



El Mundo de MAPFRE DIGITAL

ACTUALIDAD • FUNDACIONES • EMPRESA • VIAJES • SALUD • OCIO



[Inicio](#) > [Reportaje](#) > [MAPFRE en China](#)

Reportaje

MAPFRE en China

MAPFRE ya ha dado sus primeros pasos en el gigante mercado chino, con el fin de estar preparada para aprovechar las oportunidades que ofrecerá el inicio de operaciones en seguro directo. Para ello, el Grupo se ha situado ya en la línea de salida con operaciones crecientes en Reaseguro, negocio en el que opera en el país desde 1982, y en Asistencia. La apertura del mercado chino supondrá el nacimiento de una industria que impactará, necesariamente, en el seguro mundial.

Texto: Susana Díaz



MAPFRE, en colaboración con CESVIMAP, organizó dos seminarios en China.



Javier Warleta, Director de la Oficina de Representación de MAPFRE en Beijing.

Las particularidades del mercado chino no son ajenas a nadie. En China vive una quinta parte de la población del planeta, es decir, más de 1.300 millones de personas, y su economía es la cuarta en el ranking mundial. En 2006 el Producto Interior Bruto del dragón chino ascendió a 2.680 billones de dólares (1.979 billones de euros), por lo que la presencia de cualquier multinacional en este mercado será fundamental para su crecimiento futuro.

El mercado de seguros chino puede calificarse de «muy reciente creación», por lo que la cultura aseguradora no está todavía muy desarrollada. Pese a que la historia del mercado se remonta a principios del siglo XIX, la industria fue nacionalizada en 1949, tras el establecimiento de la República Popular de China, creándose un monopolio asegurador estatal. En 1958, además, el Gobierno decidió suspender definitivamente las operaciones de seguro doméstico, ya que se consideraba innecesario el aseguramiento en un país en el que toda la actividad económica correspondía al Estado, que garantizaba cualquier beneficio social. No fue hasta 1980 cuando se reemprendió la actividad aseguradora nacional, reactivándose el antiguo monopolio, que continuó operando como tal hasta 1986.

En 2006, China se situó en el cuarto puesto del ranking mundial de seguros, con un volumen de negocio de alrededor de 54.800 millones de euros. Unas 81 compañías operan en la actualidad en el mercado, un dato significativo si se tiene en cuenta que hasta hace 20 años existía un

Casi un 40 por ciento de las empresas en el mercado de seguros chino son extranjeras, lo que explica el entusiasmo del seguro internacional por



monopolio estatal. Además, desde 1992, cuando se otorgó la primera licencia de operaciones a una empresa extranjera, se han establecido en el país 25 compañías internacionales en Vida y 14 en No Vida, por lo que se puede decir que casi un 40 por ciento de las empresas que operan en el país son extranjeras, lo que ratifica el entusiasmo del seguro internacional por establecerse en el país, a pesar de las limitaciones a la actividad que aún persisten. A día de hoy, la participación de mercado de las compañías internacionales es todavía muy baja: 5,9 por ciento en Vida y 1,2 por ciento en No Vida.

establecerse en el país, a pesar de las limitaciones a la actividad que aún persisten

Sin embargo, el proceso de apertura del sector asegurador chino es constante y MAPFRE se está preparando para el momento en que las posibilidades reales de actuación para las empresas extranjeras sean mayores.

La Oficina de Representación de MAPFRE en Beijing, dirigida por Javier Warleta, formalizó su establecimiento en agosto de 2005, como parte del proceso para la obtención de una licencia para operar en seguro directo. Para ello es tan importante conocer el mercado chino en profundidad como dar a conocer cuáles son las actividades del Grupo en el mercado. El objetivo es lograr la implantación de MAPFRE en seguro directo, estableciendo las pautas estratégicas que garanticen el desarrollo del negocio en el futuro. Además, desde la oficina se buscan oportunidades para todas las empresas del Grupo y se apoyan sus actividades con acciones institucionales y comerciales.

Como muestra de ello, a finales de 2006, MAPFRE, en colaboración con su Centro de Experimentación y Seguridad Vial (CESVIMAP), organizó en el país dos seminarios de formación dirigidos a representantes de todas las compañías locales que operan en el ramo de Automóviles, así como a miembros del mundo del motor y de asociaciones vinculadas a la reparación de vehículos. Asimismo, CESVIMAP fue elegido entre distintos centros de investigación en reparación del automóvil de Europa y Estados Unidos para impartir un curso de formación al personal de MIT Group, entidad china dedicada a la fabricación y distribución de equipos y herramientas para la reparación de carrocerías. MAPFRE ASISTENCIA, por su parte, comenzó hace unos meses a operar en Asistencia en Viaje en China tras alcanzar un acuerdo con la aseguradora China Life, líder en seguros de Vida en el país. El objetivo de esta alianza es proporcionar servicio a los ciudadanos chinos que se desplazan al extranjero.

El objetivo de MAPFRE, con oficina de representación en Beijing desde 2005, es lograr la implantación en seguro directo, estableciendo pautas estratégicas que garanticen el desarrollo del negocio en el futuro

MAPFRE espera que a finales de este año se inicie una nueva etapa para sus actividades en China. Para ello debe concluir primero el proceso de obtención de la licencia de seguro directo, que exige un plazo de dos años desde la apertura de la oficina de representación. A día de hoy existen varios proyectos en marcha, en diferentes fases de desarrollo, que representan acciones con un sentido estratégico importante para varias empresas del Grupo.

Entre éstos destacan dos proyectos principales: en este momento se ha preparado un plan para el establecimiento de un Cesvi en China, que de ser aprobado supondría el inicio de las acciones para llevarlo a cabo en el menor tiempo posible. El segundo proyecto contempla la posibilidad de establecer un ITSEMAP en China. Ambos proyectos representan inversiones medidas, que deben ser rentables en sí mismas, y que proporcionarían a MAPFRE una excelente plataforma aprovechable por varias empresas del grupo, además de las evidentes ventajas técnicas para cuando se puedan iniciar operaciones en seguro directo. Representan dos pilares importantes que allanan y preparan el camino.

LA COBERTURA DE ROAD CHINA



MAPFRE ASISTENCIA fue la primera entidad de MAPFRE en contar con un establecimiento permanente en China. Su filial ROAD CHINA se estableció en Beijing en 2003 e inició sus operaciones a principios de 2005, prestando asistencia a los clientes de MAPFRE en el país. El primer cliente local fue captado en julio de 2005, y desde entonces se ha realizado un enorme esfuerzo por contar con la mejor red de proveedores del país. Actualmente, desde su sede de operaciones en Shanghai, y apoyados por su oficina comercial en



Beijing, prestan servicio a un creciente número de clientes –entre los que se encuentran grupos aseguradores locales, entidades financieras y constructores de vehículos– por medio de una extensa red donde destacan las 1.380 compañías de grúas con las que dan una cobertura nacional, y una red médica con 335 clínicas, que incluye los territorios autónomos de Hong Kong y Macao.

SITUACIÓN PRIVILEGIADA DE MAPFRE RE



Como en otras ocasiones, MAPFRE RE ha sido la punta de lanza en el mercado chino. Su actividad en el país se remonta a 1982, cuando ya participaba en el reaseguro del entonces monopolio asegurador del Estado: la Peoples Insurance Company of China. Desde entonces,

MAPFRE RE ha estado en el mercado y ha generado poco a poco el conocimiento necesario para expandir su negocio. En la actualidad, mantiene relaciones comerciales con 17 compañías chinas, con participaciones prudentes en unos 40 contratos de reaseguro, lo que le posiciona de una manera excelente para aprovechar las oportunidades de expansión futuras.