

CON
EXPERIENCIA



Con tan solo 20 años de existencia, Congelados de Navarra (CN) es hoy uno de los grupos europeos líderes en la fabricación y comercialización de verduras ultracongeladas, gracias a su apuesta por la innovación y la calidad, y su vocación exportadora, siempre con la vista puesta en convertirse en una empresa de referencia en cualquier lugar del mundo.

“La innovación es básica para el desarrollo de nuestro negocio, siempre tratando de adelantarnos a los gustos de los consumidores”

Benito Jiménez, Director General de Congelados de Navarra



■ **SOLUCION: ¿Qué factores han contribuido al éxito de Congelados de Navarra?**

Benito Jiménez: Básicamente, nuestro éxito se ha cimentado en tres elementos: personas, I+D y tecnología.

■ **S: ¿Cómo está siendo la evolución por canales de venta (Retail, Foodservice e Industria)?**

B.J.: Aproximadamente, vendemos un 35% en Retail, un 35% en Industria y el 30% restante corresponde a Foodservice, y en todos ellos la evolución ha sido buena. Aunque en los tres últimos años Congelados de

Navarra (CN) ha doblado su facturación, seguimos manteniendo casi el mismo peso en las ventas de cada canal. Esto quiere decir que hemos doblado las ventas en cada uno de los tres.

■ **S: Calidad e Innovación están presentes en los cimientos de su cultura empresarial. ¿Podría poner algún ejemplo de estos elementos claves en su estrategia?**

B.J.: Para una empresa como CN, que se dedica a la fabricación y el suministro de alimentos al mercado, la calidad y la seguridad alimentaria son básicas. Basta decir, como ejemplo,

que contamos con las certificaciones de calidad más exigentes del mercado y con las calificaciones más altas, como las normas BRC e IFS, la certificación ESMETA de buenas prácticas éticas. Además somos una de las pocas empresas españolas con la certificación FSMA (*Food Safety Modernization Act*) de la FDA americana. Solo por dar un dato, en 2017 hemos pasado 48 auditorías de clientes.

Como empresa que produce y comercializa productos de consumo, la innovación es esencial para el desarrollo de nuestro negocio, siempre tratando de adelantarnos a los gustos de los consumidores. Por eso, participamos en multitud de proyectos. Ahora, por ejemplo, estamos inmersos en un proyecto de los denominados "CIEN", junto a otras empresas, centros tecnológicos y universidades, con una inversión de 7 millones de euros.

■ **S:** Actualmente en la empresa trabajan alrededor de 800 personas, ¿cómo ha conseguido que todos remen en la misma dirección?

B.J: Básicamente, siendo fiel a los valores de la empresa, comunicándolos y dando ejemplo de ellos: transparencia, humildad, ambición, compromiso con los trabajadores, lealtad y trato de igual a igual. Todo ello me parece fundamental en la comunidad CN. Debemos reconocer el talento y a las buenas personas en la misma medida. El talento nos hace más competitivos y las buenas personas crean un buen equipo cohesionado.

■ **S:** ¿Cuáles son sus últimas cifras en facturación, verduras procesadas e inversión?

B.J: En Congelados de Navarra hemos conseguido 200 millones de euros en ventas, procesamos 225.000 toneladas de verduras y nuestra inversión en el periodo 2015-2018 se ha elevado a 65 millones de euros.

■ **S:** ¿Cómo y cuándo surge su vocación exportadora? ¿Qué les ha aportado su diversificación en diferentes mercados?

B.J: CN ya nació con vocación exportadora. Esto es algo que a lo largo de nuestra trayectoria hemos tenido muy presente y, además, le hemos dedicado medios: personal con idiomas y de muchas nacionalidades, viajar mucho, participar en ferias internacionales, etc. Actualmente, nuestro mayor cliente no llega ni al 5% de nuestras ventas. Esto significa que tenemos muchísimos clientes y en muchos países.

En la actualidad exportamos a más de 50 países. Esta diversificación nos da seguridad e independencia, así como libertad para tomar nuestras decisiones, al no tener riesgo comercial concentrado. También nos aporta un gran conocimiento de lo que sucede en otros países, descubrir mercados más desarrollados, productos y tendencias que luego tratamos de implantar en otros lugares en los que estamos presentes en estos momentos.

■ **S:** ¿Cómo les está ayudando el seguro de crédito a cumplir sus planes comerciales, dentro y fuera de España? ¿Qué destacaría de los servicios que les ofrece SOLUNION?

B.J: El seguro de crédito, además de asegurarnos el cobro de las ventas, nos aporta una cosa a la que nosotros damos mucho valor: la calidad de nuestros clientes.

■ **S:** ¿Qué futuro prevé para la industria de verduras congeladas? ¿Cuáles son los retos más inmediatos de cara al consumidor?

B.J: El mercado está creciendo y seguirá una tendencia al alza por dos aspectos: la incorporación de consumidores de nuevas zonas del mundo que se están desarrollando y empiezan a consumir; y, por otro lado, que nuestro producto, las verduras, se asocia a salud, un factor que cada vez el consumidor tiene más en cuenta.

“El seguro de crédito nos aporta una cosa a la que nosotros damos mucho valor: la calidad de nuestros clientes”



■ **S:** ¿En qué lugar quiere estar Congelados de Navarra en los próximos años?

B.J: Queremos ser la empresa de referencia en soluciones de vegetales congelados. Nuestro objetivo también pasa por seguir creciendo para ser una empresa global con presencia en todo el mundo y que en cualquier lugar se puedan consumir nuestros productos.

Reconocimiento y esfuerzo

Ingeniero Agrónomo y MBA por el IESE, Benito Jiménez funda Congelados de Navarra (CN), en 1998, tras seis años de experiencia en Alimentos Congelados. Recientemente recibía el premio Empresario del Año 2017, concedido por la revista Negocios en Navarra. Este galardón, además de notoriedad y trabajo, “ha supuesto para mí un gran orgullo, pues reconoce mi labor como empresario y además en mi tierra, lo que me hace sentir doblemente satisfecho”, reconoce Benito Jiménez. “También —manifiesta— es un



reconocimiento para mi familia que siempre ha estado ahí y para todos los que formamos parte de CN, especialmente todos los trabajadores de la empresa que han confiado en mí y que, con su esfuerzo y buen hacer, nos han ayudado a llegar hasta aquí”.