



4 de diciembre de 2014

FORO BIOMEDICINA: “Big Data en los Seguros Personales”

José Miguel Rodríguez Pardo

Profesor de Ciencias Actuariales y
Financieras de la Universidad
Carlos III de Madrid

Encargado de la apertura del acto,
D. José Miguel Rodríguez Pardo,
agradeció la asistencia de los
ponentes y los asistentes al foro, y
anunció los próximos eventos que
se van a realizar desde el área de
Biomedicina de AGERS. Como el I
Congreso de Biomedicina en
España o el I Congreso de
Biomedicina en Latinoamérica que
tendrá lugar en Cartagena de
Indias

Este jueves, 4 de diciembre, ha tenido lugar en las instalaciones de la CEOE, el Foro de Biomedicina “Big Data en los Seguros Personales”.

Es la primera vez que AGERS retransmite uno de sus actos vía streaming, gracias a la colaboración de Fundación Mapfre y Red Cumes, web a través de la cual se ha podido seguir en directo.



EL MODERADOR

D. Fernando Ariza, Responsable del Área de Solvencia de Mutualidad de la Abogacía fue el moderador del foro y el encargado de extraer las conclusiones finales. El Sr. Ariza destacó que “El Big Data será el protagonista del sector seguros en la próxima década, al igual que ésta ha sido la década de Solvencia II”

INTERVENCIONES

VISIÓN DE LA ENTIDAD ASEGURADORA: SANITAS

Dña. Clara Gómez, CRO de SANITAS, ha explicado cómo gestionar el Big Data, conociendo que existen datos internos y externos, y que en sanidad todo influye, desde el fútbol, al IPC o la crisis.

Ha resaltado que hay una dificultad intrínseca ya que ha crecido el gasto médico. También ha explicado que en todas las compañías hay un business plan, y éste puede solo tener objetivos o también

tener en cuenta una prospección sobre el comportamiento de los clientes.

La Sra. Gómez ha destacado: “Solvencia II es la gestión de riesgos, y ésta tiene como pilar fundamental el dato, tanto interno como externo. No hay modelo de gestión de datos sin datos, pero éste debe adoptarse con todas las cautelas de calidad y establecimiento del negocio”.

VISIÓN DEL CONSULTOR: DELOITTE

D. Enrique Zavala, Manager Actuarial and Insurance Solutions, ha expuesto que datos hay por todas partes, todo deja información y se extrapolan a las bases de datos. Con esto todo el mundo es capaz de hacer un modelo, pero lo que se necesita es un experto para que lo realice, de esta manera, se conoce que si una persona busca ropa y calzado deportivo, es porque realiza deporte y por tanto está sana. Cuanto más se conoce del cliente, mejor producto se puede elaborar.

Hay que entrelazar datos, no sólo los que llegan de la suscripción predictiva, sino del INE (que aporta el nivel de estudios, la vivienda y sus habitantes...) y el nivel de renta, entre otros.

En la actualidad, hay una gran oportunidad gracias a los test genéticos, una herramienta que permite conocer gracias a la genética cual es la predisposición de salud que tiene el individuo.

“La época del Big Data ya está aquí, el que llegue tarde tendrá más difícil el competir en el futuro”

Dado que no hay máquina capaz de guardar todos los datos, hay que estandarizar, de esta manera formamos tablas a través de ejemplos que ayudan en el futuro con otros casos similares.

“LA ÉPOCA DEL BIG DATA YA ESTÁ AQUÍ, EL QUE LLEGUE TARDE TENDRÁ MÁS DIFÍCIL EL COMPETIR EN EL FUTURO”



SOLUCIONES DE LA EMPRESA TECNOLÓGICA: INDRA

D. Álvaro Díez, Gerente Responsable de Analytics en Seguros, ha dado una definición de Big Data “Conjunto de técnicas y herramientas que permiten el tratamiento de grandes volúmenes de información a gran velocidad provenientes de una gran variedad de orígenes y que nos permite conocer mejor a las personas con las que trabajamos”.

El Sr. Díez, destaca que para él, el Big Data tiene tres V’s y una C: Volumen, Variedad de información, Velocidad y Complejidad.

Hoy en día, el mundo se mueve en el Internet de las cosas. Ésto es que, cada día

más, las personas viven entorno a dispositivos que recogen información privada de cada individuo, y éstos dispositivos comparten la información entre ellos.

Estos datos que se recogen por si solos no aportan mucho, requieren de un análisis.

Gracias a esta relación con dispositivos, apps y redes sociales, se extraen unos patrones de vida. “Esas cosas, no son sólo cosas, sino nosotros” ha destacado el representante de Indra para explicar cómo se transmiten los datos de los usuarios a las empresas.

VISIÓN DE LA REASEGURADORA: GEN RE

D. Francisco García, General Manager de Gen Re, ha hablado sobre cómo se establecen ahora los patrones para conocer al cliente, sólo con la tabla de mortalidad, que es por la edad.

“Donde antes había datos, ahora hay información”, ha destacado el Sr. García ya que, si tenemos Big Data y un Hardware potente, tenemos métodos predictivos más fiables

“El riesgo que se corre al crear modelos predictivos consiste en confundir relaciones causa-efecto con correlaciones indirectas. La interpretación de los resultados de los modelos es la clave para su utilidad”

El Sr. García, ha explicado que hay que mezclar técnicas de toda la vida con nuevos procedimientos.

Además, ha hecho hincapié en los siniestros. Gracias al Big Data, dichos siniestros permiten gestionar la predicción.

Se puede incluso construir un sistema de gestión de siniestros automatizado. Y ha explicado un ejemplo ficticio donde un cliente está cobrando una baja, pero gracias a los datos provenientes de redes sociales de un amigo, se dan cuenta de que es un fraude. Ha remarcado, que hay que prestar especial atención a esto, debido a la Ley de Protección de Datos.

“DONDE ANTES HABÍA DATOS, AHORA HAY INFORMACIÓN”



VISIÓN DEL CONSORCIO DE COMPENSACIÓN DE SEGUROS (CCS)

D. Celedonio Villamayor, Jefe del Servicio de Auditoría Interna ha mencionado que su labor es más sencilla, ya que los datos ya están incorporados a las empresas cuando ellos llegan.

Además, ha explicado que hoy en día hay mucha información, pero no hay herramientas tan potentes que sean capaces de controlar todos los datos que se manejan. Para ello, los usuarios son los creadores de sus propias herramientas, “y esto es muy positivo” ha remarcado el Sr. Villamayor. El problema llega cuando no se controlan los riesgos.

Por esto, el CCS tiene una guía donde se recogen recomendaciones

Como una tabla donde se establecen los datos y el tiempo de importancia de cada dato, si es totalmente confidencial, de uso interno o público, por ejemplo, clasificando de esta manera el riesgo según la herramienta y la complejidad de la misma. “Los riesgos asociados al uso de los datos en hojas de cálculo, forma de los sistemas, deben recibir toda la atención que merecen porque constituyen un auténtico <caballo de troya> para el buen gobierno de las entidades”, ha remarcado el representante del CCS

“QUE LOS PROPIOS USUARIOS CREEN HERRAMIENTAS PARA MANEJAR SUS DATOS, ES MUY POSITIVO”