

ENTREVISTA

JOSE MARIA ALVEAR

Presidente de ICEA

Vinculado al Seguro desde 1956, José María Alvear es vicepresidente del Consejo de Administración de Seguros Bilbao y miembro del Consejo Directivo de la organización empresarial de entidades aseguradoras, UNESPA. También, actualmente ocupa la presidencia de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (ICEA), organización dedicada a la elaboración y difusión de estudios sobre seguros.

RAZONES de espacio y tiempo, principalmente su residencia en Bilbao, nos han impedido entrevistarle cara a cara. No obstante, su pertenencia en cargos de responsabilidad, a dos de las entidades más relevantes del seguro privado de nuestro país hace necesaria su opinión en nuestras páginas, y ésta nos ha llegado a través de la entrevista escrita que seguidamente reproducimos. Aunque ésta fórmula informativa siempre distancia del entrevistado, de sus respuestas sobre sus aficiones se desprende que para él la vida va más allá de la previsión de la prima y del riesgo asegurado.



—¿Cómo pueden influir cuarenta y cuatro años relacionado con el mundo del Seguro en la manera de analizar los problemas, la sociedad...?

—Ese largo periodo vinculado al Seguro permite, entre otras cosas, la contemplación de su gran desarrollo, naturalmente en paralelo con

la evolución de la sociedad española. Lo más relevante, sin embargo, es que el ritmo de transformación aumenta de forma progresiva y los cambios se suceden a intervalos cada vez más cortos.

—¿Qué se lee y qué se escucha cuando se está de camino entre el seguro y el riesgo o simple-

mente cuando se viaja mucho?

—En estos momentos leo de forma intercalada "Mi siglo", de Günter Grass, "Persona non grata", de J. Edwards, y "La Escena, la calle y las nubes", de FF. Gómez. Cualquier música me distrae, sin ser experto en esa materia, pero preferentemente la clásica española: Albéniz, Falla, y el Jazz.

—¿Y cuando uno puede robar tiempo al tiempo, cuál es la mejor manera de ganarlo?

—Me gusta el ejercicio, correr, frontón, paseos por el monte y, en general actividades que se desarrollen al aire libre y proporcionen la tranquilidad y positiva relajación mental consecutivas a los deportes que entrañan cierto esfuerzo físico.

—Y ahora, en relación con la organización que preside. Treinta y siete años de investigación de mercados y temas del Seguro, información a las entidades aseguradoras y formación de personal integrante de las mismas,

marcan una trayectoria de prestigio de I.C.E.A., refrendada con la Medalla de Oro al Mérito en el Seguro, pero cuáles son los puntos más importantes a partir de la Ley de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados de noviembre de 1995 donde la labor de I.C.E.A. haya cobrado especial relevancia, por ejemplo que hayan provocado o modificado alguna iniciativa legislativa.

—*La función de ICEA no está dirigida a influir en el regulador sino a colaborar con sus asociadas en la gestión empresarial, mediante trabajos de formación, estudios y estadísticas sobre el mercado e informes sobre lo que acontece en otras situaciones que puedan servir de referencia.*

—*¿Qué aportan en el ámbito de las sugerencias o solicitudes las entidades aseguradoras asociadas a I.C.E.A., y si existe un fluido nivel de retroalimentación informativa entre la organización y las compañías de seguros que la integran.*

—*La mayoría de los trabajos de ICEA se realizan, desde luego los que afectan al mercado español, contando con las entidades asociadas. El arranque de muchas de nuestras actividades se produce con grupos de trabajo formados por asociadas con la coordinación de ICEA.*

—*En el pasado hubo una cierta discrepancia entre las funciones que debía desempeñar I.C.E.A. y U.N.E.S.P.A. ¿Nos puede hacer un poco de historia y como miembro destacado de ambas organizaciones, a podido comprobar que la competencia hoy es colaboración?*

—*Más que de discrepancias entre UNESPA e ICEA es más propio hablar de actuaciones descoordinadas. El acuerdo reciente pretende subsanar ese problema, trabajando*

ICEA

FECHA DE CREACION: 1 de febrero de 1963.

ACTIVIDAD:

- Estudios de investigación de mercados en general y del seguro en particular.
- Recogida de información y elaboración de estadísticas.
- Formación de directivos, empleados y agentes de las entidades que lo soliciten.
- Apoyo y asesoramiento técnico a las entidades que lo soliciten.

POTENCIAL:

- Sus asociados representan el 95% del volumen de primas del sector español y cerca del 80% del seguro portugués, además de entidades europeas y americanas.

GALARDONES:

Medalla de Oro al Mérito en el Seguro.

DIRECCION ELECTRONICA: <http://www.icea.es>

(Fuente: la propia organización)



«El comercio electrónico cambiará, en alguna medida, los fundamentos de la intermediación»

de una forma programada y armónica, cada institución desde su independencia, para mejorar el servicio que en conjunto damos a nuestras asociadas, por otra parte comunes casi al 100%.

—*¿Cuál es el servicio que más les solicitan las compañías de seguros?*

—*Estadísticas, formación y estudios sobre el mercado son nuestras actividades principales. Las realizamos tanto de forma global, como individualizada bajo pedido de nuestras asociadas*

—*I.C.E.A. tiene una atractiva página electrónica, en ella se informa del estudio realizado sobre la información y contratación de seguros a través de Inter-*

net ¿Piensa que en un futuro se van a poder contratar todo tipo de seguros a través de este medio, o los más seguros más complejos siempre van a exigir la presencia de un profesional que resuelva las dudas que se planteen al cliente?

—*Es indudable que las tecnologías influirán cada vez mas en la gestión y sus resultados. El comercio electrónico cambiará en alguna medida los fundamentos de la intermediación, sin que ello quiera decir que los otros canales no tengan su propio espacio porque todos ellos lo tendrán en el futuro, aunque para triunfar será necesario que, como denominador común, estén orientados al cliente.*

—¿Cómo ve el mercado asegurador español, frente a Europa y otros países desarrollados?

—El mercado español es muy dinámico, especialmente en materia de productos, con toda probabilidad ofrece una de las mejores y más extensas gamas del mundo occidental. En cuanto a canales de distribución, el desarrollo ha sido muy intenso en los últimos tiempos y hoy estamos en línea con otros mercados avanzados. El momento es muy interesante, porque la capacidad de crecimiento de la demanda es muy importante y quienes hagan bien las cosas obtendrán, sin duda, resultados muy positivos

—¿Se hacen las sociedades más timoratas, según aumenta su nivel económico?

—Se hacen más previsoras, en su escala de valores la preocupación por el futuro ocupa un puesto muy importante y, eso le lleva a la aplicación de destinos concretos a su ahorro y a cubrir sus riesgos personales y patrimoniales

—¿Qué producto de seguros es el que tiene actualmente mayor demanda y cuál es el futuro del sector?

—Toda la previsión social complementaria en torno a la jubilación tiene y tendrá una fuerte demanda. Pero, las aseguradoras tenemos que pensar que las condiciones actuales propias de un mercado muy desregulado, nos obligan a trascender del papel tradicional de proveedores de coberturas de riesgo, pasando a competir de manera activa en la captación de ahorro.

—Y sobre el seguro del automóvil ¿Son ya suficientes las primas que los asegurados pagan por él, o su precio está todavía por debajo del valor real y sigue siendo un producto necesario para atraer y vincular a los clientes?

—El seguro del automóvil concentra una competencia muy fuerte y



«La previsión social complementaria en torno a la jubilación, tiene y tendrá una fuerte demanda»

una oferta variada que favorece al cliente. En cuanto a las aseguradoras, hay quien gana y quien pierde en esta actividad, como ocurre en otras. No obstante, habría que recordar que el precio debe fijarse en función de los costos reales y no por simples estrategias de competencia.

—¿Acabará la gestión de los seguros "unit link" fagocitada por la banca?

—Bancos y Aseguradoras competimos en la comercialización de este producto en el mismo mercado. Los resultados, como es natural, serán proporcionales a las eficacias de las redes de distribución de cada cual.

—Y sobre los seguros de dependencia ¿Serán gestionados por la iniciativa privada o serán un nuevo capítulo de la Seguridad Social?

—En estos momentos hay conversaciones entre la Administración y el

Sector asegurador para establecer las bases de partida de este asunto que, sin duda, tendrá un gran protagonismo en el futuro, porque la sociedad demanda soluciones y la evolución demográfica de la población española hace necesaria su aplicación urgente.

—Cada vez hay una mayor concentración de empresas principalmente financieras, de seguros y de comunicación, ya casi todas supranacionales y algunas intersectoriales ¿Es esto positivo para los consumidores, los proveedores y el mercado?

—Sí, porque la globalización exige esa concentración y no tengo duda de que no afectará negativamente a la competencia y, lo que es más importante, al servicio al cliente.

—¿Qué importancia tienen los actuarios dentro de ICEA?

—Estamos dentro de la actividad aseguradora y los actuarios tienen la misma importancia que en ella. ■