

# LA RAZÓN DE SER DE AESLEME, O LA VISIÓN DE LOS LESIONADOS DE MÉDULA



Médicos y especialistas han señalado que, cada día, en España diez personas son susceptibles de tener una lesión medular o cerebral, producida por un accidente de tráfico o un accidente.

Esta alarmante probabilidad y el incremento de este tipo de accidentes propiciaron que, a finales de los ochenta, naciera la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME), dedicada enteramente a la prevención de accidentes que provocan lesiones medulares y cerebrales, la mayoría de ellos irreversibles, como son las tetraplejias, paraplejías y los traumatismos craneoencefálicos. Sólo los accidentes de tráfico provocan al año unos 800 lesionados de médula irreversibles.

AESLEME, entidad sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, se erige, en el contexto de la inseguridad vial, como la voz de la sociedad que más sufre las consecuencias de los accidentes de tráfico. La conciencia más clara y contundente a la hora de denunciar esa lacra que sufre el país.

Está formada por un equipo multidisciplinar de profesionales, principalmente médicos y enfermeras, psicólogos, abogados, periodistas, ingenieros, arquitectos, deportistas de elite e informáticos, muchos de ellos discapacitados.

Cada una de las actividades de AESLEME está relacionada con las lesiones medulares



y cerebrales, y dirigidas primordialmente a la sensibilización social y prevención de este tipo de accidentes.

La campaña «Te puede pasar» se inició hace catorce años y continúa actualmente, llegando a más de un millón de jóvenes y niños de siete Comunidades Autónomas: Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Asturias, País Vasco, Andalucía y Canarias. Las conferencias son llevadas a cabo por un médico y una persona con lesión medular, que visitan centros escolares y universitarios, e incluso cuarteles militares, explicando claramente las funciones de la médula espinal y del cerebro, las causas que producen estas lesiones y la manera de cuidarlas, además de la rehabilitación física y psicológica del lesionado.

Como apoyo a «Te puede pasar» se ha firmado un convenio de colaboración con el Colegio Oficial de Farmacéuticos de la Comunidad de Madrid para una campaña de prevención, en la que el propio farmacéutico reparte, en la farmacia, dípticos informativos sobre accidentes de tráfico, laborales, deportivos y domésticos, reforzado por dos carteles dedicados a los accidentes de tráfico y a los atropellos.

También se han llevado a cabo campañas en medios de comunicación para la supresión de barreras arquitectónicas, mostrando por medio de *spots* televisivos los problemas que

tienen las personas con discapacidades para desplazarse autónomamente por su entorno.

AESLEME ha demostrado la eficacia de las campañas de prevención aplicando técnicas de comunicación experimentadas con éxito en países como Estados Unidos, o Australia, llegando de forma directa a más de 700.000 personas. Este cambio de actitud social hacia la prevención ha propiciado la reducción en un 20 por ciento de la incidencia de la lesión medular traumática en los últimos diez años.

## CURSOS Y CONGRESOS

La educación vial es uno de los aspectos más promovidos por AESLEME, como es de esperar, debido al alto riesgo de sufrir lesiones medulares y cerebrales como consecuencia de un accidente de tráfico. Aparte de las campañas antes citadas, existen cursos, congresos e incluso masters especializados, como el «Curso de seguridad vial en ciclomotor», el curso de seguridad vial «Vive y deja vivir», el de «Prevención y control de accidentes y lesiones», y multitud de jornadas sobre «conducción segura», «seguridad vial y discapacidad» y muchas más, en las que colaboran, entre otras, instituciones como la Dirección General de Tráfico o la Red Mundial de Seguridad Vial.

La última campaña se ha llevado en colaboración con CEPSA, la DGT y varias Comunidades Autónomas bajo el eslogan de «No dejes que te echen de menos». Su propósito es prevenir los accidentes en carretera y concienciar a los conductores sobre la gravedad de los accidentes de circulación y sus consecuencias. En ella se comunica la necesidad de utilizar siempre el cinturón de seguridad y el casco, respetar los límites de velocidad y la señalización, no consumir drogas o alcohol, no utilizar el móvil, etc. En definitiva, conseguir que los conductores cambien de actitud ante los posibles riesgos que conlleva una conducción no segura.

La labor y el esfuerzo diario de esta asociación se han visto reflejados en la

concesión de varios premios, muchos de ellos relacionados directamente con la seguridad vial, como el «Premio Europeo Norauto de Seguridad Vial» y el «Trofeo CEA Nacional de Seguridad Vial». Cabe destacar el galardón entregado por Charter 100, asociación internacional de mujeres, y el Instituto MAPFRE de Seguridad Vial a la Directora de AESLEME, María de Mar Cogollos Paja, quien recibió el premio «Heroína 2004». Este galardón va dirigido a aquellas mujeres que destacan por su trayectoria profesional o por sus actuaciones en bien de la comunidad, y, según los organizadores del premio, Mar Cogollos ha centrado su trabajo en la prevención de accidentes y en la ayuda a personas que los han sufrido.



### MAR COGOLLOS: «NUESTRA CAMPAÑA DA CREDIBILIDAD AL MENSAJE»

Los ciudadanos, en general, tendrían que mirarse a menudo en asociaciones como AESLEME para darse cuenta del alcance de la tragedia de los accidentes de tráfico. Y, sin embargo, da la impresión de que la imagen de esa realidad trágica no es suficiente, y habría que preguntarse hasta dónde debe proyectarse ese sentimiento para concienciar a la gente del problema... Es como una lucha contra un enemigo invisible, insensible, atroz. Quizá porque a la sociedad en que vivimos no le gusta mirarse en el espejo de su propia inconsciencia, de su, a veces, insensibilidad ante imágenes excesivamente crudas, y las rechaza; de ahí que no siempre los impactos emocionales de las tragedias surtan efecto, a pesar de ser tan reales y Directas... Mar Cogollos, directora de AESLEME, contesta a esas reflexiones:

«Es probable que, a pesar de ver las consecuencias de un accidente, las personas sigamos pensando que esto les ocurre a otros, ya que ellos son buenos conductores y no asumen riesgos que no puedan controlar. Sin embargo, tenemos

que ser capaces de transmitir que hay demasiados accidentes, que éstos se pueden evitar y que está en nuestras manos conseguir que estas cifras bajen.»

«No merece la pena —añade— correr riesgos inútiles cuyas consecuencias físicas, psicológicas y sociales son irreversibles y que afectan no sólo a la persona que ha tenido el accidente, sino a toda la unidad familiar. Las personas que transmitan mensajes de prevención tienen que ser referentes creíbles bien formados y con capacidad de comunicar utilizando un lenguaje adecuado a la edad a la que nos dirigimos, ellos deben verse reflejados en las situaciones que les planteamos.»

«Por ello, creo que la campaña de prevención de AESLEME “Te puede pasar”, que imparten en conjunto un médico que trabaja en atención prehospitalaria u hospitalaria y un lesionado medular por accidente, da credibilidad al mensaje, y, lo que es más importante, aprenden que pasa, cómo pasa, por qué pasa, qué hacer cuando pasa y cómo evitar que no pase, de una manera práctica y amena.»

