

Automóviles: retos de una nueva etapa en el mercado colombiano

Diego Nieto, director de la Cámara Técnica de Automóviles
Fasecolda

El mercado colombiano de seguros voluntarios de automóviles tiene un gran reto que enfrentar a corto plazo: incrementar el 24% actual de cobertura del parque automotor.

El país atraviesa un importante cambio en el entorno económico, el cual impide que se mantengan las condiciones de crecimiento de los indicadores del ramo, por ello resulta relevante recordar las diferentes etapas que han determinado el comportamiento del seguro de autos en Colombia, en los últimos 40 años.

En la primera etapa, entre 1975 y 1990, la tarifa de los seguros era controlada por la Superintendencia Bancaria, que ajustaba técnicamente las tasas según lo requirieran los resultados de los principales indicadores del ramo, tales como la siniestralidad y los gastos, entre otros.

En la segunda etapa, entre 1991 y 2000, durante la apertura económica en Colombia, se adoptaron

diferentes medidas que permitieron que el mercado rigiera los precios de los seguros de autos y la demanda de estos aumentara por la liberación de aranceles a la importación de vehículos. Esta etapa tuvo un escollo en 1998, con la crisis financiera e hipotecaria, que deprimió el acceso a los créditos, terminó con el sistema UPAC y generó la contracción del PIB en cerca del 4,5%, lo que afectó radicalmente las cifras del ramo.

La tercera etapa va del 2001 al 2014, periodo en el que la liberalización de las importaciones logró que las ventas de vehículos, una variable relevante en las ventas de seguros, se incrementara de manera sostenible, esto generó la disminución de



las primas promedio y el crecimiento del volumen de vehículos asegurados.

La etapa actual, que inicia en 2015, está marcada por un factor determinante de la economía mundial: la disminución del precio del petróleo, que disparó la tasa de cambio a niveles históricos superiores a 3.400 COP.

Esta tasa de cambio determina el comportamiento de dos factores económicos que impactan directamente al ramo de seguros de automóviles, por un lado, la venta de vehículos disminuye, lo que ocasiona menor demanda de seguros para automotores nuevos; por el otro, el costo de los repuestos aumenta, variable que impactó la severidad de los siniestros del ramo; al

➔ Esta tasa de cambio determina el comportamiento de dos factores económicos que impactan directamente al ramo de seguros de automóviles, la venta de vehículos disminuye, el costo de los repuestos aumenta.

Gráfico 1

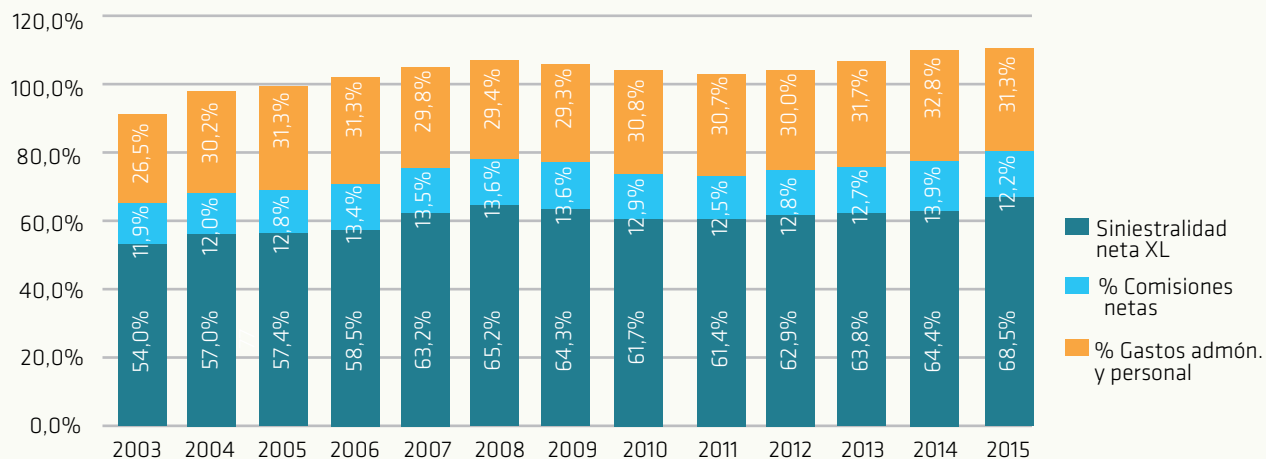


Gráfico 2

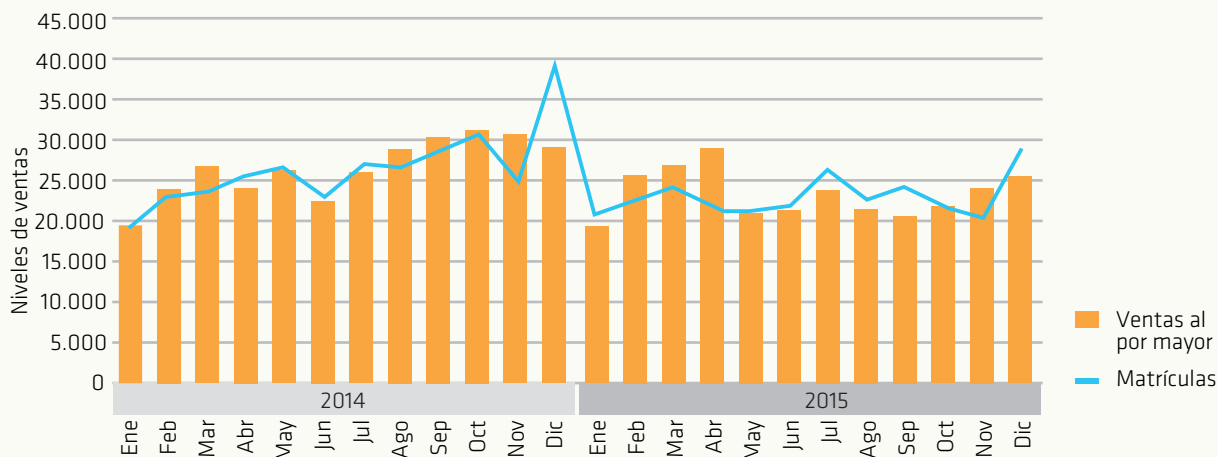
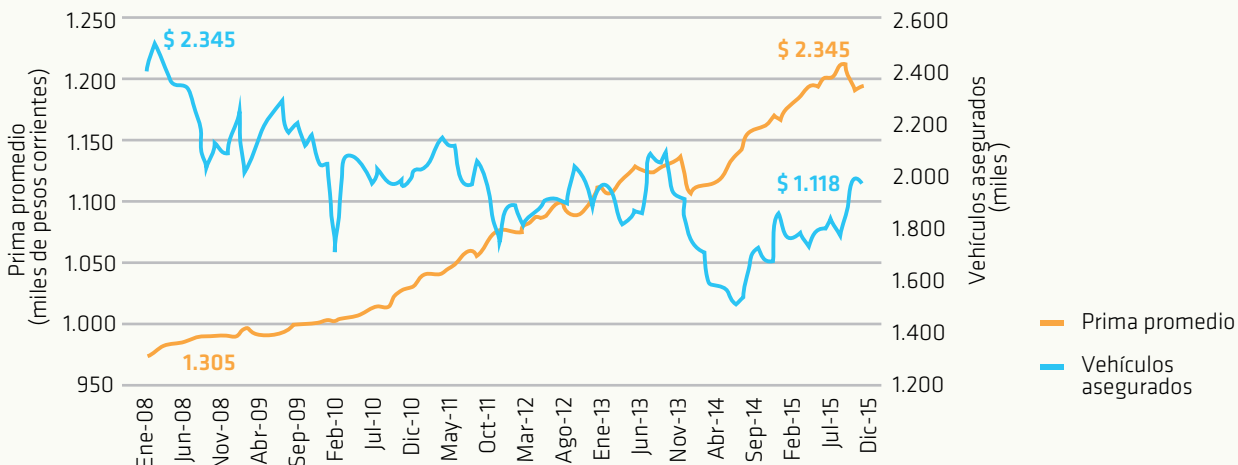


Gráfico 3



final del 2015, el deterioro en la siniestralidad llegó a niveles históricos en los últimos 10 años: 68%.


Las ventas de vehículos durante el 2015 decrecieron consistentemente hasta llegar a un número de 287.099 unidades, esto es un 12% menos que el año anterior. Esta tendencia continúa viéndose reflejada en el 2016; al analizar las matrículas asignadas a vehículos nuevos hasta julio de 2016, se encuentra un decrecimiento del 8%.

En el contexto de los últimos 10 años, la prima promedio tiene una tendencia decreciente, En 2008, un colombiano que pagaba 2.345.000 COP por una póliza de seguros de autos, al final del 2015 pagó 1.118.000 COP por la misma póliza.

En relación con el número de vehículos asegurados, este continúa creciendo, lo cual plantea una hipótesis

que actualmente es objeto de análisis en la Cámara Técnica de Autos: hay una migración de volumen de vehículos asegurados hacia el mercado de usados (antigüedad mayor a 5 años).


Lo anterior hace evidente que el incremento de la prima emitida sigue siendo mantenido por la cantidad de vehículos (Q) y no por el precio de los seguros (P).

El sector tiene como reto principal el incremento de la penetración en el parque automotor, que podría alcanzarse a través de la identificación de nuevos segmentos, la utilización de la tecnología para entregar mejores servicios, el desarrollo de configuraciones de productos y nuevas estrategias para controlar los costos de los siniestros. Las anteriores parecen ser las acciones necesarias para aprovechar esta coyuntura y convertirla en la oportunidad para un estado de maduración del negocio en Colombia. 

Con la *App* Seguros SURA

¡Descárgala y úsala!

solicita citas médicas, conductor
elegido y servicios de asistencia
para tu carro

 Escanea el
código Qr para
descargarla
— o ingresa a —
www.sura.com/app



Disponible en

