



# El Mundo de MAPFRE DIGITAL

ACTUALIDAD • FUNDACIONES • EMPRESA • VIAJES • SALUD • OCIO



[Inicio](#) > [Historia](#) > MAPFRE VIDA cumple 25 años

## Historia

### MAPFRE VIDA cumple 25 años

*En 1995 MAPFRE VIDA cumple 25 años. Coincidiendo con este aniversario, la empresa inicia su cotización en Bolsa. Ambos son hitos importantes en la historia de la entidad, que tuvo su embrión en 1962 como departamento de Seguros de Vida de MAPFRE MUTUALIDAD. Finalmente, en 1970 el Ministerio de Hacienda autoriza a la compañía a operar como entidad independiente.*



Primer edificio de MAPFRE VIDA, situado en la calle Sor Ángela de la Cruz, de Madrid.

En 1995 MAPFRE VIDA era la entidad del Grupo especializada en riesgos sobre la vida humana, pensiones y salud. En ese momento era la cuarta compañía en el ranking de Seguros de Vida del mercado español –la primera si se hablaba de primas periódicas–, y tenía medio millón de clientes. Contaba con un volumen de 67.415 millones de pesetas en primas emitidas (405,2 millones de euros) –de los cuales 2.716 millones (16,3 millones de euros) correspondían a Seguros de Salud–; en ese ejercicio obtuvo unos beneficios antes de impuestos y minoritarios de 5.877 millones de pesetas (35,3 millones de euros).



El nacimiento de MAPFRE VIDA se remonta a 1962, en el que el Grupo inicia su actividad en el Seguro de Vida a través de un departamento especializado, dependiente de MAPFRE MUTUALIDAD. En 1970 se recibe la autorización para operar como compañía independiente, y 1971 se convierte en el primer ejercicio completo de actuación de MAPFRE VIDA.



En sus 25 años de actividad la entidad realiza un recorrido muy importante, hasta convertirse en una de las primeras compañías del país y, como a sus directivos de entonces les gustaba decir, en una de «las joyas de la corona» de CORPORACIÓN MAPFRE. Por ello, su salida a Bolsa, que resulta un éxito, sirve como colofón de este proceso de crecimiento continuo.

Uno de los primeros anuncios de la entidad.

Este recorrido de MAPFRE VIDA discurre paralelo al desarrollo del Seguro de Vida en España, ya que cuando MAPFRE inicia sus operaciones en el ramo se trata de un negocio incipiente en nuestro país; 25 años después, en 1995, se ha consolidado y convertido en una industria sólida y dinámica. MAPFRE VIDA ha continuado liderando el proceso de desarrollo del Seguro de Vida en España, como demuestran las cifras obtenidas a finales de 2006: cerca de 20.000 millones de euros en patrimonios gestionados y un volumen de primas de 1.891,8 millones de euros.

En sus 25 años de actividad la entidad ha realizado un recorrido muy importante, hasta convertirse en una de las primeras compañías del país

Entre los diversos actos llevados a

← inicio →



Distintas imágenes del puente que identifica a la compañía.

cabo para la celebración del aniversario se incluye la publicación de un libro titulado 25 Años de Vida, en el que se recoge la historia de la entidad desde 1970 a 1995. En la obra, prologada por Juan Fernández-Layos, máximo ejecutivo de la entidad en todo ese periodo, se hace un recorrido por la historia de la entidad, en el que se puede ver la evolución del negocio, de la publicidad, las distintas sedes que se ocuparon, las personas y actividades más destacadas...

En este recorrido histórico es importante mencionar la utilización de la imagen del puente como referente publicitario de la entidad desde el año 1990. Progresivamente, este elemento se va asociando cada vez más a MAPFRE, hasta tal punto de que todavía hoy se utiliza en la publicidad del Grupo, tras la lógica evolución marcada por el paso del tiempo.

Además de la publicación del libro, MAPFRE VIDA elaboró un vídeo conmemorativo y realizó diversos actos para celebrar este 25º aniversario. Entre estos últimos hay que mencionar una gran reunión de la dirección de la compañía con toda la red comercial de la entidad en España.