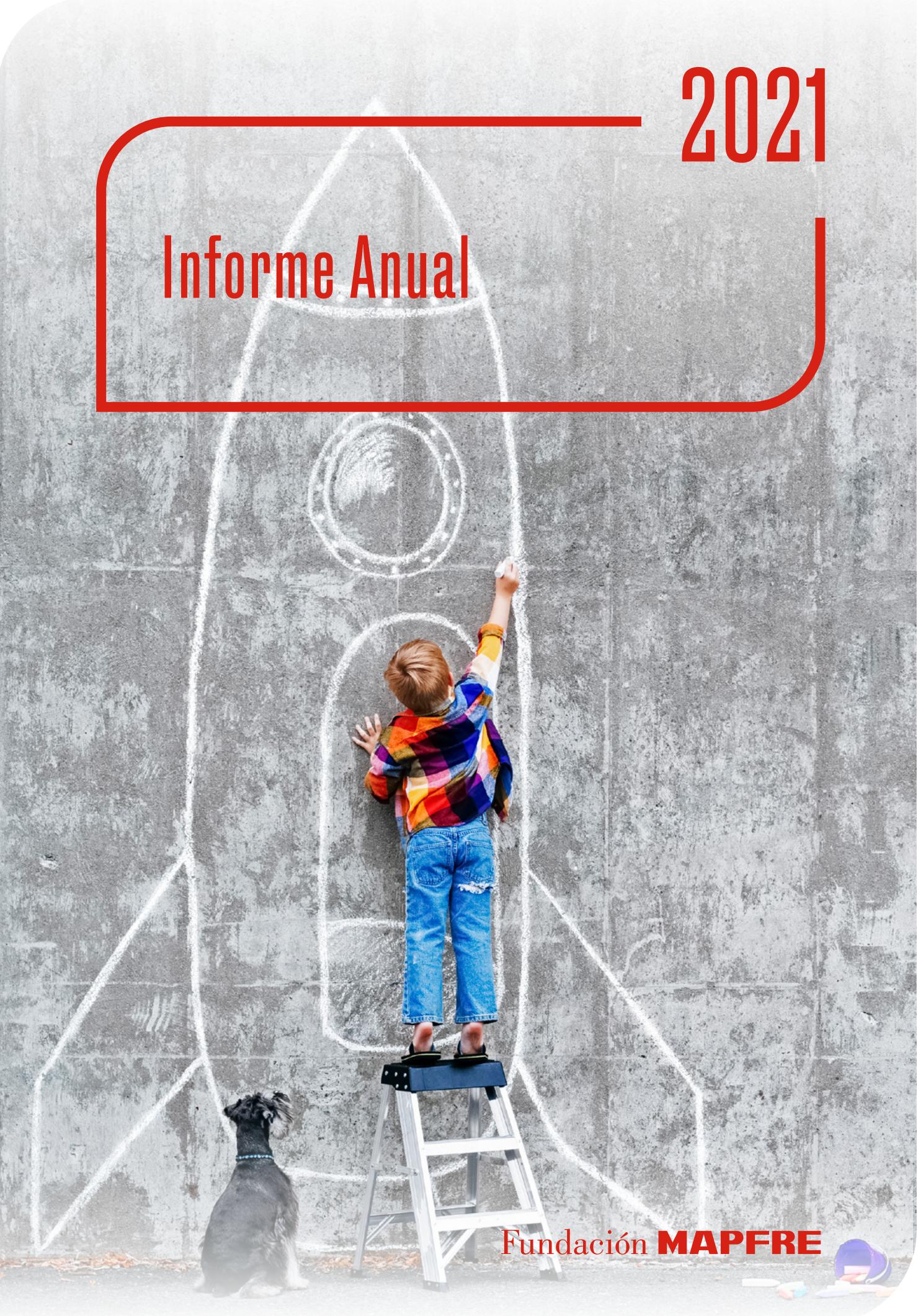


2021

Informe Anual



Fundación **MAPFRE**



índice



Fundación **MAPFRE**

| | |
|---|-----|
| Introducción | 4 |
| 1 Órganos de gobierno | 10 |
| 2 Misión, visión y valores | 12 |
| 3 Actividades Fundacionales 2021 | 16 |
| 4 Fundación MAPFRE en cifras | 78 |
| 5 Información económica | 110 |
| 6 Agradecimientos | 118 |

Fundación **MAPFRE** Guanarteme

| | |
|---|-----|
| Introducción | 120 |
| 1 Órganos de gobierno | 126 |
| 2 Misión, visión y valores | 128 |
| 3 Actividades Fundacionales 2021 | 130 |
| 4 Información económica | 142 |
| 5 Agradecimientos | 148 |

| | |
|---------------------|-----|
| Tabla de contenidos | 150 |
|---------------------|-----|

CÓDIGO DE NAVEGACIÓN:



Fundación **MAPFRE**



Construyendo un futuro más humano



Introducción

Fundación
MAPFRE

Éramos felices y no lo sabíamos. Teníamos conciencia de que el desempleo, la desigualdad y la pobreza existían; que eran muchos los que no tenían acceso a una educación adecuada y que estos mismos, u otros, carecían de un sistema de protección social que les asegurase algo tan básico como la salud. Cuando reparábamos en estas realidades, nos abrumábamos, pero, en nuestro día a día, éramos felices, teníamos proyectos, ambiciones y cierta certidumbre de que todo podía irnos bien. El dolor, la desesperanza, la falta de futuro, la enfermedad, de las que nadie dudaba que existiesen, nos parecía algo ajeno.

Pero cuando en un día impreciso de 2020 el fusible de la felicidad se fundió, todos vivimos con pavor, en carne propia, el miedo a la enfermedad, a perderlo todo, a no recuperar esa cotidianidad, esa antigua normalidad, de la que tanto nos quejábamos y que, de repente, se nos hizo tan atractiva.

“

He puesto mi arcoíris en las nubes, y servirá como señal de la alianza que hago con la tierra”

GÉNESIS 9:13

EL MUNDO SE PUSO PATAS ARRIBA. De la noche al día, se había convertido en un gran tentetieso, con el contrapeso invertido, y por más que empujásemos en una dirección, la cabeza nunca volvía a estar donde debía.

Ahora que parece que las aguas de la pandemia se retiran, aunque no debemos olvidar que todavía mueren miles de personas cada día, conviene preguntarnos qué hemos aprendido. Muchos dijeron que de esta crisis saldríamos siendo mejores de lo que éramos antes; el trauma colectivo de la pérdida nos haría valorar más lo que tenemos y empatizar con los que nunca tuvieron nada. La solidaridad habría de instalarse entre nosotros, no como un adorno, como un entretenimiento para nuestro tiempo libre, sino como algo raigal de nuestra existencia. Ojalá que así sea, que los millones de muertos no hayan sido en balde, y que se engrosen las filas de los que luchan por hacer del mundo un lugar mejor. Sin embargo, y sin ceder ante el escepticismo, la historia y la psicología nos demuestra que la sensación que nos absorbe cuando estamos atravesando una experiencia traumática, individual o colectiva, es la de que saldremos mejores, fortalecidos, resilientes. Ante un presente de angustia, nos gusta imaginarnos en un futuro mejor. Esa sensación es la esperanza, que no se construye por sí misma. Dependerá de lo que pongamos

de nuestra parte, para que el presentimiento que nos ayuda a enfrentar situaciones adversas sea realidad, y sea una realidad mejor.

En Fundación MAPFRE llevamos más de cuarenta y seis años mirando cara a cara a los problemas y poniendo todos nuestros recursos humanos y económicos para solucionarlos. Tras la sorpresa inicial, supimos reaccionar, nos pusimos en pie y por más que una y otra ola de la pandemia nos golpeaba, conseguimos colocar el contrapeso en su sitio, y cuanto más fuerte era el golpe, más rápido recuperábamos la verticalidad. Sabemos que esta es una carrera de fondo, de esas de las que cuando parece que la meta está cerca, nos restan todavía varios kilómetros por recorrer. Pero también sabemos que llevamos muchos años entrenándonos, que sabemos dosificar esfuerzos y que finalmente cruzaremos la meta, por mucho que la realidad se empeñe en retrasarla una y otra vez.

**La esperanza no se construye sola.
Dependerá de nosotros hacerla realidad**



Supimos, como las circunstancias nos exigían, concentrar todo nuestro empeño en lo más importante, sin abandonar ninguno de nuestros fines fundacionales

El año pasado decíamos que nuestro informe anual estaba lleno de renuncias y justificaciones, de postergar lo inmediato, para dar solución a lo urgente. Supimos, como las circunstancias nos exigían, concentrar todo nuestro empeño en lo más importante, sin abandonar ninguno de nuestros fines fundacionales, ni desistir del cumplimiento de nuestro plan estratégico trianual. En 2021, donde la inversión contra la COVID-19 sigue siendo nuestra principal partida, son ya mínimas las renuncias y las justificaciones. Nuestras señas de identidad

siguen intactas. Persistimos, ahora más que nunca, en la idea de mejorar la vida de las personas, pues el virus no ha hecho más que profundizar las situaciones de desigualdad y pobreza preexistentes. La estadística demuestra que en los dos últimos años el reparto de la riqueza ha ido en una dirección. A nosotros nos preocupa la contraria, la que nos empuja a evitar la exclusión social y la discriminación que padecen las personas que sufren algún tipo de discapacidad; la que nos anima a creer que todo accidente se puede evitar, que el cuidado de la salud sigue siendo una prioridad y que la educación y la cultura nos hacen crecer como personas. Queremos volver, más si cabe, a incidir sobre las causas para no tener que paliar sus consecuencias; queremos, en definitiva, seguir educando en valores, para que seamos todos agentes del cambio.

“

Dolor, a quien debemos todo lo que somos ”

JOHN DONNE, DEATH

A lo largo de 2021 es mucho lo que hemos realizado en los 28 países en los que hemos desarrollado nuestras actividades. Más de nueve millones de personas se han podido beneficiar de ellas, mientras que otros ciento cuarenta millones saben lo que hacemos y quizás este año se animen a pasar a la acción. Nuestros cinco mil voluntarios han llevado la solidaridad a casi doscientas mil personas. 2021 ha sido el año en el que dos proyectos que vieron la luz en la pandemia, el Centro de Investigación Ageingnomics y el KBr - Centro de Fotografía Fundación MAPFRE, se han consolidado como referentes en sus respectivos ámbitos de actuación. También lo ha sido en el que nuestra colección de monografías, Cuadernos de la Fundación, ha cumplido treinta años de actividad ininterrumpida con la publicación del volumen 232. En fin, ahora que el sol parece que vuelve a calentar nuestros rostros y que poco a poco las nubes ceden ante el arcoíris, es el momento de seguir haciendo con más fe aquello en lo que creemos. No lo podremos conseguir sin tu ayuda.

Nos gustaría que este fuese nuestro último informe anual. Significaría que hemos vencido a la desigualdad, que la sociedad es consciente de los riesgos que para su salud suponen su modo de vida, que la cultura y la educación están al alcance de todos. Ojalá que ese día llegue. Mientras tanto, seguimos estando aquí, porque nunca nos fuimos, esperándote para que nos ayudes a hacer de la utopía una realidad, pues la adversidad del presente no nos debe servir de excusa, sino de aliciente para construir un mundo mejor.

Cuando estábamos redactando estas páginas, felices de dar cuenta de todo lo conseguido, se sucedieron en el tiempo de forma inmediata dos terribles noticias que a todos los que trabajamos en Fundación MAPFRE nos llenaron de tristeza, como fueron el fallecimiento de Julio Castelo Matrán y Luis Hernando de Larramendi Martínez, Presidente de Honor y Vicepresidente de nuestra institución.

Solo con evocar sus nombres no haría falta explicar a nadie que trabaje, haya trabajado o que esté al tanto, aunque sea ligeramente, de la historia de MAPFRE, la significación que ambos tienen. Julio Castelo sucedió a Ignacio Hernando de Larramendi, de quien había sido un estrecho colaborador, en la presidencia de la compañía y en los diez años que estuvo al frente supo llevar a MAPFRE a lo más alto, ubicándola como el primer grupo asegurador de España y Latinoamérica, y lo hizo asentando los valores que nos definen y que quedan recogidos en el código de buen gobierno propio que debemos a su iniciativa. Luis Larramendi se incorporó a MAPFRE como consejero en 1994, tras la jubilación de su padre. Siempre en segundo plano, de manera discreta, fue generoso con sus consejos y experiencias, no escatimando nada que pudiera redundar en hacernos más grandes, un crecimiento que él lo entendía, como todos, como desarrollo social.

Ambos han sido también muy importantes en la intrahistoria de Fundación MAPFRE. Julio estuvo desde los primeros momentos, impulsando todo lo relativo a seguridad vial y seguros. No en vano con carácter bienal fallamos un premio internacional de seguros que lleva su nombre. Luis fue miembro de nuestro patronato desde 2006, al que aportó su amplia cultura y su conciencia social, la que le caracterizaba como el humanista cabal que era. Si en Fundación MAPFRE hemos logrado ver más lejos, ha sido porque hemos estado subidos a hombros de gigantes, como sin duda Julio y Luis lo fueron. Su ejemplo nos seguirá acompañando siempre.

Descansen en paz.

1

Órganos de gobierno



Órganos de gobierno

PRESIDENTE DE HONOR

José Manuel Martínez Martínez

PATRONO DE HONOR

Carlos Álvarez Jiménez

PATRONATO

PRESIDENTE

Antonio Huertas Mejías

VICEPRESIDENTE PRIMERO

Ignacio Baeza Gómez

VICEPRESIDENTE SEGUNDO

Antonio Miguel-Romero de Olano

VOCALES

Rafael Casas Cutiérrez
Montserrat Guillén i Estany
José Manuel Inchausti Pérez
Ana López-Monís Gallego
Francisco J. Marco Orenes
Fernando Mata Verdejo
Alfonso Rebuelta Badías
Immaculada Riera Reñé¹
Laura Ruiz de Galarreta Barrera
Elena Sanz Isla

SECRETARIO NO VOCAL

Ángel Luis Dávila Bermejo

VICESECRETARIO NO VOCAL

Jaime Álvarez de las Asturias

DIRECTOR GENERAL

Julio Domingo Souto

COMITÉ DE DIRECCIÓN

PRESIDENTE

Ignacio Baeza Gómez

VICEPRESIDENTE

Julio Domingo Souto

VOCALES

Nadia Arroyo Arce
Clara Bazán Cea
Antonio Guzmán Córdoba
José Manuel Inchausti Pérez
Jesús Martínez Castellanos
Antonio Miguel-Romero de Olano
Jesús Monclús González
Daniel Restrepo Manrique
Esteban Tejera Montalvo

SECRETARIA NO VOCAL

María Luisa Linares Palacios

Composición de los Órganos de Gobierno en el momento de la elaboración del informe.

2

Misión, visión y valores



Misión, visión y valores

La mejora de la calidad de vida de las personas y el progreso social constituye el motor que anima todas nuestras actividades, que desplegamos en 28 países. Lo hacemos de acuerdo con unos fines fundacionales orientados a la lucha contra la desigualdad, a la difusión de la cultura y a la promoción del conocimiento, con especial énfasis en lo relacionado con la seguridad vial, la salud y el mundo del seguro y la previsión social.

La consecución de estos fines nos obliga a llevar a cabo un amplio conjunto de iniciativas: campañas de concienciación (en salud y prevención de accidentes); auxilio a colectivos desfavorecidos; exposiciones artísticas y de contenido social; programas de becas y ayudas a la investigación; realización de conferencias y seminarios; y actividades docentes y de formación especializada.

Somos una institución sin ánimo de lucro, con sólidos principios éticos que nos animan a ser rigurosos en el empleo de recursos, diáfanos en la financiación y objetivos a la hora de decidir emprender una actividad.

Nuestros Órganos de Gobierno, Patronato y Comité de Dirección, se reúnen de manera periódica a lo largo del año para supervisar la labor realizada y establecer nuevos objetivos.

También creemos que es necesaria la participación y conocimiento de todos los que trabajamos en Fundación MAPFRE de las actividades desarrolladas. Por ello, celebramos dos asambleas de planificación estratégica en enero y septiembre de cada año.

Procuramos que toda nuestra labor sea conocida y valorada, para involucrar cada vez a más personas en la consecución de nuestros fines. Así, publicamos cuatro veces al año la revista *La Fundación* (ediciones en español, inglés y portugués) y damos cuenta de nuestro día a día a través de nuestra página web.

En 2021 hemos recibido distintos reconocimientos a nuestra labor, que nos animan en nuestro empeño y que queremos agradecer desde estas páginas:

**La mejora de la calidad de vida
de las personas y el progreso social
constituye el motor que anima todas nuestras
actividades, que desplegamos en 28 países**



> **Orden de Mérito de la Guardia Civil**, por nuestras campañas en materia de seguridad vial y la cooperación mantenida con la Dirección General de Tráfico.

> **Reconocimiento del Consejo Superior de Investigaciones Científicas** por el apoyo prestado para la puesta en marcha de la plataforma de salud global para el conocimiento de la COVID-19.

> **Premio COAS Solidaridad 2020/21** por las acciones desplegadas en Argentina para paliar las consecuencias de la COVID-19.

> **Premios APEL** por nuestro proyecto Descubre la FP.

> **Law Enforcement Recognition** por nuestra campaña de sensibilización Objetivo Cero.



Web institucional
www.fundacionmapfre.org

Revista La Fundación
<https://revistalafundacion.com/>

Somos una institución sin ánimo de lucro, con sólidos principios éticos que nos animan a ser rigurosos en el empleo de recursos, diáfanos en la financiación y objetivos a la hora de decidir emprender una actividad

3

Actividades fundacionales 2021



Premios



PREMIOS SOCIALES

Los **Premios Sociales de Fundación MAPFRE** son de ámbito internacional y cada una de sus cuatro categorías tiene una dotación de 30.000 euros. Buscan reconocer la entrega y generosidad de personas e instituciones que comparten nuestro compromiso por conseguir una sociedad más justa, igualitaria y solidaria. Muestra de la aceptación de los Premios Sociales es el número de candidaturas recibidas de Brasil, México, España, Colombia, Portugal y Argentina:

- > **Premio a toda una Vida Profesional,** 144 candidaturas.
- > **Premio a la mejor Entidad por su Trayectoria Social,** 410.
- > **Premio al mejor Proyecto o Iniciativa por su Impacto Social,** 594.
- > **Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán,** 71.

La entrega de premios fue el 6 de octubre en un acto presidido por Su Majestad la Reina Doña Sofía y Antonio Huertas, que contó con la presencia de Milagros Paniagua, secretaria general de Objetivos y Políticas de Inclusión y Previsión Social.

PREMIO A TODA UNA VIDA PROFESIONAL: Raphael

Artista universal que ha puesto su éxito al servicio de distintas causas sociales, que van desde el apoyo a músicos jóvenes como a promover la donación de órganos, la vacunación infantil en el tercer mundo y, recientemente y en el contexto de la pandemia, su apoyo a los bancos de alimentos. Raphael ha sabido visibilizar como nadie uno de los grandes problemas sociales, el que afecta a los sintecho, labor a la que se ha entregado desde hace años y por la que ha recibido distintos reconocimientos.

PREMIO A LA MEJOR ENTIDAD POR SU TRAYECTORIA SOCIAL: Grupo Social ONCE

La ONCE representa un modelo único de integración, solidaridad y prestación de servicios, cada vez más especializados, que supera fronteras. Su esfuerzo le ha valido la consideración de Organización Singular de Economía Social por su actividad empresarial, sus valores solidarios y la ausencia de ánimo de lucro de sus actividades.

Hemos querido reconocer su labor internacional por la que millones de personas con discapacidad han conseguido un trabajo digno e independencia económica, gracias a la eliminación de barreras, la formación e intermediación laboral y una apuesta decidida por las nuevas tecnologías para lograr la integración social.



PREMIO AL MEJOR PROYECTO O INICIATIVA POR SU IMPACTO SOCIAL: Modelo 360º - Fundación Juanfe

Una de cada cinco madres en Colombia es adolescente, lo que supone que sea el tercer país de América Latina con más casos de maternidad temprana. Estos embarazos están la mayoría de las ocasiones ligados a pobreza y desigualdad social.

Con este premio hemos querido reconocer su proyecto Modelo 360º, que ayuda a estas adolescentes a romper el ciclo de la pobreza a través de la educación, la reparación psicosocial, el fortalecimiento del rol materno y la consecución de una fuente de ingresos digna y estable.

Desde 2001, la labor de Fundación Juanfe ha ayudado gracias a su trabajo con madres adolescentes, sus hijos y familias, a más de doscientas cincuenta mil personas.

PREMIO INTERNACIONAL DE SEGUROS JULIO CASTELO MATRÁN: Abel B. Veiga Copo por la investigación Seguro y Tecnología. El impacto de la digitalización en el contrato del seguro

En 2021 relanzamos la X edición del Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán, que quedó aplazada en 2020 por la pandemia.

Recibimos un total de 71 candidaturas de entre las cuales el jurado de expertos tuvo la difícil tarea de designar un ganador. El fallo se emitió a favor de Abel B. Veiga Copo, doctor y profesor de Derecho del Seguro y de Derecho Mercantil de la Universidad Pontificia de Comillas, por su obra *Seguro y Tecnología. El impacto de la digitalización en el contrato del seguro*.

En su trabajo destaca que el seguro se encuentra en un proceso de transición y también ante un enorme reto que consiste en adaptarse, con nuevas reglas en el marco regulatorio, al nuevo escenario que ha

surgido como resultado de que las empresas, principalmente las financieras, están irrumpiendo con nuevas formas, menores costes y con un amplio conocimiento de las necesidades del consumidor.

PREMIOS FUNDACIÓN MAPFRE A LA INNOVACIÓN SOCIAL

Con estos galardones, estructurados en tres categorías –Mejora de la Salud y Tecnología Digital (e-Health), Prevención y Movilidad Segura y Sostenible y Economía del Envejecimiento (Ageingomics)– reconocemos la labor de proyectos que empleen la innovación en la resolución de problemas sociales. Como en ediciones anteriores, hemos contado con la colaboración de IE University y tanto los proyectos finalistas como semifinalistas han pasado a formar parte de la Red Innova, comunidad de emprendedores e innovadores sociales creada en torno a los premios.

En esta edición hemos recibido más de 300 candidaturas, de las que seleccionamos 27, de las que 9 llegaron a la final celebrada el 6 de mayo de 2020. El jurado eligió los 3 ganadores que recibieron 30.000 euros como premio en metálico y, como novedad en esta cuarta edición, una consultoría por parte de Fundación EY España, con el objetivo de ayudarles a crecer y ser más eficientes.

MEJORA DE LA SALUD Y TECNOLOGÍA DIGITAL (e-HEALTH): Medicsen

Por el primer dispositivo de administración de fármacos *wearable* y sin agujas. Esta *startup* fundada por jóvenes españoles con el objetivo de lanzar un tratamiento que cambie para siempre la forma de lidiar con la diabetes, propone una solución de tratamiento no invasivo por medio de un *software* que obtiene información del paciente y es capaz de calcular y anticipar sus necesidades de insulina en función de sus actividades. Un páncreas artificial, basado en un parche inteligente de administración de medicamentos sin aguja y un *software* para prever las necesidades y los riesgos del usuario.



Fundación Juanfe.



Raphael.

PREVENCIÓN Y MOVILIDAD SEGURA Y SOSTENIBLE: Wheel the World

Este proyecto, que surgió de la necesidad personal de sus impulsores, proporciona una solución tecnológica que realiza un mapeo *online* que permite obtener información específica de hoteles, tours y actividades, para que viajeros con discapacidad encuentren y reserven experiencias de viaje 100 % accesibles.

ECONOMÍA DEL ENVEJECIMIENTO (AGEINGNOMICS): Labora

Una plataforma capaz de desbloquear barreras para acelerar la presencia de distintas generaciones en las empresas, garantizando el éxito de la inclusión de todas ellas. Labora pone en contacto organizaciones con trabajadores seniors para que puedan contratar este valioso talento. Un sistema coteja las necesidades de la compañía con las competencias y habilidades de estos profesionales y les proporciona formación para ajustarse a las mismas y mejorar su adaptabilidad, tanto al puesto como a la propia empresa. Una vez contratados, Labora realiza un seguimiento de su rendimiento a través de un panel de control. De esta manera logran que prevalezcan los méritos profesionales y no la edad a la hora de contratar a alguien.



PARA SABER MÁS
PREMIOS SOCIALES FUNDACIÓN MAPFRE
[Becas y ayudas premios sociales](#)
[Fundación MAPFRE](#)

RAPHAEL

› [Raphael celebra 60 años sobre los escenarios](#)

GRUPO SOCIAL ONCE:

› [Así es el grupo social ONCE](#)

FUNDACIÓN JUANFE

› [Fundación Juanfe: modelo de desarrollo social](#)

PREMIOS FUNDACIÓN MAPFRE A LA INNOVACIÓN SOCIAL

› [Quinta edición Premios MAPFRE a la Innovación Social](#)

VÍDEO DE LA FINAL

› [Gran final de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación social](#)

MEDICSEN

› [Medicsen: ganador 4ª edición Premios Fundación MAPFRE a la Innovación social](#)

WHEEL THE WORLD

› [Wheel The World: ganador 4ª edición Premios Fundación MAPFRE a la Innovación social](#)

LORA

› [Labora: ganador 4ª edición Premios Fundación MAPFRE a la Innovación social](#)



Ayudas sociales



SI DESEAS CONOCER EN DETALLE LOS BENEFICIARIOS DE ESTE PROGRAMA, CONSULTA LA PÁGINA 84.

PROYECTO SOCIAL DE EMPLEO

El Proyecto Social de Empleo de Fundación MAPFRE nace para fomentar el acceso al mercado laboral y propiciar el desarrollo profesional de los que ya tienen ocupación. A través de la colaboración con pymes, de autónomos y entidades sociales el Proyecto Social de Empleo facilita ayudas a la contratación de cualquier persona: desempleados adultos, jóvenes que buscan su primer empleo, personas con discapacidad, etc.

A lo largo de los últimos años se ha desarrollado a través de tres iniciativas: Juntos Somos Capaces, Accedemos y Soy cAPPaz.

Iniciativa de fomento del empleo Juntos Somos Capaces

Es un proyecto de integración sociolaboral dirigido a personas con discapacidad intelectual

y problemas de salud mental. Nació en 2010 y desde entonces viene desarrollándose todos los años con el soporte de las entidades asociativas que trabajan con ellos día a día.

Su principal objetivo es reducir la tasa de inactividad y paro de personas con discapacidad intelectual y con problemas de salud mental en España, incorporándolas al mundo laboral tras un periodo de formación y cualificación profesional adaptado a sus necesidades. De esta manera, sectores antes excluidos pasan a ser activos sociales que mejoran la vida de todos, empezando por las suyas. Además, Juntos Somos Capaces también tiene en cuenta el entorno familiar, con actividades específicas que a su vez sirven para sensibilizar al conjunto de la sociedad.

Juntos Somos Capaces tiene un marcado carácter social, habiéndose convertido en un referente a nivel nacional en el acceso



al empleo y a la formación de personas con discapacidad intelectual y salud mental. Funciona como una plataforma dinamizadora e intermediaria entre el tejido empresarial y las entidades asociativas que representan y defienden activamente los derechos de estas personas. Trata, a su vez, de complementar otras iniciativas existentes y que persiguen el mismo fin: integrar a todas las personas con diversidad multifuncional.

En 2021 hemos conseguido la inserción laboral de cuatrocientas cincuenta personas, gracias a la mediación que realizamos con más de quinientas empresas y ochenta entidades sociales. Una vez conseguido un empleo, el candidato completa un proceso de formación y recibe el apoyo de un preparador laboral que le acompaña en su nueva empresa para asegurarnos de que la integración sea completa. Desde 2010, Juntos Somos Capaces ha colaborado con más de cinco mil setecientas empresas y ha facilitado la creación de más de diez mil empleos estables, de los que un 20 % ha sido para personas con problemas de salud mental.

Estamos muy orgullosos de lo conseguido en estos once años de actividad en los que Juntos Somos Capaces se ha convertido en un referente que ha recibido más de 20 premios.

Ayudas al empleo Accedemos

En 2021 hemos completado la décima edición de Accedemos en la que hemos concedido más de cinco mil seiscientas ayudas. A lo largo de los años Accedemos ha demostrado su capacidad de adaptación a las demandas sociales que desde Fundación MAPFRE hemos tenido que enfrentar. En este sentido, hemos ido ampliando los colectivos de atención y flexibilizando los requisitos de contratación (tipo de contratos, duración de estos y jornada laboral) para adaptarlos a la realidad del tejido empresarial.



190.000

DESCARGAS

de la App Soy CAPPaz en dispositivos utilizados exclusivamente por personas con discapacidad intelectual.

II CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE AYUDAS AL EMPLEO "ACCEDEMOS COVID"

El impacto de la pandemia sobre el empleo en España exigía poner en marcha una segunda convocatoria extraordinaria que diera continuidad a la que desarrollamos en 2020. En ella introdujimos las modificaciones pertinentes para dar una respuesta adecuada al escenario laboral que se presentaba tras el inicio de las primeras medidas de confinamiento y de la declaración del estado de alarma. En este sentido, ampliamos las ayudas a la conservación de puestos de trabajo de las personas contratadas en años anteriores. De esta forma apoyamos no solo a las nuevas contrataciones, sino también el mantenimiento del empleo, al ayudar a que las pymes puedan continuar su actividad en una coyuntura marcada por la recesión.

El plazo de envío de solicitudes comenzó el día 23 de marzo, finalizando el 25 de mayo de 2021. Debido al éxito de la convocatoria, las quinientas ayudas iniciales se ampliaron con 50 más.

App Soy Cappaz

En 2014, Fundación MAPFRE y Fundación GMP desarrollamos la aplicación para teléfonos móviles y tabletas Soy cAPPaz, que promueve la vida independiente y facilita la inserción laboral de las personas con discapacidad intelectual y Daño Cerebral Adquirido (DCA), al permitirles alcanzar un mayor grado de independencia en sus condiciones de vida y romper barreras que dificultan su integración en el mercado de trabajo.

Desde su puesta en marcha, la aplicación ha sido descargada por cerca de más de ciento noventa mil usuarios en España y Latinoamérica. Esta cifra es especialmente significativa, pues únicamente da cuenta de las instalaciones efectuadas en dispositivos utilizados exclusivamente por personas con discapacidad intelectual.

Soy Cappaz es una aplicación gratuita disponible en castellano, inglés y portugués para dispositivos Android a través de Google Play.



Relacionado con el ámbito de actuación de Soy Cappaz, hemos creado el evento **Actívate** que consiste en la realización de una serie de jornadas lúdicas dirigidas a las familias de personas con discapacidad intelectual y problemas de salud mental, en las que ponemos de manifiesto la importancia que tiene que sus hijos estén activos a través del ocio, la formación, la cualificación y el empleo, sea cual fuere su grado de discapacidad, como la mejor manera de aumentar su bienestar y calidad de vida.

PROYECTO SÉ SOLIDARIO

La solidaridad es, en palabras simples, esa acción de dar, ayudar y apoyar a otra persona que vemos o sabemos que lo necesita sin esperar nada a cambio. Por este motivo, Sé Solidario se preocupa por los intereses, causas y conflictos ajenos y brinda un apoyo decidido para que pequeñas entidades sociales de toda España puedan desempeñar su labor.

Amparadas en Sé Solidario durante 2021 hemos realizado las siguientes actividades:

Enfermedades raras

Según la Federación Española de Enfermedades Raras, estas son aquellas que tienen una baja prevalencia en la población, las que afectan a menos de 5 de cada 10.000 habitantes. Aunque resulte paradójico, hay un porcentaje muy importante de población que sufre una enfermedad catalogada como "rara". De acuerdo con la Organización Mundial de la

Salud, existen cerca de siete mil enfermedades raras que afectan al 7 % de la población mundial. En total, se estima que en España hay más de tres millones de personas que padecen este tipo de dolencias.

Esta realidad nos convenció para desarrollar una campaña específica de la que se han beneficiado cincuenta proyectos que ayudarán a mejorar el conocimiento de estas patologías y, por ende, la calidad de vida de los que las padecen.

En 2021 hemos conseguido la inserción laboral de cuatrocientas cincuenta personas, gracias a la mediación que realizamos con más de quinientas empresas y ochenta entidades sociales

Discapacidad intelectual

Campaña de apoyo y financiación a entidades sociales sin ánimo de lucro que desarrollan proyectos dirigidos a personas con discapacidad física, sensorial, intelectual y psicosocial en España. En 2021 hemos destinado 25 ayudas solidarias complementadas con acciones de apadrinamiento y microdonaciones, como las del Euro Solidario. Asimismo, hemos ayudado a difundir las campañas de sensibilización que estas entidades realizan.



Acciones contra la malnutrición infantil

La malnutrición es un problema que afecta a más de 800 millones de personas en el mundo. Unicef indica que España se encuentra entre los países de la Unión Europea con las tasas más altas de desnutrición infantil.

Por este motivo, a lo largo de 2021 hemos puesto en marcha estas acciones:

➤ Galleta nutricional Fundación MAPFRE.

En colaboración con la Fundación del Grupo Siro, hemos fabricado y repartido un total de dos millones y medio de galletas enriquecidas con vitaminas y minerales para ayudar a cubrir las deficiencias nutricionales presentes en la dieta de veinticinco mil familias, en España y Portugal. La principal característica de esta galleta es que, por solo 30 céntimos, que es lo que representa el coste de 100 gramos, se garantiza el 50 % de las vitaminas y

minerales que necesita una persona al día. El producto contiene vitaminas A, B1, B2, B3, B5, B6, B12, C, D y E y ácido fólico, así como proteínas, calcio, hierro, magnesio, yodo y alto contenido en fibra.

➤ Campaña solidaria Alimentando a los más

Pequeños. Combate la malnutrición infantil mediante el programa de becas comedor de Educo. Con la campaña no solo garantizamos una comida caliente, nutritiva y completa al día, sino que también fomentamos que los niños adquieran buenos hábitos alimentarios y se acostumbren a una dieta equilibrada y variada, que incida en la mejora de su salud y en su rendimiento escolar, ya que una buena alimentación mejora la capacidad de concentración y atención.



Por último, queremos mencionar en este apartado de solidaridad la entrega de 30 microayudas a pequeñas entidades sociales para paliar las necesidades más urgentes que han tenido que enfrentar a lo largo de 2021 a consecuencia de la pandemia de la COVID-19.

PROYECTOS SOCIALES INTERNACIONALES

En el programa de Proyectos Sociales Internacionales de Fundación MAPFRE fomentamos la educación integral. Nuestro objetivo consiste en ayudar a mejorar las condiciones de vida de los niños, jóvenes y personas en riesgo de exclusión social.

Nuestros acuerdos de colaboración con entidades sociales y ONG se desarrollan en los veintiséis países en los que nuestro programa está presente. En 2021 hemos incorporado a Italia.

Este año, como en el anterior, el programa ha adaptado sus actividades para dar una respuesta adecuada a los desafíos generados por la pandemia de la COVID-19. La brecha digital, el incremento de las desigualdades, el aislamiento y las crisis de desabastecimiento han hecho que nuestra labor haya sido más necesaria.

La metodología sistematizada de renovaciones de los acuerdos ha permitido que, sin perder la trazabilidad de los fondos y la posibilidad de ser auditados, los proyectos hayan podido redistribuir los recursos para afrontar y adaptarse en cada momento a las situaciones que han aflorado a causa de la pandemia.

El fundamento del programa es la educación como concepto integral y completo. Esto significa que debe de incluir un compendio de aspectos y atender a todas las necesidades y manifestaciones de las personas.

La educación integral debe dotar a todos los estudiantes de los conocimientos y las habilidades básicas y necesarias para desenvolverse en la vida. Comprende tanto los aspectos educativos como los formativos. Intelectual, física, artística, social o emocional entre otras dimensiones son de las que se encarga de englobar la educación integral. Es un tipo de educación que se imparte de manera reglada, en las actividades extracurriculares y en el ámbito cotidiano de la vida.

Nuestra concepción de la educación integral se divide en cinco grandes líneas de actuación:

> Salud. Garantizamos que los beneficiarios del programa tengan aseguradas unas condiciones de salud que les permitan atender su formación.

> Nutrición. Los proyectos ofrecen apoyos nutricionales para paliar posibles problemas como la malnutrición, desnutrición, anemias y distintas patologías derivadas de una incorrecta alimentación.

> Educación. En Fundación MAPFRE creemos firmemente que la educación es la herramienta que permite romper el círculo de la pobreza y la falta de oportunidades, por lo que centramos nuestros esfuerzos en que estos niños y jóvenes puedan optar a un futuro digno a través de la formación.



> Liderazgo femenino. Apoyamos el desmantelamiento de roles de género tóxicos que históricamente han hecho de las niñas y jóvenes pobres el sujeto más vulnerable de la sociedad. Apoyamos proyectos de empoderamiento femenino de manera que puedan superar esa condición de máximas damnificadas dentro del colectivo de personas en pobreza o pobreza extrema.

> Formación para el acceso al mercado laboral. Potenciamos programas de formación profesional y técnica, con distintos itinerarios educativos, que permitan a las personas encontrar un empleo y convertirse en profesionales y sujetos económicamente independientes y activos de la sociedad.



PARA SABER MÁS

[> Proyectos Sociales Internacionales de Fundación MAPFRE](#)

VIDEO MÉXICO FUNDACIÓN MAPFRE

[> Nuestro sueño: erradicar el hambre en México - YouTube](#)

VIDEO BRASIL - FUNDACIÓN MAPFRE

[> Proyecto "Mochilas de sonrisas"](#)

VÍDEO MÉXICO - FUNDACIÓN MAPFRE

[> La Comunidad MAPFRE-UP crece cada día](#)

VÍDEO MÉXICO - FUNDACIÓN MAPFRE

[> Casa de la Amistad, un hogar para niños con cáncer](#)

HALL SOCIAL

En el vestíbulo de la Torre MAPFRE de Barcelona ofrecemos diferentes exposiciones que acercan al público las actividades relacionadas con la acción social en la que está presente Fundación MAPFRE.

El 15 de febrero se clausuró *Kalipay: un viaje a la esperanza* que mostraba la actividad de la Fundación Kalipay, en la Isla de Negros (Filipinas).

Del 22 de febrero y hasta el 21 de mayo, se pudo visitar *VISIONES: historias de superación personal* de Fundación Grupo SIFU, cuyo objetivo es sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre la necesidad de inserción de las personas con discapacidad y de su plena integración en el mundo laboral. Es una exposición formada por

15 fotografías de gran formato, que ofrecen 15 puntos de vista sobre el día a día del colectivo de personas con diversidad funcional, en las que se muestran sus capacidades y su normalización en el entorno laboral. Es una llamada de atención a la ciudadanía para que nos movilicemos y seamos miembros activos y participativos, y entre todos generemos un motor de cambio social hacia la igualdad de oportunidades.

Entre el 28 de mayo y el 17 de septiembre presentamos *Dos caras: Miradas desde dentro y hacia afuera del Daño Cerebral Adquirido (DCA)* de la Fundación GMP. Constaba de diversas imágenes de pacientes, que tienen una fascinante historia que contar acerca del DCA. El objetivo es dar visibilidad a este colectivo y mostrar la realidad en que viven aquellas personas que han tenido que rehacer sus vidas tras sufrir DCA.

Finalizamos 2021 con la puesta en marcha de la nueva exposición fotográfica *Construyendo sueños: El deporte como motor de cambio social*, realizada en colaboración con la Fundación Barça que celebraba de esta manera su presencia durante diez años en el proyecto social FutbolNet en Brasil. La exposición, que arrancó el 29 de octubre, podrá ser visitada hasta el mes de enero de 2022. Está compuesta por 40 fotografías, 13 paneles

informativos y un vídeo, estando ambientada en un entorno deportivo y educativo que recrea la Villa Olímpica de la Maré en Río de Janeiro, y nos presenta a los jóvenes, niños y niñas que participan en este proyecto, permitiéndonos conocer sus historias de superación personal.

A lo largo del recorrido conoceremos la metodología y los valores de Futbolnet que hoy aplican en Brasil más de quinientos educadores.

PARA SABER MÁS
WEB EXPOSICIONES SOCIALES
› [Exposiciones sociales](#)

VISIONES: HISTORIAS DE SUPERACIÓN PERSONAL
› [Una mirada fotográfica a la discapacidad](#)

DOS CARAS: MIRADAS DESDE DENTRO Y HACIA AFUERA DEL DAÑO CEREBRAL ADQUIRIDO (DCA)
› [Las DosCaras del Daño Cerebral Adquirido \(DCA\)](#)

CONSTRUYENDO SUEÑOS: EL DEPORTE COMO MOTOR DE CAMBIO SOCIAL
› [Nuestro objetivo: resolver los conflictos a través del deporte](#)



Programas educativos y de concienciación



SI DESEAS CONOCER EN DETALLE LOS BENEFICIARIOS DE ESTE PROGRAMA, CONSULTA LA PÁGINA 85.

EN PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

PROGRAMAS EDUCATIVOS

Nuestra actividad educativa tiene como principal objetivo la educación en prevención de lesiones en la etapa infantil y juvenil, así como la promoción de una movilidad segura, sana y sostenible. La situación sanitaria del año 2020 supuso el traslado de gran parte de nuestras actividades al entorno digital. Poco a poco, y en dependencia de las condiciones sanitarias, hemos ido recuperando la presencialidad. Nuestra actividad está vinculada con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), y con el Objetivo Cero víctimas por siniestros en el tráfico y en otros ámbitos de la vida de las personas.



Planeta ODS

Planeta ODS es una actividad que tiene como objetivo la educación en prevención de lesiones en la etapa infantil y juvenil, y la promoción de una movilidad segura, sana y sostenible. Dada la situación sanitaria la mayoría de las actividades se han desarrollado en el entorno *online*, si bien hemos empezado a recuperar los talleres presenciales.

Dentro de estos talleres utilizamos como recurso el "hogar virtual" de Fundación MAPFRE, una plataforma interactiva en la que nos movemos dentro de una vivienda mientras vamos descubriendo los distintos riesgos y aprendiendo cómo protegernos de ellos. Como una evolución lógica, en 2021 hemos puesto en marcha el "mundo virtual" de prevención y movilidad de Fundación MAPFRE. En nuestra ciudad y nuestro mundo, salimos de nuestro hogar y recorremos distintas ubicaciones, descubriendo riesgos y aprendiendo con consejos cómo protegernos. Además, esta ciudad cuenta con una galería virtual y un *Expo Park* desde donde tenemos acceso directo a todo nuestro material educativo.

+Info PARA SABER MÁS

› [Planeta ODS: Educando niños seguros tendremos adultos seguros](#)



Prevención y Educación Vial en Colegios

Dentro de esta actividad realizamos talleres de prevención de riesgos y movilidad segura, sana y sostenible en las aulas, adaptados a la realidad de cada país. Realizados en colaboración con instituciones públicas y privadas, acudimos a los centros de enseñanza para promover los principales valores viales para conseguir una movilidad sostenible. Este año, por motivos de salud pública, hemos optado de forma mayoritaria por un entorno digital, si bien en algunos países hemos conseguido realizar la actividad de forma presencial.

De esta manera, durante 2021 hemos realizado la actividad de forma digital en Brasil, Chile, El Salvador, México, Argentina, Paraguay, Perú,

República Dominicana y Turquía, y de forma presencial en los colegios de Estados Unidos, Colombia, Ecuador, Guatemala, Panamá, Uruguay, Malta, Filipinas y Turquía.

Caravana de Educación Vial

Actividad itinerante de seguridad vial en la que los escolares aprenden qué significa una movilidad segura gracias a las explicaciones que surgen del diálogo con los alumnos y de la realización de una divertida parte práctica.

Los principales objetivos de nuestra Caravana de Educación Vial son:

- Promover comportamientos y actitudes responsables de los escolares en relación con el tráfico y la prevención de lesiones en otros ámbitos (incendios, domésticos, etc.).



- Responsabilizar al escolar en su papel de conductor de bicicletas y como peatón.
- Enseñar a los escolares a reconocer y respetar las señales básicas de tráfico.

En 2021, debido a la situación sociosanitaria mundial, los recorridos de las distintas caravanas se han cancelado, habiendo tenido solo actividad en Puerto Rico y en formato digital.

Ahora Vamos Andando al Cole

Esta actividad la realizamos en España junto con la Asociación STOP Accidentes. Consiste en la realización de talleres educativos en colegios dirigidos a estudiantes de primaria, con el objetivo de conseguir comportamientos seguros, sanos y sostenibles en los desplazamientos diarios de la comunidad escolar, y con el fin último de impulsar un modelo de convivencia saludable dentro del espacio de la movilidad compartida.

Además de los talleres realizamos un concurso de dibujo, para poder multiplicar el mensaje en favor de una movilidad segura.

En 2021, debido a la situación sanitaria, los talleres se impartieron de forma *online* principalmente.

Semana de la Prevención de Incendios

La Semana de la Prevención de Incendios es un conjunto de actividades de concienciación cuyo objetivo es divulgar conocimientos de prevención de incendios y de autoprotección en caso de que estos se produzcan. Las actividades están dirigidas a la población en general, pero de manera muy especial, a niños y mayores. En España la desarrollamos en colaboración con la Asociación Profesional de Técnicos de Bomberos (APTB) y con distintos Servicios de Extinción y Prevención de Incendios de todo el país. En Latinoamérica, nuestro socio es la Organización de Bomberos Americanos (OBA).

Durante 2021 hemos continuado con esta actividad, diseñada para que pueda realizarse tanto en formato digital como presencialmente, teniendo en cuenta la situación sanitaria de los distintos países. En España, por ejemplo, hemos retomado las actividades presenciales en el mes de octubre.

Para ello, además de las guías y carteles con consejos, contamos con una batería de materiales audiovisuales, entre los que destacamos vídeos guiados y minivideos, para ser utilizados, de forma conjunta o independiente, en los talleres formativos, o como recurso de redes sociales.

Esta actividad se ha llevado a cabo en 2021 en España, Guatemala, Panamá, México, Argentina y Ecuador.

PARA SABER MÁS

[Educación en prevención de incendios](#)

Divulgamos conocimientos de incendios y de autoprotección de manera especial entre jóvenes y mayores

Seguridad Vial en la Empresa

Actividad cuyo objetivo es la sensibilización y concienciación de empleados, de cualquier tipo de empresa u organización, independientemente de su tamaño o desempeño, sobre los riesgos laborales viales. La actividad cuenta con una web específica y una plataforma formativa, que se complementa con talleres y charlas de concienciación apoyadas por lesionados medulares víctimas de siniestros de tráfico.

Durante 2021 hemos revisado y actualizado todos los contenidos y noticias de la web, así como todos los cursos de prevención dirigidos a los empleados de las empresas colaboradoras en el programa.

PARA SABER MÁS
[> Seguridad vial en la empresa](#)

PROGRAMAS DE CONCIENCIACIÓN

Concienciación para el Objetivo Cero

Con este proyecto estamos presentes en países de todo el mundo, para alcanzar una meta ambiciosa: reducir a cero las víctimas mortales y lesionados graves originados por el tráfico. Para ello, realizamos acciones que conciencian a la población en general sobre cómo prevenir este tipo de siniestros, con especial atención a los colectivos más vulnerables (peatones, ciclistas y motoristas). Las actividades se

llevan a cabo en colaboración con diversas organizaciones de carácter nacional e internacional.

En este año queremos destacar que el área ha participado en el mes de junio en la Semana MAPFRE 2021, dedicada a la sostenibilidad. Hemos realizado cinco talleres: "Concienciación para Adultos", "Planeta ODS para niños", "Prevención de Incendios (para adultos en España y para niños en Puerto Rico)", y talleres de seguridad vial (Look Both Ways, Estados Unidos).

Otras actividades de concienciación son las realizadas en materia de prevención y seguridad vial en Argentina, Ecuador, Colombia, Paraguay, República Dominicana y Portugal.

También hemos realizado, en el mes de septiembre y dentro de la Semana del Tráfico y de la Semana Europea de la Movilidad, campañas de concienciación de gran impacto y visibilidad en España, Brasil y Portugal.

En Estados Unidos hemos continuado con nuestra campaña de concienciación (Street Art) y de comunicación dentro de nuestro proyecto Look Both Ways, así como la continuación con las actividades de concienciación con el Boston Children's Hospital (BCH) y con Mothers Against Drunk Driving (MADD).

A nivel global, del 17 al 23 de mayo, hemos participado activamente en la campaña mundial #Love30StreetsForLife. Esta campaña está organizada por la UNRSC (ONU) y está centrada en la velocidad como el factor de riesgo que más incide en los siniestros viales. Hemos desarrollado una campaña de redes sociales específica para



Fundación MAPFRE y publicado en todos los perfiles que MAPFRE y Fundación MAPFRE tienen en el mundo.

También queremos destacar la actividad que realizamos todos los años con motivo del Día Mundial del Recuerdo de Víctimas de Siniestros de Tráfico, organizado por la Federación Europea de Víctimas de la Ruta (FEVR) y la Organización Mundial de la Salud. Este año, bajo el lema "El mejor homenaje, tu responsabilidad", hemos lanzado una campaña en todos los perfiles de redes sociales de MAPFRE y de Fundación MAPFRE en el mundo, entre los días 15 y 21 de noviembre. El vídeo ha sido difundido en colaboración con la Federación Iberoamericana de Víctimas de la Violencia Vial (FICVI) y también ha sido recogido en los canales divulgativos propios de la OMS.

Circula Seguro

Un año más continuamos con este blog divulgativo bilingüe (castellano y portugués) sobre movilidad, que realizamos en colaboración con Fundación Michelin, orientado a cubrir el mundo de la seguridad vial desde todos los prismas posibles. Aspiramos a que cada día nuestros visitantes encuentren información, recursos de interés, experiencias y motivos de reflexión, que les permitan circular de forma más segura por las carreteras.

PARA SABER MÁS

[>Circula seguro. Tu publicación sobre seguridad vial](#)

Sistemas ADAS

Con estos contenidos podemos conocer a fondo todos estos sistemas avanzados de ayuda a la conducción, además de estar al día con las noticias sobre ellos. También contamos con un comparador, en el que, introduciendo varios modelos de vehículos, se puede ver de forma fácil los sistemas ADAS que se incluyen en los mismos.

PARA SABER MÁS

[>ADAS: Hacia un futuro de movilidad segura](#)

Te Puede Pasar / Si Controlas, Vuelves

Un año más realizamos estas dos actividades de concienciación en colaboración con la Asociación Española para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME), con el objetivo de prevenir siniestros y lesiones entre adolescentes y jóvenes.



Las actividades consisten en conferencias realizadas en los centros educativos, llevadas a cabo por profesionales de la medicina y por personas con alguna lesión medular traumática. En Te puedes Pasar informamos de manera amena sobre las causas que producen los siniestros y la forma de evitarlos, además de enseñar qué tenemos que hacer cuando se produce uno para no agravar las lesiones y sus consecuencias. En Si Controlas, Vuelves advertimos sobre el efecto que el consumo de alcohol y otras drogas tiene en la conducción de vehículos.

Sistemas de retención infantil

Actividad especializada en la seguridad de los niños en sus desplazamientos en automóvil y en el correcto uso de los sistemas de retención infantil. Para su desarrollo, contamos con la colaboración de la Federación de Asociaciones de Matronas de España, quienes a través de charlas de formación en hospitales y centros de salud adquieren conocimientos en seguridad vial que luego utilizan en sus cursos de preparación al parto.

En el marco de este proyecto hemos distribuido en los últimos años más de un millón y medio de la guía *Bebés y niños seguros en el coche*. Durante 2021 hemos revisado y actualizado todos los contenidos y noticias publicadas en la web.

 PARA SABER MÁS
[>Seguridad vial infantil](#)

Eventos especiales

Dentro de las actividades del **Proyecto de Prevención** realizamos eventos puntuales de prevención de emergencias y de promoción de la movilidad segura, sana y sostenible. Estos eventos están dirigidos normalmente a familias, con el objetivo de proporcionarles, de una manera lúdica y entretenida, todos estos conocimientos. Dentro de estos eventos tenemos muy en cuenta el impacto en medios de comunicación con el objetivo de incrementar la visibilidad de Fundación MAPFRE.

Para ello hemos estado preparando con antelación información sobre temas de actualidad, con la intención de que los medios puedan informar de manera rápida y eficiente.

En 2021 queremos destacar el diseño de la campaña de concienciación **Si lo Haces Bien, Todo va Bien**, sobre el uso responsable de los vehículos de movilidad personal (VMP) en colaboración con Fundación RACC, y la campaña **Concesionarios por la Seguridad Vial**, en colaboración con Santander Consumer Finance y Faconauto.

Ángulos Muertos

Con esta actividad presencial, realizada en colaboración con ALSA, mostramos a la sociedad los riesgos asociados a los ángulos muertos alrededor de los vehículos de grandes dimensiones. Está dirigida especialmente a ciclistas, usuarios de patinetes eléctricos y peatones, junto a conductores de vehículos pesados. Este año hemos realizado esta acción en Bilbao y Zaragoza, con gran aceptación por parte del público.

Advertimos sobre el efecto que el consumo de alcohol y otras drogas tiene en la conducción de vehículos



Carta Europea

En 2021 hemos sido designados por parte de la Comisión Europea como enlace nacional para la Carta Europea de Seguridad Vial.

Entre las funciones que Fundación MAPFRE asume, está la de asistir a las casi 1.000 entidades españolas firmantes de la Carta Europea, junto a la realización y participación en jornadas de divulgación.

EN PROMOCIÓN DE LA SALUD

Controla tu Red

Es incuestionable que cada vez hay una tendencia a realizar un uso más intensivo y a edades cada vez más tempranas de las tecnologías digitales, predisposición que se ha visto agudizada por la pandemia de la COVID-19. Por ello, cada vez es más necesario educar a los menores en el uso correcto y saludable de las tecnologías de la información y el conocimiento (TIC). Para cumplir este fin, llevamos más de un lustro desarrollando, en colaboración con la Policía Nacional, el programa educativo Controla Tu Red, dirigido a docentes, estudiantes y familias.

Este programa comprende la realización de talleres educativos impartidos por psicólogos especializados y la entrega de diferentes materiales didácticos, de los que este año hemos difundido una versión actualizada que, gracias a la colaboración de la Policía Nacional, han llegado a más de 90.000 escolares.

Con los talleres educativos, en 2021 hemos estado presentes en los centros escolares de Madrid, Castilla-La Mancha y Aragón. Durante el primer semestre del año, nuestros psicólogos del programa impartieron talleres *online* sobre el uso adecuado de las TIC. A partir del mes de octubre, renovamos las dinámicas, utilizando metodologías como el *flipped classroom* y la gamificación, para hacerlos más innovadores y lúdicos. Siempre que ha sido posible, los hemos realizado de manera presencial. Así, gracias a los 1.600 talleres realizados, hemos llegado a más de 12.000 estudiantes de manera presencial y a más de 20.000 a través de las tecnologías de la comunicación.

Hemos continuado difundiendo consejos y animaciones sobre el uso correcto de las TIC en redes sociales en colaboración con la Policía Nacional, Pantallas Amigas y Twitter, sobre temáticas como: el uso abusivo, los retos virales, la salud visual con las pantallas o la mediación parental. En total, a través de estas acciones en redes sociales hemos alcanzado más de tres millones de reproducciones e interacciones.

A nivel internacional hemos continuado desarrollando este programa educativo en centros escolares de Malta, Puerto Rico y Perú. En estos dos últimos países, hemos actualizado los materiales educativos y elaborado vídeos e infografías para redes sociales. En total, a nivel internacional, han participado en la campaña Controla tu Red más de 7.000 estudiantes de manera presencial y 26.000 *online*. En Colombia, en colaboración con la Universidad de la Sabana, también hemos actualizado los materiales educativos, y en República Dominicana, además de adaptarlos también para iniciar las actividades el próximo año, hemos realizado el

estudio de investigación *Jóvenes y tecnología: uso y abuso el reto de saber equilibrar*. Por último, hemos organizado dos jornadas en streaming dirigidas a las familias y profesores sobre el uso saludable de las TIC en las que se conectaron alrededor de ochocientos participantes:

- El 29 de junio realizamos la jornada sobre Salud Visual y Pantallas organizada en colaboración con Pantallas Amigas y con Visión y Vida.
- El 16 de noviembre participamos en la jornada Ciudadanía Conectada 2021, con Pantallas Amigas, en el marco del proyecto europeo SIC-SPAIN 2021, y en colaboración con Google y Twitter, tratando la temática de derechos de la infancia y mediación parental en el contexto digital.

PARA SABER MÁS

ENLACES

CONTROLA TU RED:

- [Fomentamos el uso saludable y responsable de las TIC](#)

CONTROLA TU RED PERÚ:

- [Charlas para un uso seguro y saludable de las tecnologías](#)

JORNADA CIUDADANÍA CONECTADA:

- [Derechos de infancia y mediación parental en el contexto digital](#)

JORNADA SALUD VISUAL Y PANTALLAS:

- [I Jornadas Salud Digital: Salud Visual y Pantallas](#)

NOTICIAS

- [Buen uso de las TIC y fomento de hábitos saludables](#)
- [El colegio Patrocinio de San José \(Madrid\) planta cara a los desmanes tecnológicos](#)

REDES SOCIALES

ANIMACIÓN RETOS VIRALES:

- [Normas de uso responsable de los dispositivos móviles](#)

ANIMACIÓN USO ABUSIVO:

- [Pautas para gestionar el mundo digital/virtual de tus hijos](#)

Feel Good, Play Better: campaña de salud para jóvenes

Los videojuegos se han convertido en una de las principales opciones de ocio de jóvenes y adultos. El conocido como "mundo gamers" constituye un fenómeno de masas, que en ocasiones y en lo relacionado con los e-sports congregan audiencias mayores que algunos eventos deportivos tradicionales.

Si bien siempre hemos asociado a los videojuegos con hábitos de vida poco saludables, los que se dedican a ellos de forma profesional precisan de un equipo multidisciplinar que valore aspectos como el entrenamiento físico, la alimentación, la ergonomía del puesto de juego, la salud visual y auditiva, el descanso, el control del estrés y la carga mental.

Con Feel Good, Play Better hemos querido aprovechar el creciente influjo social de los gamers para transmitir el mensaje de que una buena salud redonda en ser un mejor jugador. Son los profesionales y las personalidades de este ecosistema, a través de distintos mensajes, quienes nos indican cómo actuar para gozar de una mejor salud y conseguir mayores destrezas en la práctica de los videojuegos.

En el primer semestre del año en colaboración con el youtuber Manute, jugadores y entrenadores como Champi y Motroco y profesionales de la salud del mundo de los gamers como Víctor Hernández, Ismael Pedraza o Luka Gómez difundimos en redes sociales y en las principales competiciones online, consejos sobre nutrición, higiene postural, salud visual y del sueño, actividad física y bienestar emocional.

En los meses de octubre y noviembre Fundación MAPFRE desafió a cinco figuras del mundo gamers para que cambiaran durante unos días algunos de sus hábitos y compartieran la experiencia en redes sociales. Los protagonistas fueron el comentarista de la liga Wolk a quien le retamos para mejorar su alimentación, los jugadores Flakked y Koldo a quienes pedimos que mejorasen su estrés y la actividad física respectivamente, mientras que al caster Mellado y la periodista Lara Smirnova que se centrasen en los hábitos de sueño



y descanso visual. La acción finalizó con el lanzamiento de un reto a la comunidad *gamers* durante la final de la Iberian Cup a través de las redes sociales.

Los vídeos con consejos saludables y los retos han obtenido, a través de Twitch más de un millón setecientos mil usuarios únicos, y a través de las redes sociales de Fundación MAPFRE y de la Liga de Videojuegos, aproximadamente seis millones de reproducciones e interacciones digitales.



PARA SABER MÁS

- › [Feel Good-play better. GAMERS. Hábitos saludables para mejorar el bienestar y disfrutar más de los videojuegos](#)

REDES SOCIALES

NUTRICIÓN:

- › [El nutricionista Luka Gómez afronta los mejores hábitos saludables de los gamers](#)

SALUD OCULAR:

- › [La oftalmóloga Pilar Ramírez da pautas sobre salud ocular](#)

HIGIENE DEL SUEÑO:

- › [Ismael Pedraza, experto en psicología del deporte, habla sobre la importancia del descanso para los gamers](#)

FISIOTERAPIA:

- › [El fisioterapeuta Víctor Hernán da claves para conseguir una higiene postural correcta y prevenir lesiones](#)

DEPORTE:

- › [Mario Martínez, coach y exjugador profesional explica los riesgos asociados al sedentarismo en los e-sports](#)

RETOS SALUDABLES:

- › [Reto alimentación saludable](#)

Elige Vivir Mejor

Este programa tiene como objetivo fomentar hábitos saludables y conductas seguras en las empresas y colaborar con ellas como agentes generadores de salud. Desde 2017, el programa ha evolucionado ofreciendo a las entidades adheridas un catálogo de servicios que incluye contenidos de salud personalizados a los intereses de los trabajadores a través de una plataforma web, materiales tanto impresos como *online* para desarrollar campañas de sensibilización, talleres (*online* y presenciales) y retos para el fomento de la actividad física.

Hemos estado presentes en 113 empresas en las que hemos realizado talleres, distribuido materiales e implementado nuestra plataforma.

En colaboración con la Red Española de Universidades Promotoras de Salud (REUPS), hemos desarrollado en 19 centros educativos talleres de bienestar emocional y distribuido materiales (manteles, carteles y trípticos) con el objetivo de difundir, entre la comunidad universitaria, consejos sobre hábitos de vida saludables. En Perú hemos distribuido en más de 40 empresas material impreso sobre alimentación saludable, actividad física, bienestar emocional y descanso, además de información relacionada con la COVID-19.

Más de 60.000 personas de forma presencial y más de 40.000 de forma digital se han beneficiado del programa Elige Vivir Mejor.

Por otro lado, hemos continuado impulsando la formación de los profesionales en salud, con la organización de las siguientes jornadas, a las que han asistido cerca de 550.000 profesionales:

- Marzo: Bienestar mental en un momento crítico.
- Abril: Desmontando *fake news* nutricionales.
- Mayo: Cómo reducir estrés y aumentar la resiliencia en nuestras organizaciones.
- Junio: Desconexión digital y gestión del tiempo.
- Julio: Dime cómo te comunicas y te diré cómo andas de salud.
- Octubre: Cómo mejorar mi descanso. Higiene del sueño.
- Noviembre: *Mindful eating*, comer consciente.

Y, por último, hemos participado en el mes de mayo en el **MEES Day Digital**, una cita con la salud en la empresa, donde diferentes entidades y ponentes expusieron sus iniciativas y experiencias para el fomento de entornos de trabajo saludables. En total participaron más de 700 profesionales de la salud.

Con Elige Vivir Mejor hemos estado presentes en 2021 en España, Perú y Paraguay.

PARA SABER MÁS

- [Programa Elige Vivir Mejor para fomentar la salud y la seguridad vial](#)

Campaña de Reanimación Cardiopulmonar (RCP): Aprendiendo Juntos a Salvar Vidas

La muerte súbita cardíaca o parada cardiorrespiratoria es un problema de salud de primer orden. En España se producen cada año más de 25.000 casos, la mayoría de ellos fuera de los centros sanitarios, lo que equivale a una muerte cada 20 minutos. En este contexto, para impulsar el conocimiento de las maniobras de resucitación cardiopulmonar (también conocidas como RCP), hemos elaborado el programa educativo Aprendiendo juntos a Salvar Vidas, cuyo objetivo es facilitar la enseñanza de la RCP en los centros escolares. Primero buscamos la formación del profesorado a través de distintas guías formativas elaboradas al efecto, vídeos y un curso *online*, para adquirir un conocimiento preciso sobre la RCP. Después nos centramos en los alumnos a través de tres sesiones prácticas impartidas por los propios profesores en las que



se prima lo lúdico (*escape room*, vídeos, pósteres) para que cualquier estudiante sepa actuar ante una situación de parada cardiorrespiratoria.

A lo largo de este año hemos realizado distintas gestiones con los responsables de las áreas de Sanidad y Educación de diferentes comunidades autónomas para la implantación del programa. Como resultado de estas, el día 15 de noviembre comenzaron en Extremadura los dos primeros cursos para docentes extremeños en formato *online* de Aprendiendo Juntos a Salvar Vidas. En enero de 2022 iniciaremos el programa en Baleares en colaboración con SAMU 061 para implantarlo en todos los centros escolares de esta comunidad. Asimismo, estamos en conversaciones muy avanzadas con las comunidades autónomas de Madrid y Murcia.

En 2021 hemos participado en las actividades realizadas en todas las capitales andaluzas con ocasión de la celebración del Día Europeo de la RCP. Además, durante esa jornada, publicamos en redes sociales el vídeo divulgativo del programa Aprendiendo Juntos a Salvar Vidas, que ha tenido 380.000 reproducciones.

Asimismo, con el programa Aprendiendo Juntos a Salvar Vidas, estuvimos presentes en Juvenalia, donde hemos formado a más de 2.100 niños y niñas en la práctica de la RCP y en la posición lateral de seguridad.

En el ámbito internacional, en Argentina la campaña de RCP se ha realizado en colaboración con la Fundación Cardiológica Argentina a través de talleres *online* ofrecidos a centros escolares. Asimismo, en Colombia ha proseguido la campaña Cuando los Segundos Cuentan, realizada en colaboración con Cruz Roja Colombiana.



En total, en 2021, a nivel nacional e internacional, en la campaña de RCP han participado más de 7.700 personas de manera presencial y 32.000 a través de las tecnologías de la comunicación.

+Info PARA SABER MÁS
APRENDIENDO JUNTOS A SALVAR VIDAS:

- [Cómo actuar en caso de atragantamiento o parada cardiorrespiratoria](#)

**REDES SOCIALES:
ANIMACIÓN PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA: APRENDIENDO JUNTOS A SALVAR VIDAS:**

- [Solo 4 de cada 10 españoles sabría actuar frente a una parada cardiorrespiratoria](#)

Vivir en Salud

Desde hace más de diez años, Fundación MAPFRE viene desarrollando el proyecto educativo Vivir en Salud, cuyo objetivo primordial es educar y promover hábitos de vida saludable desde la infancia. Este año, hemos renovado todo el programa para adecuarlo a los requerimientos que el profesorado tiene a la hora de abordar la docencia en hábitos saludables y así poder desarrollar unos recursos educativos eficientes. Para ello, se realizaron encuestas *online* a más de 100 docentes y varios *focus group*, con profesores de educación infantil y primaria. Además, hemos aprovechado para alinear los contenidos del programa con los ODS de Salud, Educación y Producción y Consumo Responsable, con la finalidad de sensibilizar a las futuras generaciones sobre la importancia de llevar un estilo de vida saludable y sostenible.

En cada etapa educativa trabajamos una temática. Este año como novedad destacamos la incorporación de contenidos de bienestar emocional en el segundo ciclo de infantil y primer ciclo de primaria a través de unas divertidas mascotas llamadas los emonstruitos; en el segundo ciclo de primaria abarcamos la alimentación saludable y sostenible; y en el tercer ciclo nos centramos en la actividad física. El programa ha sido diseñado con las metodologías innovadoras más utilizadas como son el *flipped classroom*, la gamificación, el trabajo por proyectos o el aprendizaje significativo y cuenta con un gran conjunto de recursos y materiales educativos, digitales e impresos: guías docentes, cuentos, vídeos, infografías, fichas manipulativas, quizas gamificados, canciones, *escape room*, entre otros.

Los materiales, que están todos disponibles en nuestra página web, han experimentado más de 13.000 descargas en el último trimestre del año. Todos los contenidos han sido revisados por la Academia Española de Nutrición y Dietética, el Consejo General de la Educación Física y Deportiva y la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid.

Los talleres comenzaron en el mes de octubre y durante el último trimestre hemos visitado centros educativos de Madrid y Castilla La Mancha, llegando a realizar más de 300 talleres presenciales con más de 6.700 escolares. Asimismo, a través de redes sociales, hemos publicado diferentes vídeos infantiles de los emonstruitos, alcanzando más 2.800.000 reproducciones.

Un año más hemos participado en Juvenalia donde realizamos distintas actividades. Para

ello, contamos con un espacio infantil de 3 a 6 años, donde desarrollamos actividades y juegos relacionadas con la educación emocional como cuentacuentos, juegos a gran escala como la Emonstrioca, actividades manipulativas... Y otro espacio, para los niños de 6 a 12 años, donde realizamos una yincana para trabajar la actividad física y otras actividades en las que nos ocupamos de la alimentación saludable. En total, en Juvenalia pasaron por la actividad de Vivir en Salud más de 5.200 niños.

Por último, hemos participado en la sexta edición de El Maratón al Cole, con más de 45 colegios y 13.500 escolares.

En Brasil, en colaboración con la Secretaría de Educación de São Paulo y la Universidad Federal de São Paulo, hemos desarrollado el programa Salud Emocional y Mental en las Escuelas. En el marco de este publicamos la guía *Conversando con los educadores sobre la salud mental de los niños y educadores* y realizamos dos seminarios dirigidos a docentes: "El impacto de las nuevas tecnologías y las relaciones virtuales en la salud emocional y en la educación" y "Salud mental en la escuela y educación integral". Para poder trasladar todos estos contenidos a las aulas hemos elaborado materiales y actividades complementarias para los profesores. También hemos continuado realizando talleres sobre alimentación saludable y actividad física en los centros escolares. Como resultado, han participado en el programa de manera presencial más de 2.000.000 de personas, mientras que más de 2.200.000 lo han hecho de manera digital. En Panamá, en colaboración con el Ministerio de Educación y de Sanidad, hemos distribuido carteles y materiales educativos con consejos de prevención de la COVID-19, para preparar la primera fase de incorporación de los escolares a las aulas. Se han impreso materiales que llegaron a más de 124.000 alumnos.

En México, se ha introducido una nueva asignatura en el currículo escolar relacionada

con los hábitos de vida saludable, que ha generado una gran demanda de formación y materiales educativos por parte del profesorado. Para ello hemos elaborado un curso *online* que se ha subido a la plataforma educativa de la Secretaría de Educación Pública del país, a la vez que hemos diseñado distintos recursos didácticos para ayudar a los docentes a impartir esta materia. En el curso se han inscrito más de 13.500 docentes. Por otro lado, hemos continuado realizando talleres educativos digitales sobre hábitos saludables con un alcance aproximado de 9.000 niños.

 **PARA SABER MÁS
VIVIR EN SALUD:**

- › [Bienestar emocional, alimentación saludable, actividad física](#)

NOTICIAS:

- › [Policías y bomberos, en la décima edición de Juvenalia](#)
- › [Educar en la salud integral](#)
- › [Recursos para el profesorado para educar en salud](#)

REDES SOCIALES:

- › [Video del programa educativo Vivir en Salud de MAPFRE](#)
- › [Video canción “Puedo hacerlo”](#)

VÍDEO «EL ENFADO»:

- › [Video canción “El enfado”](#)



Practicooking

Desde que nació en 2018, Practicooking tiene como objetivo divulgar la importancia de una alimentación saludable y recuperar la cocina como punto de encuentro entre las familias, a través de sencillas recetas y consejos de alimentación.

Durante el primer y segundo trimestre de 2021, hemos finalizado la segunda edición de Practicooking con el chef Ricard Camarena, poseedor de dos estrellas Michelin y tres soles Repsol. Durante este periodo hemos registrado más de 2.130.000 reproducciones de las cuatro recetas publicadas.

En octubre de 2021 hemos lanzado la tercera edición de esta campaña con el cocinero Daniel del Toro, participante de Masterchef, y su hija, Claudia del Toro. En esta edición de Practicooking hemos querido que la cocina sea un lugar para vivir y disfrutar de nuevas aventuras gastronómicas junto a la familia, descubriendo el sabor de estar juntos. Durante este último trimestre, las recetas de Daniel y Claudia del Toro han superado el 1.400.000 reproducciones.



PARA SABER MÁS PRACTICOOKING:

- › [Practicooking: llevar los sentidos a la mesa y cuidar nuestra salud](https://www.facebook.com/190968184261523/videos/1070116593489258)

REDES SOCIALES:

BERENJENA A LA LLAMA, PICO DE GALLO, PIÑONES Y QUESO FETA DE RICARD CAMARENA:

- › <https://www.facebook.com/190968184261523/videos/1070116593489258>

ARROZ MARGARITA DE RICARD CAMARENA:

- › <https://www.facebook.com/watch/?v=540882637223966>

COCA DE CABALLA CON TOMATES SECOS Y VINAGRETA DE PIÑONES DE RICARD CAMARENA:

- › <https://www.facebook.com/FundacionMapfre/videos/1047206189139506>

ENSALADILLA RUSA DE RICARD CAMARENA

- › <https://www.facebook.com/watch/?v=329203135289291>

GAZPACHO DE AGUACATE DE DANIEL DEL TORO:

- › <https://www.facebook.com/190968184261523/posts/6735414393150170>

LENTEJAS CON VERDURAS DE DANIEL DEL TORO:

- › <https://www.facebook.com/190968184261523/posts/6851124238245851>

ENSALADA DE QUINOA

CON FRUTOS ROJOS DE DANIEL DEL TORO:

- › <https://www.facebook.com/FundacionMapfre/videos/1509517336095942/>

CALABACINES RELLENOS DE GAMBAS DE DANIEL DEL TORO:

- › <https://www.facebook.com/FundacionMapfre/videos/193820099536122>

SOS Respira

El atragantamiento, entendido como la obstrucción de las vías aéreas (OVACE), según el Instituto Nacional de Estadística, es una de las primeras causas de mortalidad no natural al año. Ante esta situación, Fundación MAPFRE, la Sociedad Española de Medicina de Urgencias (SEMES) y la Federación de Cocineros y Reposteros de España (FACYRE) pusieron en marcha en 2016 la campaña SOS Respira, con



el objetivo de sensibilizar a la población, y en particular a todos los profesionales del sector de la hostelería, sobre la forma correcta de actuar ante un atragantamiento.

Debido a las restricciones impuestas por la COVID-19, en el caso de España no se han realizado actividades a lo largo de este año.

En el ámbito internacional, hemos llegado a un acuerdo de colaboración con la Cruz Roja Uruguaya para la realización de la campaña, pero debido a la situación sanitaria el comienzo de las actividades se ha retrasado al primer trimestre de 2022. Asimismo, hemos realizado actividades formativas presenciales y virtuales en Perú, gracias a la colaboración con la Cruz Roja Peruana, lo que nos ha permitido llegar a más de 2.400 personas.

La aplicación SOS Respira, disponible en Android e IOS, explica a través de vídeos y mensajes de texto la secuencia de actuación para la desobstrucción de la vía aérea.

PARA SABER MÁS SOS RESPIRA:

- >[S.O.S. Respira. Saber actuar con rapidez, marca la diferencia](#)

REDES SOCIALES:

ANIMACIÓN RECOMENDACIONES COVID: "COMIDA PARA LLEVAR":

- >[Medidas de seguridad para encargar comida a un restaurante](#)

ANIMACIÓN RECOMENDACIONES COVID: "TERRAZAS":

- >[Medidas de seguridad y prevención para evitar contagios](#)

ANIMACIÓN RECOMENDACIONES COVID: "DELIVERY":

- >[Vídeo recomendaciones para pedir comida fuera de casa](#)

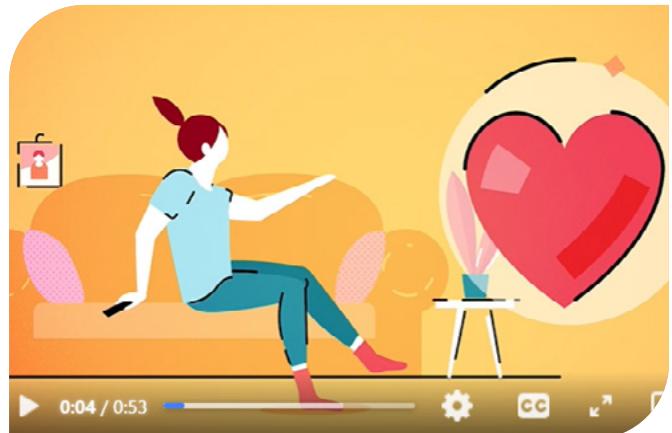
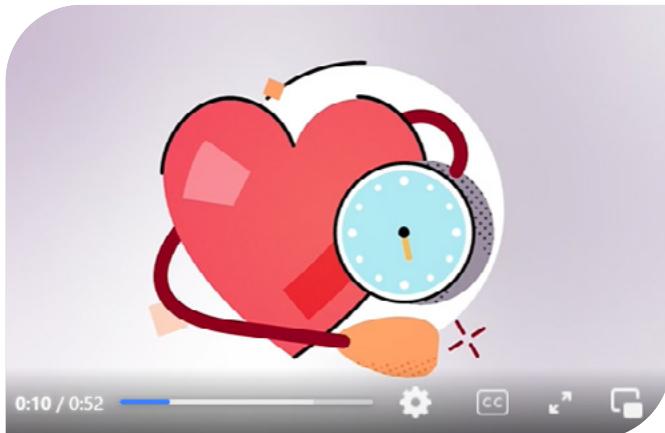
Mujeres por el Corazón

Esta campaña nace con el objetivo de informar a las mujeres sobre cuáles son los síntomas del infarto, sus factores de riesgo y sensibilizar sobre la necesidad de solicitar atención médica inmediata.

Durante este año, hemos podido desarrollar únicamente actividades en Panamá. En el acto de presentación del programa contamos con la participación de Yazmín Colón de Cortizo, primera dama de la República y Luis Francisco Sucre, ministro de Salud. Entre las actividades realizadas nos gustaría destacar: el desarrollo de jornadas sobre prevención de la enfermedad cardiovascular, la instalación de carpas y puestos para informar de los síntomas del infarto y difundir consejos de prevención en la vía pública y la elaboración de murales en las salas de espera con mensajes de estilos de vida saludable. En conmemoración del Día del Corazón iluminamos de rojo importantes edificios del país como La torre F&F, el Ministerio de Salud, el edificio de Capital Bank o la Caja de Ahorro. En total, en Panamá han participado en las actividades más de 50.000 personas.

Por último, con motivo del Día Mundial del Corazón divulgamos a través de redes sociales en España dos nuevas animaciones: sedentarismo e hipertensión. Ambas animaciones tuvieron más de 960.000 reproducciones.

Informar a las mujeres sobre cuáles son los síntomas del infarto, sus factores de riesgo y sensibilizar sobre la necesidad de solicitar atención médica inmediata

**PARA SABER MÁS**

› [Mujeres por el corazón: educación y divulgación en salud](#)

REDES SOCIALES:**ANIMACIÓN SEDENTARISMO:**

› [El sedentarismo es uno de los factores de riesgo de enfermedad cardiovascular](#)

ANIMACIÓN HIPERTENSIÓN:

› [Si abusas de la sal, puedes tener problemas de salud](#)

Campaña sobre salud mental en Brasil: "Papo Cabeça"

En Brasil, en colaboración con la Organización Panamericana de la Salud (OPAS), hemos realizado una campaña de sensibilización que tiene por objetivo promover consejos para mejorar el bienestar emocional y combatir el estigma de la salud mental en la sociedad.

La campaña, bajo el lema "Papo Cabeça", está dirigida a diferentes públicos objetivos (población en general, jóvenes, niños, ancianos, profesionales de la salud, periodistas y comunicadores, estudiantes, etc.) con diferentes niveles de alfabetización en salud y salud mental. Para llegar a todos ellos, combinamos diferentes tipos de estrategias (*online* y *offline*), medios (internet, medios digitales, televisión, radio...) y difundimos diversos mensajes, de acuerdo con los valores y preferencias de cada grupo de interés, todo ello supervisado por los profesionales de la OPAS.

Contenidos divulgativos en redes sociales

Desde el comienzo de la pandemia, las redes sociales han tomado un gran protagonismo en nuestras vidas, convirtiéndose en el principal medio de comunicación. Y en este año 2021, todavía marcado por la COVID-19, hemos seguido publicando a través de nuestras redes sociales contenidos relacionados con bienestar emocional y la salud mental, con el objetivo de proporcionar a la sociedad claves y consejos para enfrentarse a la nueva normalidad. De este modo, este año hemos publicado diferentes animaciones como: tolerar la frustración, vivir el presente, resiliencia y gestión de conflictos.

Asimismo, hemos continuado publicando contenidos relacionados con la alimentación, como la utilización de suplementos alimenticios, y consejos de la actividad física como la animación sobre las nuevas recomendaciones de la OMS.

En total este año hemos alcanzado más de dos 2.800.000 visualizaciones e interacciones.

PARA SABER MÁS
ANIMACIÓN TOLERAR LA FRUSTRACIÓN:

› [Manejar la incertidumbre para evitar el desgaste emocional](#)

ANIMACIÓN VIVIR EL PRESENTE:

› [Lo que tienes es hoy. Vive el momento](#)

ANIMACIÓN SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS:

› [Los suplementos nutricionales nunca pueden sustituir una dieta equilibrada](#)

**ANIMACIÓN RESILIENCIA:**

- › [Pon a prueba tu resiliencia, afrontando el cambio](#)

ANIMACIÓN GESTIÓN DE CONFLICTOS:

- › [Ideas para salir adelante en momentos de adversidad](#)

ANIMACIÓN RECOMENDACIONES ACTIVIDAD FÍSICA OMS:

- › [La actividad física es buena para tu corazón, cuerpo y mente](#)

EN SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

FINEXIT: Escape Room Financiero

El *escape room* financiero es un recurso educativo diseñado a partir de los conceptos incluidos en el currículo de la formación profesional en España. Consiste en un proyecto innovador que conjuga conceptos financieros con un juego de *escape*, que cuenta con una versión presencial y otra virtual. De este modo ofrecemos a los profesores dos alternativas diferentes para impartir materias financieras a sus alumnos.

En el mes los centros educativos de España, y en el último trimestre del año lo adaptamos al contenido curricular de varios países latinoamericanos, para difundir la cultura financiera y aseguradora en un ámbito geográfico más amplio.

Hemos realizado sesiones en 50 provincias españolas, en las que han participado más de 400 centros educativos y casi 18.000 alumnos.

Campaña sobre el ahorro y la previsión social 2021

El objetivo de la campaña ha sido concienciar sobre la necesidad de adquirir una adecuada cultura del ahorro, para lo que se han publicado artículos en diferentes medios de comunicación, y desarrollado recursos multimedia y animaciones con diferentes conceptos que pueden servir de ayuda a los ciudadanos.

Hemos abordado conceptos como el preahorro, los gastos hormiga, consejos para crear y gestionar presupuestos familiares, o gastos futuros que puedes planificar desde hoy, así como otros que informan de cómo una buena política de inversiones puede reforzar los resultados obtenidos mediante el ahorro.

Para ello hemos creado, bajo el *claim* *practisaving*, una serie de seis de animaciones que tratan todos estos conceptos.

Los contenidos en los medios de comunicación han alcanzado más de 700.000 lectores, y el vídeo y animaciones de *practisaving* han sido visualizados por 16.000.000 de personas.

MIDE: Sala de Finanzas en la Sociedad

Con el objetivo de difundir el conocimiento del seguro entre los ciudadanos mexicanos, en 2015 formalizamos un convenio de colaboración con el Museo Interactivo de Economía de México (MIDE), a través del que hemos realizado varias actividades.



Por medio de un juego interactivo mostramos cómo reducir el impacto derivado de una eventualidad desfavorable o siniestro por medio de la contratación de alguno de los diferentes tipos de seguro

En el espacio que el MIDE dedica a las finanzas en la sociedad, disponemos de una sala denominada Prevención, Patrimonio y Riesgo, que permite descubrir el valor de la previsión y fomentar la educación aseguradora entre niños, jóvenes y adultos.

Por medio de un juego interactivo mostramos cómo reducir el impacto derivado de una eventualidad desfavorable o siniestro por medio de la contratación de alguno de los diferentes tipos de seguro. De esta forma, los visitantes se familiarizan con conceptos como póliza, prima, deducible, cantidad asegurada y beneficio.

Por este espacio en 2021 han pasado más de 13.000 personas.

**Talleres del MIDE
"Más vale prevenir y asegurar"**

La situación de la pandemia derivada de la COVID-19 en México ha impedido la celebración de talleres presenciales que veníamos desarrollando en el MIDE, por lo que hemos actualizado su contenido y formato para poder impartirlos de forma virtual. De esta forma, hemos podido realizar 19 sesiones en las que han participado más de 1.000 alumnos.

Seguros y Pensiones para Todos

Durante 2021 hemos migrado la web www.segurosypensionesparatodos.org a un entorno más actual y dinámico, con el fin de mejorar la experiencia de usuario. Hemos reorganizado y creado nuevos contenidos relacionados con el ahorro y las inversiones, a través de infografías animadas. También hemos traducido la página al inglés, de manera que ya está disponible en dos idiomas.

A lo largo del año hemos continuado con la campaña de animaciones sobre tipos de seguros (seguro agrario, seguro del hogar, seguros específicos para vehículos híbridos y eléctricos, seguros para pymes y seguros de dependencia) y sobre conceptos relacionados con el ahorro y técnicas útiles, para que los usuarios puedan adoptarlos fácilmente (gastos hormiga, gasto consciente y preahorro).

Los vídeos de contenidos sobre tipos de seguros han alcanzado más de 1.500.000 visualizaciones, y los de ahorro alrededor de 400.000.

Asimismo, hemos adaptado los contenidos a Brasil y México, con la intención de lanzar en 2022 dos nuevas secciones en las webs de Fundación MAPFRE en estos países, que incluirán todos los contenidos de seguros, pensiones y ahorro que actualmente están disponibles en la web www.segurosypensionesparatodos.org

PlayPension

PlayPension, que comenzó en 2015 siendo un juego de mesa dirigido a estudiantes de más de 16 años, sirve para ayudar a concienciar a los jóvenes de la importancia de la gestión de los riesgos cotidianos, la previsión y el ahorro a largo plazo.

Los alumnos pueden participar en la actividad de tres formas diferentes:

- Talleres dinamizados por monitores de Fundación MAPFRE.
- Juego físico distribuido en los centros educativos.
- Juego *online*.

En 2021 hemos realizado más de 400 talleres en los que han tomado parte más de 24.000 alumnos. Así mismo, hemos distribuido alrededor de 150 unidades del juego. En la versión *online* han participado casi 800 alumnos.

Seminarios bugaMAP

bugaMAP es una actividad dirigida a alumnos universitarios. Consiste en un juego de simulación empresarial que enseña la gestión del negocio asegurador. Las sesiones se organizan en grupos de alumnos que forman un mercado asegurador simulado y compiten entre ellos como lo harían las aseguradoras en el mercado real.

En 2021 realizamos cerca de 60 bugaMAPs en distintas universidades en los que han participado más de 1.200 alumnos.

Está en marcha la tercera edición del campeonato interuniversitario de Cataluña/Baleares, en la que participan ocho universidades. La final tendrá lugar el próximo mes de febrero de 2022 en la sede de una de las cuatro universidades finalistas.

En Paraguay bugaMAP ha irrumpido con fuerza y el ámbito universitario lo considera una

excelente herramienta para difundir la cultura aseguradora. Hemos realizado ocho seminarios a los que han asistido más de 160 alumnos.

En Brasil han participado 124 alumnos del Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - Campus Liberdade.

En Colombia asistieron 42 alumnos de la Universidad Externado de Colombia.

En México, a causa de la pandemia, la actividad lectiva no ha recuperado la normalidad. Los formadores están preparándose para poder impartirlo *online*. De esta manera, el próximo año ofreceremos ambas modalidades.

Guías temáticas en seguros

Continuamos publicando y actualizando guías divulgativas sobre diferentes aspectos de interés del seguro y la previsión social, que ofrecen la posibilidad de tratar un tema con mayor profundidad y practicidad.

A lo largo de 2021 hemos publicado en catalán y castellano la actualización de la *Guía para tu jubilación* con los últimos cambios legislativos y adaptada al País Vasco y Navarra; una nueva edición completamente renovada de la *Guía para proteger tu hogar*, disponible en digital y con una versión adaptada a México, circunstancia que comparte la *Guía para protección de restaurantes y bares*.

Todas nuestras guías de seguro y previsión social están disponibles en abierto en la web <https://segurosypensionesparatodos.fundacionmapfre.org/syp/es/guias/>

Día y Semana de la Educación Financiera

Hemos desarrollado actividades en Brasil, España y México.

En la octava edición de la Semana de la Educación Financiera en Brasil, organizada por el Foro Brasileño de Educación Financiera, hemos tomado parte con tres actividades:

- Quiz de conocimientos financieros y aseguradores.
- Lanzamiento en los perfiles de redes sociales del país de dos animaciones sobre el gasto consciente y sobre cómo gastar para ser feliz.
- Participación en el *webinar* titulado "Iniciativas do mercado voltadas à educação e inclusão securitária", que compartimos con representantes de diferentes entidades brasileñas del sector financiero y asegurador.

En España se celebró el 4 de octubre el Día de la Educación Financiera, iniciativa promovida por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Banco de España, en el marco del Plan de Educación Financiera y en colaboración con diversas instituciones y entidades.

Desde Fundación MAPFRE hemos participado apoyando el lema del 2021 "Tus finanzas, también sostenibles", con el objetivo de transmitir la necesidad de adquirir hábitos financieros responsables a la hora de gestionar las finanzas de ciudadanos y familias.

Además, hemos colaborado en diferentes actividades virtuales:

- Lanzamiento en redes de una animación sobre cómo gastar para ser feliz.
- Publicación de un divertido quiz sobre conocimientos financieros y aseguradores.
- Participación en el programa *Todos Seguros* de Capital Radio para conectar la cultura financiera y aseguradora con la sociedad.
- Difusión en las redes sociales.

En México, a causa de la pandemia, todos los actos de la Semana Nacional de la Educación Financiera se han desarrollado virtualmente. El lema de 2021 ha sido "Cartera cuidada, corazón contento", y Fundación MAPFRE ha estado presente con las siguientes actividades:

- Quiz de conocimientos financieros y aseguradores.
- *Webinar* presentación del informe *Mercado Asegurador Latinoamericano 2020*.
- *Webinar* sobre las oportunidades laborales en el sector asegurador.
- Lanzamiento en los perfiles de redes sociales del país de una animación sobre gasto consciente.

Alrededor de 900.000 personas participaron en nuestras actividades.

Innovación y promoción del conocimiento



SI DESEAS CONOCER EN DETALLE LOS BENEFICIARIOS DE ESTE PROGRAMA, CONSULTA LA PÁGINA 86.

PUBLICACIONES EN PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL

INFORMES Y ESTUDIOS

Pruebas de choque (*crash-test*) de patinetes eléctricos y sus riesgos asociados al proceso de recarga: recomendaciones para un uso seguro

Este estudio muestra los datos de siniestralidad de los vehículos de movilidad personal (VMP), a través de la información relativa al tipo de siniestro, vehículos involucrados, edad de los conductores, vía en la que se produjo y su gravedad. El análisis de estos datos nos ha orientado sobre aquellos supuestos más habituales de siniestros con VMP en entornos urbanos, reproduciendo, primero, las simulaciones mediante un software específico de reconstrucción de siniestros de tráfico y, a partir de su análisis, diseñando y llevando a cabo *crash-test* reales, en colaboración con Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE (CESVIMAP).

El estudio se ha completado con las recomendaciones extraídas de todos los supuestos dinámicos analizados, así como los estudios y experimentaciones realizados desde el punto de vista de la modificación de elementos de los VMP y de su calentamiento, debido a la utilización de baterías y cargadores portátiles.

DESCARGA EL ESTUDIO AQUÍ:

VERSIÓN EN CASTELLANO:

› [Pruebas de choque \(*crash-tests*\) de patinetes eléctricos y riesgos asociados a su proceso de recarga: recomendaciones para un uso seguro](#)

VERSIÓN EN INGLÉS:

› [Crash test of electric scooters and risks associated to charging process: safety recommendations](#)





Hoja de ruta para la mejora de la seguridad vial de usuarios de motocicletas y ciclomotores en España

El objetivo de este estudio consiste en proponer recomendaciones que permitan colaborar en la reducción de la siniestralidad de usuarios de motocicletas y ciclomotores, tanto en el ámbito urbano como en el interurbano. Complementariamente, consideramos como objetivos intermedios analizar las experiencias y buenas prácticas nacionales e internacionales; recopilar la opinión de expertos, a través de entrevistas y celebración de talleres e identificar los factores de riesgo de siniestralidad de motociclistas y ciclomotores. El trabajo ha sido elaborado en colaboración con la Asociación Española de la Carretera, utilizando los datos de la Dirección General de Tráfico, así como los de la base de datos de siniestros de MAPFRE, que nos ha permitido un análisis detallado de más de 250 casos de siniestros mortales y otros 7.000 de lesiones.

DESCARGA EL ESTUDIO AQUÍ:

>[Hoja de ruta para la mejora de la seguridad vial de motocicletas y ciclomotores en España](#)

Segurança viária e veículos elétricos para mobilidade pessoal no Brasil: contexto, percepções e perspectivas

Los vehículos eléctricos de movilidad personal (VMP), cada vez más comunes en la movilidad urbana de las ciudades brasileñas y representados principalmente por bicicletas y patinetes eléctricos, han incrementado su uso en los últimos años, ya sea por usuarios propietarios o mediante servicios de alquiler. El estudio explica el contexto en el que estos vehículos han sido y están siendo introducidos en la sociedad brasileña, sus implicaciones para la seguridad vial, cómo se está diseñando la legislación en todo el mundo y quiénes son los consumidores potenciales de este prometedor segmento de la movilidad en Brasil.

DESCARGA EL ESTUDIO AQUÍ:

>[Seguridad vial de vehículos eléctricos para movilidad personal en Brasil](#)

Teléfono móvil, cansancio, somnolencia y distracciones al volante

El estudio se ha llevado a cabo a través de la medición de la actividad cerebral y fisiológica de los conductores sometidos a una situación experimental (conducción en un simulador mientras se mantenía una conversación con el teléfono móvil). Respecto a otros estudios, la novedad de este trabajo estriba en centrar la atención en el uso del móvil mientras se usa el dispositivo "manos libres". El objetivo del estudio es visualizar y cuantificar del modo más claro y didáctico posible cómo afecta el uso del móvil con sistema de manos libres y la fatiga en la conducción, comparando la actividad cerebral en conductores afectados por estos factores de riesgo frente a otros en condiciones normales.

Los resultados de las investigaciones se pueden ver a través de un vídeo 3D, reproduciendo los cambios en la actividad cerebral que provoca el móvil mientras conducimos.

DESCARGA EL ESTUDIO AQUÍ:

>[Teléfono móvil, cansancio, somnolencia y distracciones al volante](#)

An evaluation of the Decade of action for Road Safety 2011-2020

Esta investigación, elaborada conjuntamente por Fundación MAPFRE, The George Institute y The Milken Institute School of Public Health para la Organización Mundial de la Salud, destaca los avances obtenidos por los países en estos últimos diez años, así como las nuevas oportunidades y retos en materia de prevención de siniestros de tráfico.

DESCARGA EL ESTUDIO AQUÍ:

>[An evaluation of the Decade of action for Road Safety 2011-2020](#)

Víctimas de incendios en España en 2020

En colaboración con la Asociación Profesional de Técnicos de Bomberos, presentamos un año más este documento, elaborado con los datos aportados por los propios servicios de bomberos y por los institutos de medicina legal de las diferentes comunidades autónomas y provincias.

La exhaustividad de los datos de mortalidad por fuego en España recogidos le convierte, año tras año, en el documento de referencia en el sector desde 2010, momento en el que el informe tomó carácter anual, así como en un modelo a nivel internacional, pues en apenas unos pocos países de Europa y América realizan trabajos de similar entidad, credibilidad y trascendencia.

Por otro lado, y coincidiendo con la difusión de este estudio, también se ha presentado el *Atlas virtual de víctimas mortales de incendios en España*, una herramienta interactiva que nace como complemento a los estudios que venimos desarrollando desde hace años y que facilita la gestión de los datos relativos a las víctimas de incendio. El usuario tiene acceso al historial de datos de incendios y capacidad de cruzar variables que considere pertinentes. Con esta aplicación se pretende acercar la información a bomberos, técnicos, profesores, estudiantes, etc. y que de un modo gráfico puedan visualizar las cifras.



MÁS INFORMACIÓN:

>[Atlas virtual de víctimas de incendios en España](#)

DESCARGA EL ESTUDIO AQUÍ:

>[Víctimas de incendios en España en 2020](#)

MONOGRAFÍAS

Del infinito al cero: así lo hicimos

Con más de cuarenta autores, este libro supone la mayor reflexión colectiva realizada en los últimos años con relación a todo lo que se ha hecho y todo lo que queda por hacer para alcanzar en un futuro próximo el objetivo cero víctimas graves y mortales en la movilidad vial. El contenido del libro intenta explicar cómo España se ha convertido en un referente mundial por su importante reducción de víctimas relacionadas con el tráfico.

Coeditado por Pere Navarro (Director General de la DGT) y Jesús Monclús, contiene prólogos de Fernando Grande Marlaska, ministro del Interior, Antonio Huertas, presidente de Fundación MAPFRE, Juan José Matarí, presidente de la Comisión sobre Seguridad Vial del Congreso de los Diputados, Etienne Krug, director de la Comisión sobre Determinantes Sociales para la Salud de la OMS, y Matthew Baldwin, coordinador europeo de Seguridad Vial y Movilidad Sostenible de la Comisión Europea.

DESCARGA EL LIBRO AQUÍ:

>[DEL INFINITO AL CERO: así lo hicimos](#)

EN SALUD

Salud y nuevos hábitos digitales

Análisis de los hábitos digitales que se han implantado y mantenido en nuestra vida durante la pandemia de la COVID-19, cómo los españoles entendemos la salud digital y qué hábitos hemos incorporado para mantenerla.

DESCARGA EL ESTUDIO AQUÍ:

>[Salud y nuevos hábitos digitales](#)

Programas de alimentación y estilos de vida en las empresas españolas

Evaluación de algunos aspectos de la alimentación y nutrición de los trabajadores españoles de diferentes sectores de actividad, tanto los relativos a la determinación y diagnóstico de problemas, como aquellos conducentes al diseño de estrategias o recomendaciones de buenas prácticas. Está elaborado en colaboración con la Universidad CEU San Pablo (Madrid).

DESCARGA EL ESTUDIO AQUÍ:

>[Programas de alimentación y estilos de vida en las empresas españolas](#)

Uso de suplementos nutricionales en la población española

Este estudio, realizado en colaboración con la Academia Española de Nutrición y Dietética, pone de manifiesto como la elevada frecuencia en el uso de suplementos nutricionales, el alto grado de autoprescripción y su uso indiscriminado, pueden suponer un problema de salud pública.

DESCARGA EL ESTUDIO AQUÍ:

>[Uso de suplementos nutricionales en la población española](#)

EN SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

Informes expertos de MAPFRE Economics

En Fundación MAPFRE publicamos los informes que elabora MAPFRE ECONOMICS, que constituyen un referente en los debates públicos sobre seguros y previsión social, macroeconomía y finanzas, y regulación.

Sobre la estructura de los mercados aseguradores, hemos publicado:

- > *El mercado asegurador español 2020.*
- > *El mercado asegurador latinoamericano 2020.*
- > *Rankings de los mayores grupos aseguradores europeos y de Latinoamérica.*
- > *GIP MAPFRE 2021: actualización del Índice Global de Potencial Asegurador (Global Insurance Potential Index)* calculado para 96 mercados de seguros, tanto desarrollados como emergentes. Publicado en castellano, inglés y portugués.

Con relación a la coyuntura económica, publicamos *Panorama*, un informe de carácter anual con actualizaciones trimestrales, que ofrece una visión general respecto de las principales perspectivas, previsiones y tendencias macroeconómicas y financieras, así como la valoración respecto a su impacto sobre la actividad aseguradora.

Además de los informes recurrentes han visto la luz estas monografías:

- > *Sistemas de pensiones en perspectiva global* que constituye una actualización y ampliación del informe de 2017 en materia de sistemas de pensiones.
- > *Inversiones del Sector Asegurador*: visión general de la evolución, distribución y perfil de riesgo de los activos de las carteras de inversiones de las entidades aseguradoras en una selección de mercados desarrollados y emergentes.

DESCARGA LOS ESTUDIOS AQUÍ:**EL MERCADO ESPAÑOL DE SEGUROS EN 2020**>[El mercado español de seguros en 2020](#)**EL MERCADO ASEGUADOR LATINOAMERICANO EN 2020**>[El mercado asegurador latinoamericano en 2020](#)**RANKING DE GRUPOS ASEGUADORES EN AMÉRICA LATINA 2020**>[Ranking de grupos aseguradores EN AMÉRICA LATINA 2020](#)**PANORAMA ECONÓMICO Y SECTORIAL 2021**>[Panorama económico y sectorial 2021](#)**SISTEMAS DE PENSIONES EN PERSPECTIVA GLOBAL**>[Sistemas de pensiones en perspectiva global](#)**INVERSIONES DEL SECTOR ASEGUADOR**>[Inversiones del Sector Asegurador](#)**Cuadernos de la Fundación**

Dentro de esta colección, que publicamos de manera ininterrumpida desde hace 30 años, en 2021 ha visto la luz el número 232, *Implicaciones jurídicas en el desarrollo y uso de sistemas de inteligencia artificial en el sector asegurador*: una reflexión sobre la seguridad jurídica para la resolución de las cuestiones legales que el desarrollo y despliegue de sistemas de inteligencia artificial puede suscitar en el sector asegurador.

DESCARGA EL ESTUDIO AQUÍ:>[Implicaciones jurídicas en el desarrollo y uso de sistemas de inteligencia artificial en el sector asegurador](#)**Diccionario MAPFRE de seguros**

Tras la publicación en 2019 de la quinta edición revisada y actualizada del Diccionario en formato papel y en su versión electrónica, a través de un acceso directo en la web de la Fundación MAPFRE, su consulta es continua y abierta a la colaboración con los aportes y sugerencias que nos hacen llegar los usuarios, investigadores y profesionales del seguro, sobre nuevos términos, acepciones distintas o sugerencias sobre el contenido. Además, cualquier institución puede incluir en su página web un enlace directo al buscador de nuestro *Diccionario*, que está a disposición de cualquiera de manera rápida y sencilla.

**PARA SABER MÁS**>[Diccionario de Seguros MAPFRE. Fuente referente en el mundo del seguro](#)**CENTRO DE DOCUMENTACIÓN**

Comprometidos con el conocimiento

LLEVAMOS EL CONOCIMIENTO DENTRO DE NOSOTROS

Ya puedes acceder al Centro de Documentación de Fundación MAPFRE.

Entra en [www.fundacionmapfre.org/documentacion](#) y accede a un catálogo web especializado en seguros, gerencia de riesgos y prevención social con más de 150.000 referencias, que te ofrece:

- > Plataforma multilingüaje.
- > Boletín de novedades.
- > Bibliografías.
- > App móvil.

Fundación MAPFRE

AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN IGNACIO H. DE LARRAMENDI

En Fundación MAPFRE siempre hemos sido conscientes, en los momentos actuales más que nunca, de la necesidad de la investigación para lograr un futuro mejor. Por ello, una vez más, hemos vuelto a convocar nuestras Ayudas a la Investigación H. de Larramendi, con intención de ofrecer apoyo económico para la realización de proyectos en dos ámbitos de actuación, la promoción de la salud y el seguro y la previsión social. El conjunto de las ayudas supone una inversión de 300.000 euros.

Hemos recibido en total 392 candidaturas, procedentes de 22 países, en las temáticas habituales de la convocatoria que son: estrategias para el cambio de hábitos, educación para pacientes, valoración del daño corporal, gestión sanitaria (calidad y seguridad

En los momentos actuales, más que nunca, necesitamos de la investigación para lograr un futuro mejor



clínica), longevidad y calidad de vida (novedad 2021), previsión social y economía *senior-silver economy* (novedad 2021).

Los proyectos que han conseguido la ayuda son:

- Hospital Universitario Ramón y Cajal; Instituto Ramón y Cajal de Investigación Sanitaria (IRYCIS). España. Jesús María Aranaz Andrés. Proyecto: "Cómo diseñar una medicina preventiva y salud pública que dé respuesta a las necesidades de la práctica clínica tras la experiencia de la pandemia por la COVID-19".
- INTA. Universidad de Chile. Chile. María Paulina Correa Burrows. Proyecto: "Envejecimiento acelerado inducido por obesidad: la brecha entre edad cronológica y edad biológica en una cohorte histórica de adultos jóvenes asociada a la exposición a la obesidad en etapas clave del desarrollo".
- Universidad Internacional de la Rioja. España. Beatriz Feijoo Fernández. Proyecto: "DIGITAL_FIT: Cuerpo y dieta como argumentos de venta en redes sociales: Impacto del contenido de marca publicado por *influencers* en el imaginario del menor sobre su aspecto físico y hábitos de alimentación saludables".
- Fundación para la investigación biomédica del Hospital Universitario La Paz. España. Ana María Méndez Echevarría. Proyecto: "Niños inmunodeprimidos y mascotas. ¿Por qué, cómo, cuándo...? Recomendaciones basadas en evidencias para pacientes inmunodeprimidos y sus mascotas".
- Fundação Oswaldo Cruz. Brasil. Catia Oliveira. Proyecto: "Avaliação do efetividade do Programa Academia da Saúde no município do Rio de Janeiro".
- Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario de Getafe.

España. Rodrigo Pérez Rodríguez.
Proyecto: "ADELA: Asistente virtual para la prevención del *delirium* en personas mayores hospitalizadas".

- FIDIS. Fundación Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago de Compostela.
España. Antonio Rodríguez Núñez.
Proyecto: "CHAS-Down (Desarrollo y aplicación de un *chatbot* para ayudar a las personas con síndrome de Down a adquirir hábitos saludables)".
- Consejo Español de Resucitación Cardiopulmonar. España. Fernando Rosell Ortiz. "Incidencia y supervivencia de la parada cardiaca extrahospitalaria en España después de la pandemia de la COVID-19".
- PRLInnovación. España. Jorge Enrique Tubio. "Proceso de adecuación de una metodología de evaluación de bienestar emocional en las empresas".
- Fundación Privada Institut d'Economia de Barcelona. España. Francois Cohen. Proyecto: "The Impacts of Universal Healthcare Extension: Evidence from Mexico".
- Universitat de Barcelona. España. David Moriña Soler. Proyecto: "Seguros de salud tras la epidemia: medir la transformación".
- Saeid Safarveisí. Bélgica. Proyecto: "Actuarially Market-Consistent Valuation of Catastrophe Bonds".
- University of Liverpool. Reino Unido. M. Carmen Boado-Penas. Proyecto: "Impact of COVID-19 on Public Pension Systems: Actuarial Fairness and Sustainability".
- Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú. Javier Olivera Angulo. Proyecto: "Envejeciendo desigualmente en América Latina".

INVESTIGACIÓN MÉDICA AVANZADA

Siempre hemos prestado un apoyo decidido a la investigación médica. Generar conocimiento constituye un requisito fundamental del progreso social. Con la llegada de la pandemia de la COVID-19, ha quedado patente, aún más si cabe, su utilidad práctica.

Terapia Celular Personalizada

Un año más continuamos nuestra labor de apoyo a la investigación relacionada con la terapia celular para pacientes con discapacidad de causa neurológica que iniciamos en 1997 en el Hospital Universitario Puerta de Hierro. En la actualidad, están en marcha los siguientes trabajos:

- Remisión a la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios de las memorias finales con los datos de punto de corte de los ensayos de Lesión Medular (LEM5) y traumatismos craneoencefálicos (LEC1).
- Solicitud de ensayo clínico para el tratamiento del dolor neuropático. El estudio se llevará a cabo en 15 pacientes entre los 18 y 70 años, con lesión medular crónica, que serán tratados con células madre.
- Redacción del protocolo médico y solicitud para el desarrollo de un ensayo clínico para el tratamiento del ictus con la colaboración como centro reclutador de Hospitales Madrid.



PARA SABER MÁS

NOTICIAS:

- [Presentación de un tratamiento para la lesión medular](#)

Terapias en las Fases Iniciales de la Enfermedad de Parkinson

La enfermedad de Parkinson se produce por un defecto de dopamina, lo que impide un funcionamiento normal del sistema nervioso. A medida que progresá, el deterioro se acentúa y con el paso del tiempo las lesiones son más difíciles de tratar e incluso pueden ser irreversibles.

El proyecto sobre Terapias en las fases iniciales en la enfermedad de Parkinson, dirigido por el doctor José Obeso y desarrollado en colaboración con la Fundación de Investigación HM Hospitales, persiste en su objetivo de encontrar signos y síntomas muy tempranos de la enfermedad para poder tratarlos mediante tecnología HIFU (HighIntensity Focused Ultrasound) y LIFU (Low Intensity Focused Ultrasound). Las técnicas del HIFU y LIFU combinan el ultrasonido con el diagnóstico por imagen mediante resonancia magnética, para detectar las placas amiloïdes y posteriormente aplicar de manera muy precisa y concentrada energía en forma de ultrasonidos que permita destruirlas. Los primeros resultados de este ensayo clínico fueron publicados por la prestigiosa revista médica *The New England Journal of Medicine*.

Desde un punto de vista del interés social y sanitario, detectar a tiempo los inicios de la enfermedad, para bloquear su avance, puede conseguir que el Parkinson no produzca discapacidad. En España unas 150.000 personas padecen esta enfermedad.



PARA SABER MÁS

NOTICIAS:

- › [Investigación pionera para detectar y prevenir el Parkinson](#)

Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC)

Fundación MAPFRE forma parte del patronato de la Fundación Pro CNIC, a través del que canaliza una aportación anual dirigida a la financiación de diferentes proyectos de investigación desarrollados por científicos del CNIC, que tienen como objetivo la mejora de la salud.

En este año, además de en el área cardiovascular, el CNIC ha continuado trabajando en áreas relacionadas con la COVID-19 con el objetivo de encontrar posibles tratamientos que pudieran mejorar el pronóstico de la enfermedad. Para ello, han desarrollado los siguientes proyectos:

- › Validación del primer biomarcador en sangre para la miocarditis, una patología del corazón cuyos síntomas y signos son muy similares a los de un infarto de miocardio. En la actualidad no existe ninguna prueba no invasiva capaz de diferenciar entre ambas patologías, y por ello en la gran mayoría de los casos es necesario realizar un cateterismo urgente (prueba invasiva) para poder diagnosticar correctamente al paciente. El estudio fue publicado *The New England Journal of Medicine*.

- › Confirmación de que el metoprolol, un fármaco tradicionalmente usado para la enfermedad cardiovascular, es útil en pacientes críticos con COVID-19. Los resultados se han publicado en la revista *Journal of the American College of Cardiology*. El tratamiento con metoprolol está asociado a una reducción muy significativa del infiltrado inflamatorio alveolar pulmonar y esto parece derivar en una mejoría muy rápida de la capacidad de oxigenación de los pacientes.

- › También hemos iniciado el proyecto RESILIENCE desarrollado con financiación de la Unión Europea en el que participan 11 socios de 6 países (España, Francia, Holanda, Portugal, Alemania y Dinamarca) que trabajan bajo la coordinación del CNIC, para estudiar las necesidades clínicas no resueltas

en relación con la cardiotoxicidad asociada al uso de antraciclinas, la falta de terapias capaces de prevenir o curar esta condición y la ausencia de marcadores específicos para identificar el problema en sus primeras etapas.

Durante este año el CNIC ha alcanzado el segundo puesto de centros de investigación Cardiovascular a nivel mundial en el *ranking* SCImago, solo superado por el National Heart, Lung, and Blood Institute, perteneciente Instituto Nacional de Salud de Estados Unidos.

Fundación Reina Sofía

De la mano de la Fundación Reina Sofía y con la colaboración de la Fundación CIEN (Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas), hace más de diez años pusimos en marcha un programa de becas dirigidas a jóvenes investigadores en especialidades biomédicas, orientadas a la investigación clínica aplicada en enfermedades neurodegenerativas y diagnóstico precoz de demencia y Alzheimer.

La enfermedad del Alzheimer es la causa más frecuente de demencia, y una de las principales fuentes de deterioro de la calidad de vida en personas mayores.

En 2021, la beca concedida al D. Qumars Behfar, doctor en medicina y neurociencia, ha sido prorrogada para continuar con sus trabajos de investigación tanto en el Centro Alzheimer Fundación Reina Sofía como en el Hospital Universitario de Colonia.

Asimismo, hemos concedido en 2021 otra beca a D. Mikel Benali Itoiz, máster sobresaliente en neurociencias, para desarrollar una estancia en el Centro Alzheimer de la Fundación Reina Sofía y en el Department of Human Genetics and Alzheimer Centre de la Universidad Libre de Amsterdam, y profundizar en el conocimiento de la biología de la demencia y el envejecimiento cognitivamente saludable.

Real Academia Nacional de Medicina de España

Desde 2015, colaboramos con el proyecto de elaboración del *Diccionario panhispánico de términos médicos*, una obra que lleva a cabo la Real Academia Nacional de Medicina de España en colaboración con más de una decena de Academias Latinoamericanas de Medicina a través de la Asociación Latinoamericana de Academias Nacionales de Medicina.

El *Diccionario panhispánico* constituirá la gran obra de lexicografía médica en español, que hará posible la normalización y defensa de nuestro patrimonio lingüístico como vehículo de transmisión del conocimiento médico y recogerá la riqueza del léxico biomédico de habla hispana, aportando las variantes y usos específicos del lenguaje sanitario en cada uno de los países del ámbito panhispánico.

A lo largo del año 2021 se han continuado las tareas de redacción y revisión de entradas por parte de la Real Academia Nacional de Medicina, con especial atención a la incorporación de términos relacionados con la COVID-19. Asimismo, las Academias Hispanoamericanas han continuado sus tareas de revisión e incorporación de variantes y sinónimos, con un ritmo muy satisfactorio.

PARA SABER MÁS

NOTICIAS:

- [La Real Academia de Medicina de España y Fundación MAPFRE renuevan su convenio](#)

Programa Erasmus+: proyecto Ending

En el mes de mayo pusimos en marcha el proyecto ENDING, financiado por el programa Erasmus+ de la Comisión Europea. Este proyecto, liderado por Fundación MAPFRE, tiene como objetivo reducir los índices de abandono escolar a través de la identificación y prevención de los riesgos originados por un mal uso de las tecnologías digitales y la desinformación. A lo largo de este año, y como primera actividad del proyecto, se ha

desarrollado una guía para educadores que será testada en varios centros educativos de España y Portugal.

En el consorcio participan junto con Fundación MAPFRE otras cuatro instituciones europeas, entre ellas la Policía Nacional de España.

Jornada de valoración del daño corporal

Los días 14 y 15 de octubre se celebraron las XIV Jornadas de valoración del daño corporal en el Auditorio del Museo Reina Sofía. En las mismas participaron 27 profesionales de prestigio del ámbito de la judicatura, abogacía, forense y médico valorador.

Entre los temas que se abordaron en esta edición se encuentra: la valoración del daño cerebral posttraumático, del daño corporal en miembro superior, la pérdida de calidad de vida leve y la valoración del estado anterior. Las conferencias magistrales versaron sobre el tratamiento con células mesenquimales en lesión medular y daño cerebral, sobre la pérdida de oportunidad en relación con la pandemia de la COVID-19 y sobre cómo se aborda la valoración del esguince cervical en otros países y legislaciones.

Las jornadas, que fueron seguidas por un total de 374 profesionales, se celebraron tanto en modalidad presencial, como en *streaming*.

A lo largo del año 2021 han continuado las tareas de redacción y revisión de entradas del Diccionario panhispánico de términos médicos por parte de la Real Academia Nacional de Medicina, con especial atención a la incorporación de términos relacionados con la COVID-19

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

El Centro de Documentación de Fundación MAPFRE, con más de 30 años de actividad, es un centro de recursos de información, especializado en seguros, gerencia de riesgos y previsión social, además de materias afines como son la economía y el derecho. Está incorporando también documentación sobre economía sénior, para dar apoyo documental al nuevo Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE.

Durante el año 2021, el Centro de Documentación ha continuado con su actividad digital de trabajo y atención a las consultas de información y localización de documentación.

Gran parte de los fondos están disponibles en formato digital gratuito y de libre acceso por la red. Mantiene también acuerdos con instituciones públicas y privadas, que le permiten poner en abierto sus publicaciones, al igual que trabajos y publicaciones de estudiantes (TFMs de las principales universidades españolas), profesores, profesionales e investigadores.

PARA SABER MÁS

BIBLIOGRAFÍAS RECOMENDADAS:

- › [Selección de publicaciones por temas de actualidad](#)

BUSCADOR DE DOCUMENTOS:

- › [Centro de Documentación: Buscador de documentos](#)

E-MAIL PARA CONSULTAS:

- › centrodocumentacion@fundacionmapfre.org

CENTRO DE INVESTIGACIÓN AGEINGNOMICS

El Centro de Investigación Ageingnomics persiste en su intención de liderar la estrategia mundial que conjuga longevidad y los nuevos nichos de actividad económica que esta genera. Para ello trabaja en conseguir una imagen positiva y una visión constructiva de las oportunidades derivadas del crecimiento demográfico, con especial relevancia en el mundo occidental, y más concretamente en España.

Sus líneas principales son la divulgación, la investigación y el emprendimiento.

DIVULGACIÓN

Ciclos de encuentros Ageingnomics

Nuestros ciclos constituyen espacios de diálogo y reflexión, sobre los retos del envejecimiento desde un punto de vista social y su incidencia sobre el crecimiento económico. En 2021, en colaboración con Deusto Business School, hemos celebrado dos ciclos:

- Territorios a favor de la economía sénior, en el que se analizó la necesidad de abordar desde lo público la imparable transición demográfica.
- Turismo sénior: claves y futuro, que se celebró en la sede de la Fundación MAPFRE Guanarteme.

JÓVENES CON CANAS. Guía antienvejecimiento

Esta guía recoge los pilares en los que se fundamenta, hoy por hoy, el envejecimiento saludable y los avances que en pocas décadas curarán algunas de las enfermedades más prevalentes de nuestra sociedad y prolongarán la vida en salud y la esperanza de vida media de manera muy significativa. Su autor, el doctor Ángel Durández, es uno de los mayores expertos en medicina preventiva y antienvejecimiento.

Presentamos la guía el 25 de septiembre dentro de las actividades de la Feria Vida Silver.



INVESTIGACIÓN

Barómetro de consumo sénior

Los mayores de 55 años unen a su creciente peso demográfico (más de 15 millones de personas en España) su importancia como agente de actividad económica, donde la mayoría de los hogares cuenta con más de una fuente de ingresos, lo que, sin duda, repercute en su consumo.

En esta segunda edición de la publicación se ha contado con la colaboración de Google. El evento de presentación tuvo lugar el 10 de diciembre y contó con la participación de Fuencisla Clemares, directora general de Google Iberia, Roberto Ramos, responsable de la Unidad de Análisis Estructural del Banco de España, y Antonio Huertas.

También disponemos de un barómetro específico para Canarias que se presentó en el mes de septiembre.

Economía y longevidad

Seminario académico organizado en colaboración con la Universidad de Deusto con el objetivo de avanzar en la frontera del conocimiento en torno a la interrelación de la longevidad y la economía en un contexto todavía marcado por los efectos de la COVID-19.

En el mes de junio se abrió la fase de inscripción que recibió 15 candidaturas.

Entre ellas el comité científico seleccionó las siguientes:

- Javier Varea. Universidad de Barcelona: "Radiografía mundial de la variación temporal de la longevidad".
- David Roch. Universidad Pontificia de Comillas: "Metodología técnica para la elaboración del indicador sobre el progreso de la Economía Plateada Silver Economy Tracker".
- Cristina Vilaplana. Universidad de Murcia. "¿Optimismo de la longevidad? Efectos en los ámbitos de la salud y las finanzas".
- Javier Isaac Lera. Universidad de Cantabria. IDIVAL. "Relación entre el edadismo y desarrollo especializado en sectores relacionados con la economía silver: presente y futuro".
- Manuel Javier Callejo. UNED. "Desiguales estilos de vida entre las personas mayores: el consumo cultural".
- Sara González. Universidad de Valladolid. "Plataforma ARADOS. Un proyecto colaborativo e innovador para la mejora de la vida independiente y la atención de las necesidades de las personas mayores en el ámbito rural".

El seminario se realizó en Madrid el 29 de septiembre y contó con la participación de María Blasco, bióloga molecular y directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), quien disertó sobre "El envejecimiento como origen de las enfermedades".

Además, en el mes de mayo publicamos el libro con las ponencias de este seminario.

Medición de la economía plateada: datos e impacto

Organizado en colaboración con la Universidad Pontificia de Comillas, el seminario sirvió para crear un grupo de investigación interdisciplinario e interuniversitario que pueda hacer frente a los desafíos y oportunidades del envejecimiento de las sociedades desde múltiples perspectivas socioeconómicas. Además, durante la jornada, se presentó la Metodología de medición de la Silver Economy, elaborada por la Universidad de Comillas para el Centro de Investigación Ageingnomics.

Ranking de territorios de la economía sénior

El estudio proporciona un marco comparativo de cómo las diferentes comunidades autónomas abordan la economía sénior, a través de la recopilación, sistematización y cualificación de las fuentes oficiales disponibles.

Mapa del talento sénior 2021

Esta investigación permite conocer la población sénior que trabaja por cuenta propia, por cuenta ajena o bien está emprendiendo en España.

El *Mapa del talento sénior* nace con una vocación de continuidad para poder medir la evolución de este fenómeno. Además, en esta primera edición, de cara a comprobar si la pandemia de la COVID-19 ha afectado laboralmente al colectivo sénior, el estudio analiza de manera específica la herramienta de los ERTE y el uso del teletrabajo. Por último, y a modo de inspiración, selecciona buenas prácticas de gestión del talento sénior en grandes empresas globales.

El estudio fue presentado en Madrid el 1 de octubre y contó con la participación de José Manuel Inchausti en su calidad de CEO de MAPFRE España y patrono de la Fundación MAPFRE y de José Luis Escrivá, ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones de España.

APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Participación en la Feria VIDA SILVER – IFEMA Madrid

Durante los días 25 al 27 de noviembre tuvo lugar en Madrid la primera feria dedicada a la economía senior. El Centro de Investigación Ageingnomics participó con un *stand*, organizando, entre otras actividades, diferentes talleres sobre bienestar y salud, talento sénior al servicio del emprendimiento y una mesa redonda sobre "Estrategia de las empresas para el mercado sénior" moderada por Juan Fernández Palacios, director del centro.

Participación en jornadas y congresos

El Centro de Investigación Ageingnomics ha sido invitado a participar como experto invitado en diferentes foros y eventos de referencia como:

- Economía Plateada: "Una oportunidad para la innovación, el emprendimiento y la inclusión", organizado por el BID y BID Lab, para propiciar el diálogo entre diferentes actores del desarrollo sobre la economía plateada y como este sector estará vinculado a la generación de nuevos emprendimientos y oportunidades laborales, especialmente para las mujeres, y una mayor contribución económica de los adultos mayores.
- Silver Economy: "An engine for social inclusion and economy recovery", organizado por el BID y BID Lab, para poner en valor la importancia de la economía senior para la inclusión social y el lanzamiento de su challenge sobre economía plateada.



PARA SABER MÁS

WEB

[>Centro de Investigación Ageingnomics](#)

PERFILES EN LINKEDIN

[>Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE en Linkedin](#)

TWITTER

[>@FM_Ageingnomics: el Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE en Twitter](#)

Cursos, jornadas y congresos



SI DESEAS CONOCER EN DETALLE LOS BENEFICIARIOS DE ESTE PROGRAMA, CONSULTA LA PÁGINA 86.



EN PREVENCIÓN Y SEGURIDAD VIAL CURSOS Y FORMACIÓN

Curso de Protección, Autoprotección, Primeros Auxilios y Seguridad Vial

Curso realizado en colaboración con la Consejería de Educación e Investigación de la Comunidad de Madrid, con el objetivo de formar a los profesores madrileños en materia de primeros auxilios, protección, autoprotección y seguridad vial.

Dispone de una parte teórica, que se realiza en formato *e-learning*, y una parte práctica, a la que sólo pueden acceder las personas que haya realizado con éxito las evaluaciones teóricas. La parte teórica se realizó en el mes de marzo, y la parte práctica se tuvo que cancelar por la situación sociosanitaria de la Comunidad de Madrid.

JORNADAS Y CONGRESOS PROPIOS

SER: Seguridad en el embarazo y el recién nacido

En Argentina continuamos con la serie de jornadas digitales "SER: Seguridad en el embarazo y en el recién nacido", consistente en sesiones *online* que se imparten los sábados de cada mes durante todo el año. Realizadas en colaboración con matronas y pediatras del país, están dirigidas de manera especial a padres y madres primerizos. Nos gustaría señalar que la comunicación se imparte también en lenguaje de signos.

La Seguridad Eléctrica en la Prevención de Incendios

El 11 de febrero tuvo lugar esta jornada organizada conjuntamente por Fundación MAPFRE, la Asociación de Técnicos de Bomberos y la Asociación Profesional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y de Telecomunicaciones. La jornada, realizada en formato digital, tuvo como objetivo concienciar sobre la importancia de la seguridad eléctrica en la prevención de incendios.

Retos y Desafíos de la Formación Vial

El pasado 4 de marzo se realizó esta jornada mixta presencial y digital, organizada por Fundación MAPFRE en colaboración con AESLEME y FESVIAL, en la que se analizaba cómo se ha realizado la formación vial hasta este momento y el desafío que representa en el futuro.

Congreso Internacional de Prevención y Emergencias CIPE 2021

Entre los días 10 y 13 de mayo tuvo lugar la tercera edición del Congreso Internacional de Prevención y Emergencias CIPE'21. En esta ocasión fue 100 % *online*. Se celebraron seminarios, acciones en redes sociales, salas virtuales de reuniones y exposiciones sobre incendios forestales, catástrofes urbanas, prevención, investigación, en resumen, todo lo relacionado con el mundo de las emergencias. Convocamos a un amplio elenco de especialistas nacionales e internacionales para intercambiar experiencias, información y conocimientos, que permitan a los bomberos mejorar en su día a día.

La Motocicleta en Iberoamérica

El 24 de junio participamos en esta jornada organizada en Costa Rica y dentro del marco del Observatorio de Seguridad Vial de Iberoamérica y cuyo objetivo fue analizar la importancia de las acciones destinadas a la gestión de la motocicleta en Iberoamérica, desde diferentes aristas y cómo sus políticas contribuyen en la reducción de lesiones y muertes en carretera por causa de los siniestros de tráfico.

Formação do cidadão para a década

En el marco de la Semana del Tránsito en Brasil, Jesús Monclús participó el 22 de septiembre en esta jornada internacional con el tema "Cómo el mundo educa a sus conductores".

Movilidad Segura, Sana y Sostenible, también en la Empresa

El pasado 23 de septiembre y en el marco del programa de Fundación MAPFRE Elige Vivir Mejor, realizamos esta clase magistral impartida por Jesús Monclús, director del área de Prevención y Seguridad Vial, en la que habló sobre movilidad segura, sana y sostenible en la empresa y cómo promover hábitos seguros entre nuestros trabajadores, con el fin de que desplazarse al trabajo sea una acción sin riesgo.

XIX Congreso de la Federación de Asociaciones de Matronas de España FAME

Este congreso anual, organizado conjuntamente con FAME, tuvo lugar en la ciudad de Logroño del 7 al 9 de octubre. Participamos de forma activa en la inauguración del congreso, y con una ponencia explicando la colaboración e hitos alcanzados desde 2015, primer año en el que iniciamos nuestro trabajo con el colectivo de matronas.

VI Encuentro Nacional de Educadores del Sistema Nacional de Tránsito (Brasil)

Participación de Jesús Monclús como ponente principal en este congreso nacional de organizado por la Secretaría Nacional de Tránsito de Brasil el pasado 10 de noviembre. La ponencia presentada tuvo como tema "Educación vial en el contexto de la seguridad vial".

Carta Europea de Seguridad Vial

El pasado 2 de diciembre organizamos una jornada sobre la Carta Europea de Seguridad Vial, iniciativa europea de la que Fundación MAPFRE es el enlace nacional. Esta carta constituye la mayor iniciativa mundial de socialización, intercambio de experiencias y premiación de las mismas, y en ella participan más de cuatro mil entidades europeas, de las que alrededor de novecientas cincuenta son españolas.



II Encuentro Digital Internacional Fundación MAPFRE - OBA

Los días 10 y 17 de diciembre tuvo lugar el tradicional Congreso de Emergencias MAPFRE-OBA, este año de forma digital. Bajo el lema "Nuevos desafíos de los servicios de bomberos", ofreció una serie de contenidos orientados a discutir las problemáticas más actuales en emergencias y prevención, presentó los proyectos y cuestiones vinculadas a los ODS 2030 aplicados a los servicios de emergencias y trató aspectos de género en la comunidad de bomberos y bomberas. Además, dentro del mismo marco, continuamos desarrollando la formación sobre el uso y manipulación de plantas potabilizadoras de agua, para consolidar conocimientos derivados de la experiencia que hemos adquirido en estos años y como preparación para emergencias futuras.

Congreso Nacional de Emergencias

El 14 y 15 de diciembre tuvo lugar, en la ciudad de Linares, el Congreso Nacional de Emergencias, organizado conjuntamente por la Asociación de Técnicos de Bomberos y Fundación MAPFRE, en el que pusimos de manifiesto las buenas prácticas existentes en el país en materia de prevención y emergencias.

PARTICIPACIÓN EN JORNADAS Y CONGRESOS

Durante 2021 hemos participado en los siguientes seminarios y congresos:

- Visión Cero para América Latina, organizado por IRF, 19 de mayo.

➤ Conferencia sobre Gestión de la Velocidad en LAC, organizada por REDUX (Consejo Iberoamericano de Movilidad Segura), 20 de mayo.

➤ Máster de Seguridad Vial y Tráfico de la Agrupación de la Guardia Civil, 21 de mayo.

➤ V Edición del día Nacional de Segurança Infantil "Garantizar lo mejor para los niños", organizada por la Associação para la Promoção da Segurança Infantil (APSI), 23 de mayo.

➤ Webinar Seguridad de Usuarios Vulnerables, organizado por Fundación Ibercaja (Zaragoza Mobility City), 26 de mayo.

➤ Webinar presentación del *Manual de Proyecto LEARN!*, elaborado por el European Transport Safety Council (ETSC) y en el que hemos participado activamente formando parte del panel de expertos, 23 de junio.

➤ Gestión de Flotas como Herramienta para la Reducción de la Velocidad, organizado por REDUX, 22 de julio.

➤ El Rol de las Autoescuelas en la Educación Vial, organizado por FICVI, 28 de julio.

➤ VI Encuentro de Ciudades para la Seguridad Vial y la Movilidad Sostenible "Ciudades 2030" en Zaragoza, 21 de octubre.

➤ Evaluación de la primera Década de Acción por la Seguridad Vial 2011-2020, organizada por el Milken Institute de la Universidad de George Washington, The George Institute y Fundación MAPFRE, 28 de octubre.



- II Foro Iberoamericano en Memoria de las Víctimas de la Violencia Vial de Niños, Niñas y Adolescentes, II FIMEVI NNA, organizado por FICVI, 22 de noviembre.
- La Empresa Vasca, Compromiso con la Seguridad Vial desde la Gestión Avanzada, organizada por el Gobierno Vasco, 1 de diciembre.
- IV Congreso INTERCISEV que, bajo el lema "Un decenio para marcar el cambio", organizó el 15 y 16 de diciembre la Asociación Española de la Carretera.

EN PROMOCIÓN DE LA SALUD

CURSOS Y FORMACIÓN E-LEARNING

Curso para Profesores en Urgencias y Emergencias Sanitarias

Durante este año hemos publicado la octava y novena edición de este MOOC de formación médica continuada, en colaboración con la UNED, la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias y el Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Madrid. El objetivo principal es ayudar al profesorado a actuar ante situaciones de urgencias y emergencias, proporcionándoles las herramientas y conocimientos necesarios. Además, desde el año pasado, hemos incluido un nuevo capítulo sobre la COVID-19 y las medidas de prevención en las aulas, que hemos mantenido durante estas dos nuevas ediciones.

Promoción de la Salud en el entorno escolar

En mayo y en octubre lanzamos las nuevas convocatorias de este curso realizado con la UNED y el Grupo de Investigación en Nutrición, Ejercicio y Estilo de Vida Saludable de la Universidad Politécnica de Madrid, cuyo objetivo es ofrecer al profesorado herramientas y recursos para desarrollar prácticas de promoción de la salud dentro del centro educativo.

Uso saludable y responsable de las TIC

En mayo de 2021, tras varios meses de trabajo, estrenamos la primera edición de este MOOC, cuyo objetivo es familiarizar a los docentes y familias en el manejo responsable y saludable de las nuevas tecnologías, y aconsejar sobre el uso que los menores deben hacer de ellas. Tras el éxito de la primera edición, lanzamos la segunda en octubre de este año.

Ayudamos al profesorado a actuar ante situaciones de urgencias y emergencias, proporcionándoles las herramientas y conocimientos necesarios

JORNADAS Y CONGRESOS PROPIOS

Hemos continuado impulsando la formación de los profesionales en salud, con la organización de las siguientes jornadas:

- Marzo: Bienestar mental en un momento crítico.
- Abril: Desmontando *fake news* nutricionales.
- Mayo: Cómo reducir estrés y aumentar la resiliencia en nuestras organizaciones
- Junio: Desconexión digital y gestión del tiempo.
- Julio: Dime cómo te comunicas y te diré cómo andas de salud.
- Octubre: Cómo mejorar mi descanso. Higiene del sueño.
- Noviembre: *Mindful eating*: comer consciente.

Los días 14 y 15 de octubre celebramos las XIV Jornadas de Valoración del Daño Corporal en el Auditorio del Museo Reina Sofía. En las mismas participaron veintisiete profesionales de prestigio. A las jornadas presenciales asistieron más de ciento ochenta personas y el *streaming* fue seguido por más de doscientas.

PARTICIPACIÓN EN JORNADAS Y CONGRESOS

Durante el 2021 hemos acudido a diferentes congresos o jornadas como ponentes o participantes, entre las que destacamos:

- MEES Day Digital – Una cita con la salud en la empresa, donde diferentes entidades y ponentes expusieron sus iniciativas y experiencias en el fomento de entornos de trabajo saludables. 19 y 20 de mayo.
- Jornada sobre Salud Visual y Pantallas organizada en colaboración con Pantallas Amigas y con Visión y Vida. 29 de junio.
- Jornada Ciudadanía Conectada 2021. Derechos de la infancia y mediación parental en el contexto digital. Con Pantallas Amigas, en el marco del proyecto europeo SIC-SPAIN 2021, y en colaboración con Google y Twitter. 16 de noviembre.

EN SEGURO Y PREVISIÓN SOCIAL

Jornadas y webinar sobre conocimientos del seguro

Este año las jornadas sobre conocimientos del seguro se han desarrollado de manera virtual. En 2021 hemos realizado las siguientes jornadas:

- Presentación en formato *webinar* del informe de MAPFRE Economics GIP MAPFRE 2021. Se realizó con traducción simultánea español portugués y asistieron casi 300 personas. Brasil.
- Con motivo de la Semana de la Educación Financiera en Brasil, participamos con la ponencia titulada "Iniciativas do mercado voltadas à educação e inclusão securitária", donde detallamos todas las iniciativas que está poniendo en marcha Fundación MAPFRE para mejorar la cultura aseguradora y financiera entre los brasileños.
- Presentación de *El mercado asegurador latinoamericano en 2020*, que fue seguido por más de 300 usuarios. Colombia.
- Presentación del informe de MAPFRE Economics *Panorama económico y sectorial 2021*, llegando a más de medio millar de usuarios conectados. España.
- Presentación del informe de MAPFRE Economics *El mercado español de seguros en 2020*. Los usuarios conectados superaron el centenar. España.
- Presentación del informe de MAPFRE Economics *Sistemas de pensiones en perspectiva global*. Fue seguido por cerca de ochocientos usuarios. México.
- Webinar para presentar el informe *Ranking de grupos aseguradores en América Latina 2020* de MAPFRE Economics al que se conectaron más de trescientos personas. México.

Exposiciones



SI DESEAS CONOCER EN DETALLE LOS BENEFICIARIOS DE ESTE PROGRAMA, CONSULTA LA PÁGINA 88.

La actividad cultural de Fundación MAPFRE a lo largo de 2021 discurrió condicionada a las mismas circunstancias contrapuestas que determinaron tanto la vida pública en su conjunto como la de cada uno de nosotros: el esfuerzo y la ilusión por reconstruir y compartir costumbres y situaciones postergadas, junto a la incertidumbre a la hora de analizar y afrontar los nuevos contextos que dejó tras de sí la pandemia.

Todas las instituciones culturales tuvimos, en efecto, que encarar la recuperación de la actividad atendiendo, por un lado, a dar continuidad con la mayor exigencia a nuestra propia trayectoria; por otro, a responder a los cambios que, sin duda alguna, la pandemia

iba a dejar en los comportamientos de los públicos, algunos de ellos muy evidentes, como la contracción del turismo exterior o la familiaridad con las propuestas *online*, pero otros mucho menos identificables a corto plazo.

A la espera de datos con los que evaluar la situación del sector en su conjunto, las cifras de participación en nuestras actividades culturales en el 2021 nos permiten hablar de un balance abiertamente positivo, por encima de las expectativas iniciales, y que, si las circunstancias sanitarias no se modifican sustancialmente, anticipa una tendencia creciente en la normalización de los comportamientos culturales.





En el ámbito que desde hace años constituye el eje esencial de nuestro programa cultural –las exposiciones de artes plásticas y fotografía– el año 2021 ha supuesto abordar, junto a ese inexplorado e incierto contexto postpandemia, dos importantes innovaciones: en Madrid, la unificación en un único espacio (Sala Recoletos) de las exposiciones de pintura y fotografía; en Barcelona, el funcionamiento regular del centro de fotografía KBr, inaugurado en el otoño de 2020, y cuya andadura continua planteaba un cierto interrogante a propósito de la forma en que podrían reflejarse los cambios de programación y ubicación que representaba respecto a la actividad desarrollada hasta entonces por Fundación MAPFRE en la capital catalana. El resultado final, como a continuación detallamos, ha sido, en ambos casos, claramente satisfactorio.

SALA RECOLETOS - KBR

Por lo que a Madrid respecta, la Sala Recoletos presentó tres programas dobles (pintura y fotografía): *Alexéi von Jawlensky. El paisaje del rostro* y *Tomoko Yoneda*, en invierno (febrero-mayo); *Miró. Poema* y *Bill Brandt*, en verano (junio-agosto); y *Morandi. Resonancia infinita* junto a *Judith Joy Ross* en otoño (octubre-enero 2022). Como se comentó

anteriormente, era la primera vez que este espacio ofrecía de forma regular un programa doble de fotografía y pintura, y el resultado ha sido abiertamente favorable: mientras la afluencia a las exposiciones de pintura mostró, en conjunto, un volumen proporcionado al que antes de la pandemia recibían este tipo de muestras, en las exposiciones de fotografía se pudo observar claramente que la convivencia con las de pintura propicia que parte de este público se interese también por la exposición fotográfica. En clara correspondencia con este comportamiento, este año nos ha permitido percibir que la identidad de Fundación MAPFRE como agente cultural está evolucionando para incluir, cada vez más, esta doble dedicación como seña de identidad.

Tras su exitosa inauguración en el otoño de 2020 (con varios meses de retraso sobre lo previsto a causa de la pandemia), el centro de fotografía KBr de Barcelona encara 2021 como su primer ciclo anual completo de programación. Y, en efecto, a lo largo de 2021 hemos presentado las seis exposiciones anuales con las que, para dotarlo de un sentido coherente y valioso en el ámbito local e internacional, se concibió desde su origen este proyecto: tres muestras que presentaron amplias antologías de grandes maestros o autores actuales consagrados



(el criterio principal de la programación fotográfica de Fundación MAPFRE) y, junto a cada una de ellas, exposiciones de menor tamaño dedicadas, respectivamente, a dar a conocer fondos fotográficos relevantes de instituciones catalanas, presentar la colección de fotografía de Fundación MAPFRE y mostrar una selección del trabajo que realizan las nuevas generaciones de creadores que se están formando en las principales escuelas de fotografía de Barcelona.

En consonancia con este programa, el KBr presentó, entre febrero y mayo, las exposiciones *Claudia Andujar. La mirada cautiva. La colección de daguerrotipos del Centre de Recerca i Difusió de la Imatge (CRDI) de Girona*; en el verano (junio a septiembre), las muestras dedicadas a *Garry Winogrand y Nicholas Nixon: The Brown Sisters* (colección Fundación MAPFRE); la última parte del año (septiembre-enero 2022) acogió la exposición *Paolo Gasparini. Campo de imágenes y KBr Flama 21* (escuelas de fotografía).

El balance de este primer año ha sido positivo, si bien el margen de crecimiento es sin duda aún notable. Por un lado, y a tenor de los criterios que aporta la experiencia de años anteriores, las cifras de afluencia mostraron que la práctica totalidad del que puede denominarse "público fotográfico" de la ciudad acudió a todas o la mayoría de las propuestas del KBr. Por otro lado, resulta indudable que la difícil recuperación de la afluencia turística internacional a Barcelona –sensiblemente menor en 2021 que en otros destinos de similar rango– ha impedido la recepción de visitantes extranjeros, un aporte que, por la ubicación del KBr, debe tener en el futuro una mayor presencia. Asimismo, cabe esperar la

incorporación de otros sectores de público local a partir del desarrollo de algunas acciones de profundización planteadas para 2022.

La fotógrafa ruso-estadounidense Anastasia Samoylova fue la ganadora de la I edición del KBr Photo Award con su proyecto *Image Cities*

Otro destacado aspecto de la actividad del centro KBr en 2021 fue la convocatoria y resolución de la primera edición del **KBr Photo Award**. La puesta en marcha de un premio de fotografía de alcance internacional era una de las líneas estratégicas de este proyecto; su inicio se había planteado para el segundo año de actividad, como un elemento de impulso a la proyección del centro. De acuerdo a ese programa, en el último trimestre del año se convocó y falló la primera edición de este premio, destinado a reconocer proyectos inéditos y que contempla con especial atención la difusión tanto de la obra premiada como del conjunto de la trayectoria de los artistas galardonados. La primera edición recayó, por fallo unánime del jurado, en la fotógrafa ruso-estadounidense Anastasia Samoylova por el proyecto "Image Cities".

Junto a este ambicioso programa de nuestras salas en Madrid y Barcelona, un tercer eje de la dedicación expositiva de Fundación MAPFRE ha sido, desde prácticamente el inicio de estas actividades en los años noventa del pasado siglo, compartir nuestras propuestas con otras instituciones del resto de España y el extranjero. En este ámbito, los efectos de



la pandemia se han reflejado de una forma muy intensa: el cierre de la mayoría de las instituciones culturales europeas durante varios meses provocó la cancelación o retraso de muchas exposiciones. Hubo que esperar al mes de junio para asistir a la progresiva reapertura de muchas instituciones que recibían a un público deseoso de recuperar la experiencia de las exposiciones, pero que lo hacía en mucha menor proporción que antes de la pandemia.

Con diferentes matices, ese fue el escenario general bajo el que se desarrollaron las exposiciones que a lo largo del año compartimos con otras entidades, en un balance que resulta abiertamente satisfactorio teniendo en cuenta esas circunstancias. Por lo que a las exposiciones de fotografía respecta, en 2021 compartimos ocho propuestas, dos exposiciones temporales y seis realizadas con los fondos de la Colección Fundación MAPFRE. Las dos primeras tuvieron lugar en Alemania: *Lee Friedlander*, en el C/O de Berlín (septiembre-diciembre) y *Bill Brandt*, en el Kunstfoyer Versicherungskammer Kulturstiftung (Múnich, septiembre-noviembre). Respecto a nuestras colecciones, de los fondos de fotografía realizamos cuatro exposiciones: *Nicholas Nixon* en São Paulo (Instituto Tomie Othake, enero-abril), *Paz Errázuriz* en Bogotá (abril-agosto) y *Paul Strand* en dos instituciones nacionales: en la Fundación MAPFRE Guanarteme de Las



Palmas de abril a julio, y en el Museo Thyssen de Málaga desde noviembre (hasta marzo de 2022). Por su parte, de la colección de dibujos y grabados se realizaron otras dos itinerancias: en el ámbito nacional, el Museo de Bellas Artes de Castellón acogió *Dibujar la modernidad 1864 - 1968. Colecciones Fundación MAPFRE* (marzo-junio), mientras que la *Suite Vollard* de Picasso se expuso en el Het Noordbrabants Museum (Then Bosch, Países Bajos), entre los meses de octubre y febrero de 2022. A estas muestras debe finalmente añadirse la exposición (septiembre-diciembre) del depósito Miró en la Fondazione Magnani-Roca de Parma, exposición con la que se cerró la colaboración a cinco años con la Sucessió Miró a quien expresamos nuestro más sincero agradecimiento.

ONLINE

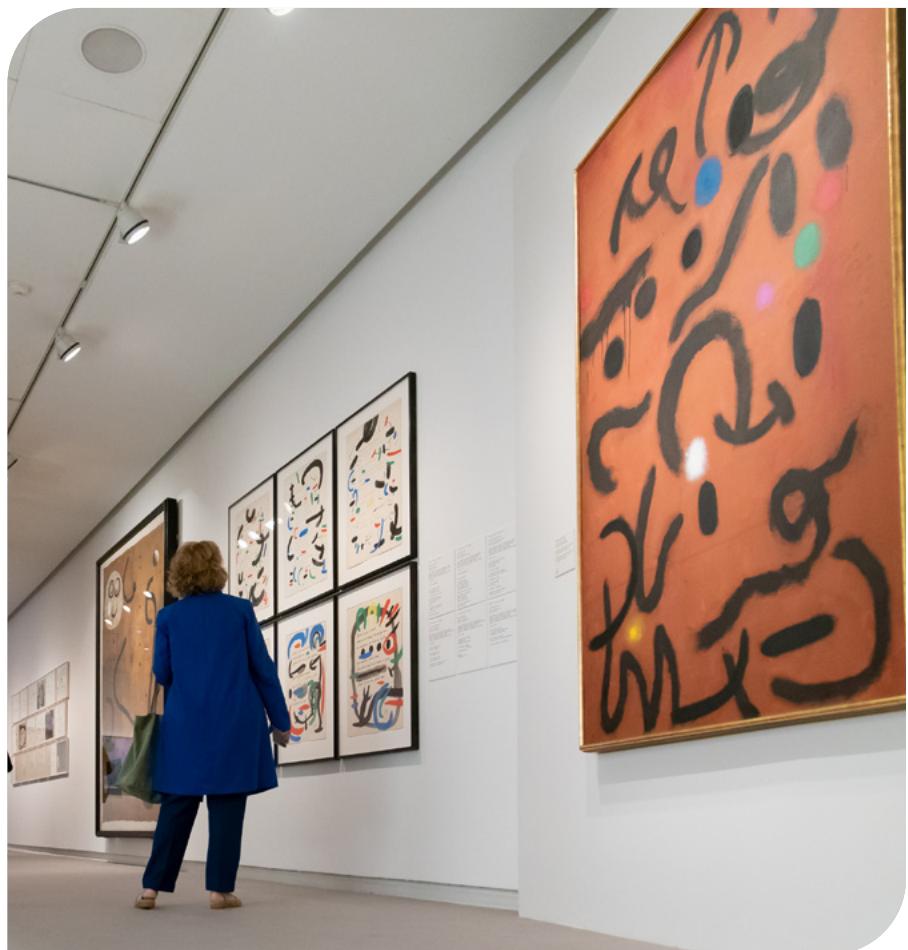
El incremento de la comunicación telemática (*online*) ha sido una de las principales consecuencias del periodo de confinamiento y posteriores restricciones. No cabe duda de que se trata de algo cuya importancia y duración se extenderán más allá de los límites temporales de la pandemia. La interconexión telemática ha pasado a ser un acto cotidiano, rápidamente normalizado como un elemento más de las relaciones laborales, la comunicación personal, la educación, el consumo general, el entretenimiento y el ocio cultural. En este último

ámbito la irrupción de lo telemático representó -y representa- un complejo dilema para las instituciones culturales: el contacto del espectador con la propuesta artística sea cual sea su naturaleza (musical, teatral, pictórica, audiovisual...), es un elemento esencial de la experiencia cultural como instrumento de enriquecimiento personal, pero es

Nuestro balance en esta primera y poderosa irrupción de lo telemático en la actividad cultural no ha podido ser más satisfactorio

imposible dejar al mismo tiempo de atender las crecientes demandas de una sociedad digitalizada. Se hace, por tanto, inevitable y necesario poner en marcha procesos de hibridación entre lo presencial (las salas de exposiciones en nuestro caso) y lo virtual.

Y si bien se trata de un fenómeno que experimentará cambios importantes a corto plazo, nuestro balance en esta primera y poderosa irrupción de lo telemático en la actividad cultural no ha podido ser más satisfactorio. Dos líneas de actuación han contribuido a ello: de una parte, la puesta en marcha del programa regular de ciclos de convocatorias (conferencias, conversaciones...)



en torno a las exposiciones del centro de fotografía KBr. Iniciado ya en el otoño de 2020, el año 2021 ha representado la positiva culminación de una programación regular, concretada en cinco convocatorias, con un total de 28 sesiones en las que participaron un total de 36 invitados. Las sesiones tuvieron un notable seguimiento *online*; y en los últimos meses del año, cuando la normativa sanitaria lo permitió, se abrieron asimismo a la asistencia presencial.

Por otra parte, ya durante la pandemia, y como reacción frente a la aludida demanda de contenidos *online*, percibimos la necesidad de implementar una línea de actuación específicamente alineada con este nuevo comportamiento social; es decir, una actuación que, si bien toma como punto de partida las exposiciones que en cada momento se presentan en las salas de Madrid y Barcelona, se traduce en una serie de propuestas digitales cuyo principal objetivo no es tanto fomentar la visita a la exposición, como suscitar en sus receptores –un colectivo

mayoritariamente joven– el conocimiento de la actividad de Fundación MAPFRE y captar su atención e interés hacia ella. Estas propuestas cuentan con la participación de destacados protagonistas de la cultura *online* (artistas, escritores, etcétera) y persiguen posicionar nuestra actividad en las redes sociales con contenidos culturales, cuyos públicos no son, en general, parte de nuestros visitantes regulares. Del éxito de esta iniciativa da buena cuenta la amplitud de las audiencias digitales conseguidas a lo largo de 2021.

COLECCIONES

Los fondos fotográficos de la Colección Fundación MAPFRE (de la que también forman parte sendos relevantes conjuntos de dibujos y grabados) tuvieron en 2021 un importante crecimiento con la incorporación de un amplio conjunto de obras del italovenezolano Paolo Gasparini, autor de una amplia y reconocida obra centrada en reflejar la situación social y cultural de Latinoamérica. El fondo se incorporó en parte por adquisición, en parte por donación del propio fotógrafo.

Museo del Seguro

La sala de exposición del Museo del Seguro, ubicada en Madrid, exhibe una interesante colección de piezas originales relacionadas con la historia de la actividad aseguradora desde el siglo XVIII hasta finales del siglo XX. Las visitas se hacen exclusivamente a grupos y previa petición de hora. Durante el recorrido se relatan curiosidades históricas y anécdotas relacionadas con algunas de las piezas más significativas, que sirven de hilo conductor para explicar la historia del seguro.

Ofrece al público dos tipos de actividades: una visita guiada para el público en general y otra dinamizada para estudiantes.

Dadas sus reducidas dimensiones, el museo ha permanecido cerrado durante todo el año, excepto el último trimestre en el que han podido realizarse algunas visitas con aforo reducido para grupos relacionados con el sector asegurador, financiero o de la mediación de seguros.

PARA SABER MÁS
[Museo virtual del seguro](#)

Recuerdo y gratitud

Junto a estas expectativas y hechos concretos cabe hablar también, como colofón, de emociones y sentimientos hondamente ligados, de forma muy diferente, al balance del año. 2021 nos ha dejado la pérdida de dos grandes personalidades de nuestra cultura artística con los que Fundación MAPFRE ha tenido el privilegio de colaborar muy recientemente: Tomàs Llorens, referencia central en el ámbito artístico por su trayectoria institucional y académica (fue, entre otras ocupaciones, fundador del Instituto Valenciano de Arte Moderno, primer director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y director artístico del Museo Thyssen durante más de 14 años) estaba comisariando para la Fundación la exposición Julio González-Picasso, que se celebrará en el otoño de 2022 en nuestras salas de Madrid. El proyecto se encontraba muy avanzado en el momento de su fallecimiento, por lo que hemos decidido mantenerlo y que la exposición rinda de alguna manera homenaje a esta figura capital de nuestra reciente historia cultural.

A principios de septiembre nos dejó también Carlos Pérez-Siquier, Premio Nacional de Fotografía (2003) y uno de los protagonistas de la renovación de la fotografía artística española en los años centrales del siglo XX, gracias a la influencia que ejerció la Agrupación Fotográfica Almeriense (AFAL), de la que fue impulsor y director. En febrero de 2020 presentamos en Barcelona una gran retrospectiva de su trayectoria. Esta exposición formará parte de la programación de verano en Madrid, rindiéndole también un merecido tributo.

Queremos por último expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos los museos, instituciones y personas que a lo largo de 2020 nos facilitaron el préstamo de obras de arte de su propiedad o del patrimonio que custodian. Gracias a su generosidad, a la dedicación y el rigor de quienes desde muy diversos ámbitos de la cultura han colaborado en nuestros proyectos y al esfuerzo y la exigencia profesional con la que año tras año lleva a cabo su labor nuestro equipo del área de Cultura, fueron posibles los logros aquí descritos.

Voluntariado

Con el Programa de Voluntariado de Fundación MAPFRE canalizamos la solidaridad. Nuestro objetivo consiste en ayudar a mejorar las condiciones de vida de las personas que más lo necesitan y contribuir al cuidado del medio ambiente. Nuestros voluntarios, presentes en 27 países, ponen su tiempo, esfuerzo e ilusión en cada una de las actividades en las que han participado.



SI DESEAS CONOCER EN DETALLE LOS BENEFICIARIOS DE ESTE PROGRAMA, CONSULTA LA PÁGINA 88.

ACTIVIDADES

Este año ha sido más necesario que nunca un voluntariado activo y comprometido. De manera presencial o telemática, nuestros voluntarios han estado al lado de quien más lo ha necesitado y hemos llevado, además de ayuda material, un mensaje de ilusión y confianza.

A ellas y a ellos, una vez más nuestro agradecimiento, por hacer de la solidaridad una parte de su actividad, agradecimiento que queremos hacer extensivo a las entidades que de manera paulatina se han ido incorporando a nuestra plataforma de gestión *online*.

Una vez más queremos agradecer a nuestros voluntarios por hacer de la solidaridad una parte importante de su vida

Además, cabe destacar que este año nos hemos propuesto medir la contribución de las actividades de voluntariado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas ha evidenciado el destacado papel del voluntariado y la implicación de los voluntarios como claves para alcanzar las metas de la

Agenda 2030 y sus ODS. Fundación MAPFRE tiene un compromiso firme con la Agenda, y una de las palancas clave para conseguir algunos de esos objetivos globales es el voluntariado.

Para lograrlo se ha definido una metodología propia partiendo de un análisis integral de nuestro programa. La metodología está integrada en la web de voluntariado de Fundación MAPFRE y, a través de los indicadores de las acciones reportados por los países, podremos conocer cuál es nuestra contribución global y local a los ODS.

Las alianzas entre empresas, empleados y entidades sociales son un imperativo para contribuir a la consecución de las metas. Por ello, durante 2021 hemos consolidado nuestra colaboración con las entidades que ya formaban parte de nuestro Programa de Voluntariado (MAPFRE, Solunion y VASS), y se ha reforzado con la incorporación de una nueva empresa: Securitas Direct. Esto nos permite lanzar un mensaje de esperanza y optimismo ya que a partir de ahora podremos llegar un poco más lejos con la ayuda de los nuevos voluntarios.

El esfuerzo de los 4.725 voluntarios y voluntarias hace posible que la solidaridad se extienda cada vez más por todo el mundo.



LINEAS DE ACTUACIÓN

El Programa de Voluntariado se vertebral en cinco grandes líneas de actuación:

- **Salud.** Las acciones son muy diversas y van desde jornadas de deporte adaptado para que personas invidentes puedan disfrutar de un paseo en bicicleta, hasta colectas de artículos de higiene o ropa para personas en riesgo de exclusión social.
- **Nutrición.** Conseguimos alimentos para personas en riesgo de exclusión social, ayudamos a entidades sociales en la atención de sus comedores, repartiendo desayunos o meriendas.
- **Educación.** Apoyamos la enseñanza de los niños mediante actividades de refuerzo escolar y donación de material, así como sensibilizamos y educamos a los más jóvenes en valores solidarios.
- **Medioambiente.** Concienciamos y educamos sobre determinados comportamientos responsables con el medio ambiente. También limpiamos espacios naturales, parques, playas y colaboramos en la reforestación de zonas verdes y el mantenimiento de parques.

➤ **Ayuda en emergencias.** Actuamos ante catástrofes o emergencias humanitarias con colectas y entregas de enseres de primera necesidad.

A estas cinco líneas añadimos una sexta, **Comparte Solidaridad**, en la que incluimos algunas actividades concretas que, por su naturaleza, sería imposible poder clasificar dentro de cualquiera de las otras.



Ayuda extraordinaria COVID-19

Fundación MAPFRE ha destinado un presupuesto extraordinario de 10 millones de euros para hacer frente a la situación de emergencia y crisis socioeconómica que está provocando la COVID-19 en Latinoamérica. Hemos desarrollado cien acciones en colaboración con ochenta entidades sociales que han impactado en más de setecientas mil personas.



SI DESEAS CONOCER EN DETALLE LOS BENEFICIARIOS DE ESTE PROGRAMA, CONSULTA LA PÁGINA 102.

Desnutrición y necesidades básicas de alimentación

La pandemia de la COVID-19 ha supuesto una crisis alimentaria sin precedentes en Latinoamérica que afecta, según la FAO, a más de 85 millones de niños. Con los proyectos realizados en la región hemos tratado de paliar esta crisis. Hemos distribuido suplementos nutricionales que no requieren refrigeración y están avalados por el Programa Mundial de Alimentos, para garantizar los niveles básicos de nutrientes en bebés y niños hasta 10 años. Asimismo, hemos repartido casi doscientas mil cestas de alimentos a aquellas comunidades más vulnerables que se encontraban en riesgo de exclusión social.

En conjunto, hemos realizado 42 proyectos de alimentación en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, El Salvador, Uruguay y Venezuela. Destacamos algunos de ellos:

- Colaboración con el Banco de Alimentos de México (BAMX) y con El Banco de Alimentos de República Dominicana (BARD).

En México, repartimos ciento ocho mil canastas nutricionales durante dos meses a través de los 54 bancos de alimentos presentes en el país, que han supuesto un alivio para más de veintisiete mil familias. En la República Dominicana donamos casi cuatrocientos mil kilos de alimentos que fueron repartidos durante seis meses de los que se han beneficiado más de cuatrocientas familias y más de dieciséis mil huérfanos.

- Caja alimentaria Fundación MAPFRE. La acción aporta suplementos nutricionales a niños de 0 a 10 años en situación de desnutrición, que son entregados quincenalmente durante un semestre, utilizando una caja alimentaria que contiene además un juguete educativo. Esta acción se llevó a cabo en Colombia, Argentina y Brasil.

- En Brasil hemos colaborado con la Asociación Gastromotiva estableciendo cocinas solidarias en distintos barrios de Rio de Janeiro. También entregamos más de cuatro mil cestas de alimentación equivalentes a más de cincuenta y cinco mil kilos, que han ayudado a unas ciento cuarenta mil personas.



Empleabilidad, formación y emprendimiento

Con el objetivo de contribuir a la recuperación de las familias social y económicamente más vulnerables, con una atención especial en las mujeres, creamos este proyecto de empleabilidad, formación y emprendimiento, con el que damos consejos en finanzas y comercio, además de aportarles un capital semilla que ayude a nuestros alumnos a desarrollar sus pequeños negocios.

Hemos realizado dieciséis proyectos de emprendimiento y empleabilidad en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, El Salvador y Uruguay. Entre ellos podemos señalar:

► Brasil: "Coronavirus contra la pared", para impartir formación a más de seis mil mujeres que viven en *favelas* y que en estos momentos apenas cuentan con ingresos. Los cursos, de tres meses de duración y realizados en colaboración con el Instituto Generando Halcones, tienen como principal objetivo ofrecer los conocimientos necesarios para que puedan emprender un pequeño negocio, así como explicarles sus derechos sociales y fortalecer su autoestima y confianza, especialmente tras el impacto emocional que ha generado la pandemia.

► Colombia: Mujer Semilla Emprendedora, que tiene como objetivo contribuir al

fortalecimiento de capacidades de doscientas mujeres de comunidades de acogida y migrantes venezolanas en condición de vulnerabilidad, en los municipios de Cúcuta, Villa del Rosario, Puerto Santander, Tibú y El Tarra, de manera que puedan enfrentar problemas económicos y psicoemocionales. Esta acción la realizamos en colaboración con la fundación Terre des Hommes.

► En México hemos desarrollado un programa de empoderamiento dirigido a cien mujeres indígenas, que residen en la zona metropolitana del Estado de Nuevo León (Monterrey), a las que hemos entregado una ayuda económica para que adquieran una máquina de coser, con la que puedan iniciar talleres en sus hogares y lograr así cierta independencia económica. Este proyecto lo hemos realizado en colaboración con Altitud, quien capacita a las participantes para la puesta en marcha del taller que, una vez instalado, les solicitan pedidos textiles con el principio de comercio justo y ética laboral.

► El Salvador: "Jóvenes superpreparados", consistente en impartir formación en medidas de bioseguridad a jóvenes emprendedores, además de la entrega de equipos de protección. Esta acción la hemos realizado con cuarenta emprendedores durante seis meses, en colaboración con World Vision International.



Educación y brecha digital

En Latinoamérica, la mayoría de los niños estuvieron sin poder asistir a sus colegios debido a la situación sanitaria. Con este proyecto hemos realizado acciones que ayudan a paliar el acceso a la educación a niños de familias vulnerables y a que se disminuya la brecha digital.

En total han sido diez proyectos de educación y brecha digital en Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, Panamá y Uruguay, entre los que podemos destacar:

- Argentina: En colaboración con la Fundación Uniendo Caminos, llevamos a cabo un proyecto consistente en realizar labores de tutoría educativa y donación de material escolar, para que cuatrocientos cincuenta niños, jóvenes y adultos de bajos recursos y sin acceso a internet puedan terminar los cursos correspondientes.

- Chile: "Educación para niños, niñas y adolescentes con cáncer". Realizado en colaboración con la Fundación Nuestros Hijos, el proyecto provee las condiciones de seguridad sanitaria en el traslado de 54 estudiantes, y condiciones educacionales que permitan su escolaridad en modalidad híbrida (presencial-online), garantizando así que puedan continuar con sus clases a

distancia cuando su salud no les permita acudir al aula.

- Guatemala: Trabajamos, en colaboración con la Asociación K'wa, para impedir el abandono escolar y por la inclusión de cuatrocientas niñas y jóvenes indígenas en espacios de formación, que permitan el fortalecimiento de las estructuras sociales del mundo rural.

Inclusión social y discapacidad

Esta línea de actuación tiene como objetivo integrar laboralmente a personas con cualquier tipo de discapacidad, uno de los colectivos más afectados por la COVID-19, más cuando en Latinoamérica apenas existen programas adaptados para su integración social. Hemos realizado cuatro proyectos de inclusión y discapacidad con los que hemos estado presentes en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, México, Nicaragua, Paraguay, República Dominicana y Uruguay.

Nos gustaría destacar el proyecto de inserción laboral de personas con discapacidad visual. Es una acción realizada en once países de Latinoamérica que tiene como objetivo integrar laboralmente a ocho personas mediante un curso específico de formación de tres meses de duración. Hemos dispuesto de 86 becas de prácticas por tres meses en



empresas locales, en las que hemos adaptado los puestos de trabajo a las necesidades de estas personas. Estas acciones se realizan en colaboración con la Fundación FOAL.

También nos gustaría señalar que, en Uruguay, y con el apoyo de la Asociación Civil Mariposas, contribuimos al desarrollo integral de once personas con discapacidad, implementando acciones tendentes a la integración educativa, social y comunitaria.

Material sanitario

Continuamos con el proyecto de 2020 para proteger al personal sanitario, a los cuidadores de mayores y a todas aquellas personas que trabajan con colectivos de riesgo mediante la compra y distribución de equipos médicos y material sanitario de protección contra la COVID-19, así como la construcción de salas de rehabilitación y de cuidados intensivos en hospitales.

En total hemos llevado a cabo 19 proyectos en los que se han donado equipos médicos y material sanitario en Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Honduras, Panamá,

Paraguay, Perú, el Salvador, Uruguay y Venezuela, entre los que podemos reseñar:

- Costa Rica: donación de equipamiento al Servicio de Terapia del Centro Nacional de Rehabilitación para la atención de los que padecen la COVID-19 y sus secuelas, con el fin de facilitar su recuperación.
- Honduras: hemos construido la sala de cuidados intensivos para pacientes graves de COVID-19 del Hospital Escuela. Esta sala tiene capacidad para atender a ciento cincuenta pacientes al mes. Tras la pandemia, continuará activa con pacientes con otras dolencias.

Hemos llevado a cabo 19 proyectos en los que se han donado equipos médicos y material sanitario en Latinoamérica

- Perú, y en colaboración con la Conferencia Episcopal Peruana, la Universidad San Ignacio de Loyola y la Sociedad Nacional de las Industrias, y a través del programa "Respira Perú", hemos construido una planta de oxígeno para llenado de balones, que, una vez superada la pandemia, donaremos a un hospital público.

4

Fundación MAPFRE en cifras





Mapa de actividades



ESPAÑA



LATINOAMÉRICA

| | | | | | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Argentina | | | | | | | | |
| Brasil | | | | | | | | |
| Chile | | | | | | | | |
| Colombia | | | | | | | | |
| Costa Rica | | | | | | | | |
| Ecuador | | | | | | | | |
| El Salvador | | | | | | | | |
| Guatemala | | | | | | | | |
| Honduras | | | | | | | | |
| México | | | | | | | | |
| Nicaragua | | | | | | | | |
| Panamá | | | | | | | | |
| Paraguay | | | | | | | | |
| Perú | | | | | | | | |
| Rep. Dominicana | | | | | | | | |
| Uruguay | | | | | | | | |
| Venezuela | | | | | | | | |

VOLUNTARIADO

- Nutrición
- Educación
- Medioambiente
- Comparte solidaridad
- Salud
- Ayuda en emergencias

ACTIVIDADES

- Proyectos y Ayudas Sociales
- Ayudas extraordinarias COVID-19
- Programas Educativos y de Concienciación
- Promoción de la Investigación y el Conocimiento
- Cursos, Jornadas y Congresos
- Exposiciones



ESTADOS UNIDOS Y PUERTO RICO

| | | | | | | |
|----------------|--|--|--|--|--|--|
| Estados Unidos | | | | | | |
| Puerto Rico | | | | | | |

EUROPA

| | | | | | | |
|--------------|--|--|--|--|--|--|
| Alemania | | | | | | |
| Italia | | | | | | |
| Malta | | | | | | |
| Países Bajos | | | | | | |
| Portugal | | | | | | |
| Reino Unido | | | | | | |
| Turquía | | | | | | |

ASIA

| | | | | |
|-----------|--|--|--|--|
| Filipinas | | | | |
|-----------|--|--|--|--|





A continuación, y de la manera más sintética posible, presentamos el cuadro de actividades, eventos y beneficiarios de la labor desplegada por Fundación MAPFRE en 2021. Según nuestro criterio de medición distinguimos entre beneficiarios y audiencia. Esta última, que también distingue entre presencial y digital, no está contemplada en las tablas de este informe anual.

Entendemos por audiencia presencial a las personas que están físicamente presentes en una actividad fundacional o reciben un mensaje directo de Fundación MAPFRE, pero que no se consideran beneficiarias de la misma. Aquí incluimos los mensajes en medios de comunicación tradicionales, como son la prensa y otros medios impresos, y los contenidos y participaciones en radio y televisión. La audiencia digital mide a los usuarios de contenidos web (visitantes únicos de las páginas propias de Fundación MAPFRE,

o aquellas cuya política de privacidad es compartida con otra entidad), de redes sociales y los receptores de campañas *branded content* (es decir, los visitantes únicos del contenido de Fundación MAPFRE objeto de la campaña, en el medio digital que corresponda); igualmente, los asistentes a los actos institucionales retransmitidos por *streaming*.

La audiencia total agregada de nuestras actividades alcanza a más de 140 millones de personas, de los que casi 5 millones corresponden al capítulo de presenciales y 135 millones constituyen nuestra audiencia digital.

En las siguientes tablas no se contabilizan, ni como beneficiarios o audiencia, los receptores de las campañas *display*: cartelería, mobiliario urbano, en medios de transporte, banderolas, etc.).

GLOBAL

| ACTIVIDADES 2021 | ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|---|-------------|---------------|-------------------------------|----------------------------|
| | | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| Premios Fundación MAPFRE | 2 | 16 | 4 | 27 |
| Proyectos y Ayudas Sociales | 119 | 199 | 160.537 | 65.905 |
| Ayudas extraordinarias COVID-19 | 110 | 110 | 864.172 | 0 |
| Programas Educativos y de Concienciación | 70 | 10.477 | 2.759.309 | 3.233.757 |
| Promoción de la Investigación y el Conocimiento | 22 | 71 | 259 | 1.265.263 |
| Cursos Jornadas y Congresos | 46 | 268 | 3.144 | 354.130 |
| Exposiciones | 25 | 28 | 314.250 | 18.122 |
| Otras acciones institucionales | 3 | 12 | 0 | 199.639 |
| TOTAL | 397 | 11.181 | 4.101.675 | 5.136.843 |

| VOLUNTARIADO | ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | PARTICIPACIONES |
|--------------------------|-------------|--------------|-------------------------------|----------------------------|
| Número voluntarios 4.725 | | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| Ayuda en emergencias | 4 | 10 | 944 | 0 |
| Comparte solidaridad | 12 | 53 | 1.392 | 134 |
| Educación | 18 | 266 | 9.398 | 3.876 |
| Medioambiente | 17 | 35 | 756 | 150 |
| Nutrición | 25 | 715 | 139.939 | 89 |
| Salud | 107 | 366 | 20.486 | 290 |
| TOTAL | 183 | 1.445 | 172.915 | 4.539 |
| | | | | 8.966 |

ESPAÑA

| | BENEFICIARIOS | | | |
|---|---------------|--------------|-------------------------------|----------------------------|
| | ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| Premios Fundación MAPFRE | 2 | 16 | 4 | 27 |
| Proyectos y Ayudas Sociales | 10 | 97 | 20.620 | 65.825 |
| Programas Educativos y de Concienciación | 26 | 7.432 | 339.715 | 982.547 |
| Promoción de la Investigación y el Conocimiento | 21 | 69 | 259 | 1.264.952 |
| Cursos Jornadas y Congresos | 32 | 147 | 3.023 | 25.347 |
| Exposiciones | 20 | 23 | 247.597 | 18.122 |
| Voluntariado | 6 | 629 | 79.289 | 4.103 |
| Revista La Fundación / Web / Redes Sociales | 3 | 12 | 0 | 199.639 |
| TOTAL | 120 | 8.425 | 690.507 | 2.560.562 |

| PREMIOS FUNDACIÓN MAPFRE | BENEFICIARIOS | | |
|--------------------------------|---------------|-------------------------------|----------------------------|
| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| Premios Sociales | 7 | 4 | 0 |
| Premios a la Innovación Social | 9 | 0 | 27 |
| TOTAL | 16 | 4 | 27 |

| PROYECTOS Y AYUDAS SOCIALES | BENEFICIARIOS | | |
|---|---------------|-------------------------------|----------------------------|
| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMA SOCIAL DE EMPLEO | 11 | 1.906 | 65.825 |
| Accedemos | 7 | 793 | 0 |
| App Soy Cappaz | 1 | 0 | 65.665 |
| Juntos Somos Capaces | 2 | 1.113 | 0 |
| Secretariado Gitano | 1 | 0 | 160 |
| SOLIDARIDAD | 73 | 18.128 | 0 |
| Sé Solidario | 57 | 7.936 | 0 |
| Suplemento Alimenticio - Galleta Nutricional | 12 | 1.677 | 0 |
| Euro Solidario | 2 | 1.156 | 0 |
| Convocatorias de Ayudas Sociales Sé Solidario | 2 | 7.359 | 0 |
| OTRAS ACTIVIDADES | 13 | 586 | 0 |
| Hall Social | 2 | 186 | 0 |
| Juntos lo Logramos Special Olympics | 11 | 400 | 0 |
| TOTAL | 97 | 20.620 | 65.825 |

| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | | BENEFICIARIOS | | |
|--|--------------|----------------------------|-------------------------|----------------|
| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES | |
| PROGRAMAS DE CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN | | 2.158 | 98.609 | 856.459 |
| En Prevención y Seguridad Vial | 1.928 | 55.791 | 495.221 | |
| Eventos Especiales | 10 | 27.420 | 0 | |
| Actividades de Concienciación con AESLEME | 1.912 | 27.686 | 32.215 | |
| Actividades de Concienciación con ALSA | 1 | 635 | 0 | |
| Sistemas de Retención Infantil | 5 | 50 | 463.006 | |
| En Promoción de la Salud | 212 | 42.818 | 71.882 | |
| RCP y Aprendiendo Juntos a Salvar Vidas | 26 | 7.706 | 29.962 | |
| Campaña Elige Vivir Mejor | 186 | 35.112 | 41.920 | |
| En Seguro y Previsión Social | 9 | 0 | 286.848 | |
| Seguros y Pensiones para Todos | 9 | 0 | 286.848 | |
| Centro de Investigación Ageingnomics | 9 | 0 | 2.508 | |
| Ciclos de encuentros Ageingnomics | 2 | 0 | 389 | |
| <i>Guía jóvenes con canas</i> | 1 | 0 | 566 | |
| <i>Guía del emprendimiento Sénior</i> | 1 | 0 | 1.553 | |
| Actividades en web y redes sociales Ageingnomics | 5 | 0 | 0 | |
| PROGRAMAS EDUCATIVOS | 5.274 | 224.222 | 110.594 | |
| En Acción Social | 151 | 0 | 747 | |
| Documentos y monografías de apoyo social | 151 | 0 | 747 | |
| En Prevención y Seguridad Vial | 1.447 | 92.727 | 43.384 | |
| Ahora Vamos Andando al Cole, con STOP Accidentes | 476 | 12.781 | 2.273 | |
| Planeta ODS | 753 | 27.448 | 24.677 | |
| Semana de la Prevención de Incendios | 217 | 52.498 | 16.408 | |
| Seguridad Vial en la Empresa | 1 | 0 | 26 | |
| En Promoción de la Salud | 2.102 | 129.448 | 40.163 | |
| Controla Tu Red | 1.678 | 102.880 | 27.036 | |
| Vivir en Salud | 424 | 26.568 | 13.127 | |
| En Seguro y Previsión Social | 1.569 | 840 | 25.369 | |
| FINEXIT. El escape room financiero | 1.090 | 0 | 17.714 | |
| PlayPension | 434 | 141 | 7.320 | |
| Seminarios bugaMAP | 45 | 699 | 335 | |
| En Cultura | 5 | 1.207 | 931 | |
| Actividades educativas escolares exposiciones Barcelona | 1 | 132 | 0 | |
| Actividades educativas familiares exposiciones Barcelona | 1 | 32 | 0 | |
| Actividades educativas escolares exposiciones Madrid | 1 | 880 | 0 | |
| Actividades educativas familiares exposiciones Madrid | 1 | 163 | 0 | |
| Actividades educativas <i>online</i> | 1 | 0 | 931 | |
| TOTAL | 7.432 | 322.831 | 967.053 | |

INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
|--|-----------|-------------------------------|----------------------------|
| BECAS Y AYUDAS | 5 | 15 | 0 |
| Ayudas a la Investigación Ignacio H. de Larramendi (Seguro y Previsión Social) | 2 | 5 | 0 |
| Beca de estudios Fundación Carolina | 1 | 1 | 0 |
| Ayudas a la Investigación Ignacio H. de Larramendi (Salud) | 2 | 9 | 0 |
| PUBLICACIONES | 43 | 29.787 | 471.260 |
| Monografías | 31 | 29.787 | 340.087 |
| Diccionario MAPFRE de Seguros | 1 | 0 | 239.929 |
| El mercado asegurador latinoamericano en 2020 | 1 | 65 | 0 |
| Índice global de potencial asegurador. GIP MAPFRE 2021 | 1 | 170 | 0 |
| Informes de Prevención y Seguridad Vial (editados en 2021) | 9 | 0 | 10.906 |
| Informes de Prevención y Seguridad Vial (editados antes de 2021) | 0 | 0 | 7.190 |
| Descargas publicaciones Salud | 4 | 0 | 64.871 |
| Catálogos exposiciones Fotografía | 12 | 9.624 | 0 |
| Catálogos exposiciones Artes Plásticas | 3 | 7.866 | 0 |
| Catálogos exposiciones Fotografía y Artes Plásticas (editados antes de 2021) | 0 | 6.031 | 0 |
| Descargas publicaciones Cultura (anteriores 2021) | 0 | 6.031 | 17.191 |
| Periódicas | 12 | 0 | 131.173 |
| Revista Patología del Aparato Locomotor | 4 | 0 | 33.810 |
| Revista Trauma | 4 | 0 | 87.550 |
| Revista Traumatismo Craneoencefálico | 4 | 0 | 9.813 |
| CENTRO DE DOCUMENTACIÓN | 9 | 0 | 802.795 |
| CENTRO DE INVESTIGACIÓN AGEINGNOMICS | 12 | 55 | 5.527 |
| II Barómetro del consumidor senior | 6 | 49 | 3.008 |
| Seminario académico 2021 sobre economía y longevidad | 5 | 6 | 668 |
| Mapa del talento senior en el mercado laboral español | 1 | 0 | 1.851 |
| TOTAL | 69 | 29.857 | 1.279.582 |

CURSOS, JORNADAS Y CONGRESOS

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
|---|-----------|-------------------------------|----------------------------|
| CURSOS | 56 | 471 | 3.167 |
| En Acción Social | 26 | 0 | 89 |
| Cursos online Formación del Voluntariado | 26 | 0 | 89 |
| En Prevención y Seguridad Vial | 16 | 0 | 761 |
| Curso de Protección, Autoprotección, Primeros Auxilios y Seguridad Vial (CAM) | 1 | 0 | 527 |
| Cursos de Seguridad Vial en la Empresa | 15 | 0 | 234 |
| En Promoción de la Salud | 7 | 0 | 254 |
| Curso Uso Saludable y Responsable de las TIC - UNED | 2 | 0 | 69 |

CURSOS, JORNADAS Y CONGRESOS**BENEFICIARIOS**

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
|---|------------|----------------------------|-------------------------|
| Curso Urgencias y Emergencias Sanitarias (UNED) | 2 | 0 | 88 |
| Curso Promoción Salud en el Entorno Escolar (UNED) | 2 | 0 | 27 |
| Curso Aprendiendo Juntos a Salvar Vidas -(Junta de Extremadura) | 1 | 0 | 70 |
| En Seguro y Previsión Social | 2 | 248 | 0 |
| Grado Superior Formación Profesional Administración y Finanzas con Especialización en Seguros | 1 | 248 | 0 |
| Cursos <i>online</i> de Iniciación al Seguro | 1 | 0 | 0 |
| En Cultura | 5 | 223 | 2.063 |
| Conferencias KBr_2021 (Foto & Azar) | 1 | 37 | 216 |
| Conferencias KBr_2021 (Foto&Exposición) | 1 | 0 | 598 |
| Conferencias KBr_2021 (Gasparini) | 1 | 51 | 22 |
| Conferencias KBr_2021 (Invitad@s_1) | 1 | 0 | 266 |
| Conferencias KBr_2021 (Revoluciones) | 1 | 135 | 961 |
| ORGANIZACIÓN DE JORNADAS Y CONGRESOS | 86 | 1.701 | 7.086 |
| En Acción Social | 67 | 511 | 2.156 |
| Jornadas presentación proyecto Accedemos | 8 | 77 | 65 |
| Jornadas presentación proyecto Juntos Somos Capaces | 59 | 434 | 2.091 |
| En Prevención y Seguridad Vial | 6 | 1.003 | 2.810 |
| Jornada Planeta ODS para miembros de FICVI | 1 | 0 | 27 |
| Jornada Prevención Incendios con APIEM | 1 | 0 | 456 |
| Congreso Internacional de Emergencias CIPE 21 | 1 | 0 | 2.118 |
| Movilidad Sana, Segura y Sostenible, también en la Empresa | 1 | 0 | 85 |
| II Jornadas Técnicas de Intervenciones Especiales Linares 2021 | 1 | 108 | 124 |
| XIX Congreso FAME (Sistemas de retención infantil) | 1 | 895 | 0 |
| En Promoción de la Salud | 9 | 155 | 703 |
| Jornadas Campaña Elige Vivir Mejor | 7 | | 484 |
| XIV Jornadas Valoración Daño Corporal | 2 | 155 | 219 |
| En Seguro y Previsión Social | 4 | 32 | 1.417 |
| Jornadas presentación Centro de Documentación | 1 | 32 | 0 |
| Presentación informe <i>El mercado español de seguros en 2020</i> | 1 | 0 | 115 |
| Presentación informe <i>Panorama económico y sectorial 2021</i> | 1 | 0 | 515 |
| Presentación informe <i>Sistemas de pensiones en perspectiva global</i> | 1 | 0 | 787 |
| PARTICIPACIÓN EN JORNADAS Y CONGRESOS | 5 | 49 | 1.741 |
| En Promoción de la Salud | 5 | 49 | 1.741 |
| Jornada <i>online</i> Live Gamers Show 2021 | 2 | 0 | 234 |
| Jornada Ciudadanía Conectada | 1 | 49 | 511 |
| Jornadas Salud Digital: Salud Visual y Pantallas | 1 | 0 | 281 |
| Mees Day: Encuentro Digital 2021 | 1 | 0 | 715 |
| TOTAL | 147 | 2.221 | 11.994 |

| EXPOSICIONES | | BENEFICIARIOS | | |
|--|--|---------------|-------------------------------|----------------------------|
| ACTIVIDADES | | EVENTOS | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| EXPOSICIONES TEMPORALES SEDES FUNDACIÓN MAPFRE | | 17 | 215.311 | 0 |
| Sala Recoletos | | 9 | 146.113 | 0 |
| Lee Friedlander (2021) | | 1 | 1.512 | 0 |
| Jawlensly. El paisaje del rostro | | 3 | 36.709 | 0 |
| Tomoko Yoneda | | 1 | 25.133 | 0 |
| Bill Brandt | | 1 | 16.614 | 0 |
| Miró. Poema | | 1 | 8.001 | 0 |
| Morandi | | 1 | 35.862 | 0 |
| Judith Joy Ross | | 1 | 22.282 | 0 |
| Sala KBr | | 8 | 69.198 | 0 |
| Bill Brandt | | 1 | 4.458 | 0 |
| Paul Strand | | 1 | 4.449 | 0 |
| Claudia Andújar | | 1 | 11.580 | 0 |
| La mirada cautiva | | 1 | 10.352 | 0 |
| Winogrand | | 1 | 11.711 | 0 |
| Nicholas Nixon. Las Hermanas Brown | | 1 | 11.070 | 0 |
| Paolo Gasparini | | 1 | 8.211 | 0 |
| KBr Flama'21 | | 1 | 7.367 | 0 |
| EXPOSICIONES PERMANENTES SEDES FUNDACIÓN MAPFRE | | 2 | 84 | 13.163 |
| Museo del seguro | | 2 | 84 | 13.163 |
| EXPOSICIONES EN OTRAS SEDES | | 4 | 26.034 | 0 |
| La mano con lápiz (Castellón) 2021 | | 1 | 4.367 | 0 |
| Paul Strand (Guanarteme) | | 1 | 504 | 0 |
| Paul Strand (Málaga)_2021 | | 1 | 19.330 | 0 |
| Dibujos S. XX (Málaga)_2021 | | 1 | 1.833 | 0 |
| TOTAL | | 23 | 241.429 | 13.163 |

| VOLUNTARIADO | | BENEFICIARIOS | | |
|----------------------|--|---------------|-------------------------------|----------------------------|
| ACTIVIDADES | | EVENTOS | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| Ayuda en emergencias | | 6 | 776 | 0 |
| Comparte solidaridad | | 6 | 40 | 51 |
| Educación | | 79 | 2.367 | 1.965 |
| Medioambiente | | 18 | 314 | 0 |
| Nutrición | | 407 | 69.004 | 0 |
| Salud | | 113 | 6.788 | 258 |
| TOTAL | | 629 | 79.289 | 2.274 |

INTERNACIONAL

| | ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|---|-------------|--------------|-------------------------------|----------------------------|
| | | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| Proyectos y Ayudas Sociales | 109 | 101 | 139.917 | 80 |
| Ayudas extraordinarias COVID-19 | 110 | 110 | 864.172 | 0 |
| Programas Educativos y de Concienciación | 44 | 3.045 | 2.419.594 | 2.251.210 |
| Promoción de la Investigación y el Conocimiento | 1 | 2 | 0 | 311 |
| Cursos Jornadas y Congresos | 14 | 121 | 121 | 328.783 |
| Exposiciones | 5 | 5 | 66.653 | 0 |
| Voluntariado | 59 | 859 | 93.626 | 2.288 |
| TOTAL | 342 | 4.243 | 3.584.083 | 2.582.672 |

INTERNACIONAL EUROPA**ALEMANIA**

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|-------------------------------------|-----------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| EXPOSICIONES | 2 | 37.000 | 0 |
| Lee Friedlander (Berlín) | 1 | 30.000 | 0 |
| Bill Brandt (Munich) | 1 | 7.000 | 0 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 1 | 190 | 0 |
| Die Arche | 1 | 190 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 16 | 1.193 | 0 |
| Ayuda en emergencia | 2 | 52 | 0 |
| Comparte solidaridad | 3 | 5 | 0 |
| Nutrición | 1 | 1.080 | 0 |
| Salud | 10 | 56 | 0 |

ITALIA

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|-------------------------------------|----------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 1 | 130 | 0 |
| Portofranco Milano | 1 | 130 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 1 | 1 | 0 |
| Educación | 1 | 1 | 0 |

MALTA**BENEFICIARIOS**

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
|---|------------|-------------------------------|----------------------------|
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 363 | 3.500 | 3.470 |
| Talleres Street Smart | 152 | 3.500 | 0 |
| Controla Tu Red | 211 | 0 | 3.470 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 2 | 646 | 0 |
| Equal Partners Foundation | 1 | 416 | 0 |
| Inspire | 1 | 230 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 7 | 68 | 0 |
| Comparte solidaridad | 7 | 68 | 0 |

PAÍSES BAJOS**BENEFICIARIOS**

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
|-----------------------------------|----------|-------------------------------|----------------------------|
| EXPOSICIONES | 1 | 17.117 | 0 |
| Suite Volland (Países Bajos)_2021 | 1 | 17.117 | 0 |

PORTUGAL**BENEFICIARIOS**

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
|---|-----------|-------------------------------|----------------------------|
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 1 | 981 | 0 |
| Semana Europea en Lisboa | 1 | 981 | 0 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 2 | 217 | 0 |
| Centro Social Musgueira | 1 | 142 | 0 |
| Novo Futuro | 1 | 75 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 21 | 4.656 | 0 |
| Comparte solidaridad | 1 | 75 | 0 |
| Nutrición | 20 | 4.581 | 0 |

REINO UNIDO**BENEFICIARIOS**

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
|-------------------------------------|----------|-------------------------------|----------------------------|
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 1 | 1.138 | 0 |
| Place to Be | 1 | 1.138 | 0 |

TURQUÍA

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|--|----------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 3 | 7.582 | 0 |
| Darussafaka | 1 | 513 | 0 |
| Kaçuv - The Hope Foundation for Children with Cancer | 1 | 7.000 | 0 |
| TEV Turkish Education Foundation | 1 | 69 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 9 | 614 | 0 |
| Educación | 2 | 130 | 0 |
| Nutrición | 3 | 400 | 0 |
| Salud | 4 | 84 | 0 |

ESTADOS UNIDOS Y PUERTO RICO**ESTADOS UNIDOS**

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|---|------------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 145 | 22.188 | 11.895 |
| Concienciación Vial en colaboración con MADD | 48 | 5.964 | 1.938 |
| Look Both Ways | 9 | 10.560 | 6.450 |
| Prevención de lesiones infantiles | 88 | 5.664 | 3.507 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 7 | 22.156 | 0 |
| Best Buddies Central | 1 | 275 | 0 |
| Bottom Line | 1 | 300 | 0 |
| Fundación Real Madrid Escuelas Sociodeportivas | 1 | 70 | 0 |
| Teach for All Arizona/California | 1 | 18.683 | 0 |
| Teach for All Boston | 1 | 600 | 0 |
| United Way of Webster and Dudley | 1 | 1.965 | 0 |
| Worcester Community Action Council | 1 | 263 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 80 | 5.904 | 625 |
| Comparte solidaridad | 6 | 230 | 0 |
| Educación | 46 | 2.905 | 625 |
| Nutrición | 3 | 832 | 0 |
| Salud | 25 | 1.937 | 0 |

PUERTO RICO

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|--|------------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 368 | 12.439 | 24.529 |
| Parque Móvil de Educación Vial | 280 | 2.684 | 19.719 |
| Campaña de Prevención de Incendios | 20 | 2.690 | 1.881 |
| Controla tu Red | 68 | 7.065 | 2.929 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 3 | 75 | 0 |
| Hogar de Niñas Cupey | 1 | 30 | 0 |
| Politécnico Teresiano. Hogar Teresa Toda (Loíza) | 1 | 25 | 0 |
| Casa Manuel Fernández Juncos-Becas de Estudio para Niños Maltratados | 1 | 20 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 47 | 1.723 | 0 |
| Educación | 8 | 143 | 0 |
| Medioambiente | 4 | 100 | 0 |
| Nutrición | 9 | 861 | 0 |
| Salud | 26 | 619 | 0 |

LATINOAMÉRICA**ARGENTINA**

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|---|------------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 271 | 0 | 23.225 |
| Talleres de Movilidad Segura, Sana y Sostenible | 102 | 0 | 9.067 |
| Talleres de Prevención de Incendios | 135 | 0 | 11.826 |
| SOS Respira y RCP | 34 | 0 | 2.332 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 9 | 27.097 | 0 |
| Aldeas infantiles SOS - Un Entorno Familiar para cada Niño | 1 | 60 | 0 |
| Centro Comunitario Jesús María - Talleres de Capacitación y Actividad | 1 | 25.000 | 0 |
| Ayuda extraordinaria COVID-19 | 6 | 1.857 | 0 |
| Mensajeros de la Paz - Apoyo Nutricional, Sanitario y Educación | 1 | 180 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 23 | 2.396 | 0 |
| Comparte solidaridad | 1 | 483 | 0 |
| Educación | 2 | 138 | 0 |
| Nutrición | 8 | 251 | 0 |
| Salud | 12 | 1.524 | 0 |
| CURSOS, JORNADAS Y CONGRESOS | 19 | 0 | 4.052 |
| Congreso MOVIS (Seguridad Vial) | 2 | 0 | 800 |
| Jornadas digitales SER: Seguridad en el embarazo y el recién nacido | 17 | 0 | 3.252 |

BRASIL**BENEFICIARIOS**

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
|--|------------|-------------------------------|----------------------------|
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 35 | 2.086.895 | 2.047.458 |
| Actividades de Educación Financiera | 2 | 0 | 2 |
| Vivir en Salud | 33 | 2.086.895 | 2.047.456 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 28 | 382.191 | 0 |
| Acaia Pantanal - Escuela Jatobazinho | 1 | 60 | 0 |
| Ação Comunitaria do Brasil São Paulo | 1 | 1.395 | 0 |
| Aldeas Infantiles SOS | 1 | 400 | 0 |
| Fe y Alegría (Manaus) | 1 | 922 | 0 |
| Filhas da Sta. María da Providencia | 1 | 300 | 0 |
| Fundación Albert Einstein | 1 | 560 | 0 |
| Fundación FC Barcelona Escuelas Sociodeportivas São Paulo/Rio de Janeiro | 2 | 2.000 | 0 |
| Fundación Real Madrid Escuelas Sociodeportivas Niteroi | 1 | 200 | 0 |
| Fundación Real Madrid Escuelas Sociodeportivas São Paulo | 1 | 290 | 0 |
| Instituto Crescer | 1 | 40 | 0 |
| Liga das Senhoras Católicas de São Paulo | 1 | 778 | 0 |
| Movimento Pro-crianza | 1 | 1.800 | 0 |
| Nutrir. Asoc. Combate a Desnutrição | 1 | 2.210 | 0 |
| Plan internacional | 1 | 50 | 0 |
| Ayuda extraordinaria COVID-19 | 12 | 368.786 | 0 |
| Proyecto Julita | 1 | 2.400 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 113 | 17.591 | 1.057 |
| Comparte solidaridad | 4 | 0 | 36 |
| Educación | 39 | 592 | 989 |
| Medioambiente | 2 | 250 | 0 |
| Nutrición | 56 | 16.383 | 32 |
| Salud | 12 | 366 | 0 |
| PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y EL CONOCIMIENTO | 3 | 0 | 908 |
| Publicaciones de prevención y seguridad vial (junto con eventos relacionados) | 3 | 0 | 908 |
| EXPOSICIONES ARTÍSTICAS | 1 | 4.140 | 0 |
| Nicholas Nixon. <i>Las Hermanas Brown</i> | 1 | 4.140 | 0 |
| CURSOS, JORNADAS Y CONGRESOS | 84 | 0 | 317.866 |
| Cursos Salud Mental Brasil | 13 | 0 | 208.242 |
| Semana Educación financiera. Jornada Iniciativas do mercado voltadas à educação e inclusão securitária | 1 | 0 | 70 |
| Presentación informe Índice Global de Potencial Asegurador 2021 | 1 | 0 | 298 |
| Curso <i>online</i> Movilidad Segura, Sana y Sostenible | 1 | 0 | 58 |
| Curso Educação Viaria e Vital | 67 | 0 | 108.955 |
| Jornada - Encuentro Educação Viaria e Vital | 1 | 0 | 243 |

CHILE

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|---|-----------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 83 | 0 | 3.105 |
| Talleres de Movilidad Segura, Sana y Sostenible | 83 | 0 | 3.105 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 12 | 92.124 | 0 |
| Fundación Beneficencia Pública - Núcleo Humanitario | 1 | 28.205 | 0 |
| Nuestros Hijos - Gimnasia Recreativa Terapéutica | 1 | 364 | 0 |
| Ayuda extraordinaria COVID19 | 9 | 63.455 | 0 |
| Padre Semería | 1 | 100 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 34 | 4.089 | 375 |
| Educación | 11 | 86 | 225 |
| Medioambiente | 6 | 0 | 150 |
| Nutrición | 16 | 3.953 | 0 |
| Salud | 1 | 50 | 0 |

COLOMBIA

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|---|------------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 416 | 27.782 | 2.450 |
| Talleres de Movilidad Segura, Sana y Sostenible | 368 | 10.808 | 1.882 |
| Concienciación para el Objetivo Cero (Seguridad Vial) | 48 | 16.974 | 568 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 15 | 58.798 | 0 |
| Casa de la Madre y el Niño | 1 | 100 | 0 |
| Fundación Fana - Padrinazgo de Cinco Niños Abandonados (Bogotá) | 1 | 92 | 0 |
| Fundación Juan Felipe Escobar - Centro Médico (Cartagena) | 1 | 1.425 | 0 |
| Hogares Bambi. Fundación Ayuda a la Infancia - Atención Integral a niños abanados | 1 | 95 | 0 |
| La Rueda Rueda | 1 | 400 | 0 |
| Ayuda extraordinaria COVID-19 | 9 | 56.446 | 0 |
| Nu3 | 1 | 240 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 73 | 22.244 | 42 |
| Educación | 16 | 645 | 42 |
| Nutrición | 32 | 19.126 | 0 |
| Salud | 25 | 2.473 | 0 |
| EXPOSICIONES ARTÍSTICAS | 1 | 8.395 | 0 |
| Paz Errázuriz (Bogotá) | 1 | 8.395 | 0 |
| CURSOS, JORNADAS Y CONGRESOS | 1 | 0 | 338 |
| Presentación informe <i>El mercado asegurador latinoamericano en 2020</i> | 1 | 0 | 338 |

COSTA RICA

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|---|----------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 6 | 5.563 | 0 |
| Asociación pro Ayuda a Jóvenes con Cáncer (Proyecto Daniel) | 1 | 380 | 0 |
| Ayuda extraordinaria COVID-19 | 4 | 3.033 | 0 |
| Paliativos | 1 | 2.150 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 1 | 65 | 0 |
| Educación | 1 | 65 | 0 |

ECUADOR

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|---|-----------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 92 | 11.904 | 2.138 |
| Talleres de Movilidad Segura, Sana y Sostenible | 43 | 2.904 | 0 |
| Talleres de Prevención de Incendios | 49 | 9.000 | 2.138 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 8 | 4.184 | 0 |
| Cesal - Programa de Refuerzo Educativo para Jóvenes (Quito) | 1 | 311 | 0 |
| Fundación Jonathan | 1 | 1.200 | 0 |
| Fundación Sor Domiga Bocca | 1 | 23 | 0 |
| Ayuda extraordinaria COVID19 | 4 | 1.120 | 0 |
| Manabí | 1 | 1.530 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 28 | 880 | 0 |
| Educación | 10 | 260 | 0 |
| Medioambiente | 3 | 80 | 0 |
| Nutrición | 5 | 155 | 0 |
| Salud | 10 | 385 | 0 |

EL SALVADOR

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|---|-----------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 18 | 0 | 1.620 |
| Talleres de Movilidad Segura, Sana y Sostenible | 18 | 0 | 1.620 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 8 | 17.070 | 0 |
| CINDE Comunidades | 1 | 150 | 0 |
| Fundación Cinde - Atención Educativa Integral (Soyapango) | 1 | 400 | 0 |
| Ayuda extraordinaria COVID-19 | 5 | 16.195 | 0 |
| Fundación Real Madrid Escuelas Socio-deportivas | 1 | 325 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 9 | 391 | 0 |
| Educación | 2 | 44 | 0 |
| Medioambiente | 2 | 12 | 0 |
| Nutrición | 3 | 215 | 0 |
| Salud | 2 | 120 | 0 |

GUATEMALA

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|---|-----------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 29 | 3.067 | 0 |
| Talleres de Movilidad Segura, Sana y Sostenible | 14 | 1.221 | 0 |
| Talleres de Prevención de Incendios | 15 | 1.846 | 0 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 8 | 16.108 | 0 |
| Futuro Vivo | 1 | 200 | 0 |
| Ayuda extraordinaria COVID-19 | 6 | 14.348 | 0 |
| Manabí | 1 | 1.560 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 12 | 810 | 0 |
| Nutrición | 5 | 121 | 0 |
| Salud | 7 | 689 | 0 |

HONDURAS

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|---|----------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 1 | 400 | 0 |
| Ayuda extraordinaria COVID-19 | 5 | 3.900 | 0 |
| Aldeas Infantiles SOS - Comunidad Juvenil | 1 | 400 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 9 | 139 | 0 |
| Nutrición | 5 | 49 | 0 |
| Salud | 4 | 90 | 0 |

MÉXICO

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|--|------------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 605 | 16.853 | 20.602 |
| Semana de la Educación Financiera | 1 | 0 | 3 |
| Museo Interactivo de Economía: Sala de prevención, patrimonio y riesgo | 1 | 13.644 | 0 |
| Museo Interactivo de Economía: Talleres Más vale prevenir y asegurar | 19 | 0 | 1.165 |
| School Program | 170 | 0 | 9.524 |
| Prevención de Incendios el Profesor Chiflado | 50 | 3.209 | 972 |
| Vivir en Salud | 364 | 0 | 8.938 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 13 | 205.106 | 0 |
| Campeones de la Vida Nariz Roja | 1 | 436 | 0 |
| Casa de la Amistad Niños con Cáncer- Fortalecimiento del Programa Educa | 1 | 931 | 0 |
| Cesal - Desarrollo Comunitario (Oaxaca y Campeche) | 1 | 150 | 0 |
| Comunidad MAPFRE - UP | 1 | 7.550 | 0 |
| Fundación Altius: Colegio Mano Amiga (Chalco) | 1 | 410 | 0 |
| Fundación CMR - Comedor de Santa María (Méjico DF) | 1 | 540 | 0 |
| Ayuda extraordinaria COVID-19 | 6 | 194.974 | 0 |
| Fundación Real Madrid Escuelas Sociodeportivas | 1 | 115 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 150 | 13.872 | 136 |
| Comparte solidaridad | 21 | 370 | 47 |
| Educación | 2 | 21 | 0 |
| Nutrición | 66 | 12.400 | 57 |
| Salud | 61 | 1.081 | 32 |
| CURSOS, JORNADAS Y CONGRESOS | 4 | 55 | 4.937 |
| Presentación Informe Ranking de grupos aseguradores en América Latina | 1 | 0 | 337 |
| Presentación El mercado asegurador latinoamericano en 2020. Datos México | 1 | 55 | 451 |
| Semana Educación Financiera. Webinar Oportunidades laborales en el Sector Asegurador | 1 | 0 | 85 |
| Curso profesores Vivir en salud | 1 | 0 | 4.064 |

NICARAGUA

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|---|----------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 5 | 13.316 | 0 |
| Luceros del Amanecer | 1 | 345 | 0 |
| Ayuda extraordinaria COVID-19 | 3 | 12.551 | 0 |
| Pan y Amor. Educando a los Niños sin Oportunidad de Educación | 1 | 420 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 8 | 556 | 0 |
| Comparte solidaridad | 3 | 101 | 0 |
| Educación | 1 | 331 | 0 |
| Nutrición | 2 | 90 | 0 |
| Salud | 2 | 34 | 0 |

PANAMÁ

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|--|------------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 274 | 187.945 | 0 |
| Talleres de Prevención de Incendios | 212 | 12.000 | 0 |
| Bici Escuela | 43 | 1.787 | 0 |
| Mujeres por el Corazón | 18 | 50.158 | 0 |
| Vivir en Salud | 1 | 124.000 | 0 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 9 | 55.354 | 0 |
| Asociación Pro Niñez Panameña | 1 | 7.173 | 0 |
| Ciudad del Niño - Proyecto Educativo de Asistencia Regular a Clase | 1 | 120 | 0 |
| Fundación Real Madrid Escuelas Sociodeportivas | 1 | 200 | 0 |
| Ayuda extraordinaria COVID-19 | 5 | 47.661 | 0 |
| Voces Vitales | 1 | 200 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 10 | 374 | 0 |
| Ayuda en emergencia | 1 | 66 | 0 |
| Educación | 2 | 33 | 0 |
| Nutrición | 4 | 247 | 0 |
| Salud | 3 | 28 | 0 |
| CURSOS, JORNADAS Y CONGRESOS | 1 | 0 | 674 |
| Jornada virtual Mujeres por el Corazón | 1 | 0 | 674 |

PARAGUAY

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|--|-----------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 38 | 1.200 | 7.401 |
| Talleres de Movilidad Segura, Sana y Sostenible | 31 | 0 | 7.401 |
| El Casco en la Cabeza | 7 | 1.200 | 0 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 8 | 3.193 | 0 |
| Asoleu: Apoyo escolar a niños con cáncer | 1 | 200 | 0 |
| Fundación Alda - Mejorando el Nivel de Desarrollo de los Niños | 1 | 150 | 0 |
| Ayuda extraordinaria COVID-19 | 5 | 2.686 | 0 |
| Fundación Real Madrid Escuelas Sociodeportivas | 1 | 157 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 23 | 3.665 | 0 |
| Educación | 1 | 40 | 0 |
| Nutrición | 16 | 3.477 | 0 |
| Salud | 6 | 148 | 0 |

PERÚ

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|---|------------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 179 | 37.867 | 96.988 |
| Talleres de Movilidad Segura, Sana y Sostenible | 21 | 22 | 77.259 |
| Seguridad Vial en la Empresa | 1 | 9.175 | 0 |
| Controla tu Red | 155 | 0 | 19.730 |
| Elige Vivir Mejor | 1 | 26.250 | 0 |
| SOS Respira | 1 | 2.420 | 0 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 16 | 54.213 | 0 |
| Asociación Nuevo Futuro - Acercádonos Formando Formadores | 1 | 1.176 | 0 |
| CESAL | 1 | 1.800 | 0 |
| Espro | 1 | 54 | 0 |
| Fundación Real Madrid Escuelas Sociodeportivas | 1 | 221 | 0 |
| Mensajeros de la Paz | 1 | 200 | 0 |
| Ayuda extraordinaria COVID-19 | 10 | 49.262 | 0 |
| Misiones Huascarán | 1 | 1.500 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 40 | 5.424 | 0 |
| Ayuda en emergencias | 1 | 50 | 0 |
| Educación | 15 | 1.134 | 0 |
| Nutrición | 7 | 655 | 0 |
| Salud | 17 | 3.585 | 0 |

REPÚBLICA DOMINICANA

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|---|-----------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 76 | 448 | 3.916 |
| Educación en Prevención y Seguridad Vial | 62 | 14 | 3.847 |
| Objetivo Cero y Motociclista Seguro | 14 | 434 | 69 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 11 | 24.770 | 0 |
| Asociación Nuevos Caminos - Farmacia Popular | 1 | 208 | 0 |
| Fundación Real Madrid Escuelas Sociodeportivas | 1 | 400 | 0 |
| Intered | 1 | 191 | 0 |
| Ayuda extraordinaria COVID-19 | 7 | 23.586 | 0 |
| NPH - Plan Nutricional para Niños Huérfanos y Abandonados | 1 | 385 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 33 | 5.151 | 0 |
| Educación | 16 | 186 | 0 |
| Nutrición | 17 | 4.965 | 0 |

URUGUAY

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|---|-----------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 3 | 6.000 | 0 |
| Parque de Prevención de Incendios | 3 | 6.000 | 0 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 14 | 2.496 | 0 |
| ProIntegra | 1 | 44 | 0 |
| Ayuda extraordinaria COVID-19 | 12 | 2.267 | 0 |
| Asociación Cultural y Técnica - Una Opción para los Jóvenes de Casvalle | 1 | 185 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 14 | 879 | 30 |
| Educación | 5 | 217 | 30 |
| Nutrición | 6 | 492 | 0 |
| Salud | 3 | 170 | 0 |

VENEZUELA

| ACTIVIDADES | EVENTOS | BENEFICIARIOS | |
|--|-----------|-------------------------------|----------------------------|
| | | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 6 | 4.594 | 0 |
| Camurí Grande | 1 | 259 | 0 |
| Casa Hogar Santa María Goretti - Higiene Personal (Lara) | 1 | 40 | 0 |
| Damas Salesianas | 1 | 1.045 | 0 |
| Ayuda extraordinaria COVID-19 | 2 | 1.900 | 0 |
| Fundación María Luisa del Casar | 1 | 1.350 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 52 | 919 | 0 |
| Educación | 7 | 60 | 0 |
| Nutrición | 24 | 602 | 0 |
| Salud | 21 | 257 | 0 |

ASIA

FILIPINAS

| ACTIVIDADES | BENEFICIARIOS | | |
|---|---------------|-------------------------------|----------------------------|
| | EVENTOS | BENEFICIARIOS PRESENCIALES | BENEFICIARIOS DIGITALES |
| PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 39 | 500 | 2.412 |
| Educación en Prevención y Seguridad Vial | 39 | 500 | 2.412 |
| PROGRAMAS DE AYUDAS SOCIALES | 3 | 1.333 | 0 |
| Eugenio Rivasco Day Care Center | 1 | 1.000 | 0 |
| Filipinas - Kalipay | 1 | 103 | 0 |
| Fundación Real Madrid Escuelas Sociodeportivas | 1 | 230 | 0 |
| VOLUNTARIADO | 3 | 22 | 0 |
| Comparte solidaridad | 1 | 20 | 0 |
| Salud | 2 | 2 | 0 |

AYUDAS COVID-19

ARGENTINA

| ACCIONES | BENEFICIARIOS | INSTITUCIÓN COLABORADORA |
|--|---------------|--|
| Acompañamiento educativo | 451 | Fundación Uniendo Caminos |
| Caja alimentaria Argentina | 1.275 | Fundación CONIN |
| Equipamiento Hospital General de Agudos José María Penna | 1 | COAS |
| Hogar San José y el Club del día | 1 | Mensajeros de la Paz |
| Insertión laboral de personas con discapacidad visual en Argentina | 27 | Fundación FOAL (Argentina) |
| Trama de Esperanza | 108 | Centro Comunitario Jesús María. Asociación Pro Cultura. Tres Isletas |
| TOTAL BENEFICIARIOS | 1.863 | |

BRASIL

| ACCIONES | BENEFICIARIOS | INSTITUCIÓN COLABORADORA |
|---|----------------|--|
| Amigos do Bem | 73.501 | Amigos do Bem Instituição Nacional Contra a Fome e a Miséria |
| Caja alimentaria Brasil | 501 | Fundación NUTRIR (CREN) |
| Cocinas solidarias | 139.906 | Gastromotiva |
| Coronavirus contra la pared (empleabilidad) | 19.001 | Instituto Generando Halcones |
| Donación Hospital de Campaña | 14.976 | Fundación Oswaldo Cruz |
| Donación Hospital de Campaña | 22.132 | Hospital Albert Einstein |
| Donación para dotar un bote laboratorio | 1.230 | Fundación Oswaldo Cruz |
| Insertión laboral de personas con discapacidad visual en Brasil | 27 | Fundación FOAL (Brasil) |
| Brasileiros pelo Brasil | 45.001 | Fundaçao Banco do Brasil |
| Mujeres en vulnerabilidad social | 52.521 | Instituto Rede Mulher Empreendedora (IRME) |
| TOTAL BENEFICIARIOS | 368.796 | |

CHILE

| ACCIONES | BENEFICIARIOS | INSTITUCIÓN COLABORADORA |
|---|----------------------|--|
| Adquisición de equipo de ultrasonido | 9.001 | Hospital Dr. Exequiel González Cortés |
| Alimentación balanceada por comunidades vulnerables | 10.001 | Núcleo Humanitario |
| Educación para NNA con cáncer | 56 | Fundación Nuestros Hijos |
| Emprende Mujer | 3.001 | Fundación Agrega |
| Formación en cocina saludable para las organizaciones base | 99 | Núcleo Humanitario |
| Insertión laboral de personas con discapacidad visual | 27 | Fundación FOAL (Chile) |
| Apoyo en la implementación de la escuela especial | 37 | CORPALIV |
| Donación de elementos de apoyo crítico a pacientes de alto riesgo | 41.129 | Hospital Público de Alta Complejidad Dr. Roberto del Río |
| Programa nutricional para NNA con cáncer | 114 | Fundación Nuestros Hijos |
| TOTAL BENEFICIARIOS | 63.465 | |

COLOMBIA

| ACCIONES | BENEFICIARIOS | INSTITUCIÓN COLABORADORA |
|---|----------------------|----------------------------------|
| Adquisición de material sanitario | 1 | Fundación Cardioinfantil |
| Adquisición de material sanitario | 1 | Clínica Palmira |
| Disminución del hambre | 16.501 | ABACO |
| Donación de equipos | 1 | H. San Martín de Porres Chocontá |
| Insertión laboral de personas con discapacidad visual | 27 | Fundación FOAL (Colombia) |
| Mujer, semilla emprendedora | 1.101 | Terre des Hommes |
| Apoyo nutricional | 501 | Fundación Psicorehabilitar IPS |
| Sin Hambre en Casa | 401 | NU3 |
| Protección de los derechos a la alimentación y la salud de las personas | 37.921 | Alianza por la solidaridad (APS) |
| TOTAL BENEFICIARIOS | 56.455 | |

COSTA RICA

| ACCIONES | BENEFICIARIOS | INSTITUCIÓN COLABORADORA |
|--|----------------------|---|
| Equipamiento del Servicio de Terapia del Centro Nacional de Rehabilitación | 2.001 | Centro Nacional de Rehabilitación Dr. Humberto Araya Rojas (CENARE) |
| Familias Nutridas | 482 | Fundación DEHVI |
| Hogares Creativos | 552 | Fundación DEHVI |
| Apoyando a Nuestros Ciudadanos de Oro | 1 | Comisión Nacional de Emergencias (CNE) |
| TOTAL BENEFICIARIOS | 3.036 | |

ECUADOR

| ACCIONES | BENEFICIARIOS | INSTITUCIÓN COLABORADORA |
|------------------------------|----------------------|--|
| Aula de usos múltiples | 851 | Fundación Karla Morales |
| Nutrición para el desarrollo | 71 | Fundación de Desarrollo Integral Sembrar |
| Un hogar en la misión | 1 | Fundación asistencial Nuestro Padre Jesús de la Pasión |
| Proyecto de nutrición | 201 | Fundación María Gracia |
| TOTAL BENEFICIARIOS | 1.124 | |

EL SALVADOR

| ACCIONES | BENEFICIARIOS | INSTITUCIÓN COLABORADORA |
|---|----------------------|--|
| Emprendedores Súper Preparados | 41 | World Vision |
| Entrega de alimentos e insumos en la comunidad de Santa Ana | 946 | Fundación Nuestros Pequeños Hermanos El Salvador |
| Protección y bioseguridad ante la COVID-19 | 9.805 | Fundación Educación y Cooperación -EDUCO- |
| Víveres para su mesa, paz para su alma | 5.381 | Fundación Destino |
| Inserción laboral de personas con discapacidad visual | 27 | Fundación FOAL (El Salvador) |
| TOTAL BENEFICIARIOS | 16.200 | |

GUATEMALA

| ACCIONES | BENEFICIARIOS | INSTITUCIÓN COLABORADORA |
|--|----------------------|--|
| Donación al hospital en Santa Lucía Cotzumalguapa | 1.163 | Hospital Santa Lucía |
| Inserción laboral de personas con discapacidad visual | 27 | Fundación FOAL (Guatemala) |
| Entrega de alimentos en la comunidad de Parramos | 301 | Fundación Nuestros Pequeños Hermanos Guatemala |
| Mejorando la nutrición en comunidades indígenas Chortí | 1 | Acción Contra el Hambre |
| Prevención de la COVID-19 | 860 | 19 en jóvenes emprendedores y empleados/as |
| La educación de las niñas indígenas en tiempos de COVID-19 | 12.001 | Fundación KWA |
| TOTAL BENEFICIARIOS | 14.353 | |

HONDURAS

| ACCIONES | BENEFICIARIOS | INSTITUCIÓN COLABORADORA |
|--|----------------------|---|
| Donación insumos médicos | 2.826 | Hospital Mario Catarino Rivas, de ciudad San Pedro Sula |
| Donación de equipo médico | 501 | Fundación Apoyo H. Escuela / CAHDA |
| Donación de equipo médico Salas COVID-19 | 1 | Instituto Nacional Cardiopulmonar El Torax |
| Prevención y manejo de la desnutrición aguda | 425 | Acción contra el hambre |
| Unidad de cuidados intensivos (H. Escuela) | 151 | Fundación de Apoyo Hospital Escuela |
| TOTAL BENEFICIARIOS | 3.904 | |

MÉXICO

| ACCIONES | BENEFICIARIOS | INSTITUCIÓN COLABORADORA |
|---|----------------------|------------------------------------|
| Ayuda a la empleabilidad de la mujer | 101 | Altitud |
| Inserción laboral de personas con discapacidad visual | 27 | Fundación FOAL (Méjico) |
| Apoyo al Banco de Alimentos (BAMX) | 78.481 | Apoyo al Banco de Alimentos (BAMX) |
| Paquetes alimenticios completos | 108.000 | Banco de Alimentos (BAMX) |
| Apoyo alimentacion y de salud a adultos mayores | 369 | Red de Atención al Adulto Mayor |
| Donativo de paquetes alimenticios completos | 5.401 | Nacional Monte de Piedad |
| Regeneración social | 2.601 | Fundación Cozumel |
| TOTAL BENEFICIARIOS | 194.980 | |

NICARAGUA

| ACCIONES | BENEFICIARIOS | INSTITUCIÓN COLABORADORA |
|--|----------------------|---|
| Apoyo a escuelas rurales | 1.083 | Terre des Hommes |
| Respuesta a la crisis sanitaria derivada de la pandemia COVID-19 | 11.443 | Fundación Educación y Cooperación -EDUCO- |
| Inserción laboral de personas con discapacidad visual | 27 | Fundación FOAL (Nicaragua) |
| TOTAL BENEFICIARIOS | 12.553 | |

PANAMÁ

| ACCIONES | BENEFICIARIOS | INSTITUCIÓN COLABORADORA |
|--|----------------------|---------------------------------|
| Continuidad Servicio Integral | 2.198 | APANIQUEM |
| Escuela Hato Chamí | 1.198 | Waved |
| Inclusión Social de las Personas con Discapacidad con secuelas producto de la COVID-19 | 601 | SENADIS |
| Producción sostenible de alimentos Comarca Ngäbe Buglé | 201 | Patronato de nutrición |
| Panamá solidario por la niñez | 43.468 | APROB |
| TOTAL BENEFICIARIOS | 47.666 | |

PARAGUAY

| ACCIONES | BENEFICIARIOS | INSTITUCIÓN COLABORADORA |
|--|----------------------|-----------------------------------|
| BelleSer | 31 | Universidad San Ignacio de Loyola |
| Donación al Banco de Medicamentos | 1.001 | H. Distrito de Villa Elisa |
| Donación de kits de alimentos | 1.331 | Fundación LA SALLE |
| Resiliencia económica ante la pandemia con mujeres indígenas | 301 | Manos Unidas |
| Inserción laboral de personas con discapacidad visual | 27 | Fundación FOAL (Paraguay) |
| TOTAL BENEFICIARIOS | 2.691 | |

PERÚ

| ACCIONES | BENEFICIARIOS | INSTITUCIÓN COLABORADORA |
|--|----------------------|--|
| Alimentación y nutrición | 542 | Kusimayo |
| Comida para todos | 1.203 | PUCA |
| Recuperémonos juntos: desnutrición | 551 | Fundación Cesal |
| Recuperémonos juntos: empleabilidad | 200 | Fundación Cesal |
| Respira Perú: donación de oxígeno | 1.201 | Conferencia episcopal peruana |
| Apoyo a la lucha contra la COVID-19 | 40.001 | Mensajeros de la Paz |
| Mejora de la ingesta nutricional de familias vulnerables en la comunidad de Cañete | 400 | Fundación Nuestros Pequeños Hermanos Perú |
| Programa de complementación alimentaria y biohuertos | 4.961 | Misión Huascarán |
| Recuperémonos juntos | 1 | Cámara de Comercio e Industria de Arequipa |
| Sala de Rehabilitación Fundación MAPFRE | 253 | Instituto Nacional de Rehabilitación |
| TOTAL BENEFICIARIOS | 49.313 | |

REPÚBLICA DOMINICANA

| ACCIONES | BENEFICIARIOS | INSTITUCIÓN COLABORADORA |
|--|----------------------|--|
| Ayuda Alimentaria para familias de niños, niñas y adolescentes | 3.316 | Fundación Salesiana Don Bosco |
| Ayuda Alimentaria para familias de niños, niñas y adolescentes | 1.587 | Fundación La Merced |
| Ayuda Alimentaria para familias de niños, niñas y adolescentes | 109 | Hogar de niñas Luisa Artea |
| Donativo de paquetes alimenticios completos | 17.052 | Banco de Alimentos R. Dominicana (BARD) |
| Entrega de canastas en S. Pedro Macoris | 201 | Fundación Nuestros Pequeños Hermanos R. Dominicana |
| Red de muchachos y muchachas con Don Bosco | 1.300 | Fundación Salesiana Don Bosco |
| Inserción laboral de personas con discapacidad visual | 27 | Fundación FOAL (R.Dominicana) |
| TOTAL BENEFICIARIOS | 23.592 | |

URUGUAY

| ACCIONES | BENEFICIARIOS | INSTITUCIÓN COLABORADORA |
|--|----------------------|--|
| Adquisición de CTI móviles | 1 | Administración de los Servicios de Salud del Estado (ASSE) |
| Empleabilidad a mujeres | 800 | Asociación Obra Social San Martín |
| Talleres productivos y equipación instalaciones | 31 | Centro Esperanza CADY Young |
| Insertión laboral de personas con discapacidad visual | 27 | Fundación FOAL (Uruguay) |
| Mariposas | 12 | Asociación Civil MARIPOSAS |
| Moldeando el barrio | 501 | Moldeando el futuro |
| Alimentos & Educación para Casavalle | 1 | Fundación Los Rosales |
| Proyecto educativo | 26 | ICOPO |
| Inclusión social de personas en situación de discapacidad mental | 26 | Instituto de rehabilitación EPI |
| Maestras psicopedagógicas especializadas | 51 | Aldeas Infantiles SOS Uruguay |
| Sanamos aprendemos | 1 | Fundación Humaniza Josefina |
| Acción con Obra Social San Martín | 801 | Obra Social San Martín |
| TOTAL BENEFICIARIOS | 2.278 | |

VENEZUELA

| ACCIONES | BENEFICIARIOS | INSTITUCIÓN COLABORADORA |
|----------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| Comedor Parroquial San Sebastián | 401 | Diócesis La Guaira |
| Compra de medicamentos COVID-19 | 1.501 | Médicos del Mundo |
| TOTAL BENEFICIARIOS | 1.902 | |

RESUMEN

| | ACCIONES | BENEFICIARIOS |
|----------------------|-----------------|----------------------|
| Argentina | 6 | 1.863 |
| Brasil | 10 | 368.796 |
| Chile | 9 | 63.465 |
| Colombia | 9 | 56.455 |
| Costa Rica | 4 | 3.036 |
| Ecuador | 4 | 1.124 |
| El Salvador | 5 | 16.200 |
| Guatemala | 6 | 14.353 |
| Honduras | 5 | 3.904 |
| México | 7 | 194.980 |
| Nicaragua | 3 | 12.553 |
| Panamá | 5 | 47.666 |
| Paraguay | 5 | 2.691 |
| Perú | 10 | 49.313 |
| República Dominicana | 7 | 23.592 |
| Uruguay | 12 | 2.278 |
| Venezuela | 3 | 1.902 |
| TOTALES | 110 | 864.171 |



5

Información económica



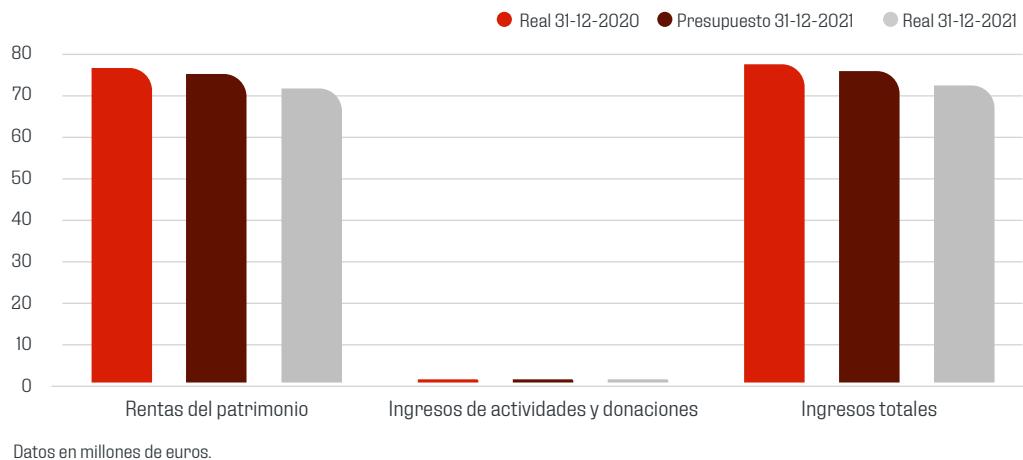


Información económica

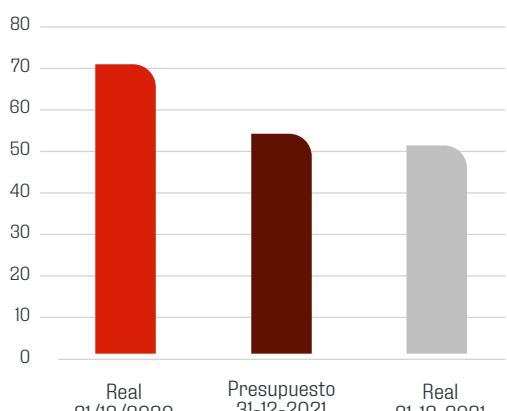
En el ejercicio 2021 los ingresos de FUNDACIÓN MAPFRE han ascendido a 71 millones de euros, cifra que representa un decremento del 6,3 % respecto del ejercicio anterior. El anterior

descenso de ingresos está justificado por una reducción del dividendo de Cartera MAPFRE en consonancia con una menor inversión en actividades fundacionales y otros gastos.

INGRESOS



ACTIVIDADES Y GASTOS



Las cantidades empleadas en la realización de actividades fundacionales y otros gastos, incluyendo los de administración, han alcanzado la cifra de 52,8 millones de euros, lo que supone un decremento del 26,7 % respecto del ejercicio anterior.

Dichas cantidades se han destinado principalmente a las actividades extraordinarias COVID-19 (29,8 %), Acción social (25 %), Cultura (19,3 %), Prevención y la Seguridad Vial (10,7 %), Promoción de la Salud

(8,2 %), Seguro y Previsión Social (4,3 %) y Centro de Investigación Ageingnomics (2,7 %).

El excedente positivo del ejercicio 2021 asciende a 19 millones de euros.

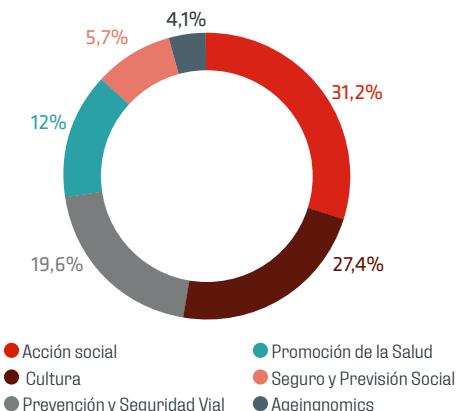
APLICACIÓN DE FONDOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

31-12-2021

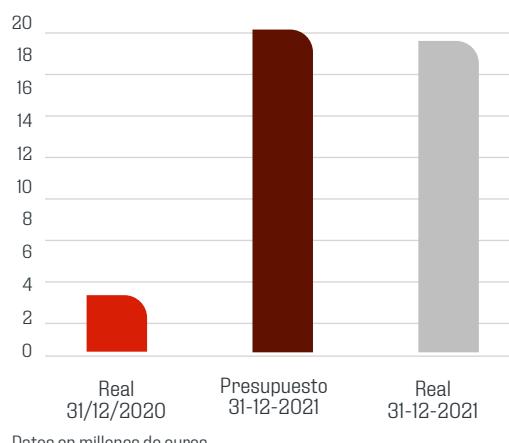


El presupuesto aprobado por el Patronato para 2022 destinará a las actividades de Acción social (31,2 %), Cultura (27,4 %), Prevención y Seguridad Vial (19,6 %), Promoción de la Salud (12 %), Seguro y Previsión Social (5,7 %) y Centro de Investigación Ageingnomics (4,1 %).

APLICACIÓN DE FONDOS POR ÁREAS DE ACTIVIDAD PRESUPUESTO 2022



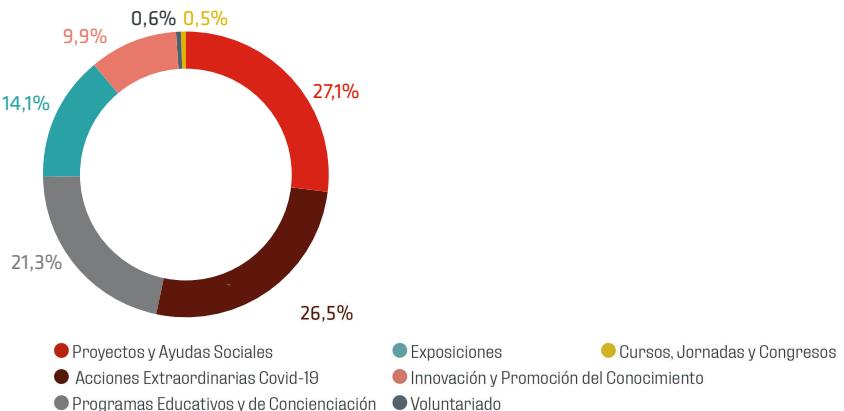
EXCEDENTES



En 2021, los gastos por líneas de actuación se destinaron a Acciones Extraordinarias COVID-19 (26,5 %), Proyectos y Ayudas Sociales (27,1 %), Programas Educativos y de Concienciación (21,3 %), Exposiciones (14,1 %), Innovación y Promoción del Conocimiento (9,9 %), Voluntariado (0,6 %) y Cursos, Jornadas y Congresos (0,5 %).

GASTOS POR TIPO DE ACTIVIDAD

31/12/2021



BALANCE DE SITUACIÓN

| ACTIVO | 31/12/2020 | 31/12/2021 |
|---|----------------|----------------|
| ACTIVO NO CORRIENTE | 2.886,6 | 2.883,8 |
| Inmovilizado intangible | 0,2 | 0,2 |
| Bienes del patrimonio histórico | 19,2 | 19,5 |
| Inmovilizado material | 71,7 | 68,6 |
| Inversiones inmobiliarias | 197,1 | 197,1 |
| Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo | 2.597,6 | 2.597,5 |
| Inversiones financieras a largo plazo | 0,8 | 0,9 |
| ACTIVO CORRIENTE | 19,5 | 12,7 |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | 0,4 | 0,3 |
| Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo | 7,0 | 0,0 |
| Inversiones financieras a corto plazo | 6,0 | 0,1 |
| Periodificaciones a corto plazo | 0,2 | 0,2 |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | 5,9 | 12,1 |
| TOTAL ACTIVO | 2.906,1 | 2.896,5 |

Millones de euros.

| PASIVO | 31/12/2020 | 31/12/2021 |
|--|----------------|----------------|
| PATRIMONIO | 2.800,7 | 2.820,0 |
| Dotación fundacional | 2.630,5 | 2.630,5 |
| Reservas y otros | 159,4 | 164,2 |
| Excedente del ejercicio | 4,6 | 19,0 |
| Subvenciones, donaciones y legados recibidos | 6,2 | 6,3 |
| PASIVO NO CORRIENTE | 75,2 | 52,5 |
| Provisiones a largo plazo | 0,9 | 0,7 |
| Deudas a largo plazo | 1,2 | 1,5 |
| Deudas con empresas y entidades del grupo y asoc. a l/p | 73,1 | 50,3 |
| PASIVO CORRIENTE | 30,2 | 24,0 |
| Provisiones a corto plazo | 1,6 | 0,9 |
| Beneficiarios acreedores | 6,0 | 2,4 |
| Deudas con empresas y entidades del grupo y asoc. a c/p | 16,9 | 17,0 |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | 5,7 | 3,7 |
| TOTAL PASIVO | 2.906,1 | 2.896,5 |

Millones de euros.



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

CUENTA DE RESULTADOS

31/12/2020

31/12/2021

| | | |
|--|--------------|--------------|
| Ingresos de la entidad por la actividad propia | 0,9 | 1,2 |
| Ayudas monetarias y otros | -41,5 | -20,9 |
| Otros ingresos de explotación | 5,7 | 6,2 |
| Gastos de personal | -8,3 | -7,9 |
| Otros ingresos de explotación | -15,9 | -18,2 |
| Amortización del inmovilizado | -4 | -4, |
| Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado | -0,4 | 0,0 |
| EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD | -63,5 | -43,7 |
| Ingresos financieros | 70,0 | 64,4 |
| Gastos financieros | -1,7 | -1,4 |
| Variación de valor razonable en instrumentos financieros | -0,1 | -0,1 |
| Diferencias de cambio | -0,1 | -0,2 |
| EXCEDENTE FINANCIERO | 68,1 | 62,7 |
| TOTAL PASIVO | 4,6 | 19,0 |

Millones de euros.

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA 2021

31/12/2021

| CONCEPTOS | PRESUPUESTO | REAL |
|--|-------------|------|
| Rentas del patrimonio | 74,3 | 70,6 |
| Ingresos de actividades y donaciones | 0,8 | 1,2 |
| Actividades y gastos de administración | 55,4 | 52,8 |
| Excedentes | 19,7 | 19,0 |

Millones de euros.

6

Agradecimientos

No estamos solos en todo lo que hacemos. La mayoría de nuestras actividades descansan en la colaboración que mantenemos con instituciones que comparten nuestra visión del mundo y ayudan a que nuestros proyectos lleguen a buen puerto. A todas ellas, nuestro más profundo agradecimiento. Sin ellas las ayudas para paliar la COVID-19 no hubieran llegado a tiempo, nuestros programas de salud, prevención y cultura aseguradora no se hubiesen impartido, y sin la generosidad de museos y particulares, que comparten con nosotros que la cultura y el arte nos enriquecen como personas, ninguna de nuestras exposiciones hubiesen visto la luz.

Sería imposible enumerar todas las entidades públicas y privadas que nos han ayudado en nuestra labor. Todas ellas están expresamente citadas en el texto; con la mayoría de ellas la colaboración que mantenemos no es flor de un día, es una relación de años. A modo de ejemplo queremos mencionar dos colaboraciones recientes.

Desde hace años mantenemos una estrecha relación con organismos internacionales en la implantación de nuestros programas de prevención, en particular con la Comisión Europea. Por ello queremos agradecer la confianza que ha depositado en nosotros, primero al designarnos, y después al ratificarnos, como enlace nacional para la Carta Europea de la Seguridad Vial, una iniciativa que congrega a más de 3.500 instituciones.

Desde hace tiempo nos venimos preocupando por la innovación y el emprendimiento como palancas del desarrollo social. Fruto de esta inquietud fue

la instauración de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social, de los que en 2021 hemos celebrado la cuarta edición. Este año hemos contado con la colaboración de la Fundación EY España, que ha ofrecido a los tres finalistas consultorías de apoyo, que sin duda redundará en que sus proyectos crezcan y ganen en eficiencia.

El pasado mes de julio cesó como patrono de Fundación MAPFRE por jubilación José Barbosa Hernández (Las Palmas de Gran Canaria, 1951). Licenciado en Farmacia por la Universidad de Santiago de Compostela, José Barbosa ha sido una figura relevante, primero, de la Mutua Guanarteme de Accidentes de Trabajo y, posteriormente, de MAPFRE Guanarteme.

José siempre supo compaginar su desempeño profesional con una preocupación por atender problemas sociales, lo que le llevó a ser un miembro activo de Fundación MAPFRE Guanarteme, donde ejerció la presidencia del Patronato, de la Comisión Directiva y hoy es Patrono de Honor. En 2012 se incorporó al Patronato de Fundación MAPFRE.

Gracias José por tu tiempo, por tus consejos y sugerencias, que han ayudado a que nuestros proyectos hayan sido realidad. Permitenos que en nombre de Fundación MAPFRE y de los millones de beneficiarios de sus actividades, que lo han sido también gracias a tu generosidad, te deseemos lo mejor en esta nueva etapa de tu vida. Siempre estarás con nosotros.



Fundación
MAPFRE
guanarteme





Introducción

Fundación
MAPFRE
guanarteme

La comunidad canaria se ha enfrentado en 2021 a los efectos sociales y económicos derivados de la crisis sanitaria de la COVID-19. Efectos que en todo el territorio nacional han afectado tanto a la salud física y emocional de las personas como a su seguridad económica, debido a la inestabilidad laboral en general y la pérdida de empleos en sectores como el turístico que, en el caso de Canarias, es uno de los nichos de empleo fundamentales. Según la encuesta de población activa durante el tercer trimestre de 2021 un 23,9 % de la población canaria se encontraba desempleada, siendo los jóvenes menores de 25 años los más afectados por esta situación (56,2 %).

“

Nada en la vida debe ser temido, solamente comprendido.
Ahora es el momento de comprender más, para temer menos”

MARIE CURIE

Y en este escenario global de gran incertidumbre los canarios han tenido que enfrentarse a otra crisis, la causada por la erupción, en el mes de septiembre, del volcán de Cumbre Vieja, en la isla de La Palma. Una catástrofe natural que ha golpeado duramente a los habitantes de municipios como El Paso, Los Llanos de Aridane y Tazacorte, cuya economía se centra, principalmente, en la agricultura y que han visto como sus casas, sus tierras y el trabajo y esfuerzo de toda una vida quedaba sepultado por la lava. Una situación extraordinaria a la que dimos respuesta inmediata activando un primer plan de medidas de emergencia para dotar de material de protección personal (mascarillas fpp2 y fpp3 y gafas protectoras) a la población afectada por la erupción volcánica y a los equipos de emergencia que trabajaban incansablemente en la zona. Además, en el mes de diciembre, organizamos talleres de instrumentos y villancicos para dinamizar a

la población infantil de los municipios más afectados durante las fiestas navideñas. Durante 2022 seguimos trabajando para poner en marcha nuevas medidas y acciones para apoyar a las familias y reactivar la economía local de la isla.

Y en este escenario global de gran incertidumbre, los canarios han tenido que enfrentarse a otra crisis, la causada por la erupción, en el mes de septiembre, del volcán de Cumbre Vieja, en la isla de La Palma

**Ahora, más que nunca, el conocimiento
es vital para la supervivencia
y evolución de nuestra sociedad**



11.134

PERSONAS BENEFICIARIAS
de nuestra actividad social

Dos circunstancias que también han reforzado la solidaridad de toda la sociedad con las islas y el espíritu de unión que caracteriza al pueblo canario. Como parte de la sociedad civil de las islas, la Fundación está profundamente comprometida con el bienestar y progreso de la comunidad canaria. Un compromiso que en tiempos de crisis ha redoblado para promover acciones que respondan al principio de solidaridad activa y sostenible en el tiempo, que permitan seguir construyendo una sociedad en la que todas las personas tengan las mismas oportunidades, sean autosuficientes, económicamente independientes y estén plenamente integradas.

En palabras de la científica y premio Nobel de Física y Química, Marie Curie, "Nada en

la vida debe ser temido, solamente debe ser comprendido. Ahora es el momento de comprender más, para poder temer menos". Sin duda, el conocimiento ha sido uno de los factores determinantes para afrontar las crisis a las que nos hemos enfrentado en estos dos últimos años. Ahora, más que nunca, el conocimiento es vital para la supervivencia y evolución de nuestra sociedad. Por eso desde la Fundación continuamos apostando por la investigación y desarrollando acciones y actividades que apoyen el talento y la formación de los jóvenes de nuestra comunidad, especialmente de los más vulnerables, con el objetivo de fomentar su empleabilidad e independencia personal y económica.



AÑO 2021

| Programa | Proyectos | Actividad | Evento | Beneficiarios Presenciales | Beneficiarios digitales |
|--------------------------|------------------------|-----------|--------------|----------------------------|-------------------------|
| Formativas | Excelencia | 6 | 9 | 23 | — |
| | Especialización | 17 | 42 | 247 | 1.304 |
| | Capacitación | 7 | 43 | 984 | — |
| Prevención y Divulgación | Talleres y actividades | 10 | 1.314 | 15.507 | 15.103 |
| Social | Proyectos Sociales | 19 | 30 | 10.776 | 538 |
| Cultural | Exposiciones | 7 | 17 | 282.630 | — |
| | Conciertos | 8 | 46 | 1.680 | 26.880 |
| | Publicaciones | 10 | 12 | 1.031 | — |
| | Concurso | 4 | 6 | 25 | 61 |
| TOTAL | | 88 | 1.519 | 312.903 | 43.886 |

1

Órganos de gobierno



**PATRONATO****PRESIDENTE**

Ignacio Baeza Gómez

VICEPRESIDENTA

Isabel Suárez Velázquez

VOCALES

Julio Domingo Souto
Carmen García Pascual
Fundación Ignacio Larramendi
- Repres. Miguel Hernando de Larramendi -
Miguel Herreros Altamirano
Andrés Jiménez Herradón
Alicia Martínón García
Alfredo Montes García
Eva María Nacarino Berrocal
Javier Pérez Zúñiga
Jorge Carlos Petit Sánchez
Asunción Rodríguez Betancort
Julián Pedro Sáenz Cortés
Eva Tamayo Etayo

SECRETARIO

Jaime Álvarez de las Asturias Bohorques
Rumeu

DIRECTORA

Esther Martel Gil

PRESIDENTE DE HONOR

Julio Caubín Hernández

PATRONOS HISTÓRICOS

José Barbosa Hernández
José Hernández Barbosa
Juan Francisco Sánchez Mayor
Félix Santiago Melián

COMISIÓN DIRECTIVA**PRESIDENTE**

Ignacio Baeza Gómez

VICEPRESIDENTA

Isabel Suárez Velázquez

VOCALES

Julio Domingo Souto
Alfredo Montes García
Julián Pedro Sáenz Cortés

SECRETARIO

Jaime Álvarez de las Asturias Bohorques
Rumeu

DIRECTORA

Esther Martel Gil

Composición de los Órganos de
Gobierno en el momento de la
elaboración del informe.

2

Misión, visión y valores



“

La gratitud le da sentido al pasado, trae paz al presente y crea una visión para el futuro ”

MELODY BEATTIE

MISIÓN

Contribuir y servir de apoyo al desarrollo formativo, social y cultural con programas y actividades diseñadas y adaptadas a la realidad de la Comunidad Autónoma de Canarias.

VISIÓN

Queremos ser la Fundación de referencia por nuestro compromiso con el bienestar y progreso de la sociedad canaria.

VALORES

En Fundación MAPFRE Guanarteme trabajamos con el reto de dar respuesta a nuestro entorno y con los siguientes valores:

> **Transparencia.** Claridad y objetividad en la gestión de nuestros proyectos y programas.

> **Equidad.** Trabajamos por la inclusión y por una sociedad de todos, con todos y para todos.

> **Empatía.** Diálogo y escucha activa con nuestros beneficiarios para conocer y anticiparnos a sus necesidades.

> **Cercanía.** Relación de confianza y proximidad con nuestros colaboradores y beneficiarios.

> **Independencia.** Actuar siempre como una organización independiente y libre de filiaciones políticas, religiosas o económicas para el desarrollo de nuestra misión.

3

Actividades Fundacionales 2021





Actividad social

Con las acciones y proyectos que desarrollamos dentro de nuestra actividad social ponemos la solidaridad en acción, actuando como agentes generadores de cambio e impulsando iniciativas sostenibles en el tiempo y de hondo calado social para conseguir una sociedad más justa e igualitaria para todas las personas.



Ayudas de emergencia de Fundación MAPFRE Guanarteme para la isla de La Palma

Ante la situación de emergencia declarada en la isla de La Palma, activamos medidas extraordinarias con las que dotamos a la población de los municipios más afectados por la erupción del volcán de Cumbre Vieja de mascarillas, gafas y lágrimas artificiales para protegerse de las emisiones volcánicas.

+Info NOTICIAS

- › [Ayudas de emergencia de Fundación MAPFRE para la isla de La Palma](#)
- › [Ayudas de 65.000 euros en mascarillas, gafas y lágrimas artificiales](#)
- › [Ayudas para protegerse de las emisiones volcánicas](#)
- › [Ayudas para proteger a los ciudadanos de La Palma](#)

Abrazos, para el Fomento de la Acción Social

A través de nuestro Programa Abrazos, para el Fomento de la Acción Social continuamos impulsando y desarrollando proyectos dirigidos a la mejora de la salud y del ambiente en los entornos hospitalarios; la inclusión social y la mejora de las condiciones de vida de las personas con discapacidad; y el bienestar de los jóvenes y sus entornos familiares junto a Barrios Orquestados, Nuevo Futuro, Asociación Padre Laraña, Fundación Forja, Avafes, Crevo, AFES, Prominsur, Probosco, Orobol o Apaelp, entre otros.

+Info VÍDEOS

- › [Proyecto "Integración Social" en colaboración con la Asociación Orobol: Generar recursos para las personas con discapacidad](#)
- › [Proyecto "Azalea" en colaboración con AFES Salud Mental Salud Mental a través del ocio y del deporte](#)
- › [Proyecto "Azalea" en colaboración con AFES Salud Mental Programa de autonomía personal](#)



Continuamos impulsando y desarrollando proyectos dirigidos a la mejora de la salud y del ambiente en los entornos hospitalarios; a la inclusión social y la mejora de las condiciones de vida de las personas con discapacidad, y al bienestar de los jóvenes y sus entornos familiares

> Proyecto "Tejiendo apoyos" en colaboración con Probosco
[Inclusión plena de las personas con discapacidad intelectual](#)

> Programa de "Rehabilitación Fisioterápica y Atención Sociosanitaria para personas con gran discapacidad" en colaboración con Crevo
[Atención temprana de educación especial y socio sanitaria](#)

> Programa de "Integración para personas con discapacidad intelectual" en colaboración con Prominsur
[Actividades acuáticas y rehabilitación en fisioterapia](#)

Musicoterapia Hospitalaria

Nuestro proyecto de Musicoterapia Hospitalaria es un referente a nivel nacional, ya que se trata del único en esta materia que se está desarrollando en todos los hospitales universitarios de una comunidad autónoma que, además, tiene a los musicoterapeutas integrados en los equipos sanitarios de las diferentes unidades de intervención dentro de los centros hospitalarios.

El proyecto ha continuado desarrollándose durante el 2021 adaptándose en cada momento a la situación sanitaria por la COVID-19 y ampliándose a las unidades de Internamiento Breve del Hospital Universitario Materno Infantil de Canarias, el Módulo de Psiquiatría de Urgencias del Hospital Universitario Insular de Gran Canaria, la unidad de Desintoxicación Hospitalaria del Hospital Universitario de Gran Canaria Dr. Negrín y el Hospital de Día de Hematología del Complejo Hospitalario Universitario de Canarias. Además, con el apoyo de una beca de la Fundación (Beca concedida en 2020 y que quedó en suspenso por la COVID-19), comenzó a desarrollarse la investigación "Efectos de la musicoterapia en el manejo de la ansiedad, dolor y delirio del paciente crítico" en la unidad de Medicina Intensiva del Complejo Hospitalario Universitario Insular Materno Infantil de Gran Canaria, liderada por el doctor Juan Carlos Martín González, en el que participan los miembros del equipo de musicoterapia de este proyecto.

Una intensa actividad que nuestros musicoterapeutas han compaginado con la asistencia a Congresos Nacionales e Internacionales para mostrar a la comunidad médica cómo la incorporación de la música como terapia complementaria contribuye en la mejora de la calidad de vida de los pacientes hospitalizados.



5.000

SESIONES DE MUSICOTERAPIA

para mejorar el bienestar de los pacientes canarios

Prevención y divulgación

Con nuestras actividades de prevención y divulgación seguimos sensibilizando a la población canaria, especialmente a los más jóvenes, acerca de la importancia de adquirir conductas responsables para reducir al máximo la exposición a los accidentes, mediante campañas como las de Prevención de Ahogamientos y Seguridad Vial.



Una de las novedades de este año ha sido la puesta en marcha, junto al Observatorio de Igualdad e Integración Social de la Federación Interinsular de Fútbol de Las Palmas, la Consejería de Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Dirección General de Protección a la Infancia y la Familia del Gobierno de Canarias, la Policía Nacional en Canarias y la Guardia Civil en Canarias, del proyecto "El fútbol te Protege: No al abuso sexual infantil". Una iniciativa que ha reunido a instituciones públicas y privadas con un claro e importante objetivo: formar, informar y concienciar a menores, entrenadores, árbitros, juntas directivas de clubes de fútbol y familiares sobre el acoso sexual y convertirse en un instrumento esencial en la lucha para la erradicación de los abusos sexuales.

También hemos continuado desarrollando el programa "¡Precavidos, listos, ya!" ofreciendo a la comunidad escolar de las islas una actividad de prevención que consta de dos partes: un taller con divertidos experimentos para aprender qué son los virus y las bacterias y la importancia de mantener medidas para evitar los contagios y protegerse ante situaciones de riesgo y, un video





Impulsamos "El fútbol te Protege: No al abuso sexual infantil", una iniciativa esencial en la lucha para la erradicación de los abusos sexuales

explicativo para aprender a realizar la maniobra de Heimlich y pautas sobre cómo identificar y actuar ante una situación de atragantamiento.

Llevamos a los centros escolares nuestras charlas preventivas acerca de los riesgos asociados al consumo de alcohol y drogas y en materia de identificación y actuación ante el *bullying* y el ciberacoso.

Continuamos realizando actividades dentro del Proyecto TEATRAE, en colaboración con el Teatro Cuyas, para acercar el teatro y la danza a los niños y niñas canarios con obras como "*Amour*" de Marie de Jong; "*Ángaro*" de Cía. Pieles; *Nudos* de DA.TE danza y Orfeo de La Canica.

Y en colaboración con el Centro de Investigación Ageingnomics de Fundación MAPFRE presentamos el *Barómetro del Consumidor Sénior de la Comunidad Autónoma de Canarias* y organizamos una Jornada sobre las Oportunidades en la Economía Sénior, Turismo Sénior, en Canarias.



NOTICIAS

- › [Campaña de prevención de ahogamientos](#)
- › [Colaboración de Fundación MAPFRE Guanarteme con la campaña de prevención de ahogamientos](#)
- › [Obra de teatro patrocinada por la Fundación MAPFRE Guanarteme](#)
- › [Barómetro del consumidor sénior: los mayores de 55 años como nicho económico](#)
- › [Canarias destina recursos a captar al turista de la "generación sénior"](#)

Actividad formativa

Los diferentes programas formativos y de becas que hemos desarrollado en 2021 se han diseñado en torno a tres ejes principales: excelencia (dirigida a estudiantes universitarios), especialización (dirigida a universitarios, alumnado de FP de grado superior y profesionales) y capacitación profesional (dirigida al sector de la población en riesgo de exclusión social y con estudios básicos).



EXCELENCIA

Apoyo a la Sanidad Canaria

La crisis sanitaria ha puesto aún más de manifiesto la importancia de la medicina para la sociedad y de la labor de quienes eligieron dedicar sus vidas, trabajo y esfuerzo a prevenir, conservar y recuperar la salud de las personas. En la Fundación llevamos más de dos décadas apoyando de forma continuada al sector sanitario a través de diferentes proyectos de intervención hospitalaria, programas de becas y acciones que redundan en la mejora del bienestar de las personas de la comunidad canaria.



Este es el objetivo de nuestro programa de becas de investigación y de los premios MIR al Médico Interno Residente más destacado en cada uno de los hospitales públicos de la Comunidad Canaria, así como al Médico Interno Residente de Medicina de Familia y Comunitaria de las provincias de Las Palmas y de Santa Cruz de Tenerife, que este año han recaído en once profesionales de las islas.

+Info NOTICIAS

- > [Premios y becas de la Fundación MAPFRE Guanarteme para el sector sanitario](#)
- > [MAPFRE Guanarteme premia el talento de los mejores MIR de Canarias](#)
- > [Once profesionales del Servicio Canario de la Salud, galardonados en los Premios Fundación MAPFRE Guanarteme](#)
- > [Premios al mejor MIR](#)

Promoción del talento y apoyo a la formación de los jóvenes

Para apoyar a los jóvenes talentos de las islas desarrollamos un programa de becas de prácticas profesionales y especialización, que les permite acceder a estudios relevantes para su desarrollo profesional realizando prácticas profesionales en Estados Unidos, posgrados en STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), ADE (Administración y Dirección de empresas) y Música.

+Info NOTICIAS

- > [Impulsar la formación especializada de los universitarios](#)
- > [Apoyo económico a jóvenes canarios](#)



1,68 Mill €
DESTINADOS A
ACTIVIDAD FORMATIVA

Acto de entrega de Premios MIR y becas de investigación médica de la Fundación MAPFRE Guanarteme.



ESPECIALIZACIÓN

Cursos y jornadas

Fomentamos la especialización organizando cursos y jornadas en materias relacionadas con la innovación tecnológica, el emprendimiento y las humanidades con la colaboración de instituciones como la SPEGC, el Cabildo Insular de Gran Canaria, la Cámara de Comercio de Tenerife, la Fundación Universitaria de Las Palmas, la Cátedra de Tecnología y Educación de la Fundación MAPFRE Guanarteme en la Universidad de La Laguna (TECNOEDU), la Cátedra PORMAR en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias a través de las cinco Escuelas de Arte y Superior de Diseño de la Comunidad Canaria, o el Conservatorio Superior de Música de Canarias, entre otras.

En el marco de estas colaboraciones hemos desarrollado iniciativas formativas como Emplea + 35, dirigido a mejorar las competencias para el empleo y reinserción laboral de personas desempleadas de entre 35



34 %

DE INSERCIÓN LABORAL
de las personas
participantes en el programa
de capacitación profesional

y 50 años; los premios Emprendedores FMG-FULP y los premios TECNOEDU a la Innovación con Tecnología Educativa; el programa de aceleración digital de productos tangibles BOXLAB 4.0; los cursos de especialización en Animación 2D y 3D; o las Clases Magistrales en Música.

Y a través de nuestro campus virtual pusimos en marcha, durante el último trimestre del año, programas de formación especializada, como el de Marketing Digital y RRSS e Iniciación al videoblogging.

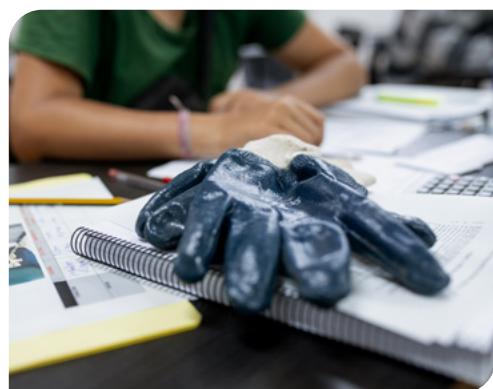
+Info NOTICIAS

- › [Apoyo a los alumnos de la Escuela de Arte de Fuerteventura](#)
- › [Curso formativo financiado por la Fundación MAPFRE Guanarteme](#)
- › [Apoyo al emprendedor canario en la tercera edición de Boxlab 4.0](#)
- › [Fundación MAPFRE Guanarteme con la aceleradora digital Boxlab 4.0](#)

CAPACITACIÓN PROFESIONAL

Actividades formativas y prácticas profesionales

La capacitación laboral para el empleo es una necesidad social que hemos convertido en una de nuestras líneas prioritarias de acción, con el firme objetivo de formar, guiar y acompañar a aquellas personas en riesgo de exclusión social o con estudios básicos en su proceso de inserción laboral. Con esta finalidad, durante 2021, hemos realizado una completa programación de actividades formativas y prácticas profesionales con el apoyo de instituciones como Cáritas (Fondo Social Europeo), la Fundación El Buen Samaritano, la Fundación Ataretaco, la Cooperativa Agrícola del Norte de Gran Canaria o la Obra Social de Acogida y Desarrollo, en las que se han combinado estrategias de integración laboral y social, con un itinerario personalizado en el que se tiene en cuenta la coyuntura socioeconómica, el contexto socio-familiar, los hábitos, las necesidades educativas, la orientación, la formación y la práctica laboral y el acompañamiento en la fase de incorporación al





El programa de capacitación laboral realizado en 2021 ha permitido a personas en situación de vulnerabilidad de las islas de Gran Canaria, Tenerife, Fuerteventura y La Palma, mejorar sus perspectivas de acceso al empleo

empleo de las personas participantes. Algunos de los cursos impartidos en el marco de estas colaboraciones durante este año han sido: el curso de Formación Auxiliar de Actividades Agroecológicas Orientadas a la Atención al Cliente; el Curso de Reponedor/a de grandes superficies; el Curso de Carnicería, Charcutería, Frutería y Pescadería; el curso de Monitor/a de Comedor escolar; Mantenimiento de Edificios; el curso de Caja y Terminal de Puntos de Venta; el Certificado de Profesionalidad en Atención Sociosanitaria de Personas Dependientes en Instituciones Sociales; el curso de Personal de Tienda con Gestión de almacén; el curso de Peón Polivalente con Trabajos Verticales; y el Certificado Profesional de Actividades Auxiliares de Agricultura, entre otros. Un programa de capacitación laboral que ha permitido a personas en situación de vulnerabilidad de las islas de Gran Canaria, Tenerife, Fuerteventura y La Palma, mejorar sus perspectivas de acceso al empleo.

En esta misma línea hemos continuado desarrollando en el ámbito de la comunidad autónoma canaria el Programa Social de Empleo de Fundación MAPFRE, que engloba

los programas de Ayudas al Empleo y Juntos Somos Capaces para la integración laboral de personas con discapacidad intelectual o enfermedad mental.

NOTICIAS

- > [Impulsar la inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual](#)
- > [Apoyo del programa Juntos Somos Capaces](#)

Actividad cultural

Nuestra apuesta por la cultura en las islas ofrece a todas las personas de la comunidad canaria la oportunidad de disfrutar de una oferta cultural de calidad y accesible en torno a tres ejes fundamentales: exposiciones, conciertos y ediciones.



285.366

BENEFICIARIOS
PRESENCIALES

26.941

BENEFICIARIOS
A TRAVÉS DE
PLATAFORMAS
DIGITALES

Una oferta cultural que, fieles a nuestro principio de transparencia, se nutre principalmente de los proyectos expositivos, musicales y editoriales recibidos a través de nuestras convocatorias y concursos públicos anuales. Certámenes con los que cada año ofrecemos a artistas, intérpretes y autores de la comunidad canaria la opción de mostrar su talento y sus obras en un entorno profesional y con el apoyo de una institución como la Fundación MAPFRE Guanarteme, que goza de gran prestigio en al ámbito de la cultura de las islas. Proyectos seleccionados que completan nuestra programación junto a otras propuestas como la exposición "Paul Strand" de las Colecciones Fundación MAPFRE, "Talento de un nuevo siglo" en colaboración con Agencia EFE, "Firma" Fotonoviembre 2021 en colaboración con TEA Espacio de las Artes de Tenerife; Festivales Internacionales de Música como el International Bach Festival y colecciones editoriales propias como Canarias en Letras, o en colaboración, como Cuentos Solidarios con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Cuentos desde la celda con la Secretaría General de Instituciones Penitenciarias.

Actividades culturales que hemos continuado adaptando durante este año para cumplir en todo momento con las medidas y recomendaciones frente a la COVID-19 señaladas por el Gobierno de Canarias, siendo por este motivo muchas de ellas realizadas en *streaming* a través de nuestros canales sociales de Facebook y YouTube Live.





Cada año ofrecemos a artistas, intérpretes y autores de la comunidad canaria la opción de mostrar su talento y sus obras en un entorno profesional



NOTICIAS

- +Info > [7ª edición del International Bach Festival, con el apoyo de la Fundación MAPFRE Guanarteme](#)
- > [Clases magistrales de la violinista Vera Martínez en la Fundación MAPFRE Guanarteme](#)
- > [1ª edición del programa "La música te acompaña" en hospitales y centros sociosanitarios](#)
- > [Inauguración de la exposición Paul Strand en las colecciones Fundación MAPFRE](#)
- > [Nueva edición de Fotonoviembre](#)
- > [El trío A Few Colors, de gira por Canarias](#)
- > [Jornada Día de las Letras Canarias 2021 - Masscultura](#)
- > [Jornada Día de las Letras Canarias 2021 - La Provincia](#)
- > [Exposición "Talento de un nuevo siglo" EFE](#)
- > [Exposición "Claros en mis noches", Frodo García Conde de los Ríos](#)
- > [Exposición "Trazas", Daniel Rietti](#)
- > [Exposición «\[Sin\] Lindes», Pepa Sosa](#)



4

Información económica

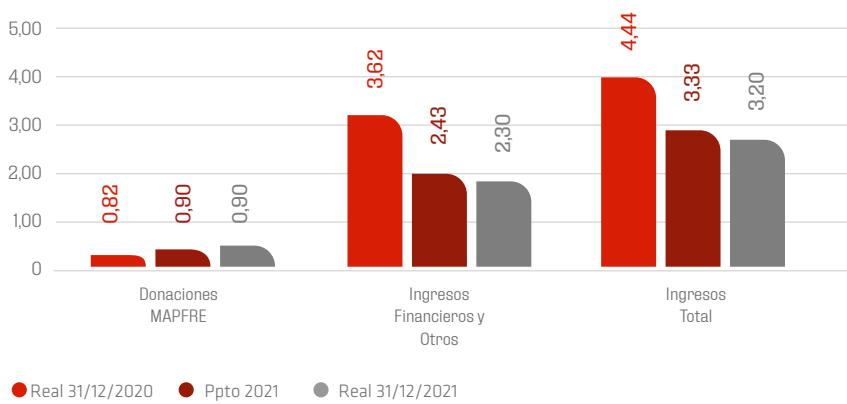




3,58M€
DESTINADOS
A LA ACTIVIDAD
FUNDACIONAL EN 2021

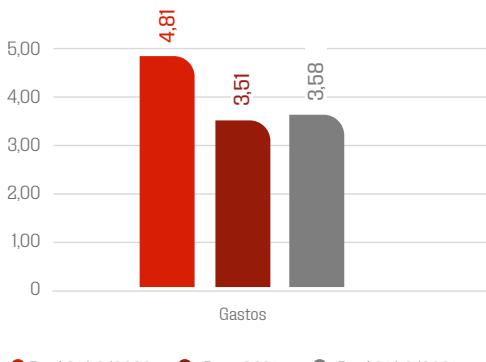
INGRESOS

En el ejercicio 2021 los ingresos de Fundación MAPFRE Guanarteme han ascendido a 3,20 millones de euros, cifra que representa una disminución del 28 % respecto al ejercicio anterior.



GASTOS

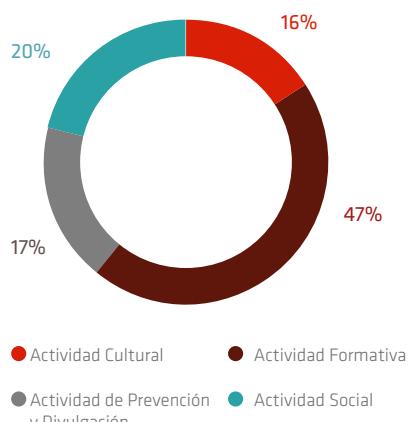
Las cantidades empleadas en la realización de actividades fundacionales, incluyendo los gastos de administración, han alcanzado la cifra de 3,58 millones de euros, cifra que representa una disminución del 26 % respecto al ejercicio anterior.



Datos en millones de euros.

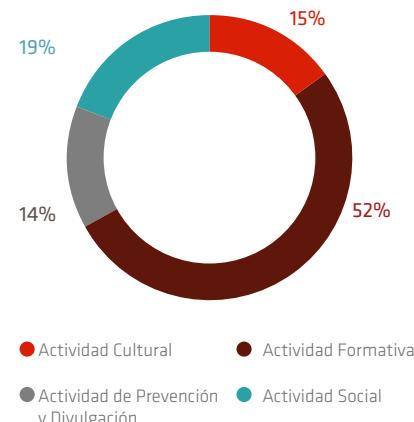
APLICACION DE FONDOS POR AREAS DE ACTIVIDAD REAL A (31/12/2021)

Las cantidades empleadas en las distintas actividades fundacionales durante el ejercicio 2021 se han destinado principalmente a las siguientes: Actividad Formativa (47 %); Actividad de Prevención y Divulgación (17 %); la Actividad Social (20 %); y a la Actividad Cultural (16 %). A continuación, se presenta la citada información de forma.



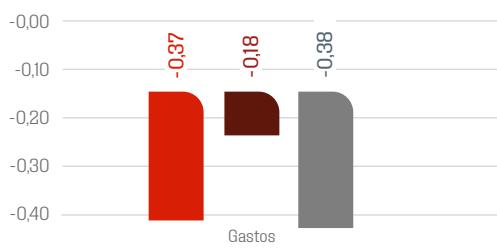
APLICACION DE FONDOS POR AREAS DE ACTIVIDAD PRESUPUESTO 2022

El presupuesto aprobado por el Patronato para el 2022 se destinará a las actividades relacionadas con la: Actividad Formativa (52 %); Actividad de Prevención y Divulgación (14 %); la Actividad Social (19 %); y la Actividad Cultural (15 %). A continuación, se presenta la citada información de forma.



EXCEDENTES

El excedente del ejercicio 2021 ha sido negativo por importe de 0,38 millones de euros.



Datos en millones de euros.

BALANCE DE SITUACIÓN

| ACTIVO | MILLONES DE EUROS | |
|---------------------------------------|-------------------|-------------|
| | 31/12/20 | 31/12/21 |
| ACTIVO NO CORRIENTE | 85,3 | 83,1 |
| Inmovilizado | 6,4 | 6,2 |
| Inversiones financieras a largo plazo | 78,9 | 76,9 |
| ACTIVO CORRIENTE | 4,0 | 4,0 |
| Inversiones financieras a corto plazo | 2,7 | 0,5 |
| Tesorería | 1,3 | 3,5 |
| TOTAL ACTIVO | 89,3 | 87,1 |

| PASIVO | MILLONES DE EUROS | |
|--|-------------------|-------------|
| | 31/12/20 | 31/12/21 |
| PATRIMONIO | 88,1 | 86,1 |
| PASIVO CORRIENTE | 1,2 | 1,0 |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | 1,2 | 1,0 |
| TOTAL PASIVO | 89,3 | 87,1 |

86,1M€
PATRIMONIO DE LA FUNDACIÓN
A 31 DE DICIEMBRE DE 2021

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA 2021

31/12/21

| CONCEPTOS | PRESUPUESTO | REAL |
|--|-------------|-------|
| Donación de la FUNDACIÓN MAPFRE | 0,90 | 0,90 |
| Ingresos financieros y otros | 2,43 | 2,30 |
| Actividades y gastos de administración | -3,51 | -3,58 |
| Excedentes | -0,18 | -0,38 |

Cifras en millones de euros.

5

Agradecimientos

Nuestro más sincero agradecimiento y reconocimiento a todas y todos los profesionales médicos, del sector sociosanitario y cuerpos de seguridad y emergencias por velar a diario por nuestra salud y bienestar. Especialmente, por la encomiable labor y el titánico esfuerzo que han realizado durante los dos últimos años en los que la crisis de la COVID-19 nos ha golpeado tan duramente. Sin duda, han salvado muchas vidas, aun a riesgo de la suya propia.

A las instituciones, públicas y privadas, organizaciones sociales, empresas, profesionales y personas que nos acompañan en nuestro trabajo diario, como el equipo de la Fundación Canaria Instituto de Investigación Sanitaria de Canarias (FIISC), que cada año nos ayuda a canalizar los recursos que destinamos a investigación médica hacia aquellas áreas de la salud en las que existen patologías con especial incidencia o prevalencia en la comunidad canaria.

Y, muy especialmente, a nuestros compañeros y compañeras de La Palma. Por ser nuestros ojos y oídos en la isla. Por mantenerse fuertes a pesar de vivir en primera persona una catástrofe natural como la que ha causado la erupción volcánica y ser testigos de la pérdida del trabajo y del esfuerzo de toda una vida de muchos habitantes de La Palma, sin perder el espíritu solidario y las ganas de ayudar que caracterizan a todas las personas que formamos parte de esta compañía.

Cerramos el año con optimismo porque, aunque no sepamos exactamente qué nos depara el futuro, tenemos la certeza de que estará lleno de personas más solidarias, más unidas y fuertes que nunca para hacer frente a cualquier situación.



Tabla de contenidos





Informe Anual 2021

TABLA DE CONTENIDOS

FUNDACIÓN MAPFRE

| | |
|--|----|
| Introducción | 4 |
| I Órganos de gobierno | 10 |
| II Misión, visión y valores | 12 |
| III Actividades Fundacionales 2021 | 16 |
| 1. PREMIOS | 17 |
| 1.1. Premios Sociales | 17 |
| 1.2. Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social | 19 |
| 2. AYUDAS SOCIALES | 21 |
| 2.1. Proyecto Social de Empleo | 21 |
| 2.1.1. Iniciativa de fomento del empleo Juntos Somos Capaces | 21 |
| 2.1.2. Ayudas al empleo Accedemos | 22 |
| II Convocatoria Extraordinaria de Ayudas al Empleo «Accedemos Covid» | 22 |
| 2.1.3. App Soy Cappaz | 22 |
| 2.2. Proyecto Sé Solidario | 23 |
| 2.2.1. Enfermedades raras | 23 |
| 2.2.2. Discapacidad intelectual | 23 |
| 2.2.3. Acciones contra la malnutrición infantil | 24 |
| 2.3. Proyectos Sociales Internacionales | 25 |
| 2.4. Hall Social | 26 |
| 3. PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE CONCIENCIACIÓN | 28 |
| 3.1. En Prevención y Seguridad Vial | 28 |
| Programas educativos | 28 |
| 3.1.1. Planeta ODS | 28 |
| 3.1.2. Prevención y Educación Vial en Colegios | 29 |
| 3.1.3. Caravana de Educación Vial | 29 |
| 3.1.4. Ahora Vamos Andando al Cole | 30 |
| 3.1.5. Semana de la Prevención de Incendios | 30 |
| 3.1.6. Seguridad Vial en la Empresa | 31 |
| Programas de concienciación | 31 |
| 3.1.7. Concienciación para el Objetivo Cero | 31 |
| 3.1.8. Circula Seguro | 32 |

| | | |
|----------|---|----|
| 3.1.9. | Sistemas ADAS | 32 |
| 3.1.10. | Te Puede Pasar / Si Controlas, Vuelves | 32 |
| 3.1.11. | Sistemas de retención infantil | 33 |
| 3.1.12. | Eventos especiales | 33 |
| 3.1.13. | Ángulos Muertos | 33 |
| 3.1.14. | Carta Europea | 34 |
| 3.2. | En Promoción de la Salud | 34 |
| 3.2.1. | Controla tu Red | 34 |
| 3.2.2. | Feel Good, Play Better: campaña de salud para jóvenes | 35 |
| 3.2.3. | Elige Vivir Mejor | 36 |
| 3.2.4. | Campaña de Reanimación Cardiopulmonar (RCP): Aprendiendo Juntos a Salvar Vidas | 37 |
| 3.2.5. | Vivir en Salud | 38 |
| 3.2.6. | Practicooking | 40 |
| 3.2.7. | SOS Respira | 40 |
| 3.2.8. | Mujeres por el Corazón | 41 |
| 3.2.9. | Campaña sobre salud mental en Brasil: "Papo Cabeça" | 42 |
| 3.2.10. | Contenidos divulgativos en redes sociales | 42 |
| 3.3. | En Seguro y Previsión Social | 43 |
| 3.3.1. | FINEXIT: Escape Room Financiero | 43 |
| 3.3.2. | Campaña sobre el ahorro y la previsión social 2021 | 43 |
| 3.3.3. | MIDE: Sala de Finanzas en la Sociedad | 43 |
| 3.3.4. | Talleres del MIDE "Más vale prevenir y asegurar" | 44 |
| 3.3.5. | Seguros y Pensiones para Todos | 44 |
| 3.3.6. | PlayPension | 45 |
| 3.3.7. | Seminarios bugaMAP | 45 |
| 3.3.8. | Guías Temáticas en Seguros | 45 |
| 3.3.9. | Día y Semana de la Educación Financiera | 46 |
| 4. | INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO | 47 |
| 4.1. | Publicaciones | 47 |
| 4.1.1. | En Prevención y Seguridad Vial | 47 |
| | Informes y estudios | 47 |
| 4.1.1.1. | Pruebas de choque (<i>crash-test</i>) de patinetes eléctricos y sus riesgos asociados al proceso de recarga: recomendaciones para un uso seguro | 47 |
| 4.1.1.2. | Hoja de ruta para la mejora de la seguridad vial de usuarios de motocicletas y ciclomotores en España | 48 |
| 4.1.1.3. | Segurança viária e veículos elétricos para mobilidade pessoal no Brasil: contexto, percepções e perspectivas | 48 |
| 4.1.1.4. | Teléfono móvil, cansancio, somnolencia y distracciones al volante | 48 |
| 4.1.1.5. | Evaluación de la Década de Acción de la Seguridad Vial 2011-2020 (An evaluation of the Decade of action for Road Safety 2011-2020) | 49 |
| 4.1.1.6. | Víctimas de incendios en España en 2020 | 49 |

| | |
|--|-----------|
| Monografías | 49 |
| 4.1.1.7. Del infinito al cero: así lo hicimos | 49 |
| 4.1.2. En Salud | 50 |
| 4.1.2.1. Salud y nuevos hábitos digitales | 50 |
| 4.1.2.2. Programas de alimentación y estilos de vida en las empresas españolas | 50 |
| 4.1.2.3. Uso de suplementos nutricionales en la población española | 50 |
| 4.1.3. En Seguro y Previsión Social | 50 |
| 4.1.3.1. Informes expertos de MAPFRE Economics | 50 |
| 4.1.3.2. Cuadernos de la Fundación | 51 |
| 4.1.3.3. Diccionario MAPFRE de seguros | 51 |
| 4.2. Ayudas a la Investigación Ignacio H. de Larramendi | 52 |
| 4.3. Investigación Médica Avanzada | 53 |
| 4.3.1. Terapia Celular Personalizada | 53 |
| 4.3.2. Terapias en las Fases Iniciales de la Enfermedad de Parkinson | 54 |
| 4.3.3. Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC) | 54 |
| 4.3.4. Fundación Reina Sofía | 55 |
| 4.3.5. Real Academia Nacional de Medicina de España | 55 |
| 4.3.6. Programa Erasmus+: proyecto Ending | 55 |
| 4.3.7. Jornada de Valoración del Daño Corporal | 56 |
| 4.4. Centro de Documentación | 57 |
| 4.5. Centro de Investigación Ageingnomics | 57 |
| 4.5.1. Divulgación | 57 |
| 4.5.1.1. Ciclos de encuentros Ageingnomics | 57 |
| 4.5.1.2. Jóvenes con canas. Guía antienvejecimiento | 57 |
| 4.5.2. Investigación | 58 |
| 4.5.2.1. Barómetro de consumo sénior | 58 |
| 4.5.2.2. Economía y longevidad | 58 |
| 4.5.2.3. Medición de la economía plateada: datos e impacto | 59 |
| 4.5.2.4. Ranking de territorios de la economía sénior | 59 |
| 4.5.2.5. Mapa del talento sénior 2021 | 59 |
| 4.5.3. Apoyo al emprendimiento | 59 |
| 4.5.3.1. Participación en la Feria VIDA SILVER – IFEMA Madrid | 59 |
| 4.5.3.2. Participación en jornadas y congresos | 59 |
| 5. CURSOS, JORNADAS Y CONGRESOS | 60 |
| 5.1. En Prevención y Seguridad Vial | 60 |
| Cursos y formación | 60 |
| 5.1.1. Curso de Protección, Autoprotección, Primeros Auxilios y Seguridad Vial | 60 |
| Jornadas y congresos propios | 60 |
| 5.1.2. SER: Seguridad en el embarazo y el recién nacido | 60 |
| 5.1.3. La Seguridad Eléctrica en la Prevención de Incendios | 60 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| 5.1.4. | Retos y Desafíos de la Formación Vial | 61 |
| 5.1.5. | Congreso Internacional de Prevención y Emergencias CIPE 2021 | 61 |
| 5.1.6. | La Motocicleta en Iberoamérica | 61 |
| 5.1.7. | Formação do cidadão para a década | 61 |
| 5.1.8. | Movilidad Segura, Sana y Sostenible, también en la Empresa | 61 |
| 5.1.9. | XIX Congreso de la Federación de Asociaciones de Matronas de España FAME | 61 |
| 5.1.10. | VI Encuentro Nacional de Educadores del Sistema Nacional de Tránsito (Brasil) | 61 |
| 5.1.11. | Carta Europea de Seguridad Vial | 61 |
| 5.1.12. | II Encuentro Digital Internacional Fundación MAPFRE - OBA | 62 |
| 5.1.13. | Congreso Nacional de Emergencias | 62 |
| | Participación en Jornadas y Congresos | 62 |
| 5.2. | En Promoción de la Salud | 63 |
| | Cursos y Formación E-Learning | 63 |
| 5.2.1. | Curso para Profesores en Urgencias y Emergencias Sanitarias | 63 |
| 5.2.2. | Promoción de la Salud en el entorno escolar | 63 |
| 5.2.3. | Uso saludable y responsable de las TIC | 63 |
| | Jornadas y congresos propios | 64 |
| | Participación en Jornadas y Congresos | 64 |
| 5.3. | En Seguro y Previsión Social | 64 |
| 5.3.1. | Jornadas y webinar sobre conocimientos del seguro | 64 |
| 6. | EXPOSICIONES | 65 |
| 6.1. | Sala Recoletos – KBr | 66 |
| 6.2. | Online | 69 |
| 6.3. | Colecciones | 70 |
| 6.3.1. | Museo del Seguro | 70 |
| 7. | VOLUNTARIADO | 72 |
| 7.1. | Actividades | 72 |
| 7.2. | Líneas de actuación | 73 |
| 8. | AYUDA EXTRAORDINARIA COVID-19 | 74 |
| 8.1. | Desnutrición y necesidades básicas de alimentación | 74 |
| 8.2. | Empleabilidad, formación y emprendimiento | 75 |
| 8.3. | Educación y brecha digital | 76 |
| 8.4. | Inclusión social y discapacidad | 76 |
| 8.5. | Material sanitario | 77 |
| IV | Fundación MAPFRE en cifras | 78 |
| V | Información Económica | 110 |
| VI | Agradecimientos | 118 |

FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME

| | |
|---|-----|
| Introducción | 120 |
| I Órganos de gobierno | 126 |
| II Misión, visión y valores | 128 |
| III Actividades Fundacionales 2021 | 130 |
| 1. ACTIVIDAD SOCIAL | 132 |
| 1.1. Ayudas de emergencia de Fundación MAPFRE Guanarteme para la isla de La Palma | 132 |
| 1.2. Abrazos, para el Fomento de la Acción Social | 132 |
| 1.3. Musicoterapia Hospitalaria | 133 |
| 2. PREVENCIÓN Y DIVULGACIÓN | 134 |
| 3. ACTIVIDAD FORMATIVA | 136 |
| 3.1. Excelencia | 136 |
| 3.1.1. Apoyo a la Sanidad Canaria | 136 |
| 3.1.2. Promoción del talento y apoyo a la formación de los jóvenes | 137 |
| 3.2. Especialización | 138 |
| 3.2.1. Cursos y jornadas | 138 |
| 3.3. Capacitación profesional | 138 |
| 3.3.1. Actividades formativas y prácticas profesionales | 138 |
| 4. ACTIVIDAD CULTURAL | 140 |
| IV Información Económica | 142 |
| V Agradecimientos | 148 |

Fundación
MAPFRE

Fundación
MAPFRE
guanarteme