



# VIVIR MÁS Y MEJOR

Informe del mapeo colaborativo sobre nueva longevidad  
e intergeneracionalidad en España



Julio 2024

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

04

**RESUMEN  
EJECUTIVO**

10

**SOBRE  
ASHOKA**

16

**CARACTERIZACIÓN  
DEL ECOSISTEMA**

06

**PRÓLOGO**

Mercedes Wullich experta en liderazgo femenino y diversidad, presidenta de Las Top 100 Mujeres Líderes en España y directora general del medio Mujeresyicia.com

11

**MAPA DE  
INICIATIVAS**

22

**LAS 5 PRIORIDADES  
PARA UNA VIDA  
LONGEVA, ACTIVA  
Y CON PROPÓSITO**

08

**INTRODUCCIÓN**

8

**¿POR QUÉ LA NUEVA  
LONGEVIDAD?**

9

**CONTEXTO ESPAÑOL**

22

Fomentar las relaciones  
intergeneracionales

25

Combatir la soledad no deseada

28

Contribuir durante toda la vida

30

Fomentar los cuidados a lo largo de  
toda la vida

34

Visibilizar el envejecimiento diverso

# 37

## EL FUTURO QUE NECESITAMOS

5 GRANDES CAMBIOS PARA  
PROMOVER LA PARTICIPACIÓN  
Y LA CONTRIBUCIÓN DE LAS  
PERSONAS A LO LARGO  
DE LA VIDA

38

Nuevas narrativas sobre la  
longevidad

39

Políticas y acciones con enfoque  
intergeneracional

42

Entornos inclusivos y accesibles

44

Aprendizaje y salud para todas las  
edades

46

Redefinición del trabajo,  
voluntariado y tiempo libre

# 48

## CIERRE

# 49

## AGRADECIMIENTOS

# 50

## ANEXO METODOLOGÍA



# RESUMEN EJECUTIVO

Este informe explora el camino hacia un ecosistema intergeneracional y de longevidad activa en España, donde las personas puedan vivir con propósito y calidad. Ante el aumento de la esperanza de vida y los cambios demográficos, la longevidad plantea importantes retos y oportunidades. Basado en la participación de **119 organizaciones y 14 personas expertas en diversos ámbitos**, este análisis traza una hoja de ruta hacia un envejecimiento saludable, inclusivo y sostenible.

## PRINCIPALES HALLAZGOS Y DESAFÍOS

El ecosistema de longevidad en España está mostrando un notable desarrollo y una creciente visibilidad a nivel internacional. Actualmente, el 40% de las organizaciones que han participado en el mapeo indican que también operan en al menos otro país, con una destacada presencia en Iberoamérica (35%). Además, el 64% de las organizaciones llevan más de cinco años operando en el sector, lo que refleja su compromiso y experiencia en este campo. Estos datos posicionan a España como un potencial referente en longevidad, capaz de colaborar y crear impacto social más allá de sus fronteras.

Sin embargo, a pesar de estos avances, el ecosistema de longevidad en España enfrenta importantes desafíos que limitan su desarrollo y efectividad. Este informe ha identificado varias dimensiones de fragmentación —etaria, política y territorial— que generan una falta de cohesión

y dificultan el desarrollo de un enfoque verdaderamente holístico e intergeneracional, impidiendo así una visión completa e inclusiva.

Además, el 64% de las iniciativas que han participado en el mapeo reportan una coordinación insuficiente, lo cual reduce su efectividad e impacto. La falta de recursos financieros estables también limita la sostenibilidad de muchas de estas iniciativas a largo plazo.

## ÁREAS PRIORITARIAS PARA UNA VIDA LONGEVA, ACTIVA Y CON PROPÓSITO

### 1. Fomentar las relaciones

**intergeneracionales:** Solo el 52% de las iniciativas involucran a diferentes generaciones. Establecer relaciones entre personas de diferentes edades es clave para combatir el edadismo y promover una sociedad más unida.

**2. Combatir a la soledad no deseada:** El 20% de los mayores y el 34% de los jóvenes en España padecen de soledad. Las redes de apoyo y espacios de interacción son esenciales para reducir el aislamiento y la soledad no deseada, tanto en áreas rurales como urbanas.

### 3. Contribuir durante toda la vida:

Para el 63% de las organizaciones que han participado en el mapeo, seguir activas en lo social y económico es una necesidad. Programas que incentiven esta participación fortalecen el tejido social y la estabilidad financiera de los mayores.

#### 4. Fomentar los cuidados a lo largo de la vida:

La longevidad requiere un sistema de cuidados accesible, descentralizado y centrado en la persona. **Un 53% de los participantes considera esencial un modelo de cuidados** que profesionalice el sector y fortalezca los centros de día y servicios de proximidad.

El **64%** de las iniciativas que han participado en el mapeo reportan una coordinación insuficiente.

#### 5. Visibilizar el envejecimiento diverso:

Las experiencias de envejecimiento son tan variadas como los contextos de cada persona. Adaptar las iniciativas a factores como la geografía, el género, la salud y origen asegura una inclusión plena de todas las personas.

### RECOMENDACIONES PARA EL FUTURO

Ashoka ha identificado cinco grandes cambios que tienen que pasar para dibujar un nuevo futuro donde todas las personas puedan seguir contribuyendo activamente, siendo agentes de cambio y promoviendo una sociedad más inclusiva:

- 1. NUEVAS NARRATIVAS SOBRE LA LONGEVIDAD.**
- 2. POLÍTICAS Y ACCIONES CON ENFOQUE INTERGENERACIONAL.**
- 3. ENTORNOS INCLUSIVOS Y ACCESIBLES.**
- 4. APRENDIZAJE Y SALUD PARA TODAS LAS EDADES.**
- 5. REDEFINICIÓN DEL TRABAJO, VOLUNTARIADO Y TIEMPO LIBRE.**



# PRÓLOGO

**POR MERCEDES WULLICH, EXPERTA EN LIDERAZGO FEMENINO Y DIVERSIDAD, PRESIDENTA DE LAS TOP 100 MUJERES LÍDERES EN ESPAÑA Y DIRECTORA GENERAL DEL MEDIO MUJERESYCIA.COM**

La longevidad es ese camino anchísimo que transitamos desde el principio de nuestros días, y cambiar su narrativa es urgente porque, como sociedad, llegaremos al mismo destino. Por eso creo que es una obligación construir un relato que nos involucre, más allá del kilómetro de la carretera en la que estemos.

Visto así, el envejecimiento es un viaje que, más allá de los años, plantea desafíos profundos

sobre nuestra manera de vivir. Y, en una sociedad que tradicionalmente ha categorizado a las personas por su edad, nos toca romper las fronteras que los años construyen como un cerco.

Yo elijo un río en el que fluyan la sabiduría y la experiencia, que conecten con otros sectores y actores vitales y que atraviesen a la sociedad redescubriendo el valor de cada etapa y entendiendo que vivir más, no es solo una cuestión de tiempo, sino de propósito.

La longevidad en España nos obliga a revisar nuestra relación con la edad y a redefinir el papel que esta juega en cada generación.



*Mercedes Wullich, experta en liderazgo femenino y diversidad, presidenta de Las Top 100 Mujeres Líderes en España y directora general del medio Mujeresycia.com*

En lugar de encasillarnos en roles pasivos, tenemos que pensarlos -pensarnos- como mayores/actores clave en la construcción de una sociedad intergeneracional y colaborativa.

Riqueza de experiencia, conocimiento y sabiduría, es el capital que llevamos en la mochila y debemos transmitir a las generaciones más jóvenes. Me gusta pensar en una mentoría cruzada, como la que he experimentado en iniciativas con mujeres líderes, porque se convierte en el motor de una transformación donde el conocimiento va y viene, generando nuevos estadios de valor en el que las edades están despojadas de cargas negativas.

La intergeneracionalidad es un pilar esencial para combatir el edadismo, mientras la realidad nos obliga a transformar el diálogo y a entender que el tiempo que nos queda es tan valioso como el que ya hemos recorrido. Pero las narrativas están obsoletas y deben cambiar: no podemos hablar del envejecimiento como un fenómeno lejano, cuando transitamos la misma carretera, y más allá del kilómetro en el que estemos, llegaremos al mismo destino.

El desafío es ¿qué hacemos con esta nueva longevidad? ¿Cómo convertimos los años en un espacio de vida íntegra, con un propósito que trascienda? No tengo dudas de que tenemos que replantear nuestras políticas y visión sobre la salud, la educación y el empleo. El camino hacia los 100 años, plenos y confortables no es un destino individual, sino un proyecto colectivo que implica a toda la sociedad desde todos sus sectores.

Mi propio recorrido me ha demostrado que el liderazgo no tiene fecha de caducidad y que podemos y debemos convertirnos en referentes para quienes hoy son más jóvenes. A la par, impulsando la visibilidad de mujeres

líderes, he comprobado que romper con los moldes impuestos por la edad es posible: no es solo cuestión de encontrar oportunidades sino de crear nuevas narrativas en las que el envejecimiento se aborde como una etapa vital de conexión, innovación y relevancia.

Este mapeo que presenta Ashoka es una oportunidad para repensar el rol de la longevidad y las relaciones entre generaciones, poniendo en valor lo que cada edad tiene que decir y ofrecer.

Exhortemos a la sociedad para que asuma la responsabilidad de fomentar el cambio y el intercambio, huyendo de los estereotipos de cultura, género, sexo y edad y dinamitando esas barreras para que la vida, en toda su extensión, sea verdaderamente honrada.

Llevo 50 años alertando sobre las demoras que soportamos en lo que a los derechos de las mujeres se refiere, desarmando coartadas y alentando la impaciencia. Ahora, me peleo con el "mercado" que pasa de ignorarnos por ser mayores a infantilizarnos y convertirnos en un "colectivo" sin matices. Lo que urge es que seamos parte de las decisiones que nos incumben, acelerando los tiempos para que quienes son jóvenes hoy no se conviertan en viejas y viejos con los deberes sin hacer.

Voto por ser parte de una generación inteligente y valiosa que transite otra vejez con un modelo cuyo nombre no se ha inventado todavía. Con identidad propia, eludiendo la violencia de lo impuesto, poniendo en entredicho el relato oficial y construyendo otro, merecido y confortable en el mejor sentido de la palabra.



# ¿POR QUÉ LA NUEVA LONGEVIDAD?

Todos sabemos que la población está envejeciendo, pero no siempre reflexionamos sobre las implicaciones y adaptaciones necesarias a esta realidad a la que muchos llaman "nueva longevidad".

Ashoka, mediante su red de emprendedores y emprendedoras sociales y su visión "Everyone a changemaker" (todas las personas somos agentes de cambio), está observando que, para alcanzar una vida longeva de calidad, es esencial la contribución y participación de todas las personas a lo largo de sus vidas. En esta línea, el reconocido médico y profesor Diego Bernardini, promotor del concepto de **"nueva longevidad,"** destaca en su libro "Los 50+ vivir la nueva longevidad" que la longevidad no significa vivir solo más tiempo, sino que exige un rediseño integral de cómo vivimos, trabajamos y aprendemos en cada etapa para que las personas puedan vivir ese tiempo con otra intensidad, motivaciones, proyectos, calidad de vida y bienestar.

Como afirma Bernardini:

***"La nueva longevidad es una oportunidad única que tenemos como sociedad; ninguna otra generación ha tenido el privilegio de imaginarse vivir vidas tan longevas como nos ocurre hoy."***

Con el fin de comprender mejor este nuevo escenario en España, Ashoka llevó a cabo un mapeo colaborativo en julio de 2024, en

el que participaron **119 organizaciones** de sectores como la salud, los cuidados y la educación, que trabajan activamente para mejorar la longevidad y fomentar la interacción intergeneracional. Estas organizaciones abordan desde la lucha contra la discriminación por edades, acuñado como **edadismo<sup>1</sup>**, hasta la creación de espacios donde personas de distintas edades pueden colaborar y aprender unas de otras.

**Ashoka llevó a cabo un mapeo colaborativo en julio de 2024, en el que participaron 119 organizaciones.**

El objetivo de este informe es analizar el estado actual de la longevidad, destacar las innovaciones y marcar la hoja de ruta que como sociedad debemos seguir para asegurar que todas las personas puedan envejecer con calidad de vida **promoviendo que todas las personas contribuyan activamente en sus comunidades.** Esta participación es fundamental para el bienestar individual y social, ya que fomenta el sentido de propósito, fortalece las relaciones interpersonales y crea redes de apoyo que son esenciales para un envejecimiento saludable. El informe recoge las principales prioridades y áreas de innovación para avanzar hacia una longevidad saludable y participativa en España, y se nutre de los resultados del mapeo y las perspectivas de catorce personas expertas y líderes del sector que han sido entrevistadas.

Las reflexiones recogidas ofrecen una visión diversa y rica sobre el ecosistema de la longevidad en España, identificando barreras y oportunidades clave para su fortalecimiento. El gran número de organizaciones trabajando en este mapeo refleja no solo el creciente interés por afrontar los desafíos demográficos, sino también el compromiso por convertir la longevidad en un motor de innovación social y cohesión comunitaria.

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a todas las organizaciones y personas expertas que han aportado su tiempo y conocimientos para la elaboración de este informe. Sus valiosas perspectivas han sido esenciales para entender en profundidad los desafíos y las oportunidades que enfrenta España en el campo de la nueva longevidad e intergeneracionalidad.

El problema radica en que aún operamos bajo un modelo de vida dividido en **tres etapas rígidas —educación, trabajo y jubilación—**, diseñado para una esperanza de vida mucho más corta que la actual y marcado por una segregación entre generaciones. Este enfoque, que sitúa la jubilación como una fase de inactividad a partir de los 65 años, se ha quedado obsoleto en un mundo donde vivir 100 años es cada vez más común gracias a los avances médicos y los hábitos de vida saludables. Este modelo no refleja las nuevas realidades: personas que hacen pausas en sus carreras para estudiar o formarse de nuevo, o aquellas que, tras jubilarse anticipadamente, desean seguir contribuyendo laboral o socialmente. Es crucial adoptar un enfoque flexible y dinámico que permita a todas las generaciones adaptarse activamente a nuevas realidades.

En definitiva, este informe busca ofrecer soluciones para facilitar la transición hacia un nuevo modelo, que desestime el edadismo, fomente la integración de personas de todas las edades y aproveche la experiencia y capacidades de las personas mayores para el beneficio de la sociedad en su conjunto. En este sentido, se considera vital que cada individuo, en la medida de sus capacidades y recursos, tenga la oportunidad y el apoyo para contribuir en sus comunidades. Esta participación activa no solo mejora la calidad de vida personal, sino que también enriquece el entorno social y fortalece la cohesión intergeneracional. Al adoptar este enfoque, podemos construir una sociedad más inclusiva y equitativa, donde la longevidad sea vista como un recurso valioso, no como un desafío.

## CONTEXTO ESPAÑOL

España se encuentra entre los países con mayor esperanza de vida en el mundo, con una media superior a los 83 años y según, el Instituto Nacional de Estadística, **la población mayor de 80 años aumentará un 47,5% en 15 años**. Esto, sumado a la baja tasa de natalidad, ha invertido la pirámide poblacional, generando importantes retos y oportunidades sociales.

Sin embargo, esta mayor esperanza de vida ha provocado en personas mayores situaciones de soledad no deseada, falta de un propósito claro y pocas oportunidades para seguir contribuyendo a sus comunidades. Además, persisten estereotipos negativos que retratan a las personas mayores como una carga económica y social, perpetuando creencias erróneas sobre el envejecimiento.

<sup>1</sup>Según el Informe Mundial Sobre El Edadismo de la Organización Mundial de la Salud en 2021, “el edadismo surge cuando la edad se utiliza para categorizar y dividir a las personas por atributos que ocasionan daño, desventaja o injusticia, y menoscaban la solidaridad intergeneracional. El edadismo perjudica nuestra salud y bienestar y constituye un obstáculo importante para la formulación de políticas eficaces y la adopción de medidas relativas al envejecimiento saludable.”

# SOBRE ASHOKA

Fundada en 1981, Ashoka se ha consolidado como la organización líder en el ámbito del emprendimiento e innovación social a nivel mundial. Hoy en día, cuenta con una red de casi 4.000 Emprendedores y Emprendedoras Sociales - también conocidos como Ashoka Fellows - distribuidos en 98 países, todos comprometidos con la creación de soluciones innovadoras que atacan las causas profundas de diversos problemas sociales. Estas soluciones no solo ofrecen un enfoque renovado, sino que también promueven una mentalidad transformadora sobre cómo sería la sociedad si esos problemas fueran erradicados, inspirando a las personas a convertirse en agentes de cambio. A través de este aprendizaje colectivo, el objetivo de Ashoka es empoderar a cada individuo para que reconozca su capacidad de cambiar el mundo y actúe en consecuencia. Esto implica la creación de oportunidades para que todos puedan ser agentes de cambio en cada etapa de sus vidas, rompiendo barreras y favoreciendo su participación a lo largo de toda la vida.

Gracias a su red global de Emprendedores Sociales y al ecosistema colaborativo que ha construido, Ashoka tiene una visión única de los problemas sociales y ha identificado áreas clave donde generar un impacto significativo. Una de esas áreas es la **nueva longevidad**, un campo en el que Ashoka concentra sus esfuerzos para movilizar recursos y reunir a actores relevantes en la búsqueda de innovaciones que respondan a los desafíos y oportunidades que conlleva el envejecimiento de la población. Mediante su red de Emprendedores Sociales y el ecosistema forjado, Ashoka trabaja activamente para desafiar estereotipos y transformar los modelos tradicionales de envejecimiento.

Hoy en día, cuenta con una red de casi **4.000 Emprendedores y Emprendedoras Sociales distribuidos en 98 países.**



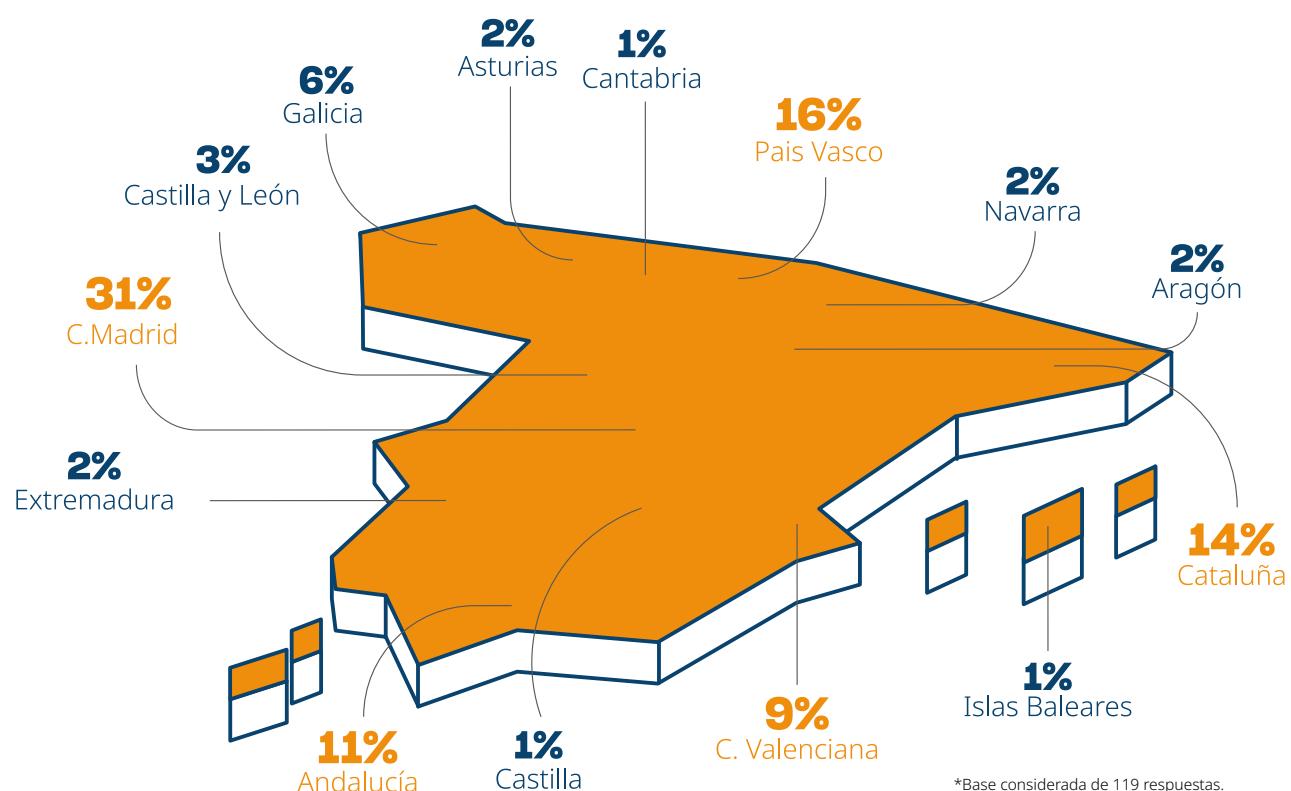
# MAPA DE INICIATIVAS

## INICIATIVAS MAPEADAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA Y ALCANCE MÁS ALLÁ DE ESPAÑA:

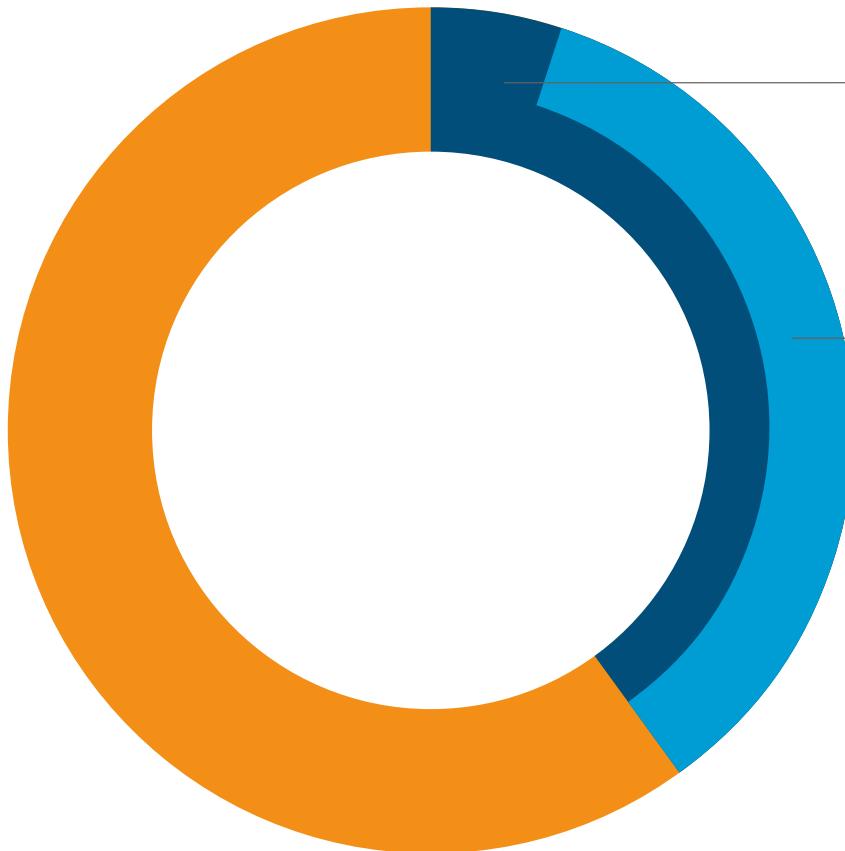
El análisis refleja una participación diversa en todo el país, destacando la contribución regional al ecosistema de longevidad. De las 119 organizaciones que participaron en el mapeo, **Madrid, País Vasco, y Cataluña** lideran en número de iniciativas, con el 31%, 16% y 14%, respectivamente. En contraste, comunidades como Galicia, Castilla y León, Aragón, Navarra, Extremadura, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha e Islas Baleares tuvieron una representación menor, con cada una

aportando menos del 5% de las organizaciones participantes.

La destacada representación del País Vasco podría atribuirse, en parte, a la colaboración que Ashoka tiene con entidades locales en Vizcaya tras celebrar la *Cumbre de Nueva Longevidad* en 2022 liderada por Ashoka y la fundación BBK. Este evento pionero reunió en Bilbao a personas expertas globales y locales de diversos sectores para intercambiar ideas innovadoras en el campo de la longevidad y permitió a Ashoka consolidar una amplia red de organizaciones en la región.



# PRESENCIA INTERNACIONAL



**40%**

de las organizaciones  
operan en al menos  
otro país.

De estas, el

**35%**

opera en Iberoamérica.  
Principalmente Chile,  
Colombia, México  
y Portugal.

El 12% de las iniciativas tienen un alcance nacional y 58% reportan trabajar en más de un territorio (ciudades y/o pueblos).

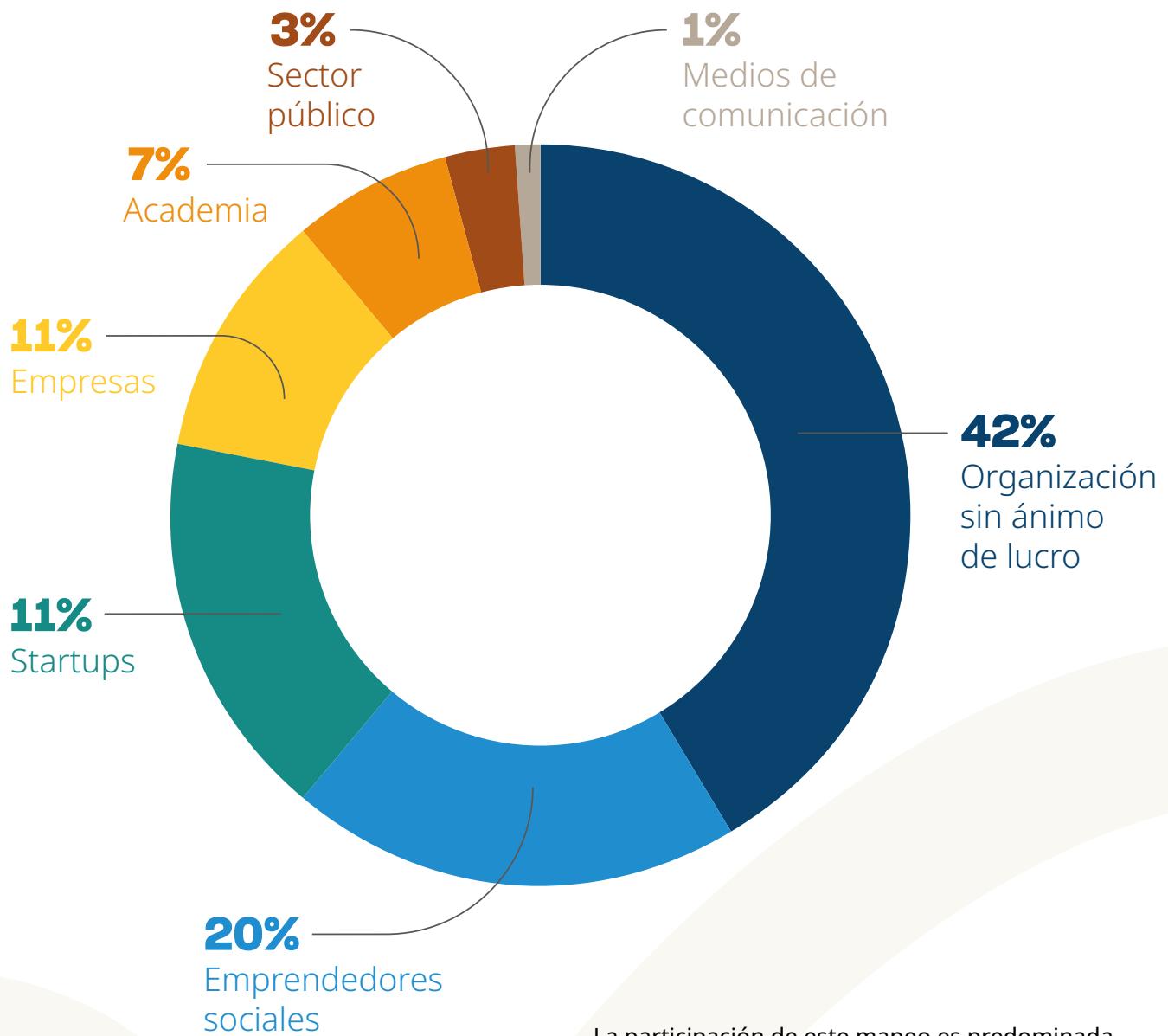
El 40% de las organizaciones indican que también operan en al menos otro país, siendo la mayoría de ellas activas en Iberoamérica (35%), con presencia destacada en países como Portugal, Colombia, Chile y México. En menor proporción, un 15,2% de las iniciativas también extienden su trabajo a otros países europeos como Alemania, Francia, Bélgica e Italia.

Estos datos reflejan que el ecosistema de longevidad en España está muy presente a nivel

internacional y que esta puede posicionarse como un país referente colaborando y creando impacto social más allá de sus fronteras.

Dado que el cambio demográfico es un desafío global, es esencial la colaboración en redes internacionales para intercambiar conocimiento, desarrollar soluciones innovadoras y formular políticas públicas basadas en evidencia. Estas políticas deben estar adaptadas a las características locales y a las necesidades específicas de cada territorio, facilitando un impacto más profundo y sostenible.

# PARTICIPACIÓN POR SECTOR

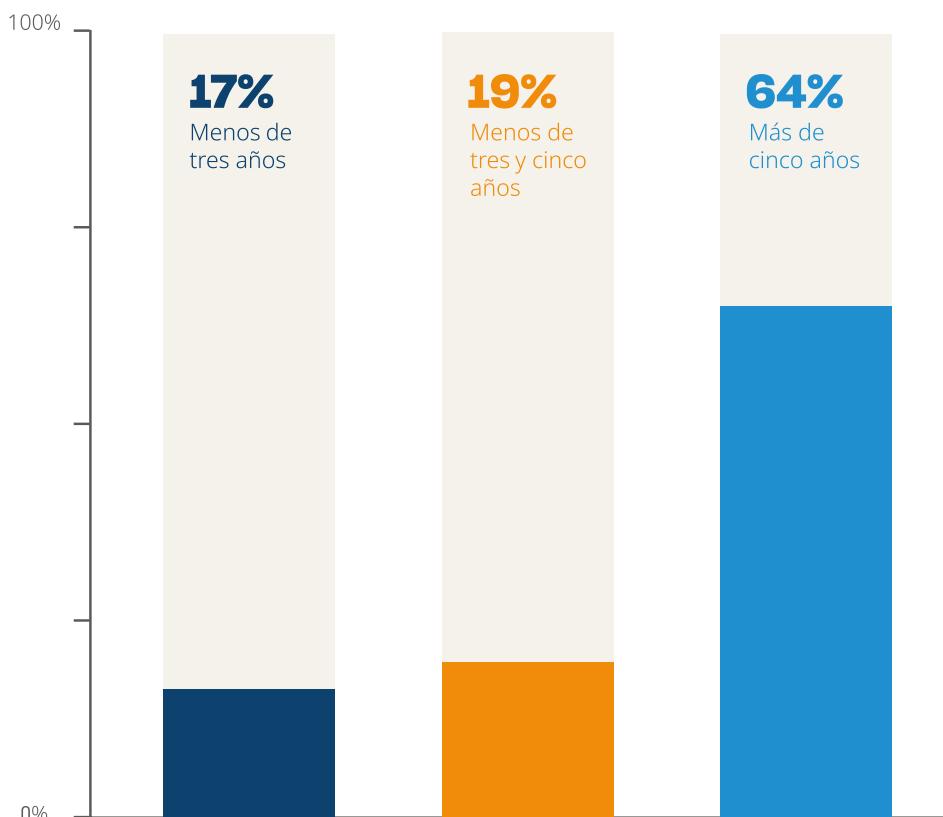


La participación de este mapeo es predominada por organizaciones sin ánimo de lucro, emprendimientos sociales y startups.

La reducida representación de algunos sectores como la academia, sector público y medios de comunicación nos motiva a multiplicar nuestros esfuerzos y, para la próxima edición del mapeo, encontrar sectores y organizaciones que no han podido participar en este.

# AÑOS DE ACTIVIDAD

El 88% de las iniciativas tienen estructura jurídica formal.



Los datos indican que las organizaciones que han participado en el mapeo llevan **un recorrido significativo en el sector**.

Estos datos demuestran que, aunque la nueva longevidad parece un concepto reciente a nivel global, en España muchas organizaciones ya cuentan con una trayectoria significativa en el ámbito del envejecimiento poblacional.

Por ejemplo, desde 1991, la asociación *SECOT* se ha dedicado a poner el conocimiento y la experiencia de personas mayores al servicio de pequeñas y medianas empresas, entre otras. En el ámbito académico, desde 2006, Mariano Sánchez, director de la Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales de la Universidad de Granada, ha liderado estudios pioneros

como *Programas intergeneracionales: Hacia una sociedad para todas las edades*, en colaboración con otras personas expertas del sector.

Sin embargo, una cuestión clave es: ¿en qué medida estas iniciativas, ya sean recientes o con larga trayectoria, trabajan de manera coordinada para maximizar su impacto? A continuación, profundizaremos en la percepción que tienen las organizaciones y personas expertas sobre el estado de la colaboración en el ámbito de la longevidad y las relaciones intergeneracionales en España.

# ÁREAS DE ACCIÓN

**75%**

Cambiar las narrativas de la longevidad



**71%**

Promover las relaciones intergeneracionales



**32%**

Rediseñar el sistema sanitario



**31%**

Promover la inclusión de colectivos poco representados



**El 96% de las entidades indicaron trabajar en más de una línea de acción.**

Las entidades trabajan principalmente en cambiar las narrativas de la longevidad (75%) y promover las relaciones intergeneracionales (71%). Sin embargo, las líneas que reciben menor esfuerzo son rediseñar el sistema sanitario (32%) y promover la inclusión de colectivos poco representados (31%).\*

\*Basado en 119 respuestas del mapeo. Los participantes podían seleccionar más de una de las líneas de acción.

# CARACTERIZACIÓN DEL ECOSISTEMA

## BARRERAS Y OPORTUNIDADES PARA UNA LONGEVIDAD ACTIVA Y EQUITATIVA PARA TODAS LAS PERSONAS.

Las organizaciones participantes en el mapeo, junto con las personas expertas consultadas, coinciden en señalar que la sociedad está mostrando un creciente interés por la longevidad y por promover las relaciones intergeneracionales, abarcando diversos ámbitos como el académico, el empresarial, las organizaciones sociales y la administración pública.

Ejemplos destacados de esta tendencia son organizaciones referentes que participan en el mapeo, tales como el *CENIE*, la *Cátedra Macrosad* de Estudios Intergeneracionales de la Universidad de Granada, la *Fundación La Caixa*, la *Fundación Mapfre*, el *Gobierno Vasco* y el *IMSERSO*, entre otras. Además, hay algunas organizaciones como la *Red de Ciudades Amigables*, la *Plataforma de Mayores y Pensionistas*, *Help Age* y *Nagusi Intelligence Center* que fomentan la colaboración y fortalecen el impacto del ecosistema, conectando y amplificando esfuerzos en el ámbito de la longevidad.

A pesar de contar con iniciativas sólidas y con trayectoria, los esfuerzos aún están fragmentados entre sectores, lo que a menudo genera duplicación de iniciativas. Esta falta de coordinación limita la capacidad para abordar de manera integral los desafíos que plantea la longevidad, reduciendo el potencial impacto tanto de las organizaciones públicas como privadas.

**El 64% de las iniciativas perciben una coordinación baja o media entre sectores, lo cual limita su impacto colectivo.**

*"El ecosistema de longevidad no puede ser construido de manera aislada, sino desde la cooperación entre los cuatro sectores sociales. Necesitamos un enfoque basado en la cooperación entre el sector público, el privado, la iniciativa social y las comunidades y familias."*

Rafael López-Arostegui, Asesor de Políticas Sociales del Gobierno Vasco.

Con este mapeo hemos podido identificar varios niveles de fragmentación y otros desafíos que dificultan un enfoque integral en el ámbito de la longevidad y las relaciones intergeneracionales:

- 1. FRAGMENTACIÓN POR EDAD.**
- 2. FRAGMENTACIÓN POLÍTICA.**
- 3. FRAGMENTACIÓN TERRITORIAL.**
- 4. VISIÓN REDUCCIONISTA DEL ENVEJECIMIENTO.**
- 5. ACCESO LIMITADO A FINANCIACIÓN.**

## FRAGMENTACIÓN POR EDAD:

Muchas de las iniciativas del mapeo se centran exclusivamente en personas mayores de 50 años, lo que crea un vacío en la interacción intergeneracional.

**El 40% de las actividades sólo trabajan con una misma generación, mientras que**

**el 52% se enfocan solo en la "segunda mitad de la vida", es decir, a partir de los 50 años en adelante.**

Por otro lado, las personas mayores de 65 años a menudo quedan excluidas de espacios laborales y educativos, reduciendo sus oportunidades para seguir desarrollándose y contribuyendo a la sociedad. Mientras que los jóvenes y adultos hasta los 45 años tienden a estar inmersos en sus trayectorias profesionales, sin interactuar con generaciones mayores fuera del entorno familiar.

*"Es fundamental desarrollar un ecosistema que apoye la longevidad. Hoy en día, estamos viendo un creciente interés y más iniciativas, pero son pocos los espacios de intercambio a pesar de las múltiples posibilidades que tenemos de encontrarnos los unos con los otros."*

Prof. Diego Bernardini MD. PhD. Director, Diplomado Internacional en Nueva Longevidad.

*"Habría que eliminar la concepción de la edad cronológica como un atributo fijo. Debemos ver a las personas mayores y a cualquier persona como seres biografiados, con una historia de vida que se construye entre tiempos, en lugar de encasillarlas en una categoría de edad que las limita."*

Mariano Sánchez, director de la Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales de la Universidad de Granada.



*Prof. Diego Bernardini MD. PhD. Director, Diplomado Internacional en Nueva Longevidad.*

## FRAGMENTACIÓN POLÍTICA:

Las políticas públicas sobre el envejecimiento en España se centran mayoritariamente en la asistencia social y sanitaria, con poca coordinación entre áreas clave como la educación, el empleo, la vivienda y la salud. Esta falta de integración impide un enfoque holístico sobre la longevidad. Sin una visión transversal, los problemas seguirán siendo abordados de manera fragmentada.

**Según el mapeo, el 53% de los participantes señalan que las políticas y regulaciones actuales son el principal factor que limita los avances en este ámbito.**



Eleonora Barone- Fundadora y Directora de mYmO, consultora de innovación intergeneracional.

*"La fragmentación de los esfuerzos y la falta de un plan de acción a nivel gubernamental son barreras importantes para el desarrollo de un ecosistema sólido. Aunque hay iniciativas, la falta de coordinación limita la efectividad de los recursos, especialmente en el tercer sector."*

Dra. Vânia de la Fuente-Núñez, Consultora Independiente en Envejecimiento Saludable y Edadismo.

*"Para que los retos de una sociedad longeva se conviertan en oportunidades y seamos sostenibles, debemos trabajar en una planificación estratégica que incorpore la intergeneracionalidad en normativas que abarquen sectores como la educación, vivienda y salud."*

Eleonora Barone, fundadora y directora de mYmO, consultora de innovación intergeneracional.

## FRAGMENTACIÓN TERRITORIAL:

A pesar de que el 58% de las iniciativas trabajan en más de un territorio, la descentralización de la gestión por Comunidades Autónomas genera variaciones significativas entre regiones, lo que lleva a desigualdades en el acceso a servicios y recursos. Mientras que algunas comunidades ofrecen políticas avanzadas y programas integrales para mayores, otras, especialmente en zonas rurales y despobladas, carecen de los recursos necesarios.

**El 58% de las iniciativas trabajan en más de un territorio.**

*"En las zonas rurales, las asociaciones de mayores o el ayuntamiento son esenciales para organizar actividades intergeneracionales. Aunque en los pueblos pequeños todavía funcionan bien estos lazos, es necesario fortalecerlos y extenderlos a otras áreas para garantizar la inclusión."*

Ignacio Chato, Profesor Secundaria IES Jaranda, Profesor Asociado UEX, Miembro de la Comisión de Programas Intergeneracionales Junta de Extremadura.

*"La disparidad territorial dificulta la creación de un marco nacional coordinado para abordar de manera integral los desafíos de la longevidad."*

Pedro Galatas, emprendedor social.

### **VISIÓN REDUCCIONISTA DEL ENVEJECIMIENTO Y FALTA DE INTERSECCIONALIDAD:**

El concepto de envejecimiento y longevidad sigue siendo un tema en constante evolución, lo que contribuye a la falta de una agenda clara de acción que pueda alinear a todos los actores en este campo y generar un impacto colectivo. **Las definiciones actuales, que a menudo se centran en personas mayores de 65 años, ignoran las experiencias y desafíos de grupos como migrantes mayores, mujeres y mayores LGBT.**

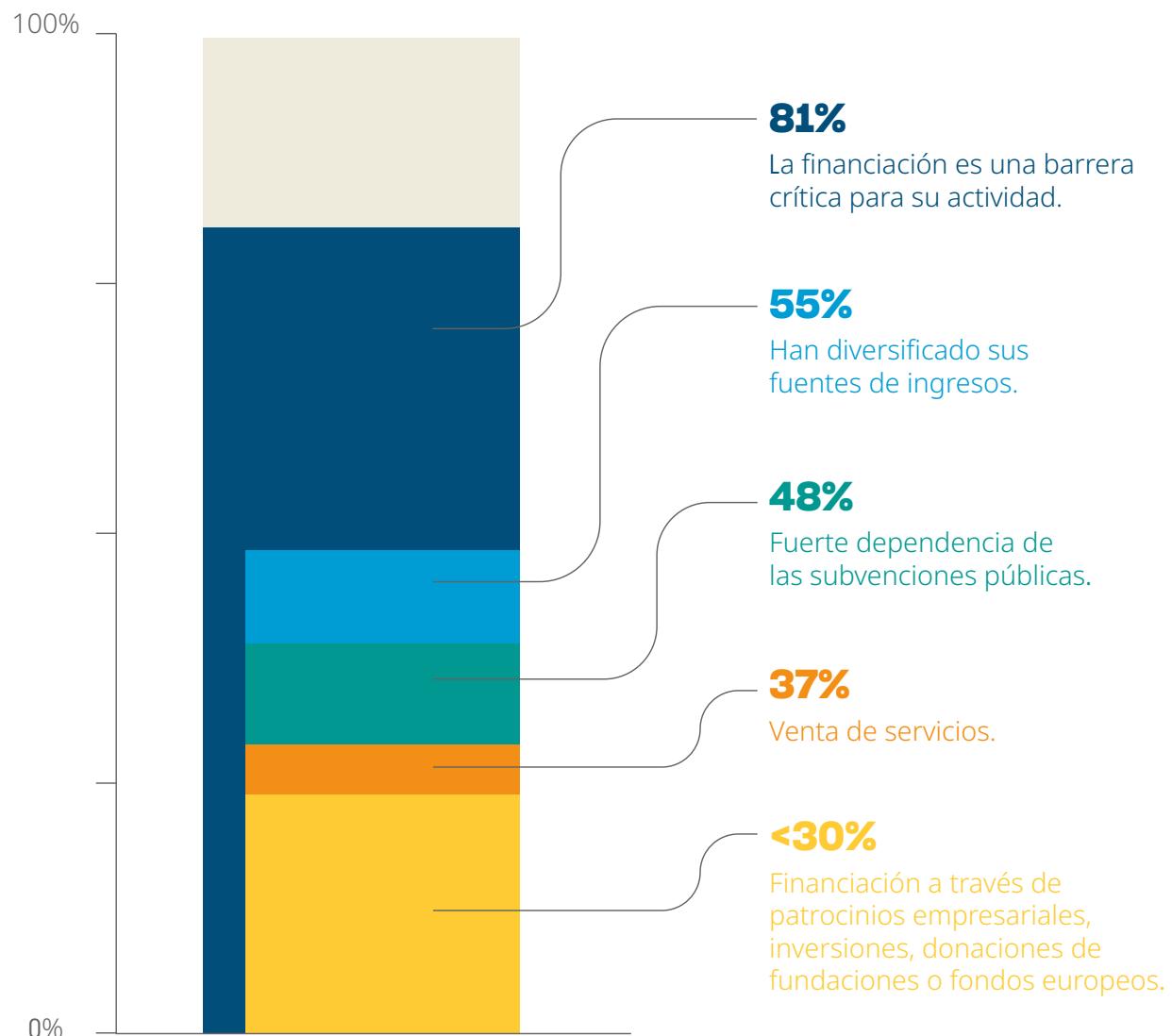
*"Debemos abordar la interseccionalidad en todos los aspectos, incluyendo la vejez, género, migración y raza. Las políticas deben contemplar las realidades específicas de las personas mayores migrantes, que muchas veces han vivido vidas de precariedad y discriminación, con impactos negativos en su salud física y emocional."*

Lucía Mbomío, periodista.



*Juan Fernández Palacios Director del Centro de Investigación Ageingomics de Fundación MAPFRE.*

# ACCESO A FINANCIACIÓN



El **81%** de las iniciativas participantes en el mapeo indicaron que la financiación es una barrera crítica para su actividad.

Más de la mitad (55%) de ellas ha diversificado sus fuentes de ingresos, mostrando una fuerte dependencia de las subvenciones públicas (48%) y la venta de servicios (37%). Sin embargo, menos del 30% de las iniciativas se financian a través de patrocinios empresariales, inversiones, donaciones de fundaciones o fondos europeos, lo que limita su capacidad de crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

\*Basado en 119 respuestas del mapeo. Los participantes podían seleccionar más de una de las líneas de acción.

## ACCESO LIMITADO A FINANCIACIÓN:

Este desafío que han identificado las organizaciones que han participado en el mapeo se debe, en parte, a la predominante representación de emprendimientos y organizaciones sin ánimo de lucro en el mapeo, lo que resalta las dificultades para acceder a oportunidades que les permitan generar un impacto sostenible en este ámbito. Sin una financiación estable, estas organizaciones encuentran grandes obstáculos para mantener sus operaciones, escalar sus proyectos o cumplir eficazmente con su misión de impacto social.

**El 81% de las iniciativas participantes en el mapeo indicaron que la financiación es una barrera crítica para su actividad.**

Más de la mitad (55%) de ellas han diversificado sus fuentes de ingresos, mostrando una fuerte dependencia de las subvenciones públicas (48%) y la venta de servicios (37%). Sin embargo, menos del 30% de las iniciativas se financian a través de patrocinios empresariales, inversiones, donaciones de fundaciones o fondos europeos, lo que limita su capacidad de crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

***“Es esencial tener una visión a largo plazo, necesitamos un pacto social que incluya a todas las generaciones y trabaje en soluciones estructurales, en lugar de parches temporales.”***

Elsa Arnaiz Chico, presidenta y directora General de Talento para el Futuro.

Superar estas barreras permitirá consolidar un ecosistema inclusivo, donde cada sector, desde el público al privado, contribuya a una longevidad activa y equitativa para todos.

***“Esta dependencia de subvenciones públicas también genera una alta competencia por los mismos recursos, lo que fragmenta aún más los esfuerzos dentro del sector.”***

Dra. Vânia de la Fuente-Núñez, consultora Independiente en Envejecimiento Saludable y Edadismo.



Vânia de la Fuente-Núñez, Consultora Independiente en Envejecimiento Saludable y Edadismo.



Elsa Arnaiz Chico - Presidenta y Directora General de Talento para el Futuro.



# LAS 5 PRIORIDADES PARA UNA VIDA LONGEVA, ACTIVA Y CON PROPÓSITO

Tras analizar los datos obtenidos en el mapeo, queda claro que, aunque existen importantes avances en distintas áreas, todavía hay mucho por hacer para construir un ecosistema cohesionado y equitativo en torno a la longevidad. La participación de diversas organizaciones y actores ha puesto de manifiesto la necesidad de fortalecer ciertas acciones clave para asegurar que todas las personas, independientemente de su edad, puedan disfrutar de una vida con propósito, bienestar y oportunidades de participación y contribución a lo largo de la vida.

Teniendo en cuenta las aportaciones de las entidades y personas expertas que han participado en este informe, hemos identificado cinco prioridades fundamentales para que las personas puedan disfrutar de vidas longevas con propósito, transformando la longevidad en un motor de innovación social y cohesión comunitaria:

- 1. FOMENTAR LAS RELACIONES INTERGENERACIONALES.**
- 2. COMBATIR LA SOLEDAD NO DESEADA.**
- 3. CONTRIBUIR DURANTE TODA LA VIDA.**
- 4. FOMENTAR LOS CUIDADOS A LO LARGO DE TODA LA VIDA.**
- 5. VISIBILIZAR EL ENVEJECIMIENTO DIVERSO.**

A continuación, presentamos un análisis de cada una de ellas con ejemplos de buenas prácticas e innovaciones que están incluidos en el mapeo.

## 1. FOMENTAR LAS RELACIONES INTERGENERACIONALES

La intergeneracionalidad se refiere a la creación de relaciones significativas y espacios donde personas de diferentes edades puedan colaborar y aprender mutuamente, generando un beneficio común.

El mapeo realizado revela que el 87% de los participantes consideran la intergeneracionalidad como un elemento esencial en la vida de todas las personas, y 89 de las 119 organizaciones indicaron que trabajan en esta área. Sin embargo, las iniciativas que incluyen a personas menores de 40 años no llegan al 35%. Además, las personas expertas consultadas en este mapeo argumentan que, aunque la intergeneracionalidad es una tendencia creciente, muchas iniciativas logran generar contacto entre generaciones sin llegar a fomentar una verdadera colaboración entre ellas.

**El 87% de los participantes consideran la intergeneracionalidad como un elemento esencial en la vida de todas las personas.**

Los espacios de encuentro y colaboración entre generaciones son limitados, lo que impide un mayor entendimiento de las necesidades, capacidades y contribuciones entre los más jóvenes y los mayores. Esto refuerza la perpetuación de estereotipos, prejuicios y discriminación hacia otras personas o hacia uno mismo en base a la edad (edadismo). Es fundamental dar pasos hacia una cooperación reciproca entre personas de diferentes edades, para que sea la norma y no la excepción, así como asegurar que estos encuentros cumplen las condiciones necesarias para reducir el edadismo.



*Ignacio Chato, Profesor Secundaria IES Jaranda, Profesor Asociado UEX, Miembro de la Comisión de Programas Intergeneracionales Junta de Extremadura.*

**Las iniciativas que incluyen a personas menores de 40 años no llegan al 35%.**

*"Vivimos un momento sin precedentes, donde nunca habían coexistido tantas generaciones al mismo tiempo. Sin embargo, esta convivencia multigeneracional no se refleja en las interacciones cotidianas. Es como si cada generación estuviera encerrada en una caja."*

Mercedes Wullich, experta en liderazgo femenino y diversidad, presidenta de Las Top 100 Mujeres Líderes en España y directora general del medio Mujeresyicia.com

*"El ámbito educativo es clave para fomentar la participación intergeneracional. Si logramos que personas mayores y jóvenes compartan espacios y actividades, podemos neutralizar estereotipos y facilitar la cohesión social. Esto es especialmente efectivo en entornos educativos."*

Ignacio Chato, profesor Secundaria IES Jaranda, profesor Asociado UEX, miembro de la Comisión de Programas Intergeneracionales Junta de Extremadura.

## BUENAS PRÁCTICAS E INNOVACIONES

### Políticas y/o planes regionales para fomentar la intergeneracionalidad

Iniciativas y proyectos coordinados por gobiernos regionales o locales que fomentan el envejecimiento activo y la longevidad, promoviendo políticas de salud, educación y participación social inclusivas para personas mayores.

#### Áreas de impacto

Combatir el edadismo

Promover la participación social

### Ejemplos

*El Plan Estratégico para el Desarrollo Intergeneracional de Extremadura (PIEX), pionero en la integración del paradigma intergeneracional entre varias consejerías para la promoción de programas intergeneracionales, abarcando áreas como educación, empleo, sanidad, servicios sociales, cultura e igualdad.*



PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO  
INTERGENERACIONAL EN EXTREMADURA

### Aulas Intergeneracionales

Espacios educativos compartidos por varias generaciones, diseñados para fomentar el aprendizaje conjunto y el intercambio de experiencias entre jóvenes y mayores.

#### Áreas de impacto

Fomentar la colaboración intergeneracional

Aprender durante toda la vida

### Ejemplos

*El IES Jaranda, centro educativo en Jarandilla de la Vera, Extremadura, va por el décimo curso de su Aula Intergeneracional, en la que de forma activa toman parte personas mayores de la población, implicándose en los proyectos y situaciones de aprendizaje que desarrollan los alumnos de los distintos grupos de ESO y Bachillerato<sup>3</sup>.*



## Nuevos espacios de toma de decisiones

Creación de plataformas o foros donde las personas de todas las edades, incluidas las personas mayores, puedan participar activamente en la toma de decisiones sobre políticas públicas, proyectos comunitarios o temas de interés social.

### Áreas de impacto

Mayor representación e inclusión de diferentes grupos etarios en el proceso de toma de decisiones

## Ejemplos

*Imagina*, proyecto coliderado por jóvenes españoles y por la organización *España Mejor* cuyo principal propósito es fomentar la participación activa en la elaboración y puesta en marcha de políticas públicas de los jóvenes entre 18 y 35 años. El proyecto incluye una macroencuesta a más de 50.000 jóvenes para conocer sus preocupaciones y trasladarlas al Congreso de los Diputados, y el desarrollo colaborativo de políticas públicas.

 **ESPAÑAMEJOR**

## 2. COMBATIR LA SOLEDAD NO DESEADA

### NO DESEADA

Según el Observatorio Estatal de la Soledad No Deseada, "en España se estima que el 20% de las personas sufren soledad no deseada<sup>4</sup>, lo que tiene un impacto directo en su salud física y mental. A medida que envejecemos, esta situación tiende a agravarse debido a la pérdida de redes sociales y familiares. Sin embargo, el Barómetro de Soledad 2024 revela que este no es un problema exclusivo de las personas mayores; de hecho, la soledad afecta de manera alarmante a la juventud. El 34,6% de los jóvenes entre 18 y 24 años se sienten solos, una cifra que disminuye con la edad, hasta que vuelve a incrementarse a partir de los 75 años.

**El 70,5% de las iniciativas participantes en el mapeo, representando diversos sectores, incluyen en sus actividades un compromiso claro por reducir la soledad no deseada.**

***"Combatir la soledad es una prioridad que va más allá de nuestro enfoque económico; es un desafío social que nos afecta a todos."***

Juan Fernández Palacios, director del Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE.

***"La crisis de la soledad no deseada se debe en gran parte a la falta de redes de apoyo comunitarias. Debemos recuperar aquella cercanía entre vecinos y familias."***

Federico Armenteros, presidente Fundación 26 de Diciembre.



*Federico Armentero, Presidente Fundación 26 de Diciembre.*

## BUENAS PRÁCTICAS E INNOVACIONES

### Herramientas tecnológicas para las conexiones

Iniciativas y proyectos coordinados por gobiernos regionales o locales que fomentan el envejecimiento activo y la longevidad, promoviendo políticas de salud, educación y participación social inclusivas para personas mayores.

#### Áreas de impacto

Promover la inclusión digital

Combatir la soledad no deseada

### Ejemplos

*Vermut* es una app social para mayores de 55 años que integra funcionalidades de red social (perfil, chat, publicaciones, foros), con formaciones y actividades en vivo, y viajes. Después de 4 años, hay +80,000 personas registradas en España, y 8 de cada 10 personas afirman que les ha cambiado la vida. De manera similar, *Aquí Estoy Chat*, es una plataforma que conecta a personas con voluntarios preparados que les ayudan a prevenir la depresión u otras crisis de salud mental.



**vermut**



**aquíestoy**

## Innovaciones en modelos de vivienda

Diseño y aplicación de nuevos modelos de vivienda que integran a personas mayores y jóvenes, no solo compartiendo espacios físicos, sino también promoviendo un entorno de apoyo mutuo.

### Áreas de impacto

Facilitar el acceso a la vivienda

Generar ingresos

## Ejemplos

Iniciativas como *Kuvu* y *Lázaro* están promoviendo que jóvenes y personas mayores compartan vivienda, en específico aquellas en riesgo de exclusión de vivienda. Este modelo busca ofrecer una solución asequible de alojamiento para jóvenes, y al mismo tiempo mejora la calidad de vida de los mayores y de los jóvenes que de otra manera podrían enfrentarse a aislamiento social.

**kuvu** **Lázaro**

## Integración comunitaria.

Desarrollo de programas locales que impulsen el contacto entre vecinos y redes de apoyo para disminuir la soledad no deseada y promover la participación social en todas las edades.

### Áreas de impacto

Combatir la soledad no deseada

Promover la cohesión social y vecinal

## Ejemplos

*Grandes Amigos* es una entidad de dinamización del voluntariado y las redes vecinales para reducir la soledad de las personas mayores. Sus programas han acompañado a casi 1600 personas mayores, siendo el 84% mujeres.

 **GRANDES  
AMIGOS**

### 3. CONTRIBUIR DURANTE TODA LA VIDA

En un contexto en el que la longevidad está redefiniendo el ciclo de vida tradicional, es crucial fomentar la participación y la contribución de las personas mayores en actividades económicas y sociales que las mantengan conectadas y productivas, favoreciendo así tanto su bienestar como el de la sociedad en su conjunto.

El mapeo revela, que el 70.5% de las iniciativas trabajan activamente en estos dos aspectos clave: participación social y bienestar económico, con el objetivo de que las personas mayores puedan seguir contribuyendo de manera activa a sus comunidades. Estas iniciativas no solo promueven la inclusión de los mayores en proyectos comunitarios y espacios de toma de decisiones, sino que también abogan por modelos de trabajo más flexibles y por la creación de oportunidades laborales que aprovechen la experiencia acumulada de esta población.

*"Debemos avanzar hacia un modelo social donde las personas puedan decidir cómo transitar sus etapas vitales. No podemos imponer itinerarios; cada persona debería tener la libertad de continuar trabajando o jubilarse según sus propios deseos, necesidades y expectativas, sin restricciones y, seguramente, en el contexto demográfico actual y futuro, con normativas motivadoras y unos entornos laborales amigables y estratégicos que optimicen y preserven para las organizaciones el conocimiento y la experiencia adquirida."*

Juan Martín, director CENIE.

**El 70,5% de las iniciativas trabajan activamente en estos dos aspectos clave: participación social y bienestar económico.**

*"Las personas mayores de 55 años tienen la experiencia y la motivación para contribuir significativamente, pero necesitamos crear oportunidades para que puedan liderar iniciativas que integren a todas las generaciones. Hay un desperdicio de capital humano."*

Pedro Galatas, emprendedor social.



Pedro Galatas, Emprendedor social.

## BUENAS PRÁCTICAS E INNOVACIONES

### Colaboración entre sectores

Desarrollo de estrategias multisectoriales para fomentar la participación activa de las personas mayores en diversas áreas, tanto económicas como sociales, integrando la longevidad como un factor positivo en todos los sectores.

### Áreas de impacto

Fomentar la participación comunitaria

Retener el talento senior en el entorno laboral

Crear narrativas positivas en torno a la longevidad

### Ejemplos

*Bizipoz* trabaja en tres líneas de acción: 1) ayuda a las personas mayores a descubrir y reafirmar su propósito en la vida. 2) asesora a empresas en la formación y retención de talento senior e implementa programas en la transición hacia la jubilación. 3) a nivel público desarrolla programas de *Ciudades Amigables* con las Personas Mayores en los municipios vascos.



### Creación de espacios de encuentro y colaboración

Creación y adaptación de espacios públicos que fomenten la participación de las personas mayores en la vida comunitaria, garantizando que estos espacios sean accesibles y diseñados para personas de todas las edades, promoviendo un entorno inclusivo y equitativo.

### Áreas de impacto

Fomentar la autonomía y bienestar de los mayores

### Ejemplos

*Euskadiko Adinekoen Batzordea*, Estrategia Vasca con las personas mayores, promueve la participación de las personas mayores a través del diálogo civil y el impulso junto con ellas de políticas que acompañen los procesos de tránsito entre etapas vitales (formación, jubilación, etc.) y la construcción de proyectos de vida autónoma y plena.

Por otro lado, *55Mais*, iniciativa portuguesa que está escalando en España, está resolviendo las necesidades sociales de los municipios a través de los "talentos" de las personas mayores: desde servicios de cuidado, hasta clases de idiomas para migrantes, y consultoría a empresas. De esta manera transforma el rol de las personas mayores, hacia agentes de cambio en sus comunidades.



## Nuevas oportunidades de contribución y búsqueda de propósito

Desarrollo de programas que fomentan nuevas oportunidades de colaboración entre generaciones en áreas como el emprendimiento, asesoría y apoyo mutuo.

### Áreas de impacto

Fomentar la colaboración intergeneracional

Impulsar talento Senior

## Ejemplos

*Bridge for Billions* crea programas de apoyo a emprendedores en fases iniciales, incluidos los mayores de 50 años. Asimismo, involucra a personas en etapa de jubilación para que se conviertan en mentores de futuros emprendedores. Por su parte, el *Programa Kairós* de la Universidad de Comillas, a través de su Escuela de Postgrado y Lifelong Learning, ofrece un espacio para personas que, ante un cambio vital como es la (pre) jubilación, desean reflexionar y descubrir la plenitud de una vida. Ofrece formación en nuevas áreas de estudio y en el autoconocimiento para una transformación personal, y claves para impactar positivamente en otros.

**BridgeforBillions**  
connecting growth



## 4. FOMENTAR LOS CUIDADOS A LO LARGO DE TODA LA VIDA

Con cuidados a lo largo de la vida nos referimos a la atención y apoyo que las personas reciben en cada etapa de su vida, desde la infancia hasta la vejez, con el objetivo de garantizar su bienestar físico, emocional, y social. Este enfoque integral abarca tanto los cuidados formales, proporcionados por instituciones y profesionales de la salud, como los cuidados informales, ofrecidos por familiares, amigos o redes comunitarias.

Del mapeo, un 32% de las iniciativas menciona trabajar directamente en el rediseño del sistema sanitario y de cuidados, lo que refleja una creciente preocupación por adaptar estos sistemas a las nuevas realidades demográficas y a las necesidades cambiantes de una población que vive más años.

**Un 32% de las iniciativas menciona trabajar directamente en el rediseño del sistema sanitario y de cuidados.**

*"El modelo laboral no permite que las mujeres equilibren su vida personal y laboral. Muchas tienen que reducir su jornada para cuidar de sus familias, lo que afecta su desarrollo profesional. Si no ofrecemos apoyo económico y social a los cuidadores, estamos perpetuando un sistema donde las mujeres cargan con la mayor parte del peso y las mujeres seguirán enfrentando barreras para una longevidad plena."*

Laura Baena, fundadora del Club de Malasmadres y Yo No Renuncio.



Laura Baena Fundadora del Club de Malasmadres y Yo No Renuncio.



Juan Martín - Director CENIE

*"El envejecimiento saludable es clave para aprovechar los años adicionales de vida. Los sistemas de salud actuales están centrados en tratar enfermedades agudas, pero necesitamos un enfoque preventivo que comience en la infancia para retrasar la pérdida de capacidades físicas y cognitivas."*

Juan Martín, director CENIE.

## BUENAS PRÁCTICAS E INNOVACIONES

### Hábitos y prácticas que faciliten la autonomía a lo largo de la vida

Desarrollo de ejercicios, talleres y actividades para promover y prolongar la autonomía de manera preventiva, y así mantener la actividad física, mental y social.

#### Áreas de impacto

Fomentar participación social

Practicar hábitos saludables

### Ejemplos

*Siel Bleu* ofrece soluciones de ejercicio y movilidad adaptadas a las personas mayores en residencias y espacios públicos mediante alianzas con ayuntamientos. Estos ejercicios pueden ser a través de distintos formatos como entrenamiento online y en persona.

*La Fundación Internacional de Osteoartritis* (OAFI), ha desarrollado un modelo integral pionero, ARTRO 360, para prevenir y tratar la artritis y otras enfermedades reumáticas. OAFI ha sistematizado una guía de recursos (rutinas de ejercicio, hábitos saludables, etc.) hechos por y para pacientes en una plataforma tecnológica integrada en los centros de atención primaria para formar a otros pacientes y familiares además de especialistas y cuidadores.



### Investigación

Investigación orientada a analizar los cambios demográficos y sus impactos en el sistema de cuidados, con un enfoque en mejorar la calidad de vida a través de políticas públicas basadas en evidencia y la innovación en servicios de atención.

#### Áreas de impacto

Promover innovación

Fomentar colaboración nacional e internacional

### Ejemplos

*Behautz*, el Observatorio Vasco de Servicios Sociales, se dedica a realizar investigaciones y actividades de aprendizaje colaborativo. Junto con otras instituciones, están desarrollando herramientas para analizar y anticipar los desafíos y oportunidades que trae la longevidad. Un ejemplo de esto es el *Sistema de Inteligencia Avanzada y el Polo Europeo Transfronterizo sobre longevidad y cuidados (Next care)*.



BEHATUZ  
OBSERVATORIO VASCO  
DE SERVICIOS SOCIALES

NEXT  
CARE

## Tecnología para mejorar el sistema de cuidados

Aplicación de tecnologías avanzadas como inteligencia artificial para personalizar el cuidado en residencias y centros de día, optimizando los recursos y mejorando la calidad del servicio en función de las necesidades específicas de las personas mayores.

### Áreas de impacto

Personalizar los cuidados

Aumentar la calidad de vida de las personas

Optimizar recursos

## Ejemplos

*Amaia App* basada en un enfoque de Atención Integral Centrada en la Persona (AICP) utiliza inteligencia artificial para personalizar los planes de atención en residencias y centros de día, basándose en las necesidades y preferencias de cada individuo. La plataforma automatiza tareas administrativas, lo que permite al personal dedicar más tiempo a los residentes.



## Corresponsabilidad y profesionalización de los cuidados

Promoción de la corresponsabilidad en el sistema de cuidados, poniendo al paciente y cuidadores en el centro, desde una perspectiva de género. Un eje central para este modelo es la formalización y profesionalización del sector de los cuidados con mejoras de las condiciones laborales de los cuidadores.

### Áreas de impacto

Crear un sistema de cuidados más justo

Contribuir a la equidad de género

## Ejemplos

*La Asociación Yo No Renuncio y Malasmadres* desarrolla campañas de incidencia política y social para conseguir la corresponsabilidad y poner en valor el trabajo de los cuidados. *La Fundación Cuidados Dignos* trabaja por la dignificación de los cuidados mediante su modelo *Libera-Care*, centrado en la eliminación de sujeciones físicas y farmacológicas en residencias. La fundación promueve la formación continua de cuidadores profesionales y familiares.



## 5. VISIBILIZAR EL ENVEJECIMIENTO DIVERSO

El envejecimiento es un proceso único que varía enormemente de una persona a otra, influenciado por su contexto de vida: factores geográficos (urbano o rural), el género, la orientación sexual, la condición socioeconómica, el origen étnico y las capacidades físicas y mentales. Por lo tanto, la longevidad no debe ser comprendida ni abordada de manera homogénea. Ignorar esta diversidad puede llevar a que ciertos colectivos queden excluidos de los programas y políticas diseñados para apoyar a las personas mayores, perpetuando desigualdades en una etapa crucial de la vida.

El mapeo revela que el 30% de las iniciativas participantes trabajan activamente para fomentar la participación de colectivos diversos y poco representados a lo largo de la vida, como población migrante, personas LGBTIQ+ y personas con discapacidad. Estas iniciativas buscan asegurar que el envejecimiento sea una experiencia inclusiva, sin importar su origen o condición.

*“Muchas de las personas migrantes han vivido en el país durante décadas, pero aún pueden sentirse desconectadas de la comunidad local. Esta desconexión, especialmente en la vejez, puede intensificar los sentimientos de aislamiento. Por ello, es crucial que las estructuras de apoyo comunitarias no solo reconozcan, sino que también incluyan activamente a estas personas en sus programas y redes de apoyo, asegurando su integración social y un envejecimiento más pleno.”*

Lucía Mbomío, periodista.



*Lucía Mbomío – Periodista.*

## BUENAS PRÁCTICAS E INNOVACIONES

### Nuevas narrativas y espacios de visibilidad intergeneracional

Promoción de narrativas y creación de espacios que visibilicen la diversidad y las historias de personas mayores, con un enfoque en poblaciones tradicionalmente excluidas.

#### Áreas de impacto

Cambiar percepción del envejecimiento

Fomentar empatía

Visibilizar la diversidad

### Ejemplos

*AfroMayores* busca rescatar y visibilizar las historias de las personas mayores africanas y/o afrodescendientes reivindicando el valor de ellas, proporcionándoles una plataforma para compartir sus experiencias y ser escuchadas. Visibilizarlas en distintos espacios sociales ha tenido un gran impacto en los jóvenes afrodescendientes y migrantes, quienes muchas veces crecen sin ver referentes positivos de su comunidad.



### Investigación para crear incidencia política

Actividades de investigación y recopilación de datos con el objetivo de influir en políticas públicas que respondan mejor a las necesidades de las personas mayores.

#### Áreas de impacto

Visibilizar los desafíos del envejecimiento migrante

Crear políticas públicas inclusivas

### Ejemplos

*La Fundación 26 de Diciembre* ha creado un modelo de atención integral que incluye servicios médicos, psicológicos y sociales adaptados a las necesidades específicas de personas mayores LQTBQ+. Además, esta fundación promueve la sensibilización y formación del personal sanitario, garantizando que los servicios de salud sean inclusivos y libres de prejuicios.





# EL FUTURO QUE NECESITAMOS

## 5 GRANDES CAMBIOS PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN Y LA CONTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS A LO LARGO DE LA VIDA.

Si sumamos esfuerzos para responder a estas prioridades, es posible imaginar un futuro donde todas las personas puedan seguir contribuyendo activamente, siendo agentes de cambio y promoviendo una sociedad más inclusiva.

Ashoka ha identificado cinco grandes transformaciones necesarias para construir este nuevo futuro. Estos cambios se basan en las contribuciones de los participantes del mapeo y en los conocimientos de personas expertas que han aportado diversas perspectivas sobre el contexto español. Además, ofrecemos ejemplos inspiradores de Ashoka Fellows de todo el mundo que ya están trabajando hacia

este futuro, con el objetivo de aportar ideas y modelos que puedan servir como guía e inspiración para acelerar la innovación social en España y fomentar una participación activa y un envejecimiento con propósito.

- 1. NUEVAS NARRATIVAS SOBRE LA LONGEVIDAD.**
- 2. POLÍTICAS Y ACCIONES CON ENFOQUE INTERGENERACIONAL.**
- 3. ENTORNOS INCLUSIVOS Y ACCESIBLES.**
- 4. APRENDIZAJE Y SALUD PARA TODAS LAS EDADES.**
- 5. REDEFINICIÓN DEL TRABAJO, VOLUNTARIADO Y TIEMPO LIBRE.**



## 1. NUEVAS NARRATIVAS SOBRE LA LONGEVIDAD

Imaginamos un futuro donde la vejez es celebrada como un proceso vibrante, lleno de posibilidades. En lugar de ser vista como un periodo de declive, la longevidad es reconocida como un tiempo de descubrimiento continuo, en el que las personas mayores no solo siguen aprendiendo, sino que son líderes de cambio. Los mayores son mentores y creadores, capaces de colaborar, inspirar y aprender de las generaciones más jóvenes con sus contribuciones únicas y sus historias de vida.

Este futuro ve cómo se desmantelan los estereotipos que reducen a los mayores a simples receptores de cuidados, y cómo se abre paso una sociedad que valora su sabiduría y capacidad de transformación.

La diversidad es un pilar esencial en estas narrativas, porque no hay una única forma de envejecer. Las experiencias son tan variadas como los contextos de cada persona: hay quienes se dediquen a trabajar, otros que emprendan nuevos proyectos, y quienes encuentren en el voluntariado y la enseñanza un propósito renovado.

### CLAVES:

- Visibilizar el envejecimiento como una etapa de oportunidad.
- Visibilizar a las personas mayores como agentes de cambio.
- Visibilizar la diversidad de las personas mayores.

*"La narrativa sobre las personas mayores negras está muy marcada por el dolor y la lucha. Queremos cambiar eso mostrando imágenes dignas y alegres, donde las personas se vean representadas de manera positiva. Es importante que los mayores puedan ser vistos y escuchados, ya que eso les devuelve autoestima y dignidad."*

Lucía Mbomío, periodista.

**Imaginamos un futuro donde la vejez es celebrada como un proceso vibrante, lleno de posibilidades.**

*"La falta de un término positivo para la longevidad es una barrera. 'Longevidad' y 'envejecimiento' tienen connotaciones negativas. Necesitamos una nueva narrativa que enfoque esta etapa en el crecimiento y la contribución, eliminando la percepción de disminución o fragilidad."*

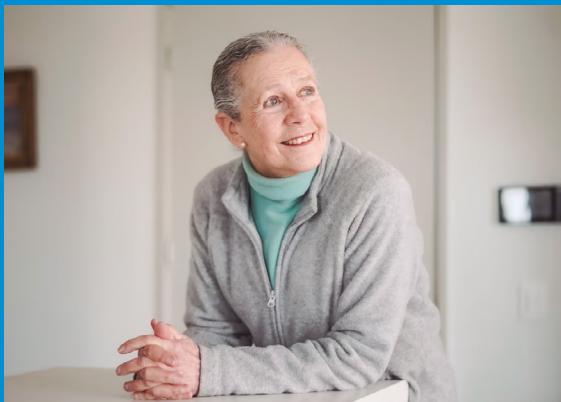
Pedro Galatas, emprendedor social.

## EJEMPLO

### ASHOKA FELLOW XIMENA ABOGABIR



TRAVESÍA 100  
CHILE



Travesía 100 fue creada por personas mayores que no se sentían representadas en las narrativas sobre ellas y predominantes de la sociedad. Esta comunidad está generando, apoyando e influyendo en el reconocimiento social de los mayores que deciden reinventarse y emprender proyectos con renovada

pasión y propósito. Travesía 100 es un movimiento de miles de personas que trabaja activamente para cambiar la narrativa en torno al envejecimiento. Ximena y su equipo impulsan campañas de concientización y educación pública para mostrar que las personas mayores pueden seguir siendo innovadoras, productivas y agentes de cambio en sus entornos. El modelo de Ximena ha involucrado a más de **4.500 personas** mayores en Chile, brindándoles herramientas para prepararse para una longevidad activa y con propósito. El proyecto ha logrado impulsar un cambio cultural que promueve una visión positiva del envejecimiento, donde los mayores expresan sentirse más valorados y motivados para seguir contribuyendo, ya sea en el ámbito laboral, social o familiar.

## 2. POLÍTICAS Y ACCIONES CON ENFOQUE INTERGENERACIONAL

**Visualizamos un futuro donde las políticas públicas integran de forma natural la colaboración entre generaciones.** Jóvenes y mayores trabajan juntos para diseñar políticas de empleo, vivienda, salud y educación, creando una sociedad donde el intercambio de ideas y experiencias es continuo. Este enfoque derrumbará barreras, creando comunidades vibrantes y resilientes donde cada generación será valorada y respetada. En este futuro las redes de apoyo mutuo florecen, y la innovación y la investigación demuestran los enormes beneficios sociales y económicos que una

convivencia armónica entre generaciones aporta al bienestar común.

***“No se favorecen actualmente las políticas intergeneracionales. No hay un verdadero esfuerzo por integrar a las generaciones en un mismo espacio. Las políticas siguen segmentando a las personas por edad, y esto es un gran obstáculo para avanzar hacia una sociedad más inclusiva.”***

Federico Armenteros, presidente Fundación 26 de Diciembre.



## CLAVES:

- Crear espacios y estrategias de participación y decisión para todas las edades.
- Crear políticas públicas intergeneracionales para áreas clave como el empleo, la vivienda, la educación y la salud.
- Invertir en investigación e innovación.

*"El ecosistema actual en torno a la longevidad en España está fragmentado. Las organizaciones y políticas públicas no logran fomentar una verdadera corresponsabilidad en los cuidados. Sin un enfoque integral que involucre a todas las generaciones, seguiremos perpetuando la desigualdad de género."*

Laura Baena, fundadora del Club de Malasmadres y Yo No Renuncio.

## EJEMPLO

### ASHOKA FELLOW MARC FREEDMAN

**COGENERATE** COGENERATE  
ESTADOS UNIDOS



CoGenerate busca promover el compromiso y la colaboración intergeneracional, aprovechando las fortalezas colectivas de distintos grupos etarios para abordar los desafíos comunes de la sociedad, desde el cuidado del medio ambiente, el desempleo juvenil y la justicia social. CoGenerate promueve programas de mentoría, trabajo colaborativo y proyectos comunitarios que

reflejan este enfoque intergeneracional en áreas clave, apoyando así la formulación de políticas que fomenten el intercambio entre generaciones. Estas colaboraciones ayudan a crear vínculos más fuertes entre generaciones y resaltan la capacidad de todos para aportar, independientemente de su edad. Tras innumerables casos de éxito, Marc está utilizando su modelo para incidencia pública y demostrar cómo la inversión en investigación e innovación intergeneracional trae consigo beneficios sociales y económicos. CoGenerate ha logrado influir en la creación de más de **50 programas intergeneracionales** en colaboración con entidades públicas y organizaciones comunitarias en los Estados Unidos, que abarcan áreas como el empleo, la educación y el bienestar comunitario.



### 3. ENTORNOS INCLUSIVOS Y ACCESIBLES

Imaginamos un futuro donde nuestras ciudades y pueblos estén diseñados para que personas de todas las edades vivan con comodidad, accesibilidad y dignidad, en entornos que no sólo sean físicamente adaptados, sino que promuevan el contacto humano. Más allá de infraestructura adaptada que favorezca la movilidad y accesibilidad de las personas mayores, integrando rampas, ascensores y soluciones climáticas que nos protejan de fenómenos extremos, necesitamos espacios de experiencia y encuentro, abiertos, diversos e intergeneracionales. Parques, plazas y centros de recreación deben convertirse en lugares de intercambio donde jóvenes y mayores interactúen, promoviendo comunidades más cohesionadas.

Estas ciudades y pueblos promueven viviendas intergeneracionales, para fomentar el apoyo mutuo y combatir la soledad no deseada. Tanto las zonas rurales como urbanas están planificadas para empoderar a las personas mayores como miembros activos en sus comunidades, garantizando que todas las generaciones encuentren un espacio para convivir, participar y prosperar.

Este diseño no solo mejora la calidad de vida de los mayores, sino que crea ciudades sostenibles, inclusivas y accesibles para todos, fortaleciendo los lazos comunitarios y permitirá que cada generación prospere en un entorno que valora el contacto humano, el respeto mutuo y la participación activa en la vida comunitaria.

*"En términos de infraestructura, nuestras ciudades no están preparadas para el envejecimiento de la población. Debemos adaptar los entornos para que sean accesibles para todas las edades."*

Prof. Diego Bernardini MD. PhD. Director, Diplomado Internacional en Nueva Longevidad.

**Imaginamos un futuro donde nuestras ciudades y pueblos estén diseñados para que personas de todas las edades vivan con comodidad, accesibilidad y dignidad, en entornos que no sólo sean físicamente adaptados, sino que promuevan el contacto humano.**

*"Es urgente innovar en áreas que no suelen considerarse prioritarias, como la vivienda y la accesibilidad en entornos urbanos. Por su parte, en zonas rurales, las personas mayores enfrentan mayores dificultades para acceder a servicios. En España, tenemos un problema de accesibilidad en las viviendas existentes, y esto requiere soluciones creativas que no se limiten a construir nuevas estructuras, sino que aprovechen el parque de viviendas ya construido. Apliquemos soluciones existentes de manera eficiente."*

Vania de la Fuente-Núñez, consultora Independiente en Envejecimiento Saludable y Edadismo.



## CLAVES:

- Planificar la infraestructura urbana y rural para garantizar la movilidad y accesibilidad de todas las personas y fomentar el encuentro de personas de diferentes edades.
- Diseñar centros de servicios, espacios verdes y plazas públicas que faciliten y promuevan la interacción entre personas de todas las edades.
- Crear nuevos modelos de vivienda que garanticen su acceso.

## EJEMPLO

### ASHOKA FELLOW HILDEGARD SCHOÖB



MÜTTERZENTREN BUNDESVERBAND E.V.  
ALEMANIA



***Mütterzentren*** es una red innovadora en Alemania que fomenta entornos inclusivos y accesibles al ofrecer espacios donde personas de todas las edades, especialmente madres, pueden reunirse,

aprender y apoyarse mutuamente. Estos centros están diseñados para promover la comodidad, la dignidad y el contacto humano, impulsando la participación comunitaria y la integración social en cada vecindario. Con más de 400 centros activos, esta iniciativa fortalece el tejido social y brinda oportunidades intergeneracionales, haciendo que las ciudades y pueblos sean espacios de verdadera convivencia.

## 4. APRENDIZAJE Y SALUD PARA TODAS LAS EDADES

Imaginamos un futuro donde los sistemas de salud y cuidados estén profundamente integrados a lo largo del ciclo vital. Los cuidados son descentralizados e intergeneracionales, fomentando la autonomía y el bienestar. El Estado y la comunidad trabajarán juntos para garantizar que los servicios de proximidad, como el cuidado a domicilio, se fortalezcan, mejorando las condiciones laborales de los cuidadores y promoviendo una cultura de cuidado más equitativa y sostenible.

En este futuro, el aprendizaje es continuo, permitiendo a las personas reinventarse y crecer a cualquier edad. El sistema educativo no solo prepara para el mercado laboral, sino que impulsa el desarrollo personal y la satisfacción vital. El envejecimiento se convierte en un proceso activo, lleno de oportunidades para contribuir y aprender.

Los jóvenes también están preparados para una longevidad saludable, aprendiendo desde temprano la importancia de cuidar de sí mismos y de sus finanzas, asegurando una vida plena. La colaboración entre generaciones es el motor de una sociedad más conectada, donde las personas mayores no son vistas como una carga, sino como pilares del progreso colectivo.

**Imaginamos un futuro donde los sistemas de salud y cuidados estén profundamente integrados a lo largo del ciclo vital.**

*"Las relaciones cuidan y curan. En el centro intergeneracional de Macrosad en Albolote (Granada) hemos observado cómo los niños de 2 años pueden actuar como cuidadores de personas mayores al ofrecerles apoyo físico o emocional. Debemos abrirnos a la idea de que el cuidado puede venir de cualquier generación."*

Mariano Sánchez, director de la Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales de la Universidad de Granada.



*Mariano Sánchez - Director de la Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales de la Universidad de Granada.*



### CLAVES:

- Profesionalizar y descentralizar los cuidados de las familias.
- Promover la prevención, el autocuidado y la autonomía.
- Impulsar el aprendizaje a lo largo de la vida.

*"La educación continua es clave para enfrentar los desafíos de la longevidad. No podemos limitarnos a la educación formal en la juventud, sino que debemos promover el aprendizaje a lo largo de toda la vida. La formación y la adaptación constante son esenciales para transitar las múltiples vidas que tenemos en una, y todas las transiciones laborales y vitales que una vida larga y llena propicia."*

Eleonora Barone, fundadora y directora de mYmO, consultora de innovación intergeneracional.

### EJEMPLO

## ASHOKA FELLOW DIXON CHIBANDA



FRIENDSHIP BENCH  
ZIMBABUE



Friendship Bench (*Banco de la Amistad*) es un modelo innovador que asegura el acceso a la salud mental para todas las edades a través de la formación de "mujeres mayores consejeras" que ofrecen asesoramiento comunitario. Este enfoque

único se enfoca en capacitar a personas mayores para brindar apoyo psicológico a aquellos que enfrentan problemas como la depresión y la ansiedad, especialmente en áreas donde el acceso a profesionales de salud mental es limitado. Friendship Bench ha atendido a más de 150.000 pacientes y, según los resultados de un ensayo clínico publicado en el Journal of the American Medical Association, los pacientes atendidos en el programa demostraron una reducción de la depresión y pensamientos suicidas en un 80%. El modelo ha sido adoptado por el Gobierno como parte de la estrategia nacional de salud mental y se ha exportado a 10 países.

## 5. REDEFINICIÓN DEL TRABAJO, VOLUNTARIADO Y TIEMPO LIBRE

Imaginamos un futuro donde el trabajo es una opción flexible y enriquecedora en cada etapa de la vida. Un sistema productivo adaptado a la longevidad permite que las personas mayores sigan contribuyendo a la sociedad, ya sea a través de ingresos, aprendizaje continuo o voluntariado, devolviendo a la comunidad su experiencia y conocimientos.

Las empresas reconocen el valor de integrar a las personas séniors en sus equipos, fomentando relaciones intergeneracionales que promuevan el intercambio de ideas entre generaciones. Esta colaboración impulsa la creatividad y la innovación, beneficiando a todos los trabajadores y eliminando el edadismo en el entorno laboral.

Las trayectorias laborales son más diversas, con oportunidades de recualificación, cambios de carrera y retornos al trabajo tras la jubilación si se desea. Además, la jubilación es reinventada para incentivar la participación activa y dejará de forzar la salida laboral a edades tempranas, ofreciendo oportunidades para quienes deseen seguir trabajando, manteniendo conexiones sociales y asegurando estabilidad financiera, mientras se promueve la contribución y propósito a lo largo de la vida.

*"Desterrar el edadismo es una prioridad absoluta. Es difícil cambiar la imagen de las personas de 60 o 65 años como 'amortizadas'. La discriminación por edad, especialmente en el ámbito laboral, persiste. Debemos seguir el ejemplo de la lucha contra la discriminación de género, que ha mostrado avances."*

Juan Fernández Palacios director del Centro de Investigación Ageingomics de Fundación MAPFRE.

**Imaginamos un futuro donde el trabajo es una opción flexible y enriquecedora en cada etapa de la vida.**

*"Debemos avanzar hacia un modelo social y de trabajo donde las personas puedan organizar sus tiempos vitales y cuándo transitar de una etapa a otra. Una mayor diversidad respecto al patrón tradicional resultará de ampliar oportunidades para tomar decisiones concretas sobre cuándo y cuánto formarse, trabajar, descansar, cuidar o cuidarse, en un momento determinado y a lo largo de la vida, buscando un mejor ajuste a las necesidades de la persona y de su entorno (familiar, laboral, social...). Las oportunidades, en este sentido, deben ampliarse e integrar un enfoque de género y también etario, entre otros."*

Rafael López – Arostegui, asesor de Políticas Sociales del Gobierno Vasco.



Rafael López – Arostegui, Asesor de Políticas Sociales del Gobierno Vasco



### CLAVES:

- Incentivar y retener el talento senior.
- Repensar las trayectorias laborales y oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida.
- Desterrar el edadismo en el ámbito laboral.

### EJEMPLO

## ASHOKA FELLOW SERGIO SERAPIAO



LABORA TECH  
BRASIL



**Labora Tech** está transformando el modelo de empleo de las personas mayores de 50 años. En lugar de ver la jubilación como el fin de la productividad, Labora Tech ofrece un enfoque que permite a los adultos mayores seguir contribuyendo a la

economía y encontrar un nuevo propósito a través de la “gig economy” (economía de trabajos flexibles). Su plataforma permite a las empresas diseñar junto a sus empleados puestos de trabajo flexibles para aprovechar las habilidades y experiencias únicas de estas personas. La plataforma fomenta la creación de equipos intergeneracionales que pueden contribuir a la innovación y al desarrollo de productos digitales más efectivos. Esta colaboración entre diferentes generaciones no solo mejora el ambiente laboral, sino que también enriquece el proceso creativo. Labora ha capacitado a más de 10,000 personas mayores y trabaja con empresas multinacionales como Oracle y Microsoft.



## CIERRE

Nos encontramos en un momento único en la historia, nunca hemos vivido tantos años con tanta calidad de vida ni hemos convivido tantas generaciones. Este contexto nos brinda la oportunidad de repensar cómo queremos vivir y relacionarnos para crear una sociedad más inclusiva, donde todas las personas, independientemente de su edad, puedan contribuir de manera significativa al bienestar colectivo.

Este informe es una pequeña muestra de las innovaciones que están ocurriendo en el territorio español y se espera realizar futuras ediciones que permitan observar la evolución del ecosistema y avanzar hacia una red más cohesionada en torno a la longevidad en España.

En este proceso, Ashoka ha sido testigo de una extraordinaria generosidad y un hambre genuino por colaborar para hacer realidad este futuro ideado. Las organizaciones, instituciones y actores clave que han participado en este mapeo han mostrado una gran disposición para trabajar juntos y generar impacto. Esta energía colaborativa es una señal esperanzadora de que la construcción de un ecosistema fuerte y unido no solo es posible, sino que está en marcha.

Para conseguir este cambio sistémico en el que la longevidad es vista como una oportunidad, es fundamental contar con el apoyo de sectores clave como la academia, el sector público, el sector privado y los medios de comunicación. Involucrar a estos actores será crucial para obtener una visión más completa y diversa del ecosistema, y potenciar la creación de soluciones colaborativas y eficaces que aborden los retos de la longevidad de manera integral.

Ashoka aspira a desempeñar un papel de conector en este proceso, uniendo a actores que rara vez tienen la oportunidad de sentarse juntos para co-crear y colaborar. Queremos vincular sectores diversos y, al hacerlo, facilitar un espacio donde puedan surgir soluciones innovadoras que aprovechen las oportunidades que la longevidad nos ofrece. Aunque ya hay evidencia clara de que la longevidad puede ser un motor de cambio positivo en sectores como la salud, la educación y el trabajo, hacen falta más proyectos transformadores que traduzcan esa evidencia en acción.

Gracias a los avances tecnológicos Ashoka está desarrollando el “Cerebro de la nueva longevidad,” una plataforma de sabiduría colectiva que utiliza inteligencia artificial especializada en innovación social enfocada en la longevidad. Este espacio digital se convertirá en un repositorio vivo y dinámico donde se recopilan experiencias, y será una fuente de ideas y soluciones comprobadas para acelerar cambios sistémicos en el área de la longevidad. Esperamos que nuestros resultados y conclusiones ayuden a nutrir las conversaciones y el trabajo colaborativo que puedan surgir de aquí en adelante.

Una vez más, Ashoka quiere expresar un sincero agradecimiento a todos los participantes que han contribuido con su tiempo, conocimientos y experiencia. Sin su compromiso, este informe no habría sido posible. Sus valiosas perspectivas y su generosidad son el motor que nos impulsa a seguir trabajando por un futuro donde la longevidad sea una fuente de riqueza social y de oportunidades para todas las generaciones.

# AGRADECIMIENTOS

- **Prof. Diego Bernardini MD.** PhD. Director, Diplomado Internacional en Nueva Longevidad.
- **Eleonora Barone**, fundadora y directora de mYmO, consultora de innovación intergeneracional.
- **Elsa Arnaiz Chico**, presidenta y directora General de Talento para el Futuro.
- **Federico Armenteros**, presidente Fundación 26 de Diciembre.
- **Ignacio Chato**, profesor Secundaria IES Jaranda, profesor Asociado UEX, miembro de la Comisión de Programas Intergeneracionales Junta de Extremadura.
- **Juan Fernández Palacios**, director del Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE.
- **Juan Martín**, director CENIE.
- **Laura Baena**, fundadora del Club de Malasmadres y Yo No Renuncio.
- **Lucia Mbomío**, periodista.
- **Mariano Sánchez**, director de la Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales de la Universidad de Granada.
- **Mercedes Wullich**, experta en liderazgo femenino y diversidad, presidenta de Las Top 100 Mujeres Líderes en España y directora general del medio MujeresyCia.com

- **Pedro Galatas**, emprendedor social.
- **Rafael López – Arostegui**, asesor de Políticas Sociales del Gobierno Vasco.
- **Dra. Vânia de la Fuente-Núñez**, consultora Independiente en Envejecimiento Saludable y Edadismo.



# ANEXO

## METODOLOGÍA

El mapeo del ecosistema de innovación social en nueva longevidad se estructura en 2 fases:

### FASE 1: DATOS COLECTIVOS

#### 1. Participación

La convocatoria para el mapeo se divulgó a través de: campañas en las redes sociales de Ashoka España, campañas de mail y comunicaciones secundarias a través de la red de contactos y aliados de Ashoka España. El periodo de participación fue del 2 al 31 de julio de 2024.

#### 2. Recogida de datos

Se recogieron mediante un **formulario** en línea que contenía preguntas abiertas y cerradas.

El formulario cerrado el 31 de julio recogió 125 iniciativas. Tras evaluar las respuestas y descartar las duplicadas, 119 entidades fueron validadas.

#### 3. Análisis de datos

Se analizaron los resultados con las herramientas de análisis Power BI y la IA denominada «New Longevity Brain». El «Nuevo Cerebro de la Longevidad» es un repositorio de sabiduría colectiva sobre la temática que utiliza inteligencia artificial y las tecnologías exponenciales de Apurva (<https://apurva.ai>) para facilitar el conocimiento, la colaboración y ampliar el impacto de innovaciones que respondan a los retos y oportunidades del envejecimiento tanto a nivel local como mundial.

#### 4. Resultados

Se identificaron 3 prioridades y 3 barreras para la construcción de una sociedad participativa y equitativa, así como las áreas que requieren mayor innovación.

### FASE 2: ENTREVISTAS A PERSONAS EXPERTAS

#### 1. Participación

Se entrevistaron 14 personas expertas de diversos sectores relacionados con la longevidad entre septiembre y octubre 2024.

#### 2. Recogida de datos

Se llevaron a cabo 14 entrevistas individuales, cada una con una duración aproximada de 90 minutos, realizadas de manera virtual. Durante estas sesiones, se abordaron los resultados obtenidos de la fase 1, prioridades, barreras y áreas que requieren mayor innovación.

#### 3. Análisis de datos

Al igual que en la fase 1, el análisis de las entrevistas se realizó utilizando el «New Longevity Brain». Esto permitió identificar patrones clave, temas emergentes y diferencias significativas en las experiencias compartidas por los participantes, integrando datos cualitativos y contextuales.

#### 4. Resultados

El proceso permitió definir dos prioridades adicionales y un resumen de cinco grandes cambios necesarios para fomentar la participación social a lo largo de la vida.

¿Quieres conocer más sobre el trabajo de *Nueva longevidad* de Ashoka?

# VIVIR MÁS Y MEJOR

Informe del mapeo colaborativo sobre nueva longevidad  
e intergeneracionalidad en España

