

CON
EXPERIENCIA

“El seguro de crédito es un aliado que facilita y da soporte al crecimiento del negocio”

Ángel Cea, Director de Administración, Fiscalidad y Políticas Contables en ENCE



Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, PDG por la escuela de negocios IESE, auditor de cuentas, y certificado en Compliance por la IFCA, Ángel Cea es Director de Administración, Fiscalidad y Políticas Contables en ENCE desde 2009. Sus responsabilidades abarcan la gestión de los procesos administrativos del grupo, la elaboración de la información financiera, la fiscalidad y la gestión de riesgos externalizables, a través de programas de seguro.

■ **SOLUNION: ¿Cómo define el proyecto empresarial de ENCE?**

Ángel Cea: ENCE es un Grupo que integra dos negocios independientes y, a la vez, complementarios: la celulosa y la energía renovable. El Grupo es líder europeo en producción de celulosa de eucalipto, primera empresa española en producción de energía renovable con biomasa agrícola y forestal, y líder en España en la gestión integral y responsable de superficies y cultivos forestales.

ENCE produce celulosa de eucalipto de alta calidad en sus biofábricas de Navia (Asturias) y Pontevedra, de forma totalmente respetuosa con el medioambiente, y basada en la utilización de materias primas de origen biológico, renovable y autóctono. Esta celulosa es posteriormente utilizada en la producción de productos papeleros de uso cotidiano, respetuosos con el entorno natural y reciclables.

Asimismo, la compañía genera energía renovable con biomasa agrícola y forestal de baja emisión, lo que contribuye a mitigar el cambio climático, evita incendios en los montes y la quema contaminante de residuos agrícolas en los campos. Además, favorece e impulsa la creación de empleo, fundamentalmente rural.



Ejemplo de economía circular

Las biofábricas y las plantas de generación de energía de ENCE constituyen todo un paradigma de contribución a la economía circular. Según Ángel Cea, “en todo el proceso de producción de la celulosa, las plantas producen y operan con materiales renovables generando, al mismo tiempo, energía eléctrica renovable. De este modo, a partir de una materia prima renovable, como es la madera, ENCE produce celulosa con la que, a su vez, se fabrican productos reciclables, que sustituyen a otros hechos con materias primas no renovables y contaminantes”.

Sus biofábricas generan prácticamente toda la energía que consumen que, junto a la producida por las plantas que conforman su negocio de Energía Renovable, contribuye a “reducir la intensidad energética y la huella de carbono, al tiempo que ayuda a avanzar en la senda de la transición energética”.

Por último, “la madera, con la que se fabrica pasta de papel y se produce la energía renovable, es el resultado de una gestión forestal sostenible, que contribuye a reducir en un 70% el riesgo de incendios incontrolados, así como a la vertebración del territorio, al favorecer la redistribución de rentas, la creación de empleo rural y la fijación de población en estas zonas rurales, especialmente despobladas. Con todo ello, más de un 90% de los residuos generados en el proceso son reutilizados o valorizados”.

■ S: ¿Qué destacaría de los servicios que les presta SOLUNION?

Á. C: SOLUNION es un proveedor de referencia y un aliado de ENCE. Ha sido nuestra aseguradora de crédito de forma ininterrumpida desde 2003. Históricamente ha demostrado un profundo conocimiento de nuestros clientes y de los mercados en los que operamos, de forma que sus evaluaciones de riesgo y recomendaciones son de gran valor en nuestras decisiones de venta.

Asimismo, en este tiempo ha sido capaz de adaptar su oferta a los requerimientos del mercado de la celulosa a medida que estos han ido cambiando, y aportar la flexibilidad que exige un mercado cíclico como este. Por último, como asegurador ha cumplido con su cometido principal, indemnizando los siniestros en los plazos acordados.

■ S: ¿Cuáles son las cifras que han hecho de ENCE un grupo de referencia a nivel europeo?

Á. C: ENCE cuenta con una capacidad instalada de producción de celulosa de 1.120.000 toneladas en nuestras dos biofábricas; y, como el mayor generador de energía renovable con biomasa en España, con una capacidad de 112 MW instalados en ambas biofábricas de celulosa y otros 220 MW distribuidos en siete plantas independientes situadas en Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha

■ S: En 2019 ponían en marcha un nuevo plan estratégico. ¿De qué forma aspiran a crecer en cada una de sus actividades?

Á. C: El plan estratégico presentado a finales de 2018 supone la hoja de ruta para alcanzar los objetivos de la compañía para 2023. Los pilares sobre los que se asienta son el crecimiento, la diversificación y la excelencia en sostenibilidad para aprovechar las importantes oportunidades que brindan los mercados de la celulosa y la energía renovable.

En el caso de la celulosa, el rápido crecimiento de la población urbana y el aumento del nivel de vida en países emergentes son los principales factores que impulsan el crecimiento continuado de su demanda global para productos higiénicos y absorbentes, así como de viscosa para aplicaciones textiles. El plan estratégico prevé llevar a cabo inversiones de hasta 585 millones de euros que eleven la capacidad de producción de celulosa para papel (BHKP) hasta 1,5 millones t/año y que permitan la diversificación hacia productos higiénicos absorbentes y viscosa.

Respecto al negocio de energía renovable, ENCE prevé aumentar su capacidad de generación renovable, contribuyendo a que España cumpla con los objetivos de la Unión Europea

para 2030. Para ello cuenta con un presupuesto de inversiones de hasta 615 millones de euros, que permitirá multiplicar por tres el EBITDA de esta línea de negocio en 2018, hasta alcanzar los 150 millones de euros en 2023.

El tercer pilar sobre el que se asienta el Plan Estratégico es la excelencia en sostenibilidad de todas las actividades de la compañía. Para ello, ENCE cuenta con un presupuesto de hasta 140 millones de euros a lo largo del horizonte temporal del Plan para fortalecer la fiabilidad, flexibilidad, excelencia medioambiental y seguridad de sus instalaciones. Para ENCE, hablar de sostenibilidad es hablar de la visión y del propio modelo de negocio de nuestra compañía.

■ S: ¿Qué mercados le pueden resultar interesantes a ENCE en un futuro próximo?

Á. C: ENCE es una empresa netamente exportadora y comercializa la celulosa que produce principalmente en el mercado europeo, aprovechando la ventaja competitiva en términos de costes y tiempo de respuesta que tiene respecto a sus principales competidores, ubicados mayoritariamente en Sudamérica. Como referencia, en 2018, ENCE realizó más del 90% de sus ventas de celulosa en Europa, representando España un 15% del total.

■ S: ¿Cómo está contribuyendo el seguro de crédito al crecimiento de su negocio?

Á. C: El riesgo de crédito en uno de los riesgos financieros en los que ENCE pone un mayor foco y está integrado en su Sistema de Gestión de Riesgos. En su mitigación se han implementado diversos controles, siendo uno de los principales el disponer de cobertura de seguro de crédito para la práctica totalidad de las ventas a crédito. En este sentido, el seguro de crédito es un aliado que facilita y da soporte al crecimiento del negocio Celulosa de ENCE.