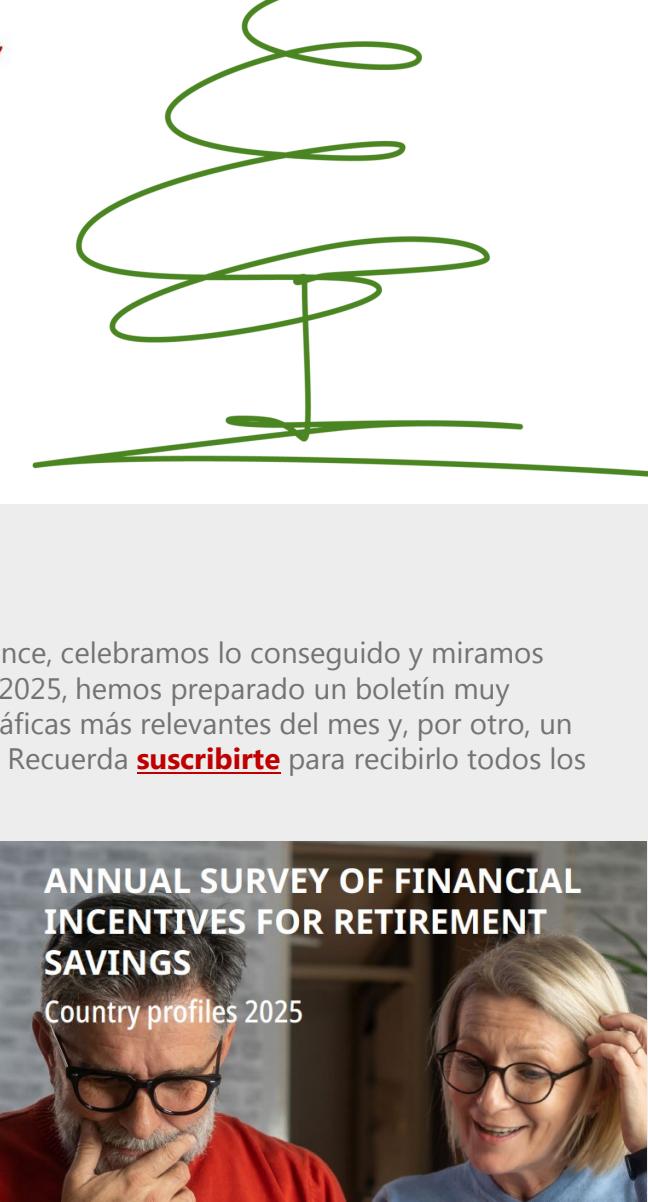


# Feliz Navidad y próspero año nuevo

Boletín Mensual  
Diciembre 2025

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y  
CONOCIMIENTO



## Destacados

¡Diciembre ya está aquí! El mes en el que hacemos balance, celebramos lo conseguido y miramos hacia lo que viene. Para acompañarte en este cierre de 2025, hemos preparado un boletín muy especial que reúne, por un lado, las novedades bibliográficas más relevantes del mes y, por otro, un recopilatorio con las lecturas que han marcado el 2025. Recuerda [suscribirte](#) para recibirlo todos los meses y así mantenerte al día.



### Tendencias y elementos para el desarrollo de los mercados aseguradores

Editado por Fundación MAPFRE

**MAPFRE Economics** ofrece una visión actualizada de los principales factores que impulsan el desarrollo del sector asegurador, con tendencias clave, retos emergentes y perspectivas de crecimiento.

[Accede al informe](#)



### Annual survey of financial incentives for retirement savings: country profiles 2025

Este informe de la **OCDE** presenta un análisis anual y comparado de los incentivos fiscales y financieros para el ahorro de jubilación en países miembros y candidatos. Expone las distintas estrategias, retos y oportunidades actuales, y detalla el marco normativo vigente a julio de 2025.

[Accede al informe](#)



### Impacto del cambio climático en la sostenibilidad del negocio asegurador

El **Cuaderno 235** de Fundación MAPFRE analiza el impacto del cambio climático en la sostenibilidad del negocio asegurador en España, aplicando índices actuariales climáticos a los seguros agrarios. Presenta resultados empíricos, implicaciones económicas y recomendaciones para la gestión del riesgo climático.

[Accede al informe](#)



### IV Mapa de talento séniior 2025: la evolución en el quinquenio 2019-2024 y un ejercicio de prospectiva a 2029

Editado por **Centro de Investigación Ageingnomics** de Fundación MAPFRE

Ánalisis de la evolución del empleo séniior en España (2019-2024), comparada con Europa, incorpora una prospectiva a 2029 y examina políticas públicas e iniciativas empresariales para aprovechar el potencial séniior.

[Accede al informe](#)

## Referencias bibliográficas

No te pierdas nuestra selección de **recomendaciones bibliográficas** que hemos preparado para acompañarte estos últimos días del año

### 2026 Global insurance outlook

**Deloitte**, examina cómo la modernización tecnológica, la inteligencia artificial y la adaptación a nuevas expectativas de clientes están transformando el sector asegurador global. Descubre los retos y oportunidades clave que marcarán el futuro del seguro.

### From automation to autonomy: the next frontier for P&C insurance through modular AI agent networks

**Boston Consulting Group**

analiza cómo las redes modulares de agentes de IA están transformando el seguro P&C, abordando integración, eficiencia operativa, toma de decisiones, retos de gobernanza y el impacto en la resiliencia empresarial.

### Gen IA in the insurance customer journey

**Geneva Association**, analiza

cómo la IA generativa está transformando la relación entre aseguradoras y clientes, destacando beneficios, preocupaciones y recomendaciones para una adopción responsable que preserve la confianza y mejore la experiencia.

### 2025 Pension survey

**Insurance Europe**, destaca en

este informe los retos de ahorro para la jubilación en Europa, las brechas de género y empleo, y propone recomendaciones clave para fortalecer la seguridad financiera y la resiliencia económica.

### La Reputación en fundaciones corporativas: estudio sobre los valores y variables reputacionales de las fundaciones vinculadas a empresas

**Villafaña & Asociados Consultores**, estudia los valores y variables que determinan la reputación de las fundaciones corporativas en España, profundizando en transparencia, gobernanza, impacto, visibilidad e innovación, e incorpora la percepción de la sociedad y buenas prácticas del sector.

## Top descargas 2025

Publicamos las **bibliografías más leídas** este año. Descubre **los temas** que más os han interesado.

¡No te lo pierdas!

