



50^{Años} Fundación
MAPFRE

50 años construyendo
un futuro más humano



CASA DE S. M. EL REY

CREDENCIAL

nº 201/2024

Sus Majestades los Reyes, accediendo a la petición que tan amablemente les ha sido formulada, han tenido a bien aceptar la

PRESIDENCIA DE HONOR

de los actos conmemorativos del **“50 ANIVERSARIO DE FUNDACIÓN MAPFRE”**, que se celebrarán en 2025.

Lo que me complace participarle para su conocimiento y efectos.

PALACIO DE LA ZARZUELA, 12 de septiembre de 2024

EL JEFE DE LA CASA DE S.M. EL REY,



Al celebrar 50 años de historia, miramos atrás y vemos un camino lleno de esfuerzo, compromiso y logros. Cada paso que hemos dado ha sido una oportunidad para mejorar la vida de quienes más lo necesitan, una puerta abierta hacia un futuro mejor. Hace cinco décadas iniciamos este viaje con un propósito claro: mejorar la calidad de vida de las personas. Desde entonces, el mundo ha cambiado, y, con él, los desafíos que enfrentamos. Sin embargo, nuestra misión ha permanecido firme, guiada por los valores que nos definen desde la base de la solidaridad, dedicación y trabajo constante. Durante este medio siglo, hemos sido testigos de grandes avances y de momentos de profunda dificultad. Hemos presenciado desastres naturales, crisis humanitarias e incluso una pandemia que detuvo al mundo, pero no nuestra labor. En cada circunstancia, nuestra vocación ha sido la misma: acompañar, apoyar y brindar oportunidades a quienes más lo necesitan.

Nada de esto hubiera sido posible sin las personas que forman y han formado parte de Fundación MAPFRE. Gracias a su entrega y esfuerzo incansable, hemos alcanzado hitos que han dejado huella en millones de vidas. Esta memoria recoge 12 de ellos, pero nuestro impacto va mucho más allá de lo que pueden reflejar los números. Más de 1.140 millones de euros invertidos en estos años se traducen en algo mucho más valioso: esperanza, salud, educación y bienestar para más de 179 millones de personas. Porque detrás de cada cifra hay una historia, un rostro, una vida transformada. Esa es nuestra mayor satisfacción y la razón por la que seguimos adelante con más fuerza que nunca.

Hoy sentimos orgullo por lo que hemos construido, gratitud por quienes han caminado a nuestro lado y una ilusión inmensa por el futuro que nos espera. Gracias a ti, a cada persona que ha creído en este proyecto, que ha aportado su esfuerzo y su corazón para hacer del mundo un lugar mejor. Porque juntos hemos construido 50 años de solidaridad y juntos continuaremos avanzando.

¡Sigamos escribiendo esta historia y construyendo un futuro más humano!

Antonio Huertas

Presidente de Fundación MAPFRE

12 hitos para resumir 50 años

1.

Proyectos Sociales
Internacionales

**Rompiendo el ciclo
de la pobreza a través de
la educación integral**

2.

Actuaciones ante crisis
humanitarias

**Compromiso
y acción ante las crisis
humanitarias**

3.

Voluntariado

**La solidaridad
está en nuestro ADN**

4.

Aprendizajes vitales

**Trabajamos por
una sociedad segura,
sana y responsable**

5.

Programas educativos

**Aprender para crecer:
impulsando conocimiento
y valores**

6.

Investigación

**Contribuimos
al progreso social**

7.

Exposiciones

**Acercamos el arte
a millones de personas**

8.

Empleo

**Vocación por
la inclusión laboral**

9.

Centro de investigación
Ageingnomics

**El envejecimiento
de la población como
oportunidad**

10.

Premios Sociales

**Nuestro reconocimiento
a personas excepcionales**

11.

Premios a la Innovación Social

**Impulsamos soluciones
para problemas reales**

12.

Publicaciones

**Páginas que cuentan
lo que somos
y lo que hacemos**



Rompiendo el ciclo de la pobreza a través de la educación integral

A lo largo de estos 50 años nos ha guiado un claro objetivo: la erradicación de la pobreza potenciando el desarrollo de las personas a través del refuerzo de tres aspectos esenciales: educación, nutrición y salud.

Creemos firmemente que el acceso a una educación de calidad, a los servicios básicos de salud y a una nutrición equilibrada pueden transformar vidas. Por eso, sumamos esfuerzos con más de 80 entidades sociales que desarrollan proyectos de educación integral en 25 países, mayoritariamente en Latinoamérica.

Gracias a esta colaboración, cada año, 140.000 menores en situación de vulnerabilidad tienen la oportunidad de tomar las riendas de su futuro. Los proyectos, que se llevan a cabo con una metodología propia de Fundación MAPFRE, les brindan herramientas esenciales para romper el círculo de la pobreza y alcanzar su pleno potencial personal y profesional.

Con una inversión que supera los 315 millones de euros, a lo largo de estos 50 años hemos impactado positivamente en la vida de más de 15 millones de personas.

Cada historia, cada caso, nos anima a seguir trabajando para cumplir nuestro sueño: un mundo sin pobreza.



Compromiso y acción ante las crisis humanitarias

Para ofrecer apoyo inmediato en las catástrofes humanitarias y naturales que se producen en el mundo, Fundación MAPFRE creó un Fondo de Ayuda Humanitaria, dotado anualmente con 150.000 euros. El objetivo: actuar con celeridad para hacer llegar una primera ayuda de emergencia.

A lo largo de nuestra historia hemos respondido a 30 situaciones de emergencia en los siguientes países: Brasil, Chile, Ecuador, El Salvador, España, Filipinas, Haití, Honduras, Jordania, Líbano, México, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Turquía y Ucrania.

En cada caso, la actuación ha sido diferente: desde el envío de plantas potabilizadoras de agua hasta el suministro de materiales de primera necesidad. Nuestros voluntarios han jugado un papel fundamental para hacer llegar la ayuda y, también, hemos contado con el apoyo de miles de personas comprometidas que han participado en nuestras campañas de micro donaciones.

Más recientemente, queremos destacar nuestra respuesta a la pandemia de la COVID-19 de los años 2020 y 2021, las acciones de apoyo a los refugiados de la Guerra de Ucrania en el año 2022 o la actuación ante la DANA que en octubre de 2024 anegó Valencia y otras regiones de España, donde hemos destinado un importe total de **1.030.000 euros, el mayor presupuesto movilizado en Fundación MAPFRE para responder a una catástrofe humanitaria.**



Voluntaria en una de las entidades sociales que apoyamos para paliar los efectos de la DANA, Valencia, España.



ESPAÑISH KING M

HIGIENE
PERSONAL

699386058

CLASIFICACIÓN
MERCANCÍA MIX

voluntarios
Fundación MAPFRE



La solidaridad, está en nuestro ADN

Desde el inicio de nuestras actividades hemos concebido la solidaridad como valor fundamental de la convivencia. Nuestro programa de voluntariado corporativo ha sido un pilar fundamental en la importante tarea de impulsar la solidaridad en 28 países distintos.

Trabajamos cada día para mejorar la vida de los demás y lo hacemos no solo destinando fondos propios al desarrollo de proyectos de ayuda social sino, también a través de un robusto programa de voluntariado del que nos sentimos muy orgullosos.

Única en su género, esta iniciativa se ejecuta de forma coordinada en 28 países, articulando el voluntariado corporativo de varias empresas, entre ellas MAPFRE, para apoyar a cientos de miles de personas en situación vulnerable a través de varias líneas de actividad: educación, salud, nutrición, emergencias, solidaridad y medio ambiente.

Además, a través del proyecto 'Sé Solidario', ofrecemos la oportunidad de que otros colectivos y a la sociedad en general se unan a nuestras iniciativas, canalizando donaciones y recursos a través de campañas de micro donaciones que se destinan enteramente a proyectos de pequeñas entidades sociales de España.

Desde que nació este programa, hemos destinado a la solidaridad y el voluntariado más de 8 millones de euros que han impactado en las vidas de más 1.378.000 personas.



Aprendizajes vitales

Trabajamos por una sociedad segura, sana y responsable



Queremos concienciar a la población de que los imprevistos existen pero que, juntos, podemos actuar para prevenirlos. Los programas de sensibilización que hemos puesto en marcha a lo largo de estos 50 años han promovido una ciudadanía más informada y mejor preparada para el futuro.

4

Impulsamos, desde hace cinco décadas, campañas de sensibilización para promover la salud, la seguridad vial y la prevención de lesiones no intencionadas, y mejorar los conocimientos sobre ahorro, inversión y jubilación.

En relación con la salud destacan acciones y programas como 'Ciberland' (riesgos en el uso de internet), 'Juega Seguro' (divulgación maniobra RCP), 'Mujeres por el Corazón' (prevención cardiovascular), 'SOS Respira' (primeros auxilios ante atragantamientos), 'La Máquina del Tiempo' (hábitos saludables de vida) o 'Con Mayor Cuidado' (lesiones en mayores).

En el ámbito de la seguridad vial seguimos comprometidos con el 'Objetivo Cero' que persigue, a través de la prevención, erradicar las víctimas en carretera. Con el 'Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Siniestros de Tráfico' y la formación sobre prevención de las lesiones de tráfico entre adolescentes, el uso de sistemas de retención infantil o la seguridad vial en las empresas, seguimos creando conciencia.

Trabajamos el bienestar financiero a través del Programa Seguros y Pensiones para Todos, mediante cursos, herramientas digitales y simuladores.

En estos 50 años, hemos invertido más de 190 millones de euros en programas de sensibilización en los que han participado más de 103 millones de personas.

Programa de promoción de hábitos saludables





Aprender para crecer: impulsando conocimiento y valores

Creemos firmemente en la educación como un proceso esencial para la evolución de la sociedad. Por eso, desde hace 50 años, desarrollamos diversos proyectos que actúan como motores de cambio social.



Respeto; responsabilidad; compromiso; protección y cuidado de la vida; inclusión ante la diversidad y solidaridad. Queremos conseguir que estos valores estén en la base del aprendizaje en los centros educativos.

Para involucrar en nuestro propósito a toda la comunidad educativa —padres, profesores, educadores y alumnos—, a lo largo de estas cinco décadas hemos diseñado una amplia oferta de actividades y recursos: talleres didácticos, visitas-taller y materiales, de acceso libre y gratuito, adaptados a las distintas etapas de desarrollo utilizando metodologías innovadoras.

Destacan en este recorrido el 'Programa educativo para prevención de lesiones y seguridad vial'; 'Vivir en Salud' (para fomentar los hábitos de vida saludables); 'Controla tu red' (enfocado en el uso responsable de las tecnologías). Para promover la educación financiera y aseguradora entre los jóvenes desarrollamos talleres educativos: escape room financiero (FINEXIT), BUGAMAP y PlayPension. Además apoyamos la Formación Profesional Dual con la especialidad en seguros para que los alumnos tengan una oportunidad de desarrollo profesional y personal.

Y, por supuesto, nuestros programas de arte con los que fomentamos el conocimiento y la cultura entre todas las edades.

En las cinco últimas décadas, con una inversión de más 165 millones de euros, nuestros programas educativos han impactado en la vida de más de 43 millones de niños, jóvenes y profesores en 30 países.

Programa de Seguridad Vial

Contribuimos al progreso social

Desde el inicio de nuestras actividades, hemos considerado la investigación como una contribución clave para el desarrollo de nuestra sociedad. Así, a lo largo de este camino, hemos otorgado ayudas a la investigación, apoyado importantes proyectos y colaborado con un gran número de equipos de investigación.

Convencidos de que la investigación es una herramienta esencial para avanzar como sociedad, en 1979 otorgamos nuestras primeras ayudas a la investigación que, en aquel entonces, tenían una dotación de 300.000 pesetas. Hoy, las 'Ayudas a la Investigación Ignacio Hernando de Larramendi' tienen una dotación de 300.000 euros y han financiado más de 2.200 proyectos en áreas como la salud, la seguridad vial, el seguro y la prevención de lesiones, a lo largo de estos años.

Apoyamos, desde su inicio y de forma ininterrumpida, el Programa de Terapia Celular para el Tratamiento de la Lesión Medular, una exitosa investigación que culminó con la aprobación del NC1, el primer medicamento de fabricación no industrial dirigido a tratar las lesiones medulares.

Además, colaboramos con el proyecto sobre Terapias en las Fases Iniciales en la Enfermedad de Parkinson, desarrollado por la Fundación de Investigación HM Hospitales, y con la Fundación Pro CNIC para el impulso de investigaciones que tienen como objetivo mejorar la salud cardiovascular de nuestra sociedad.

Por último, en la pandemia de la COVID-19, donamos 5 millones de euros al Consejo Superior de Investigaciones Científicas para ayudar a entender a qué nos estábamos enfrentando.

En total, a lo largo de 50 años de recorrido, hemos apoyado la investigación con más de 170 millones de euros.

Dr. Vaquero (1950 - 2020), responsable de la Terapia Celular para el Tratamiento de la Lesión Medular







Acercamos el arte a millones de personas

Todo empezó en 1988, con la incorporación al patrimonio de Fundación MAPFRE de un significativo conjunto de obras de Rafael de Penagos (1889-1954). Desde entonces, y hasta hoy, hemos organizado más de 700 exposiciones de artes plásticas y fotografía, en un camino que, aunque exigente, nos ha dado muchas satisfacciones.

Nuestra pasión, desde el inicio, fue la recuperación de la Modernidad artística en España, con exposiciones de artistas destacados como Sorolla, Rusiñol, Sunyer, Nonell, Casas, Regoyos, Echevarría y Mir, entre otros, además de muestras temáticas como Los pintores del alma, La generación del 14 y Amazonas del Arte Nuevo. A lo largo de los años fuimos sumando propuestas internacionales, como: Polonia, fin de siglo, Steinlen. París 1900, Camille Claudel, o Rodin, el cuerpo desnudo.

La inauguración de la nueva sala en el Paseo de Recoletos de Madrid, en 2008, con las exposiciones: España 1990. Entre dos siglos, Degas y Las hermanas Brown, de Nicholas Nixon, abrió una nueva etapa. En 2010, con la muestra Impresionismo, que atrajo a 327.000 visitantes, se consolidó nuestra presencia en el eje Prado Recoletos, uno de los núcleos museísticos más importantes del mundo.

En 2009, dimos un paso más al apostar por la fotografía, un área que, en 2020, se materializó con la apertura en Barcelona del Centro KBr, un espacio dedicado exclusivamente a esta disciplina.

Con más de 285 millones de euros invertidos en actividades culturales, a lo largo de estos 50 años hemos acercado el arte a más de 14 millones y medio de personas, transformando la manera en la que se vive la cultura en nuestra sociedad.



Vocación por la inclusión laboral

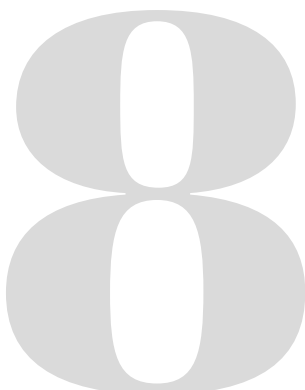
Creemos firmemente que la integración laboral es esencial para el bienestar de las personas, y por eso, nuestros primeros pasos fueron encaminados a poner en marcha el Programa Social de Empleo, una herramienta clave para ofrecer oportunidades laborales a quienes más lo necesitan.

En Fundación MAPFRE, hemos tenido siempre en el foco la integración laboral de todas las personas que conforman nuestra sociedad, sin excepciones.

Así, en 2010, pusimos en marcha el proyecto "Juntos Somos Capaces" gracias al cual cerca de 6.000 personas con discapacidad intelectual y problemas de salud mental han podido acceder a becas de formación y realizar prácticas en empresas.

En 2013 abrimos la primera convocatoria de Ayudas ACCEDAMOS, que apoya a pequeñas empresas, autónomos y emprendedores para contratar a jóvenes, mayores de 50 años o desempleados de larga duración, subvencionando parte de las nóminas durante los primeros 9 meses. Desde entonces, hemos otorgado más de 7.000 ayudas por un importe total de 25,8 millones de euros.

En 2023 fuimos designados como Organismo Intermedio del Fondo Social Europeo Plus para el periodo de programación 2021-2027 para gestionar 20 millones de euros del FSE+ a los que sumaremos 10 millones de euros de fondos propios. En total, **30 millones de euros que, a través de las Ayudas +Rural, van a ofrecer solución a las necesidades de muchas personas vulnerables que viven en la España rural, entre ellas, la de encontrar un empleo.**







ageing L

no

ción MA

MAPFRE

El envejecimiento de la población como oportunidad

En diciembre de 2020 pusimos en marcha el Centro de Investigación Ageingnomics para luchar contra el edadismo y ofrecer una mirada positiva del envejecimiento de la población y de las oportunidades económicas y sociales que genera la economía “plateada”.

Creemos firmemente que las personas de la llamada “generación de las canas”, aquellas que tienen entre 55 y 75 años, juegan un papel fundamental en nuestra sociedad. No solo viven más años, sino que disfrutan de una elevada calidad de vida que les permite seguir aportando de manera significativa a la prosperidad de su entorno, incluso después de su jubilación.

Para poner en valor esta aportación única y las oportunidades económicas y sociales que los sénior generan, nació el Centro de Investigación Ageingnomics, que a lo largo de sus cinco años de existencia, ha trabajado en la difusión, investigación e impulso de proyectos sobre la economía plateada. Así, se han elaborado guías y estudios accesibles al público con información clave sobre emprendimiento sénior y envejecimiento activo; se han investigado a fondo temas como el consumo, el mercado laboral y las políticas públicas relacionadas con la “economía plateada”; y se han organizado seminarios académicos en colaboración con universidades y proyectos de investigación de alto impacto.

Hoy, Ageingnomics se ha consolidado como un referente en el intercambio de conocimiento sobre la economía sénior, demostrando que los mayores son una pieza clave para el futuro de nuestra sociedad.



El psiquiatra Luis Rojas Marcos en el Seminario Académico 2022 sobre Envejecimiento, Salud y Cambio Climático

Nuestro reconocimiento a personas excepcionales

A lo largo de estos 50 años hemos querido reconocer la entrega y generosidad de aquellas personas que, desde ámbitos profesionales muy diversos, con talento y esfuerzo, han realizado contribuciones de inmenso valor para la sociedad.

Nuestro reconocimiento se dirige a personas que, por su trayectoria profesional, sus valiosas contribuciones a la ciencia, la cultura o la acción social, y por el ejemplo inspirador de sus vidas y sus acciones, han dejado una huella significativa en la sociedad. Entre ellos, queremos destacar:

En el campo de la ciencia: Margarita Salas Pedro Guillén, Valentín Fuster, Ciril Rozman, o Joaquín Barraquer.

En el campo de la cultura: la excelencia en el dibujo como expresión artística (Antonio López, David Hockney, Paula Rego...); la relevancia de la escritura periodística (Jorge Edwards, Carlos Fuentes, Antonio Gala, Antonio Muñoz Molina, Francisco Umbral, Manuel Vicent...); el talento musical (Raphael); el talento escénico (Núria Espert, Emilio Aragón) y la originalidad en el diseño de moda y su proyección empresarial (Carolina Herrera)

En el deporte, Vicente del Bosque o el piloto español, Carlos Sainz.

Este compromiso con la excelencia y la solidaridad se recogen actualmente en nuestros Premios Sociales, dirigidos a quienes hacen de este mundo un lugar más justo. Nuestro especial agradecimiento a S.M. Reina D^a. Sofía de Borbón, por ser una de nuestras galardonadas y por acompañarnos, cada año, en la entrega de estos galardones.

S.M. la Reina D^a. Sofía recibe el Premio a Toda una vida Profesional

10



P R E M I O S
Fundación **MAPFRE**
A LA INNOVACIÓN
S O C I A L

ANTONIO HUERTAS
Presidente de Fundación MAPFRE



Impulsamos soluciones para problemas reales

Nuestra apuesta por la innovación social como herramienta de cambio se concretó en 2018, en la primera convocatoria de nuestros Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social. Hoy, con la octava edición en curso, seguimos ofreciendo un impulso diferenciador a proyectos con una gran capacidad de transformación social.

En tan solo siete ediciones los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social se han consolidado como un referente global para emprendedores comprometidos en campos como la salud digital, la movilidad segura y sostenible o la economía sénior.

A lo largo de la aventura de estos premios, hemos contado con el respaldo de IE University como partner académico, la colaboración de Fundación EY España y BIDLab; además de la valiosa participación como jurados de personas expertas del ámbito de la salud, la innovación social, la economía, las finanzas y la tecnología.

Los más de 2.145 participantes, provenientes de las diferentes regiones geográficas en las que se desarrolla la competición (Brasil, resto de Latinoamérica, Europa y Estados Unidos) comparten el mismo objetivo: hacer viable su propuesta de solución para problemas que, en muchas ocasiones, trascienden a su entorno. Hoy, iniciativas como Betterfly, Liight app, Medicsens, Navilens, Neurobots, Pensium y Scoobic han logrado alcanzar esta meta.

Todos los finalistas también cuentan con el apoyo de Red Innova, nuestro ecosistema de innovación para acompañar a los proyectos en su crecimiento y escalabilidad.



Antonio Huertas, Presidente de Fundación MAPFRE, en la 7ª Edición de los Premios a la Innovación Social (2024)

Páginas que cuentan lo que somos y lo que hacemos

Los estatutos de creación de Fundación MAPFRE recogían, a principios de noviembre de 1975, el carácter cultural y científico de una entidad que nacía en un momento de cambio histórico para nuestro país. Desde entonces, la actividad editorial ha sido una de nuestras facetas más reconocidas.

Entre las más de 2.800 obras impresas que hemos editado a lo largo de estos 50 años, el arte, la historia, la medicina, la prevención de incendios, de riesgos laborales, la seguridad vial y el seguro y la gerencia de riesgos destacan por su fecundidad y relevancia.

La labor editorial en el campo de la historia, desde las colecciones dedicadas a la publicación de fuentes documentales, hasta los grandes proyectos editoriales, como las Colecciones MAPFRE 1492, no puede entenderse sin el americanismo que recorre toda nuestra trayectoria y es parte de nuestro ADN.

Pero es en el campo de las publicaciones de arte donde confluyen los tres rasgos que mejor definen nuestro proyecto editorial: continuidad, diversidad y calidad. Las más de 500 obras sobre pintura, dibujo, fotografía, escultura o grabados, están unidas por un denominador común, el uso de las dos herramientas fundamentales para la transmisión cultural: la imagen y la palabra.

Las publicaciones técnicas dirigidas a divulgar el conocimiento sobre medicina, prevención de riesgos laborales e incendios completan nuestro abanico editorial, al que habría que añadir las obras publicadas en otros formatos, como el centenar de CD ROM, que en su día representaron un importante hito para la digitalización de los fondos bibliográficos españoles.

A lo largo de estas décadas hemos mantenido el compromiso con la divulgación de nuestras publicaciones, aunando calidad y rigor para ampliar su espectro y llegar a nuevas generaciones.

Catálogos de nuestras exposiciones



El nacimiento del arte moderno

giacometti

Terrenos de juego

FM

PONTORMO dibujos

FM

BONNARD

FM

Colecciones de los museos d'Orsay
y de l'Orangerie

De Van Gogh
a Matisse

El triunfo del color

O'M

FM

los **fauves** la pasión por el color

FM

I segni nel tempo DIBUJOS ESPAÑOLES
DE LOS UFFIZI

FM

Rodin

FM

El Infierno

RETORNO A LA BELLEZA

OBRAS MAESTRAS DEL ARTE ITALIANO DE ENTREGUERRAS

M
193

FM

ZULOAGA

EN EL
PARÍS DE
LA BELLE
ÉPOQUE
1889-1914

FM

DERAIN / BALTHUS / GIACOMETTI

FM

PICASSO / BALTHUS

FM

de más de **179 M de personas.**

A world map with a light gray background. Red dots are placed on various countries to indicate the presence of a high school diploma or higher. The dots are concentrated in North America (USA, Canada), Europe (UK, France, Germany, Italy, Spain, etc.), and South America (Brazil, Chile, Argentina, etc.). There are also a few dots in Africa and Asia. The map is framed by a thin red border.

Destinados por tipología de actividad 1975-2025 (en millones de euros)

tipología actividades	importes*	%
Ayudas sociales	316,07	27,70
Arte y cultura	288,84	25,3
Programa de concienciación y sensibilización (aprendizaje vitales)	191,67	16,80
Investigación	170,66	14,9
Programas educativos	165,40	14,50
Voluntariado	8,24	0,7
total	1.140,87	100,00

Beneficiarios por tipología de actividad 1975/2025

beneficiarios	totales FM
Arte y cultura	14.568.386
Educación y concienciación	146.392.900
Programas educativos	43.271.958
Programas de concienciación y sensibilización	103.120.942
Ayudas sociales	15.198.991
Voluntariado	1.370.578
Actividades formativas y docencia (congresos, seminarios...)	250.000
Publicaciones y revistas	1.342.000
total	179.122.855

- Alemania**

Bélgica

España

Francia

Países Bajos

Irlanda

Italia

Malta

Portugal

Reino Unido

Turquía
- Argentina**

Brasil

Chile

China

Colombia

Costa Rica

Ecuador

El Salvador

Estados Unidos

Filipinas

Guatemala

Honduras

México

Nicaragua

Panamá

Paraguay

Perú

Puerto Rico

República Dominicana

Uruguay

Venezuela



50 Años Fundación
MAPFRE