

Salvamento

la segunda vida

Tixcom

Empresa de Salvamento Integral



PRESENTACIÓN

Se denomina “salvamento” a la gestión de minimizar los daños producidos durante un siniestro y también abarca el rescate de los objetos que después de producido el siniestro han resultado indemnes o poco afectados.

Es importante aclarar la dicotomía entre RECUPERACIÓN Y SALVAMENTO, dos gestiones muy diferentes a realizar tras un siniestro.

RECUPERACIÓN: los bienes afectados por un siniestro son restaurados y/o recuperados por empresas con medios técnicos especializados y una vez recuperados se retornan al asegurado.

SALVAMENTO: los bienes NO retornan al asegurado (no son recuperados), al ser estos indemnizados por la entidad aseguradora y, por ende, tomando posesión de éstos, son reintroducidos nuevamente al mercado a través de la empresa de salvamento.

Historia

Salvamento es un término que comenzó a utilizarse para referirse a los productos que se transportaban en trenes que descarrilaban. Por ejemplo, si un tren transportaba una carga de algodón y se producía un descarrilamiento, la compañía de seguros tomaba posesión de la mercancía dañada y



se deshacía de ella a través de los canales mayoristas de la época.

El salvamento se inició en el mundo anglosajón, siendo éstos los pioneros de esta actividad. Hoy el salvamento y sus servicios complementarios están consolidados en la mayoría de países, siendo EEUU, Reino Unido y Australia los países donde esta actividad está más desarrollada en el sector asegurador.

España

Asistimos desde hace algunos años a una concienciación sobre la necesidad de recurrir a la empresa de salvamento como instrumento técnico/comercial, mediante el cual la entidad aseguradora recupera parte del capital indemnizado al asegurado tras un siniestro.

Pero esto sólo es el principio de lo que puede ofrecer la empresa de salvamento, al margen de la propuesta económica por los bienes, existen una cantidad de servicios (algunos desconocidos) que sirven de herramienta para facilitar y agilizar el peritaje. Estos servicios van desde, la búsqueda de mercados alternativos para la protección de marcas, manipulación de bienes, verificación de reclamaciones en grandes siniestros, inventarios, conocimiento de normativas medio-ambientales, servicios de reciclaje o destrucción controlada, movimientos logísticos de mercancías que permiten al asegurado retomar la actividad productiva lo antes posible, soluciones diversas para sectores químicos, alimentación, materias primas, etc.

La gestión de salvamento también debe verse en clave de servicio al asegurado, detrás del salvamento hay una clarísima aceleración en la resolución de los casos, indudablemente el siniestro es el momento clave en la relación

compañía-asegurado. Dicho esto, hay que tener en cuenta que una intervención rápida y ágil en el siniestro genera mayor salvamento y por consiguiente una menor indemnización por parte de las entidades aseguradoras. En EEUU apreciamos que algunos peritos realizan la primera visita al riesgo acompañado de expertos en salvamento.

“Una intervención rápida y ágil en el siniestro genera mayor salvamento y por consiguiente una menor indemnización por parte de las entidades aseguradoras”.

A raíz de la crisis del 2008 y ante la necesidad de optimizar las cuentas por parte de algunas compañías se crearon sistemas de actuación mediante protocolo para realizar de forma sistemática el salvamento en pequeños o medianos siniestros. Con esto, también se ha evitado que algunos asegurados obtengan un rendimiento extra por la venta de los bienes que fueron indemnizados. Hoy diez años después es un servicio consolidado.

En los grandes siniestros el salvamento es más complejo y difícil de sistematizar, partiendo de la base que ningún siniestro es igual, cada uno debe ser analizado de forma singular para obtener el máximo rendimiento, logrando rentabilidad a pesar de las dificultades, del coste del salvamento y teniendo en cuenta de valorar minuciosamente todo el producto que se desestima ya que no contribuye a la sostenibilidad del medio ambiente.

Con la implantación de las nuevas tecnologías, asistimos a un cambio de paradigma en la forma y los sistemas de comercialización, por ej. hoy algunos siniestros se subastan por inter-

net; esta herramienta permite captar clientes potenciales en diferentes países con legislaciones distintas, y que nos lleva a la posibilidad de elegir mercados que se adapten a cada necesidad o producto afectado.

Hoy

Persiste en el ámbito pericial un desconocimiento, al mismo tiempo que desinterés acerca del salvamento. Esto es debido al vacío existente de un correcto y necesario baremo que contemple un incentivo en su base similar a la prestación que recibe el perito por los trabajos

de peritación de daños propiamente dichos. La falta de incentivo hacia el perito para realizar un rápido y correcto salvamento, con los beneficios que ello conllevaría, genera una paradoja vista en términos prácticos y difícil de entender.

En TIXCOM SL. Gran parte de nuestros recursos están destinados en promocionar este servicio tan necesario como práctico para entidades aseguradoras y asegurado, según cita el artículo N.º 17 de la Ley 50/1980 8/10 del contrato de seguros “EL DEBER DEL SALVAMENTO”.

