

06

Alicia Soler
Executive Manager - AGERS



Preparados para un 2024 muy especial

El fin de año es, tradicionalmente, un momento para echar la vista atrás y recapitular sobre lo sucedido en los últimos doce meses. Como era de prever, ese término del que ya hablábamos en la última edición de esta revista, "policrisis", sigue muy presente, y, esta realidad implica que, en nuestra labor de gestión de riesgos, continuamos abordando diariamente nuevos desafíos emergentes.

Pero hoy **quiero invitaros a echar la vista un poco más atrás, concretamente cuatro décadas, hasta llegar a 1984.** Fue (por ponernos en situación), cuando en las pantallas de cine se estrenaba Cazafantasmas; en la radio sonaba Queen con Radio Gaga; Carl Lewis reinaba en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles; y un tal Steve Jobs presentaba en Cupertino el primer Macintosh cuando Internet estaba todavía en un estado muy embrionario. A algunos de los que ahora me leéis les parecerá un momento más cercano que a otros, y fue en ese año, **concretamente en el mes de abril, cuando nació la Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros, AGERS, gracias al empeño de un grupo de destacados profesionales** motivados por la importancia de abordar de manera eficiente aquellos riesgos susceptibles de desbordar las capacidades de sus organizaciones. Un propósito inicial que, con el pasar de las décadas se ha demostrado clave dentro de empresas e instituciones en las que juega cada vez un papel más estratégico.

Ni que decir tiene que la sociedad ha cambiado enormemente en estos **40 años** y, junto con este cambio, también ha evolucionado el papel que desempeñamos dentro de las organizaciones. Recordando ahora algunos de los temas que hemos tratado en **nuestro último Congreso, que repasamos en profundidad en este número de Observatorio**, cualquiera puede darse cuenta del tremendo cambio en los riesgos que son el centro de nuestro trabajo. Y es que, por elegir un ejemplo, los riesgos ciber o los relacionados con la sostenibilidad especialmente medioambiental, o no estaban presentes o apenas ocupaban una mínima parte del importante espacio que ocupan hoy dentro de las agendas de todos nosotros.

Toda esta evolución y progreso ha hecho que nuestra profesión se encuentre en alza y que cada vez sea más y más necesaria teniendo en cuenta la incertidumbre en la que vivimos en prácticamente todos los ámbitos: económicos, políticos, sanitarios, sociales o medioambientales.

Hemos crecido como profesionales durante este tiempo, y creo sinceramente que **la labor de AGERS para promocionar y desarrollar la gestión de riesgos ha sido muy importante** con hitos como nuestros Congresos en los que intentamos abordar aquellos temas sobre los que necesitamos reflexionar, por su falta de madurez o porque contar con las ideas y experiencias de otros nos ayuda a avanzar y estar a la vanguardia. Hace poco hablaba con alguien que está fuera de nuestro sector y, al esbozar los títulos

de las diferentes ponencias magistrales y paneles, se sorprendía de que los asuntos sobre los que íbamos a discutir fueran el reflejo de muchos de esos temas que protagonizan las portadas de los medios a diario.

Precisamente por lo que estos encuentros tienen de motor de avance y de lugar de trabajo e intercambio de experiencias es por lo que **tenemos que estar de enhorabuena porque el año de nuestro 40^a aniversario, vaya a tener lugar en España el Ferma Forum. El principal evento europeo para la comunidad de gestión riesgos y seguros se celebrará en Madrid, en IFEMA, del 20 al 22 de octubre**, y será una ocasión excepcional para intercambiar conocimientos en un momento en el que gran parte de los riesgos a los que nos enfrentamos cada día han cruzado fronteras y son más internacionales que nunca. Por tanto, se nos presenta una oportunidad inmejorable para conocer de primera mano cómo los afrontan profesionales de diferentes mercados y enriquecer nuestras propias prácticas.

Y por si esto no fuera suficiente, creo que también hemos de congratularnos de que el Ferma Forum se celebre en España en tanto en cuanto en este evento con más de 2000 profesionales de diferentes lugares, se darán cita en Madrid y pondrá su granito de arena para impulsar un sector de la economía en auge en nuestro país. Y es que, según los datos del último Barómetro de Braintrust para el Spain Convention Bureau, el turismo de reuniones en España duplicó sus ingresos en 2022 y prevé que en el año que ahora acaba se superen las cifras anteriores a la pandemia, superando los 12.100 millones de euros.

En resumen: se presenta un año de lo más intenso para todos nosotros, así que quiero aprovechar esta tribuna para deseáros unas **felices fiestas y que disfrutéis de estos días antes de que comience un 2024 que, a buen seguro, volverá a ponernos a prueba. una vez más.**

¡Preparémonos juntos para un año muy especial!

