experiencia y, en general, una alta capacidad de ahorro y de consumo. Sirvan como muestra dos datos: el 40 % del consumo mundial lo realizan hoy ya los mayores de 65 años y, en Europa, las personas de entre 50 y 75 años tienen un 12 % más de poder adquisitivo que el resto de cohortes de población. Esta realidad debería llevar a las empresas a tomar nota para adaptar su oferta de productos y servicios a estos nuevos hábitos de consumo. Numerosos ámbitos de actividad deberán transformarse para servir a este creciente colectivo y alumbrarán nuevos emprendedores —muchos de ellos, sénior— que se apoyarán en la tecnología para aprovechar las oportunidades que surgen y adaptarse a la irrupción de la longevidad.

De la misma forma, las Administraciones Públicas

deberían tomar como referencia esta información para dimensionar adecuadamente los recursos que destinan a los servicios públicos —sanidad, dependencia—, y reforzar la sostenibilidad del sistema público de pensiones.

Este es el enfoque que, desde hace casi cuatro años, viene analizando MAPFRE —en colaboración con Deusto Business School—, en torno al concepto de

principales de esta agenda ha sido el libro *La revolución de las canas*, coescrito por el presidente de MAPFRE, Antonio Huertas, y el director de Deusto BS Madrid, Iñaki Ortega, y publicado ya en español —ha alcanzado la séptima edición—, inglés y portugués.

En torno a Ageingnomics, también se ha consolidado durante estos últimos años un espacio de reflexión y debate a través de

como la movilidad sostenible, la salud digital, los nuevos perfiles profesionales, los retos del sistema de pensiones, el emprendimiento, la innovación social y la economía inclusiva.

A través de este trabajo, MAPFRE ha contribuido a situar esta perspectiva económica y social del envejecimiento en clave positiva y de oportunidades en la agenda pública de nuestro país, con una aproximación basada en las enormes posibilidades que la creciente importancia de esta llamada *generación silver* ofrece a nuestra sociedad.

Fundación MAPFRE crea el Centro de Investigación Ageingnomics

Con el objetivo de ampliar el alcance de esta iniciativa, Fundación MAPFRE ha constituido en 2020 el Centro de Investigación Ageingnomics que, bajo el liderazgo de Juan Fernández Palacios y el asesoramiento académico de Iñaki Ortega, aspira a seguir desarrollando de forma permanente y sistemática el trabajo y conocimiento acumulado, para convertirlo en espacio de encuentro y foro de referencia en España, que promueva la investigación y la divulgación de conocimiento sobre la economía del envejecimiento, con una mirada positiva del cambio demográfico, a la vez que contribuya a visibilizar proyectos de emprendedores vinculados a este campo.

Este centro nace con la vocación de contribuir a que España lidere una estrategia mundial para que el



El pasado 10 de diciembre se presentó el nuevo Centro de Investigación Ageingnomics Fundación MAPFRE. El acto contó con la presencia de la vicepresidenta cuarta del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera

Ageingnomics, un neologismo con el que se busca definir con una sola palabra la llamada economía del envejecimiento.

Desde el año 2016, ambas compañías han desplegado una intensa actividad pública de análisis y divulgación de las grandes oportunidades que ofrece el envejecimiento poblacional a la sociedad. Uno de los hitos

diversos encuentros públicos, que ha permitido conocer la visión de distintos expertos sobre aspectos relacionados con el talento, la formación, las tendencias empresariales, los nuevos nichos de negocio y la evolución del consumo en torno a esta cohorte de edad, que cada vez representa un sector más amplio de la población, y se han abordado, asimismo, aspectos

Este centro nace con la vocación de contribuir a que España lidere una estrategia mundial para que el alargamiento de la vida suponga oportunidades en términos económicos



alargamiento de la vida suponga oportunidades en términos económicos, ayudando a que los ciudadanos y las instituciones tomen las decisiones adecuadas para alargar la vida laboral, mejorar las condiciones de vida de los mayores y fomentar un mayor desarrollo de los sistemas públicos y privados de previsión social.

El reto demográfico, uno de los ejes de la agenda pública

El Centro de Investigación Ageingnomics se presentó públicamente el pasado 10 de diciembre, en un acto que fue

clausurado por el presidente de Fundación MAPFRE, Antonio Huertas, y por la vicepresidenta cuarta del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera.

Durante su intervención, la vicepresidenta Ribera puso de manifiesto la enorme relevancia de este reto demográfico para la sociedad española, avanzó los principales objetivos de la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico y expuso la alineación de estos objetivos con los principales ejes del Plan de Recuperación, Transformación

y Resiliencia, que se remitirá en breve a la Unión Europea, como paso necesario para la obtención de fondos por un importe de 140.000 millones de euros previstos para España como parte del Plan Europeo de Recuperación-Next Generation EU.

El acto sirvió, asimismo, para presentar el primer trabajo de investigación del centro, el Barómetro de Consumo Sénior, que, en esta primera oleada, a partir de una muestra de 1.100 encuestados, ha arrojado datos de enorme interés sobre los patrones de consumo de la *generación*

silver, poniendo de manifiesto que los mayores son una generación con poder adquisitivo, activos y altamente tecnológicos, que se cuidan y son una garantía de consumo en momentos de crisis.

Entre las próximas actividades del Centro de Investigación, está contemplada la celebración de seminarios académicos —el 16 de diciembre tuvo lugar el primero sobre envejecimiento y COVID-19—, foros divulgativos y talleres, así como la publicación de nuevos informes y una convocatoria anual para apoyar proyectos de investigación en materia de

envejecimiento que tengan un impacto social.

Asimismo, se ha incorporado una vertical específica en los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social que, en su cuarta edición, premiará a un proyecto innovador orientado a ofrecer soluciones a la cohorte de edad entre 55 y 75 años en ámbitos como la salud, el ocio, la movilidad, la formación, las finanzas, los seguros o la tecnología, entre otros. Estos premios, en los que compiten proyectos de Europa y Latinoamérica, se entregarán el próximo mes de mayo. ✕

Se puede seguir la actividad del Centro de Investigación Ageingnomics en:



@FM_Ageingnomics



www.ageingnomics.fundacionmapfre.org/



Llegada de los asistentes al acto de presentación del Centro de Investigación Ageingnomics en Madrid.



Las 10 claves que definen al consumidor senior (> 55 años)

Ingresos

El 55 % de los consumidores sénior viven en hogares en los que, al menos, dos personas aportan ingresos mensualmente, lo que hace que esta generación cuente con mayor poder adquisitivo que generaciones previas.

Patrimonio

9 de cada 10 viven en una casa de su propiedad, siendo el 74 % propietarios sin préstamos ni hipotecas.

Ahorro

Más de la mitad (56 %) de los miembros de esta generación consigue ahorrar todos los meses. Un 43 % ahorra entre un 11 % y un 30 % de sus ingresos.

Optimismo

6 de cada 10 mayores son optimistas y no creen que su situación económica vaya a empeorar.

Tecnológicos

Un 78 % utiliza la tecnología en su día a día para cubrir sus necesidades de banca, consumo, ocio y formación. Un 41 % es activo en redes sociales.

Hogar

El 82 % quiere seguir viviendo en su vivienda actual, aunque solo un tercio tiene la casa adaptada para personas dependientes.

Salud

Más del 90 % de los encuestados afirma cuidar su alimentación y un 77 % realiza ejercicio habitualmente. Solo un 17 % visita al médico una vez al mes.

Motor turístico

8 de cada 10 mayores viaja, al menos, una vez al año. Un 42 % viaja entre dos y cuatro veces al año.

Prioridades de gasto

Alimentación, vivienda y tecnología son las tres partidas a las que destinan una mayor parte de sus gastos.

Incremento del gasto en 2021

La alimentación, el ocio y la salud serán las partidas en las que los sénior esperan incrementar su gasto el próximo año.

Otra manera de ayudar

TEXTO: LAURA SÁNCHEZ IMÁGENES: DE LOS PROYECTOS, ISTOCK

Apadrina a un abuelito heladero

Durante años, los conocidos como «abuelitos heladeros» recorrían las calles del centro histórico de Guatemala para ofrecer a familias y turistas el toque dulce y refrescante de sus productos. Algunos de ellos llevaban más de cuarenta años empujando su carrito cuando la pandemia se encargó de trastocar sus vidas. Sin clientes a los que poder vender en la calle, y dentro de un grupo de edad especialmente delicado por el riesgo a contraer el virus, la forma de vida de estos hombres y mujeres se vino al traste de un día para otro. Fue entonces cuando María Isabel Grajeda, una vecina de la zona, publicó un mensaje en Facebook acompañado de una fotografía de un local con escasas condiciones higiénicas. «Hay un grupo de 11 heladeros, en su mayoría de la tercera edad, con discapacidades físicas, quienes trabajan (y algunos viven) en este depósito de helados de la zona 1. (...) Todas ellas son personas muy agradecidas y trabajadoras luchando por ganar lo suficiente para comer. A veces caminan



@iStock

más de 10 horas con sus carritos y no pueden vender nada (...)). María Isabel pedía donaciones de víveres, dinero o material para dormir y no se imaginaba que su publicación se haría viral. Junto a la organización Sé Feliz Guatemala se han conseguido gestionar cientos de donaciones que están logrando transformar el depósito de helados del «callejón de al lado del Cerrito

del Carmen» en el Hogar de los Abuelitos Heladeros. El proyecto también ha conseguido crear un servicio de venta on line de helados y ofrece la oportunidad de apadrinar a uno de estos entrañables abuelitos. Más información: <https://abuelitosheladeros.org>

Criptosolidaridad

La filantropía con criptomonedas sigue creciendo. Además de interrumpir el sistema financiero, los bitcoiners también quieren contribuir al bien de la comunidad, pero se encuentran con que no todas las entidades de acción social están preparadas para aceptar este tipo de donaciones. Para ello nació The Giving Block, una entidad con sede en Washington, que se encarga precisamente de esto: conectar el espíritu filantrópico con el mundo blockchain ayudando a las organizaciones a transformar este dinero virtual en proyectos concretos. De hecho, son muchas las ventajas que tanto ONG como donantes pueden obtener en el «criptomundo»: por un lado, la tecnología Blockchain aporta a las ONG una reducción de costes ya que se evitan los intermediarios bancarios en las donaciones. Por otra parte, las donaciones pueden ser vistas y rastreadas por cualquier persona, ya que Blockchain tiene la cualidad de ser transparente. De esa forma, los

donantes tienen la seguridad de poder seguir el recorrido y el destino de sus fondos. Un caso paradigmático fue el de la Cruz Roja italiana que, en abril de este año, consiguió recaudar 32.000 euros a través de criptomoneda para construir un puesto médico de emergencia para pacientes con COVID-19. Por todo ello, The Giving Block ha organizado el «Bitcoin Tuesday», que estará operativo durante todo el mes de diciembre, y que pretende convertirse en el evento benéfico basado en criptomoneda más grande de la historia. El objetivo es recaudar más de 1 millón de dólares. «Creeemos que la pandemia está sirviendo como un gran catalizador y recordatorio para que las empresas de blockchain desarrollen estrategias de Responsabilidad Social Corporativa y para que muchas personas que no conocían esta tecnología y que quieren ayudar con garantía de transparencia se acerquen a este mundo». Para más información: <https://www.thegivingblock.com/bitcoin-tuesday>



Ellos sí quieren volver al hospital...

Analizado, comprobado y demostrado: los payasos de hospital mejoran el estado emocional, contribuyen a disminuir el estrés de los enfermos y de sus familias y son un arma terapéutica no solo para niños, sino también para adultos. Pero los payasos de hospital están ahora un poco tristes. La emergencia sanitaria cerró puertas de hospitales a magos y payasos que actuaban para pacientes ingresados. «Antes de la crisis sanitaria, acudíamos a una treintena de centros en toda España —explican desde la Fundación Theodora—. Poco a poco vamos recuperando la actividad presencial, pero es lento. Nosotros tenemos claro que es justo ahora cuando más se nos puede necesitar, sobre todo por las situaciones de aislamiento. Estamos preparados, conocemos los protocolos y podemos ayudar mucho». Pero, a pesar de las limitaciones impuestas por la pandemia, los payasos no se han quedado de brazos cruzados y ahora se cuelan en las habitaciones de forma virtual. A través del programa VIVIR, estos profesionales de la medicina, el arte, la educación y la psicología formados en la técnica del clown orientada al abordaje de los pacientes ingresados llevan evasión, risas e ilusión a, como ellos dicen, «sus pequeños im-pacientes». Más información: <https://es.theodora.org/es>



Visto en la red

Conoce todas nuestras actividades a través de las redes sociales. En esta sección descubrirás una selección de los mejores posts de Facebook, Twitter e Instagram.

f FACEBOOK

@FundaciónMapfre
@fundaciónmapfre cultura
@FMobjetivocero

🐦 TWITTER

@fmapfre
@mapfreFcultura
@FMobjetivocero
@FMculturaCat

📷 INSTAGRAM

@maprefcultura

EL MEJOR TUIT @MAPFRE

La solidaridad no descansa en esta fecha tan especial. ¡26 toneladas de comida están ya de camino! Aquí vemos a #VoluntariosMAPFRE y voluntarios @WCKitchen con @JMINCHA CEO de @MAPFRE_ES y Pepa Muñoz @QuencodePepa cargando los menús que con tanto cariño han preparado estos días



🐦 Fundación MAPFRE @fmapfre

Hoy estamos en el Mercado de Santa Eugenia (Vallecas), preparando algo muy especial con nuestros voluntarios en el @WCKitchen. ¿Nos acompañas?

¡Abrimos hilo! #FMXmasDinner



🐦 Fundación MAPFRE @fmapfre

Thank you so much to volunteers and all collaborators. Thanks for the happiness and the giving.



#FM_togetherapart
#FMXMASDINNER
@WCKitchen
@chefjoseandres

📷 fmapfre Voluntarios Fundación MAPFRE



Eres importante, haz de estas fiestas un momento cálido para recordar.

Así han pasado nuestros voluntarios este 24 de diciembre, ayudando a distribuir 30 mil cenas destinadas a las familias más necesitadas.

#FM_Contigo #FMXmasDinner
@chefjoseandres @wckitchen
#Solidaridad #xmas #navidad #alegría

📷 fmapfre Beatriz (voluntaria)



Beatriz es una de las voluntarias que participa en la preparación de las 30 mil cenas destinadas a familias necesitadas. En este video nos habla de su experiencia.

Beatriz is one of the volunteers who participates in the preparation of the 30 thousand dinners for families in need. In this video she tells us about her experience.

#FMXmasDinner #FM_Contigo
@chefjoseandres @WCKitchen #solidaridad
#voluntariado #Xmas #navidad



FM_ageingnomics
@FM_Ageingnomics

Empieza la presentación del Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE. Puedes seguir el evento por streaming desde @Fmapfre a través de este link: <https://twitter.com/i/broadcasts/1RDxIPDnjVrxL...>

¡Bienvenid@s!



Fundación MAPFRE
@fmapfre

Si trabajas durante mucho tiempo sentado, es probable que sufras dolor de espalda. Toma nota de estos consejos para cuidar tu postura y evitar así este molesto dolor.

#FM_Contigo #Salud #HábitosPosturales



Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE



¿Sabes lo que significa Ageingnomics? Es un neologismo acuñado entre Fundación MAPFRE y Deusto Business School que supone la unión de las palabras «ageing» (envejecer) y «economy» (economía) en inglés. Construyamos juntos nuevas oportunidades. Hablemos de la economía plateada.

#Futuro
#EconomíaPlateada
#EconomíaSilver



Fundación MAPFRE



Si se produce un incendio en casa y no puedes salir, enciértrate en la habitación con ventana más alejada del fuego. Echa un vistazo a este vídeo y toma nota de estas indicaciones para evacuar tu hogar de forma segura.

#FM_Contigo
#PrevencióndeIncendios

Un gamer puede mejorar su capacidad de reacción si incluye en su día a día una rutina de ejercicio y descansa lo suficiente. ¿Sabes cuántas horas debe dormir un jugador para mejorar su rendimiento? Déjanos un comentario.

<https://bit.ly/3obSaTl>

#FM_Contigo
#GAMERS
#esports
#salud
#FeelGoodPlayBetter

— con Jesús Green



f Objetivo Cero

¿Sabes qué significan los bastones blancos con láminas rojas? Son los utilizados por las personas ciegas que también tienen falta de audición. ¡Presta atención en caso de que necesiten asistencia!



#FM_Contigo
#SeguridadVial

#FM_Contigo

Fundación MAPFRE
@FMobjetivocero



Se avecina temporal. Si vas a desplazarte en coche este fin de semana, equipa tu maletero con estos imprescindibles.

¡Buen viaje!

#FM_Contigo #SeguridadVial

mapfreCultura
@mapfreCultura



Un rostro, un reflejo, una sombra. Así son los autorretratos de Friedlander.

#ExpoLeeFriedlander
#CulturaSegura
#FM_Contigo

mapfrecultura

Los vinilos de nuestro ascensor te hacen sentir dentro de las obras y nos encanta que los disfrutéis así.

#Repost
@panterachus

For a few minutes I have come back to my dear Manhattan thanks to #leefriedlander exhibition in @mapfrecultura!

Por unos minutos me he teletransportado a mi queridísimo #manhattan gracias a la maravillosa exposición de Lee Friedlander en @mapfrecultura.



#mapfre #mapfrecultura #cultura #arte #photography #fotografia #amazing #panterachus #instagood #aboutalook #fashion #moda #fashionista #bonnet #whiteoutfit #fashioninspo #fashionideas #artexhibition #exposiciondefotografia #laculturaessegura #wearamask #pontelamascarilla



Nueva App Daño Cerebral

Todo el **ap**oyo que necesitas, siempre a tu lado

Desde hoy tienes un **asistente virtual en tu móvil**: la nueva **App Daño Cerebral**. Una solución digital creada para ayudar a todos los pacientes que sufren una lesión cerebral y sus familias. **Para orientaros y acompañaros en cada paso, nada más salir del hospital.**

Con la colaboración de:

GmpFundación

FE
DA
CE
Federación Española de Daño Cerebral

C2O
DIGITAL BUSINESS & TRANSFORMATION

fundación polibea

Fundación
MAPFRE

Fundación
MAPFRE

www.fundacionmapfre.org

ESP/CONSULTA NUESTRA REVISTA ONLINE

ENU/CHECK OUR ONLINE MAGAZINE

PTB/CONFIRA NOSSA REVISTA ON-LINE

[https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/
publicaciones/revista-fundacion/](https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/publicaciones/revista-fundacion/)

