

UNA VIDA EN PORTADA

Repaso a los principales hitos de CESVIMAP a través de las portadas de nuestra revista



*Basta hojear los primeros números de Revista CESVIMAP para reconocer que ya desde nuestro debut, en 1992, nuestras principales preocupaciones, como hoy, eran la **seguridad** en el taller y la **sostenibilidad**. Algo tan ‘reciente’ como **apostar por la reparación** de plásticos o de lunas parabrisas frente a la sustitución ya iluminaba aquellas primeras páginas de Revista CESVIMAP, en las que también relatábamos la feliz transición de las pinturas al disolvente a las de base acuosa, menos contaminantes, con menor generación de residuos y más aconsejables para la salud y el medioambiente. O desnudábamos los vehículos para poder cuantificar cuántos materiales se podían reciclar. O reconstruir.*



Por Ángel Aparicio Benayas
FORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y MARKETING
✉ aaparicio@cesvimap.com

Del estreno de las nuevas instalaciones de CESVIMAP, nuestra actual casa, presumía la portada número 15 (año 1996). Unas nuevas instalaciones que nos iban a permitir alimentar nuestros deseos por ampliar **nuestra investigación** a grandes vehículos como camiones, autobuses o maquinaria agrícola. Un año más tarde era el trabajo de nuestros compañeros del área de reconstrucción, una tarea de hormigueta, primera de su tipo en España, el que saltaba al papel couché y reclamaba merecidamente los focos.

En el **número 20** de la revista se recoge otro momento clave para la historia de MAPFRE y CESVIMAP: la inauguración del taller de Alcalá de Henares (Madrid). Un taller en el que demostrar a descreídos, escépticos e incrédulos, mediante la práctica diaria de un negocio abierto al público, que las investigaciones desarrolladas por nuestro centro experimental tenían una aplicación real en la calle.

Un nuevo escaparate

En el **año 2000** no sólo cambiamos de siglo; también de aspecto y nos pusimos guapos. Y este cambio de diseño sirvió de perfecto escaparate para mostrar al mundo de la reparación una tendencia creciente en fabricación: el uso del aluminio en las carrocerías. Se desarrollaron nuevas líneas de investigación que hicieron de CESVIMAP un referente en la reparación de este material.

Con 10 añitos cumplidos de la revista otra noticia sonada: debutaba la línea editorial de **libros de texto** de CESVIMAP, dirigidos a la familia profesional 'Transporte y mantenimiento de vehículos' de Formación Profesional. Desde entonces, miles de estudiantes se han formado con nuestros textos, desarrollados por profesionales y para los futuros profesionales. Libros que hoy mudan de piel y se transforman en productos digitales.





De libros y viajes

La revista seguía evolucionando a la par que la investigación del centro. Así, en **2002**, era portada, hecho insólito, una moto (una Suzuki SV 650 S) y un vehículo industrial. Una revista en constante actualización en la que aún se mantenían algunos de los contenidos favoritos de nuestros lectores: la sección de viajes o la sección cultural de libros y de webs recomendadas. Bonitos e ilustrados recuerdos, sin duda.

Número 47, año 2004: las **nuevas instalaciones de CESVIrecambios** reclaman su espacio en el frontis. A partir de aquí, la presencia de

contenidos relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente serán cada vez más habituales. Abriremos los ojos al público al **recambio usado** y repetiremos, erre que erre, las 3 erres: reducir, reciclar y reutilizar.

En **2005** apostamos por el esperado debut de la certificación de talleres TQ de CESVIMAP, que sólo dos años después ya concede su primer TQ Oro. La certificación TQ es un distintivo que habla de la calidad de la reparación de un taller. Y de su viaje hacia la excelencia en el trato al cliente. La gran labor de los compañeros del área de consultoría hallaba reconocimiento en Revista CESVIMAP.



Eléctricos y conectados

Y es en estos años, ya principios de **2007**, cuando a nuestras páginas llegan nuevos protagonistas: los **vehículos electrificados** en cualquiera de sus variantes: eléctricos de baterías (BEV), eléctricos con pila de hidrógeno (FCEV), híbridos, híbridos enchufables (PHEV)... El primero de todos, el Prius de Toyota, un referente en el sector y una de las primeras apuestas de los fabricantes. Más adelante arribarían muchos más modelos, algunos muy significativos, como el i3 de BMW, o los vehículos de Tesla, acompañados de todo su ruido y farfolla social.

No será hasta **2016**, acercándonos a los **100 números**, cuando el concepto **'vehículo conectado'** se haga tinta impresa en la revista. Ya entonces CESVIMAP comenzaba a ser conocida como un **laboratorio de ADAS** (esos sistemas avanzados que ayudan a la conducción y que evitan accidentes). Desde este momento, y como consecuencia de la hiperconectividad, las preocupaciones serán de otra índole: la necesidad de proteger los datos de los usuarios y de hacer frente a posibles hackeos mediante herramientas de ciberseguridad. Nada volverá a ser igual.

La apuesta china

Movilidad y movilidad eléctrica son materias sobre las que hemos articulado los números más recientes de Revista CESVIMAP. Revistas en las que hemos mostrado nuestro trabajo con los recién llegados vehículos chinos. Vehículos eléctricos de grandes fabricantes asiáticos que están haciendo una importante apuesta por ocupar un espacio en el mercado europeo. MG, Lynk&Co, Aiyways, BYD... Esta tendencia, la electrificación del parque, nos lleva a preguntarnos en el penúltimo número de Revista CESVIMAP cuál será el futuro de algunas motorizaciones, como la diésel. ¿Desaparecerán?

Número 125. Es éste el último ejemplar de Revista CESVIMAP que tendrás impreso en tus manos, lector, lectora. Consévalo. Con este 125 cerramos una maravillosa etapa de más de 30 años en los que hemos sido una de las principales vías de divulgación de CESVIMAP, atra-



vesando diferentes períodos con una misma ilusión: contribuir, con nuestra investigación, al avance del sector y a la generación de una cultura propia.

Pero no temas, no termina aquí esta tarea divulgativa. Seguiremos llegando a ti por caminos ya explorados y otros que acabamos de construir, como el evento IBIS Iberia. Un congreso celebrado por primera vez en el sur de Europa y que persigue consolidarse como foro de reunión para todos los actores de la posventa del automóvil. Y que, de alguna manera, toma el relevo a estas páginas que hoy se cierran.

Gracias, lector. Gracias, lectora. Sin ti este viaje no hubiera sido posible ●