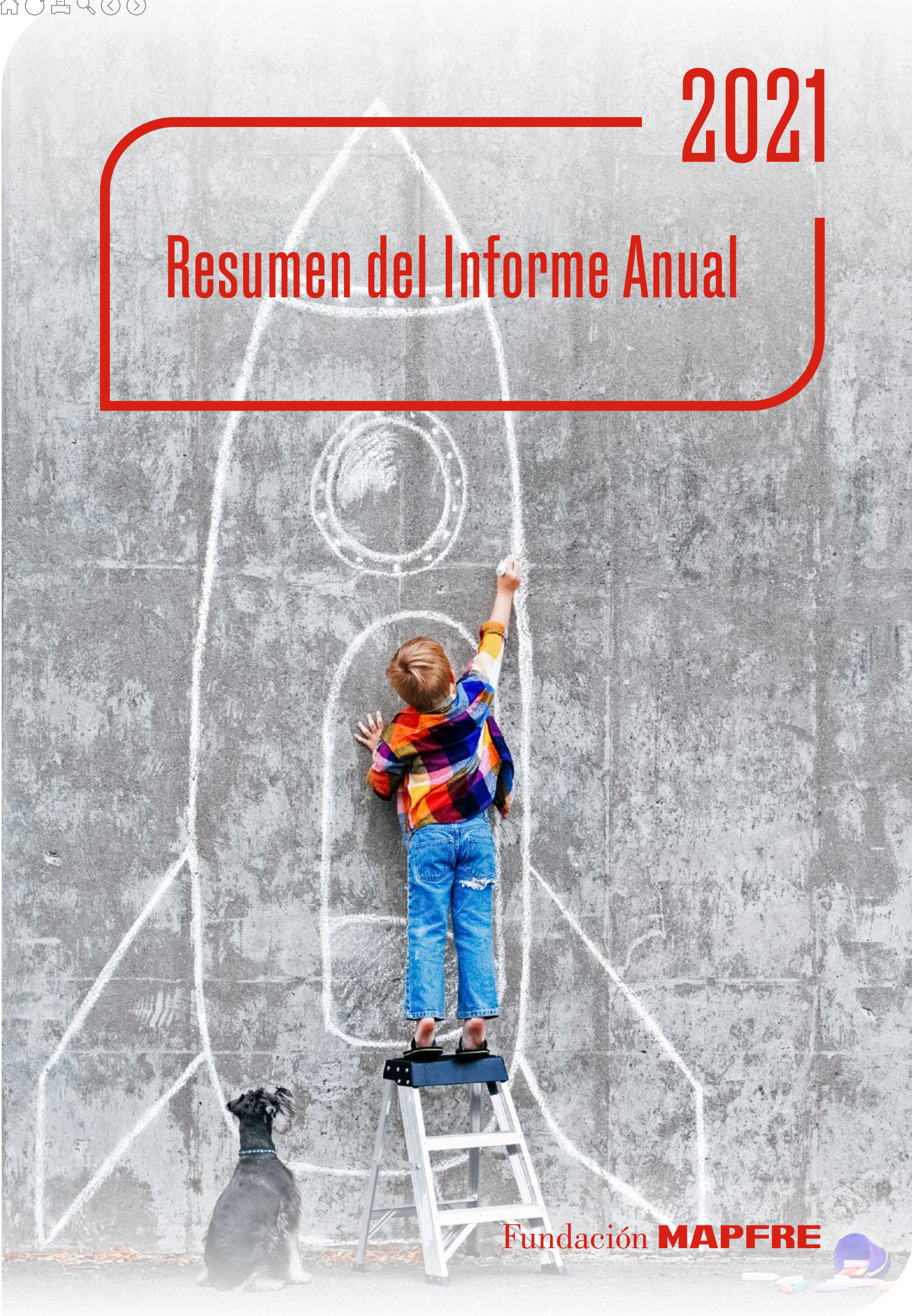


2021

Resumen del Informe Anual



Órganos de gobierno

PRESIDENTE DE HONOR

José Manuel Martínez Martínez

PATRONO DE HONOR

Carlos Álvarez Jiménez

PATRONATO

PRESIDENTE

Antonio Huertas Mejías

VICEPRESIDENTE PRIMERO

Ignacio Baeza Gómez

VICEPRESIDENTE SEGUNDO

Antonio Miguel-Romero de Olano

VOCALES

Rafael Casas Gutiérrez
Montserrat Guillén i Estany
José Manuel Inchausti Pérez
Ana López-Monís Gallego
Francisco J. Marco Orenes
Fernando Mata Verdejo
Alfonso Rebuelta Badías
Inmaculada Riera Reñé
Laura Ruiz de Galarreta Barrera
Elena Sanz Isla

SECRETARIO NO VOCAL

Ángel Luis Dávila Bermejo

VICESECRETARIO NO VOCAL

Jaime Álvarez de las Asturias

DIRECTOR GENERAL

Julio Domingo Souto

COMITÉ DE DIRECCIÓN

PRESIDENTE

Ignacio Baeza Gómez

VICEPRESIDENTE

Julio Domingo Souto

VOCALES

Nadia Arroyo Arce
Clara Bazán Cea
Antonio Guzmán Córdoba
José Manuel Inchausti Pérez
Jesús Martínez Castellanos
Antonio Miguel-Romero de Olano
Jesús Monclús González
Daniel Restrepo Manrique
Esteban Tejera Montalvo

SECRETARIA NO VOCAL

María Luisa Linares Palacios

Composición de los Órganos de Gobierno en el momento de la elaboración del informe.

Misión, visión y valores

Nuestra misión es velar por la seguridad de las personas y sus patrimonios, prestando especial atención a la seguridad vial, la prevención y la salud. Perseguimos la mejora de la calidad de vida de las personas, la difusión de la cultura, las artes y las letras. De igual modo, velamos por la promoción del conocimiento del seguro y de la previsión social.

Con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas y fomentar el progreso social, hemos llevado a cabo un amplio conjunto de iniciativas como son:

- Campañas de concienciación (en salud y prevención de accidentes)
- Auxilio a colectivos desfavorecidos
- Exposiciones artísticas y de contenido social
- Programas de becas y ayudas a la investigación
- Conferencias y seminarios
- Actividades docentes y de formación especializada

Ayuda extraordinaria a los afectados por la COVID-19 en Latinoamérica

En 2021, Fundación MAPFRE ha destinado un presupuesto extraordinario de 10 millones de euros para hacer frente a la situación de emergencia y crisis socioeconómica que está provocando la COVID-19 en Latinoamérica.

Hemos desarrollado más de cien acciones en colaboración con ochenta entidades sociales que han beneficiado en más de setecientas mil personas. Estas acciones se han centrado en cinco ámbitos:

- **Desnutrición y necesidades básicas de alimentación.** Para paliar la crisis alimentaria provocada por la pandemia, que afecta a más de 85 millones de niños, hemos realizado 42 proyectos de alimentación en 16 países latinoamericanos.
- **Empleabilidad, formación y emprendimiento.** 16 proyectos de emprendimiento y empleabilidad en 11 países de Latinoamérica.
- **Educación y brecha digital.** 10 proyectos de educación en 10 países para facilitar el acceso a la educación a niños de familias vulnerables y disminuir la brecha digital.
- **Inclusión social y discapacidad.** 4 proyectos en 11 países latinoamericanos para integrar laboralmente a personas con cualquier tipo de discapacidad.
- **Material sanitario.** Continuando con el proyecto de 2020, hemos llevado a cabo 19 proyectos en los que se han donado equipos médicos y material sanitario a 11 países de Latinoamérica.



1. Ayudas sociales

Nuestros proyectos sociales se centran en ayudar en la búsqueda de empleo a las personas en riesgo de exclusión social.



PROYECTO SOCIAL DE EMPLEO

El Proyecto social de empleo tiene como objetivo fomentar el acceso al mercado laboral y propiciar el desarrollo profesional de los que ya tienen ocupación. Cuenta con los siguientes programas:

Iniciativa de fomento del empleo Juntos Somos Capaces

En 2021 hemos conseguido la inserción laboral de cuatrocientas cincuenta personas gracias a la mediación con más de quinientas empresas y ochocientas entidades sociales.

Ayudas al empleo Accedemos

Más de cinco mil seiscientas ayudas al empleo concedidas en la décima edición de Accedemos.

App Soy Cappaz

Desde su puesta en marcha en 2014 para promover la independencia y facilitar la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual y daño cerebral adquirido, más de ciento noventa mil usuarios en España y Latinoamérica se han descargado la aplicación.

PROYECTO SÉ SOLIDARIO

Con el objetivo de brindar apoyo para que pequeñas entidades sociales de toda España puedan desempeñar su labor, ha realizado las siguientes actividades:

Enfermedades raras

Gracias a una campaña específica, hemos apoyado 50 proyectos que ayudarán a mejorar el conocimiento de estas patologías.

Discapacidad intelectual

25 ayudas solidarias complementadas con acciones de apadrinamiento y microdonaciones, como las del Euro Solidario.

Acciones contra la malnutrición infantil

Según Unicef, España se encuentra entre los países de la UE con tasas más altas de desnutrición infantil, por eso en 2021 se han puesto en marcha la Galleta nutricional Fundación MAPFRE y la Campaña solidaria Alimentando a los más Pequeños.

PROYECTOS SOCIALES INTERNACIONALES

En 2021, Italia se incorporó a la lista de 26 países en los que está presente nuestro programa internacional de acuerdos de colaboración con entidades sociales y ONG. El objetivo es fomentar la educación integral y mejorar la vida de niños, jóvenes y personas en riesgo de exclusión social a través de cinco grandes líneas de actuación: salud, nutrición, educación, liderazgo femenino y formación para el acceso al mercado laboral.



2. Programas educativos y de concienciación

Para conseguir una movilidad segura y promocionar el cuidado de la salud desde la infancia es fundamental fomentar la educación y la concienciación a través de talleres, actividades y campañas.



PROMOCIÓN DE LA SALUD

Además de promover hábitos de vida saludable, Fundación MAPFRE está comprometida con la divulgación de información relevante sobre prevención con iniciativas como:

Controla tu Red. En 2021 hemos impartido talleres educativos dirigidos por psicólogos en centros escolares de Madrid, Castilla-La Mancha y Aragón.

Feel Good, Play Better: campaña de salud para jóvenes. Colaboramos con youtubers, jugadores y entrenadores y profesionales de la salud para difundir consejos de salud en redes sociales.

Elige Vivir Mejor. Este programa persigue fomentar hábitos saludables y conductas seguras en las empresas.

Campaña de Reanimación Cardiopulmonar (RCP): Aprendiendo Juntos a Salvar Vidas. Conocer las maniobras de resucitación cardiopulmonar ayuda a salvar muchas vidas.

Vivir en Salud. Los hábitos de vida saludable deben educarse y promoverse desde la infancia.

SOS Respira. ¿Cómo actuar frente a un atragantamiento?

Mujeres por el Corazón. Informar a las mujeres sobre los síntomas de infarto, sus factores de riesgo y la necesidad de solicitar atención médica inmediata.

Campaña sobre salud mental en Brasil: "Papo Cabeça". Consejos para combatir el estigma de la enfermedad mental en la sociedad.

Contenidos divulgativos en redes sociales. En 2021 hemos seguido publicando contenidos relacionados con bienestar emocional y salud mental.

SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

Iniciativas llevadas a cabo con el objetivo de educar en el conocimiento financiero básico para promover el ahorro, la inversión a futuro, la gestión de riesgos, etcétera.

FINEXIT: Escape Room Financiero. Sesiones que conjugan conceptos financieros con un juego de *escape* desarrolladas en 50 provincias españolas, en las que han participado más de 400 centros educativos y casi 18.000 alumnos.

Campaña sobre el ahorro y la previsión social 2021. Concienciar sobre la necesidad de adquirir una adecuada cultura del ahorro resulta imprescindible para planificar el presupuesto.

Talleres del MIDE "Más vale prevenir y asegurar". Difundir el conocimiento del seguro entre los ciudadanos mexicanos.

Seguros y Pensiones para Todos. Web con contenidos relacionados con el ahorro y las inversiones.

PlayPension. Juego de mesa para ayudar a concienciar a los jóvenes de la importancia de la gestión de los riesgos cotidianos, la previsión y el ahorro a largo plazo.

Seminarios bugMAP. Actividad dirigida a los universitarios que enseña la gestión del negocio asegurador.

Guías temáticas en seguros.

Día y Semana de la Educación Financiera.

Prevención y seguridad vial

Para Fundación MAPFRE es vital la concienciación sobre la prevención y la seguridad vial, especialmente entre los más jóvenes. Así, en 2021 hemos seguido desarrollando nuestros proyectos educativos y de concienciación.

Entre los primeros destacan Planeta ODS, Caravana de Educación Vial o Ahora Vamos Andando al Cole.

Entre los segundos, el proyecto Concienciación para el Objetivo Cero (para reducir a cero las víctimas mortales y lesionados graves originados por el tráfico), el *blog* divulgativo bilingüe (español y portugués) sobre movilidad o Te Puede Pasar / Si Controlas, Vuelves, en colaboración con la Asociación Española para el Estudio de la Lesión Medular Espinal.

3. Innovación y promoción del conocimiento



AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN IGNACIO H. DE LARRAMENDI

En 2021, con una inversión de 300.000 euros, hemos conseguido financiar 14 proyectos (9 en España y el resto en Chile, Brasil, Bélgica, Reino Unido y Perú) relacionados con el envejecimiento, la salud tras la pandemia o la medicina preventiva, entre otros.

INVESTIGACIÓN MÉDICA AVANZADA

Para Fundación MAPFRE, generar conocimiento constituye un requisito fundamental del progreso social, de ahí nuestro apoyo decidido a la investigación médica. En 2021 hemos centrado nuestros esfuerzos en los siguientes proyectos:

Terapia Celular Personalizada.

Un año más continuamos con nuestra labor de apoyo a la investigación relacionada con la terapia celular para pacientes con una discapacidad de causa neurológica.

Terapias en las Fases Iniciales de la Enfermedad de Parkinson. Dirigido por el Dr. José Obeso en colaboración con la Fundación de Investigación HM Hospitales, persigue encontrar signos y síntomas tempranos de la enfermedad para poder tratarlos con ultrasonido.

Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC). En 2021 el CNIC ha seguido trabajando en la COVID-19 con el objetivo de encontrar posibles tratamientos que pudieran mejorar el pronóstico de la enfermedad.

Fundación Reina Sofía. Fundación MAPFRE ha prorrogado la beca de investigación al Dr. Qumas Behfar y ha concedido otra al Dr. Miguel Benali Itoiz, ambos dedicados a la investigación sobre Alzheimer y enfermedades neurodegenerativas.

Real Academia Nacional de Medicina de España. A lo largo de 2021 se han continuado las tareas de redacción y revisión de entradas por parte de la Real Academia Nacional de Medicina en el Diccionario panhispánico de términos médicos, proyecto en el que colaboramos desde 2015.

Programa Erasmus+: proyecto Ending. Creado con el objetivo de reducir los índices de abandono escolar.

Jornada de valoración del daño corporal.

En octubre de 2021 se celebraron las XIV Jornadas de valoración del daño corporal en el Auditorio del Museo Reina Sofía.

PUBLICACIONES

En prevención y seguridad vial. Hemos publicado cuatro estudios sobre diferentes aspectos de la seguridad vial como el uso correcto de patinetes eléctricos, el teléfono móvil y su relación con la distracción al volante o la mejora de la seguridad vial para usuarios de motocicletas y ciclomotores en España; dos informes (uno sobre seguridad vial y otros sobre incendios) y la monografía *Del infinito al cero: así lo hicimos*, firmada por más de cuarenta autores sobre el Objetivo Cero víctimas graves y mortales en movilidad vial.

En salud. Fundación MAPFRE ha publicado tres estudios/informes sobre salud digital, programas de alimentación y uso de suplementos nutricionales en la población española.

En seguro y previsión social.

Hemos publicado dos informes de MAPFRE ECONOMICS, uno sobre seguros y previsión social, macroeconomía y finanzas y otro sobre regulación; el número 232 de nuestros Cuadernos de la Fundación sobre la IA en el sector asegurador.



4. Cursos, jornadas y congresos

En 2021 hemos participado en numerosos cursos, jornadas y congresos relacionados con la seguridad vial, la prevención y promoción de la salud y la difusión del conocimiento del seguro.



EN PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

En 2021 realizamos un curso de Protección, Autoprotección, Primeros Auxilios y Seguridad Vial destinado a formar a los profesores madrileños y celebramos en total 12 jornadas y congresos propios. De entre estos últimos, destacamos la jornada sobre seguridad eléctrica en la Prevención de Incendios; el Congreso Internacional de Prevención y Emergencias CIPE 2021 en formato *online*, el XIX Congreso de la Federación de Asociaciones de Matronas de España FAME o el II Encuentro Digital Internacional Fundación MAPFRE-OBA. Asimismo, hemos participado como invitados en 13 seminarios y congresos.

EN PROMOCIÓN DE LA SALUD

En el apartado de promoción de la salud realizamos cursos y formación *e-learning* relacionados con las urgencias y emergencias

sanitarias, la promoción de la salud en el entorno escolar y el uso responsable de las TIC, que fue el tema elegido en la primera edición de un MOOC (*Massive Open On-line course*, por sus siglas en inglés) destinado a familiarizar a los docentes y familias en el manejo responsable y saludable de las nuevas tecnologías. También celebramos jornadas en 7 de los 12 meses del año, abordando cuestiones como el bienestar mental, las *fake news* nutricionales o la desconexión digital y la gestión del tiempo. Por último, asistimos como ponentes o participantes en diferentes jornadas y congresos relacionados con la salud y la infancia, entre otros.

EN SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

En 2021, las siete jornadas y *webinars* sobre conocimiento del seguro se realizaron de manera virtual.

5. Voluntariado

Este año nos hemos propuesto medir la contribución de las actividades de voluntariado en los ODS. Naciones Unidas ha evidenciado el destacado papel del voluntariado y la implicación de sus participantes para alcanzar las metas de la Agenda 2030 y sus ODS y en Fundación MAPFRE estamos completamente alineados con esta idea. El esfuerzo de los 4.725 voluntarios de la Fundación se ha centrado en actuaciones relacionadas con la salud, la nutrición, la educación, el medioambiente, la ayuda en emergencias y una sexta acción denominada Comparte Solidaridad.



6. Exposiciones

El balance que hace Fundación MAPFRE del desarrollo de su actividad cultural en 2021 —marcada por las circunstancias impuestas por la pandemia— es abiertamente positivo y anticipa una tendencia creciente en su normalización.



SALA RECOLETOS - KBR

Este año, la Sala Recoletos de Madrid ha unificado las exposiciones de artes plásticas y fotografía en un programa doble. A su vez, tras su exitosa inauguración en el otoño de 2020, el centro de fotografía KBr de Barcelona encaraba 2021 como su primer ciclo anual completo de programación con la presentación de seis exposiciones.

ONLINE

La irrupción de la comunicación telemática como consecuencia del confinamiento y las restricciones posteriores en la actividad cultural no ha podido ser más satisfactoria para Fundación MAPFRE. Esta se ha desarrollado, por

un lado, con la puesta en marcha del programa regular de ciclos de convocatorias (conferencias, conversaciones...) en torno a las exposiciones del centro de fotografía KBr y, por otro, con propuestas digitales para fomentar la visita de las exposiciones.

COLECCIONES

Los fondos fotográficos de la Fundación crecieron en 2021 con la incorporación de un amplio conjunto de obras del italovenezolano Paolo Gasparini, autor de una amplia y reconocida obra centrada en reflejar la situación social y cultural de Latinoamérica. Asimismo, la sala de exposición del Museo del Seguro, en Madrid, exhibe una colección de piezas relacionadas con la historia del seguro desde el siglo XVIII al siglo XIX.



Centro de investigación Ageingnomics

Según las Naciones Unidas, 2018 fue el primer año en el que los mayores de 65 años superaron en número a los menores de 5: esto implica que el futuro próximo va a estar protagonizado por los mayores en áreas tan importantes como la salud o la economía.

El Centro de Investigación Ageingnomics persiste en su intención de liderar la estrategia mundial que conjuga longevidad y los nuevos nichos de actividad económica asociados a esta, y trabaja para encontrar las oportunidades derivadas del crecimiento demográfico.

Sus principales líneas de actuación son la divulgación, la investigación y el emprendimiento.

► **DIVULGACIÓN:** En este apartado, la Fundación ha realizado ciclos de encuentros Ageingnomics que se han constituido como espacios de diálogo y reflexión sobre los retos del envejecimiento. En 2021 realizó dos en colaboración con la Deusto Business School sobre la economía y el turismo sénior. Asimismo, se ha elaborado la guía *Jóvenes con canas*. Guía anti-envejecimiento, que recoge los pilares del envejecimiento saludable y los avances médicos.

► **INVESTIGACIÓN:** La Fundación ha estado involucrada en cinco proyectos de investigación: El Barómetro de consumo sénior; los seminarios

Economía y longevidad en colaboración con la Universidad de Deusto y Medición de la economía plateada: datos e impacto; el Ranking de territorios de la economía sénior (un estudio que proporciona un marco comparativo de cómo las diferentes comunidades autónomas abordan la economía sénior) y el Mapa del talento sénior 2021 (investigación que permite conocer la población sénior que trabaja por cuenta propia, por cuenta ajena o bien está emprendiendo en España).

► **APOYO AL EMPRENDIMIENTO:** En 2021, el Centro de Investigación Ageingnomics ha



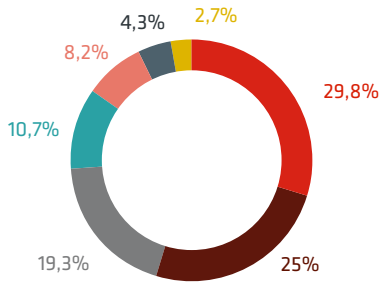
participado en la Feria VIDA SILVER de Ifema (Madrid) y ha asistido como invitado a diferentes foros y eventos de referencia como los organizados por el BID y BID Lab.

► **CENTRO DE DOCUMENTACIÓN:** Con más de 30 años de actividad, nuestro Centro de Documentación está incorporando también documentación sobre economía sénior para dar apoyo documental al nuevo Centro de Investigación Ageingnomics.

Información económica

APLICACIÓN DE FONDOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

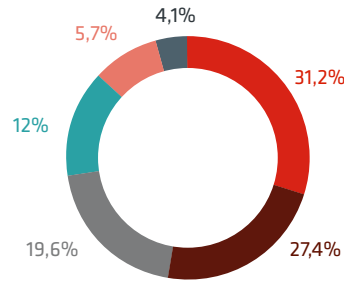
31/12/2021



- Actividades extraordinarias
- Acción social
- Cultura
- Prevencción y Seguridad Vial
- Promoción de la Salud
- Seguro y Previsión Social
- Ageingnomics

APLICACIÓN DE FONDOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

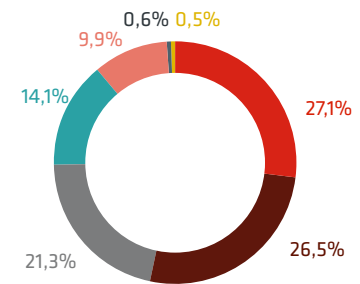
PRESUPUESTO 2022



- Acción social
- Cultura
- Prevencción y Seguridad Vial
- Promoción de la Salud
- Seguro y Previsión Social
- Ageingnomics

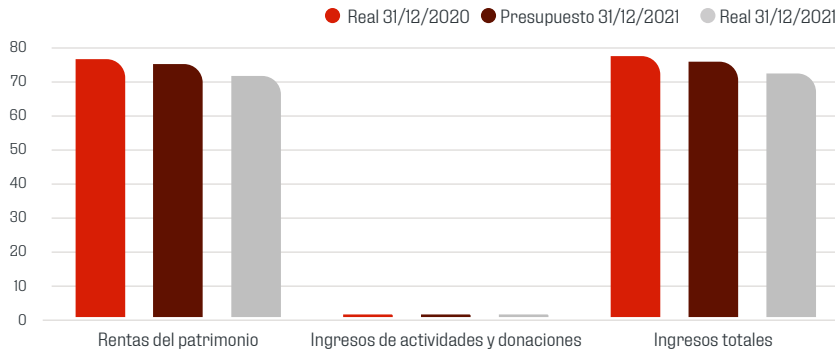
GASTOS POR TIPO DE ACTIVIDAD

31/12/2021



- Covid-19
- Acción social
- Cultura
- Prevencción y Seguridad Vial
- Promoción de la Salud
- Seguro y Previsión Social
- Ageingnomics

INGRESOS



Datos en millones de euros.

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	31/12/2020	31/12/2021
ACTIVO NO CORRIENTE	2.886,6	2.883,8
ACTIVO CORRIENTE	19,5	12,7
TOTAL ACTIVO	2.906,1	2.896,5

Millones de euros.

PASIVO	31/12/2020	31/12/2021
PATRIMONIO	2.800,7	2.883,8
ACTIVO NO CORRIENTE	75,2	52,5
PASIVO CORRIENTE	30,2	24,0
TOTAL PASIVO	2.906,1	2.896,5

Millones de euros.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

CUENTA DE RESULTADOS	31/12/2020	31/12/2021
EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	-63,5	-43,7
EXCEDENTE FINANCIERO	68,1	62,7
TOTAL PASIVO	4,6	19,0

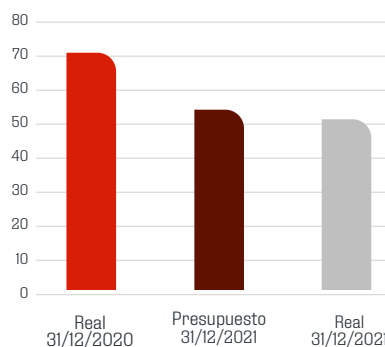
Millones de euros.

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA 2021

CONCEPTOS	31/12/2021 PRESUPUESTO	31/12/2021 REAL
Rentas del patrimonio	74,3	70,6
Ingresos de actividades y donaciones	0,8	1,2
Actividades y gastos de administración.	55,4	52,8
Excedentes	19,7	19,0

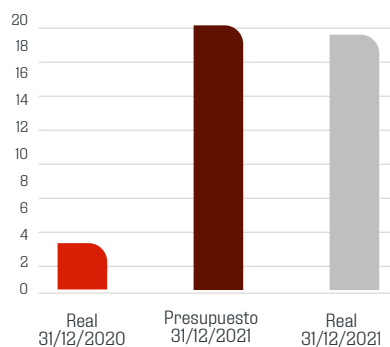
Millones de euros.

ACTIVIDADES Y GASTOS



Datos en millones de euros.

EXCEDENTES



Datos en millones de euros.

Órganos de gobierno

PATRONATO

PRESIDENTE

Ignacio Baeza Gómez

VICEPRESIDENTA

Isabel Suárez Velázquez

VOCALES

Julio Domingo Souto
Carmen García Pascual
Fundación Ignacio Larramendi
- Repres. Miguel Hernando de Larramendi -
Miguel Herreros Altamirano
Andrés Jiménez Herradón
Alicia Martín García
Alfredo Montes García
Eva María Nacarino Berrocal
Javier Pérez Zúñiga
Jorge Carlos Petit Sánchez
Asunción Rodríguez Betancort
Julián Pedro Sáenz Cortés
Eva Tamayo Etayo

SECRETARIO

Jaime Álvarez de las Asturias Bohorques
Rumeu

DIRECTORA

Esther Martel Gil

PRESIDENTE DE HONOR

Julio Caubín Hernández

PATRONOS HISTÓRICOS

José Barbosa Hernández
José Hernández Barbosa
Juan Francisco Sánchez Mayor
Félix Santiago Melián

COMISIÓN DIRECTIVA

PRESIDENTE

Ignacio Baeza Gómez

VICEPRESIDENTA

Isabel Suárez Velázquez

VOCALES

Julio Domingo Souto
Alfredo Montes García
Julián Pedro Sáenz Cortés

SECRETARIO

Jaime Álvarez de las Asturias Bohorques
Rumeu

DIRECTORA

Esther Martel Gil

Composición de los Órganos de Gobierno en el momento de la elaboración del informe.

Misión, visión y valores

Fundación MAPFRE Guanartermo quiere ser la entidad de referencia por su compromiso con el bienestar y el progreso de la sociedad canaria contribuyendo al desarrollo formativo, social y cultural de toda la comunidad autónoma. En 2021, tras la erupción del volcán de Cumbre Vieja en La Palma, hemos sentido que nuestra presencia tiene más sentido que nunca.

1. Actividad social

Con las acciones y proyectos que desarrollamos dentro de nuestra actividad social, ponemos la solidaridad en acción, actuando como agentes generadores de cambio al impulsar iniciativas sostenibles de hondo calado social.



AYUDAS DE EMERGENCIA DE FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEMO PARA LA ISLA DE LA PALMA

Ante la situación de emergencia declarada en la isla de La Palma tras el comienzo de la erupción volcánica el 19 de septiembre de 2021, desde Fundación MAPFRE Guanartermo activamos medidas extraordinarias con las que dotamos a la población de los municipios más afectados por la erupción del volcán de Cumbre Vieja de mascarillas, gafas y lágrimas artificiales para protegerse de las emisiones volcánicas.

ABRAZOS, PARA EL FOMENTO DE LA ACCIÓN SOCIAL

En 2021 continuamos impulsando y desarrollando proyectos dirigidos a la mejora de la salud y del ambiente en los entornos hospitalarios, así como a impulsar la inclusión social y el bienestar de jóvenes y sus familias junto con otras asociaciones locales.

MUSICOTERAPIA HOSPITALARIA

Este proyecto es un referente nacional, ya que se trata de la única iniciativa de este tipo que se desarrolla en todos los hospitales universitarios de una comunidad autónoma. En 2021 ha continuado su labor adaptándose a la situación de la COVID-19.



2. Actividad formativa

La excelencia, la especialización y la capacitación profesional han sido los tres ejes que han guiado los diferentes programas formativos y de becas que hemos desarrollado en 2021 desde Fundación MAPFRE Guanarteme.



EXCELENCIA

La crisis sanitaria ha puesto aún más de manifiesto la importancia de la medicina para la sociedad, así como la labor de sus profesionales. Nuestro apoyo al sector sanitario ha sido constante desde hace más de dos décadas y se materializa a través de programas de becas como las de investigación y reconocimientos como los premios MIR. También apostamos por los jóvenes talentos de las islas con nuestras becas de prácticas profesionales y especialización que les permiten acceder a estudios relevantes de posgrado en STEM, ADE y Música o realizar prácticas profesionales en Estados Unidos.

ESPECIALIZACIÓN

Para fomentar la especialización, organizamos cursos y jornadas en materias relacionadas con la innovación tecnológica, el emprendimiento y

las humanidades en colaboración con diferentes instituciones de Canarias. Entre otros proyectos, hemos desarrollado iniciativas formativas como Emplea +35 para las personas desempleadas de entre 35 y 50 años y a través de nuestro campus virtual, durante el último trimestre del año pusimos en marcha programas de formación especializada como el de Marketing Digital y RRS5 e Iniciación al *videoblogging*.

CAPACITACIÓN PROFESIONAL

La capacitación laboral es una necesidad social que hemos convertido en una de nuestras líneas prioritarias de acción, de ahí las actividades formativas y prácticas profesionales que llevamos a cabo y que, con el apoyo de otras entidades sociales, hemos realizado en 2021 a través de una completa programación diseñada para guiar y acompañar a aquellas personas en riesgo de exclusión social o con estudios básicos en su inserción laboral.



3. Actividad de prevención y divulgación

Seguimos sensibilizando a la población canaria acerca de la importancia de adquirir conductas responsables para reducir al máximo los accidentes e informar a niños y jóvenes sobre diferentes materias relacionadas con la salud y la prevención. Una de las novedades de 2021 ha sido la puesta en marcha, junto a diferentes instituciones oficiales y privadas del proyecto "El fútbol te Protege: No al abuso sexual infantil". Los objetivos eran muy claros: por un lado, formar, informar y concienciar a menores, entrenadores, árbitros, juntas directivas de clubes de fútbol y familiares sobre el acoso sexual y, por otro, convertirse en un instrumento esencial en la lucha para la erradicación de los abusos sexuales.



4. Actividad cultural

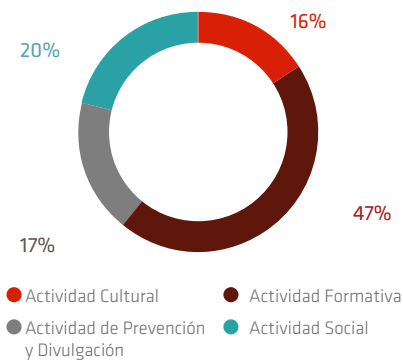
Como se vio durante las peores fases de la pandemia, la cultura es esencial para la sociedad. Nuestra apuesta por mantener vivas las actividades culturales, adaptándonos en todo momento a la situación sanitaria, ha hecho que en 2021 hayamos llevado a cabo exposiciones como la de "Paul Strand", "Talentos de un nuevo siglo" o "Firma", Fotonoviembre 2021; festivales internacionales de música como el International Bach Festival y colecciones editoriales propias como Canarias en Letras.



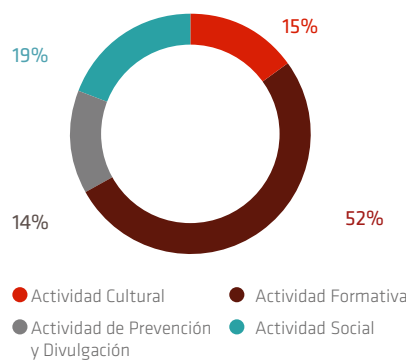
Información económica

Las cantidades empleadas en la realización de actividades fundacionales, incluyendo los gastos de administración, han alcanzado la cifra de 3,58 millones de euros.

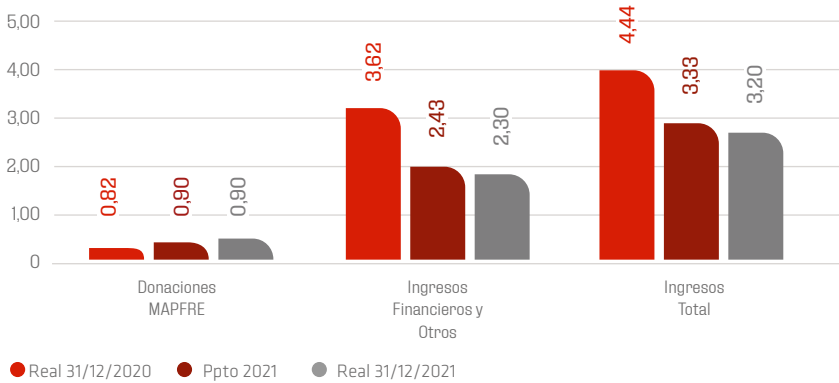
APLICACION DE FONDOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD REAL A (31/12/2021)



APLICACION DE FONDOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD PRESUPUESTO 2022



INGRESOS



Datos en millones de euros.

BALANCE DE SITUACIÓN

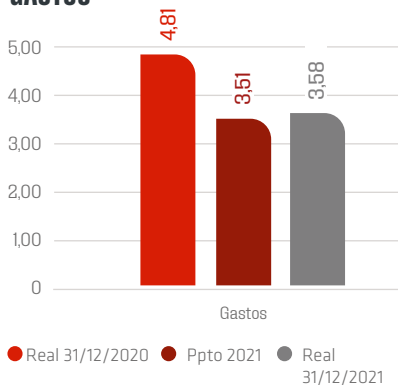
ACTIVO	31/12/2020	31/12/2021
ACTIVO NO CORRIENTE	85,3	83,1
ACTIVO CORRIENTE	4,0	4,0
TOTAL ACTIVO	89,3	87,1

Millones de euros.

PASIVO	31/12/2020	31/12/2021
PATRIMONIO	88,87	86,1
ACTIVO CORRIENTE	1,2	1,0
TOTAL PASIVO	89,3	87,1

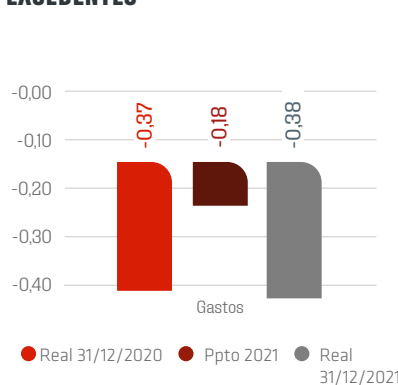
Millones de euros.

GASTOS



Datos en millones de euros.

EXCEDENTES



Datos en millones de euros.

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA 2021

CONCEPTOS	31/12/2021	
	PRESUPUESTO	REAL
Donación de la FUNDACIÓN MAPFRE	0,9	0,90
Ingresos financieros y otros	2,43	2,30
Actividades y gastos de administración.	-3,51	-3,5
Excedentes	-0,18	-0,38

Millones de euros.



INFORME 2021