

Allianz Comercial:

¿Cuáles son las preocupaciones para las empresas españolas?



A nivel global tenemos actualmente varias incertidumbres macroeconómicas y geopolíticas sobre la mesa que marcarán el camino los próximos meses. Además de la celebración de comicios en geografías como Estados Unidos, Reino Unido, hay que tener en cuenta eventos como la guerra en Ucrania, conflictos en Oriente medio, además de unas altas tasas de inflación y la desaceleración económica.

En este contexto, ¿qué les preocupa a las compañías de nuestro país? Según la última actualización del Directorio Central de empresas (DIRCE) publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a 1 de enero de 2023 el 62,6% de las empresas españolas pertenecían al sector servicios seguido de las compañías dedicadas al comercio con un 20,5%, construcción con un 11,8% e industria con un 5,5%. Si nos centramos en el segmento de grandes empresas, tenemos actores relevantes como es el caso de Iberdrola, Telefónica, Naturgy,



Agustín de la Cuerda
Regional Managing Director Allianz Commercial Iberia

ACS, Endesa, Ferrovial, Acciona, Siemens Gamesa, El Corte Inglés, Inditex, FCC o Sacyr. Sin duda, un amplio abanico de compañías destacadas que nos sitúan en el panorama global en varios sectores y que demuestra el gran potencial que tenemos como país.

Para estas empresas, la pérdida de beneficios por problemas en las cadenas de suministro, los incidentes cibernéticos, los incendios y explosiones y las catástrofes naturales son sus principales preocupaciones tal y como recoge el Barómetro de Riesgos de Allianz que recopila anualmente las opiniones de más de 3.000 profesionales de la gestión de riesgos. Los efectos del cambio climático es también un aspecto que les preocupa especialmente. Y para muestra un botón, tal y como hemos vivido con la mayor sequía en décadas en España. Cabe mencionar que para el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), el principal órgano internacional encargado de evaluar el cambio climático de la ONU, este aspecto comporta hoy en día un calentamiento de 1,5°C en el Mediterráneo que supondrá a medio plazo mayores sequías, subida del nivel del mar y falta de agua dulce. Por ello, es un tema clave a tener en cuenta para el desarrollo del negocio de las compañías de todos los ámbitos y es más que razonable que los criterios ESG se hayan convertido en un aspecto fundamental para el crecimiento sostenido de las empresas.

Tras el escenario sociopolítico internacional al que nos enfrentamos es entendible, también, que robo, fraude y corrupción, así como riesgos políticos y violencia sean 2 de las 10 preocupaciones más importantes para las compañías españolas por primera vez en la historia según el Barómetro de Riesgos de Allianz.



En los próximos meses la democracia mundial continuará sometiéndose a examen y las decisiones de los grandes bancos centrales seguirán definiendo el rumbo de un nuevo ciclo económico. De igual forma, en el sector asegurador tenemos retos por delante para seguir acompañando de una forma totalmente personalizada a las empresas y ayudarlas a alcanzar sus objetivos.