

Más del 88% de las pymes y autónomos **CONFÍAN** en los mediadores para proteger sus negocios

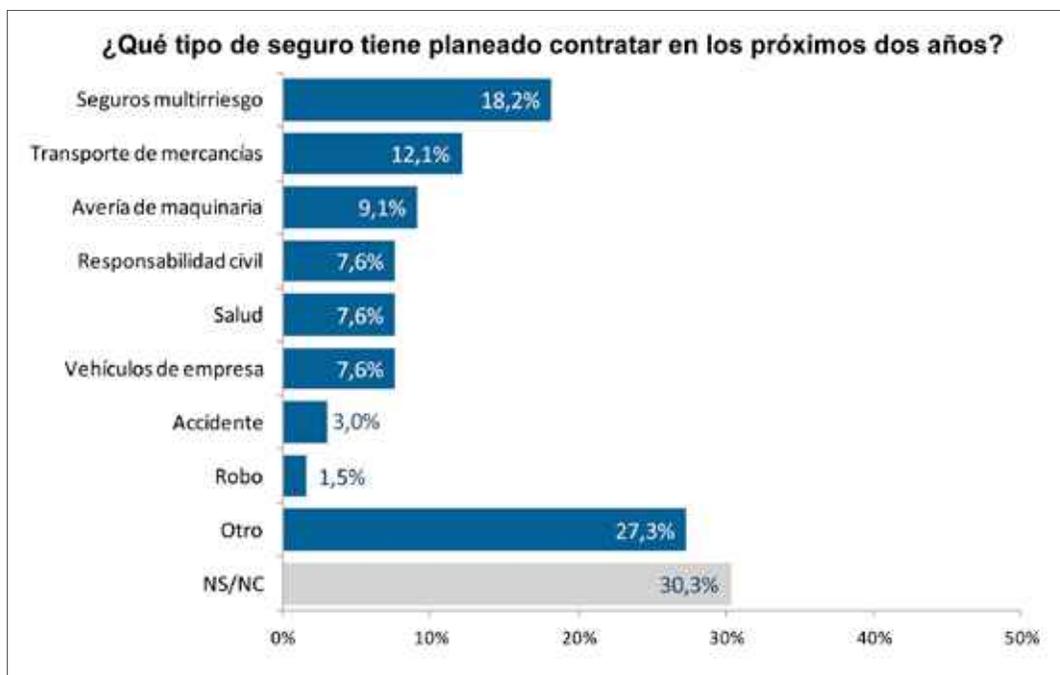
Las pymes y los autónomos lo tienen claro: a la hora de contratar los seguros para sus negocios el 88,3% prefiere realizarlo con un mediador, que directamente con la compañía. Un dato que pone en evidencia la confianza de los pequeños empresarios en este canal de distribución, según revela un estudio desarrollado por [Liberty Seguros](#), junto con la consultora [SigmaDos](#), en el que se refleja la cultura aseguradora de las compañías españolas.

El 86,2% de los pequeños empresarios prefiere realizar la contratación de seguros en persona

Esta preferencia a la hora de adquirir los seguros es bastante homogénea en toda España, con pequeñas variaciones según las regiones. Así, los empresarios gallegos son los que más valoran la labor de la mediación, tanto que un 96,1% recurren a un agente o corredor para proteger su negocio. Por el contrario, los castellanoleoneses son los que realizan una mayor apuesta por la contratación directa con la aseguradora (un 13,7%, frente al 8,6% de media nacional).

Esta prevalencia de los mediadores se debe, en gran medida, a la preferencia de pymes y autónomos de realizar la contratación en persona. El 86,2% de los pequeños empresarios así lo afirma, frente al 7,8% que contrata por teléfono y solo el 1,5% que lo





hace por internet. Este dato pone en evidencia que la gestión telemática o informática no se ha consolidado en este segmento de empresas, en el que se prima el trato cara a cara con un profesional especializado.

Esta relación con el mediador se mantiene también en el día a día. Así lo pone en evidencia el estudio –para el que se han realizado 900 entrevistas–, al constatar que el 82,6% de los encuestados acude a su corredor o agente de confianza cuando quiere realizar cualquier gestión relativa a sus pólizas.

En estas situaciones, son los valencianos y, de nuevo, los gallegos los que en mayor medida se dirigen a su mediador (89,1% y 89,2%, respectivamente), mientras que los andaluces son los que más gestionan los asuntos de sus seguros directamente con la compañía (13,9%, cuando la media nacional es de 10,5%).

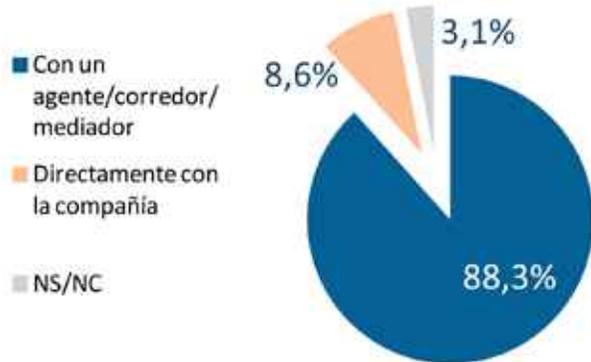
Gran penetración del seguro

Estos datos resultan aún más relevantes si se tiene en cuenta la gran incidencia de los productos aseguradores entre las pymes de menos de 50 empleados y los autónomos españoles. No obstante, el 98,6% afirma tener uno contratado para proteger su negocio, frente a un escaso 1,4% que carece de él.

Aunque esta penetración es estable en todo el territorio nacional, los empresarios de Andalucía, Castilla y León y Galicia son los más proclives a contratar un seguro (99% de las pymes). En el lado opuesto se encuentra Aragón, donde lo disponen un 97,9% de las compañías, comunidad que destaca, además, por ser en la que hay un mayor número de empresas sin ningún seguro (2,1%).

En cuanto al tipo de póliza de la que disponen, sobresale, con un 73,8% de los casos, las empresas que tienen contratado uno de

¿Con quién contrató su seguro (en caso de tener varios, el que considere más importante para su empresa, aparte del obligatorio), con un agente/corredor/mediador o directamente con la compañía?



¿Cómo contrató su seguro (en caso de tener varios, el que considere más importante para su empresa, aparte del obligatorio)?



Responsabilidad Civil, al que le siguen en notoriedad el de Accidente (39,6%), Multirriesgo (33,0%) y Robo (30,2%).

Un listado que varía respecto a la demanda futura de seguros. Un 7,2% de las pymes tiene pensada añadir un nuevo producto de protección a su negocio en los próximos dos años y de ellas, un 18,2% apuesta por el seguro Multirriesgo, al que le siguen en intencionalidad de contratación el de Transporte de Mercancías (12,1%) y de Avería de Maquinarias (9,1%). El de RC, el más popular en la actualidad, pasa al cuarto lugar, empatado con los de Salud y de Vehículos de Empresa (7,6%).

Obligados por ley

Sobre las razones que han llevado a los empresarios a contratar un seguro, tres destacan por encima de todas. El 68% de los encuestados reconoce que es obligatorio por ley para su sector o tamaño de empresa, mientras que un 58,3% muestra su preocupación ante el coste que pueda suponer un siniestro y un 44,4% se confie-

sa preocupado por su salud y seguridad y la de sus empleados.

Además, un 6,1% de los empresarios afirma haber realizado esta contratación por recomendación de su asesor o mediador de seguros, figura esta última que destaca como consejero y prescriptor especialmente en Castilla y León, donde el 8,8% reconoce su peso en la adquisición de un producto. En el lado opuesto se sitúan las pymes valencianas, ya que solo un 3% alude a esta figura como determinante en la contratación.

Sean por los motivos que sean, la utilidad de los seguros para las pymes y autónomos es evidente. Un

95% de los negocios de menos de 50 empleados consideran que es necesario contar con uno, frente a un escaso 4,2% que

La obligatoriedad, el coste ante un siniestro y la preocupación por la salud y la seguridad, principales razones para tener un seguro

reniega de su valor. La importancia que se da a de estos productos es un factor común en todas las regiones analizadas, ya que en ningún caso desciende del 93,2%. Eso sí, los pequeños empresarios vascos, con un 98,1%, son los que más convencidos están de sus beneficios.

Robos y accidentes, principales siniestros

Y eso que más de la mitad de las pymes y autónomos, aun disponiendo de alguno, no han tenido que hacer uso de él. De hecho, solo un 45,2% han sido víctimas de algún robo, delito o siniestro de algún tipo por el que haya tenido que recurrir al seguro.

En todas las comunidades la siniestralidad es menor al 50%, siendo la más alta en Castilla y León (47,1%) y el País Vasco (47,1%). La Comunidad Valenciana y Andalucía son, por el contrario, las que presentan menor siniestralidad entre las pequeñas empresas y los autónomos.

Los problemas más frecuentes en este tipo de empresas son los robos, que representan el 56,5% de los siniestros por el que las pequeñas empresas han necesitado recurrir al seguro, seguido de los accidentes (37,9%). En menor medida, pero también con un impacto relevante, destacan las averías de maquinaria (11,2%), los desastres naturales (7,3%) y los incendios (5,1%).

Confianza en la aseguradora

A los encuestados en el estudio también se les inquirió sobre su grado de confianza en su aseguradora, que resulta ser bastante elevada, calificando con un 8,2 sobre 10 la fiabilidad en sus compañías.

Los aspectos que más valoran de ellas es que respondan con rapidez cuando se le solicita asistencia o información; que gestionen adecuadamente los siniestros; y que se adapten a su negocio y a las necesidades del mismo. Por el contrario, lo menos importante para las empresas con menos de 50 empleados es que la entidad tenga una marca conocida, atributo valorado con un 7,2.

Aunque la mayoría de encuestados no se posicionan cuando se les pregunta si ha considerado cambiar de aseguradora, la intención de irse a otra compañía se vislumbra baja y las razones que prevalecen son el mal servicio de la compañía, mejorar la cobertura del seguro o mejorar el precio.

Una fidelidad que contrasta con el importante número de compañías que trabajan con distintas aseguradoras. Así, el 14,7% posee productos de dos entidades y el 7,5% trabaja con tres o más aseguradoras.

Siempre a tu lado para que tus clientes estén protegidos

91 538 60 62
www.santalucia.es

Como corredor, tu mayor labor es asegurar la tranquilidad de tus clientes. Por eso, desde santalucía, ponemos a tu disposición una amplia gama de productos adaptados a sus necesidades, para garantizarles la mejor de las protecciones. Para más información, contactanos en el mail corredorescorredurias@santalucia.es

santalucía
SEGUROS
Estamos cerca, estás seguro