



La salud de los trabajadores en los medios de comunicación

Póster. XII Congreso Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo. Valencia 20-23 de noviembre de 2001.

Alejo Fraile Cantalejo
alejofraile@mtas.es
Javier Bustamante Benito.
Centro Nacional de Verificación de Maquinaria - INSHT
cnvminsht@mtas.es

1. Introducción

La Ley de Prevención de Riesgos Laborales resalta la importancia de lograr implantar una cultura preventiva adecuada, como base imprescindible para controlar los elementos agresivos existentes en el trabajo.

No obstante, la cultura preventiva no es una dimensión exclusivamente laboral, sino que forma parte del conjunto de la cultura de un país y, para lograr introducir cambios en ella, es preciso actuar sobre todos los ámbitos en los que se crea, se transmite y se transforma.

Es preciso conseguir que la prevención esté presente en la mayor parte de los ámbitos de la vida, que se hable de ella, que sea tenida en cuenta de manera natural en los ámbitos cotidianos.

No es fácil detectar las características de la cultura existente sobre la prevención de los riesgos laborales, pues es la resultante de la influencia de numerosas variables. Sin embargo parece razonable esperar que se refleje a través de varios vehículos de expresión, uno de los cuales, de creciente importancia en la sociedad actual, son los medios de comunicación.

Por su doble carácter de espejo y agente transformador, no podemos ni debemos ignorar su influencia en el tratamiento de los problemas sociales, y ello justifica, en el caso concreto de la salud de los trabajadores, la necesidad de su análisis.

Este estudio se apoya en esas consideraciones, para buscar en los medios de comunicación un indicador de la importancia que la sociedad otorga a la pérdida de la salud en el trabajo, siguiendo esa expresión quizás no tan exagerada de que "lo que no se publica, o no sale en televisión, no existe".

Los profesionales de la Prevención de Riesgos Laborales necesitamos conocer la imagen del problema en la sociedad, para favorecer un mayor conocimiento de sus características y, en definitiva, emplear esa vía de comunicación tan potente con el fin de aumentar la cultura preventiva.

Entre los medios de comunicación social existentes, este estudio se centra en la prensa escrita. Con ello se pretende abordar una parte del problema, que debería completarse con un tratamiento similar, en los objetivos, que no en la metodología, de la radio y, sobre todo, de la televisión.

2. Metodología

El Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo, a través de su Centro Nacional de Verificación de Maquinaria situado en Barakaldo (Vizcaya), comenzó este estudio en 1988, habiendo experimentado desde entonces varios cambios en su diseño y realización. Desde 1991, se establecieron las características que, con modificaciones menores, se han venido aplicando hasta la actualidad.



La metodología empleada comienza con la recogida por una empresa especializada, de las noticias sobre Seguridad y Salud de los trabajadores aparecidas en la prensa española, que son enviadas al citado Centro Nacional de Verificación de Maquinaria.

Cada noticia es analizada para identificar y codificar las variables siguientes:

- Datos de identificación del recorte: periódico, fecha, nº de orden.
- Contenido de la noticia: ámbito geográfico, origen social (Sindicatos, Administración, INSHT u órganos técnicos autonómicos, otras entidades laborales, etc.), tema tratado (se consideran 17 modalidades, entre las que están las referidas a daños a la salud, actividades, información, etc).
- Género periodístico: noticia, reportaje, entrevista, editorial, opinión y otros.
- Ubicación física de la noticia: portada, nº de página, ubicación en la página.
- Superficie del recorte, para relacionarla con la total del periódico.
- Variables específicas: de manera permanente o puntual, se pueden incluir ciertas variables, como por ejemplo, la referencia a la Ley de Prevención de Riesgos Laborales o a ciertos temas que se consideren de interés.

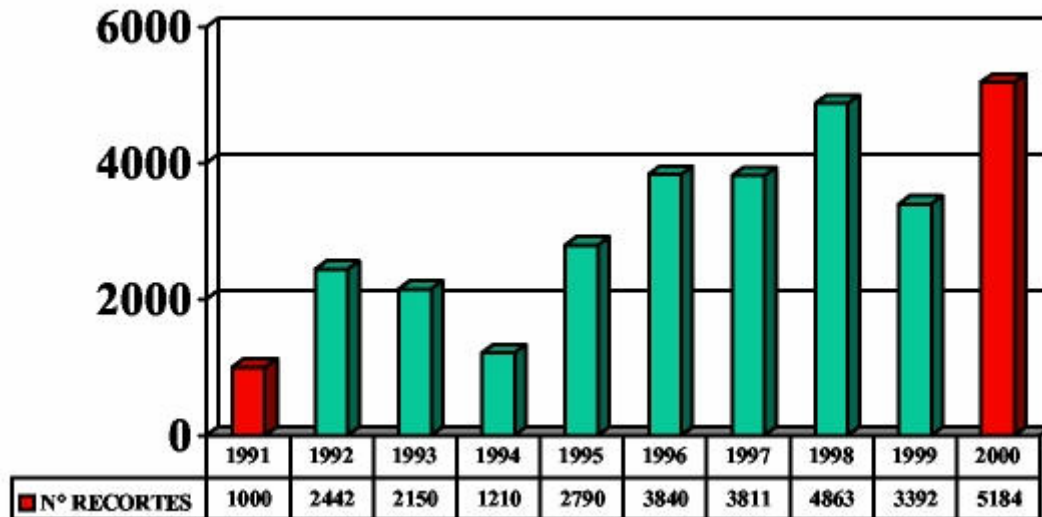
Finalmente, todas las variables anteriores son tratadas informáticamente para facilitar su análisis estadístico.

Presentación de resultados

Nº de Noticias

La frecuencia de aparición de los temas preventivos en la prensa diaria en los últimos diez años ha experimentado grandes variaciones, aumentando en 1992, Año Europeo de la Seguridad y Salud en el Trabajo, para decrecer en 1994 y, desde entonces, seguir aumentando con altibajos hasta llegar, en el 2000, a quintuplicar el número de noticias de 1991.

Nº DE NOTICIAS (1991 - 2000)



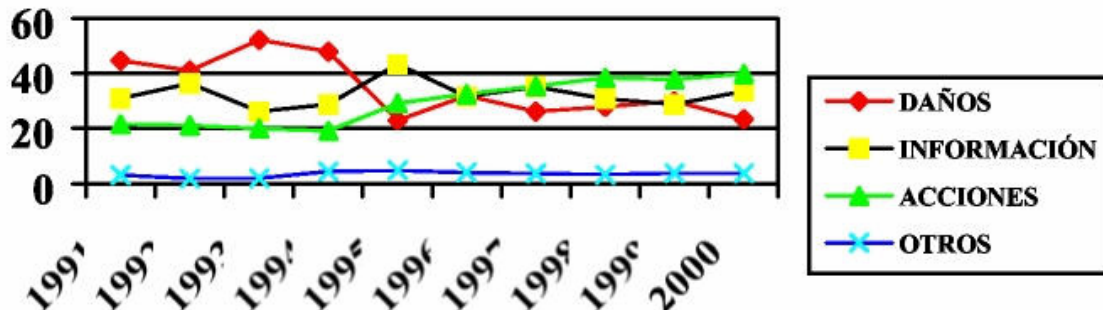
Tipo de Noticias

Hasta 1994, las noticias sobre salud laboral que aparecían en los periódicos estaban destinadas, en su mayor parte, a informar de los daños a la salud que se habían producido, básicamente accidentes de trabajo. Sin embargo, desde 1994 esta primacía es ocupada por las noticias dirigidas a proporcionar información, que, en su mayor parte, se refiere a estadísticas y estudios.



Desde 1996, el tipo de noticia más frecuente está dedicado a las acciones o actividades realizadas en relación con la salud de los trabajadores.

TIPO DE NOTICIAS



	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
DAÑOS	44,6	40,9	52,1	47,9	22,9	31,9	26,1	27,8	29,8	23,2
INFORMACIÓN	30,5	36,4	26,1	25,7	43,2	31,6	35	30,7	28,7	33,4
ACCIONES	21,5	21	19,9	19,1	29,2	32,5	35,3	38,3	37,8	39,5
OTROS	3,1	1,7	1,9	4,3	4,7	3,9	3,6	3,2	3,7	3,6

Años

Esta evolución parece ilustrar un proceso de racionalización en su tratamiento por los medios de comunicación, aunque es importante recordar que en estos últimos años los accidentes de trabajo no han parado de crecer y los agentes sociales han manifestado de diversas maneras su preocupación por ello, informando y denunciando, pero también promoviendo acciones de intervención sobre el problema.

A partir de 1997, se incluyó en las categorías de “tipo de noticia” la de “actuaciones judiciales y sanciones”, que desde entonces no ha parado de crecer (en 2000 representa ya un 7%), como indicador de una línea de actuación reclamada fundamentalmente por los sindicatos ante el aumento de la siniestralidad.

Género periodístico

Respecto al género periodístico empleado, con gran diferencia el más frecuente es la noticia, aunque están aumentando leve pero significativamente los editoriales y artículos de opinión, que hace unos pocos años eran rarísimos. Es una tendencia de gran importancia, pues indica la salida a los lectores de puntos de vista diferentes sobre un tema que socialmente reclama una explicación.

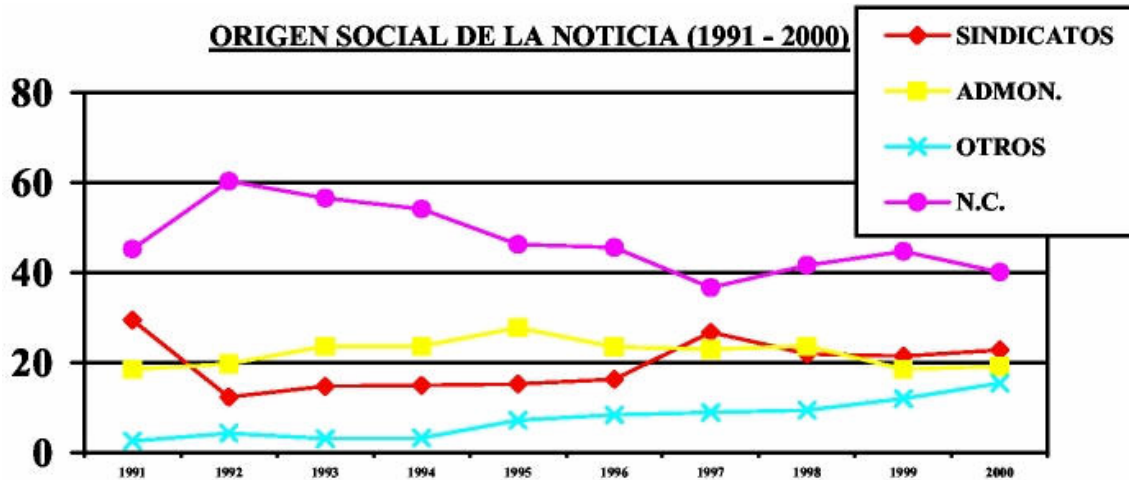
Origen social

Los periódicos recogen noticias sobre la salud de los trabajadores, provenientes de diversas fuentes. El papel más activo lo desempeñaron en 1991 los Sindicatos, que fueron posteriormente sobrepasados por la Administración hasta 1997, año en que recuperaron su mayor presencia en la prensa, que volvieron a perder un año después, para recuperarla en 1999 y mantenerla en 2000.

Es importante resaltar el aumento creciente, desde 1995, de las noticias procedentes de Mutuas, Asociaciones empresariales y otras entidades laborales, probablemente como reflejo de los cambios introducidos por la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.



ORIGEN SOCIAL DE LA NOTICIA (1991 - 2000)

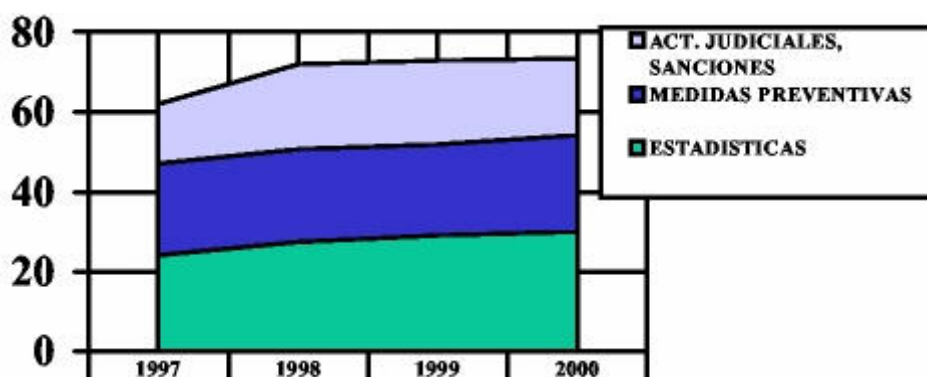


	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
SINDICATOS	29.5	12.29	14.79	14.88	15.3	16.3	26.66	21.86	21.46	22.78
ADMON.	18.5	19.78	23.72	23.68	27.78	23.39	22.96	23.69	18.48	19.24
OTROS	2.5	4.22	3.02	3.31	7.13	8.36	8.92	9.48	12.06	15.34
N.C.	45.2	60.24	56.56	54.05	46.2	45.63	36.68	41.66	44.66	40.1

Tipo de noticias según el origen social

En su relación con la prensa, cada agente social da más importancia a un tipo de noticias respecto de otras. Tanto Organizaciones Sindicales como Administración dan prioridad a la información estadística, compitiendo por la primicia del dato, y así, no es raro que incluso los que provienen de la Administración sean enviados a la prensa con mayor celeridad por los Sindicatos, que los remiten con frecuencia acompañados de textos de denuncias de la situación. Salvo esta coincidencia, los primeros se centran en “consecuencias sociales” y “denuncias”, mientras que la segunda lo hace en “medidas preventivas” y “actuaciones judiciales y sanciones”.

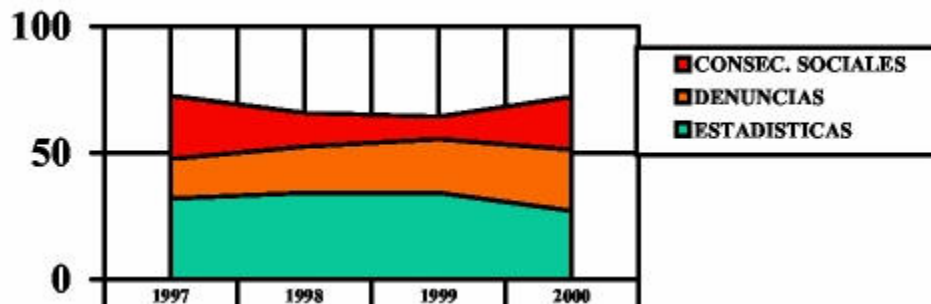
NOTICIAS REMITIDAS POR LA ADMINISTRACIÓN



	1997	1998	1999	2000
ACT. JUDICIALES	14.8	21.4	21.1	19.2
MEDIDAS PREVENTIVAS	23.1	23.2	22.8	24.4
ESTADÍSTICAS	24	27.3	29	29.8



NOTICIAS REMITIDAS POR LOS SINDICATOS PRINCIPALES TEMAS (1997-2000)



	1997	1998	1999	2000
CONSEC. SOCIALES	25	13.5	8.9	20.7
DENUNCIAS	15.4	18.5	21.4	24.2
ESTADÍSTICAS	34.9	33.8	33.9	26.8

Referencias a la Ley de Prevención de Riesgos Laborales

La evolución del tratamiento de estos temas en la prensa, tampoco puede ser ajena a la entrada en vigor en 1995 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Así, aunque con altibajos, las noticias que hacen referencia a ella, son muy frecuentes, y van desde representar el 21,6% en 1996, hasta el 13,8 en el año 2000.

Conclusiones

- Desde que comenzó este estudio, en 1991, el número de recortes recogido, salvo escasas excepciones, ha seguido una tendencia creciente. Quizás ello nos permita decir que la salud laboral está cada vez más presente entre los problemas que preocupan a la sociedad.
- El carácter "sensacionalista", dedicado a informar de daños ya producidos, característico hasta 1993, se ha ido transformando en más "informativo", y sobre todo más "activo", al dedicarse a reflejar actividades, realizadas o por realizar, para evitar aquellos daños. Hay que destacar las noticias referidas a las actuaciones judiciales y sanciones oficiales, cuya referencia es cada vez más frecuente encontrar en la prensa diaria.
- Aunque siguen predominando las "noticias", es significativo el crecimiento de los editoriales y artículos de opinión, como corresponde a un tema social que comienza a estar sometido a debate.
- El mayor protagonismo en el origen social de las noticias, está actualmente en los Sindicatos, que se lo arrebataron a la Administración en 1999. Sin embargo es muy importante resaltar el crecimiento experimentado, desde la promulgación de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, de "otros agentes laborales", entre los que están las Mutuas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales, Asociaciones Empresariales, Asociaciones Profesionales, etc.
- Cada agente social refleja sus prioridades en la prensa y así, todos coinciden en destacar su interés por proporcionar información, estadísticas, estudios, etc., para posteriormente, los Sindicatos dedicarse especialmente a las "consecuencias sociales", huelgas, costes, etc. y a las "denuncias", mientras la Administración se centra en las "medidas preventivas" y las "actuaciones judiciales y sanciones".
- La Ley de Prevención de Riesgos Laborales está muy presente en la prensa, pues se hace referencia explícita a ella en 13,8% de los recortes de 2000.

Resumiendo, cada vez la prensa refleja en mayor medida el problema de la pérdida de salud de los trabajadores, y en ella muestran los agentes sociales intervinientes sus diferentes estrategias. Parece claro que, unos más que otros, todos han decidido utilizar la prensa para actuar sobre el problema, dando información con rapidez, opinando y creando opinión, denunciando, etc., y ello hace necesario, de nuevo, favorecer un contacto entre los profesionales de la información y los de la prevención de riesgos



laborales, para que a la sociedad le llegue la información adecuada que favorezca un acercamiento racional al problema y la extensión de una mayor cultura preventiva.

Bibliografía

- FRAILE, A., BUSTAMANTE, J. y BERJÓN, M^a A. “Los medios de comunicación social y la salud de los trabajadores”. Salud y Trabajo. Revista del INSHT, nº 75, septiembre-octubre 1989, págs. 4 a 9.
- FRAILE, A., y BUSTAMANTE, J. “El reflejo en la prensa diaria de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Análisis de su evolución”. Salud y Trabajo. Revista del INSHT, nº 99, 1993/5, págs.22 a 28.
- FRAILE, A., y BUSTAMANTE, J. “La salud de los trabajadores en la prensa diaria”.

(c) INSHT